



招 标 文 件

工程名称：河马泉校区心理教学设备购置项目（二次）

招 标 人：（公章）乌鲁木齐市第一中学

联 系 人：王锋

联系电话：0991-5263108

招标代理机构：（公章）新疆建投项目管理咨询有限公司

联 系 人：王慧

联系电话：0991-3776670

联系地址：乌鲁木齐经济技术开发区阿里山街 566 号建投大厦

二〇二四年十月

目录

第一部分	招标公告	1
第二部分	投标人须知	4
第三部分	招标说明	12
第四部分	投标说明	14
第一章	对投标人的资质要求	14
第二章	投标文件的编写	14
第三章	投标文件的递交	16
第四章	开 标	17
第五章	评 审	17
第六章	授予合同	25
第五部分	采购内容及清单	26
第六部分	采购合同	52
第七部分	投标文件格式	61

第一部分 招标公告

河马泉校区心理教学设备购置项目（二次）公开招标公告

（以网页版内容为准）

项目概况

河马泉校区心理教学设备购置项目（二次）供应商的潜在投标人应登陆政采云 <https://www.zcygov.cn/> 平台后进入“项目采购”应用，在获取文件菜单中选择项目，申请获取招标文件。并于 2024 年 11 月 7 日 11:00（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JTZB-2024-ZC039-1

项目名称：河马泉校区心理教学设备购置项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额（元）：1237300.00

最高限价（元）：1237300.00

采购需求：

标项一：

标项名称：河马泉校区心理教学设备购置项目（二次）

数量：1 批。

预算金额（元）：1237300.00

最高限价（元）：1237300.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购河马泉校区心理教学设备一批，具体内容详见招标文件。

备注：/

合同履行期限：自签订合同之日起 20 日内完成供货安装。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

- 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。
- 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：2024 年 10 月 18 日至 2024 年 10 月 25 日，上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59

（北京时间、节假日除外）

地点（网址）：新疆政府采购网政采云平台（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）

方式：供应商登录政采云平台 <http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、投标文件提交

截止时间：2024 年 11 月 7 日 11:00（北京时间）

地 点：请登录政采云投标客户端投标

五、投标文件开启

开启时间：2024 年 11 月 7 日 11:00（北京时间）

地 点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入项目采购—开标评标—右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台供应商。编制电子响应文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

2、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

3、加密的电子响应文件应在递交截止时间前通过政采云平台上传完成。

4、响应文件开启当日，供应商无需到达开标现场，仅需通过政采云平台“不见面”开标大厅完成远程解密。大厅操作提示：①开标前一小时在系统进行在线签到②30 分钟内完成在线解密③开标结束后 30 分钟内完成“开标一览表”在线签章。注意：如未在规定时间内进行以上操作，将导致投标（响应）无效。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：乌鲁木齐市第一中学

地 址：新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）喀纳斯湖北路西二巷 195 号

联系方式：0991-5263108

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆建投项目管理咨询有限公司

地 址：新疆乌鲁木齐市经济技术开发区阿里山街 566 号建投大厦 808 室

联系方式：0991-3776670

3. 项目联系方式

项目联系人：王慧

电 话：0991-3776670



第二部分 投标人须知

本表关于招标的具体要求是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	河马泉校区心理教学设备购置项目（二次）
	项目编号	JTZB-2024-ZC039-1
	采购预算	1237300.00 元
	采购内容	采购河马泉校区心理教学设备一批。
	供货期限	自签订合同之日起 20 日内完成供货安装。
	供货地点	采购人指定地点。
	质保期	自验收合格之日起质保三年。
	本项目最高限价	☒ 有： 最高投标限价： 小写：1237300.00 元，大写：壹佰贰拾叁万柒仟叁佰元整 投标报价超过最高投标限价的，其投标文件将被否决。
	公告媒体	新疆政府采购网
	采购方式	公开招标
	资金来源	财政资金
	评标方法	☒ 综合评分法 最低评标价法
2	采购人	采 购 人：乌鲁木齐市第一中学 地 址：新疆乌鲁木齐市经济技术开发区(头屯河区)喀纳斯湖北路西二巷 195 号 联 系 人：王锋 联系电话：0991-5263108
3	采购代理机构	代理机构：新疆建投项目管理咨询有限公司 地 址：乌鲁木齐经济技术开发区阿里山街建投大厦 808 室 联 系 人：王慧 联系电话：0991-3776670
4	供应商产生方法	☒ 公告 ☐ 供应商库抽取 ☐ 专家和采购人推荐
5	申请人资格条件	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； (1) 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照

序号	名称	具体内容和要求
		等证明文件，自然人的身份证明）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2023 年度经外部审计的财务审计报告或财务报表复印件加盖公章（公司成立不到一年的从成立之日起，若 2023 年尚未完成经外部审计的财务审计报告可提供 2022 年财务审计报告））； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明材料或声明）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供截止近半年内任意一个月税收缴纳完成的证明资料及近半年内任意一个月的完成社保缴纳证明）； （5）参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加政府采购活动近三年无重大违法记录声明书）； （6）法律、行政法规规定的其他条件。 供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（网站查询的截图，加盖供应商公章） 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业； 3. 本项目的特定资格要求：无。
6	联合体	☒ 不接受 ☐ 接受
7	政府采购强制采购节能产品	☒ 否 ☐ 是，获得国家确定的认证机构出具的有效期内的节能产品（强制类）认证证书的产品。
	政府采购强制采购信息安全认证	☒ 否 ☐ 是
8	政府采购优先采购：	产品： ☐ 依据国家确定的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书，对获得

