

新疆师范大学图书馆 2025 年电子资源采购项目

(项目编号: SJX-2024-509)

公开招标采购文件

采购人: 新疆师范大学 (盖章)

采购代理机构: 新疆世纪星工程咨询有限公司 (盖章)

日期: 2024 年 10 月 22 日



招标文件确认表

新疆世纪星工程咨询有限公司：

（新疆师范大学图书馆 2025 年电子资源采购项目）（项目编号: SJX-2024-509） 招标文件，经我单位审核符合我单位提出的招标要求，同意对外发布。

采购人（盖章）：

2024 年 10 月 22 日



目 录

第一章 公开招标公告	1
一、项目基本情况	1
二、申请人的资格要求:	4
三、获取招标文件	4
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	4
五、公告期限	5
六、其他补充事宜	5
七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系	5
第二章 投标须知前附表	6
第三章 投标人须知	11
一、说 明	11
二、招标文件	16
三、投标文件的编制	18
四、投标文件的提交	22
五、开标、资格审查及评标	23
六、确定中标	24
第四章 政府采购合同	29
第五章 采购需求	37
第六章 评标程序、评标方法和评标标准	78
1. 评标方法	78
2. 评标原则	78
3. 资格审查	78
4. 符合性审查	80
5. 投标文件有关事项的澄清或者说明	81
6. 详细评审	82
第七章 投标文件格式	97



第一章 招标公告

一、项目基本情况

项目编号: SJX-2024-509

项目名称: 新疆师范大学图书馆 2025 年电子资源采购项目

采购方式: 公开招标

预算金额(元): 2503700

最高限价(元): 标项 1: 160000 元, 标项 2: 70000 元, 标项 3: 245000 元, 标项 4: 240000 元, 标项 5: 250000 元, 标项 6: 245000 元, 标项 7: 100000 元, 标项 8: 438000 元, 标项 9: 334700 元, 标项 10: 421000 元。

采购需求: 网上报告厅、期刊数据库、科技期刊数据库、考试资源系统、智立方(学术期刊投稿分析平台)、论文检测、读秀、百链数据库、中国学术期刊数据库、中国学位论文全文数据库、创新助手、CSTPCD、多媒体学习库、考研网数据库、Begell House 数据库(生物包)、AIP(美国物理联合会)、Springerlink 期刊全文数据库、InfoTrac 期刊全文数据库、Nature(《自然》周刊)、Science online(《科学》周刊)、EBSCO ASP+BSP 全文期刊数据库、CNKI 系列数据库等, 详见本项目采购需求。

标项名称: 标项 1: 网上报告厅

标项编号: SJX-2024-509-01

数量: 1 项

预算金额(元): 160000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 网上报告厅, 详见本项目采购需求

备注: /

标项名称: 标项 2: 期刊数据库

标项编号: SJX-2024-509-02

数量: 1 项



预算金额（元）:70000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：期刊数据库，详见本项目采购需求

备注：/

标项名称:标项 3：科技期刊数据库、考试资源系统、智立方（学术期刊投稿分析平台）、论文检测

标项编号：SJX-2024-509-03

数量:1 项

预算金额（元）:245000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：科技期刊数据库、考试资源系统、智立方（学术期刊投稿分析平台）、论文检测，详见本项目采购需求

备注：/

标项名称:标项 4：读秀、百链数据库

标项编号：SJX-2024-509-04

数量:1 项

预算金额（元）:240000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：读秀、百链数据库，详见本项目采购需求

备注：/

标项名称:标项 5：中国学术期刊数据库、中国学位论文全文数据库、创新助手、CSTPCD

标项编号：SJX-2024-509-05

数量:1 项

预算金额（元）:250000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：中国学术期刊数据库、中国学位论文全文数据库、创新助手、CSTPCD，详见本项目采购需求

备注：/



标项名称:标项 6: 多媒体学习库

标项编号: SJX-2024-509-06

数量:1 项

预算金额(元):245000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 多媒体学习库, 详见本项目采购需求

备注: /

标项名称:标项 7: 考研网数据库

标项编号: SJX-2024-509-07

数量:1 项

预算金额(元):100000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 考研网数据库, 详见本项目采购需求

备注: /

标项名称:标项 8: Begell House 数据库(生物包)、AIP(美国物理联合会)、Springerlink 期刊全文数据库、InfoTrac 期刊全文数据库

标项编号: SJX-2024-509-08

数量:1 项

预算金额(元):438000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: Begell House 数据库(生物包)、AIP(美国物理联合会)、Springerlink 期刊全文数据库、InfoTrac 期刊全文数据库, 详见本项目采购需求

备注: /

标项名称:标项 9: Nature(《自然》周刊)、Science online(《科学》周刊)、EBSCO ASP+BSP 全文期刊数据库



标项编号: SJX-2024-509-09

数量:1 项

预算金额(元):334700

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: Nature (《自然》周刊)、Science online(《科学》周刊)、EBSCO ASP+BSP 全文期刊数据库, 详见本项目采购需求

备注: /

标项名称:标项 10: CNKI 系列数据库

标项编号: SJX-2024-509-10

数量:1 项

预算金额(元):421000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: CNKI 系列数据库, 详见本项目采购需求

备注: /

合同履行期限: 自合同签订之日起至服务期限结束之日止。

本项目(否)接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求: /
- 3.本项目的特定资格要求: /

三、获取招标文件

时间: 2024 年 10 月 23 日至 2024 年 10 月 30 日, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>)

方式: 供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件 (进入“项



目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）本次招标不提供纸质版招标文件。

售价（元）：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 11 月 12 日 11:00（北京时间）

投标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>），本项目采用不见面开标，加密的电子投标文件在投标截止时间前在政采云平台上传。

开标时间：2024 年 11 月 12 日 11:00（北京时间）

开标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）不见面开标系统

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、关于本项目所有公告、公示在新疆政府采购网发布。
- 2、请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。
- 3、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作响应文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。
- 4、各供应商应在开标前确保成为**新疆政府采购网**正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。
- 5、有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：新疆师范大学

地 址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市水磨沟区观园路 100 号

联系方式：王老师 0991-4112288



2.采购代理机构信息

名 称：新疆世纪星工程咨询有限公司

地 址：乌鲁木齐经济技术开发区二期黄山街一品九点阳光德港大厦 B 座 20 楼

联系方式：0991-3678303

3.项目联系方式

项目联系人：李梦媛、李航、杜萍、范艳娥

电 话：0991-3678303



第二章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“☒”的选项意为适用于本项目，标记“☐”的选项意为不适用于本项目。

条款号	内容
1.1	采购人：新疆师范大学 地 址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市水磨沟区观园路 100 号 电 话：王老师 0991-4112288
1.2	采购代理机构：新疆世纪星工程咨询有限公司 地址：乌鲁木齐经济技术开发区二期黄山街一品九点阳光德港大厦 B 座 20 楼 业务联系人：李梦媛、李航 电话：0991-3678303 电子邮箱：415485763@qq.com
1.3.3	合格投标人的其他资格要求：/
1.4	是否允许采购进口产品：否
1.5.1	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：具体详见本项目采购需求
1.5.2	☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。 ☐ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☐ 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的 ☐ 中小 ☐ 小微企业制造。 ☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。 预留份额通过以下措施进行： <u>要求获得采购合同的投标人将本采购包金额的至少 %分包给一家或者多家中小企业，这其</u>



	<u>中预留给小微企业的比例至少 %，须提供《拟分包情况说明》，监狱和戒毒企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业（格式详见招标文件）。</u>
1.11	是否允许联合体投标：否 联合体的其他资格要求：无
2.2	预算金额（元）：2503700 最高限价（元）：标项 1：160000 元，标项 2：70000 元，标项 3：245000 元，标项 4：240000 元，标项 5：250000 元，标项 6：245000 元，标项 7：100000 元，标项 8：438000 元，标项 9：334700 元，标项 10：421000 元
5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会：否 组织现场考察或者召开答疑会相关要求：/
5.7	是否需要提供样品：否 提供样品要求包括：/
7.1	如投标人对多个包进行投标，可以中标一个包（兼投不兼中：投标人可对标项 1、标项 2、标项 3、标项 4、标项 5、标项 6、标项 7、标项 8、标项 9、标项 10 同时进行投标，但只能成为其中一个标项的中标人。评标顺序为标项 1、标项 2、标项 3、标项 4、标项 5、标项 6、标项 7、标项 8、标项 9，标项 10，在标项 1 中被推荐为第一中标候选人的投标人不参与标项 2 评标，不得成为标项 2 的推荐中标候选人，以此类推。
10	保证金形式：支票、汇票、本票、网上银行支付等政府采购法律法规中要求的非现金形式 保证金数额：标项 1：3200 元、标项 2：1400 元、标项 3：4900 元、标项 4：4800 元、标项 5：5000 元、标项 6：4900 元、标项 7：2000 元、标项 8：8760 元、标项 9：6600 元、标项 10:8420 元 如采用网上银行方式，采购代理机构账号信息如下： 保证金收款人：新疆世纪星工程咨询有限公司



	保证金收款账号：512090100100073085 保证收款银行及行号：兴业银行乌鲁木齐分行营业部 309881002010 投标保证金到账（电子保函提交）截止时间同投标截止时间。 以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账； 由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其投标无效。 投标保证金有效期与投标有效期一致。
11.1	投标有效期：90 日历日
13.1	投标截止时间：2024 年 11 月 12 日 11:00（北京时间）
14.1	开标时间：同投标截止时间 开标地点：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）不见面开标系统
18.1	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：否
21.5	本项目是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分担保履行的具体内容： <u>投标人自行拟定</u>； （2）允许分包的金额或者比例： <u>投标人自行拟定</u>； （3）其他要求： <u> / </u>。
22.1	提交履约保证金的时间： / 履约保证金金额： / 履约保证金形式： /



23.1	是否由中标人缴纳招标代理费：是 招标代理费：参照原国家计委计价格【2002】1980 号文的计算方法收取。 支付形式：支票、电汇等形式 支付时间：在中标人领取中标通知书时，由中标人向采购代理机构一次性支付全部招标代理服务费
24	接收询问和质疑的联系方式： 1、询问 联系部门、联系电话、通讯地址：见第一章《招标公告》中的采购代理机构信息和项目联系方式。 2、质疑 联系部门：新疆世纪星工程咨询有限公司招标部 联系人、联系电话：李梦媛、李航 0991-3678303 通讯地址：乌鲁木齐经济技术开发区二期黄山街一品九点阳光德港大厦 B 座 20 楼 其他要求：质疑书、授权委托书及报名成功截图 PDF 扫描件发送至代理机构邮箱，以上资料原件邮寄或送至代理机构。
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
	核心产品：/（本项目不适用） 注：若不单独标明核心产品则所有产品均被视为核心产品
	评标方法：综合评分法
	项目属性：服务



适用于本投标人须知的额外增加的变动：

- 1、关于本项目所有公告、公示在新疆政府采购网发布。
- 2、请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。
- 3、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作响应文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。
- 4、各供应商应在开标前确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。
- 5、有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290。
- 6、供应商可前往新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，如有问题可拨打政采云客户服务热线进行咨询。
- 7、本项目采用不见面开标，供应商须在投标截止时间前通过CA在政采云平台上传加密的电子响应文件。备注：供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过<https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding>自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”——“操作流程-电子招投标”——“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。
- 8、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器），开标时请使用制作加密电子响应文件的CA锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间定为30分钟，如投标人因自身原因导致在规定的时间内无法正常解密，视为开标后撤销其投标文件，投标保证金招标人有权不予退还。





第三章 投标人须知

一、说明

1 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机构、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：本次招标的采购代理机构为新疆世纪星工程咨询有限公司。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

投标人须满足以下条件：

1.3.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守国家、本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.2 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.3 符合投标须知前附表中规定的其他资格要求。

1.4 如经财政主管部门批准可以采购进口产品，将在投标须知前附表中写明。但投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若投标须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将作为**无效投标**被拒绝。

1.5 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位。

1.5.1 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见投标须知前附表。

1.5.2 若投标须知前附表中写明专门面向中小或小微企业采购的，如投标人所提供的货物为非中小或小微企业制造，或提供的服务、工程为非中小或小微企业承接，其投标将被认定为**投标无效**。若投标须知前附表中写明本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购的，本项目面向中小企业采购预留份额、措施及比例见投标须知前附表，未达到上述比例的投标将被认定为**投标无效**。承接企业如为监狱企业或残疾人福利性单位的，视同为小型、微型企业。

