

招 标 文 件

项目名称：昌吉州中医医院文化建设与导视系统设计建设
项目（二次）

项目编号：CJZFCG—GK-2024046-1

采购人审核意见：



采购人签章：



昌吉回族自治州政务服务和公共资源交易中心

2024年10月18日

总 目 录

| | | |
|-----|-----------|----|
| 第一章 | 投标邀请 | 5 |
| 第二章 | 投标人须知 | 8 |
| 第三章 | 合同条款及格式 | 21 |
| 第四章 | 项目需求 | 25 |
| 第五章 | 评标方法与评标标准 | 26 |
| 第六章 | 投标文件格式 | 28 |

第一章 投标邀请

昌吉回族自治州政务服务和公共资源交易中心现就 (CJZFCG—GK-2024046-1) 昌吉州中医医院文化建设与导视系统设计建设项目（二次），进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商投标。

项目概况

昌吉州中医医院文化建设与导视系统设计建设项目（二次），招标项目的潜在投标人可在“新疆政府采购网”自行查看项目公告，本项目开标时间：2024年11月8日10点30分（北京时间）；

一、项目基本情况

- 项目名称：昌吉州中医医院文化建设与导视系统设计建设项目（二次）
 - 项目编号：CJZFCG—GK-2024046-1
 - 预算金额：1700000 元
- 最高限价：1700000 元

4. 货款支付

签订合同，人员设备进场支付合同价款的 30%，第一期竣工验收合格支付合同价款的 30%，第二期竣工验收合格、资料移交后支付合同价款的 40%。

5. 采购需求：

对采购需求进行概述

完成昌吉州中医医院院落、外科综合楼、后勤综合楼、针灸康复楼室、内科综合楼内导视系统、三个连廊、三个大厅设计、呈现设计方案（主题分明、内容丰富、形式多样、安全有序）、包括各项功能使用的全部内容工程的设计、策划、采购、制作、陈列、安装、施工、其配套服务施工及相关服务。以上文化建设、导视系统标识设计、安装等应完全符合国家三级甲等中医医院文化建设需求。

6. 合同履行期限：该项目分两期完成供货、安装及调试，一期：3 个月（2024 年 10 月-2024 年 12 月）；二期：4 个月（2025 年 9 月-2025 年 12 月）。

7. 质保期：验收合格之日起，两年。

8. 本项目不接受联合体投标。

9. 本项目不接受进口产品投标。

10. 本项目属于 服务

11. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”。行业划分标准按《国民经济行业分类》执行。中小企业划分标准按《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300 号）文件规定执行。本项目专门面向中小企业，即：提供的服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。投标时需提交《中小企业声明函》。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

1.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（身份证正反面复印件）；

1.2 上一个年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）；

1.3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供证明材料。);

1.4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;

1.5 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;(2)法定代表人授权委托书(法定代表人本人投标时除外)及被授权人(或法定代表人)《居民身份证》或具有同等法律效力的证明文件(发证机关或公证机关出具的证明材料);

1.6 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单;(三个截图);

1.8 法定代表人授权委托书(法定代表人本人投标时除外)及被授权人(或法定代表人)《居民身份证》或具有同等法律效力的证明文件(发证机关或公证机关出具的证明材料);

1.9 投标保证金缴纳:本项目不收取投标保证金;

2. 本项目专门面向中小企业,投标供应商须上传《中小企业声明函》;

3. 本项目的特定资格要求:投标人提供现场踏勘证明。(请潜在供应商按照规定时间和地点前往探勘。踏勘时间:2024年10月28日11:00(北京时间);踏勘地点:昌吉州中医医院(昌吉市建国西路110号);联系人:杨涛,联系电话:18009940068,现场踏勘后领取踏勘证明,无现场踏勘证明不得参与投标。**(本项目第一次踏勘证明作废)**)

三、获取招标文件

1. 时间:自招标文件公告发布之日起5个工作日。

2. 方式:在“政采云平台”-“项目采购”-“获取采购文件”中自行免费下载招标文件,(<https://www.zcygov.cn>)。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 本项目提交投标文件截止时间、开标时间：2024年11月8日10点30分（北京时间）；

2. 地点：政采云平台。

五、公告期限

招标公告及招标文件公告期限为自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

投标代表务必于开标当日保持手机联系畅通。

七、联系事项

1. 采购人信息

2. 名称：昌吉州中医医院

3. 地址：昌吉市建国西路110号

4. 联系人：马老师

5. 联系电话：0994-2341070

6. 昌吉回族自治州政务服务和公共资源交易中心

7. 地址：新疆昌吉市宁边西路231号(509室)

联系人：朱老师

联系电话：0994-2267807

八、其他

1、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作投标文件。

2、各供应商应在开标前确保成为政采云平台正式供应商，并完成CA数字证书（符

合国密标准) 申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

3、供应商可前往新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区, 下载政采云电子投标客户端, 安装完成后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时, 建议使用 WIN7 及以上操作系统。如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

4、本项目采用不见面开标, 供应商须在投标截止时间前通过 CA 在政采云平台上上传加密的电子响应文件。

备注: 供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询, 可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询, 也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询, 网址为: <https://helpcenter.zcygov.cn/document/#/document/dashboard?siteCode=beijing>, “项目采购” — “操作流程-电子招投标” — “政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商” 版面获取操作指南, 同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。

5、供应商应当在递交截止时间前, 将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”, 递交截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

6、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器 (建议使用谷歌浏览器), 开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟, 如因自身原因导致无法正常解密, 后果由供应商自行承担。

7、本项目不收取投标保证金。

8、本项目的中标供应商可以登陆政府采购云平台 (www.zcygov.cn), 进入“项目采购” 自行打印中标通知书。通过政府采购云平台下载打印的中标通知书与现场开具的中标通知书具有同等法律效力。

9、系统技术支持电话: 95763。

第二章 投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，昌吉回族自治州政务服务和公共资源交易中心（以下简称“交易中心”）在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标交易中心和采购人不收取标书工本费与中标服务费。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

二、招标文件

6、招标文件构成

6.1 招标文件由以下部分组成：

(1) 投标邀请

(2) 投标人须知

(3) 合同条款及格式

(4) 项目需求

(5) 评标方法与评标标准

(6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与交易中心联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

7、招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止期七日前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知交易中心。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间至少十五日前，交易中心可以对招标文件进行修改。

8.2 交易中心有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3 招标文件的修改将在“新疆政府采购网”公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

9、投标文件的语言及度量衡单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与交易中心就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

10、投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括资信证明文件、投标配置与分项报价表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术及售后服务承诺书、投标函、开标一览表等内容。

11、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

11.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有独立履行能力的文件。

11.3 投标人除必须具有履行合同所需提供的货物以及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

11.5 证明投标人所提供产品与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

12、投标配置与分项报价表

12.1 投标人应按照招标文件规定格式填报投标配置与分项报价表，在表中标明所提供的设备品牌或服务名称、规格、型号、原产地、主要部件型号及其功能的中文说明和供货期。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价)。

12.2 标的物

采购人需求的货物供应、安装，调试及有关技术服务等。

12.3 有关费用处理

招标报价采用总承包方式，投标人的报价应包括所投产品费用、安装调试费、测试验收费、培训费、运行维护费用、税金、国际国内运输保险、报关清关、开证、办理全套免税手续费用及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。

