



招 标 文 件

文件编号: XZJ243-129-ZK

项目名称: 新疆生产建设兵团医疗保障事业管理中心短信服务项目

招标人: 新疆生产建设兵团医疗保障事业管理中心

地址: 新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区碱泉街 2 号

联系电话: 0991-8806690

招标代理机构: 新疆新之建工程咨询有限公司

地址: 新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西路 618 号
亚欣国际酒店五楼

联系人: 沈庆军

联系电话: 0991-4519928



2024 年 11 月

目 录

投标须知前附表	3
第一章 招标公告	9
第二章 投标须知	9
第三章 招标内容及技术要求	39
第四章 合同主要条款	39
附件：（投标书格式）	

投标须知前附表

序号	内 容
1	项目名称：新疆生产建设兵团医疗保障事业管理中心短信服务项目 项目编号：XZJ243-129-ZK 招标方式：公开招标 招标内容：短信发送服务，具体详见第三章采购内容及技术要求。 项目预算：2000000.00 元。 最高投标限价：2000000.00 元； 最高投标限价不得超过上附表内金额，若不满足此项则视为重大偏离。
2	信息公告媒体：新疆政府采购云平台 https://www.zcygov.cn/
3	采购人：新疆生产建设兵团医疗保障事业管理中心 地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区碱泉街 2 号 联系电话：0991-8806690
4	采购代理机构：新疆新之建工程咨询有限公司 地址：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西路 618 号亚欣国际酒店五楼 联系人：沈庆军 联系电话：0991-4519928
5	答疑接受时间：自收到招标文件之日起 7 个工作日内，按照国家相关法律、法规接受供应商疑问或澄清要求（逾期不予受理）。 答疑形式：书面形式加盖公章送至新疆新之建工程咨询有限公司，并将电子版的文件发至邮箱。（以纸质版送达时间为准） 联系人：沈庆军 联系电话：0991-4519928 邮箱：335246997@qq.com 地址：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西路 618 号亚欣国际酒店五楼
6	投标保证金形式：支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 投标保证金金额：20000.00 元。须以网银转账的形式由供应商的基本账户汇出，须于投标文件递交截止时间前交至招标代理机构指定账户，公示期结束后予以退还。

序号	内 容
	银行信息： 账户名称：新疆新之建工程咨询有限公司 开户行名称：交通银行乌鲁木齐光明路支行 账号：651651034013001779607 行号：301881000286 备注：汇款时请备注项目简称及汇款事由。 退款相关事宜详见第 16.4 项具体要求及招标文件模版。
7	资格要求： 1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2) 投标人应出具有效的《营业执照》或公证书； 3) 投标人须具备有效的《中华人民共和国基础电信业务经营许可证》，业务种类须包含“国内通信设施服务业务”及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，业务种类须包含“信息服务业务”； 4) 法定代表人参加投标的，应提供法定代表人身份证明书及其居民身份证；法定代表人授权人参加投标的，应提供法定代表人授权书及被授权人居民身份证； 5) 未被列入“信用中国”网站中的“失信被执行名单”、“税收违法黑名单”其中之一，未被列入“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，否则将被拒绝参与本次政府采购活动； 6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 7) 本项目不允许联合体投标。
8	投标文件有效期：供应商同意投标书在招标文件规定的投标截止日期届满后立即对供应商产生法律约束力，投标有效期截至开标日后 90 日历天。
9	投标报价：各供应商需对第三章技术参数中所要求的所有内容进行报价，在满足技术要求且符合所投服务的基础上，以供应商所报对应服务名称为准，但各供应商的投标报价不得超过最高限价。
10	投标文件的数目： 1. 本项目采用不见面开标、投标人需要递交电子投标文件，加密的

序号	内 容
	电子投标文件，在投标截止时间前通过新疆政府采购云平台：https://www.zcygov.cn/上传到指定位置。无需递交纸质文件。 2. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过新疆政府采购云平台不见面开标系统（登录地址详见网站操作手册）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成投标文件的那把锁解密）。 3. 远程开标前，投标人务必在新疆政府采购云平台：https://www.zcygov.cn/投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。
11	投标截止时间：2024 年 12 月 11 日 11:00 时（北京时间） 投标文件递交：本项目采用不见面开标，投标人需要递交加密的电子投标文件，在投标截止时间前通过新疆政府采购云平台 https://www.zcygov.cn/开标系统上传到指定位置。逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收。
12	☒采用不见面开标 开标时间：2024 年 12 月 11 日 11:00 时（北京时间），逾期上传及解密的投标文件将被拒收。 开标地点：本项目采用不见面开标，投标人需要递交加密的电子投标文件，在投标截止时间前通过新疆政府采购云平台 https://www.zcygov.cn/开标系统上传到指定位置。逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收。
13	数量调整：投标总价的±10%，详见第二章投标须知第 31 条。
14	服务期限：暂定合同规定的服务起始之日起二年服务期或短信数量 5500 万条，以后至为准。如二年服务期后至，则超出 5500 万条数量的短信不再单独计费，包含在本次投标报价中；如短信数量 5500 万条后至，则合

序号	内 容
	同自动延续至短信数量到达 5500 万条为止，但合同总期限最长不超过三年。
15	质保期：/
16	付款方式：合同签订后，甲方根据合同金额一次性向乙方支付合同总价的 50%，完成短信发送数量 3000 万条后，向乙方支付合同总价的 30%，服务期结束后支付剩余 20%尾款。
17	政府采购强制采购：（1）标记*符号的节能产品；（2）其他。 采购最新一期《节能产品政府采购清单》的产品。 政府采购优先采购：（1）非标记*符号的节能产品；（2）环境标志产品； 采购产品为《节能产品政府采购清单》（最新期）内非标记*符号的节能产品及《环境标志产品政府采购清单》（最新期）内的产品： 投标文件中对所投标产品为节能、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等），未单独分项报价且未提供属于清单内产品的证明资料的不给予加分。
18	支持中小企业发展：给予小型、微型企业的价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例为10%。未按要求提供《中小企业声明函》的，不得享受该类优惠政策。
19	是否允许投报进口产品： ☐ 是 ☒ 否
20	供应商须仔细阅读本招标文件的所有条款。如果在商务、技术等方面有偏离，供应商须在投标文件“商务偏离表”、“技术规格偏离表”中一一列出。另外，供应商应对字体置黑的条款、注有“投标无效”字样的条款、以及加注“*”号的条款引起重视，如不满足此类条款的规定，其后果由供应商自行承担。
21	低于成本价不正当竞争预防措施（实质性要求）： 1. 在评审过程中，评审委员会认为投标人投标价低于成本价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审小组应当要求其在开标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效处理。

序号	内 容
	投标人的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述）。 2. 投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。 3. 投标人提供书面说明后，评标小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，评标小组应当将其响应文件作为无效处理。
22	在评标过程直至签订合同前的任何时间，如经证实发现供应商提供虚假投标资料或信息骗取中标的，或者未按本招标文件要求提交履约保证金的（如有要求），将取消其中标资格，没收其投标保证金，并报主管部门备案。
23	评分办法：综合评分法 评标委员会组成：招标采购单位依法组建评标委员会共5人组成，其中采购人代表1人和专家评委4人。 小组确定方式： ☒ 计算机随机抽取语音通知方式 ☐ 其他方式： /
24	供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。
25	注：1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件； 2、各供应商应在开标前应确保成为平台正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆CA服务热线 0991-2819290； 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，