1.5.3 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采



购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

1.5.4 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.5.5 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

1.5.6 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5.7 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.5.8 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；



(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

(6) 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.5.9 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.6 政府采购节能产品、环境标志产品

1.6.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

1.6.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

1.6.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

1.6.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

1.7 支持乡村振兴管理

1.7.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要



求见第五章《采购需求》（如涉及）。

1.8 正版软件

1.8.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

1.8.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

1.9 供应商信用记录

1.9.1 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），采购人、采购代理机构应当通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为无效响应。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其响应文件将被认定



为无效响应。

1.10 采购需求标准

1.10.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

1.10.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

1.10.3 其他采购需求标准

为提高数据库政府采购需求管理的科学化、规范化水平，财政部、工业和信息化部制定了《数据库政府采购需求标准（2023 版）》、《操作系统政府采购需求标准（2023 版）》、《工作站政府采购需求标准（2023 年版）》、《通用服务器政府采购需求标准（2023 年版）》、《一体式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》、《便携式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》、《台式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》，本项目如涉及数据库、操作系统、工作站、通用服务器、一体式计算机、便携式计算机、台式计算机等，则具体要求见第五章《采购需求》。

1.11 如投标须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.11.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.11.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守国家、本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.11.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.11.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购人或采购代理机构。



1.11.5 大中型企业、自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.11.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

1.11.7 对联合体投标的其他资格要求见投标须知前附表。

1.12 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，其投标将被认定为**投标无效**。

1.13 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，其投标将被认定为**投标无效**。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政资金和本项目采购中无法与财政资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和最高限价见投标须知前附表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

3.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

4. 适用法律

4.1 本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

二、招标文件



5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括以下部分：

第一章 招标公告（投标邀请）

第二章 投标须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 政府采购合同

第五章 采购需求

第六章 评标程序、评标方法和评标标准

第七章 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

5.3 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见投标须知前附表。

5.5 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

5.6 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

5.7 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见投标须知前附表，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第六章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

5.9 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

6. 对招标文件的澄清或修改



- 6.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体（网站）上发布更正公告（通知），因投标人未及时登陆媒体（网站）查看导致通知未及时收到通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 6.2 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。
- 6.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前发布；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。
- 6.4 为了保证对招标文件的澄清和修改满足法律的时限要求，任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期十五日前，以书面形式将澄清要求通知采购人或采购代理机构。
- 6.5 如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人应登录电子招投标平台下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。
- 6.6 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件的编制

7. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 7.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标须知前附表中另有规定。
- 7.2 投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，其该包投标将被认定为**投标无效**。
- 7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物或服务均应符合国家强制性标准。
- 7.4 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。



7.5 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件四部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

8.2 第五章《采购需求》及第六章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

8.3 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物或服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

8.4 投标人认为应附的其他材料。

8.5 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件中附公章授权书（格式自定）。使用电子签名和电子印章的（即 CA 数字证书），供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

9. 投标报价

9.1 所有投标均以人民币报价。

9.2 投标人的报价应当包括完成本次招标全部采购需求所应提供的全部内容所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。采购需求中有特殊规定的，从



其规定。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》及相关配套法律、法规的规定，为保证公平竞争，如投标人有赠与行为的，将导致其**投标被拒绝**。

9.3 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标或有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 投标人应按照““第五章采购需求”的需求内容、责任范围以及第四章政府采购合同”进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

10. 投标保证金

10.1 投标人应按投标须知前附表中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

10.2 交纳保证金的形式除供应商须知前附表中另有约定外，可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

10.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

10.4 如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），否则其**投标无效**。电子保函与纸质保函具有同样效力。

10.5 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

10.6 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

10.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机



构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

10.8 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。

10.9 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人。

10.10 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人。

10.11 终止采购活动的项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。

10.12 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

10.12.1 在投标有效期内，投标人撤回投标的；

10.12.2 中标人不按本招标文件的规定与采购人签订合同的；

10.12.3 中标人不按本招标文件的规定提交履约保证金的；

10.12.4 中标人不按本招标文件的规定缴纳中标服务费的；

10.12.5 存在的串通投标情形的；

10.12.6 存在向采购人、代理机构或评标专家行贿事实的；

10.12.7 法律、法规规定的其它情况。

11. 投标有效期

11.1 投标文件应在投标须知前附表中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

11.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，退还其投标保证金。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的制作

12.1 投标文件中，所有内容均以电子文件编制，如因不按电子招投标平台要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，



请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

12.2 投标人应使用电子招投标平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件

12.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

12.4 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为**不响应**。

12.5 招标文件中，凡标有“※”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“※”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

12.6 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。

四、投标文件的提交

13. 投标文件的提交

13.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的电子招投标平台。时间以电子招投标平台系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

13.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

13.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按**无效投标处理**：

13.3.1 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

13.3.2 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

13.3.3 投标文件损坏或格式不正确的。

13.4 投标文件的修改、撤回与撤销

13.4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文



件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

13.4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

五、开标、资格审查及评标

14. 开标

14.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有投标人代表参加。开标时，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准），开标为远程电子开标。

14.2 采用远程电子开标的：

14.2.1 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前 30 分钟，应当登录开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

14.2.2 开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

14.2.3 如在电子开标过程中出现因系统原因无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效**投标处理**。

14.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，



视同认可开标结果。

14.4 投标截止时间后，投标人不足 3 家的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

14.5 开标时出现下列情况的，视为**投标无效**处理：

14.5.1 因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

14.5.2 如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

14.6 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

15. 资格审查

15.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物或服务的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标；资格证明文件不按电子招投标平台要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，将被认定为未通过资格审查；通过资格审查的投标人少于三家的，不进行评标。

15.2 资格审查要求详见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》。

15.3 采购人或采购代理机构将按第六章《评标程序、评标方法和评标标准》中规定的时间查询投标人的信用记录。采购人或采购代理机构将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

16. 评标委员会

16.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

16.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

17. 评标程序、评标方法和评标标准



17.1 详见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》

六、确定中标

18. 确定中标人

18.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人见投标须知前附表。

19. 中标公告与中标通知书

19.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在招标公告发布媒体发布中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

19.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

20. 废标

20.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

20.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

20.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

20.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

20.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

20.1.5 法律、法规规定的其他情形。

20.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

21. 签订合同

21.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

21.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。



21.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

21.4 政府采购合同不能转包。如采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

22. 履约保证金

22.1 中标人应按照投标须知前附表规定的金额、形式和时间向采购人缴纳履约保证金。

22.2 经采购人同意，中标人也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

22.3 如果中标人没有按照上述条款规定缴纳履约保证金，将视为放弃中标资格，中标人的投标保证金将被没收。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

23. 代理服务费

23.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见投标须知前附表。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

24. 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见投标须知前附表中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

24.2 质疑

24.2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日



内作出答复。

24.2.2 供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件获取期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

24.2.3 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者须同时提交相关证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

24.2.4 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

24.2.5 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.6 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑、超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的采购人、采购代理机构有权不予回复。



25. 其他

25.1 本次招标活动中除招标文件规定外还需执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定。

25.2 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

25.3 适用于本投标人须知的额外增加的变动详见投标须知前附表。



第四章 政府采购合同

新疆师范大学*****项目采购合同

项目名称: _____

项目编号: _____

合同编号: _____

签订日期: _____



(¥ 元)

货物安装调试正常运行后，甲方验收合格一个月内，甲方相应付款审批流程结束，由甲方支付给乙方合同总金额的_____%的货款，计人民币： 元整 (¥ 元)。

留合同总价_____%的进度款，计人民币： 元整 (¥ 元)。 本合同中设备投入使用后一年内，无质量问题且经甲方再次验收合格后，经甲方相应付款审批流程结束，甲方一次性无息付清。

乙方账户信息如下：

开户名称：_____

账 号：_____

开 户 行：_____

3、本合同约定价款为进口免税价，乙方应在甲方支付上述任何一笔款项前提供符合甲方财务做账需求的正规等额增值税普通发票，否则甲方有权拒付款项且不承担违约责任。

四、交货地点、时间

甲方指定的地点：具体以甲方通知时指定交货地点为准

交货时间：

五、产品质量保证

1、乙方保证提供的合同内全部产品为全新的产品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。若产品货物质量存在瑕疵，乙方应承担甲方相关损失及相应违约责任。

2、乙方所提供的合同内全部产品的型号、数量、规格及技术、质量标准、售后服务必须满足采购文件技术要求。

3、乙方保证提供的合同内全部产品货物按国家标准要求制作，质量完全满足用户的要求并能满足甲方的使用需求，并保证其销售的产品不存在有造成甲方或任何第三人人身财产损害的现实或潜在的 危险以及不存在任何权利上的瑕疵；若因此造成任何损失，由乙方承担全部赔偿责



任，

4、 乙方的安装调试人员有义务对甲方的设备维修人员及使用人员进行免费培训，确保维修人员能对设备进行日常维护和一般性故障的查找及故障的排除，确保使用人员能够熟练掌握设备的各项功能和操作。

六、质量保证期

1、合同内货物质保期至少为 ____ 年，具体质保期以相关产品生产厂家提供的质保期为准。生产厂家提供的质保期少于____ 年的，以__年为准；生产厂家提供的质保期长于__年的，以生产厂家提供的质保期为准。在质量保证期内，因产品质量出现问题，乙方负责免费维修或更换新机，并承担与维修和更换相关的运费、安装、调试、保险等一切费用。超过质保期后只收取更换部件成本费用，不收取服务费。

2、 质保期内，如产品发生质量问题，乙方应在【____小时】内到场进行维修。乙方接到甲方通知后未依照约定时间到场的，甲方有权另行聘请专业人员进行维修，产生的合理费用在质保金中予以扣除，不足部分，乙方应予以补足。

七、技术资料

乙方需向甲方提供下述资料：所供货物的型号、规格、数量及生产厂家的产品检验证书、出厂检验报告、使用说明书或者按照合同目的和甲方需求所应提供的其他技术资料。

八、包装及验收

1、 所提供设备必须进行包装，免收包装费，包装物不回收。

2、 因包装原因造成合同标的物在运输过程中丢失的、损坏的乙方承担全部责任。

3、 验收标准：按甲方规定的型号、技术参数、数量、产地，并根据制造商的《产品合格证》 《出厂清单》 《技术文件》进行现场初验，待安装调试完毕且正常运行后，由甲、乙双方共同验收。如甲方认为需要第三方检测机构检验，则应委托第三方专业检测机构检测并出具相应的合格证书，委托第三方机构检测费用由乙方承担。甲方对货物质量有异议的，在验收结束或收到第三方检测机构检测报告之日起七天内以书



面形式通知乙方。

4、 货物风险自通过甲方书面验收并交付甲方之后转移。

九 、 甲、乙双方的权利及义务

1、 乙方自本合同签订后 15 个日历日内将向甲方提供履约保函(合同总金额 10%), 在该项目运行验收通过后退回。若乙方未能按照合同要求履行的或存在违约的, 甲方有权解除合同, 履约保函将用于赔偿甲方的经济损失, 不予退回。

2、 乙方须按合同要求提供质量合格的货物, 如期交付甲方指定的地点。并负责安装调试。

3、 若甲方在收到货物后, 发现货物有质量问题, 应及时通知乙方, 乙方应在接到通知后 10 天内给予更换。在质量保证期内, 产品质量出现问题, 乙方在 24 小时内响应, 负责免费维修或更换, 并承担与 维修和更换相关的运输、安装、调试、保险等全部费用。逾期, 甲方将自行维修, 所有维修费用(包括但不限于人工费、采购配件费、运输费、安装费、调试费等)由乙方承担。

4、 乙方对售予甲方的货物提供的质量保证期的质量保证范围, 不包括意外事件、不可抗力原因及违规使用。

5、 若乙方在交货时, 由于甲方的原因或要求, 不能及时将货物 送达指定地点和验收时, 则甲方负责承担与仓储及再次运输相关的费用, 并给予乙方书面确认书, 视为乙方已按期交付货物。

6、 乙方需对甲方工作人员进行培训。

十 、 不可抗力

1、 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时, 应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由, 在取得有关主管机关证明以后, 允许延期履行、部分履行或者不履行合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任;