12.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

12.5 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。

招标文件中另有规定的按规定执行。

12.6 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

1、项目总价：包括买方需求的产品价格、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

2、项目单价按投标配置及分项报价表中要求填报。

13、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

13.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

13.2 提供参加本项目类似案例简介；

13.3 培训计划；

13.4 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

13.5 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

14、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

14.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

14.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

15、投标函和开标一览表

15.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

15.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

16、投标保证金（如果收取）

16.1 在开标时，未按要求提交投标保证金的投标无效。

16.2 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之后 5 日内退还。

16.3 中标人的投标保证金，将在采购合同签订之后 5 日内退还。

16.4 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标；
- (2) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (3) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (4) 与采购人、其他供应商恶意串通的。

16.5 供应商缴纳的投标保证金必须于投标文件（响应文件）接收截止时间前，以供应商的名称，按本采购文件规定的金额缴纳到指定账户（保证金缴纳方式及账户详见第一章投标邀请—其他）。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为交易中心规定的开标之日后 120天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

18、投标有效期的延长

18.1 在特殊情况下，交易中心于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝交易中心的这一要求而放弃投标，交易中心在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后退还其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第 16 条有关投标保证金的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

四、投标文件的递交

19、投标文件的递交

19.1 电子投标文件的递交

投标人应当按照采购文件规定，在投标截止时间前制作并上传电子投标文件。

20、投标截止时间

20.1 投标人上传电子投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的投标截止时间。

投标人应充分考虑到网络环境、网络带宽等风险因素，如因投标人自身原因造成的电子投标文件上传不成功由投标人自行承担全部责任。

20.2 交易中心可以按照规定，通过修改招标文件酌情延长投标截止时间，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止时间均应以延长后新的截止时间为准。

21、投标文件的拒收

21.1 交易中心拒绝接收在其规定的投标截止时间后上传的任何投标文件。

22、投标文件的修改和撤回

22.1 投标文件的撤回

22.1.1 电子投标文件的撤回

投标人可在投标截止时间前，撤回其电子投标文件。

22.1.2 投标人撤回电子投标文件，则认为其不再参与本项目投标活动。

22.2 投标文件的修改

投标人可在投标截止时间前，对其电子投标文件进行修改。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其电子投标文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

23、开标

23.1 交易中心将在招标公告中规定的时间和地点组织线上公开开标。投标人应当参加开标活动。

23.2 开标过程由交易中心组织。“政采云平台不见面开标大厅”系统将自动对项目进行开标，并公布各投标人的《开标一览表》。

23.3 投标人在开标过程中涉及到的投标文件解密、开标结果确认等工作，应按照采购文件规定执行。

24、评标委员会

24.1 开标后，交易中心将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

24.2 评委会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

24.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

25. 评标过程的保密与公正

25.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、交易中心均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

25.3 在评标期间，交易中心将设专门人员与投标人联系。

25.4 交易中心和评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

25.5 采用综合评分法的项目，未中标的投标人如需了解自己的评标得分及排序情况，可于中标结果公告期限届满之日起7个工作日内，由其法定代表人或授权代表携带本人有效身份证件到交易中心登记查询，逾期将不予受理。

26. 投标的澄清

26.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权以发送电子函件、召开视频会议或其它适当的方式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

26.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和方式做出澄清，澄清的内容须由投标人法人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

26.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

27、对投标文件的初审

27.1 投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

27.1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标文件中的资格证明文件进行审查。资格审查的结论，采购人以书面形式向评委会进行反馈。

采购人在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单情况进行查询，以确定投标人是否具备投标资格。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

27.1.2 符合性审查：依据招标文件的规定，由评委会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

27.1.3 未通过资格审查或符合性审查的投标人，交易中心将向其授权代表告知未通过资格审查或符合性审查的原因，采用综合评分法评标的，还应当告知未中标人本人的评标得分与排序。

27.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正

这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会以少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

27.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

27.5 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，并通过书面形式告知投标人，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金不予退还。

27.6 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

27.7 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由评标委员会按照招标文件规定的方式（招标文件未规定的通过随机抽取的方式）确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会根据招标文件规定的方

式（招标文件未规定的采取随机抽取的方式）确定一个中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的**核心产品**。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

28、无效投标条款和废标条款

28.1 无效投标条款

28.1.1 未按要求交纳投标保证金的。

28.1.2 投标人未成功解密电子投标文件的。

28.1.3 投标人未按照招标文件要求上传电子投标文件的。

28.1.4 投标人在报价时采用选择性报价的。

28.1.5 投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

28.1.6 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

28.1.7 未通过符合性检查的。

28.1.8 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。

28.1.9 投标人被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。

28.1.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

28.1.11 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在合理的时间内作出说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.1.12 本项目采购产品被财政部、国家发改委、生态环境部等列入“节能产品品目清单”、“环境标志产品品目清单”强制采购范围，而投标人所投标产品不在强制采

购范围内的。

28.1.13 投标文件未按照招标文件要求加盖电子签章。

28.1.14 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

28.2 废标条款：

28.2.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

28.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

28.2.3 因重大变故，采购任务取消的。

28.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

28.2.5 因“新疆政采云交易平台不见面开标大厅”系统故障原因造成开标不成功的。

28.3 投标截止时间后参加投标的供应商不足三家的处理：

28.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按政府采购相关规定执行。

六、定标

29、确定中标单位

29.1 中标候选人的选取原则和数量见招标文件第五章规定。

29.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标人。

29.3 交易中心将在“新疆政府采购网”和“昌吉州公共资源交易网”发布中标公告，公告期限为1个工作日。

29.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

29.4.1 提供虚假材料谋取中标的。

29.4.2 向采购人、交易中心行贿或者提供其他不正当利益的。

29.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的。

29.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的。

29.4.5 与采购人或者其他供应商恶意串通的。

29.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

29.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

29.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

29.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

29.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

29.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

29.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

29.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30、质疑处理

30.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

30.2 供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向交易中心及采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

30.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

30.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

30.2.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，交易中心、采购人将只对供应商第一次质疑作出答复。

30.3 质疑函必须按照本招标文件中《质疑函范本》要求的格式和内容进行填写。供应商如组成联合体参加投标，则《质疑函范本》中要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

30.4 交易中心及采购人只接收以纸质原件形式送达的质疑。

质疑接收人：昌吉回族自治州政务服务和公共资源交易中心政府采购交易服务科（509室）

联系地址：新疆昌吉市宁边西路231号

联系电话：0994-2267807。

30.5 以下情形的质疑不予受理

30.5.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

30.5.2 超出政府采购法定期限的质疑。

30.5.3 以传真、电子邮件等方式递交的非原件形式的质疑。

30.5.4 未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑。

30.5.5 供应商组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

30.5.6 无具体质疑事项内容，或未提供有效线索，难以查证的。

30.5.7 所质疑事项已进行处理，或正在行政复议、仲裁、诉讼、投诉等其他程序的。

30.5.8 不属于本中心管辖范围的质疑。

30.6 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，交易中心有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

七、授予合同

31. 签订合同

31.1 中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内,按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同。

31.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

31.3 签订合同后,中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意,中标人也不得采用分包的形式履行合同,否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的,中标人应承担相应赔偿责任。

32、货物和服务的追加、减少和添购。

32.1 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的,经政府采购管理部门同意后,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

32.2 采购结束后,采购人若由于各种客观原因,必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时,在双方协商一致的前提下,可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减,并据此签订补充合同。