序号	内 容
	建议使用 WIN7 及以上操作系统。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。 4、不见面开标默认解密时长：30 分钟 关于能否延长解密时间的约定：开标现场若发现默认解密时长不足，由采购人决定是否延长解密时长。
26	代理服务费：成交供应商应按本招标文件的规定，在《成交通知书》核发时至核发后 3 天内，向采购代理机构支付成交服务费。按发改价格〔2015〕299 号规定全面放开招标代理费，由实行政府指导价管理改为实行市场调节价，价格由双方协商确定。参照发改价格[2011]534 号及计价格[2002]1980 号文件计算的招标代理服务收费标准计取。各标项代理服务费不足 3000 元时按 3000 元收取。
27	解释权：构成采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除采购文件中有特别规定外，按招标公告、投标人须知前附表、投标人须知、采购需求、合同条款、投标文件格式的先后顺序解释；如采购文件出现前后不一致的内容以投标人须知前附表为准。

第一章 招标公告

新疆生产建设兵团医疗保障事业管理中心短信服务项目 公开招标公告

新疆生产建设兵团医疗保障事业管理中心短信服务项目的潜在投标人应登录新疆政府采购云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）获取招标文件，并于 2024 年 12 月 11 日 11:00 时（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XZJ243-129-ZK

项目名称：新疆生产建设兵团医疗保障事业管理中心短信服务项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2000000.00

最高限价（元）：2000000.00

采购需求：

标项名称：短信发送服务

数量：不限

预算金额（元）：2000000.00

简要规格描述：短信发送服务一项，具体详见招标文件。

备注：

合同履行期限：具体详见招标文件

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

1) 供应商须具有合格有效的工商营业执照；

2) 供应商须具备有效的《中华人民共和国电信业务经营许可证》，业务种类须包含“国内通信设施服务业务”及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，业务种类须包含“信息服务业务”；

3) 法定代表人参加投标的，应提供法定代表人居民身份证；法定代表人授权人参加投标的，应提供法定代表人授权书及被授权人居民身份证；

4) 近一年度财务审计报告或近一年内银行提供的资信证明或财务报表（新公司从成立之日起算）；

5) 近一年任意月企业缴纳社保证明材料和企业完税证明材料（新公司从成立之日起算）；

6) 未被列入“信用中国”网站中的“失信被执行人名单”、“税收违法黑名单”其中之一，未被列入“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；

7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8) 法律、行政法规规定的其他条件；

三、获取招标文件

时间：2024年11月19日至2024年11月26日，每天上午上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：供应商登录新疆政府采购云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

方式：登录政府采购云平台 → 项目采购 → 获取招标文件 → 申请

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交响应文件截止时间：2024年12月11日11:00时（北京时间）

投标地点：新疆政府采购云平台 <https://www.zcygov.cn/>

开标时间：2024年12月11日11:00时（北京时间）

开标地点：新疆政府采购云平台 <https://www.zcygov.cn/>

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2、各供应商应在开标前应确保成为平台正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：新疆生产建设兵团医疗保障事业管理中心

地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区碱泉街2号

项目联系方式（询问）：0991-8806690

2. 采购代理机构信息

名称：新疆新之建工程咨询有限公司

地址：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西路618号亚欣国际酒店五楼

联系方式：0991-4519928

3. 项目联系方式

项目联系人：朱金玉、沈庆军、李天怡

电话：0991-4519928

第二章 投 标 须 知

一、总 则

1. 合格的供应商

1.1 凡符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条款规定的、有提供招标货物和服务的资格和能力，技术规范，安装调试能力强，并具有有效的营业执照（实行生产许可证制度的产品须持有生产许可证）、相关资质证书的国内货物制造商、经销商，符合本项目招标公告资质要求的，承认和履行招标文件中的各项规定者，均可参加投标。

1.2 凡参加投标的制造商必须具有国际或国内相应的招标货物制造资质等级，信誉可靠，且应具有履行本招标文件规定的有关义务的能力。

1.3 供应商在本次招标活动中，必须遵循《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例（658号令）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）。

1.4 本项目不接受联合体投标。

1.5 不符合1.1、1.2、1.3、1.4条款规定的供应商，其投标将被拒绝。

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指新疆新之建工程咨询有限公司

2.2 “供应商”系指向采购代理机构提交投标文件的货物制造商、经销商。

2.3 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的设计文件、货物、机械、材料、备品、手册及其他技术资料 and 材料。

2.4 “服务”系指按合同规定卖方须承担的运输、装卸、安装调试、技术协助、培训和交付使用后质保期内应履行的义务及售后服务等其他类似的义务。

2.5 “卖方”系指提供合同货物和服务的经济实体。本次招标指有关中

标人。

2.6 “买方”系指购买货物和服务的单位，即为本次招标的采购人。

2.7 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.8 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知财办库》（财库[2008]1248号）。

3. 其他要求

3.1 供应商应自行承担所有与本次招标投标有关的费用，而不论投标的结果如何。

3.2 政府采购政策支持

3.2.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品享受节能产品、环境标志产品优惠（由供应商在报价文件中选择并填报，评审时进行价格优惠）；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品优惠累加优惠。财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询。本项目价格扣除比例见投标须知前附表。

3.2.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格优惠。

3.2.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读财政部门相关政策规定。

二、招 标 文 件

4. 招标文件

4.1 招标文件用以阐明所需货物和服务、招标投标程序和合同条款。包括：

投标须知前附表

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章 招标内容及技术要求

第四章 合同主要条款

附件：（投标书格式）

4.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其投标将被拒绝。

5. 招标文件的澄清和修改

5.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。供应商若对招标文件有任何疑问，均应在投标文件递交截止时间十五日前向招标代理机构提出咨询。采购单位对供应商所要求澄清的内容均予以答复（答复中不包括问题的来源）。必要时，采购单位将组织相关专家召开答疑会。澄清文件作为招标文件的组成部分，对供应商具有同等约束作用。

5.2 供应商在本项目采购公告期限届满之日起7个工作日内未对招标文件提出异议的，采购单位将视其为同意。在规定的时间内就招标文件内容提出的质疑将不予受理。

5.3 采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购单位将在响应文件递交截止时间十五日前在新疆政府采购云平台发布更正公告。

5.4 澄清或者修改的内容是招标文件的组成部分，将在网站上会员专区向所有供应商公布，并对供应商具有约束力。

5.5 为使供应商有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购单位可适当推迟投标文件截止期，并通过在新疆政府采购云平台发布公告方式通知所有下载招标文件的供应商。

5.6 供应商应注意及时浏览网上发布的澄清或修改通知并下载，因供

应商原因未及时获知澄清、修改或补充内容而导致的任何后果将由供应商自行承担。

三、投标文件的编制

6. 投标文件的编写

6.1 供应商应仔细阅读招标文件，了解招标文件的要求，并在充分理解招标文件提出的货物技术规范、服务和商务条款后的基础上制作投标文件。

7. 投标的语言及计量单位

7.1 供应商的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关招标活动的所有来往函电均应使用中文。如果投标文件或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写的，供应商应将其译成中文。

