

政府采购

货物公开招标文件

项 目 名 称 : 和布克赛尔县教育系统中小学、幼儿园食堂主副
食品供应服务

招 标 编 号 : 2023(JKJ)266

采 购 人 : 和布克赛尔蒙古自治县教育和科学技术局

采购代理机构 : 新疆君凯杰工程项目管理有限公司

时 间 : 2024 年 1 月

目 录

第一章 公开招标公告	1
一、项目基本情况.....	1
二、申请人的资格要求:	1
三、获取招标文件.....	1
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	2
五、公告期限.....	2
六、其他补充事宜.....	2
七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系.....	2
第二章 投标须知前附表	4
第三章 投标人须知	9
一、说明.....	9
二、招标文件.....	14
三、投标文件的编制.....	16
四、投标文件的提交.....	19
五、开标、资格审查及评标.....	20
六、确定中标.....	22
第四章 政府采购合同	26
第五章 采购需求	27
第六章 评标程序、评标方法和评标标准	28
1. 评标方法.....	28
2. 评标原则.....	28
3. 资格审查.....	28
4. 符合性审查.....	30
5. 投标文件有关事项的澄清或者说明.....	31
6. 详细评审.....	32
第七章 投标文件格式	36

第一章 公开招标公告

一、项目基本情况

项目编号：2023(JKJ)266

项目名称：和布克赛尔县教育系统中小学、幼儿园食堂主副食品供应服务

采购方式：公开招标

预算金额：300 万元

投标报价：按北园春官网公布中间价浮动 %（向下浮动填写- %）

采购需求：蔬菜、水果、冻货、海鲜、鸡蛋、米面油、干货及调料等（具体要求详见技术需求表）
（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

合同履行期限：自签订合同之日起至 2025 年 1 月 31 日

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购。
3. 本项目的特定资格要求：

三、获取招标文件

时间：2024 年 1 月 23 日至 2024 年 01 月 29 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）本次招标不提供纸质版招标文件。

售价（元）：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 02 月 18 日 11:00（北京时间）

投标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>），本项目采用不见面开标，加密的电子投标文件在投标截止时间前在政采云平台上传。

开标时间：2024 年 02 月 18 日 11:00（北京时间）

开标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）不见面开标系统

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、关于本项目所有公告、公示在新疆政府采购网发布。
- 2、请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。
- 3、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作响应文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。
- 4、各供应商应在开标前确保成为**新疆政府采购网**正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。
- 5、有意向参与电子开评标供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：和布克赛尔蒙古自治县教育和科学技术局

地址：新疆维吾尔自治区塔城地区

联系方式：马主任 0990-6715094

2. 采购代理机构信息

名称：新疆君凯杰工程项目管理有限公司

项目联系人：岑小龙

联系方式：16699887301

地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区会展大道1119号大成尔雅生活广场A座807室

第二章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本前附表为准。

条款号	内容
1.1	名称：和布克赛尔蒙古自治县教育和科学技术局 地址：新疆维吾尔自治区塔城地区 联系方式：马主任 0990-6715094
1.2	采购代理机构：新疆君凯杰工程项目管理有限公司 地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区会展大道 1119 号大成尔雅生活广场 A 座 807 室 项目联系人：岑小龙 联系方式：16699887301
1.3.3	合格投标人的其他资格要求：/
1.4	是否允许采购进口产品：否
1.5.1	所属行业：农、林、牧、渔
1.5.2	是否为专门面向中小企业采购：是 是否为本项目面向中小企业采购预留份额：是 如为是，未达到下面比例的投标将被认定为 投标无效 。 预留份额：本项目专门面向小微企业采购。
1.10	是否允许联合体投标：否 联合体的其他资格要求：无
2.2	项目预算金额：300 万元 最高限价：300 万元 具体以实际发生量为准
5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会：否

	组织现场考察或者召开答疑会相关要求： /
5.7	是否需要提供样品： 否 提供样品要求包括： /
7.1	如投标人对多个包进行投标，可以中标 多 包（本项目不适用）
10	<p>保证金形式： 电汇或银行转账或电子保函</p> <p>保证金数额： 60000 元；（大写： 陆万元整）</p> <p>开户单位名称： 新疆君凯杰工程项目管理有限公司</p> <p>开户银行： 中国农业银行乌鲁木齐昆仑路支行</p> <p>账 号： 30006 4010 400 10690</p> <p>行 号： 10388 1000 646</p> <p>采购代理服务费用缴纳账号：</p> <p>注： 所投标段的投标保证金必须在开标时间及投标文件递交截止时间前确保到账； 投标人未按招标文件要求提交投标保证金的， 投标文件无效。 投标人无需来我单位开收据， 投标书中提供保证金电汇凭证即可； 附言： 项目简称+标项编号。</p> <p>投标保函提交方式： 供应商可通过"政采云平台金融服务中心"(https://jinrong.zcygov.cn/)， 申请办理投标电子保函， 成功出函的等效于缴纳投标保证金。</p> <p>投标保证金（投标电子保函）有效期与投标有效期一致。</p>
11.1	投标有效期： 90 日历日
13.1	投标截止时间： 2024 年 02 月 18 日 11:00（北京时间）
14.1	<p>开标时间： 同投标截止时间</p> <p>开标地点： 政采云平台（https://www.zcygov.cn/） 不见面开标系统</p>
18.1	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： 否
22.1	<p>提交履约保证金的时间 /</p> <p>履约保证金金额： /</p> <p>履约保证金形式： /</p>

23.1	<p>是否由中标人缴纳招标代理费：是</p> <p>招标代理费：参照原国家计委计价格【2002】1980 号文的计算方法收取。</p> <p>支付形式：支票、电汇等形式</p> <p>支付时间：领取中标通知书的同时</p>
<p>配送方式：中标方需提供安全、卫生、可靠的免费运输服务，确保每日按时配送，送达招标人指定地点；</p> <p>食品要求：所供应的副食品必须符合国家质量标准，并承诺认可以下质量要求：</p> <p>1、包装食品，必须有明显的标签，标明产品的相关信息，且交货时该食品的剩余保质不少于食品保质总时间的 1/2 。</p> <p>2、熟食、蔬菜、水产类食品必须在国家认定的大型批发市场或商户处采购，熟食生产者必须具备相应的生产资质且卫生条件必须符合国家规定。</p> <p>3、畜禽类食品必须符合国家检验检疫规定。</p>	
<p>适用于本投标人须知的额外增加的变动：</p>	
<p>评标方法：综合评分法</p>	
<p>项目属性：货物</p>	
<p>适用于本投标人须知的额外增加的变动：</p> <p>1、关于本项目所有公告、公示在新疆政府采购网发布。</p> <p>2、请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。</p> <p>3、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作响应文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。</p> <p>4、各供应商应在开标前确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>5、有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（https://www.xjca.com.cn/）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。</p> <p>5、供应商可前往新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，如有问题可拨打政采云客户服务热线进行咨询。</p>	