序号	名称	具体内容和要求
	节能产品（非强制类）	证书的产品在评审时予以加分，每项加 $\underline{\quad}$ 分，最高加 $\underline{\quad}$ 分。 ☐ 依据国家确定的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书，对获得证书的产品在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为： $\underline{\quad}\%$ ☒ 本项目不适用。
	政府采购优先采购： 环境标志产品	产品： ☐ 依据国家确定的认证机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品在评审时予以加分，每项加 $\underline{\quad}$ 分，最高加 $\underline{\quad}$ 分。 ☐ 依据国家确定的认证机构出具的有效期内的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为： $\underline{\quad}\%$ ☒ 本项目不适用。
	支持中小企业发展	（1）享受中小企业扶持政策的供应商应当满足下列条件： 在货物采购项目中，货物全部应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在工程采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。 （2）投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。 （3）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策。 （4）投标人提供的投标产品只有部分属于小型、微型企业制造的产品，评审时不予对投标报价实行价格扣除。 本项目本采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>工业</u>。 符合上述条件的，请填写中小企业声明函，声明函中须涵盖所投标段采购清单中所有标的，未填写清楚的不予以认定。
9	其他法律法规 强制性规定的	根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）相关规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《残疾人福利性单位声明函》的企业视为小微企业。

序号	名称	具体内容和要求
10	核心产品	本项目核心产品为：生涯唤醒一体机、生涯决策一体机 注：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格，评审得分相同的，由评审小组按照报价最低的供应商，推荐其作为中标候选人，其他同品牌供应商不作为中标候选人。
11	招标文件的澄清	采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
12	递交投标文件的截止时间和地点	详见招标公告； 供应商应当在投标响应文件递交截止时间前，将生成的“电子加密投标响应文件”上传递交至“政采云平台”指定位置。投标响应文件递交截止时间以后上传递交的响应文件将被“政采云平台”拒收。
13	投标文件开启时间和地点	开标时间：同投标文件递交截止时间 开标地点：同投标文件递交地点
14	投标保证金	☐ 不要求提供 ☒ 要求提供 投标保证金：12000.00（壹万贰仟元整） 投标保证金缴纳方式：支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。 公司名称：新疆建投项目管理咨询有限公司 账号：3113730011140000726 开户银行及机构：中信银行股份有限公司乌鲁木齐经济技术开发区科技支行 行号：302881000123 特别提示：投标人在递交保证金时应充分考虑转账在途时间，建议在投标截止时间前 48 小时到达我公司账户。 备注：1. 保证金入账后须将保证金电汇凭证或保证金收据或保函放入投标文件中。 2. 汇款单上需注明单位名称、项目名称（写不下时项目名称可简写）、

序号	名称	具体内容和要求
		金额。投标保证金于开标截止时间之前确认到账，若供应商未按照上述规定缴纳投标保证金，投标文件将被拒绝评审。 开标结果公示后，供应商须提交保证金反开收据到代理机构，用于保证金退还流程，须盖财务专用章（反开收据格式如下）。 收 据 R E C E I P T N 0 年 月 日 今收到 新疆建投项目管理咨询有限公司退还 （项目全称）投标保证金 元 金额（大写） 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分 收款单位（盖章） 核准： 会计： 记账： 出纳： 经手人： 第二联：交顾客
15	投标有效期	90日（日历日）
16	投标文件份数	加密的电子响应文件应在递交截止时间前通过政采云平台上传完成。
17	投标文件编制须知	1、在招标文件领取截止时间前，使用办理的CA数字证书，通过政采云平台(http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/)窗口下载所投项目的招标文件。 2、供应商需在新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区自行下载政采云电子投标客户端。在电子投标客户端内制作对应的投标文件。投标文件制作完成后在投标响应截止时间前上传至政采云平台对应项目即可。 3、招标文件规定：不接受投标文件中出现的可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为不响应招标文件，其投标将被拒绝。 特别声明：供应商在制作投标文件时，不得弄虚作假，不得使用各种手段伪造、变造本不属于供应商本身的投标材料。（如假证书、假业绩、假合同、假授权、故意隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非供应商在职员工的相关证件及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》等规定的条款）；如在采购过程中发现有供应商出现此类问题，将按照《中华人民共和国政府采购法》等相关规定进行处理，并将其列入政府采购黑名单库。
18	信用查询	□ 采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存在评标报

序号	名称	具体内容和要求
		告中。代理机构将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以招标采购单位查询结果为准，代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评标依据。 ☒供应商自行查询上述记录，如实提供无不良信用记录并加盖供应商公章。 本项目信用记录查询截止时点为投标文件开启时间。
19	质量标准	质量合格，符合国家相关标准。
20	付款方式	合同签订后付款合同金额 60%，货到安装及验收完成付款合同 40%。如因财政拨款进度影响导致甲方付款时间后延，不视为甲方违约，应以财政拨款实际到账后 30 个工作日内向乙方支付相应比例的合同价款。
21	履约保证金	/。
22	招标代理费	招标代理服务费的计算参照“国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知”（计价格[2002]1980 号）和“国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知”（发改价格[2011]534 号）文件规定收取（代理服务费不足 5000 元的按 5000 元收取），由中标单位在领取中标通知书前一次性支付，无论招标结果如何，招标代理工作完成后，招标代理费概不退还。
23	响应文件的现场解密	响应文件解密时长：30 分钟（过时未进行解密的响应文件，开标现场不进行解密时间延长。） 开标当日仅需在任意地点通过政采云平台不见面开标系统（登录地址详见网站操作手册）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。供应商必须在规定的时间内使用能正确解密响应文件的“CA 锁”完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。 （友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成响应文件的那把锁解密）
24	其他说明	1、各供应商必须针对项目制作投标文件并报价，投标文件均必须满足招标文件制作等要求，否则将导致投标被拒绝。