7.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 供应商编写的投标文件应按下列顺序及内容提供：

8.1.1 资格证明文件(如不满足以下条款将导致废标，以下文件必须在有效期内，并加盖电子签章)

1) 法定代表人授权委托书及被授权人的身份证（如为法定代表人参与投标则提供法定代表人身份证明书及法定代表人身份证）；

2) 投标人应出具有效的《营业执照》或公证书；

3) 投标人须具备有效的《中华人民共和国电信业务经营许可证》，业务种类须包含“国内通信设施服务业务”及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，业务种类须包含“信息服务业务”；

4) 投标人须提供在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单的网页打印

件（网页打印件须自招标文件发布之日起至首次提交投标文件截止时间内从上述网站中打印）

5) 提供近一年度财务审计报告或银行提供的资信证明或财务报表（新公司从成立之日起算）；

6) 提供近一年任意月企业缴纳社保证明材料和企业完税证明材料（新公司从成立之日起算）；

7) 投标保证金缴纳凭证（有效的银行汇款凭证）。

8) 供应商认为有必要提供的声明及文件资料。

8.1.2 商务、技术投标书

(1) 投标书

(2) 开标一览表

(3) 报价明细表

(4) 技术参数、功能偏离表

（供应商须对第三章所有技术参数条款逐条列明是否对招标文件做出响应，并将不能响应之处在招标文件所附的“技术偏离表”中一一列出）

(5) 商务条款偏离表

(6) 法人代表授权书、法定代表人身份证明书

(7) 关于资格的声明函

(8) 投标产品近三年（2021年9月至今）类似项目业绩表（须提供加盖企业公章的合同或者中标通知书复印件）

(9) 资质证明文件（详见第二章 第8.1.1款内容）

(10) 项目实施及管理方案

(11) 服务质量保障措施

(12) 应急服务保障

(13) 信息安全措施

(14) 技术人员

(15) 供应商认为有必要提供的其他声明及文件资料

8.2 第8.1.1条中第(1) - (7)项、第8.1.2条中包含(1) - (9)项,但
不限于以上内容,供应商在投标文件中必须提供有关材料,如果缺项,或
不符合要求,将导致投标无效。

8.3 供应商在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的,其投标
按未满足招标文件实质性要求处理。

9. 投标书格式

9.1 供应商应按招标文件提供的格式完整地填写所提供的货物、服务、
数量及价格。

10. 投标报价

10.1 供应商应按招标文件所附的《开标一览表》和《投标货物、服务
名称、数量、规格及报价明细表》中的项目,标明拟提供货物和服务的单
价和总价。如单价和总价不符,以单价累计为准。

10.2 本标针对每种货物、服务只接受一个报价,不接受备选方案,但
不拒绝优惠声明,优惠声明需在《开标一览表》备注中填写。

10.3 供应商应按招标文件的要求对有关设计、货物及其配套服务的全
部内容进行报价。投标报价应包括:

10.3.1 外购、外协、配套件、原材料及功能设计生产制造、检验、油
漆、包装、保险、利税、管理、备品备件、专用工具、运杂、安装调试、
人员培训等费用。

10.3.2 招标文件中特别要求的零、备件费用。

10.3.3 分项报价明细表中特别要求的安装、调试、运输及培训费用。

10.3.4 所需的进口机电证(如需要),报关、商检、计量等相关事宜,
由供应商负责办理,费用由供应商承担。

11. 投标货币

11.1 本次投标货币为人民币。

12. 证明供应商合格和资格的文件

12.1 按照第8条规定,供应商应提交证明其有资格参加投标和一旦其

投标被接受则有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

12.2 供应商应填写并提交招标文件所要求的资格证明类文件。

13. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 按照第8条规定，供应商应提交招标文件要求的货物及其服务的合格性及符合招标文件规定的证明文件。证明文件可以是手册、图纸和资料，并作为投标文件的一部分。

13.2 供应商应逐条阅读招标文件要求的技术规格及商务条款要求，指出自己提供的货物和服务是否对招标文件做出响应，并将不能响应之处在招标文件所附的“技术偏离表”和“商务（合同条款）偏离表”中一一列出。

13.2.1 如投标文件与招标文件的要求存在正偏离，请在对应表格内填写“正偏离”；

13.2.2 如投标文件与招标文件的要求存在负偏离，请在对应表格内填写“负偏离”；

13.2.3 如投标文件与招标文件的要求无偏离，请在对应表格内填写“响应”。

13.3 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件应包括下列内容：

13.3.1 投标货物的试(检)验报告、鉴定证书（复印件）；

13.3.2 执行的制造、验收标准；

13.3.3 荣获产品质量、生产管理等方面的荣誉证书（复印件）；

13.3.4 有关的产品样册、手册、图纸和资料；

13.3.5 供应商认为有必要提供的其它证明文件；

14. 投标文件的有效期

14.1 投标文件从实际开标之日起90天内有效。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购代理机构可与投标单位协商延长投标文件的有效期，并经投标方确认。

15. 投标文件的编制。

15.1 电子响应文件制作时，应按照统一的“投标文件制作工具”和招标文件中明确的招标文件目录和投标技术规格、参数及相关要求格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

15.2 供应商应按照投标人须知前附表的要求编制投标文件，详见《投标须知前附表》。未实质性响应招标文件要求、关键内容表达不清、或者未按要求填写或提供可能导致非唯一理解的投标文件将不能通过符合性检查，按重大偏离处理。

15.3 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子投标文件转换完成后，应在规定区域加盖单位和法定代表人电子印章。电子投标文件若无电子签章，则视为无效文件。

15.4 供应商因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效文件。

15.5 电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。

15.6 供应商应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《开标一览表》、《报价明细表》等招标文件中规定的所有内容。

15.7 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购单位对其中任何资料进一步核实的要求。

15.8 如果虚假应标将会导致废标，并将虚假应标投标公司及生产厂家上报政府采购部门并列入黑名单。

16. 投标保证金

16.1 投标保证金金额：详见投标须知前附表；须于投标文件递交截止时间前交至招标代理机构指定账户，公示期结束后予以退还。

16.2 投标保证金用于保护本次招标免受供应商的违规、违约行为而引起的风险。

16.3 投标保证金应用人民币，由投标人按《投标须知前附表》中明确

的银行、账号，按16.1条要求的数额办理，并将有效的银行汇款凭证作为相关证明材料附于投标文件中。以实际到账金额及时间为准，未按要求提交投标保证金的，其投标无效。

16.4 投标保证金的退还

各投标供应商请将以下退还投标保证金资料制作在投标文件内，我司将在项目中标结果公示期满后按照法律法规规定期限予以退还。

退保证金需提供以下资料：

(1)、填写完整的退保证金信息（加盖投标单位公章）

单位名称：

开户银行：

开户行行号：

公司账号：

联系电话：

注：各投标供应商请将以上退还投标保证金资料制作在投标文件内，详见招标文件-附件格式。

16.5 发生以下情况投标保证金可能被没收：

16.5.1 如果供应商在投标有效期内撤销投标；

16.5.2 如果供应商串通投标的；

16.5.3 如果中标人未能做到：

a. 按 29 条规定签定合同；

b. 第 32 条有关缴纳代理服务费的規定；

c. 按招标文件要求提交合同履约保证金的。

四、投标文件的递交

17. 投标文件的密封与标记

17.1 电子响应文件的内容通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的响应文件，电子评标系统将无法接受，采购单位及招标