6、本项目采用不见面开标，供应商须在投标截止时间前通过 CA 在政采云平台上传加密的电子响应文件。备注：供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”——“操作流程-电子招投标”——“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。

7、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。

本项目投标文件解密时间定为 30 分钟，如投标人因自身原因导致在规定的时间内无法正常解密，视为开标后撤销其投标文件，投标保证金招标人有权不予退还。

1、付款币种

本次招标所述的项目资金均以人民币支付。

2、付款方式：正常供货后，按月账单结款，每月账单审批期限为 2 个月（含当月）。

备注：最终付款方式以和甲方单位签订合同为主

第三章 投标人须知

一、说明

1 采购人、采购代理机构及投标人

- 1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机构、事业单位、团体组织。
- 1.2 采购代理机构：本次招标的采购代理机构为新疆君凯杰工程项目管理有限公司。
- 1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

投标人须满足以下条件：

- 1.3.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守国家、本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。
- 1.3.2 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。
- 1.3.3 符合投标须知前附表中规定的其他资格要求。
- 1.4 如经财政主管部门批准可以采购进口产品，将在投标须知前附表中写明。但投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若投标须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将作为**无效投标**被拒绝。
- 1.5 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位。
 - 1.5.1 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见投标须知前附表。
 - 1.5.2 若投标须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人所提供的货物为非中小企业制造或提供的服务、工程为非中小企业承接，其投标将被认定为**投标无效**。本项目是否面向中小企业采购预留份额、措施及比例见投标须知前附表，未达到上述比例的投标将被认定为**投标无效**。承接企业如为监狱企业或残疾人福利性单位的，视同为小型、微型企业。
 - 1.5.3 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、

《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

1.5.4 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.5.5 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

1.5.6 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5.7 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.5.8 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

（6）前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.5.9 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.6 政府采购节能产品、环境标志产品

1.6.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

1.6.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

1.6.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

1.6.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

1.7 支持乡村产业振兴管理

1.7.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村产业振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。

1.8 正版软件

1.8.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

1.8.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相

关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

1.9 信息安全产品

1.9.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

1.10 如**投标须知前附表**中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.10.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.10.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守国家、本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.10.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.10.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购人或采购代理机构。

1.10.5 大中型企业、自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.10.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

1.10.7 对联合体投标的其他资格要求见**投标须知前附表**。

1.11 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，其投标将被认定为**投标无效**。

1.12 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，其投标将被认定为**投标无效**。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和最高限价见**投标须知前附表**。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

3.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

4. 适用法律

4.1 本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括以下部分：

第一章 招标公告（投标邀请）

第二章 投标须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 政府采购合同

第五章 采购需求

第六章 评标程序、评标方法和评标标准

第七章 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

5.3 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见**投标须知前附表**。

5.5 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

5.6 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

5.7 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，

或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。如需提供样品，对样品相关要求见投标须知前附表，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第六章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

5.9 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

6. 对招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体（网站）上发布更正公告（通知），因投标人未及时登陆媒体（网站）查看导致通知未及时收到通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

6.2 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

6.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前发布；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

6.4 为了保证对招标文件的澄清和修改满足法律的时限要求，任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期十五日前，以书面形式将澄清要求通知采购人或采购代理机构。

6.5 如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人应登录电子招投标平台下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

6.6 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件的编制

7. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

7.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，如仅响应采购包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物或服务均应符合国家强制性标准。

7.4 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

7.5 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件四部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

8.2 第五章《采购需求》及第六章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

8.3 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物或服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

8.4 投标人认为应附的其他材料。

8.5 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件中附公章授权书（格式自定）。使用电子签名和电子印章的（即CA数字证书），供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

9. 投标报价

9.1 所有投标均以人民币报价。

9.2 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的全部内容。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》及相关配套法律、法

规的规定，为保证公平竞争，如投标人有赠与行为的，将导致其**投标被拒绝**。

9.3 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 投标人应按照““第五章采购需求”的需求内容、责任范围以及第四章政府采购合同”进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

10. 投标保证金

10.1 投标人应按**投标须知前附表**中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

10.2 交纳投标保证金的形式除**投标须知前附表**中另有约定外，可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

10.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

10.4 如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），否则其**投标无效**。电子保函与纸质保函具有同样效力。

10.5 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

10.6 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

10.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

10.8 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。

10.9 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人。

10.10 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人。

10.11 终止采购活动的项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。

10.12 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

- 10.12.1 在投标有效期内，投标人撤回投标的；
- 10.12.2 中标人不按本招标文件的规定与采购人签订合同的；
- 10.12.3 中标人不按本招标文件的规定提交履约保证金的；
- 10.12.4 中标人不按本招标文件的规定缴纳中标服务费的；
- 10.12.5 存在的串通投标情形的；
- 10.12.6 存在向采购人、代理机构或评标专家行贿事实的；
- 10.12.7 法律、法规规定的其它情况。

11. 投标有效期

- 11.1 投标文件应在投标须知前附表中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 11.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，退还其投标保证金。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的制作

- 12.1 投标文件中，所有内容均以电子文件编制，如因不按电子招投标平台要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。
- 12.2 投标人应使用电子招投标平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件
- 12.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。
- 12.4 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为**不响应**。
- 12.5 招标文件中，凡标有“※”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“※”的条款未响应或不满足，将按**无效投标处理**。
- 12.6 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。

四、投标文件的提交

13. 投标文件的提交

13.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的电子招投标平台。时间以电子招投标平台系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

13.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

13.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按**无效投标处理**：

13.3.1 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

13.3.2 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

13.3.3 投标文件损坏或格式不正确的。

13.4 投标文件的修改、撤回与撤销

13.4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

13.4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

五、开标、资格审查及评标

14. 开标

14.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有投标人代表参加。开标时，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准），开标为远程电子开标。

14.2 采用远程电子开标的：

14.2.1 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前 30 分钟，应当登录开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

14.2.2 开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代

理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

14.2.3 如在电子开标过程中出现因系统原因无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效**投标处理**。