序号	名称	具体内容和要求
		2、当出现下列情形之一，投标文件将予以退回： （1）供应商在投标文件递交截止时间前未成功上传加密电子投标文件； （2）供应商使用解密的 CA 数字证书与上传加密投标文件使用的 CA 数字证书不一致； （3）供应商解密时 CA 数字证书已过期，导致无法正常解密； （4）加密投标文件时，CA 数字证书未过期，解密时，显示 CA 数字证书已过期，导致无法正常解密； （5）未在规定的投标文件解密时间内进行解密的； （6）供应商个人原因导致无法解密的其他情形。 3、供应商应在投标截止时间前将投标时使用的计算机安装相关的浏览器（推荐使用谷歌浏览器）、CA 驱动等软件，方便投标文件解密时能够正常解密。 4、供应商需在投标截止时间前自行测试开标时使用的计算机，如因供应商自身原因导致投标文件解密失败的，由供应商自行承担相应后果。 5、本次采购，供应商须按招标文件第四部分“投标说明”中规定的内容提交投标文件。并根据第七部分“投标文件格式”中的全部内容进行投标文件的编制，在评标过程中若发现供应商的投标文件内容未按照招标文件编制，编制内容存在缺失或提供无效资料的，将导致投标被拒绝。所有资料均不允许在投标截止时间后补正。
25	注意事项	注：1、无论何种原因，在响应文件中未提供相应材料的，评审小组将视同其未提供。 2、各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290； 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。 4、供应商首次参加政府采购活动的，可前往新疆政府采购网

序号	名称	具体内容和要求
		(http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/) 下载操作指南。(步骤: 进入新疆政府采购网 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/) 点击主页面的办事指南—选择并下载供应商政采云平台操作指南。) 5、中标的供应商在领取中标通知书时须向招标代理机构递交纸质投标文件正本一份、副本二份。
投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷, 如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷, 由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货及服务。		

第三部分 招标说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标活动。

2. 投标资格

2.1 具有承担本项目的能力以及符合投标人须知前附表中申请人资格条件的服务机构均为合格的投标人。

3. 定义

下列术语和缩写的定义为：

3.1 “采购人”系指乌鲁木齐市第一中学。

3.2 “招标代理机构”系指新疆建投项目管理咨询有限公司。

3.3 “招标方”系指采购人和招标代理机构的统称。

3.4 “投标人”系指有资格的服务商及投标表现人。

3.5 “中标方”系指经评标委员会评定后综合得分第一的服务商及投标表现人。

3.6 “响应”系指投标人、根据招标代理机构发布的招标文件，编制投标文件并按规定投标的行为。

3.7 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的合同期限内的相关工作任务、服务项目及其他类似的责任。

4. 投标费用

4.1 无论投标结果如何，凡参与招标、投标活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

4.2 投标人被视为熟悉本招标项目的各种情况以及与履行合同有关的一切情况。

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下述部分组成：

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 招标说明

第四部分 投标说明

第五部分 采购内容及清单

第六部分 采购合同

第七部分 投标文件格式

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有异议，可在投标截止期的五日前按招标文件中载明的地址以书

面形式（包括信函、电报或传真，不包括电子邮件，下同）通知招标方要求澄清。招标方将视情况确定采用适当方式予以澄清。招标方认为有必要时，可将澄清内容（包括原提出问题，但不包括问题的来源）分发给所有投标人。

7. 招标文件的修改或补充

7.1 在投标截止期五日前的任何时间，招标方可主动或依据投标人要求澄清的问题而修改或补充招标文件，并以书面形式或网上公告通知所有投标人，投标人在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。

7.2 为使投标人在准备投标时有适当的时间考虑投标文件的修改，招标方有权决定推迟投标截止时间和开标日期，并将此变更通知所有的投标人。

7.3 招标文件的修改和补充文件将构成招标文件的一部分，并且对投标人具有优先约束力。



第四部分 投标说明

第一章 对投标人的资质要求

1. 投标资质

1.1 投标人必须提交能够证明其具有履行本招标项目合同能力的资质证明文件，作为投标文件的一部分。

1.2 投标文件中的资格证明文件须加盖公章。

1.3 所有资格证明文件必须满足招标文件的要求，否则将视为无效标。

1.4 投标人在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的，其投标按无效标处理。

第二章 投标文件的编写

2. 要求

2.1 投标人应仔细阅读招标文件中的条款、规范、表示、条件和格式等所有内容，按招标文件的要求份数提供投标文件，并保证所提供的全部材料的真实性，使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标将视为无效。

3. 投标文件语言和度量单位

3.1 投标文件及投标人和招标方就招标、投标交换的文件和往来信件，须以中文书写。

3.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

4. 投标文件的组成

4.1、投 标 函

4.2、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书

4.3、开标一览表、报价明细表

4.4、关于资格的声明函

4.5、投标保证金

4.6、投标供应商基本情况表（附资格审查资料）

4.7、投标人近三年类似业绩表

4.8、技术条件响应/偏离表

4.9、商务条件响应/偏离表

4.10、项目实施方案

4.11、售后服务方案

4.12、投标单位（服务商）《反商业贿赂承诺书》

4.13、中小微企业及残疾人福利性单位等证明文件（如有）

4.14、提供其它有利于投标的资料（如有，自行补充）

5. 投标文件格式

5.1 投标人应按招标文件的范本格式中提供的投标文件格式认真填写投标文件、开标一览表。如投标文件中提供的各类表格样式不适，投标人可另行设计表格形式，力求清楚、准确。