第三章 合同文本

以下为中标后签定本项目合同的通用条款，中标人不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

昌吉回族自治州政府采购合同（合同编号）

项目名称：

项目编号：

甲方：（买方）_____

乙方：（卖方）_____

甲、乙双方根据昌吉回族自治州政务服务和公共资源交易中心组织的_____项目公开招标的结果，签署本合同。

一、产品内容

1.1 产品名称：

1.2 型号规格：

1.3 数量（单位）：

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：_____圆
（_____元）人民币或其他币种。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的产品的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、转包或分包

6.1 本合同范围的产品，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

6.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

七、质保期

8.1 质保期_____年。（自交货验收合格之日起计）

八、交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：_____

8.2 交货方式：_____

8.3 交货地点：_____

九、货款支付

9.1 采购资金的支付方式、时间及条件：_____

9.2 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

十. 税费

10.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、质量保证及售后服务

11.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

11.2 乙方提供的货物在质保期内因产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理 乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该产品的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

11.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场。

11.4 在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

11.5 上述的产品的免费保修期为____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期后，终生维修，维修时只收部件成本费。

十二、调试和验收

12.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

12.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

12.4 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

12.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲乙双方协商解决。

十三、产品包装、发运及运输

13.1 乙方应在产品发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证产品安全运达甲方指定地点。

13.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于产品内。

13.3 乙方在产品发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

13.4 产品在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

13.5 产品在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方产品已送达。

十四、违约责任

14.1 甲方无正当理由拒收产品的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

14.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

14.3 乙方逾期交付产品的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

14.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换产品的，甲方可单方面解除合同。

十五、不可抗力事件处理

15.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

15.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

15.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、诉讼

16.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为昌吉市。

十七、合同生效及其它

17.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

17.2 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

17.3 本合同正本一式三份，具有同等法律效力，甲方、乙方及财政监管部门各执一份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

第四章 项目需求

一、商务条款

1. 质保期：验收合格之日起，两年。

2. 交付期、交付方式及交付地点

2.1 交付期：该项目分两期完成供货、安装及调试，一期：3个月（2024年10月-2024年12月）；二期：4个月（2025年9月-2025年12月）。

2.2 交付方式：采购人指定。

2.3 交付地点：采购人指定。

3. 付款方式

签订合同，人员设备进场支付合同价款的30%，第一期竣工验收合格支付合同价款的30%，第二期竣工验收合格、资料移交后支付合同价款的40%。

二、技术需求

昌吉州中医医院文化建设与导视系统设计建设项目 采购需求

一、项目名称：昌吉州中医医院文化建设与导视系统设计建设项目

二、项目预算：1700000元。

三、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、投标人提供现场踏勘证明，本项目为医院文化及导视系统设计、施工、制作及安装项目，采购人需求无法详细表述，请各潜在供应商自行与采购人预约踏勘现场（联系人：杨涛，联系电话：18009940068），现场踏勘后领取踏勘证明，无现场踏勘证明不得参与投标。

3、本项目专门面向中小企业。

四、项目工期：该项目分两期完成供货、安装及调试，一期：3个月（2024年10月-2024年12月）；二期：4个月（2025年9月-2025年12月）。

五、付款方式：签订合同，人员设备进场支付合同价款的30%，第一期竣工验收合格支付合同价款的30%，第二期竣工验收合格、资料移交后支付合同价款的40%。

六、项目验收：按照采购方的招标清单及质量要求供货，所有标识标牌制作安装到位后，由中标方负责人、采购方项目验收人员、采购方使用科室负责人共同验收并填写验收登记表。如中标方提供的标识标牌不符合采购方招标参数，采购方有权要求中标方更换至符合招标参数为止。

七、质保年限：验收合格之日起，两年。

八、项目实施内容及要求

（一）完成昌吉州中医医院院落、外科综合楼、后勤综合楼、针灸康复楼室、内科综合楼内导视系统、三个连廊、三个大厅设计、呈现设计方案（主题分明、内容丰富、形式多样、安全有序）、包括各项功能使用的全部内容工程的设计、策划、采购、制作、陈列、安装、施工、其配套服务施工及相关服务。以上文化建设、导视系统标识设计、安装等应完全符合国家三级甲等中医医院文化建设需求。

1、中医院文化建设设计内容

推动医院中医药文化环境形象建设未来3—5年的全面建设发展；医院文化理念提炼与塑造；文化氛围营造与空间设计；文化墙、展板、标识等文化展示元素设计，医院内部装饰及文化元素融入建设。

2、导视系统设计内容

涵盖医院室内外所有公共区域的导视标识设计；导视标识的造型设计、色彩搭配、字体选择、材料选用等；标识的布局规划、尺寸确定、安装位置建议；提交设计图纸、效果图及相关技术文件。

3、局部空间设计，导示设计

内科综合楼二楼、三楼连廊空间设计布局，文化氛围营造；医院33个临床科室科室、16个医技科室的文化版面、文化传播语、局部空间设计，中医药文化氛围设计。设计策划思路与医院整体建筑风格、装修风格相符。

4、医院文化建设相关内容

设计医院文化与中医文化相结合制作出用于医院外宣工作的PPT模板、医院简介（电子版）；设计医院实景鸟瞰图（电子版）；三个门诊大厅专家出诊一览表（电子模板）；门诊专家一览表版面需实现随时更换专家的功能，制作时需根据医院实际情况确定安装点位、表现形式（主要突出更换方便、清晰简洁、方便患者观看的功能）。设计体现医院特色的文创产品：如香囊、书签、桌签、院徽、膏方文化宣传品、水杯、手提袋、封套、笔记本、信封、信签纸、中药袋等。（出具设计方案）

5、消防标识相关内容

医院部分楼宇楼层消防标识设计制作，制作清单见附件，消防标识设计内容要求符合相关消防标准要求。

（二）设计思路：以医院核心文化为主导思想，提炼精髓、以核心文化做为主线，要形成一条脉络，规划出合理的汇报线路，要强调融合可观性、创新性、艺术性于一体，制作工艺先进，艺术感染力强，设计具有合理性、可行性、艺术性。

（三）具体实施内容如下：

1、医院院落、针灸康复楼、外科综合楼、内科综合楼以及后勤综合楼的楼层总索引；电梯索引；步梯楼层指示；专家一览表；专家出诊信息表；门诊专家牌；科室名称牌；科室简介；中医药知识宣传栏、责护牌；床头牌；窗口标识牌；通道分流吊牌；门头牌；电梯牌；开水间；洗手间等功能标识牌；贴墙式通道指示牌；温馨公益标语牌；公共安全标识牌；玻璃防撞带；门上推；拉标识；消防标识牌等；33个临床科室、16个医技科室的整体包装。以布点图来设计。

2、针灸康复楼和外科综合楼连廊二层、三层，主题为中医药特色；外科综合楼和内科门诊楼连廊二层、三层，主题分别为院史、党建（党风廉政）和援疆。

3、外科综合楼、内科综合楼大厅的文化设计，设施范围以平面图为主，出具具体整体设计的效果，具体的导视、专家出诊信息及医院功能性宣传的效果图。

4、诊室内部文化打造，门诊、病房候诊区的文化氛围营造（结合精神文明建设、三级甲等中医医院文化建设要求）门诊部大厅、走廊、候诊区、诊室、候药区，住院部的大厅、走廊、病房、医生办公室、护理站、治疗室，办公区域等，通过平面装饰、立体装饰等形式，注入中医药文化元素，起到营造氛围、弘扬历史、传播理念、崇尚医德、宣传知识、介绍