14.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

14.4 投标截止时间后，投标人不足3家的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

14.5 开标时出现下列情况的，视为**投标无效**处理：

14.5.1 因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

14.5.2 如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

14.6 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

15. 资格审查

15.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物或服务的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标；资格证明文件不按电子招投标平台要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，将被认定为未通过资格审查；通过资格审查的投标人少于三家的，不进行评标。

15.2 资格审查要求详见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》。

15.3 采购人或采购代理机构将按第六章《评标程序、评标方法和评标标准》中规定的时间查询投标人的信用记录。采购人或采购代理机构将查询网页、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

16. 评标委员会

16.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

16.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

17. 评标程序、评标方法和评标标准

17.1 详见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》

六、确定中标

18. 确定中标人

18.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按综合得分排名顺序确定中标人。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人见投标须知前附表。

19. 中标公告与中标通知书

19.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在招标公告发布媒体发布中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

19.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

20. 废标

20.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

20.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

20.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

20.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

20.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

20.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

21. 签订合同

21.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

21.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

21.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

21.4 政府采购合同不能转包。如采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。

22. 履约保证金

22.1 中标人应按照投标须知前附表规定的金额、形式和时间向采购人缴纳履约保证金。

22.2 经采购人同意，中标人也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

22.3 如果中标人没有按照上述条款规定缴纳履约保证金，将视为放弃中标资格，中标人的投标保证金将被没收。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

23. 代理服务费

23.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见投标须知前附表。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

24. 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见投标须知前附表中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

24.2 质疑

24.2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

24.2.2 供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件获取期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

24.2.3 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者须同时提交相关证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

24.2.4 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

24.2.5 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.6 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑、超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的采购人、采购代理机构有权不予回复。

25. 其他

25.1 本次招标活动中除招标文件规定外还需执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定。

25.2 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

25.3 适用于本投标人须知的额外增加的变动详见投标须知前附表。

第四章 政府采购合同

合同编号：

政府采购合同（本合同仅供参考具体以实际签订为准）

项目名称：_____

（甲方）：_____

（乙方）：_____

签署日期：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《食品安全法》等法律法规的相关条款，经甲乙双方友好协商，就_____项目名称甲方采购乙方生产或经营的主副食品一事签订本合同，具体条款如下：

第一条：采购内容及合同签署

1. 采购内容：（1）蔬菜水果类、冻货及海鲜类、干货类、调料类等（具体要求详见技术需求表）（以下内容中用“货物”表示）。
2. 合同签署：鉴于本项目为服务商选取，服务期限为自签订合同之日起至 2025 年 1 月 31 日，自 年 月 日至 年 月 日。在服务有效期内，甲乙双方协商签订供货合同。

第二条：采购、供货要求

1. 乙方保证提供的货物均符合国家规定的质量、卫生、安全标准。
2. 乙方不得向甲方提供以下食品（包括但不限于）：
 - 1) 腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，可能对人体健康有害的；
 - 2) 含有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的；
 - 3) 含有致病性寄生虫、微生物的，或者微生物毒素含量超过国家限定标准的；
 - 4) 含有昆虫或其它异物的；
 - 5) 容器包装污秽不洁，严重破损或运输工具不洁造成污染的；
 - 6) 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；
 - 7) 用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质的或者将非食品当作食品的；
 - 8) 超过保质期限的；
 - 9) 为防病等特殊需要，国务院卫生行政部门或者省、自治区、直辖市人民政府专门规定禁止出售的；
 - 10) 含有未经国务院卫生行政部门批准使用的添加剂的或者农药残留超过国家规定容许量的；
 - 11) 擅自加入药物的食品及食品原料；
 - 12) 未经卫生部批准的新资源食品；
 - 13) 未经检验或检验不合格出厂的食品及食品原辅材料；
 - 14) 未按规定索证的食品及食品原辅材料；
 - 15) 无卫生许可证者生产的食品及食品原辅材料（初级农产品除外）；
 - 16) 不符合国家卫生标准或者卫生管理办法的进口食品及食品原辅材料；
 - 17) 其他不符合食品卫生标准和要求的食品及食品原辅材料。
 - 18) 乙方所供蔬菜农产品质量安全市场准入检测合格证提供 CMA 标识的品质、农残、重金属检

测报告。

第三条：交货及索证

1. 交货时间：具体以甲方需求为主。

临时订货：甲方因临时需要，有权在批次订货时间以外临时向乙方订货，订货方式可以是书面方式也可以是口头方式。临时订货的交货时间为接到甲方通知后的2小时内。

2. 根据食品安全相关法律，乙方须提供自己的《工商营业执照》复印件交甲方存底备案，以上证件须经过年审并在有效期内。

3. 乙方须提供所供货物的生产商索证资料，包括但不限于生产商《营业执照》、货物《质量检测报告》等索证资料，且保证上述资料均在有效期内，货物《质量检测报告》至少一年一检。

第四条：供货价格及货款付款方式

1. 供货价格：乙方供给甲方的原材料价格不得高于本区市场同类商品的批发价格，但鉴于市场的多变性。乙方应提前7天书面通知甲方，经甲方市场询价后，由双方友好协商，方可按招标项目的报价调价。甲方不能接受乙方需要调整的价格且双方不能协商一致时，甲方有权通过其它渠道采购。

2. 配送价格应包含乙方所有税费、成本、利润、运输、装卸、各类劳保、保险等一切费用。

3. 付款方式：

第五条：权利和义务

1. 甲方：

1) 甲方有权了解乙方的经营场所、规模、操作模式等信息；有权随时到乙方的生产场地实地考察、参观，检查乙方的生产场所是否符合卫生条件等。

2) 甲方在向乙方下单时，须明确告知甲方所需货物的品名、规格、数量及要求等信息，以便乙方更好地准备货物；

3) 甲方有权就乙方违反本合同条款做出经济处罚。

4) 甲方有权向乙方退回滞销货物，但须在保质期内且包装完好、整洁，不影响乙方第二次销售。

2. 乙方：

1) 乙方须保证按本合同第二条所列的“采购、供货要求”向甲方供货。甲方在本合同执行过程中的任何验收、接收、确认行为，均不免除乙方对货物及服务的质量、卫生、食品安全应承担的责任。

2) 乙方在向甲方送货途中所发生的任何交通意外、责任事故等均与甲方无关，乙方自行承担送

货至甲方过程中所发生的所有责任事故。

3) 乙方在送货至甲方时, 须无条件遵守甲方的规章制度、管理规范等, 无条件接受甲方的管理。

4) 乙方须主动向甲方提供食品及原材料采购索证等资料;