6. 投标报价的货币单位

6.1 投标人应在投标报价表中标明其提供的所有服务及其完成本项目相关工作范围内所有费用的总价，招标人不接受有任何选择性报价。

6.2. 投标报价应包括以下内容：

6.2.1 所有报价应包括货物所需的运输、安装费用等包含本项目的的所有相关费用, 包含税金等。

6.2.2 报价按招标文件中价格表的格式填写，以人民币报价。

6.2.3 投标人的价格必须保证在投标有效期及服务期限内固定不变。

6.2.4 不接受任何变通或有任何选择性的报价。报价必须唯一、确定、严格。当在单价和总价之间出现任何差异时，以单价为准，除非单价有明显的小数点错误，则以合计价格修正单价。

6.2.5 投标人不得以低于成本的报价竞标，也不得以其他方式弄虚作假，骗取中标。

6.2.6 招标代理费：

招标代理服务费的计算参照“国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知”（计价格[2002]1980号）和“国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知”（发改价格[2011]534号）文件规定收取（代理服务费不足5000元的按5000元收取），由中标单位在领取中标通知书前一次性支付，无论招标结果如何，招标代理工作完成后，招标代理费概不退还。

6.3 为了防止本次招标的投标报价过高，超出招标人为本次采购项目的资金支付能力，招标人依据主管部门的批复为本次采购的设定了最高投标限价（即采购预算），如果投标人的投标报价高于本公开招标文件规定的“最高投标限价”，其投标文件将被拒绝；如果所有投标人的投标报价均高于“最高投标限价”，招标人有权重新组织采购。

7. 服务计划

投标人可以针对本次招标项目的实际需求拟定完善的服务计划。

8. 投标有效期

8.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为90日历日（如不满足将导致废标）。

8.2 在特殊情况下，招标方可与投标人协商延长投标文件的有效期。

9. 投标文件的签署规定

9.1 投标文件的页面必须用印刷体打印。

9.2 投标文件应清楚工整，不允许修改。

9.3 投标文件应由法人代表或法人授权代表在规定的签章处逐一签署或加盖单位公章，投标文件方为有效。

10. 投标保证金

10.1 招标方因投标人的违规行为而受到损害时将不予退还投标人的投标保证金，将其作为所受损害的补偿。

10.2 投标人应提交投标保证金（汇款时应写明项目名称及项目编号）

第三章 投标文件的递交

12. 投标文件的密封与标记

12.1 加密的电子响应文件应在递交截止时间前通过政采云平台上传完成。

12.2 响应文件开启当日，供应商无需到达开标现场，仅需通过政采云平台“不见面”开标大厅完成远程解密。大厅操作提示：

①开标前一小时在系统进行在线签到；

②30 分钟内完成在线解密；

③开标结束后 30 分钟内完成“开标一览表”在线签章。注意：如未在规定时间内进行以上操作，将导致投标（响应）无效。

12.3 当出现下列情形之一，投标文件将予以退回：

（1）供应商在投标文件递交截止时间前未成功上传加密电子投标文件；

（2）供应商使用解密的 CA 数字证书与上传加密投标文件使用的 CA 数字证书不一致；

（3）供应商解密时 CA 数字证书已过期，导致无法正常解密；

（4）加密投标文件时，CA 数字证书未过期，解密时，显示 CA 数字证书已过期，导致无法正常解密；

（5）未在规定的投标文件解密时间内进行解密的；

（6）供应商个人原因导致无法解密的其他情形。

12.4 供应商需在投标截止时间前自行测试开标时使用的计算机，如因供应商自身原因导致投标文件解密失败的，由供应商自行承担相应后果。

13. 投标截止时间

13.1 投标文件的递交截止日期为公开招标公告所规定的时间。

13.2 出现因公开招标文件的修改而推迟投标截止时间的情况时，投标供应商则须按招标人的变更公告通知重新规定的投标时间递交。

14. 投标文件的修改和撤销

14.1 投标文件上传成功后，在投标截止时间前，供应商可撤回投标文件，修改内容。

操作路径：登录政采云平台-【项目采购】-【投标文件上传】

具体操作：在进行中标签页下，选择状态为已上传，在操作栏点击[撤回]按钮进行撤回；也可点击[查看]按钮，点击页面右上角的[撤回]按钮进行撤回。

14.2 投标供应商不得在开标后至投标有效期期满前撤销投标文件。否则招标人将没收其投标保证金。

第四章 开 标

15. 开标

15.1 本次招标按公开招标文件中约定的时间和地点进行招标，并邀请所有投标供应商的法定代表人或其授权人参加。

15.2 开标时将通过政采云平台“不见面”开标大厅对投标文件完成远程解密，并在解密后进行唱标。唱标以投标供应商提交的投标文件中“投标报价一览表”的内容为准，并对唱标内容作以记录。

若采购人宣读的内容与投标文件不符时，投标供应商有权在开标现场提出异议，经监督人员当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件。若投标供应商现场未提出异议，则认为投标供应商已确认采购人宣读的结果。

开标由采购人主持，邀请监督部门人员现场全过程监督。

15.3 开标和唱标的顺序，按照政采云平台推送的先后顺序依次进行。

15.4 无效的投标文件：

开标时，投标文件出现下列情形之一的，应当作为无效投标文件，不得进入评审：

15.4.1 未在政采云系统进行在线签到的；

15.4.2 未在 30 分钟内完成在线解密的；

15.4.3 唱标结束后 30 分钟内未完成“开标一览表”在线签章的；

15.4.4 投标供应商未按照公开招标文件要求提供投标保证金的；

15.4.5 按照本文件规定有效证件不齐全的投标供应商的投标文件

第五章 评 审

16. 评审过程的保密性

16.1 开标后，直到授予投标供应商合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等内容，评审小组成员或参与评审的有关工作人员均不得向投标供应商或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任评审小组成员的资格。