方法、彰显特色的作用；凝练临床科室文化语，并充分运用到科室文化打造；针灸康复楼名医苑文化打造（五个诊室）。

5、文化连廊根据现场环境设计，展示区域分为两大部分，第一部分为形象主题区域，整体采用多材料多层次组合形式，基础做木工处理，饰面采用定制异形装饰材料，增加立体层次感，符合医院环境及文化传递思路，配合LED线条灯以及LED照画灯等光源以凸显光影层次感，表面文化内容建议采用但不局限于不锈钢精工发光字、金石文化波普墙、异型雕塑墙面等；第二部分为文化展示内容，整体配合院区长廊环境，局部做龙骨框架内嵌文化展板，要求内容可更换，延续及贯穿文化主题内容，材质要求可更换、坚固耐用。

昌吉州中医医院导视系统标识及文化设计建设项目制作清单

| 序号 | 名称 | 尺寸 (mm) | 材质 | 单位 | 数量 | 单价最高 限价(元) | 单价 | 备注 |
|-------------|------|----------------|--|----|----|---------------|----|----|
| 室外标识 | | | | | | | | |
| 1 | 精神堡垒 | 1600*1000 0 | 图案内容处理,1.5mm厚#304不锈钢板,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,减少拼缝,内置钢筋龙骨,文字内容不锈钢立体字,内置LED光源。院训为15mm亚克力烤漆独立字。发光字配时控开关,安装方式为预制浇筑底部预埋件混凝土回填。 | 组 | 1 | 100000 | | |
| 2 | 总平面图 | 2850*2600 | 1.5mm厚#304不锈钢板,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,减少拼缝,内置钢筋龙骨,覆面5mm厚透明亚克力内嵌,画面内容户外高清写真,更换内容由下口整体打开,内容图文内容丝网印刷,安装方式为预制浇筑底部预埋件混凝土回填。 | 组 | 1 | 21000 | | |

| | | | | | | | | |
|-------------|---------|-----------|---|---|-----|-------|--|--|
| 3 | 院区导视牌 | 2300*700 | 1.5mm厚#304不锈钢板,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,减少拼缝,内置钢筋龙骨,覆面5mm厚透明亚克力内嵌,画面内容户外高清写真,更换内容由下口整体打开,文字内容图文内容丝网印刷,安装方式为预制浇筑底部预埋件混凝土回填。 | 组 | 5 | 4800 | | |
| 4 | 停车场导视牌 | 2800*750 | 1.5mm厚#304不锈钢板,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,减少拼缝,内置钢筋龙骨,覆面5mm厚透明亚克力内嵌,画面内容户外高清写真,更换内容由下口整体打开,内容图文内容丝网印刷,安装方式为预制浇筑底部预埋件混凝土回填。 | 组 | 4 | 5000 | | |
| 5 | 健康宣传栏 | 3145*6428 | 1.5mm厚#304不锈钢板,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,减少拼缝,内置钢筋龙骨,覆面5mm厚透明亚克力内嵌,画面内容户外高清写真,更换内容由下口整体打开,内容图文内容丝网印刷,安装方式为预制浇筑底部预埋件混凝土回填。 | 组 | 4 | 23000 | | |
| 室内标识 | | | | | | | | |
| 6 | 大厅总索引 | 1680*2500 | 1.5mm厚#304不锈钢板,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,减少拼缝,内置钢筋龙骨,索引内容部分为特种可更换铝型材,内容图文内容丝网印刷。 | 套 | 3 | 11000 | | |
| 7 | 门诊专家一览表 | 1220*2700 | 1.5mm厚#304不锈钢板,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,减少拼缝,内置钢筋龙骨,内容公示部分采用成品枫木磁性贴,内容可更换。 | 套 | 3 | 5500 | | |
| 8 | 电梯厅索引 | 720*1720 | 整体采用组合立体形式,主体为铝合金特种型材裁切打磨成型,分段烤漆,可独立拆卸;院训部分采用国标10mm亚克力裁切成型,正侧面氟碳烤漆,所有内容高清丝网印刷。 | 套 | 130 | 1700 | | |
| 9 | 轿厢索引 | 510*1450 | 整体采用组合形式,主体为铝合金特种型材裁切打磨成型,分段烤漆,院训部分采用国标10mm亚克力裁切成型;正侧面氟碳烤漆,所有内容高清丝网印刷 | 套 | 25 | 1250 | | |

| | | | | | | | | |
|----|-----------|----------|---|---|-----|------|--|---------|
| 10 | 扶梯立牌索引 | 740*2000 | 框架为1.2mm国标304不锈钢折弯焊接工艺，底座加装配重钢板；整体面烤ICI汽车漆；内容部分铝合金特种可更换型材；楼层数字采用国标20mm亚克力雕刻正侧面氟碳烤漆；文字及图片部分高清丝网印刷。 | 套 | 4 | 4850 | | |
| 11 | 通道走廊灯箱 | 350*2200 | 整体为框架形式，1.5mm厚#304不锈钢板框架，围边焊接整体造型，表面烤漆处理，内置钢筋龙骨，文字内容部分为高亮度广告机片UV平板打印，内容可更换，表面颜色分色烤漆处理。 | 套 | 50 | 2200 | | |
| 12 | 电梯门楣 | 230*1250 | 整体为钣金工艺，1.2mm国标304不锈钢激光切割拉槽折弯焊接成型；表面贴国标3mm亚克力雕刻正侧面氟碳烤漆。 | 套 | 302 | 360 | | 提供等比例样品 |
| 13 | 步行梯、电梯指示牌 | 400*700 | 整体为钣金工艺，1.2mm国标304不锈钢激光切割拉槽折弯焊接成型；表面贴国标3mm亚克力雕刻正侧面氟碳烤漆。 | 套 | 89 | 320 | | |
| 14 | 贴墙分流指引牌 | 400*600 | 整体为钣金工艺，1.2mm国标304不锈钢激光切割拉槽折弯焊接成型；表面贴国标3mm亚克力雕刻正侧面氟碳烤漆。 | 套 | 33 | 350 | | 提供等比例样品 |
| 15 | 门头牌 | 300*1450 | 整体为立体错层工艺，1.2mm国标304不锈钢激光切割拉槽折弯焊接成型；表面贴国标3mm亚克力雕刻正侧面氟碳烤漆。 | 套 | 24 | 580 | | 提供等比例样品 |
| 16 | 楼层号 | 350*350 | 二代10mm亚克力板激光异形切割工艺，边缘倒角抛光处理。面烤ICI汽车漆，内容多色高清丝网印刷。 | 套 | 170 | 120 | | |
| 17 | 办公室门牌 | 200*500 | 整体为立体错层工艺，可更换组合形式1.5mm厚#304不锈钢板，围边焊接整体造型；文字内容部分为高亮度广告机片UV平板打印，内容可更换，表面颜色分色烤漆处理。 | 套 | 500 | 120 | | |
| 18 | 病房门牌 | 200*500 | 整体为立体错层工艺，可更换组合形式1.5mm厚#304不锈钢板，围边焊接整体造型；文字内容部分为高亮度广告机片UV平板打印，内容可更换，表面颜色分色烤漆处理。 | 套 | 320 | 120 | | 提供等比例样品 |