5) 乙方有义务协助甲方处理未使用的食品及原材料, 在不影响第二次销售的前提下, 乙方须无条件接受甲方退货。但包装损坏、过期等不能再出售的食品及原材, 且非乙方供货过失的, 乙方有权拒绝退货。

6) 乙方不得向甲方任何采购、验收人员送礼、送物, 不得造假采购单据、提供虚假购物凭证等。

7) 乙方不得以甲方名义, 对外赊欠货物或借贷, 凡乙方金钱上一切行为, 概与甲方无关。乙方应缴各项税款, 应自行缴纳, 如有逃税、漏税之事宜, 应自行负责。

第六条: 验收标准及退货依据

1. 合格率: 乙方提供的货物合格率应达 100%。

2. 甲方按照以下标准作为验收标准以及退货依据:

1) 乙方必须遵守国家《食品安全法》等法律和行政法规的规定, 供应的商品必须来源于政府许可的正规厂家, 在符合国家食品卫生标准和质量标准上, 也应当符合本合同或订单约定的质量标准。

2) 严禁配送假冒、变质、过期的商品(商品日期不超过保质期的 1/2), 否则退货。

3) 货品每次配送必须提交相关商品生产、代理、批发、进口、专项经营等许可或证明文件以及相关质量检验证明。由专利、注册商标标示的, 还应提供国家办法的有关证明。

4) 若因乙方所提供的产品在保质期内, 出现的爆袋、漏气、漏油、变质等非人为问题, 乙方无条件包退、换货。

5) 若乙方供应的商品出现过期、涨袋、变质、损坏、假冒、不合格等问题, 甲方有权自行扣除该商品(对账结算时予以扣除), 要求乙方在规定时间内配送合格商品, 并视情节支付 500—1000 元的违约金。

6) 因不可抗力原因(如上级部门要求停止外出、停止购物)导滞商品滞销, 在双方协商的基础上, 乙方在一定期限内退、换货, 否则, 甲方有权终止供货协议。

7) 运送过程必须做好防污染工作, 确保清洁卫生。

第七条: 保密约定

1. 乙方不得向第三方透露甲方向乙方采购的任何物品的类别、品质、价位等信息;

2. 乙方向甲方所提供商品的类别、价位等供货信息, 甲方不得向外透露;

第八条: 违约责任

1) 乙方未能在甲方指定的时间内送货到位,甲方有权拒收并由乙方赔偿甲方因此而带来的损失;
2) 乙方未按甲方的下单要求送货或送错货,造成甲方开餐困难的,乙方应支付 500 元以上 2000 元以下的违约金(具体标准视违规情况而定,所有罚款于当月货款中扣除)。

3) 乙方向甲方提供本合同第二条所指的货物,造成甲方经济、声誉损失及责任事故的,甲方有权终止合同,拒绝支付乙方的全部货款,并要求乙方支付货款总额 20%的违约金;如果给甲方及第三方造成损失的,乙方需赔偿全部损失。

4) 有证据证明乙方向甲方采购或验收及相关人员行贿行为的,甲方有权拒付乙方所有货款,并可追究乙方的法律责任。

5) 乙方供给甲方的货物出现短斤少两、以次充好,或造假采购单据、供货凭证情形的,一经发现,甲方可立即终止本合同,并有权要求乙方支付货款总额的 20%的违约金。

6) 乙方未按本合同要求向甲方提供有效索证,造成甲方受到行政执法部门处罚的,所有的处罚金额由乙方承担。给甲方造成重大损失如被终止经营合同、被勒令停业整顿等情形的,甲方有权拒绝支付乙方货款,乙方无任何异议。

7) 乙方透露甲方的采购、经营等信息,给甲方造成经济损失的,甲方有权拒绝支付乙方全部货款,做为乙方对甲方的赔偿。

8) 本合同有效期内,非经甲方同意,乙方不得以任何理由擅自停止供货。乙方如擅自停止供货,甲方将视情节轻重予以解约处理,乙方不得异议。

9) 本合同有效期内,乙方如遇特殊情况欲解约停止供货,必须提前一个月书面提出,并经甲方同意。

10) 如违反本合同约定,违约方需向守约方支付货款总金额 20%的违约金;如给守约方造成损失的,违约方应当承担全部损失的赔偿责任,损失包括直接损失以及间接损失,即包括但不限于医疗费、误工费、残疾赔偿金、交通费、住宿费、诉讼费、邮寄送达费、律师费等。

第九条：责任免除

乙方因受自然灾害等不可抗力的因素而造成乙方违约,可以免除乙方责任,但乙方有义务协助甲方解决供货及开餐问题。

第十条：合同生效及终止

1. 本合同经双方代表签字后,于签订的日期起开始生效,如双方签字日期不一致时,以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

2. 本合同未自行终止或协议终止的,合同一直有效;发生终止的,以最后的供货日期为终止日期。本合同终止后,保密条款、争议解决和双方未了的债权债务不受合同期满的影响,守约方有权

提出索赔。

第十一条：争议解决

本合同经甲乙双方协商签订，发生争议时，亦应通过友好协商解决。如协商不能解决时，可将争议提交甲方所在地有管辖权的法院诉讼解决。

第十二条：合同的确认

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效应，为本合同不可分割的组成部分，对双方具有同等约束力。

2. 本合同一式四份，甲乙双方各执两份，具同等法律效力，双方代表签字后生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

代表签字：

代表签字：

电话：

电话：

日期：

日期：

第五章 采购需求

副食品

干货+调料+副食品+冻货、海鲜类、水果、蔬菜等
冻货及海鲜

序号	品目	规格	品质要求
1	蟹棒	件	无变色、无异味、无二次解冻、无杂物、个头均匀，薄冰出成高于百分之90以上，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
2	鸡中翅	件	无变色、无异味、无二次解冻、无杂物、个头均匀，薄冰出成高于百分之90以上，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
3	鸡脯肉	件	无变色、无异味、无二次解冻、无杂物、个头均匀，薄冰出成高于百分之90以上，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
4	冻鸡腿	件	无变色、无异味、无二次解冻、无杂物、个头均匀，薄冰出成高于百分之90以上，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
5	火锅丸子	公斤	无变色、无异味、无二次解冻、无杂物、个头均匀，薄冰出成高于百分之90以上，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
6	金华火腿	件	无变色、无异味、无二次解冻、无杂物、个头均匀，薄冰出成高于百分之90以上，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
7	鱿鱼须	件	无变色、无异味、无二次解冻、无杂物、个头均匀，薄冰出成高于百分之90以上，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
8	鸡胗	件	无变色、无异味、无二次解冻、无杂物、个头均匀，薄冰出成高于百分之90以上，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。