代理机构不予受理。

17.2 响应文件光盘的密封和标记。电子响应文件光盘须用信封单独密封，并在信封上注明采购标段名称、标段编号、包号、供应商名称和有“在（磋商文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处加盖供应商印章。如果未按要求密封和标记，采购单位及招标代理机构不予受理。

17.3 是否采用不见面开标方式详见投标人须知前附表，若本项目采用不见面开标，无需提供电子投标文件U盘、纸质投标文件。

18. 投标文件的递交

18.1 供应商应在招标文件规定的投标文件递交截止时间前将电子投标文件上传到指定新疆政府采购云平台的指定栏目。未在投标文件递交截止时间前完成上传的电子投标文件视为逾期送达。逾期上传或未按规定方式上传的电子投标文件，采购单位及招标代理机构不予受理。

18.2 供应商应在招标文件规定的投标文件递交截止时间前递交电子投标文件光盘。逾期送达的，或者未送达指定地点，以及未按指定方式送达的响应文件光盘，采购单位及招标代理机构不予受理。（本项目无需提供电子投标文件U盘、纸质投标文件。）

18.3 是否采用不见面开标详见投标人须知前附表，若项目采用不见面开标。只需将加密电子投标文件（jmbz格式）在投标截止时间前通过新疆政府采购云平台上传完成。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。逾期上传的或者未上传到平台的投标文件，采购单位及招标代理机构不予受理。

19. 投标文件的修改、撤回和撤销

19.1 供应商在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，可以撤回已上传的投标文件。如要修改，必须在撤回并修改后在规定的投标文件递交截止时间之前将修改后的投标文件再重新上传。在投标文件递交截止时间之后，供应商不得对上传的投标文件撤销或修改。

19.2 供应商所提交的投标文件在评审结束后，无论中标与否都不退还。

19.3 供应商不得在投标截止时间起至投标文件有效期满前撤销投标文件，否则其投标保证金将被没收。

19.4 迟交的投标文件

采购代理机构将拒收并原封退回在规定的招标文件递交截止期后送达（上传）的任何投标文件。由于对网上招标操作不熟悉或自身电脑、网络的原因导致不能在招标文件递交截止时间之前上传投标文件，新疆政府采购云平台将不负任何责任。建议于开标前2个工作日完成投标文件的制作与上传。

20. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标

21. 开标

21.1 除非采购代理机构另外书面通知，本项目将按本招标文件《投标须知前附表》中规定的时间和地点开标。

21.2 采用不见面开标方式

采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点（网址）开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过新疆政府采购云平台不见面开标系统，使用CA密钥完成远程解密、答疑澄清、报价公示及确认、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

21.3 开标时《开标一览表》的内容，供应商名称、数量和投标价格等在不见面开标大厅一并公示。

21.4 报价公示完毕后，如果供应商对所公示报价内容有异议，应当场立即提出。

21.5 所有公示内容记录在案，并经各供应商代表、公证人员或监督人员确认，作为各供应商投标文件的组成部分。

六、资格审查

22. 资格审查

22.1 按照本章第8.1.1条中第1-7项规定的内容对各供应商的投标文件进行资格审查。资格审查不合格的，其投标无效。

项目	评审因素
资 格 性 检 查	1、企业营业执照或公证书；
	2、投标代表的法人授权委托书及被授权人身份证，若为法定代表人参与开评标活动，则需提供法定代表人身份证明书及法定代表人身份证。
	3、投标人须具备《中华人民共和国基础电信业务经营许可证》，业务种类须包含“国内通信设施服务业务”及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，业务种类须包含“信息服务业务”，提供证书扫描件。
	4、近一年度（2023 年度）财务审计报告或银行提供的资信证明（新公司从成立之日起算）
	5、近一年任意月企业缴纳社保证明材料和企业完税证明材料（新公司从成立之日起算）；

	6、投标人须提供在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单的网页打印件（网页打印件须自招标文件发布之日起至首次提交投标文件截止时间内从上述网站中打印）
	7、投标保证金缴纳凭证（有效的银行汇款凭证）
	8、法律、行政法规规定的其他条件

22.2 合格供应商不足三家的，不进行评标。

七、评标和定标

23. 评标原则

23.1 本项目的评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

23.2 评标委员会将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例（658号令）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）等相关法律法规的规定依法评标，维护招标投标各方当事人的合法权益。

23.3 不徇私情，不明招暗定。

23.4 资格审查合格的供应商，均有同等机会参加竞争。

23.5 评标人员不得私自泄露评标内容，不得进行旨在影响评标结果公正、公平的任何活动。

24. 评标方法

24.1 采购代理机构将根据有关法律法规的规定组建本次招标的评标委员会。评标委员会成员由本行业相关技术、经济等方面的专家组成。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总人数的三分之二。

24.2 评标的依据为招标文件和投标文件。根据相关法律法规的规定，评标委员会不以任何外部证据作为其评标的依据或标准。

24.3 评标过程将严格保密。开标后直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关评标资料以及授标建议等均不得向供应商

或其他无关的人员透露。

24.4 在评标的整个过程中，供应商所进行的旨在影响评标结果的活动，可能导致其投标被拒绝，或者被取消中标资格。

24.5 本次招标采用综合评分法进行评标。评标分符合性审查和详细评审两个阶段。

24.5.1 只有通过符合性审查的投标文件才可进入详细评审阶段。

24.5.2 详细评审分为商务评审（含投标报价得分计算）和技术评审两个部分。

24.6 符合性审查

评标委员会对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，是否存在重大偏离。重大偏离系指投标文件的有效性、真实性、合同的供货范围、质量、性能和规格等内容在实质上与招标文件形成了重大的不一致，而这种不一致可能限制了买方的权力和供应商的义务，纠正或承认这些偏离将会对该供应商和其它供应商合理的竞争地位产生不公正的影响。与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝，投标无效。具体评审内容系指：

序号	评审内容	投标人		
		投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件的有效期满足招标文件的规定			
2	投标文件按照规定在应由企业法人或法人授权代表在所有规定签章处逐一加盖单位和法定代表人电子印章			
3	投标文件针对同一种货物未出现两个或两个以上的报价			
4	投标人的报价未超过采购预算或最高投标限价；			
5	投标文件载明的招标项目交付期限未超过招标文件规定的期限			
6	投标文件载明的供货范围、货物包装方式、			

	检验标准和方法等符合招标文件的要求；			
7	没有明显不符合招标文件关于对招标服务技术规格和标准的要求			
8	投标文件的有效性、完整性响应招标文件要求,对招标文件的实质性要求作出响应。			
9	投标人符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求；			
10	投标文件不含有采购人不能接受的附加条件			
评审结果				
评标委员会成员签字：				