2、 “不可抗力”是指甲乙双方不能合理控制、不可预见或即使 预见亦无法避免的事件, 该事件妨碍、影响或延误任何一方根据合同 履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、电信行业行为、自然灾



害、战争或任何其他类似事件。

十一、合同变更、违约及其它

1、 合同的变更需甲、乙双方协商一致签订补充协议，并由法定代表人或授权代理人签字(盖章)且加盖单位公章后立即生效。补充协议与本合同具有同等法律效力，补充协议与本合同内容不一致的，以补充协议为准。

2、 乙方必须在本合同规定的时间内按时交货，否则由乙方负责 承担全部责任。乙方逾期交货的，按日承担合同总额千分之五的违约金；逾期交货超过【 】天的，甲方有权单方解除合同，乙方除退还 货款外还应当另行承担合同总额【 】%的违约金，由甲方造成的逾期情况则不包含在内。

3、 乙方应严格按甲方规定的产品规格、型号名称、数量和质量 提供相应的产品及服务。乙方提供的产品或服务不符合合同约定的， 甲方有权选择要求乙方重新供货或单方解除合同。甲方选择要求重新 供货的，乙方逾期送达的，按照本条上一款承担违约责任；甲方选择 单方解除合同的，乙方除退还货款外还应当另行承担合同总额【 】% 的违约金。合同生效后，乙方中途废止合同(不可抗力原因除外)，应按给甲方造成的损失向甲方支付赔偿金，并向甲方支付合同总金额 20%的违约金；甲方中途废止合同(不可抗力原因除外)，应按实际损失向乙方支付赔偿金，向乙方支付合同总金额 10%的违约金。

4、 合同文本不得涂改，如需修改应在合同附件中注明。经甲、乙双方协商达成一致修改意见，需经甲、乙双方代表共同签署此附件，方能生效。

5、 合同所有附件，均与合同具有同等法律效力。

6、 合同经甲、乙双方法定代表人或授权代理人签字(盖章)并加盖单位公章后立即生效。

7、 甲、乙双方发生争议时，应先协商解决，经协商不能达成协议时，任何一方均可 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

8、 合同一式 8 份，甲方执 6 份，乙方执 2 份。具有同等的法律效力。



9、乙方向甲方提供专业的售后服务工程师并提供专人长期驻扎甲方(发生的所有相关费用均由乙方自行承担),保证第一时间解决问题。

10、一方违约,还应赔偿守约方因此遭受的其他损失,包括为主张权益所支付的律师费、交通费等全部费用。

11、乙方违约的,甲方有权将相应违约金从应给乙方支付的货款中直接予以扣除。

12、本合同尾部载明的双方地址、电话等信息,系双方有效联系方式,如发生变更,应提前书面通知另一方,否则依该联系方式送达相关文书的,视为送达成功。

13、本协议中所载的书面通知方式仅指当事人亲自送达、挂号信、EMS 方式。一方采取当事人亲自送达方式的,另一方有积极配合签收的义务。如一方拒绝签收而使另一方变更送达方式的,由此所生的费用应当由违约方承担;如以 EMS 或快递方式寄送的,如无相反证据证明,自寄送之日起的第三日为送达之日。

14、未经另外一方的事先书面同意,任何一方均不得向第三方或其关联企业转让本协议项下的权利义务。

(以下无正文,为合同签署页)



甲方(采购人)

单位名称: 新疆师范大学

公章:

法定代表人或授权代理人

签字:

电话:

传真:

联系人:

通讯地址:

开户银行:

帐号:

乙方(供应商):

单位名称:

公章:

法定代表人或授权代理人

签字:

电话:

传真:

联系人:

通讯地址:

开户银行:

帐号:

合同签订时间: 年 月 日

合同签订地点: 新疆乌鲁木齐市



第五章 采购需求

一、采购需求一览表

标项号	标的名称	采购标项 预算 (元)	采购标项最 高限价 (元)	数量/单 位	中小企业划 分标准所属 行业
标项 1	职业全能培训库	160000	160000	1 套	软件和信息技术服务业
	网上报告厅			1 套	软件和信息技术服务业
标项 2	期刊数据库	70000	70000	1 套	软件和信息技术服务业
标项 3	中文期刊服务平台	245000	245000	1 套	软件和信息技术服务业
	考试服务平台				
	学术期刊投稿分析平台				
	维普论文检测平台（大学生、研究生版）				
标项 4	读秀平台	240000	240000	1 套	软件和信息技术服务业
	百链平台			1 套	软件和信息技术服务业
标项 5	中国学术期刊数据库	250000	250000	1 套	软件和信息技术服务业
	中国学位论文全文数据库				
	创新助手				
	CSTPCD				
标项 6	多媒体学习库	245000	245000	1 套	软件和信息技术服务业
标项 7	考研网	100000	100000	1 套	软件和信息技术服务业
标项 8	Bege11 House 数据库（生物包）	438000	438000	1 套	软件和信息技术服务业
	AIP（美国物理联合会）				
	Springerlink 期刊全文数据库				
	InfoTrac 期刊全文数据库				



标项 9	Nature (《自然》周刊)	334700	334700	1 套	软件和信息 技术服务业
	Science online (《科学》周刊)				
	EBSCO ASP+BSP 全文期刊数据库				
标项 10	CNKI 系列数据库	421000	421000	1 套	软件和信息 技术服务业

二、商务要求

1、服务地点：采购人指定地点

服务时间：（标项 1-标项 10）合同签订后 30 天内完成数据库、平台、系统的使用安排，使用授权期使用期限不少于 1 年。

2、付款方式：（标项 1-标项 10）数据库合同签订后支付 100%，具体以合同签订为准。

3、所有资源都须合法解决版权，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，不会引起知识产权纠纷等法律责任。在合同规定的 IP 使用范围内正常使用时，因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与采购人无关，采购人不承担连带责任，并保留追究数据库销售商相关法律责任的权力。

4、提供与数据库资源配套的售后服务及技术培训，包括采购人在利用数据库方面的咨询。

5、系统维护：每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门服务。产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

6、紧急服务：向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用为止。

7、技术支持：提供技术支持、数据维护、数据更新、培训等售后服务，以确保采购人正常使用。配合采购人提供培训服务，培训方式、时间、地点由采购人确定。

8、验收标准：招标文件、投标文件、采购合同作为验收依据，并以采购人确认验收合格为达到本合同质量要求的依据。

9、报价要求：包含采购需求中要求的各项服务费用、人员工资、设备、保险、交通费、税金等完成本项目的一切费用。本次报价采用固定总价的报价方式。投标人按以上采购需求进



行报价，投标人需对采购需求清单内的所有内容进行报价，漏报或未报或无效报价（以评标专家组认定为准）视为无效投标。投标人报价时应充分考虑合同期内的一切可能产生的费用。在项目实施过程中，单价不予调整。

10、投标根据项目情况自行编写售后服务方案包括但不限于：服务承诺、服务内容、服务方式、服务人员安排计划、服务质量的保证金措施、培训方案等。

三、技术要求

说明：

1. 下列标有“※”的条款均为实质性响应条款，投标人若有一项带“※”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。“★、▲”条款为重要条款和非“※、★、▲”条款为一般条款未响应或不满足，将按评审标准中规定进行扣分。

标项 1：技术要求

（一）职业全能培训库

一、技术要求

（1）产品内容和性能指标：

1. 资源内容应满足并符合各类大学生的职业生涯规划的各个方向，即：语言学习、考研升学、就业创业、IT/互联网、职业考证、公务员考试、馆员发展等，具体资源内容要求如下：

1.1 语言学习是大学生历年的常态学习资源，内容应包括四、六级英语考试相关内容，总量不少于 1200 篇，且保证每年更新资源，以满足大学生正常考四、六级的学习需求。

1.2 考研升学主要是提供研究生考试的相关资源，应包括考研类的各方面资源，即考研数学、政治、英语等，资源总量不少于 2500 篇。

1.3 就业创业类资源主要是为大学生在毕业能够更好的实现就业创业提供的各类学习资源，包括但不限于求职就业、职场提升、职业兴趣、创业辅导及热门岗位解析等全方面的资源，资源总量不少于 1200 篇。

1.4 职业考证类资源提供的需是符合大学生条件的职业类考证，包括但不限于职业技能方面、公



职考试、医药卫生、工程建设、财会经贸、法律法规等，资源总量不少于 8000 篇。

1.5 公务员考试类资源应包括面试、行测、申论三大方面，资源总量不少于 1600 篇。

1.6 IT/互联网资源主要为大学生提供各类实用技能，让大学生步入社会前能够更好的了解当下热门技术、应用等，资源内容要保持先进性（有近年热点技术或新知识），资源应包括但不限于产品、营销、热门技术、软件办公等，资源总量不少于 3000 篇。

2. 资源应包括历年图书馆行业发展的相关讲座、学术会议等，资源总量不少于 500 篇。

3. 全平台全库视频资源篇数不少 21000 篇。

4. 要求供应商课程格式是 mp4，2015 年及以后视频分辨率均高于 1280*720。

5. 为适应图书馆未来发展要求，课程资源应保证每年更新累积必须不少于 3000 篇，以便于今后采购更新。

6. 平台要以大学生职业规划理论为设计理念，应用功能要按照大学生求职的习惯和个人职业发展的规律划分，并能与全面的通用职业资格考试和技能培训课程相结合；平台应提供职业测评、职场解读、求职技能、热门活动、名师课堂、模拟考试等功能。

7. 提供全库检索功能。用户可通过关键词实现课程、专家、资讯的具体内容检索，高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习。

8. 平台必须包含职业测评功能，应引入国际上最常使用、最权威的职业测评系统帮助学生全方位揭示深层职业潜质，掌握自己优势与劣势，从职业性格特征、职业倾向、职业价值观和职业成熟度四方面综合提高自我认知，明确职业发展方向，奠定坚实的职业规划基础。

9. 平台应提供求职技能内容，从“人职匹配”原理出发，针对具体用人单位招聘过程中的面试、笔试、简历、网申四大环节内容做内容的整理，帮助广大用户借鉴求职经验，确立求职目标。

10. 要求供应商提供职场信息的一个全面解读，内容包括当今热门行业的概况、行业资讯、行业内知名企业概况、企业的具体招聘需求等信息来为用户深度解读职场信息。

11. 要求供应商提供具体专业领域相关的就业前景岗位视频，内容涉及金融、保险、IT、建筑、销售、媒体、财务、人力资源、经贸、医疗、能源、服务等多个领域视频内容，具体内容包括岗位的实际工作环境、工资待遇、职业发展前景等内容，解读具体岗位信息。

12. 提供通用的求职技能。通过互联网的资源整合，平台提供通用的求职技能资讯，涵盖简历、面试、笔试、网申、求职礼仪四大领域，辅助用户针对自身现状，全方位、多角度掌握求职技能。



13. 要求平台提供相关模拟试题, 用户可自行进行在线测试, 达到“教与学, 考与练”相结合的效果。

14. 课程中心每个课程应包含视频、简介、讲义、段落列表、章节列表及相关课程等内容, 方便用户找到核心内容, 快速吸收知识点, 还应提供历年试题、学习笔记及在线测试等功能, 增强学习效果的目的。

(2) 产品服务模式

1. 服务方式: 远程访问模式(学校提供精确的 IP 范围)。
2. 并发数: 无并发数限制。
3. 读者培训和数据库推广: 读书月活动、数据库试用与使用培训。
4. 使用量统计权限: 访问量、点播量。

(二) 网上报告厅

一、技术要求

(1) 产品内容和性能指标

1. 供应商所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念, 其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计, 并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。
2. 平台视频资源应满足在校大学生学习的需求, 应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列, 视频总计不少于 17000 篇; “学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目, 视频总计不少于 2000 篇。
3. 要求供应商提供的视频格式为 mp4 或 flv 流媒体格式, 支持本地缓存播放。近 2 年课程外网访问的视频数据标准应达到 1280*720 分辨率、25 帧、视频 400kb、音频是 32kb 以上; 本地镜像的视频数据标准应达到 1280*720 分辨率、25 帧、视频 781kb、音频是 64kb 以上。
4. 要求供应商每年更新累积必须超过 4000 篇, 便于今后采购更新。
5. 平台应包含资源共享功能。为用户的自有资源提供播放和传播条件, 为优质、时效性强的报告