16.2 投标供应商在评审过程中，所进行的力图影响评审结果的以及不符合《招标投标法》、《政

府采购法》以及本次招标的有关规定的活动，将被取消其中标资格。

17. 评审小组

17.1 招标人将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，依法组建本次招标的评审小组，负责本次采购项目的评审活动。评审小组负责向招标人推荐中标候选人或者根据招标人的授权直接确定中标人。

17.2 评审小组成员名单于开标前确定。评审小组成员名单在中标结果确定前保密。

17.3 评审小组由招标人或熟悉相关业务的代表以及有关技术、经济等方面的人员组成，成员为三人及以上的单数，其中技术、经济等方面的成员不少于成员总数的三分之二。

17.4 按前款规定，评审小组的成员，由招标人或代理机构在政采云平台采取随机抽取的方式确定。

17.5. 评审专家应符合下列条件：

17.5.1 具有良好的职业道德，廉洁自律，遵纪守法，无行贿、受贿、欺诈等不良信用记录；

17.5.2 具有中级专业技术职称或同等专业水平且从事相关领域工作满8年，或者具有高级专业技术职称或同等专业水平；

17.5.3 熟悉政府采购相关政策法规；

17.5.4 承诺以独立身份参加评审工作，依法履行评审专家工作职责并承担相应法律责任的中国公民；

17.5.5 身体健康，能够承担评审工作；

17.5.6 申请成为评审专家前三年内，无《政府采购评审专家管理办法》中规定的不良行为记录有下列情形之一的，不得担任评审小组成员：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

17.6 评审小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，并对所提出的评审意见承担个人责任。评审小组成员不得与任何投标供应商或者与招标结果有利害关系的人员进行私下接触，不得收受投标供应商、中介人、其他有利害关系人的财物或者其他好处。

17.7 评审小组成员和与本次评审活动有关的工作人员，不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。与评审活动有关的工作人员，是指评审小组成员以外的、因参与评审监督工作或者事务性工作而知悉有关评审情况的所有人员。

17.8 应为新疆政府采购网专家库在册专家。

18. 评审的准备

18.1 评审小组的成员应当熟悉并认真研究公开招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

18.1.1 招标目的。

18.1.2 招标项目的范围、性质。

18.1.3 公开招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款。

18.1.4 公开招标文件规定的评审标准、评审方法和在评审过程中应考虑的相关因素。

18.2 招标人应当向评审小组提供评审所需的重要信息和数据。

18.3 评审小组应当根据公开招标文件规定的评审标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较。公开招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评审的依据。

19. 评审依据及评审办法

19.1 评审依据为公开招标文件。

19.2 本次采购项目采用综合评分法。

19.3 招标人不接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案。

20. 评审程序及评审因素

20.1 评审程序

成立评标委员会→初步评审（符合性审查表）→详细评审（商务、技术部分评审及报价得分计算）→推荐成交候选人→完成评审报告。

通过初步评审的投标单位可进行下一环节的评审；

20.2 对投标文件的评估和比较

20.1 对实质性响应的投标文件进行评估和比较。

20.3 初步评审

20.3.1 采购人应当对供应商提交的响应文件进行资格审查。资格审查未通过的，其响应文件无效，采购人应当告知有关供应商。评审小组对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以书面方式要求投标供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应以书面方式进行，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标文件中的大写金额和小写金额不一致的以大写金额为准。

20.3.2 采购方不接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案。

20.3.3 在评审过程中，评审小组发现投标供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标供应商的投标将被否决。

20.3.4 投标供应商的资格条件不符合国家有关规定和公开招标文件要求的，或者拒不按照

要求对投标文件进行澄清、说明或补正的，评审小组可以否决其投标。

20.3.5 评审小组应当审查每一投标文件是否对公开招标文件提出的所有实质性要求和条件做出响应。未能在实质上响应的投标，其投标将被否决。

20.3.6 投标供应商不得误导、干扰采购方的评审活动，否则将废除其投标。

20.3.7 评审小组根据上述规定否决不合格投标，因有效投标不足本次评标办法规定数量而使得投标明显缺乏竞争性时，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关，将作流标处理。

20.3.8 投标文件的澄清

20.3.8.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，采购方组建的评审小组将对认为需要（不是每一个）的投标供应商进行询标，请投标方澄清其投标内容，投标方有责任按照采购方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。询标时投标方代表应作书面记录，所有澄清的答复必须是书面形式。

20.3.8.2 重要澄清的答复应是书面的，但不得对投标的价格、技术指标和参数等内容进行实质性修改。澄清文件须由投标方法定代表人或法人授权代表签字和（或）加盖投标方公章并作为投标文件的组成部分。

20.3.8.3 投标供应商的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

初步评审—资格审查表

序号	评审项目	投 标 人		
		a	b	c
1	具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；			
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2023 年度经外部审计的财务审计报告或财务报表复印件加盖公章（公司成立不到一年的从成立之日起，若 2023 年尚未完成经外部审计的财务审计报告可提供 2022 年财务审计报告）；			
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明材料或声明）；			
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供截止近半年内任意一个月税收缴纳完成的证明资料及近半年内任意一个月的完成社保缴纳证明）；			
5	参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加政府采购活动近三年无重大违法记录声明书）；			
6	法律、行政法规规定的其他条件。			

	供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（网站查询的截图，加盖供应商公章）			
7	供应商应为中小企业，是否按采购文件要求提供《中小企业声明函》。			