注：合格供应商不足三家的，不进行详细评审。

24.7 对通过符合性审查的投标文件，评标委员会将对其进行算术性修正。算术性修正是指对投标文件报价出现前后不一致的进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

24.7.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

24.7.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

24.7.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

24.7.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

24.7.5 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价须供应商确认，如果供应商拒绝确认，其投标无效。

24.7.6 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

24.7.7 评标委员会将拒绝被定为实质上非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

24.7.8 评标委员会将允许投标中有微小的不正规、不一致或不规则，而该微小之处不构成重大偏离。

24.8 详细评审

24.8.1 评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。以投标文件能最大限度地满足招标文件中规定的各项评价标准为依据，独立地对各投标文件进行评审和打分。

24.8.2 评标委员会将对下述评审因素进行量化，并根据评委会每个成员对投标文件的评审和理解进行打分，满分为 100 分。其中价格因素占 10 分，技术因素、商务因素占 90 分。供应商三部分的分值相加，即为该供应商的综合评估分。

具体分值见下表：

A、价格部分（10 分）

价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价格}) \times 10\% \times 100$$

评标价格=供应商的投标报价（经算术性修正的）-政府采购政策优惠价格扣除。

评审优惠内容及价格扣除：

本项目将对小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审打分。

若投标商和小微企业产品/服务制造商均符合小微企业条件，并且提供了《中小企业声明函》及加盖单位公章的声明函附件（中小微企业名录截图）的，则其评标价格=投标商报价中属于小型和微型企业产品的价格部分 $\times$ （100%-10%）+投标商报价中不属于小型和微型企业产品的价格部分；否则，其评标价=投标报价。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；

在《环境标志产品政府采购清单》内的产品价格给予 5% 的扣除，则其评标价格=《环境标志产品政府采购清单》内的产品的价格部分×

(100%-5%)+投标人报价中不属于《环境标志产品政府采购清单》内的产品的价格部分；否则，其评标价=投标报价。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

（2）小微企业/监狱企业/残疾人福利性单位是指投标企业及其所投产品的制造商均为小微企业/监狱企业/残疾人福利性单位。

（3）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

B、商务、技术部分（90 分）

序号	评审因素	主要内容	指标要求	细项分值
1	投标报价	价格（10分）	在满足招标文件要求的前提下，取各投标人有效报价的最低价作为评标基准价，满分为 10 分；投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×0.1×100。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位小数）。 注：评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。	10
2	技术部分（61分）	技术要求（15分）	投标人技术要求包括但不限于：①非号码错误短信到达率不低于 98%，支持 1000 字符超长短信发送。②短信平台具备大规模短信的处理能力和发送能力，发送时延少于 6 秒，状态报告回送率 95%以上；③单个端口发送带宽不低于 2000 条/秒；④对同一手机号码接收短信数量进行限制，限制 200 条/日；⑤故障解决率应大于 99%。以上内容都包含且满足条件的得 15 分；每缺少一项内容或者不满足条件的扣 3 分。	15

			注：需提供相关证明材料，如测试结果、功能截图、证书、查询链接等，未提供或不符合要求的，视为不响应技术参数。	
		项目实施要求（12分）	项目实施要求需要制定本阶段详细工作方案包括但不限于：①制定项目实施方案；②制定详细进度表；③选派工作责任心强、技术水平高、业务熟练、管理经验丰富的人员专职参加该项目的实施工作；④投标人须在合同签订10个工作日内完成甲方平台接口适配，并进行接入、测试及上线，不得出现系统中断。以上内容都包含且满足采购需求的得12分；每缺少一项内容的扣3分；每有一处缺陷的扣1分；扣完为止，未提供不得分。（缺陷是指：存在不适用该项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求的任意一项）	12
		项目技术支持服务要求（12分）	项目技术支持服务要求包括但不限于：①服务响应与处理要求；②故障诊断与修复；③问题协同解决3部分。以上内容都包含且满足采购需求的得12分；每缺少一项内容的扣4分；每有一处缺陷的扣1分；扣完为止，未提供不得分。（缺陷是指：存在不适用该项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求的任意一项）	12
		售后服务方案（12分）	在短信提供阶段、实施阶段和保障服务阶段均需要满足采购人的需求。具体服务要求包括但不限于：①巡查服务：定期提供短信服务系统健康巡检服务；②电话服务：提供7×24小时电话热线支持服务；③应急响应：制定与短信外包服务内容相适应的应急预案，提供24×365全天候技术支撑响应；④24×365技术支持热线电话。以上服务内容都包含且服务方案详细的得12分；每缺少一项内容的扣3分；每有一处缺陷的扣1分；扣完为止，未提供不得分。（缺陷是指：存在不适用该项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求的任意一项）	12
		验收方案（4分）	验收要求内容包括但不限于：①验收指标；②项目移交要求；③主要交付成果物，④交付时间4部分要素。以上内容均齐全且完整，均能按标准通过的得4分；每缺少一项内容的扣1分；每有一处缺陷的扣0.5分；扣完为止，未提供不得分。（缺陷是指：存在不适用该项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求的任意一项）	4

		安全、保密方案（6分）	内容包括但不限于：①保密要求（提供承诺函）；②安全要求2部分要素。 以上内容都包含且满足采购需求的得6分；每缺少一项内容的扣3分；每有一处缺陷的扣1分；扣完为止，未提供不得分。（缺陷是指：存在不适用该项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求的任意一项）	6
3	商务部分（29分）	履约能力保障（12分）	①投标人具有在有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证证书，ISO27001 信息安全管理 体系认证证书，ISO14001-环境管理体系认证证书，ISO45001-职业健康安全管理体系认证证书，中国电子工业标准化技术协会颁发的 ITSS 运行维护一级证书。每具有 1 个得 1.2 分，满分 6 分。 ②投标人具有 CMMI 认证，CMMI5 级得 3 分，CMMI4 级得 2 分，CMMI3 级及以下等级得 1 分，不提供不得分。注：投标文件中须提供有效期内的证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。 ③基础电信运营服务能力。投标人为基础电信运营商（含其子公司和子公司下属全资公司）得 3 分。（备注：须提供证书复印件或全国认证认可信息公共服务平台截图证明。）	12
		类似项目业绩（10分）	供应商自 2022 年 1 月 1 日至今承接的同类项目业绩，每提供一项有效业绩证明文件得 2 分，最多得 10 分。注：有效业绩证明文件为同类项目业绩合同原件（包括合同首页、标的内容页、合同签订时间、签署盖章页）清晰版扫描件，证明文件不完整或不符合要求或未提供的，不予计分。	10
		实施力量及团队人员要求（7分）	项目经理：应具有信息系统集成高级项目管理证书、高级工程师证书，同时具备以上所有证书，同时具备以上所有证书的得 4 分，具备其中 1 项证书得 2 分，其他情况不得分。 技术服务团队：项目团队人员配备齐全，分工明确，职责合理。①投标人所派项目实施团队成员不少于 4 人；②1 人具备高级工程师证书；③3 人具备中级或以上工程师；同时具备以上 3 项的，每项得 1 分，共计 3 分，具备 2 项的得 2 分，具备 1 项的得 1 分，不具备的不得分。注：以上成员须在投标文件中提供有效的相关专业职称证书扫描件。	7
合计				100