提供快捷、高效的传播方式。

6. 视频资源中心的视频应包含视频、视频封面、视频简介、讲师简介、视频章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，应提供学习笔记功能，增强学习效果。

7. 提供全库检索功能，用户可通过课程、视频、讲师进行关键词的检索，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习。

（2）产品服务模式

1. 服务方式：远程访问模式（学校提供精确的 IP 范围）。

2. 并发数：无并发数限制。

3. 读者培训和数据库推广：读书月活动、数据库试用与使用培训。

4. 使用量统计权限：访问量、点播量。

标项 2：技术要求

1. ▲提供正版直接授权期刊不少于 4000（提供 3 份期刊的版权授权协议扫描件作为佐证）；

2. ▲提供正版直接授权图书不少于 50000 册（提供 3 份图书的版权授权协议扫描件作为佐证）；

3. 资源更新：根据资源类型不同，与纸质期刊发行周期同步更新，无需人工干预；

4. 在线阅读和下载离线阅读：每本书展示两个二维码，可以使用手机 APP 扫码下载离线阅读或手机微信端扫码在线阅读；支持阅读设置（单、双页阅读切换）、文本版原貌版阅读切换、目录查看和跳转、资源加入收藏、往期查看（仅限期刊资源）；

5. 数据格式：支持两种阅读格式，文本和原貌，支持一键切换；

6. ▲提供 AI 找书功能，通过语音或文字输入书刊名，准确查找相关数字资源供读者阅读。（提供产品截图加盖供应商公章作为佐证）；

7. ▲提供 AI 荐书功能，通过与 AI 进行多轮对话，搜索查询推荐的图书期刊。（提供产品截图加盖供应商公章作为佐证）；

8. ▲提供 AI 读书功能，文本版图书期刊支持 AI 阅读，提供文章总结等功能。（提供产品截图加盖供应商公章作为佐证）；

9. 皮肤自定义：支持软件界面皮肤自定义任意颜色，确保与整体 UI 保持一致；

10. 分类自定义：可以根据客户需求灵活自定义显示分类及排序



11. 显示排序：根据客户需求灵活定义列表排序，关注的书刊报可置顶；
12. 统计分析：提供后台统计分析功能，实时查看资源阅读统计数据；
13. 个人中心：支持个人手机号登陆，记录用户的阅读行为并存入云端，让读者拥有永久网络书房；
14. 授权方式：除了支持机构授权码+手机，还支持 IP 地址授权；
15. 智能推荐：根据读者的阅读行为结合大数据智能分析并推荐给读者喜欢的阅读资源，实现千人千面的效果；
16. 支持个人阅读数据统计；
17. ▲支持机构的用户阅读排行榜（提供产品截图加盖供应商公章作为佐证）；
18. 支持书签功能；
19. ▲笔记功能：划线标注记录灵感（提供产品截图加盖供应商公章作为佐证）；
20. 支持 carsi 登录；
21. ▲视频荐读：支持提供数字人荐书视频、数字人荐文章视频，支持在视频荐读中直接进行原文阅读（提供产品截图加盖供应商公章作为佐证）。

标项 3：技术要求

（一）中文期刊服务平台

期刊收录量：累计收录期刊 15000 余种，其中现刊 9300 种。

核心期刊量：1983 种（2017 版）、CSSCI（2019-2020）收录率 99.8%，CSCD（2019-2020）1201 种，收录率 98%。

文献总量：7600 余万篇，年更新 300 万。

回溯年限：大部分期刊回溯至 1989 年，部分期刊回溯至 1955 年或更早。

学科范围：社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑，全学科覆盖。

数据标引：期刊和文献均按《中国图书馆分类法》，采用人工标引和自动标引结合，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性，对题名、关键词、作者、分类号等 13 个字段建立索引。



引文检索能力: 除提供单篇文章的引用线索漫游外, 还提供多篇文章的引证追踪检索, 同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。

检索方式: 基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。

特殊检索能力: 支持中英文、繁简体混合检索, 支持精确匹配、逻辑组配检索 (支持布尔逻辑运算符大小写、符号组配)、同义词扩展检索等。

导航方式: 作者导航、期刊导航、机构导航。

引文索引: 提供多篇文章的引证追踪检索, 同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。

查收查引: 提供自定义检索报告生成、查阅、下载。

职称辅助: 提供“职称评审材料打包下载”功能, 一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料、保障率 85% 以上, 最早回溯至 2009 年。

计量评价: 提供基于期刊、机构、作者维度的对象分析报告。

移动应用: 提供适用于机构成员的移动应用 APP, 解决用户资源馆外访问和移动端应用体验问题。

馆外授权访问: 基于 LBS、二维码技术和 wifi 定位技术, 为用户手机 APP 授权, 使得用户取得平台的馆外访问权限; 同时支持 APP 取得的权限反向传递回指定 PC 设备, 用户可在馆外继续使用 PC 设备访问平台。

(二) 考试服务平台

提供职业题库资源, 包含: 公职考试、建筑工程、语言考试、金融财会、计算机类、医药卫生、研究生类、执业资格、综合技能、学历考试十大行业, 超 300 个考试分类 3000 余门考试科目, 共 40 余万套试卷, 包含试题资源 2400 万余道; 能够满足全行业门类、各知识领域用户的考试服务需求;

提供高教题库资源, 按照教育部学科分类组织的十二个学科大类, 包含: 哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学的数百门高教课程考试, 共有 190 余万道试题, 为高校学生群体提供专业课复习辅助, 给予学生在校学习服务。

刷题中心: 提供独立的刷题中心聚集平台所有的学习功能, 包含: 章节练习、专项练习、随机组卷、每日一练、历年真题、模拟试卷、冲刺密卷、试题检索、试卷检索等, 以及高频错题、热门试题、收藏榜单、重复做卷统计、正确率统计、试卷二维码、分享考试结果等独有功能。同时支



持查询用户所有的学习记录，如做题记录、试卷记录、我的错题、我的收藏、我的笔记、学情数据等，记录分析用户的学习数据。

资讯中心：提供行业资讯信息、考试动态、考试经验及资料、考试日历等考试辅助服务，并根据考试日历动态配置热门考试及推荐考试。

个人中心：支持用户可在个人中心编辑设置自己的个人资料、账号密码等基础信息；平台还支持用户在机构 IP 范围内绑定机构、更新有效期，支持有效机构用户在机构 IP 范围外登录访问。

移动应用：提供四种移动应用服务——“考试”APP、“考试”小程序、微信端题库应用和移动端嵌入服务。机构用户成员可以通过移动端掌握资讯动态，畅享学习资源，乐享考试服务。

（三）学术期刊投稿分析平台

1. 可以整理国内外主流期刊评价体系，并以中英文的方式为作者提供快速学科导航。收录了北大核心、CSSCI、CSDC、SCI、SSCI、Scopus、中科院、ESI 等多种作者关心的期刊学科。并整理了 JCR、SJR、中科院三种主流期刊分区信息，并收集 Impact Factor、Eigenfactor、CiteScore、SJR、SNIP、Google H5 Index、维普影响因子、知网综合影响因子、万方影响因子等对中文期刊、外文期刊的评估指标。

2. 为作者提供中文期刊分析和英文期刊分析两种投稿分析模式，可基于作者的稿件信息进行大数据期刊分析。并整理了包括是否核心期刊、收录数据库多少、影响因子范围、期刊分区大小、本人曾经发文、参考文献分析等多种维度指标。独创投稿分析体系，将作者的稿件与期刊进行深度匹配，并最终呈现基于计算结论后的期刊推荐排名。

3. 可以生成期刊分析报告，可针对每一个作者的每一篇稿件提供独立的期刊分析报告，包括稿件相似文献推荐、参考文献推荐。并深度揭示期刊的近十年新词收录走势和近十年热词收录，为作者提供稿件修改和选题方面的重要参考。提供报告还将揭示本期刊在国内机构的收录期刊，发文走势和被引走势，从数据层面揭示作者选刊的科学依据。提供报告的导出和打印。

（四）维普论文检测平台（大学生、研究生版）

平台比对资源需涵盖期刊、博硕士学位论文、会议论文、报纸、专利全文的比对数据库，以及高等教育、文化文艺、社会与经济发展综合信息等特色资源。为保障比对准确性，要求比对库资源达到以下要求：



1. 比对库资源涵盖国内主要学术期刊 9000 种以上，总量至少达 1 亿篇以上。
2. 比对库资源涵盖国内大多数高校的博硕士学位论文，总量至少达 500 万篇以上。
3. 比对库资源涵盖国内外学术会议论文、报纸、专利等 2000 万篇以上。
4. 互联网资源比对，总量 10 亿以上，比对数据需实时更新。
5. 支持用户自建比对库，实现比对资源的持续扩充。



标项 4：技术及商务要求

读秀

平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。

提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。

★平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。

★平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。

★平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。

★平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。

平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。

★平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。

平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。

对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。

提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。

★需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

百链招标参数

一、统一检索平台

★1. 支持统一检索,实现基于中外文资源元数据的检索,可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索,并可以实现各模块独立检索。

★2. 通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。

★3. 检索对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时,同时显示其他全部相



关资源信息。

4. 元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。

二、文献传递平台

★1. 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，检索系统将申请传递功能自动内嵌。

★2. 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。

★3. 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。

★4. 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。

★5. 参考咨询员工作量统计；

1) 统计数据揭示字段：咨询标题、类型（期刊或其他）、数据来源（数据库）、读者单位名称、提交时间等。

2) 统计界面提供按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。

三、元数据

必需收集近 10 年以上的有效元数据，元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库；元数据收集工作由中标方独立完成。

★1. 整合中文期刊不少于 2 万种，整合外文期刊不少于 6 万种。

★2. 整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。

★3. 涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源，提交数据库清单。

4. 检索时间反馈为秒级；查全率应为 90%以上。

5. 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。

6. 检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。

★7. 中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。

8. 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。

9. 多面搜索：检索任何一种资源时，同时显示其他相关资源信息。

★10. 全文传递响应时间在 48 小时之内。

11. 提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明，保证文献传递满足率与服务质量。

★12. 数据整合方式必须以元数据方式整合。



13. 中文全文传递获取的满足率达到或超过 96%；外文全文传递获取的满足率达到或超过 90%。

14. 同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。



标项 5：技术要求

中国学术期刊数据库

- 1) 全库数量：10000 余种 of 的期刊，核心期刊 3200 种，年增 300 万篇。
- 2) 学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。
- 3) 更新频率：周更新 2 次。
- 4) 检索字段：提供期刊论文的检索和期刊的检索。期刊论文提供题名、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名、基金、论文年份的检索，期刊提供刊名、ISSN、CN、期刊主办单位的检索。
- 5) 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。期刊论文提供核心收录、发表年份、语种、刊名、出版状态、学科、作者、机构聚类，缩小检索范围提供标题、作者、关键词、刊名、年份范围检索。期刊检索提供学科、核心收录、出版周期聚类，缩小检索范围提供期刊刊名、ISSN、CN、期刊主办单位检索。
- 6) 检索结果标记：展示文献类型、刊名、作者、摘要、关键词以及论文的核心收录情况。展示期刊的核心收录情况、主办单位、ISSN 号、CN 号、期刊的影响因子、文献量、被引量、下载量。
- 7) 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。这种方法符合使用者行为，检索效果好。
- 8) 检索结果排序：相关度、出版时间、被引量、下载量、热度、经典论文优先这六种排序方式。这些排序方式综合考虑了相关度、核心刊收录情况、被引次数、发表时间、用户下载量、文摘阅读量等指标，排序效果较好，满足大多数人群需要。
- 9) 保存题录：提供参考文献、文本、XML、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式以及自定义格式。
- 10) 导航体系：语种、学科、刊名首字母、核心收录、收录地区、出版周期、优先出版、来源数据库。
- 11) 知识关联：提供“相关论文”、“相关图书”、“相关学者”、“相关主题”、“相关机构”、“相关学者”等服务。