干货

序号	品目	规格	品质要求
1	大红袍花椒	公斤	味麻、无籽、色泽鲜艳、无杂物
2	青花椒	公斤	味麻、无籽、色泽鲜艳、无杂物
3	干线椒	公斤	色泽鲜艳、无杂物，体长无碎节
4	焉耆辣皮子	公斤	色泽鲜艳、无杂物，肉厚无碎节
5	朝天椒段	公斤	色泽鲜艳、无杂物，味辣
6	红薯粉条	公斤	色泽鲜艳、无杂物，无碎节筋道
7	宽粉	公斤	色泽鲜艳、无杂物，无碎节筋道
8	土豆粉条	公斤	色泽鲜艳、无杂物，无碎节筋道
9	千米粉	公斤	色泽鲜艳、无杂物，无碎节筋道
10	小香菇	公斤	色泽鲜艳、无杂物，大小均匀肉厚
11	猫耳朵木耳	公斤	无根、个小、肉质脆嫩、无酸味

调料

序号	品目	规格	品质要求
1	细盐	包	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
2	红烧酱油	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
3	凉拌酱油	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
4	东古酱油	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
5	黄豆酱油	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
6	美极鲜酱油	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
7	精选老抽	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
8	辣鲜露	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
9	蒸鱼豉油	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
10	桶醋	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
11	陈醋	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
12	白醋	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
13	大红浙醋	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
14	料酒	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
15	秋霞火锅料	包	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
16	世晨天然蜂蜜	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
17	秦星香油	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
18	李锦记香辣酱	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
19	黄豆酱	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
20	白砂糖	公斤	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
21	冰糖	公斤	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
22	车轮黄油	公斤	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
23	厨娘冒菜料	包	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
24	旦挞皮	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
25	东古酱油	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商

			标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
26	番茄酱小罐	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
27	风车牌纸袋生粉	袋	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
28	海天蚝油	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
29	海天老抽	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
30	海天生抽	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
31	贺福记红剁	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
32	贺福记青剁椒	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
33	恒顺香醋	袋	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
34	红桶现磨芝麻酱	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
35	胡麻油	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
36	花生碎	包	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
37	黄飞鸿香脆椒	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
38	黄金豆	公斤	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
39	酵母粉	包	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
40	金沙老缸豆	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
41	金象牌高筋粉	袋	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
42	空心脆枣	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
43	辣妹子酱	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
44	李锦记排骨酱	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
45	李锦记蒜蓉辣椒	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
46	李锦记蒸鱼豉油	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
47	麻辣空间火锅料	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
48	美玫低筋粉	袋	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
49	农民伯伯水晶锅巴	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
50	泡打粉	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。

51	沁州黄小米	提	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
52	全麦粉	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
53	食用碱(小包)	包	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
54	酥皮油	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
55	甜面酱	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
56	王守义十三香	盒	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
57	乌江榨菜	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
58	小磨香油	瓶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
59	笑厨炒米粉酱	桶	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
60	雪莲辣椒丝	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。
61	宴会桶醋	件	质量优于同类商品，生产日期与配送时间间隔在两个月之内，实物与商标规格相符，各类票据齐全，可追溯逆源。

水果（需提供由第三方检测机构进行过的合格检测报告、营养成分报告等）

序号	品目	规格	品质要求
1	苹果	件	色泽红亮、个头均匀、口感脆甜多汁、无腐烂
2	香梨	件	个头均匀、口感脆甜多汁、无腐烂
3	香蕉	件	无腐烂、大小均匀、无青皮
4	柠檬	件	色泽浅黄，果实椭圆或圆形；大小均匀
5	芒果	件	大小匀称，外表光滑，无灰斑，无冻害
6	火龙果	件	果面火红有光泽
7	草莓	盒	色泽鲜红、水灵，无烂斑，无病虫害及别的伤害，大小匀称

蔬菜（需提供由第三方检测机构进行过的合格检测报告、营养成分报告等）

序号	品目	单位	质量要求
1	大白菜	公斤	新鲜无苦味，表面无黑色斑点，里面无烂心、无开花、坏叶不超过3片
2	白萝卜	公斤	表皮光洁，无黑心、无空心，小的不低于0.5斤，大的不超过3斤
3	青笋	公斤	新鲜、通体均称，无竹节、无乱尾、无空心，叶片不能超过长度的1/3
4	尖椒	公斤	无异味，尾部新鲜、硬朗、硬而不青，长度不短于10公分
5	圆椒	公斤	无异味，尾部新鲜、硬朗、硬而不青
6	红椒	公斤	无异味，尾部新鲜、硬朗、硬而不烂，肉厚10厘米长
7	包菜	公斤	1.5斤以上，无黄叶、虫叶、结实无烂心，色泽鲜艳嫩绿
8	小葱	公斤	长而匀称、绿色鲜艳、无暗斑、尾部老硬不能超过1寸，没有冻伤(中间抽看，防冻烂)
9	红萝卜	公斤	直径3至4厘米、长度20厘米以上，大小均匀、色泽鲜艳、无腐烂、肉红水分足
10	豆角	公斤	色泽鲜艳嫩绿、长度20厘米左右，折断为实心无虫
11	花菜	公斤	直径1公分，洁白而无黑点斑点
12	西兰花	公斤	表面蓓蕾平展，无开花现象，无异味臭味，外表不得有潮表色
13	黄瓜	公斤	长而直、带刺、折断为实心无籽，两头大小一致
14	竹笋	公斤	鲜嫩，味清香，无异味。
15	山药	公斤	肉质洁白，均匀结实、外表无凸出枝节
16	海带结	公斤	色泽碧绿，肉厚无异味
17	冬瓜	公斤	个小、结实、无松软感，表皮碧绿，无腐烂
18	京包菜	公斤	个小、结实、呈圆锥状，味甜、无黄叶、虫叶
19	香菜	公斤	味香浓、色泽绿鲜嫩无烂叶
20	生菜	公斤	叶大嫩绿、无烂叶
21	生姜	公斤	个大、全黄色或白色、无芽，无熏制
22	番西	公斤	叶青鲜嫩
23	西芹	公斤	嫩绿色折断无筋，无烂心，进口西芹则颗大、杆长、节稀
24	土豆	公斤	大而圆滑、无泥土、无发芽
25	茄子	公斤	长、直、嫩、折断洁白无籽
26	西红柿	公斤	红而不软、硬而不青，口感沙甜
27	鲜木耳	公斤	新鲜、肉饱满、色泽光亮
28	皇帝菜	公斤	鲜嫩、无烂叶、叶多
29	菠菜	公斤	红根鲜嫩、亮丽、无烂叶
30	油麦菜	公斤	鲜嫩、身长叶青、无烂叶
31	空心菜	公斤	鲜嫩、叶青、无烂叶
32	红薯	公斤	大个，无虫眼、无腐烂、肉红水分足，口感香甜
33	洋葱	公斤	要饱满、无烂皮
34	大蒜	公斤	新鲜、无腐烂、要均匀
35	去皮蒜仔	公斤	蒜仔均用，洁白无腐败
36	莲藕	公斤	身长大个，鲜亮、无烂皮
37	西山毛芹	公斤	嫩绿色折断无筋，无烂心
38	木耳菜	公斤	色泽碧绿，鲜嫩肉厚
39	奶白菜	公斤	鲜嫩、叶青、无烂叶
40	豆腐	公斤	豆香味浓郁，无多余汁水，无异味
41	粉皮	公斤	质感筋斗，无酸味
42	面筋	公斤	质感筋斗，无酸味，面筋味浓郁
43	牛筋面	公斤	质感筋斗，无酸味