采购人按上述内容对投标文件做出须自己负责的评审。表中所述分项评审结果分两种：（1）合格用“√”表示；（2）不合格用“X”表示，采购人对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。有一项不合格的，则结论为不通过。

初步评审—符合性审查表

序号	投标文件符合性审查内容	投 标 人		
		a	b	c
1	凡招标文件中要求盖章或签字处，按要求加盖单位公章、法定代表人或被授权委托人签字或盖章的。			
2	投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写；投标文件的关键内容无字迹模糊，无法辨认。			
3	投标人的投标报价未超出最高投标限价 1237300.00 元。			
4	同一投标人没有提交两个或两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外。			
5	投标有效期是否满足招标文件要求。			
6	质保期是否满足招标文件要求。			
7	供货期限是否满足招标文件要求。			
8	投标文件符合招标文件实质性要求的。			
9	投标人按要求缴纳投标保证金的。			
10	投标人不存在串通投标、弄虚作假等违法行为的。			
11	无不符合招标文件要求、法律法规规定的其他情形。			
结 论（“√”表示通过，“×”表示不通过）				
说明：（1）上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；（2）上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该投标文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。（3）投标文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。				

20.4 详细评审

20.4.1 经初步评审合格的投标文件，评审小组应当根据公开招标文件确定的评审标准和方法，对其技术和商务部分作进一步的评审和比较。

20.4.2 根据综合评分法完成评审工作后，评审小组应当拟定一份书面评审报告提交采购人。评审报告应当载明投标供应商的投标项目、所作的任何修正、对各评审因素的评估以及对每一投标的最终评审结果。

20.4.3 评审和定标一般应当在开标后 7 个工作日内完成，项目金额较大、技术较为复杂等特殊项目的评审工作应当在 30 个工作日内完成。不能在开标后 30 个工作日内完成评审和定标的，采购人应当提前 3 天通知所有投标供应商延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标供应商应当相应延长招标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

20.4.4 评审因素及标准(详见评分细则)

商务、技术部分评审（70 分）；投标报价部分：（30 分）

商务、技术部分评审表

序号	评审内容	评审标准	分值
1	投标报价	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100 \times 30$ 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十条的规定：投标人的报价低于预算价或明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，评标委员会认为有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30
2	投标人业绩	投标人近三年（2021 年 1 月 1 日-至今）承担的类似项目业绩，每提供一项有效业绩得 2.5 分，满分 5 分。证明材料须提供中标通知书或合同扫描件，合同应清晰反映服务内容、合同金额、签订时间、合同签字盖章页信息，没有提供证明材料或者提供材料不全的，不得分。	5
3	配置及性能指标	供应商须对照采购文件第六章《项目采购需求》全部内容逐条在《技术投标与偏离表》中列明响应内容及是否偏离等情况，要求提供相关证明材料，须在“备注”栏说明证明材料在《投标文件》的具体位置或页码： 对《项目采购需求》中带“★”条款的响应程度：为重要技术或服务要求，优于或完全符合采购文件要求的得 30 分。每出现一条负偏离扣 1 分，扣完为止； 2、对《项目采购需求》中未带“★”条款的响应程度：为一般技术或服务要求，优于或完全符合采购文件要求的得 5 分，每出现一条负偏离扣 0.5 分，扣完为止。	35

		注： 1. 投标人须对本采购文件技术要求进行点对点应答，必须根据本采购文件的要求，结合所投产品的实际参数值，进行逐条逐项答复、说明和解释。 2. 技术参数中要求提供相关证明材料，未提供或不符合要求的，视为不响应技术参数。	
4	项目实施能力、保障措施及实施计划	根据投标人提供的项目实施能力、保障措施及实施计划等方案进行打分，内容包括但不限于：①项目管理机构及项目实施人员；②运输车辆及供货方案；③项目进度计划；④交货期保障措施；⑤风险预见及控制能力；⑥测试与试运行；⑦设备应急故障排除；⑧故障修复时间（故障响应时间小于2小时，故障解决时间小于48小时）；⑨备品备件库（48小时内无法解决的故障，需在24小时内安装好替换品）；⑩维保服务方案。经评标委员会评审，以上内容均能满足采购需求且进行详细说明的每项得1分，缺项不得分。每有一处存在缺陷扣0.5分（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等）	10
5	售后服务	根据投标人提供的售后服务方案内容进行综合评审，内容包括但不限于：①售后服务方案及售后承诺；②售后服务人员及响应时间；③服务流程（包括故障处理、上门维护、紧急维护、重要服务、电话回访维护等）；④售后服务记录（包括服务报告、质量考核评估、满意度调查、电话回访记录）。经评标委员会评审，以上内容均能满足采购需求且进行详细说明的每项2分，缺项不得分。每有一处存在缺陷扣1分（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等）	8
6	培训方案	评标委员会根据投标人提供的培训方案进行综合评分，包括但不限于：①培训内容及培训方式；②培训覆盖面；③培训目标及预期培训效果。经评标委员会评审，以上内容均能满足采购需求且进行详细说明的每项2分，缺项不得分。每有一处存在缺陷扣1分（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等）	6
7	质量保证措施	评标委员会根据投标人提供的质量保障措施进行综合评分，包括但不限于：①货物检验、试验质量保障措施；②包装、运输质量保障措施；③交货及验收保障措施。经评标委员会评审，以上内容均能满足采购需求且进行详细说明的每项2分，缺项不得分。每有一处存在缺陷扣1分（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等）	6

备注1：本次招标方式为公开招标，投标人只有一次报价的机会，资质审查合格的投标人报价位有效报价。招标人在开标现场计算出评标的基准报价。

注：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格，评审得分相同的，由评审小组按照报价最低的供应商，推荐其作为中标候选人，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