中国学位论文全文数据库

- 1) 全文数量：共收录约 610 余万篇论文。其中全文共 570 万：包括万方收录学位论文，500 万，年增 30 万；整合中信所中文学位论文，约 75 万，年增 3 万。
- 2) 收录时间：1980 年-至今，逐年回溯。
- 3) 学科覆盖：按中图法进行学科分类、教育部公布的专业目录进行专业分类，覆盖各个学科领域。
- 4) 检索字段：题名、关键词、摘要、作者、学科专业、导师、学位授予单位。
- 5) 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。学位论文提供授予学位、论文年份、语种、学科、导师、学位授予单位聚类。缩小检索范围提供标题、作者、关键词、专业、学校、导师、年份范围检索。
- 6) 检索结果标记：展示文献类型、作者、专业、学位授予单位、学位授予时间、摘要、关键词。
- 7) 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。这种方法符合使用者行为，检索效果好。



- 8) 检索结果排序: 相关度、学位授予时间、被引量、下载量、热度、经典论文优先这六种排序方式。这些排序方式综合考虑了相关度、被引次数、学位授予时间、用户下载量、文摘阅读量等指标, 排序效果较好, 满足大多数人群需要。
- 9) 保存题录: 提供参考文献、文本、XML、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式以及自定义格式。
- 10) 导航体系: 学科目录、专业目录、学位授予单位。
- 11) 知识关联: 提供“相关论文”、“相关图书”、“相关学者”、“相关主题”、“相关机构”、“相关学者”等服务。

创新助手

1. 技术分析: 提供“全景式”科研主题研究状况分析报告, 展示主题基本属性(上位词、下位词等), 图表展现主题相关科研产出总体分析、科技论文产出分析、专利及科技成果产出状况、共现词分析和主题媒体相关报道等;
2. 人才推荐: 基于关键技术的全国范围人才推荐, 涵盖高校老师、企业总工、科研院所研究员。
3. 人才分析: 追踪人物科研产出及成长轨迹, 图表形式从专家、学者科研产出总体情况、相关科技论文产出分析、专利及科技成果产出、人物科研合作关系等方面, 丰富详实地展现专家、学者的主要研究方向、科研成果、行业经验与背景。通过详实的科研产出数据, 包括期刊、会议、成果、专利等, 真实反映科研人才学术特点;
4. 机构推荐: 基于关键技术的全国范围内机构推荐, 涵盖: 企业、高校、科研院所。
5. 机构分析: 提供科研机构的综合分析和评估, 揭示机构科研产出分布, 分析机构科研能力。动态了解机构科研文献、成果、专利等科研产出状况, 了解其科研团队人才构成, 为机构科研能力评估提供详实、客观的数据支撑;
6. 技术分析、人才分析、机构分析可以实时生成 word 版报告。

CSTPCD

1. 提供历年中国科学技术研究所发布的《中国科技论文统计与分析(年度报告)》、《中国科技期刊引证报告(核心版)-自然科学卷》、《中国科技期刊引证报告(核心版)-社会科学卷》、《中国高被引分析报告》、《科研机构创新发展报告》、《中国卓越科技论文报告》等研究报告的在线阅读、研究报告中的各类图表进行检索以及研究报告中的榜单展示。
2. 以《中国科技论文与引文数据库》为基础, 采用科学客观的研究方法与评价方式, 遴选个学科分类的重要期刊作为统计来源, 提供三类指标: 来源指标、引用指标、学科指标。可以对同学科类期刊进行对比分析, 以及对期刊往年指标数据变化分析。



标项 6: 技术要求

- 1、课程内容为原创资源，拥有自主知识产权、著作权，包含考研英语、考研数学、 考研政治，并提供分级词汇、语法、四级、六级、雅思、托福、GRE、GMAT、德福、日语、韩语、德语、西班牙语、意大利语、法语、俄语、专硕、考博、专四、专八、PETS、BEC、口译初中高级、医护英语、职业技能、信息素养课程供采购选择
- 2、提供免费在线练习、模拟考试、直播课堂等功能并且提供远程访问，动态更新。
- 3、视频内容使用 MP4 格式+Html5 制作。 MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频采样率 44100 赫兹，声道为双声道立体声，可以提供 1080p 高清视频，听课进度可自行调节。
- 4、课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配；
- 5、课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2+通道：立体声 +音频比特率：384K 采样率：48000HZ
- 6、课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

标项 7: 技术要求

一、具有相关软件产品的“计算机软件著作权登记证书”。

二、技术指标

（一）、考研资源内容要求：

- 1、考研课程包括公共课、统考课、专业课、小语种等，应不少于 30 门。
公共课：考研政治、考研英语、考研数学、管理类综合、经济类综合；统考课：计算机、教育学、心理学、历史学、西医综合、法律硕士；专业课：金融硕士、翻译硕士、管理学、经济学、教育学、新闻传播、中国语言文学、哲学、历史学、会计学、美术学、理论力学、外语类：二外英语、二外日语、二外法语、公外日语；其他专业课：同等学力申硕等。
- 2、数据库中的资源必须包含 2024 年度研究生考试的最新辅导课程，并提供不少于 8 年的往期课程资源以及历年考研真题和考研模拟试题。
- 3、考研课程内容必须按照基础班、强化班、冲刺班设置，并按课程阶段更新课程内容，以及针对考点复习的特色课程等。课程都符合最新考研大纲要求。
- 4、必须保障课程资源能够连续稳定更新，并要求在 6 月份、9 月份，10 月份、11 月份分别对 2024 年度考研课程的数据进行更新。
- 5、考研课程的课件总量不少于 30000 课件，考研课程的试卷总量不少于 14000 套。
- 6、考研课程每年更新的总量应不少于 1000 课时，考研试卷每年更新的总量应不少于 500 套。
- 7、增值服务，应提供网上考研直播课不少于 50 场，与数据库内容进行互补。



8、版权承诺，资源必须具有合法版权，并提供版权证明、作品登记证书、授权使用文件。

(二)、资源平台要求：

- 1、资源平台具有在线点播、分享、收藏、笔记等功能，按照课程阶段和年度对课程进行分类展示，按照课程知识点构建课程学习体系。
- 2、考试管理系统应具有专项训练、随机组卷、模拟考场、试卷管理、续答功能、错题库、自建库、答题进度卡、个人中心、用户管理、日志统计、应急备份、考试资讯等功能模块。
- 3、系统支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，也可再通过关键字搜索快速精准定位资源。
- 4、在有效的使用范围内应不受时间、空间的限制，无并发数限制，可通过网络终端电脑进行模拟练习或模拟考试，可以通过微信号在手机上观看视频学习。
- 5、对英语作文、政治简答题、计算机编程等题目实现 AI 自动批阅。能对答案的内容进行评价，显示题目等分情况，相似案例解析等。
- 5、系统采用 B/S 架构，同时支持 windows、Linux 系统，产品网站能够兼容各类浏览器。

三、商务指标

售后服务：售后服务包括产品培训、电话咨询、电子邮件服务、传真服务等。旨在协助用户解决实际操作中的困难，提供操作技巧指导。

数据库使用过程中出现故障时，及时为用户开通远程备用数据库，并提供电话或网络在线解决方案，如仍不能解决问题，提供 48 小时内现场解决。包库方式出现故障时，保证在接报 24 小时内解决。

对用户提供的管理使用培训、电子版使用手册、使用量统计，以及每年一次的考研讲座以及学生使用培训。

对所提供的数据库平台在停止购买后仍提供三年的系统平台维护，并承诺不再收取费用。

交货地点：所有货物在采购人指定地点交货。

交货期：合同签订后 5 天内完成数据库的使用安排，保障校方能及时用到所需数据。

报价方式：完成本项目所需的货款、税款、保险费、技术服务费及安装时所需要的附属配件等所有费用，均应列入货物总报价。

付款方式：与商务条款要求一致



标项 8: 技术要求

序号	品目名称	主要技术参数	计量单位	数量
1	Begell House	一、内容：数据库收录 18 种生物医学期刊，包括享有盛名的权威评论期刊 Critical Reviews™ 系列，其所选主题大多数是当前最热门的研究和实践问题，由多为专家汇集现有知识和历史资料从多个角度深入编写评论。有重点地阐述了各个生物学领域的最新研究应用成果，促进各种观点和讨论议题的进一步融合。学科包括肿瘤学、免疫学、基因表达学、药理学和器官移植学等众多生物学领域的最新研究应用成果。许多期刊为生物学中的特色期刊，内容展示了新学科的新研究成果。 二、访问网址： http://dl.begellhouse.com/collections/341eac9a770b2cc3.html 三、访问方式：IP 控制，无并发用户数限制 四、数据库类型：期刊全文数据库 五、数据库资源：18 种生物医学期刊 六、学科：生物学、生物医学、肿瘤学、免疫学、基因表达学、药理学和器官移植学等 七、使用期限：2025.01.01-2025.12.31 八、版权说明：数据库信息内容符合国家质量标准，已取得合法版权，不存在版权纠纷隐患。出现版权纠纷，数据商承担全部责任并消除所有不良影响。	套	1
2	AIP 数据库	一、内容：期刊涵盖应用物理学、生物科学、化学物理学、能源、材料科学、纳米科学以及光子学等学科。AIP 数据库收录 27 种期刊和 1 种会议录，绝大多数期刊被 SCI 收录，文献量超过 100 万篇。AIP 出版的旗舰期刊有：Applied Physics Letters、Journal of Applied Physics 和 The Journal of Chemical Physics，分别是各专业领域排名领先、被引用次数最多的科技期刊之一。 二、产品售后服务及升级服务承诺 向用户提供符合 COUNTER 标准的使用统计数据，提供数据库使用指南（视频、文本等形式），如果数据库平台有变化将及时更新。AIP 出版社可根据客户要求提供现场及在线培训，以满足客户的数据库推广服务工作。 三、访问方式：IP 访问 四、数据库资源：AIP 数据库主包（访问美国物理联合会、日本物理协会的 18 种电子期刊和 1 种会议录，可访问全文内容最早为 1946 年），2025 年共计 18 种期刊和 1 种会议录， 三、使用期限：2025.01.01-2025.12.31 四、版权说明：数据库信息内容符合国家质量标准，已取得合法版权，不存在版权纠纷隐患。出现版权纠纷，数据商承担全部责任并消除所有不良影响。	套	1



3	SPRINGER 电子期刊	一、内容 适应各种移动终端及智能手机，并且无数字版权管理（DRM）限制，IP 控制无并发用户限制。Springer 电子期刊全文数据库，可访问 Springer 出版的近 2000 种电子期刊，超过 60%以上的期刊被 SCI 或 SSCI 收录，很多期刊在相关学科拥有较高的排名，涵盖学科包括：数学、化学和材料科学、计算机科学、地球和环境科学、工程学、物理和天文学、医学、生物医学和生命科学、行为科学、商业和经济、人文、社科和法律 二、功能 平台主页：https://link.springer.com 快速检索：在主页左上方搜索框内输入想要查找期刊、研究课题的关键词（平台有自动搜索建议功能）或点击搜索框右侧图标选择进入高级搜索页面 浏览：点击主页左侧导航栏可按学科领域或文献内容类型进行浏览 查看检索结果及聚类优化（精炼）检索结果：查看结果列表，点击 PDF 下载全文或点击文章标题直接查看 HTML 格式的全文 如果只想看到授权范围内（即能下载全文）的检索结果，请取消搜索结果页面左侧上方黄色框上”Include Preview-Only Content”的勾选。 检索结果默认按照相关度排序，也可按出版时间排序或对具体出版年限进行精确定位。 结果列表页面左侧有聚类选项帮助优化检索结果。可根据内容类型、学科、子学科、发表于、作者及语言等选项对检索结果进行优化。 三、使用期限：2025.01.01-2025.12.31 四、版权说明：数据库信息内容符合国家质量标准，已取得合法版权，不存在版权纠纷隐患。出现版权纠纷，数据商承担全部责任并消除所有不良影响	套	1
4	InfoTrac Custom	1、数据库名称：Gale OneFile: InfoTrac Custom; 2、数据库性质：学术期刊数据库; 3、数据库内容：在订阅期内任何时间自由更换 650 种期刊; 4、数据库平台功能与工具 4.1 检索平台：Gale OneFile 统一检索平台; 4.2 引文工具：格式化的引文直接整合到用户的工作流程中，可轻松导入多种引文管理工具，例如 EasyBib、Noodle、EndNote 等。支持 MLA、APA 和芝加哥式引文。以 PDF 格式下载，或将文章发送至用户的 OneDrive TM 或通过电子邮件发送，或打印文章; 4.3 主题查找工具 Topic Finder: 通过将常见主题组合在一起，这个工具揭示出检索词之间的隐藏关联——通过整合相关信息，帮助提升研究体验; 4.4 筛选检索结果：通过一种或多种筛选选项，快速找到所需的文献资料，并且可以在检索结果中进行二次检索，或选择只显示全文、同行评审或包含图片的文章; 4.5 资源检索：突出“More Like This”（更多相似内容）文章	套	1