44	平菇	公斤	新鲜无洒水现象
----	----	----	---------

蛋类

序号	品目	规格	品质要求
1	鸡蛋	版	执行国家标准 GB/T37108-2018，大小均匀、无斑点、无粪便、无血迹、无污染、无明显颜色差异。

序号	品目	单位	质量要求	最高限价 (元)	下浮率(在此表最高 限价的基础上 的下浮率)	所投产 品品牌
1	葵花 油	5L	一级非转基因, 保证质量为绿色、健康纯正油品, 不得为地沟油, 符合国家油品质量标准, 相关手续齐全	75		
2	菜籽 油	5L	一级非转基因, 保证质量为绿色、健康纯正油品, 不得为地沟油, 符合国家油品质量标准, 相关手续齐全	88		

备注: 规格 5L, 包装应符合 GB/T 17374 及国家的有关规定和要求。

序号	品目	单位	质量要求	最高限价(元)	下浮率(在此表最高限价 的基础上的下浮率)	所投产品品 牌
1	大米	25Kg	颗粒饱满, 无碎粒, 色洁白, 无异物, 米香味浓郁, 口感筋道	185		
2	抓饭王	25Kg	颗粒饱满, 无碎粒, 色洁白, 无异物, 米香味浓郁, 口感筋道	230		

备注: 一级优质米每袋 25kg; 一级优质米(粳米, 圆米), 要求必须为当年新米, 符合国家标准中大米的质量指标要求, 采购的质量标准参照 GB/T 1354-2018 执行, 产品检验报告参照该标准。碎米率小于总量的 1.9%, 其中小碎米含量不超过 0.6%, 不完善粒小于总量的 1.8%, 杂质最大限量 0.1%, 铅(以 Pb 计) Mg/Kg 不得检出, 铬(以 Cr 计) Mg/Kg 不得检出, 镉(以 Cd 计) Mg/Kg 不得检出, 总汞(以 Hg 计) Mg/Kg 不得检出, 加工精度技术要求: 精碾, 卫生指标符合最新 GB2715 的规定; 有生产许可证, 大米不含任何添加剂, 无异常色泽和气味, 生产至食用间期不得超过 3 个月, 米粒要完整、干燥、不得有黄粒, 包装内必须有质量检测《合格证》

面粉采购清单及质量要求

序号	品目	单位	质量要求	最高限价 (元)	投标价格 (元)	下浮率(在此表最高限价的基础上 的下浮率)	所投产品品牌
1	面粉	25kg	特一粉, 送货当月生产, 色白无颗粒, 成品劲道。	107			

乳制品采购清单及质量要求

序号	品目	单位	质量要求	最高限价 (元)	投标价格 (元)	下浮率(在此表最高限价的基础上 的下浮率)	所投产品品牌
1	牛奶 (利乐枕)	件	袋装, 生产日期需当日, 包装完好(每件不低于 18 袋)	42			
2	酸奶	件	罐装, 生产日期需当日, 包装完好(如规格为 180g/罐或 200g/罐等)	40			

1、项目概述采购

新疆维吾尔自治区塔城地区和布克赛尔县教育系统中小学、幼儿园食堂蔬菜、水果、冻货、海鲜、干货及调料等, 甲方采购商品并不限于以上商品, 但包含了以上商品。

2、服务内容:

采购人下订单订货:

(1) 采购人每天下午 16:00 前以传真、电话、QQ、微信等方式向供应商下达第二天的订单, 订单内容包括名称种类、规格、数量、运送时间、送达地点、订单联系人等具体要求。

(2) 供应商接到订单后, 个别品种因天气, 季节等客观原因缺货而无法提供或质量无法保证的, 供应商应在接到订单当天 20:00 前及时知会采购人, 并协商好解决方法, 经采购人同意修改订单, 严禁未经采购人同意私自调换品种或数量。

(3) 双方可根据副食品生产季节、天气、市场价格等情况协商调整订单的品种和数量, 供应商必须能保证提供丰富的品种供采购人选择。

配送要求:

(1) 配送车辆、人员: 配送车辆、人员中相对固定; 运输车辆应根据副食品种类使用厢式冷藏货车或厢式货车; 车体内外干净、整洁不得人货混装; 配送人员有健康证。

(2) 配送时间: 按照学校、幼儿园指定的时间将订单内所有食品配送到采购人指定的地点(遇特殊情况应按采购人要求协商变动) 中标人提供加盖鲜章一式三份的《送货清单》, 双方现场过行并验收签名, 作结算凭证。如若甲方临时增加配送需求, 供应商响应时间为 4 小时。

(3) 所有品种按除去包装物及冰品, 纸品后的净重过称(“件”、“箱”、“盒”等单位的原始企业生产的原包装产品除外), 最终交易重量以双方确认的过称数为准。

(4) 送货人员负责将货物拉到中小学、幼儿园指定的配送点, 而后上称, 由采购人员接收。

(5) 如供应商滑单则无条件立即终止合同, 并追究相关责任。

(6) 必须依据国家有关法律法规要求建立健全各项管理制度, 保证食品安全, 有明确的安全责任人。因所供货物质量原因导致部队发生食品安全事故, 除解除合同、供应商还得赔偿采购人救治经费及相应损失。