| | | | | | | | | |
|----|-----------|-----------|--|---|-----|------|--|---------|
| 19 | 床头牌 | 200*300 | 整体为亚克力组合形式,底层为5mm 亚克力板激光异形切割,边缘倒角抛光处理。面烤 ICI 汽车漆,内容多色高清丝网印刷。插卡部分为亚克力盒子。 | 套 | 940 | 105 | | 提供等比例样品 |
| 20 | 侧装诊室号 | 200*300 | 整体为钣金工艺,1.2mm 国标 304 不锈钢激光切割拉槽折弯焊接成型;表面贴国标 3mm 亚克力雕刻正侧面氟碳烤漆。 | 套 | 100 | 120 | | 提供等比例样品 |
| 21 | 通道出入口标识 | 400*1500 | 整体为立体错层工艺,1.2mm 国标 304 不锈钢激光切割拉槽折弯焊接成型;表面贴国标 3mm 亚克力雕刻正侧面氟碳烤漆。 | 套 | 6 | 800 | | |
| 22 | 卫生间门牌 | 350*350 | 二代 10mm 亚克力板激光异形切割工艺,边缘倒角抛光处理。面烤 ICI 汽车漆,内容多色高清丝网印刷。 | 套 | 94 | 100 | | |
| 23 | 护士站发光字 | H250 | 精工围边发光字工艺,框架为不锈钢裁切围边成型,表面电镀处理,内置高品质 LED 光源,外罩亚克力覆面,内发光。 | 套 | 33 | 1300 | | |
| 24 | 护士站灯箱 | 300*1800 | 整体为框架形式,1.5mm 厚#304 不锈钢板框架,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,内置钢筋龙骨,文字内容部分为高亮度广告机片 UV 平板打印,内容可更换,表面颜色分色烤漆处理。 | 套 | 10 | 2000 | | |
| 25 | 科室人员一览表 | 1225*2383 | 整体采用组合形式,主体为铝合金特种型材裁切打磨成型,分段烤漆 院训部分采用国标 10mm 亚克力裁切成型;正侧面氟碳烤漆 所有内容高清丝网印刷 | 套 | 20 | 4500 | | |
| 26 | 健康宣教栏 | 1275*2400 | 1.5mm 厚#304 不锈钢板,围边焊接整体造型,表面烤漆处理,减少拼缝,覆面 5mm 厚透明亚克力内嵌,内嵌画面内容高清写真,可更换内容,图案及文字内容丝网印刷。 | 套 | 20 | 3200 | | |
| 27 | 健康宣教(小版面) | 550*1100 | 整体采用多材料组合成型,外框装饰部分为木质镂空雕刻成型,整体原子灰找平,防水底漆处理,面喷优质环保漆,,内容部分为可转移背胶高清打印。 | 套 | 40 | 380 | | |
| 28 | 公告栏 | 900*1200 | 造型为 8mm 亚克力激光雕刻,表面贴卡纸机构,汽车烤漆,内容高清丝网印刷。 | 套 | 5 | 1200 | | |
| 29 | 床号 | 80*80 | 整体采用国标 3mm 瓷白亚克力异型裁 | 个 | 988 | 10 | | |

| | | | | | | | | |
|-------------|---------------------|--|--------------------------------------|---|-----|-------|--|--|
| | | | 切；内容部分高清 UV 平板打印。 | | | | | |
| 30 | 治疗柜标 签 | 40*130 | 整体采用国标 3mm 瓷白亚克力异型裁切；内容部分高清 UV 平板打印。 | 个 | 210 | 10 | | |
| 31 | 地贴 | 120*1000 | 3M 铸造级 PVC 地贴，内容高清 UV 平板打印，表面覆防刮膜。 | 米 | 200 | 120 | | |
| 32 | 温馨提示 | 100*320 | 整体采用国标 5mm 瓷白亚克力异型裁切；内容部分高清 UV 平板打印。 | 个 | 400 | 26 | | |
| 文化长廊 | | | | | | | | |
| 33 | 文化连廊 | 根据现场环境设计，展示区域分为两大部分，第一部分为形象主题区域，整体采用多材料多层次组合形式，基础做木工处理，饰面采用定制异形装饰材料，增加立体层次感，符合医院环境及文化传递思路，配合 LED 线条灯以及 LED 照画灯等光源以凸显光影层次感，表面文化内容建议采用但不局限于不锈钢精工发光字、金石文化波普墙、异型雕塑墙面等；第二部分为文化展示内容，整体配合院区长廊环境，局部做龙骨框架内嵌文化展板，要求内容可更换，延续及贯穿文化主题内容，材质要求可更换、坚固耐用。 | | 组 | 3 | 75000 | | |
| 消防标识 | | | | | | | | |
| 34 | 机房各类 制度 | 500*700 | 8mm, PVC (国标) | 张 | 34 | 60 | | |
| 35 | 高层建筑 外墙保温 警示牌 | | | | | | | |
| 36 | 消防设施 维护保养 公示牌 | 600*800 | 8mm, PVC (国标) 3mm, 亚克力 (国标) | 张 | 1 | 120 | | |
| 37 | 管道井 | 256*160 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 636 | 20 | | |
| 38 | 强电井 | | | | | | | |
| 39 | 弱电井 | | | | | | | |
| 40 | 安全出口、 严禁锁闭 | | | | | | | |
| 41 | 禁止占用、 堵塞疏散 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----|----------------------|---------|-----------------|---|-----|----|--|----------|
| | 通道 | | | | | | | |
| 42 | 常闭式防火门 | | | | | | | |
| 43 | 常开式防火门 | | | | | | | |
| 44 | 机房重地 非工勿入 | | | | | | | |
| 45 | 喷淋管道 信号蝶阀 保持常开 | | | | | | | |
| 46 | 消防控制室 非工勿入 | | | | | | | |
| 47 | 消防安全重点部位 | 200*300 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 70 | 20 | | 双层, 内容活芯 |
| 48 | 灭火器标识 | 100*150 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 488 | 20 | | 双层, 内容活芯 |
| 49 | 消火栓标识 | | | | | | | |
| 50 | 五方通话标识 | 60*80 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 20 | 10 | | 双层, 内容活芯 |
| 51 | 一键报警器 非警勿动 | 100*50 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 120 | 10 | | |
| 52 | 挡烟垂壁 控制器 | 100*100 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 325 | 10 | | |
| 53 | 消防火灾报警器 | | | | | | | |
| 54 | 消防消火栓报警器 | | | | | | | |
| 55 | 声光报警器 | | | | | | | |
| 56 | 紧急启停按钮 非 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|---------|-----------------|---|-----|----|--|--|
| | 警勿动 | | | | | | | |
| 57 | 机械排烟 复位器 | 200*100 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 228 | 15 | | |
| 58 | 正压送风 复位器 | | | | | | | |
| 59 | 消防广播 | | | | | | | |
| 60 | 正压送风 控制柜 | | | | | | | |
| 61 | 排烟风机 控制柜 | | | | | | | |
| 62 | 补风风机 控制柜 | | | | | | | |
| 63 | 事故风机 控制柜 | | | | | | | |
| 64 | 电气火灾 监控主机 (针灸康 复楼) | | | | | | | |
| 65 | 余压监控 主机 (针灸康 复楼) | | | | | | | |
| 66 | 应急照明 主机 (针灸康 复楼) | | | | | | | |
| 67 | 应急照明 主机 (外科综 合楼急诊 区) | | | | | | | |
| 68 | 应急照明 主机 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----|---------------------------|----------|-----------------|---|-----|-----|--|-----------------------------------|
| | (内科综合楼) | | | | | | | |
| 69 | 关注消防 珍爱生命 | 300*500 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 6 | 60 | | 面板内容以甲方要求为准。 |
| 70 | 警铃试验 阀常闭 | 200*100 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 60 | 15 | | |
| 71 | 管道控制 阀常开 | | | | | | | |
| 72 | 泄水阀常 闭 | 200*100 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 30 | 15 | | |
| 73 | 气体灭火 控制盘 | | | | | | | |
| 74 | 末端试水 装置(带压 力标注) | 200*150 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 296 | 20 | | |
| 75 | 安防巡更 点标识牌 | | | | | | | |
| 76 | 喷淋管道 控制阀 | 240*150 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 个 | 80 | 25 | | 每层喷淋 阀门 |
| 77 | 防火卷帘 下禁止占 用堆放杂 物 | 1200*150 | 车 贴 | 个 | 80 | 30 | | |
| 78 | 消火栓箱 门及标识 | 536*688 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 张 | 180 | 80 | | 1、根据箱 门及玻璃 大小制作 |
| 79 | 消火栓箱 门及标识 | 887*590 | 3mm, 亚克力背喷 (国标) | 张 | 100 | 90 | | 所有尺寸 ±50 |
| 80 | 消火栓箱 门及标识 | 1063*590 | 5mm, 亚克力背喷 (国标) | 张 | 60 | 150 | | 2、面板内 容以甲方 要求为准 |
| 81 | 灭火器箱 门标识 | 540*590 | 3mm 亚克力背喷 (国标) | 张 | 70 | 70 | | 1、根据箱 门及玻璃 大小制作 所有尺寸 |