		推荐以及用户重视的其他支持性信息，而不会分散他们的阅读体验。 5、使用期限：2025.01.01-2025.12.31 6、版权说明：数据库信息内容符合国家质量标准，已取得合法版权，不存在版权纠纷隐患。出现版权纠纷，数据商承担全部责任并消除所有不良影响。		
--	--	--	--	--

**标项 9: 技术要求****《自然》(Nature):**

创刊于 1869 年,是全球首屈一指的科学周刊。基于科学研究的原创性、重要性、跨学科影响力、即时性、传播力和成果的突破性,《自然》发表经过同行评审的出色原创性研究。

《自然》是全球引用量最高的多学科期刊,2022 年引用次数将近 100 万,且已连续 11 年在多学科领域影响因子排名第一。

《自然》不断启迪着全世界的研究人员、临床医师以及学术和行业专家们,并为他们带来宝贵的科学知识。

40 种《自然》系列研究期刊:

涵盖生命科学、物理科学、临床医学和社会科学领域,不仅发表基础研究,也发表综述、批判性评论和分析。

24 种《自然综述》系列期刊:

提供权威的、易于理解的、意义重大的综述内容。无论在哪一领域,高质量的图像和强化的内容都提供上下文和联接。

《自然》及《自然》系列期刊:

- 有 27 本在一个或多个学科中排名第一
- 在影响因子排名前 20 的期刊中占据 11 席
- 在影响因子排名前 50 的期刊中占据 21 席

以上期刊指标数据源于 2022 年 Journal Citation Reports, Clarivate Analytics

链接: <https://www.nature.com/>

Science: 1. Science (《科学》周刊) 创建于 1880 年,是发表最好的原始研究论文、综述、分析当前研究和科学政策的同行评议的期刊之一。Science Online 收录《科学》周刊自 1997 年至今的所有期刊数据。2. 覆盖的学科领域涉及生命科学及医学、各基础自然科学、工程学,以及部分人文社会科学。每周五与印刷版同步更新,每年出版 51 期。3. 根据 ISI-JCR 数据, Science 周刊 2022 年度影响因子 (Impact Factor) 为 56.9 (2023 年 6 月发布), 排名第二十五位; 被引用次数 (Total Cites) 818,308 次, 排名第二。

Academic Search Premier (ASP) 综合学科参考类全文数据库

ASP 收录 17,932 种期刊的索摘,提供 4,709 种全文期刊(其中 3,901 种全文期刊为同行评审[peer-reviewed]),还包括 379 种非期刊类全文出版物(如书籍、报告及会议论文等)。特别是 ASP 有 1,885 种全文期刊同时收录在 Web of Science 中,2,889 种全文期刊同时收录在 Scopus 内。

收录年限: 1887 年至今

主题范畴: 涵盖多元化的学术研究领域,包括物理、化学、航空、天文、工程技术、教育、法律、医学、语言学、农学、人文、信息科技、通讯传播、生物科学、公共管理、社会科学、历史学、计算机、军事、文化、健康卫生医疗、艺术、心理学、哲学、国际关系、各国文学等。

ASP/ASC/ASU 收录期刊与知名二次文献数据库的比对数据

	APA PsycInfo	ATLA Religion	ERIC	Historical Abstracts	MLA International	Biological Abstracts	AGRICOLA
Academic Search Premier	429	286	533	317	683	463	179
Academic Search Complete	568	403	583	352	868	717	292
Academic Search Ultimate	658	479	594	377	1,011	939	384



	CAB Abstracts	CAPLUS	Ei Compendex	GeoRef	Inspec	Science Citation Index Expanded	Scopus	Social Sciences Citation Index
Academic Search Premier	688	206	334	311	341	1,065	2,889	657
Academic Search Complete	1,301	273	514	452	512	1,692	4,846	812
Academic Search Ultimate	1,708	328	593	623	560	2,052	5,995	884

Business Source Premier (BSP) 商管财经类全文数据库

BSP 收录 6,775 种期刊文摘, 提供 2,166 种期刊全文(其中 1,075 种同行评审期刊), 以及 28,061 种非刊全文出版物(如案例分析、专著、国家及产业报告等), 406 种全文期刊收录在 Web of Science 内。

收录年限: 1886 年至今

主题范畴: 涵盖商业相关领域的议题, 如金融、银行、国际贸易、商业管理、市场行销、投资报告、房地产、产业报导、经济评论、经济学、企业经营、财务金融、能源管理、信息管理、知识管理、工业工程管理、保险、法律、税收、电信通讯等。

标项 10: 技术要求

中国学术期刊(网络版)

收录范围 我国公开出版发行的学术期刊(含英文版)全文文献, 包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术发展及评论、高级科普、学科教育教学类期刊。

文献总量 截至 2023 年 12 月底, 累计收录 8400 余种期刊, 中文全文文献总量达 6088 万余篇。其中, 收录核心期刊 1970 余种。2024 年计划出版期刊约 6884 种, 预计出版的总文献量约达 177 万余篇。

收录年限 1915 年至今(4739 种期刊收录回溯至创刊)

期刊文献收录完整率 核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于 98%; 其它学术期刊完整率高于 93%。

文献期数收录完整率 文献收录期数完整率高于 99%。

文献篇数收录完整率 文献篇数收录完整率高于 99%。

出版时效 网络数据实时更新。平均不迟于纸质期刊出版之后 45 天。原创平台、快速出版的发布流程, 将期刊加工周期缩短至 1 到 3 天。网络首发的数字出版模式, 平均提前 75 天与读者见面。

更新频率 中心网站版实时发布, 网络镜像版、光盘版每月更新。



- 导航体系** 学科导航、卓越期刊导航、数据库刊源导航、主办单位导航、出版周期导航、出版地导航、核心期刊导航、社科基金资助期刊导航。
- 检索字段** 主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。
- 知网节模块** “知网节”是以揭示不同文献或知识之间的关联关系为目标，以某篇文献或者某个知识点为中心的知识网络。它通过文献或知识的聚类功能，将不同文献或知识之间的内在关系进行有机整合，将 CNKI 数据库中期刊、学位论文、报纸、会议论文、图书等不同类型的文献进行关联，在此基础上，进一步形成了文献知网节、作者知网节、基金知网节、机构知网节等，从而构建系统的知识网络和内容解释体系。
- 检索结果处理** 支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照科技、社科、主题（主要主题、次要主题）、发表年度、研究层次、期刊、来源类别、学科、基金、作者、机构等条件进行分组聚类，并且对于检索结果还能够按照相关度、发表时间、被引频次、下载频次进行排序。提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读功能方便读者使用文献。
- 网络首发:** 网络首发是指先将论文网络出版，按出版网址和发布时间确认论文首发权，之后将论文全部或其根文本在期刊印刷版出版的出版方式。按照首发时的编辑状态分为 3 种：录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。2022 年，中国知网遴选学术影响力在 Q1、Q2 区的高质量期刊及学科特色期刊开展网络首发，年网络首发文献量 18 万篇，截至 2023 年 2 月底累计首发发文 71 万余篇，提升了高质量学术期刊的传播时效性。
- 增强出版:** 指将根文本以及与之关联的其他数字资源经过组织和封装，形成一个有内在联系的复合数字作品的数字出版方式。其作品称为增强出版论文。其中的根文本部分可以用印刷方式或数字方式刊出，但增强内容仅通过网络呈现。
- 期刊视频:** 2015 年 12 月，学术期刊视频上线。学术期刊视频是将电子期刊内的视频加工制作上网，主要包括医学类学术报告、手术操作实例等内容。



收录范围	具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。
文献总量	截止到 2023 年，收录博士学位论文 53.3 余万篇。2024 年计划出版 3.7 万篇。
收录年限	从 1984 年至今的博士学位论文。
文献来源完整率	收录来自 520 余家博士培养单位(涉及国家保密的单位除外)的博士学位论文。 “双一流”建设高校覆盖率达到 100%。国家重点学科覆盖率达 98%，收全率达 95%。特色学科覆盖率达 100%，收全率 95%。
文献收录完整率	2015 年、2016 年、2017 年、2018 年、2019 年、2020 年、2021 年、2022 年博士学位论文出版数量占全国当年毕业且可公开出版的博士学位论文总量的 90% 以上。
出版时效	论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后 2 个月。
更新频率	1、实时更新：云租用、云托管、云机构馆托管。 2、月出版：镜像版，每月 10 日出版。
导航体系	学位授予单位导航(包括地域导航和学科专业导航)、文献分类导航。
检索字段	主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。
下载方式	CAJ 整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。
知网节模块	节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐、相关基金文献、攻读期成果、相关视频，可以链接到期刊、学位论文、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。
检索结果处理	支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照主题（主要主题、次要主题）、学科、学位授予年度、研究层次、学位授予单位、基金、导师、学科专业等条件进行分组聚类，并且对于检索结果还能够按照相关度、出版时间、被引频次、下载频次、学位授予年度、综合等进行排序。还可以对结果进行批量下载、12 种格式的文献导出。

中国优秀硕士学位论文全文数据库

收录范围	具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。以优先保证文献质
------	-----------------------------------



量为基本原则。

文献总量	截止到 2023 年,收录硕士学位论文 543.8 余万篇。2024 年计划出版 41.5 万篇。
文献来源完整率	收录来自 790 余家硕士培养单位(涉及国家保密的单位除外)的硕士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。国家重点学科覆盖率达 98%,收全率达 95%。特色学科覆盖率达 100%,收全率 95%。
文献收录完整率	2015 年、2016 年、2017 年、2018 年、2019 年、2020 年、2021 年、2022 年硕士学位论文出版数量占全国当年毕业且可公开出版的硕士学位论文总量的 90% 以上。
收录年限	从 1984 年至今的硕士学位论文。
出版时效	论文按篇出版,平均不晚于授予学位之后 2 个月。
更新频率	1、实时更新:云租用、云托管、云机构馆托管。 2、月出版:镜像版,每月 10 日出版。
导航体系	学位授予单位导航(包括地域导航和学科专业导航)、文献分类导航。
检索字段	主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。
下载方式	CAJ 整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。
知网节模块	节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐、相关基金文献、攻读期成果、相关视频,可以链接到期刊、学位论文、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。
检索结果处理	支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选,可按照主题(主要主题、次要主题)、学科、学位授予年度、研究层次、学位授予单位、导师、基金、学科专业等条件进行分组聚类,并且对于检索结果还能够按照相关度、出版时间、被引频次、下载频次、学位授予年度、综合等进行排序。还可以对结果进行批量下载、12 种格式的文献导出。

中国党建期刊文献总库

一、收录资源



收录各类党刊 240 余种。（以网站实际显示收录为准）

服务对象：全国各级党政机关、科研机构、学校及各类企事业单位。

产品特点

双导航设置，检索更便捷。以文献或期刊为媒介的两种分类检索方式，打破传统的以文献为单一检索方式，使检索更方便快捷；

党刊资源丰富，分类汇编专业。目前收录有 240 余种期刊，热点文献实现日更新，对中国共产党党建文献进行了分类汇编，满足多种学习需求。

大数据分析，突出文献价值。统计党刊整刊影响因子、被引频次、下载频次、发文量，单篇文献统计下载频次和被引频次 TOP5，展示各类主题党刊分布情况。

出版周期

本数据库在“中国知网”每日更新出版；以 DVD-R 光盘为载体按月连续出版。

科研人事论文诚信档案管理系统

- 1、比对库资源涵盖国内主要学术期刊 8000 种以上，累积总量至少达 6000 万篇以上。
- 2、比对库资源涵盖国内大多数高校的博硕士学位论文，实时总量至少达 500 万篇以上。
- 3、比对库资源涵盖国内外学术会议论文，实时总量至少达 350 万篇以上。
- 4、比对库资源涵盖专利数据库，《中国专利全文数据库》《海外专利数据库》，实时总量 1.4 亿条以上。
- 5、含互联网资源，港澳台数据资源和第三方英文数据库，同时支持用户自建比对库，实现比对资源的持续扩充，最大程度保证检测结果的客观可靠。
- 6、系统支持英文检测，支持跨语言检测（中英文互抄识别）；表格自动抽取检测；繁简体转化识别检测。
- 7、建立机构内科研人员诚信档案，动态监测机构内学术成果，提供学者关注，辅助把关人才引进关注各项学术指标的动态统计数据、学术文献（H 因子指标）。
- 8、支持已发表文献检测功能。
- 9、支持可对各文件夹的文献进行转移工作，方便对检测结果进行归档管理工作。
- 10、系统支持问题库管理，可以把检测过程中发现的疑似抄袭剽窃的文献统一放到问题库集中处理。
- 11、支持多手段的文献上传功能（支持批量上传检测、批量报告单导出）。
- 12、支持多格式的文献自动解析功能（支持 wps、doc、docx、pdf、caj、txt 等格式文档自动处理）。
- 13、快速准确的自动定位功能，可迅速定位某一段文字的出处；高效的文献溯源功能，快速定位某一段文字的最早出处。