说明：评委对各投标人商务、技术内容量化打分时，合计最高得分与最低得分相差20%以上时，应当做出合理的解释说明，否则不予计分。

24.8.2.1 在价格评审中，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

低于成本价不正当竞争预防措施（实质性要求）：

（1）在评审过程中，评审委员会认为，供应商投标价低于成本价有可能影响产品质量，或者不能诚信履约的，评审委员会应当要求其在开标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，不能证明其报价和合理性的，评审委员会应当将其作为无效处理。

供应商的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求。逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

（2）供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人、主要负责人、本人或其授权代表签字确认。

（3）供应商提供书面说明后，评审委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，评审委员会应当将其响应文件作为无效处理。

24.8.2.2 在技术评审中，应当考虑设备的技术参数响应情况、设备技术水平、工艺水平等因素，以及设备的功能性、整体配套性、经济性、先进性、稳定性等因素；设备故障率情况及故障响应时间等因素；售后服务应当考虑其服务的承诺内容、具体措施及其可行性等因素；业绩应当考虑投标产品近两年相同产品销售业绩，以确定供应商类似项目的供货经验及组织管理能力等。

涉及政府采购政策优惠的，按投标须知前附表规定调整供应商的技术、价格得分或总得分。

涉及多处获得政府采购政策优惠的，涉及调整得分的，按规定调整得分；涉及调整价格的，按规定调整价格。

24.8.2.3 节能、环境标志产品评审优惠内容及加分幅度：

根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）和财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）的规定，本次采购货物中属政府强制采购节能产品的，供应商所投产品必须是《节能产品政府采购清单》内产品，并提供清单内证明材料，否则投标无效。其他产品若属于“节能产品政府采购清单”内产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

“节能产品”系指列入财政部、国家发改委最新公布《节能产品政府采购清单》的产品；“环境标志产品”系指列入财政部、环保部最新公布的《环境标志政府采购清单》的产品。同一合同包内的节能、环境标志、政府采购产品部分加分只对属于清单内的非强制类产品进行加分，强制类产品已作为投标时强制性要求不再给予加分。若节能、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不予加分。

价格项加分：

- 1、（节能清单部分产品的价格/投标报价） $\times$ 3% $\times$ 价格项满分值
- 2、（环境清单部分产品的价格/投标报价） $\times$ 3% $\times$ 价格项满分值

技术项加分：

- 1、（节能清单部分产品的价格/投标报价） $\times$ 3% $\times$ 技术项满分值
- 2、（环境清单部分产品的价格/投标报价） $\times$ 3% $\times$ 技术项满分值

注：1、供应商须提供 23 期《节能产品政府采购清单》关于投标产品当前页的打印件；

2、供应商提供 21 期《环境标志产品政府采购清单》关于投标产品当前页的打印件；

24.8.2.4 属于中小企业评审优惠内容及价格扣除幅度：

根据中华人民共和国财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号文件的规定，属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：

（一）中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）；

②提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

③小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

（二）价格扣除办法：

①对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业（或联合体各方均为小型、微型企业的）产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与价格分的评审。

（三）小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：

①、《中小企业声明函》。

②、供应商需在投标文件报价部分中“投标分项报价表”中逐项注明所投产品的生产厂家具体名称并备注是否属于小型、微型企业。

若所投标产品为进口产品的，不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件的规定：残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

供应商若为残疾人福利性单位，须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》，否则将不给予价格扣除。供应商须对其声明的真实性负责，若与事实不符的，将依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

24.8.3 各评标委员会成员对每个供应商的上述指标的打分（除报价外）的算术平均分，加上经计算的报价得分，即为该供应商的最终综合评审分。评标委员会将按供应商得分顺序由高到低依次排名，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分及报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。得分最高的前三名供应商将成为中标候选人。

24.8.4 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格，评审得分相同的，由评标委员会按照报价最低的供应商，推荐其作为中标候选人，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

24.8.5 最低报价不作为评标的唯一依据。采购人不承诺将合同授予报价最低的供应商。

24.8.6 经评标委员会评议，认为投标报价过高、均超出采购人预算或最高限价的项目，可以不确立中标人，重新组织招标。

25. 投标文件的澄清

25.1 评标委员会在评标过程中有权随时请供应商就投标文件中含混之处加以澄清或答疑。

25.2 供应商对要求澄清的问题应以书面形式明确答复，并应有法人授权代表的签署。

25.3 供应商的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

25.4 投标文件的澄清不得改变投标的实质内容。

26. 中标人的确定

26.1 评标委员会按照招标文件的评标办法负责向采购人推荐一家或一至三家供应商为中标候选人。采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后3个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交

供应商，也可以书面授权评标委员会直接确定中标供应商。采购人逾期未确定中标供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为中标供应商。

26.2 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27. 中标通知

27.1 采购代理机构将在中标结果公示发布的同时，以书面形式向中标单位发出《中标通知书》。

27.2 采购代理机构在《中标通知书》发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标人的投标保证金。对于所有供应商的投标文件均不予以退还，但对其承担保密责任。

28. 拒绝某些或所有投标的权力。

28.1 采购人或采购代理机构有权在《中标通知书》发放之前的任何时候拒绝任何有不正当行为或扰乱正常招标工作的供应商，由此对相关供应商造成的损失不负责任。

七、授予合同

29. 签订合同

29.1 中标人收到《中标通知书》后，须按有关规定与招标方签定经济合同。合同的签订一般在《中标通知书》发出后30天内进行，但采购人事先约定的情况除外。

29.2 合同签订后，卖方应按合同的规定履行合同，未按规定履约的，采购人有权取消合同，并且不退还中标人的投标保证金。

29.3 中标合同不得转让或分包。如需对合同的非主体部分进行转让或分包，供应商必须在投标文件中予以说明，并需经采购人同意。否则，采购人有权取消中标人的中标资格。

29.4 如中标人未按有关规定与采购人签订合同或提交合同履约保证金的，采购人可以选择其他中标候选人为中标人，并组织中标人和采购人签订经济合同。

29.5 合同履约保证金的形式为银行保函，另有约定的，按照约定条件执行。

30. 合同的组成

30.1 下列文件均为经济合同不可分割的组成部分：

30.1.1 招标文件及其附件、补遗文件；

30.1.2 中标的投标文件及其他附件；

30.1.3 经确认的答疑记录；

30.1.4 中标通知书。

八、买方授标时更改采购货物数量的权利

31. 采购人在采购合同履行期间，有权按“投标须知前附表”约定的内容对“货物需求表”中规定的货物数量和服务予以局部增加或减少，但不得对单价或其它实质性内容做任何改变，对增减的数量按同类型中标产品价格结算货款。

九、其他事项

32. 代理服务费

32.1 成交供应商应按本招标文件的规定，在《成交通知书》核发时至核发后3天内，向采购代理机构支付成交服务费。按发改价格〔2015〕299号规定全面放开招标代理费，由实行政府指导价管理改为实行市场调节价，价格由双方协商确定。参照发改价格[2011]534号及计价格[2002]1980号文件计算的招标代理服务收费标准计取。