(7) 按合同约定供货, 供应商不得转包、分包, 否则采购人有权单方面终止合同, 项目另行处理, 供应商承担由此造成的经济损失。

(8) 供应商应严格按采购人要求(含品种、质量)供品,不得变更供应商品,否则,采购人有权退货。

(9) 因生产商原因停产、改变生产规格的,供应商凭生产商证明告知采购人,采购人经市场调查确认,选择替换品种、规格,并与供应商协商定价后确认更换的品种、规格、价格。

(10) 采购人按合同对商品进行严格验收,对不符合规格要求的商品,中标人必须无条件退货或更换。

(11) 食品溯源要求,食品供应链必须明确,所有食品的来源必须清晰,来源应当是受到地方政府部门监管的流通市场或具有相关资质的厂家生产,食品生产企业必须获得工业产品生产许可证,生产食品的源头与供应商要有固定的合法的供应关系。

A. 供应商与生产企业的销售合同;

B. 生产企业的送货单和销售发票;

C. 供应商与采购方的采购合同及送货单据、销售发票。数量、质量、品质要求:

(1)、合格率:供应商提供的货物合格率应达 95%以上。

(2)、考虑到蔬菜某品种采购的特殊性,实际采购时如因天气问题导致某些叶菜类品种的数量和质量难以满足订单要求,供应商经采购人同意可视实际情况采购同等性质、同等价位的叶菜代替。各品种数量超出规定的部分由供应商带回,不纳入结算,短缺的部份由供应商负责按采购人要求补足。

(3)、每个品种的重量以双方核准的净重过磅数为准,双方签字确认作为结算凭证。

(4)、质量必须符合国家相关食品安全卫生标准,供应商必须提供所供蔬菜的农药残留检测报告和肉类食品检验检疫证明。

(5)、质量必须达到本《招标文件》附件所列的要求,并且品质(品种、品相)不低于定价日采购人在各大零售市场的调查标准。

第六章 评标程序、评标方法和评标标准

1. 评标方法

本项目采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评审事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3. 资格审查

开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，并形成资格审查结果。资格性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查的投标人按**无效投标**处理，不进入符合性审查。资格审查要求如下：

资格审查要求

评审内容		投标企业名称		
		1	2
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： （一）具有独立承担民事责任的能力；提供营业执照或其他证明材料 （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；需提供2022年度经审计的财务会计报表或账务报表成立不足一年的供应商无需提供此项； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；提供承诺书 （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；提供近半年以来任意一个月的缴纳税收和社会保障资金证明文件			

	(五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录; 提供承诺书 (六) 法律、行政法规规定的其他条件;			
2	投标人须具备有效的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或《食品流通许可证》或《食品药品经营许可证》;			
3	投标人须提供《中小企业声明函》;			
4	投标供应商未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单; 企业近三年在经营活动中没有重大违法记录声明函(受行政主管部门的处罚不能参加投标)。			
结论: 通过评审打“√”		未通过评审打“×”		

4. 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的合格投标人的投标文件进行符合性审查。评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容, 对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查, 并形成符合性审查评审结果。符合性审查中凡有其中任意一项未通过的, 评审结果为未通过, 未通过符合性审查的投标人按无效投标处理, 不进入详细评审。符合性审查要求如下:

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	响应文件中由法定代表人签字或盖签名章的, 须提供法定代表人身份证明书; 响应文件中由授权委托人签字的, 须提供法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明书。
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开响应
3	响应报价	响应报价未超过采购文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价;
4	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价(采购文件另有规定的除外)
5	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足采购文件中载明的响应

		有效期的
6	签署、盖章	按照采购文件要求签署、盖章的
7	报价合理性	报价合理,或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,能够应磋商小组要求在规定时间内证明其报价合理性的
8	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的
9	其他	响应文件中不存在违反国家法律、法规和采购文件规定的其他无效情形

5. 投标文件有关事项的澄清或者说明

5.1 评标过程中,评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,作出必要的澄清、说明或者补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式电话告知投标人,投标人需登录电子招投标系统,在规定时间内完成澄清(响应),并加盖电子印章。若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清(响应)造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

5.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;若投标人不能证明其报价合理性,评标委员会将其作为**无效投标**处理。

5.3 投标报价须包含招标文件全部内容,如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中,将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认,投标人不确认的,视为将一个采购包中的内容拆开投标,其**投标无效**。

5.4 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

5.5 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.6 对报价的计算错误按以下原则修正:

5.6.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;

- 5.6.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 5.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- 5.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算金额/最高限价的，对其按**无效投标**处理。
- 5.6.5 若投标客户端上传的电子报价数据（开标一览表中的公布唱标价）与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据（开标一览表中的公布唱标价）为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其**投标无效**。

6. 详细评审

经资格审查和符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据《详细评审标准》，对其技术部分、商务部分及报价部分作进一步的综合比较和评价。详细评审标准如下：

评分因素	分值	评分细则
价格部分（30分） 报价30分，副食品占18分，清油占3分，大米占3分，面粉占3分，乳制品占3分。	30	满足招标文件需求且投标价格（浮动率最大的，即下浮最多的）最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = $(1 - \text{评标基准价}) / (1 - \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ 注：1、在经济标评标阶段，经评标委员会小组认为无效的投标报价，经济标按零分计。

商务、技术部分（占总分值的 70%）

序号	评审项目	分值	评分标准
1	类似业绩	(10分)	2020年01月01日以后已完成的类似项目业绩，每提供一项得2分，最高得10分（需提供合同或中标通知书复印件加盖公章）。
2	货品质量控制	(15分)	货品质量保证措施方案合理、针对性强、所提供的产品质量、口碑好、货源充足、食品安全承诺详细、明确、完善的得15分；货品质量保证措施方案较合理、针对性较强、所提供的产品质量、口碑较好、货源较充足、食品安全承诺较详细、较明确、较完善的得11分；货品质量保证措施方案一般、针对性一般、所提供的产品质量、口碑较差、货源不足、食品安全承诺不完善得7分，较差得3分，未提供不得分。 注：（需提供可靠机构供货、商品相关检验报告，货品品牌和口碑情况、供货渠道等需进行说明。）
3	配送方案	(15分)	根据投标人提供配送方案的合理性和及时性进行综合评审，配送方案完整可操作性强、实效优秀得15分；配送方案较完整可操作性较强、时间较为及时得10分；配送时效基本满足招标需求，配送方案较差，操作性欠缺得5分；配