- 14、灵活的账号分级管理，可设置管理员账号与子账号两级账号，管理员可自主分配子账号，可设置子账号的检测篇数，可修改子账号信息，停用子账号；可查阅所有子账号的检测文献，提供丰富的检索功能。
- 15、比对数据库定期更新，保证比对数据全面。
- 16、目录、创作型声明、参考文献不参与全文比对。
- 17、能够提供多种详细的检测报告，包含总的文字复制比、去除引用文献后的复制比、去除作者本人的复制比，提供单独的跨语言抄袭检测复制比；支持引用，非引用区分检测并标注引用内容所占比例，用不同的颜色将引用内容与疑似抄袭内容区别开
- 18、自动生成检测指标结果，包括剽窃观点、自我剽窃、过度引用、整体剽窃和剽窃文字等内容，有效减少使用部门通过组织专家进行判别所耗费的时间和成本。
- 投标产品必须完全解决版权问题，保证所供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。



第六章 评标程序、评标方法和评标标准

1. 评标方法

本项目采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评审事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3. 资格审查

开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，并形成资格审查结果。资格性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查的投标人按**无效投标**处理，不进入符合性审查。资格审查要求如下：

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。”（上述资料须复印件加盖公章） 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法



		人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	须提供本单位上一年度由会计师事务所出具的财务审计报告（当上一年度审计报告未出来时（每年 6 月前（含）），可提供前一年度审计报告），审计报告须包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动及其附注（复印件并加盖本单位公章）。如投标人无法提供上年度审计报告，则需提供开标日前三个月内银行出具的资信证明原件或复印件加盖公章。如投标人注册成立不足三个月的则提供承诺书（自拟）原件。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明原件
4	有依法缴纳税收和依法缴纳社会保障资金的记录	1. 须提供投标文件递交截止日期之前六个月内任何一期的纳税记录（如投标人缴纳的增值税、所得税、印花税等我国现行税种中任意一项即可）或证明文件原件或复印件加盖公章（依法免税的应提供相应文件说明） 2. 须提供投标文件递交截止日期之前六个月内为员工缴纳社会保障资金的证明材料原件或复印件加盖公章（任意一个月即可），证明材料是缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单或银行回单等）



		(依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明)
5	参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录	须提供声明函原件
6	投标人信用记录	查询渠道:信用中国网站和中国政府采购网 查询时间:投标截止时间后至资格审查阶段完成; 信用信息查询记录和证据留存具体方式:查询结果网页打印页作为查询记录和证据,与其他采购文件一并保存;信用信息的使用原则:经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,其投标无效。联合体形式投标的,联合体成员存在不良信用记录,视同联合体存在不良信用记录。 无须投标人提供,由采购人或采购代理机构查询结果为准。
7	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金

4. 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的合格投标人的投标文件进行符合性审查。评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容,对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查,并形成符合性审查评审结果。符合性审查中凡有其中任意一项未通过的,评审结果为未通过,未通过符合性审查的投标人按无效投标处理,不进入详细评审。符合性审查要求如下:



符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	投标文件中由法定代表人签字或盖签名章的，须提供法定代表人身份证明书；投标文件中由授权委托人签字的，须提供法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明书。
2	投标完整性	未将一个采购包/标项中的内容拆开投标
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的采购品目单价预算金额/单价最高限价或项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的
7	采购需求的响应	投标文件满足招标文件中※号条款要求的
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的
9	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的
10	其他	投标文件中不存在违反国家法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

5. 投标文件有关事项的澄清或者说明

5.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄



清、说明或者补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式电话告知投标人，投标人需登录电子招投标系统，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

5.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标**处理。

5.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

5.4 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

5.5 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.6 对报价的计算错误按以下原则修正：

5.6.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；（电子开评标系统中开标记录（开标一览表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以电子开评标系统中开标记录内容为准）

5.6.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

5.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算金额/最高限价的，对其按**无效投标**处理。

5.6.5 若投标客户端上传的电子报价数据（开标一览表中的公布唱标价）与电子



投标文件价格不一致的，以电子报价数据（开标一览表中的公布唱标价）为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其**投标无效**。

6. 详细评审

经资格审查和符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据《详细评审标准》，对其技术部分、商务部分及报价部分作进一步的综合比较和评价。详细评审标准如下：

详细评审标准(标项1)

评分因素		分值	评分细则
分值构成			商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分
报价部分 (30分)		30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似项目业绩	10	投标人近三年具有的类似项目业绩，每有一个得2分，最多得10分； 注：类似项目指合同签订时间为2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料（复印件加盖投标人公章），不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。
技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	20	完全符合招标文件“第五章采购需求技术要求”中规定的技术要求，没有负偏离的得20分；偏离在20项以内(含20项)，每有1项负偏离扣1分，扣完为止。偏离超过20项(含20项)，投标无效。 注： 1、技术参数条款计数的原则：“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1),(2),(3) ...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。



	服务方案	30	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审，包含：①服务承诺，②服务内容，③服务方式，④服务人员安排计划，⑤服务质量的保证金措施，⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全，且同时满足：内容详实、充分考虑项目实际的得30分。每有一项未提供的，扣5分，扣完为止；每有一处有缺陷的，扣2.5分，扣完为止。（缺陷是指：凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任意一种情形）。
	系统匹配	10	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 10 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 7分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 4 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。

详细评审标准(标项2)

评分因素		分值	评分细则
分值构成			商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分
报价部分 (30分)		30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似项目业绩	10	投标人近三年具有的类似项目业绩，每有一个得 2分，最多得 10 分； 注：类似项目指合同签订时间为 2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料（复印件加盖投标人公章），不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。



技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	29	完全符合招标文件“第五章采购需求第一条技术要求”中规定的技术参数，没有负偏离的得29分；其中： 1、“▲”条款为重要条款，共8项，每有 1 项一般条款负偏离，扣 2 分，满分16分，扣完为止。 2、非“※、▲”条款为一般条款，共13项，每有 1 项一般条款负偏离，扣 1 分，满分13分，扣完为止。 注： 1、技术参数条款计数的原则：“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1),(2),(3) ...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。
	服务方案	24	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审，包含：①服务承诺，②服务内容，③服务方式，④服务人员安排计划，⑤服务质量的保证金措施，⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全，且同时满足：内容详实、充分考虑项目实际的得24分。每有一项未提供的，扣4分，扣完为止；每有一处有缺陷的，扣 2 分，扣完为止。（缺陷是指：凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任意一种情形）。
	系统匹配	7	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 7 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 5 分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 3 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。

详细评审标准(标项3)

评分因素	分值	评分细则
------	----	------



分值构成		商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分	
报价部分 (30分)		30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似项目业绩	10	投标人近三年具有的类似项目业绩，每有一个得2分，最多得10分； 注：类似项目指合同签订时间为2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料（复印件加盖投标人公章），不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。
技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	20	完全符合招标文件“第五章采购需求技术要求”中规定的技术要求，没有负偏离的得20分；偏离在20项以内（含20项），每有1项负偏离扣1分，扣完为止。偏离超过20项（含20项），投标无效。 注： 1、技术参数条款计数的原则：“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1)、(2)、(3) ...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明和解释。
	服务方案	30	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审，包含：①服务承诺，②服务内容，③服务方式，④服务人员安排计划，⑤服务质量的保证金措施，⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全，且同时满足：内容详实、充分考虑项目实际的得30分。每有一项未提供的，扣5分，扣完为止；每有一处有缺陷的，扣2.5分，扣完为止。（缺陷是指：凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任何一种情形）。
	系统匹配	10	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得10分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得7分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得4分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得1



新疆世纪星工程咨询有限公司

Xinjiang Century Star Engineering Consulting Co., Ltd.

新疆乌鲁木齐市黄山街德港大厦 20 层

TEL: 0991-3678303

			分; 未提供的, 得 0 分。
--	--	--	--------------------



详细评审标准(标项 4)

评分因素		分 值	评分细则
分值构成			商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分
报价部分 (30分)		30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价(即除低于成本报价以外的报价)为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似 项目 业绩	10	投标人近三年具有的类似项目业绩,每有一个得2分,最多得10分; 注:类似项目指合同签订时间为2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料(复印件加盖投标人公章),不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。
技术部分 (60分)	对投 标文 件技 术要 求的 响应 程度	32	完全符合招标文件“第五章采购需求第一条技术要求”中规定的技术参数,没有负偏离的得32分;其中: 1、“▲”条款为重要条款,共20项,每有1项一般条款负偏离,扣1分,满分20分,扣完为止。 2、非“※、▲”条款为一般条款,共15项,每有1项一般条款负偏离,扣0.8分,满分12分,扣完为止。 注: 1、技术参数条款计数的原则:“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1),(2),(3)...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答,必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。
	服务 方案	18	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审,包含:①服务承诺,②服务内容,③服务方式,④服务人员安排计划,⑤服务质量的保证金措施,⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全,且同时满足:内容详实、充分考虑项目实际的得18分。每有一项未提供的,扣3分,扣完为止;每有一处有缺陷的,扣1.5分,扣完为止。(缺陷是指:凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任意一种情形)。



	系统匹配	10	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 10 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 7 分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 4 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。
--	------	----	--

详细评审标准(标项5)

评分因素		分值	评分细则
分值构成			商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分
报价部分 (30分)		30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似项目业绩	10	投标人近三年具有的类似项目业绩，每有一个得 2 分，最多得 10 分； 注：类似项目指合同签订时间为 2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料（复印件加盖投标人公章），不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。
技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	20	完全符合招标文件“第五章采购需求技术要求”中规定的技术要求，没有负偏离的得20分；偏离在20项以内(含20项)，每有1项负偏离扣1分，扣完为止。偏离超过20项(含20项)，投标无效。 注： 1、技术参数条款计数的原则：“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1),(2),(3) ...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。



	服务方案	30	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审，包含：①服务承诺，②服务内容，③服务方式，④服务人员安排计划，⑤服务质量的保证金措施，⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全，且同时满足：内容详实、充分考虑项目实际的得30分。每有一项未提供的，扣5分，扣完为止；每有一处有缺陷的，扣2.5分，扣完为止。（缺陷是指：凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任何一种情形）。
	系统匹配	10	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 10 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 7分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 4 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。

详细评审标准(标项6)

评分因素		分值	评分细则
分值构成			商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分
报价部分 (30分)		30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似项目业绩	10	投标人近三年具有的类似项目业绩，每有一个得 2分，最多得 10 分； 注：类似项目指合同签订时间为 2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料（复印件加盖投标人公章），不满



			足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。
技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	18	完全符合招标文件“第五章采购需求技术要求”中规定的技术要求，没有负偏离的得18分；一般技术条款共6项，每有1项负偏离扣3分，满分18分，扣完为止。 注： 1、技术参数条款计数的原则：“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1),(2),(3) ...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。
	服务方案	30	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审，包含：①服务承诺，②服务内容，③服务方式，④服务人员安排计划，⑤服务质量的保证金措施，⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全，且同时满足：内容详实、充分考虑项目实际的得30分。每有一项未提供的，扣5分，扣完为止；每有一处有缺陷的，扣2.5分，扣完为止。（缺陷是指：凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任意一种情形）。
	系统匹配	12	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 12 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 8分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 4 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。