32.2 中标服务费的计算基数是中标人投标报价的总金额，即中标通知书中载明的中标金额。

需要开具增值税专用发票，供应商需提供增值税专用发票开票信息（需

加盖财务专用章）；

33. 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例（658号令）及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（87号令）规定编制的，解释权属新疆新之建工程咨询有限公司。

34. 为了做好投标工作，供应商应组织有关商务和技术人员，认真解答或澄清评标委员会在评标过程中提出的有关商务和技术问题。

所有与本标书有关的函电请按下列通讯地址联系：

采购代理机构：新疆新之建工程咨询有限公司

通讯地址：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西路618号亚欣国际酒店五楼。

邮 编：830000

联 系 人：沈庆军

电 话：0991-4519928

第三章 招标内容及技术要求

序号	标项名称	数量	服务期限	备注
1	短信发送服务	1	暂定合同规定的服务起始之日起二年服务期或短信数量 5500 万条，以后至为准。如二年服务期后至，则超出 5500 万条数量的短信不再单独计费，包含在本次投标报价中；如短信数量 5500 万条后至，则合同自动延续至短信数量到达 5500 万条为止，但合同总期限最长不超过三年。	

备注：各供应商需对上述采购内容中提供的所有服务及其相关工作范围内所有费用的总价，各供应商的投标报价不得超过最高限价。不得缺项漏项，否则视为无效投标。

技术要求

一、项目背景

随着兵团医保信息平台的建成和功能的不断完善优化，进一步提高了各级医保经办机构的工作效率，单位网厅、个人网厅、兵团医保 APP 的高效运行也大大减轻了窗口经办人员的业务量，兵团各类医保业务经办从以线下窗口办理逐渐转变为线上办理、掌上办理。

为参保人员提供短信服务，可进一步提高工作效率和参保人员的体验感。一是今年以来，兵团参保人员就医购药日均结算 5 万人次，年均结算量预计为 1800 万人次，为参保人员发送短信提醒，告知其业务受理、办理、结算、备案等情况，可让参保人员准确了解个人参保缴费、医疗费用报销结算、个人结算情况，减轻前台咨询、解释工作压力。二是兵团现在基本医疗保险参保 270 余万，由个人进行缴费，为其发送缴费、欠费、断缴情况等短信提醒，将兵团医疗保障政策、参保缴费、基金监管要求等以短信形式告知广大参保人员，可进一步加大医保政策宣传力度，提高参保人员缴费意识。

预计年发送短信 2000 万条

二、服务要求

1. 为业务系统提供短信服务，短信服务需满足医保业务系统短信发送需求。

2. 信息审核功能。信息审核支持敏感字审核。敏感字支持用户自定义。

3. 快捷重发功能。信息发送任务选择性一键重发，对发送失败号码进行快捷重发。

4. 号码导出功能。可将发送任务的手机号码导出，导出号码分为成功提交失败号码、到达失败号码、到达成功号码、无状态回执号码等。可根据采购人需求，选择性导出相应手机号。

5. 统计报表功能。统计报表查看的范围可灵活设置。统计内容包括：发送总数提交成功数、提交失败数等。月报表在一个自然月结束后的 5 天内提供。

6. 回复短信统计功能。接收短信的号码可按照招标人定制的模板进行回复。支持查看回复的短信分类统计功能、按号码查看回复内容功能。

7. 单个端口发送带宽不低于 2000 条/秒。对同一手机号码接收短信数量进行限制，限制 200 条/日。

8. 非号码错误短信到达率不低于 98%，支持 1000 字符超长短信发送。

9. 短信平台具备大规模短信的处理能力和发送能力，发送时延少于 6 秒，状态报告回送率 95%以上。

10. 故障解决率应大于 99%；

11. 支持状态报告内容、短信上行内容提供。

12. 短信发送量监控。按日提供短信发送量统计，监控项目短信发送量，并根据监控情况合理预测项目执行结束时间，提前 2 个月提醒招标人。

13. 失败重试功能。针对发送不成功且 5 秒以内有明确错误反馈，如非号码问题，系统立即进行 2 次重发，以确保客户及时收到信息。

14. 提供 1 套短信平台及相关技术支持服务。

第四章 合同主要条款

(具体以实际签订合同为主)

新疆维吾尔自治区政府采购合同（合同编号）

合同编号：XXXX

签订地点：XXXX

签订时间：XXXX 年 XX 月 XX 日

采购人（甲方）：

服务商（乙方）：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及 XXXX 项目（项目编号：XXXX）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《招标文件》、《投标文件》、《中标通知书》等均为本合同的组成部分。

第一条 项目基本情况

第二条 合同期限

第三条 服务内容与质量标准

1、XXXX；

2、XXXX；

3、XXXX.

...

第四条 服务费用及支付方式

(一)本项目服务费用由以下组成：

1、XX 万元；

2、XX 万元；

3、XX 万元。

.....

(二)服务费支付方式：

第五条 知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

第六条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第七条 履约保证金

1、乙方交纳人民币 XX 元作为本合同的履约保证金。

2、履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿甲方因乙方不能履行合同义

务而蒙受的损失。

第八条 甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行验收考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

第九条 乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第十条 违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

3、合同一方不履行或不完全履行合同义务视为违约，违约方应承担守约方因此产生的直接、间接损失，包括但不先案件受理费、律师代理费、保全费、保全保险费、送达费等。

第十一条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 XX 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 解决合同纠纷的方式

本合同在履行中发生争议，双方应协商解决，协商不成的，双方同意按下列

第 2 种方式解决：

1、提交

委员会仲裁

2、向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十三条 合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同一式 XX 份，自双方签章之日起生效。甲方 X 份，乙方 X 份，具有同等法律效力。

13.4、本合同及招标（投标）文件中载明的双方地址、电话、邮箱等联系方式，系双方的有效联系方式，如发生变更，应提前 3 日书面告知对方。否则一方按照本合同及招标（投标）文件约定联系方式或双方工商登记备案的地址、邮箱等任一联系方式给另一方发出相关文书（包括诉讼、仲裁各阶段相关法律文书）的，邮政信函于投寄之日起第三日或退回之日即视为已送达；派人专程递送的，签收日视为送达；以邮箱、彩信、短信及其他方式发出的，发出之日即视为送达。

第十四条 附件

- 1、项目招标文件
- 2、项目修改澄清文件
- 3、项目投标文件
- 4、中标通知书
- 5、考评办法
- 6、其他

甲 方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账 号：

电 话：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

乙 方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账 号：

电 话：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

附件：投标书格式

项目

投标书

项目名称：

供应商名称：

地址：

供应商全权代表：

联系方式：

年 月 日

说明：因本项目采用不见面开标，投标人需要递交电子投标文件，本招标文件中所提供的投标书格式并不作为最终系统上传投标文件时的唯一要求，以系统上最终提交的各部分投标文件为准。未提供格式的，自拟。

- 一、资格响应文件
- 二、报价要求响应文件
- 三、商务技术响应文件

1、投标书

致：（招标人）

根据贵方为_____（项目名称）_____项目招标的招标邀请（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标商（投标商名称、地址）提交下述文件正本__份和副本__份。