21. 定标原则

21.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评分因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

21.2 评审小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

21.3 采购人根据评审小组的评审报告，应当确定排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照公开招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评审小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新采购。

*注：若投标人报价中出现赠送、免费等字样需在备注中进行说明。若其单项或总体报价严重低于其他投标人报价，需向本项目评标委员会做出陈述和答疑，评标委员会依据其陈述和答疑内容评定其是否满足招标文件要求。（若其陈述和答疑内容不满足招标要求，则视为无效标处理）。

第六章 授予合同

22. 合同授予标准

22.1 合同将授予被确定为实质上响应公开招标文件要求且综合评分得分最高的供应商。

22.2 最低投标价不一定是被授予合同的保证。

22.3 如果确定该投标供应商不能无条件圆满履行合同，招标人将对下一个可能中标的投标供应商资格做出类似的审查。

23. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

23.1 为维护国家利益，招标人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部投标的权力，并对所采取的行为不作任何解释。

24. 中标通知书

24.1 中标结果公示结束后，招标人将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

24.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

25. 签订合同

25.1 中标方按照公开招标和中标方所投标文件中的约定与买方签订书面合同，所签订的合同不得对公开招标和中标方的投标文件作实质性修改。

25.2 如中标方拒签合同，则按违约处理。招标人没收其投标保证金。

25.3 公开招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

25.4 不允许中标人将中标项目分包或转交他人承担。特殊情况下，中标人必须与招标人协商后共同决定将合同标的中的部分由第三方承担服务责任，但中标方必须对合同标的的全部内容向招标人负责，并保证第三方提供的服务符合公开招标文件的约定和投标文件的承诺及相关约定。

第五部分 采购内容及清单

序号	名称	规格型号参数	单位	数量
1	厚圆垫	直径 50cm, 厚 8cm 高密度海绵。双股 150D 特种多丽丝棉麻面料, 圆形滚边, 带拉链。10 年不塌陷。可拆卸。	个	180
2	扩音一体机	箱体: 黑色木箱 铁网黑色 尺寸: $\geq 340*200*550\text{mm}$ 蓝牙主控: 5.0 信噪比: $\geq 75\text{dB}$ 电池容量: 7.4V16A 峰值功率: 1200W 频率响应: 80Hz-18KHz 外接音频: 支持(AUX) 无线话筒类型: 充电 U 段话筒 喇叭单元: 8 吋低音+3 吋中音” 2+2 吋高音*4 话筒输入: 支持 1 个话筒输入接口(6.35mm 孔) USB/TF 卡解码 : 支持 MP3/APE/FLAC/AACWMA/WAV 格式	套	3
3	团体心理拓展活动工具箱高中版(高级版)	产品组成: 1. 专业版团体心理辅导活动须包含: 学习习惯培养、学习时间分配、学习资源、学习效果评估、学习兴趣等十七个主题训练, 团体心理活动不少于 100 项, 道具不少于 1000 件, 有效帮助开展各种形式的心理训练活动。1.1、团体道具包含游戏卡片、教具、魔术盒、仿真花、拍卖槌、胸卡、星星、蜡笔、水彩笔、面具、红布、指导手册等。 2. 团体心理活动包含: 充气俄罗斯方块拼图、充气足球九宫格、充气大脚丫、充气网球拍、充气泵、萝卜蹲、抢凳子、青蛙跳水、依比压压、爱心传递、老鹰与小鸡、屁股写字、时间分割、最佳配图、记忆考验、留舍最爱、寻找归属、个性名片、我说你剪、于无声处、传球夺秒等团体心理活动。 3. 活动说明书: 介绍了工具包中的各个活动, 包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。本书籍通俗易懂, 简洁明了, 便于携带, 同时还附有更为详细和完整的教材, 利于参考。 4. 团体活动管理系统: (1) 咨询师管理 (2) 来访者管理 (3) 道具管理 (4) 个体团体活动辅导管理 (5) 团体团体活动辅导管理 (6) 团体活动辅导档案管理 导航条分别为: 团体活动辅导主题, 活动时间, 图片, 视频, 选择道具, 团体活动辅导描述, 咨询室总结, 起重图片和视频从本地添加, 选择的道具就是刚刚在道具管理中的道具以及新添加的道具。 5. 师资培训 提供欧文亚隆团体心理中心与治疗系统培训认证(包含 4 个线下模块。)	套	1