			送时效不满足招标需求，配送方案不完整，无可操作性得 0 分。
4	应急处理措施	(10 分)	针对问题产品召回、遇突发安全事件、货源短缺、恶劣天气等情况时投标人应急措施合理得 10 分；遇问题产品召回、遇突发安全事件、货源短缺、恶劣天气等情况时投标人应急措施较合理得 6 分；供货保证措施合理、针对性一般、遇问题产品召回、遇突发安全事件、货源短缺、恶劣天气等情况时投标人应急措施一般得 3 分。未提供不得分。
5	人员配备	(10 分)	符合食品服务行业需求的人员配备，提供相应的健康证明文件，提供一人得 12 分。未提供得 0 分。
6	车辆配备	(5 分)	投标人冷链车辆数量情况：自有的：具备，得 1 分；租赁的：提供一台得 0.5 分；此项最高分得 5 分。 须提供以下证明文件，缺一项不得分： 1、投标人自有冷链车辆的，提供有效的《机动车行驶证》复印件；投标人租赁冷链车辆的，提供有效的车辆租赁协议复印件，以及有效的《道路运输经营许可证》复印件和《机动车行驶证》复印件。 2、车辆图片。
7	档案追溯	(2 分)	投标人承诺建立配送采购人食材的追踪溯源体系及专门台账档案，提供承诺函加盖公章得 2 分，未提供不得分。
8	售后服务方案	(3 分)	根据投标人售后服务方案(包括服务意识，服务态度，响应时间等)评审：售后服务方案科学可行、针对性强，得 3 分；售后服务方案较合理可行、细节等较完善得 2 分；售后服务方案欠合理，可行性较差，基本满足项目需要，得 1 分。未提供不得分。

6.1 评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后二位，第三位四舍五入。

6.2 落实中小企业政府采购政策的价格调整：

6.2.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

6.2.2 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

6.2.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6.2.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

6.2.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

6.2.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

6.2.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

6.2.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

6.3 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：综合得分相同时排名优先。

6.4 如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将作为**无效投标**被拒绝。

6.5 投标人所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：综合得分相同时排名优先。

6.6 同品牌处理办法：

6.6.1 如采用最低评标办法，则：提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.6.2 如采用综合评标法，则：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价最低的获得中标人推荐资格；评审得分和投标报价均相同的，按技术评审得分最高的获得中标人推荐资格，评审得分、投标报价和技术评审得分三项均相同的由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.7 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的所有核心产品品牌均相同的，按第六章 评标程序、评标方法和评标标准第 6.6 条规定处理。

6.8 确定中标候选人名单

6.8.1 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。综合评审得分相同的，投标报价最低优先，如报价相同则技术部分得分最高优先，投标报价相同且技术部分得分也相同的，由评标委员会现场采取随机抽取方式确定。

6.8.2 采用最低评标价法时，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的评标委员会随机抽取的方式确定排名。

6.8.3 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或

响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

6.8.4 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐三名中标候选人。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 为保证评标工作的顺利进行，各投标人需参照如下的格式，认真进行投标文件的编写工作。需建立详细的目录。
2. 各投标人提交文件中涉及商业机密的，应明确标明，采购人及最终用户将给予保密处理，否则视为公开资料。
3. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

投标文件封面（参考格式）

投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权代表签字（或签章）：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

附件 1-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明复印件；

附件 1-2 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件
说明：

1、复印件并加盖本单位公章

2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。

附件 1-3 投标人缴纳税收的证明

说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。

附件 1-4 投标人为职工缴纳社会保险的证明

说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称： _____（加盖公章）

法定代表人或其授权代理人： _____（签字或签章）

日期： _____年 _____月 _____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

3 本项目的特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

5 投标书

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

6 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字/签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

说明：1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）_____

兹证明，

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 开标一览表

招标编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币

品目	合同履约期限	备注
副食品		
按北园春官网公布中间价浮动 % (向下浮动填写- %)		

清油采购清单及质量要求

序号	品目	单位	质量要求	最高限价 (元)	下浮率(在此 表最高限价 的基础上的 下浮率)	所投产品品 牌
1	葵花油	5L	一级非转基因, 保证质量为绿色、健康纯正油品, 不得为地沟油, 符合国家油品质量标准, 相关手续齐全	75		
2	菜籽油	5L	一级非转基因, 保证质量为绿色、健康纯正油品, 不得为地沟油, 符合国家油品质量标准, 相关手续齐全	88		

大米采购清单及质量要求

序号	品目	单位	质量要求	最高限价(元)	下浮率（在此表最高限价的基础上的下浮率）	所投产品品牌
1	大米	25Kg	颗粒饱满，无碎粒，色洁白，无异物，米香味浓郁，口感筋道	185		
2	抓饭王	25Kg	颗粒饱满，无碎粒，色洁白，无异物，米香味浓郁，口感筋道	230		

面粉采购清单及质量要求

序号	品目	单位	质量要求	最高限价(元)	下浮率（在此表最高限价的基础上的下浮率）	所投产品品牌
1	面粉	25kg	特一粉，送货当月生产，色白无颗粒，成品劲道。	107		

乳制品采购清单及质量要求

序号	品目	单位	质量要求	最高限价(元)	下浮率（在此表最高限价的基础上的下浮率）	所投产品品牌
1	牛奶（利乐枕）	件	袋装，生产日期需当日，包装完好（每件不低于18袋）	42		
2	酸奶	件	罐装，生产日期需当日，包装完好（如规格为180g/罐或200g/罐等）	40		

注 1：以上表中，总价应是所投货物和服务的费用总和，包括本项目采购需求和采购合同中要求的全部内容。

2: 如有优惠折扣申明, 请在此表中列出。

投标人: _____ (公章) _____

法定代表人或其授权代理人: _____ (签字或盖章) _____ 日期: ____年__月__日

8 商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

对本项目商务条款的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明）					
序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1. 对商务条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

9 技术要求偏离表

技术要求偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离情况外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，投标无效。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____年_____月_____日

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

11 中标服务费承诺书

中标服务费承诺书

致：新疆君凯杰工程项目管理有限公司

我们在贵公司组织的____（项目名称、项目编号）____项目招标中若获得中标资格，我们保证在领取中标通知书的同时按招标文件的规定，以支票、电汇等形式，向贵公司一次性支付应由我们缴纳的中标服务费用。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电传：_____ 邮编：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方盖章）

承诺日期：_____