- （1） 开标一览表
- （2） 投标分项报价表
- （3） 价格清单表
- （4） 规格、技术参数、功能偏离表
- （5） 商务条款偏离表
- （6） 按招标文件投标商须知、技术规格要求及其他要求提供有关文件
- （7） 资格证明文件
- （8） 投标保证金，形式（电汇），金额为（注明币种）。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标报价（单价合计））。
2. 投标商将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
3. 投标商已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本投标有效期自开标之日起_____个日历日。
5. 如果在规定的开标时间后，投标商在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
6. 投标商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标商代表签字：

投标商名称：

公章：

日 期：_____年__月__日

2、开标一览表

项目名称:

项目编号:

单 位: 元

序号	标项名称	数量	服务期限	投标报价	备注
1	短信发送服务	1 项	暂定合同规定的服务起始之日起二年服务期或短信数量 5500 万条, 以后至为准。如二年服务期后至, 则超出 5500 万条数量的短信不再单独计费, 包含在本次投标报价中; 如短信数量 5500 万条后至, 则合同自动延续至短信数量到达 5500 万条为止, 但合同总期限最长不超过三年。		
...					
投标报价		小写 (元): 大写 (元):			

注: 1、投标人各产品的投标报价不得超过最高限价 (单价), 数量以默认数量为 1 时进行单价合计, 不得缺漏项, 否则视为无效投标。

2、上述各产品填报时, 请各投标单位按照第三章技术要求内的产品顺序填报。

3、折扣条件与折扣声明应在表下注明。

投标人名称 (盖章):

投标人代表签字:

日期: 年 月 日

3、分项报价表

项目名称:

项目编号:

单 位: 元

序号	服务内容	数量	价格(元)	备注

注: 此表需详列提供的服务清单。

投标人名称(盖章):

投标人代表签字:

日期: 年 月 日

4、技术参数、功能偏离表

投标商名称（公章）：

序号	招标文件规格条目号	招标文件要求规格	投标规格	偏离	说明	对应页码

注：与招标文件中“第三部分货物需求及技术要求”逐条对应填写。

投标商代表签字：

5、商务条款偏离表

投标商名称（公章）：

序号	招标文件 条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

注：与招标文件中“商务条款”逐条对应填写。

投标商代表签字：

6、法人代表授权书格式

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证正面	被授权人身份证正面
法定代表人身份证反面	被授权人身份证反面

法人代表签字/盖章

被授权人签字

公 章：

注：凡公司法人前来参加投标的投标人，可以不提供此项证明文件。

法定代表人身份证明书

企业名称:

企业类型:

地 址:

营业期限:

成立时间:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄:

职务:

系 _____ (投标人企业名称) 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面	法定代表人身份证反面
------------	------------

投标人(盖章):

日 期: 年 月 日

注: 1、本证明书为法定代表人本人作为公司代理人参与投标的, 提供此项证明书

7、关于资格的声明函

致: 新疆新之建工程咨询有限公司 :

关于贵方 年 月 日第 (项目编号) 招标公告, 本签字人愿意参加投标, 并有能力提供 (项目名称) 项目中的 (货物名称) 招标货物及相关服务, 并证明所提交的所有文件和说明是准确和真实的。

制造商或贸易公司的

名称:

地址:

传真:

电话:

受权签署本资格文件人:

签字:

签字人姓名、职务 (印刷体)

邮编:

盖章:

8、 投标产品近三年（2021 年 1 月至今）类似项目业绩表（须提供加盖企业公章的合同或者中标通知书复印件）

11、 资质证明文件

- 1、 内容见第 8.1.1 条。
- 2、 其它一切有利于产品和投标商的证明材料。

12、 其他内容(若有，请如实填写)

12.1 节能、环境标志产品优惠明细表

投标人名称（公章）：_____ 招标编号：

所投内容：

(1) 节能产品明细清单

报价货币种类_____ 金额单位：元

制造商	品牌	产品名称、规格 型号	节字标志认 证证书号	节能产品认证证 书有效截止日期	单位	数量	单价
合计金额							

(2) 环保产品明细清单

报价货币种类_____ 金额单位：元

制造商	品牌	产品名称、 规格型号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书有效 截止日期	单位	数量	单价
合计金额							

注：

若无货物属于优先采购节能、环境标志产品的，则不填写此表。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期：_____年____月____日

12.2 节能、环境标志产品证明材料

1. 节能产品：应在中国政府采购网（ <http://www.ccgp.gov.cn> ）
2. 环境标志产品：应在中国政府采购网（ <http://www.ccgp.gov.cn> ）
3. 属优先采购节能、环境标志产品须从以上权威媒体网站上查询并打印结果。
4. 证明材料加盖投标人公章。

12.3 小微企业生产或销售的产品优惠明细表

报价货币种类:

1	2	3	4	5	6	7
标段(包)	小型和微型企业 产品名称	数量	报价 (元)	价格评审扣 除金额(元)	品牌型号 规格	制造商 全称
	本标段(包)总计: (元)					

注:

1、当一个标段(包)内有多个属于小型和微型企业的产品时, 投标人应按序号详细填写。

2、栏目 5=栏目 4×招标文件规定的价格扣除比率的优惠幅度。

3、若所供应的产品不具备此类评审优惠条件, 本“中小价格扣除明细表” 不必填写。

投标人(盖单位章):

法定代表人或其委托代理人签字:

日期: _____年____月____日

12.4 中小微企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称）从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称）从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：由供应商声明提供服务的供应商为中小微，格式不得修改。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。（若响应文件中无上述文件，则在评审时不考虑对该小、微企业的相关优惠。）

12.5 监狱企业声明函

(监狱企业适用)

本公司郑重声明,根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)的规定,本公司为监狱企业。

本公司参加_____单位的_____项目采购活动,采购活动提供本企业(填写制造的货物,由本企业承担工程、提供服务)。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖公章):

法定代表人(负责人)或其授权代表(签字):

日期:

注:后附监狱企业资格证明文件

1. 省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;

2. 证明材料加盖投标人公章。

(若响应性文件中无上述证明文件,则在评审时不考虑对该监狱企业的相关优惠。)

13.6 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕 141 号) 的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称 (盖章):

日 期:

各投标供应商请将以下退还投标保证金资料制作在贵司所提供的投标文件最后一页, 我司将在项目中标结果公示期满后按照法律法规规定期限予以退还。
填写完整的退保证金信息 (加盖投标单位公章)

投标保证金退还信息表

项目名称			
项目编号			
递交保证金金额			
缴纳保证金日期	年 月 日	应退还保证金总额	
退还保证金单位名称			
开户行			
行 号			
账 号			
联系人		电 话	
电子邮箱			
备 注	供应商申退投标保证金需提供加盖公章的本表及加盖供应商财务公章的第二联复写收据原件 (收据中需写明项目名称及项目编号)。 供应商可先提供本表及上述收据原件的电子版扫描件, 发送至 335246997@qq.com, 用于申退保证金流程, 后续补齐纸质资料。 我单位在收到上述正确资料后五个工作日内退还。		

说明: 请将本表附在投标文件最后一页

供应商 (公章):

授权代理人 (签字或签章):

日期: 年 月 日

(以下无正文)