| | | | | | | | | |
|----|--------------|---------|----------------|---|-----|-----|--|----------------------|
| | | | | | | | | ±50 2、面板内容以甲方要求为准 |
| 82 | 当心高空坠物 | 800*500 | 1.5mm, 铝板 (国标) | 个 | 8 | 150 | | |
| 83 | 非机动车停放处 | 600*400 | 1.2mm, 铝板 (国标) | 套 | 4 | 100 | | 背卡、户外、反光、折边 |
| 84 | 室外消火栓 | 600*400 | 1.0mm, 铝板 | 个 | 24 | 80 | | |
| 85 | 室外水泵接合器 | | | | | | | |
| 86 | 消防水池供水阀井 | | | | | | | |
| 87 | 湿式报警阀组 | 160*100 | 1.0mm, 铝板 | 个 | 123 | 20 | | |
| 88 | 消防水泵吸水管控制阀 | | | | | | | |
| 89 | 消防水泵进水口管道控制阀 | | | | | | | |
| 90 | 消防水泵回流管控制阀 | | | | | | | |
| 91 | 消防水泵旁通管控制阀 | | | | | | | |
| 92 | 湿式报警阀供水控制阀 | | | | | | | |
| 93 | 室外消火栓给水管道控制阀 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----|---------------|---------|-----------|---|----|----|--|-------------------------|
| 94 | 消火栓水泵接合器管道控制阀 | | | | | | | |
| 95 | 喷淋水泵接合器管道控制阀 | | | | | | | |
| 96 | 消防水池给水管道控制阀 | | | | | | | |
| 97 | 消防水池排水管道控制阀 | | | | | | | |
| 98 | 消防水池连通管控制阀 | | | | | | | |
| 99 | 数字模板 | 150*150 | 0.6mm, 铁质 | 个 | 22 | 10 | | 激光雕刻, 管道使用 (-2~-1~1~20) |
| 100 | 数字模板 | 400*250 | 0.8mm, 铁质 | 个 | 30 | 30 | | 激光雕刻, (0~9) 十个数为1套 |
| 101 | 层数模板 | 150*300 | 0.6mm, 铁质 | 个 | 30 | 30 | | 激光雕刻, 管道使用 (XX层~XX层) |
| 102 | 喷淋管道 | 150*400 | 0.6mm, 铁质 | 个 | 1 | 40 | | 激光雕刻, |
| 103 | 喷淋管道 | 200*400 | 0.6mm, 铁质 | 个 | 1 | 40 | | 按字大小, 分两套 |
| 104 | 室外消火栓管道 | 150*400 | 0.6mm, 铁质 | 个 | 2 | 40 | | 激光雕刻, 按字大小 |
| 105 | 室外消火栓管道 | 200*400 | 0.6mm, 铁质 | 个 | 18 | 40 | | 激光雕刻, 按字大小 |
| 106 | 指向箭头 | | | | | | | 激光雕刻 |
| 107 | 排烟风机 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---------------------|---------|-----------|----|----|-----|--|-------|
| 108 | 送风风机 | | | | | | | |
| 109 | 补风风机 | | | | | | | |
| 110 | 事故风机 | | | | | | | |
| 111 | 消防气压水罐 (喷淋系统) | | | | | | | |
| 112 | 消防气压水罐 (室内消火栓系统) | | | | | | | |
| 113 | 消防气压水罐 (室外消火栓系统) | | | | | | | |
| 114 | 延迟器 | 200*150 | 0.6mm, 铁质 | 个 | 2 | 40 | | 激光雕刻 |
| 115 | 膜 | / | / | 平方 | 30 | 120 | | 防窥太阳膜 |
| 合计 | | | | | 元 | | | |
| 备注： 1. 以上所有标识参照甲方院内标识、行业标准制作。 2. 清单中标识尺寸为标准尺寸，按现场环境实际测量尺寸制作。 3. 清单中项目数量可根据实际情况作个别调整，单价按中标价执行，按实际制作数量结算，结算总金额不超过合同总价。 | | | | | | | | |

说明：

①开标现场须按要求提供“轿厢索引、电梯门楣、贴墙分流指引牌、门头牌、病房门牌、床头牌、侧装诊室号”的样品供专家评审时参考；样品须于2024年11月7日 19:30 之前包装并密封好，封条加盖公章后送至昌吉回族自治州政务服务和公共资源交易中心五楼 509室，过时不予接受。

②采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，将及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品按规定进行保管留存，并作为履约验收的参考，实际交货时以供需双方认可的样品为验收参考。)

九、售后服务要求

(一) 在质量保证期内，因质量问题、安装问题，供应商负责免费维修或更换，并承担与维修和更换相关的运费、安装、调试等一切费用。超过质保期后只收取更换部件成本费用，不收取服务费。

(二) 质保期内，如产品发生质量问题，供应商应在 24 小时内到场进行维修。供应商接到采购方通知后未依照约定时间到场的，采购方有权另行聘请专业人员进行维修，产生的合理费用由供应商承担。