详细评审标准(标项7)

评分因素		分 值	评分细则
分值构成			商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分
报价部分 (30分)		30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价(即除低于成本报价以外的报价)为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似项目业绩	10	投标人近三年具有的类似项目业绩,每有一个得2分,最多得10分; 注:类似项目指合同签订时间为2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料(复印件加盖投标人公章),不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。
技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	20	完全符合招标文件“第五章采购需求技术要求”中规定的技术要求,没有负偏离的得20分;偏离在10项以内(含10项),每有1项负偏离扣2分,扣完为止。偏离超过10项(含10项),投标无效。 注: 1、技术参数条款计数的原则:“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1),(2),(3)...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答,必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。
	服务方案	30	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审,包含:①服务承诺,②服务内容,③服务方式,④服务人员安排计划,⑤服务质量的保证金措施,⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全,且同时满足:内容详实、充分考虑项目实际的得30分。每有一项未提供的,扣5分,扣完为止;每有一处有缺陷的,扣2.5分,扣完为止。(缺陷是指:凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任何一种情形)。



	系统匹配	10	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 10 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 7 分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 4 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。
--	------	----	--

详细评审标准(标项8)

评分因素	分值	评分细则
分值构成		商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分
报价部分 (30分)	30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似项目业绩	10 投标人近三年具有的类似项目业绩，每有一个得 2 分，最多得 10 分； 注：类似项目指合同签订时间为 2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料（复印件加盖投标人公章），不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。
技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	20 完全符合招标文件“第五章采购需求技术要求”中规定的技术要求，没有负偏离的得20分；偏离在20项以内(含20项)，每有1项负偏离扣1分，扣完为止。偏离超过20项(含20项)，投标无效。 注： 1、技术参数条款计数的原则：“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1),(2),(3) ...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。



	服务方案	30	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审，包含：①服务承诺，②服务内容，③服务方式，④服务人员安排计划，⑤服务质量的保证金措施，⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全，且同时满足：内容详实、充分考虑项目实际的得30分。每有一项未提供的，扣5分，扣完为止；每有一处有缺陷的，扣2.5分，扣完为止。（缺陷是指：凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任何一种情形）。
	系统匹配	10	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 10 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 7分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 4 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。

详细评审标准(标项9)

评分因素	分值	评分细则
分值构成		商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分
报价部分 (30分)	30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (10分)	10	投标人近三年具有的类似项目业绩，每有一个得 2分，最多得 10 分； 注：类似项目指合同签订时间为 2021年10月1日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料（复印件加盖投标人公章），不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。



技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	20	完全符合招标文件“第五章采购需求技术要求”中规定的技术要求，没有负偏离的得20分；偏离在10项以内(含10项)，每有1项负偏离扣2分，扣完为止。偏离超过10项(含10项)，投标无效。 注： 1、技术参数条款计数的原则：“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号(1),(2),(3) ...和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。
	服务方案	30	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审，包含：①服务承诺，②服务内容，③服务方式，④服务人员安排计划，⑤服务质量的保证金措施，⑥培训方案。 以上6个部分内容齐全，且同时满足：内容详实、充分考虑项目实际的得30分。每有一项未提供的，扣5分，扣完为止；每有一处有缺陷的，扣2.5分，扣完为止。（缺陷是指：凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任意一种情形）。
	系统匹配	10	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 10 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 7分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 4 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。

详细评审标准(标项10)

评分因素	分值	评分细则
分值构成		商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分



报价部分 (30分)		30	满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (10分)	类似项目业绩	10	投标人近三年具有的类似项目业绩，每有一个得 2 分，最多得 10 分； 注：类似项目指合同签订时间为 2021 年 10 月 1 日至响应截止日、与本包采购内容类似的学术平台、数据库、文献搜索平台等业绩。须提供合同复印件等有效证明材料（复印件加盖投标人公章），不满足上述条件或未附有效证明材料的业绩在评分时将不予认可。
技术部分 (60分)	对投标文件技术要求的响应程度	20	完全符合招标文件“第五章采购需求技术要求”中规定的技术要求，没有负偏离的得 20 分；偏离在 20 项以内（含 20 项），每有 1 项负偏离扣 1 分，扣完为止。偏离超过 20 项（含 20 项），投标无效。 注： 1、技术参数条款计数的原则：“第五章采购需求第三条技术要求、”中的序号 (1), (2), (3) ... 和单条未标序号参数为有效条款。 2、投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明和解释。
	服务方案	30	对投标人的本项目售后服务方案进行综合评审，包含：①服务承诺，②服务内容，③服务方式，④服务人员安排计划，⑤服务质量的保证金措施，⑥培训方案。 以上 6 个部分内容齐全，且同时满足：内容详实、充分考虑项目实际的得 30 分。每有一项未提供的，扣 5 分，扣完为止；每有一处有缺陷的，扣 2.5 分，扣完为止。（缺陷是指：凭空编造、明显的套用错误、内容前后表述不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容不完整、项目背景错误、不可能实现的情形等任意一种情形）。
	系统匹配	10	整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得 10 分； 整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得 7 分； 整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得 4 分； 整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得 1 分； 未提供的，得 0 分。



6.1 评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后二位，第三位四舍五入。

6.2 落实中小企业政府采购政策的价格调整：

6.2.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10 % 后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

6.2.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30 % 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

6.2.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6.2.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

6.2.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

6.2.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。



6.2.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

6.2.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

6.3 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：综合得分相同时排名优先。

6.4 如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将作为**无效投标**被拒绝。

6.5 投标人所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：综合得分相同时排名优先。

6.6 同品牌处理办法：

6.6.1 如采用最低评标办法，则：提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.6.2 如采用综合评标法，则：提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低的为中标候选人；评审得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标候选人；若投标报价、技术部分均相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.7 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的所有核心产品品牌均相同的，按前两条规定处理。

6.8 确定中标候选人名单



6.8.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.8.2 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

6.8.3 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

6.8.4 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包/标项）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包/标项）评标委员会共（各）推荐1名中标候选人。



第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 为保证评标工作的顺利进行，各投标人需参照如下的格式，认真进行投标文件的编写工作。需建立详细的目录。
2. 各投标人提交文件中涉及商业机密的，应明确标明，采购人及最终用户将给予保密处理，否则视为公开资料。
3. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。
4. 本采购文件中所要求加盖的投标人公章是指与供应商名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；“签字”是指供应商法定代表人（单位负责人）或授权委托人在采购文件规定处亲笔写上本人姓名（含电子签名）；“法定代表人（单位负责人）签章或印鉴”是指供应商法定代表人（单位负责人）在采购文件规定处加盖个人名章、手签章、印鉴等。
5. “法定代表人（单位负责人）”指供应商营业执照或登记证书载明的“法定代表人”、“负责人”、“执行事务合伙人”、“投资人”等。
6. 以联合体参加的，除采购文件格式中要求外，采购文件要求的供应商盖章处应按加盖联合体协议中约定的联合体牵头人公章或所有联合体成员公章。



投标文件封面（参考格式）

投标文件

项目名称:

项目编号/包号:

投标人名称（盖公章）:

法定代表人或其授权代表（签字或印鉴）:



- 1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

附件 1-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明复印件;



附件 1-2 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。



附件 1-3 投标人缴纳税收的证明

说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。



附件 1-4 投标人为职工缴纳社会保险的证明

说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。



附件 1-5 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		



上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代理人：_____（签字或印鉴）

日期：_____年_____月_____日

说明：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）本条所指单位负责人为同一人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

（3）本条所指控股关系指单位或股东的控股关系。控股股东指：

a. 出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；

b. 出资额或者持有股份的比例不足百分之五十，但其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

（4）本条所指管理关系指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

（5）本条所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接控股或管理关系。

（6）如无相关情况，请在相应栏填写“无”。



2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》格式不得修改，否则不得享受相关中小企业扶持政策。供应商根据项目属性选择申明函格式。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省

级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全



部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明

联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业、提供服务的承接企业、工程承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知前附表》，如在该程序中未找到本采购文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》及本采购文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》

（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额____为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额____为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



2-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的（填写采购项目名称）

项目中（填写包号）包的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单

位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包预算金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业				
...						
合计						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：

（1）本表仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时填写。

（2）如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖投标人公章，否则**投标无效**。

（3）投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。



新疆世纪星工程咨询有限公司

Xinjiang Century Star Engineering Consulting Co., Ltd.

新疆乌鲁木齐市黄山街德港大厦 20 层

TEL: 0991-3678303



附：分包意向协议（参考格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包预算总金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则投标无效；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则投标无效。



2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）



3 本项目的特定资格要求（如有）



4 投标保证金凭证/交款单据电子件



5 投标书

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对
此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日



6 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：_____

委托代理人（签字或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

说明：1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。



- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。



附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：_____

日期：____ 年 ____ 月 ____ 日



7 开标一览表

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

标项名称：_____

序号	投标人名称	投标报价（元）	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



7 投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号: _____

项目名称: _____

标项名称: _____

报价单位: 人民币元

序号	分项名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价 (元)	合价 (元)	备注/说明
总价 (元)								

注: 1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格 (如有), 可另页描述。

投标人名称 (加盖公章): _____

日期: _____年_____月_____日



8 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号: _____ 项目名称: _____

标项名称: _____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

☐ 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）

☐ 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。



投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



9 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

标项名称：_____

序号	招标文件 条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内 容	偏离情况	说明

注：

1. 投标人应对招标文件第五章采购需求的内容给予逐条响应，以投标产品和服务所能达到的内容予以填写，而不得复制招标的技术要求作为响应内容，有具体参数的应填写具体参数。
2. 在本表中未对招标文件第五章采购需求的内容给予逐条响应的视为没有实质上响应招标文件的要求，投标无效。此表中仅标注“全部满足”、“全部响应”等，无法体现投标人实质性响应或者偏离技术要求的；或无任何文字说明，内容为空白的，其投标无效。
3. 投标人应按照招标文件第五章采购需求中要求提供投标产品技术支持资料（或证明材料），并在采购需求响应及偏离表中给予文件名称、所处投标文件



页码或位置等必要说明。

4. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日



10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料



11 中标服务费承诺书

中标服务费承诺书

致：新疆世纪星工程咨询有限公司

我们在贵公司组织的____（项目名称、项目编号）____项目招标中若获得中标资格，我们保证在领取中标通知书的同时按招标文件的规定，以支票、电汇等形式，向贵公司一次性支付应由我们缴纳的中标服务费用。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电传：_____ 邮编：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方盖章）

承诺日期：_____



12 保证金信息表（保函方式提交的无需提供）

退还保证金申请书

致：新疆世纪星工程咨询有限公司

（投标人全称）参加贵方组织的，（项目名称）（项目编号）的招标采购活动。按招标文件的规定，已通过银行转帐/银行汇款形式缴纳人民币（大写）_____元的保证金。

退还保证金时请按以下内容划入我方帐户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误,我方将承担全部责任和损失。

投标人名称:

投标人开户银行：_____

投标人开户银行行号：_____

投标人银行帐号：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

注：为方便代理机构后续退款事宜，请投标人认真填写此函信息，并后附转帐或汇款的银行凭证复印件。

(粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件)



13 开票信息（统一格式）

新疆世纪星工程咨询有限公司：

本（投标人名称）公司在参加在贵司进行的（项目名称）（项目编号）
招标，我司缴纳标书费和代理服务费后开具发票的事宜，我司声明如下：

增值税发票开票信息			
增值税发票开票种类	（请在此处注明增值税专用发票或增值税普通发票）		
单位名称			
单位地址			
纳税人识别号		固定电话	
开户银行名称		联系人姓名	
开户银行账号		联系人电话	
电子发票收件 电子邮箱	Email:		
发票邮寄地址：	地址： 收件人：电话：		

我公司提供的上述开票信息准确无误，如果因我公司提供上述信息错误，导致发票无效的，将由我公司承担相应后果。

注：投标人需要采购代理机构开具增值税发票的，请在上表中填写相关信息，如投标人需要开具增值税专用发票的须附投标人开户许可证、一般纳税人认定文件的清晰复印件加盖公章，以及开票信息（见上表）。如投标人在开票信息中未注明开具增值税专用发票且未提供上述材料，代理机构将默认开具增值税普通发票。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日