(三) 供应商承担在质保期内，因产品质量、安装质量、安装调试及维修服务等发生的一切事故，由供应商承担全部责任和经济损失。

第五章 评标方法与评标标准

评标办法和评标标准

本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。本项目选取 1 名中标候选人。

本项目专门面向中小企业（填写“中小”或“小微”）企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造。

二、评分标准

| 评审项目 | 分数评标标准 | |
|-----------|-----------|--|
| 投标报价（30分） | | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。 |
| 商务部分 | 类似业绩（5分） | 供应商提供（2021年1月1日至开标当日）类似项目的业绩，每提供一项有效业绩得2.5分，最高5分，未提供不得分；（须提供中标通知书和合同文本复印件加盖投标人公章，否则不得分） |
| 技术部分 | 设计方案（50分） | <p>供应商针对本项目必须提供设计方案及设计效果图，并以PPT的方式进行项目设计演示（视频会议或录屏现场播放演示），演示时间不得超过20分钟，演示内容为【设计方案的全部内容】，演示内容要完整、表达清楚、思路清晰、突出重点内容，分析项目难点清楚。</p> <p>评标委员会根据供应商对本项目的理解程度及项目策划设计的完整性、整体规划布点、基本设计原素及风格进行评审，依据设计方案、设计效果图及演示赋分。</p> <p>本项满分50分。</p> |

| | |
|--|--|
| <p>1、中医院文化建设设计内容（15分）</p> <p>设计展示推动医院中医药文化环境形象建设未来3—5年的全面建设发展；医院文化理念提炼与塑造；文化氛围营造与空间设计；文化墙、展板、标识等文化展示元素设计，医院内部装饰及文化元素融入建设等内容，完全符合国家三级甲等中医医院文化建设需求。全面展示上述内容具体设计理念及设计效果。</p> | <p>①总体思路完整，设计主题定位清晰明确；创意与构思能有效体现采购方特色；设计创意新颖；能够体现采购人的文化底蕴、精神内涵；设计内容全面严谨，表达清楚、思路清晰、突出重点内容符合医院实际，得15分；</p> <p>②总体思路较完整，设计主题定位较清晰明确；创意与构思能体现采购方特色；设计创意较新颖；较能体现采购人的文化底蕴、精神内涵；设计内容较全面严谨，表达清楚、思路清晰、突出重点内容符合医院实际，得10分；</p> <p>③总体思路较欠完整，设计主题定位欠清晰明确；创意与构思能欠体现采购方特色；不能完全体现采购人的文化底蕴、精神内涵；设计内容欠全面严谨，表达清楚、思路清晰、突出重点内容符合医院实际，得5分；</p> <p>④无中医院文化建设设计内容不得分。</p> |
| <p>2、导视系统设计内容（15分）</p> <p>设计展示涵盖医院室内外所有公共区域的导视标识设计；导视标识的造型设计、色彩搭配、字体选择、材料选用等；标识的布局规划、尺寸确定、安装位置；提交设计图纸、效果图及相关技术文件。如针灸康复楼、外科综合楼、内科综合楼以及后勤综合科楼的楼层总索引、电梯索引、步梯楼层指示、消防标识牌等标识标牌。全面展示上述内容具体设计理念及设计效果。指示功能性内容标识牌要求为可更换内容设计。</p> | <p>①分析医院标识规划需求总量，医院标识规划区域的发展与现状、优势与制约因素清楚，标识布点难点及与其它相关规划的衔接清晰。导引导视系统设计完整。医院区域标识、楼栋标识、楼层标识、功能标识规划布点科学、造型及色彩搭配美观实用、醒目，得15分；</p> <p>②分析医院标识规划需求总量，医院标识规划区域的发展与现状、优势与制约因素较清楚，标识布点难点及与其它相关规划的衔接较清晰。导引导视系统设计相对完整。医院区域标识、楼栋标识、楼层标识、功能标识规划布点科学、造型及色彩搭配较美观实用、醒目，得10分；</p> <p>③分析医院标识规划需求总量，医院标识规划区域的发展与现状、优势与制约因素欠清楚，标识布点难点及与其它相关规划的衔接不够清晰。导引导视系统设计不够完整。医院区域标识、楼栋标识、楼层标识、功能标识规划布点科学、造型及色彩搭配不够美观实用、醒目，得5分；</p> <p>④无相关导视系统设计内容不得分。</p> |
| <p>3、局部空间设计，导示设计（15分）</p> <p>医院内科综合楼大厅、外科综合楼大厅、针灸康复楼大厅、内科综合楼二楼、三楼连廊空间导视设计布局，中医文化氛围营造；医院33个临床科室</p> | <p>①设计内容完整，中医药文化特色氛围浓厚、整体效果突出的，得15分；</p> <p>②设计内容相对完整，中医药文化特色氛围较浓厚、整体效果明显的，得10分；</p> <p>③设计内容不够完整，中医药文化特色氛围不够浓厚、整体效果不明显的，得3分；</p> |

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| | <p>科室、16个医技科室的文化版面、文化传播语、局部空间设计；诊室内、办公室内中医药文化氛围设计。医院公共区域文化角设计；整体设计策划思路与医院整体建筑风格、装修风格相符。全面展示上述内容具体设计理念及设计效果。</p> | <p>④无相关局部空间设计、导视设计内容不得分。</p> |
| | <p>4、医院文化建设相关内容(5分)</p> <p>设计展示医院文化与中医文化相结合制作出用于医院外宣工作的PPT模板、医院简介(电子版)；设计医院实景鸟瞰图(电子版)；三个门诊大厅专家出诊一览表(电子模板)；门诊专家一览表版面需实现随时更换专家的功能，制作时需根据医院实际情况确定安装点位、表现形式(主要突出更换方便、清晰简洁、方便患者观看的功能)。设计体现医院特色的文创产品：如香囊、书签、桌签、院徽、膏方文化宣传品、水杯、手提袋、封套、笔记本、信封、信签纸、中药袋等。(出具设计方案)</p> | <p>①内容完整，设计产品美观、实用，符合医院文化特点的，得5分；</p> <p>②内容较完整，设计产品较美观、实用，符合医院文化特点的，得3分；</p> <p>③内容不够完整，设计产品不够美观、实用，符合医院文化特点的，得1分；</p> <p>④无医院文化建设相关内容的，不得分。</p> |
| <p>项目实施 方案 (5分)</p> | <p>供应商针对本项目提供的项目实施方案，包括但不限于： ①项目背景分析及理解；②进度计划；③质量保证措施；④安全保证措施；⑤资源配置计划；⑥人员组织机构配置；⑦环保文明措施和应急预案；⑧工艺要求；</p> | <p>1、方案内容完整全面且科学合理、与项目技术需求吻合可行性高、思路清晰、层次结构细化，有具体详细的阐述且符合项目需求的，得5分；</p> <p>2、方案内容较完整、与项目技术需求吻合、思路较清晰，有具体的阐述，得3分；</p> <p>3、方案内容不完整，不得分。</p> |
| <p>售后服务 方案 (5分)</p> | <p>供应商针对本项目提供的项目售后服务方案，包括但不限于： ①售后服务的人员及机构的保障措施；②售后技术支持；③售后服务响应时效安排；④售后服务措施；⑤售后服务流程。</p> | <p>1、方案内容完整全面且科学合理、与项目技术需求吻合可行性高、思路清晰、层次结构细化，有具体详细的阐述且符合项目需求的，得5分；</p> <p>2、方案内容较完整的，得3分；</p> <p>3、方案没有针对性或不详实的，不得分。</p> |

| | | |
|------------|--------------------------|---|
| 样品 (5分) | 根据项目编制的工程量清单中部分标识材质进行评分： | 1. 样品材质用料坚固、尺寸符合标准、颜色搭配合理、指示功能性内容可更换，得5分； 2. 样品材质用料耐用、尺寸符合标准、颜色搭配较合理，指示功能性内容可更换，得3分； 3. 样品材质用料不耐用、尺寸标准、颜色搭配较合理，指示功能性内容可更换，得1分； 4. 不提供样品，不得分。 |
|------------|--------------------------|---|

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

项 目 名 称： _____

项 目 编 号： _____

供 应 商 名 称： (电子签章) _____

日 期： _____

评分索引表

| 评分项目 | 在投标文件中的页码位置(注明在**节点下第**页, 如“技术参数响应及偏离表 I” 第**页) |
|------|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

投标主要文件目录

- 一、资格审查响应对照表
- 二、符合性审查响应对照表
- 三、非实质性响应对照表
- 四、投标产品配置与分项报价表
- 五、技术参数响应及偏离表

六、商务条款响应及偏离表

七、开标一览表

八、供应商认为有必要提供的声明及文件资料

一、资格审查响应对照表

| 序号 | 资格审查响应内容 | 是否响应 (填是或 否) | 上传证明材料的图 片(按顺序附到此 对照表后面) |
|-------------------------|--|--------------------|--------------------------------|
| 通用资格条件 | | | |
| 1 | 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（身份证为正、反面） | | |
| 2 | 上一个年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供） | | |
| 3 | 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供证明材料。） | | |
| 4 | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明 | | |
| 5 | 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 | | |
| 6 | 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单（提供网页截图） | | |
| 7 | 法定代表人授权委托书(法定代表人本人投标时除外)及被授权人（或法定代表人）《居民身份证》或具有同等法律效力的证明文件（发证机关或公证机关出具的证明材料）； | | |
| 特定资格条件 | | | |
| 8 | | | |
| 落实政府采购政策需满足的资格要求 | | | |
| 9 | 本项目专门面向中小企业采购 | | |

| | | |
|--------|------------------------|--|
| | | |
| 其他资格条件 | | |
| 10 | 投标保证金缴纳凭证（本项目不收取投标保证金） | |
| | | |

二、符合性审查响应对照表

| 序号 | 符合性审查响应内容 | 是否响应 (填是或否) | 在投标文件中的页码位置(注明在**节点下第**页,如“技术参数响应及偏离表 I”第**页) |
|----|--|----------------|---|
| 1 | 报价未超预算 | | |
| 2 | 按照招标文件规定要求签署、盖章 | | |
| 3 | 供应商在报价时未采用选择性报价 | | |
| 4 | 符合招标文件中规定的实质性要求和条件的(本招标文件中斜体且有下列划线部分为实质性要求和条件) | | |
| 5 | 未含有采购人不能接受的附加条件的 | | |

三、非实质性响应对照表

| 序号 | 非实质性响应内容 | 是否响应 (填是或者否) | 上传证明材料图片(按顺序附到此对照表后面) |
|----|---------------|-----------------|-----------------------|
| 1 | 《企业声明函》 | | |
| 2 | 《残疾人福利性单位声明函》 | | |
| 3 | | | |

四、投标产品配置及分项报价表

| 序号 | 标的物名称 | 品牌、规格、型号 | 数量 | 单位 | 单价 | 交付期/ 服务期 | 产地 | 总价 |
|----|-------|----------|----|----|----|-------------|----|----|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | | |

注：单价和总价采用人民币报价，以元为单位。

五、技术参数响应及偏离表

| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 超出、符合 或偏离 | 原因 |
|----|------|------|--------------|----|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |

注：1、按照基本技术要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

六、商务条款响应及偏离表

| 项目 | 招标文件要求 | 是否响应 | 投标人的承诺或说明 |
|----|--------|------|-----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

七、开标一览表

| | |
|-----------|----------------------------|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 投标报价 | ¥ _____元整 人民币（大写）：_____ |
| 交货期限/服务期限 | 合同签订后 _____天 |

供应商全称（公章）：

法定代表人（授权代表）（签字或盖章）：

日期：

注：

投标总报价应包含本项目实施期间的所有含税费用。

八、供应商认为有必要提供的声明及文件资料

(格式自拟)

格式一

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。

主要专业技术能力有：_____。

投标人名称（盖章）：

____年__月__日

格式二

**参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的
书面声明**

我单位郑重声明: 参加本次政府采购活动前 3 年内, 我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称 (盖章):

_____年____月____日

格式三

法人授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（被授权人的姓名）为我方就_____（项目编号）_____号项目采购活动的合法代理人，以本单位名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起生效，特此声明。

被授权人身份证号码：_____

被授权人联系电话：（手机）_____

单位名称：（盖章）_____

单位地址：_____

日期：_____

法定代表人身份证复印件正反面

法人代表身份证正面（国徽面）

法人代表身份证反面（人像面）

被授权人身份证复印件正反面

被授权人身份证正面（国徽面）

被授权人身份证反面（人像面）

格式四

投标函格式

致：昌吉回族自治州政务服务和公共资源交易中心

根据贵方的_____号招标文件，正式授权下述签字人
_____（姓名）代表我方_____（投标人的名称），全权处理
本次项目投标的有关事宜。

据此函，_____签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予报价最低的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标时间起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期
满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的
投标保证金可不予退还。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保
证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的义务和义
务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。
8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

投标人开户行：

账 户：

日 期：_____年____月____日

格式五

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人为中小企业时需提供本声明函，并完整填写从业人员、营业收入、资产总额等内容，否则评审时不能享受相应的价格扣除或拒绝投标。

3、如须填写《中小企业声明函》，须按格式填写，本格式中的红体字请勿修改。

格式六

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的采购文件编号为_____的项目采购活动提供本单位制造的服务或产品（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的服务或产品（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务或产品）。

本单位在本次政府采购活动中提供的残疾人福利单位产品报价合计为人民币（大写）_____圆整（¥：_____）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（备注：1、供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。2、中标供应商为残疾人福利单位的，此声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督）

供应商全称（盖章）：

日期：

（备注：投标人如未提供此声明函，价格将不做相应扣除或拒绝投标；如未如实声明，需承担相应法律责任。）

格式七

质疑函

| | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|--|---------------------|------------------|
| 质疑项目基本情况 | 项目名称 | | | |
| | 项目编号 | | 包号 | |
| | 采购人名称 | | | |
| | 采购公告时间 | _____年____月____日 | 中标（成交）公告时间 | _____年____月____日 |
| | 更正公告时间 (包含采购文件和采购结果更正公告) | _____年____月____日 | 终止公告时间（包含废标和采购任务取消） | _____年____月____日 |
| 质疑供应商基本信息 | 单位名称 | | | |
| | 地址 | | 邮编 | |
| | 联系人 | | 联系电话 | |
| | 授权代表 | | 联系电话 | |
| 质疑事项及相关请求 (纸张不够另附) | 分类 | <input type="checkbox"/> 采购文件 <input type="checkbox"/> 采购过程 <input type="checkbox"/> 中标或成交结果 | | |
| | | 请逐条列明质疑事项、事实依据和法律依据，并提供必要的证明材料。 质疑事项 1： 事实依据： 法律依据： 相关请求： 质疑事项 2 | | |

| | | | |
|-----------------|--|----|--|
| 签字 或盖人 名章 | | 公章 | |
| | | 日期 | |

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料或有效线索；质疑函须符合《政府采购质疑和投诉办法》财政部令第 94 号要求。否则昌吉州政务服务和公共资源交易中心不予受理。
2. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
3. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
4. 一份质疑函只能针对一个项目提出质疑，且针对同一交易程序环节的质疑应当一次性提出。质疑对一个项目的不同包提出质疑的，应当将各包质疑、异议事项集中在一份质疑函中提出，并在质疑函中列明具体分包号。
5. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字，提供本人及代理人身份证复印件，并在复印件上签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章，同时提供法人证书复印件、代理人身份证复印件并加盖法人公章。
7. 质疑函份数要求：一式四份。