4	团体心理拓展活动工具箱初中版（高级版）	产品组成： 1. 人际关系培养、完善归属感、促进道德感、确立正面的自我、提升心灵素质、塑造正面行为、培养乐观心态、锻炼独立自主能力、促进团队合作能力、培养情绪管理、提升思维认知能力、社交沟通能力、提高自我效能感、制订目标和抉择能力等不少于 14 个大的主题。 2. 主题课程包括：悦纳自我、自我的风采、分析自我、调整自我、自信与我同在、打破思维定势、如何拴住你的心、学习要专注、人际关系交往技巧、假如生命仅剩一天、学会拒绝、换位思考、团队合作的力量、生命总是美丽的、情绪的感染——快乐你我她、华山论学——我选择，我学习、我的未来我的选择、让我们成为好朋友、互帮互助，共同成长、积极的生活态度、挑战自我，实现梦想、逆反心理、生命的价值、笑傲成功、穿越自卑奔向自信、抗拒诱惑、怎样增强记忆力、创造性思维、高山流水、感恩父母、将友情进行到底、沟通在于理解、学会倾听、合作的力量、主宰自我等不少于 26 节课、不少于 70 个活动。配套教学课件不少于 26 个。 3. 活动教案说明书：介绍了工具包中的各个活动，包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。本书籍通俗易懂，简洁明了，便于携带，同时还附有更为详细和完整的教材，利于参考。 4. 本工具箱提供《心理健康课教师指导手册》《心理健康课教学辅导光盘》一张。所有工具以优质金属航空箱包装。 5. 师资培训 提供刘亮家庭治疗项目认证培训——48 天培训 第一阶段：家庭治疗经典核心理论（4 次共 12 天） 第二阶段：各类常见临床议题的家庭治疗（6 次，共 18 天） 第三阶段：系统治疗核心技术的专项训练（6 次共 18 天）	套	1
5	艺术治疗辅助工具箱（高级版）	一、产品简介 艺术疗法就是以艺术（包括音乐、美术、舞蹈等艺术形式）为介质进行心理辅导与治疗的方法。将艺术贯穿于心理设备之中，就是艺术心理辅导箱所拥有的高深境界。艺术表达无需语言，是人与生俱来的能力。因此，艺术团体活动辅导包具有传统心理工具所无法比拟的干预效果。 二、技术参数 艺术团体活动辅导包包含艺术心理辅导工具箱、表达性艺术心理辅导专业工具、专业指导手册等三部分组成。 1、工具箱道具 （1）音乐包：包含声势谱、慢四拍乐曲音带、打击乐器、音条乐器、键盘乐器、小瓷酒盅、彩虹串铃棒、原木响板、八音彩色手敲琴、腕铃、单响蛙鸣筒、桑巴哨等不少于 29 种道具。 （2）绘画包：包括 8 格梅花型调色碟、素描画板、油画画布、彩色墨水、油画棒、儿童磁性画板、米字格画毡、国画宣纸、素描纸、马克专用本、剪刀等不少于 34 种工具； （3）舞蹈包：包括跳舞毯、舞蹈扇、竖纹三色扇子、花瓣扇、体操彩带、彩虹伞、手摇花球、舞蹈练功垫、瑜伽球、砖头瑜伽垫不少于 18 种工具； 2、工具箱指导手册 针对各种形式的艺术团体活动辅导包，产品配套提供了一本专业的指导手册，手册内容包含基本理论、作用机制、操作指导、具体效用、注意事项、个案详情以及针对各种问题的治疗方案等。 三. 师资培训	套	1

		提供游戏治疗连续培训认证项目(包括绘画心理分析与治疗培训等)		
6	游戏 疗法 辅助 工具 箱中 学版	游戏治疗(play therapy)是一种基于心理动力与发展原则的心理治疗法,以游戏为媒介而展开的、以缓和来访者情绪方面的困扰和解决来访者人格与行为上的问题为目标,以期能促进人格的发展为目的的实践性助人活动,通常使用具有想象和表达功能的各种素材完成。 1. 和创伤以及疗愈相关的主题,帮助遭受创伤者面对自己的问题,获得解决问题的力量与勇气。 2. 与拯救和力量相关的超人故事,将善良与正义的主题展现出来,引发对价值观和信念的思考。 3. 环境适应的主题,再现初来乍到对环境的各种不适应的表现以及苦恼,并带动观看者一起去感受、思考解决问题的办法,从而促进新生积极的适应环境。 4. 人际交往与表达的相关主题,通过演出领悟到人际交往的原则,学习人际交往与比我表达的技术。 5. 择业就业困扰相关的主题,展现主角面临的择业的两难情境与家庭冲突,最后发现真相,取得相互理解,化解冲突。 6. 两性交往与恋爱相关的主题。主要面向高中生和大学生,通过居中主角演示自己的烦恼,启发青少年对恋爱问题的思考,平衡恋爱和自己学业任务。 7. 自卑与超越,展现主人公的自卑与习得性无助的行为模式,通过与现实做检验以及其他人的接纳,领悟到自我的价值,走出自我贬抑的困境。 8. 自我成长的主题,构建一个沉迷于网络自我麻醉的主人公形象,通过自我对话,发现真相,最终勇敢地直面自己,重拾斗志。 9. 师资培训 提供沙盘游戏培训认证项目(包括沙盘游戏治疗、游戏治疗连续培训等)	套	1
7	团体 活动 卡牌 包 (高 级版)	在团体辅导和个体心理咨询中,常出现来访者防御过强或者自己也不知道是什么问题和感受的情况,尤其是在团体心理辅导过程中,成员无法直接表达自己的认识和感受,此时相关的卡牌工具能非常好的对其进行呈现,并拓展交流的广度和深度,从而达到提高的目的。兴趣六型卡尺寸:14*21cm±1cm 材质:不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角 数量:不少于6张/套。 产品要求:需分别对应霍兰德类型论的六个兴趣类型:R型/实用型、I型/研究型、A型/艺术型、S型/社会型、E型/企业型、C型/事务型卡片内容应包含性格特征、擅长事物、做事原则、期望职业等。让学生通过测试了解自己的兴趣类型后更好的开展规划。人格特质卡尺寸:7.5*13cm±1cm 材质:不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角 数量:不少于12张/套。 产品要求:涵盖乐群、领导、社交、探究、变通、感觉、客观、顺从、亲和、坚毅、秩序、深思等十二种特质描述。采用动作、场景、对话等来诠释人格特质,同时搭配人格特质的文字描述、人格特质的定义、可能适合发展的专业等内容。职业卡尺寸:7.5*13cm±1cm 材质:不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角 数量:不少于20张/套。 产品要求:需涵盖近100种职业介绍,并根据霍兰德兴趣代码分类,让学生按照兴趣测评代码了解相关职业。卡片用简洁直观的方式展示了职务名称、学科门类、兴趣代码、专业知识、职业活动、工作	套	2

		内容等。OH 卡等。配套干预指导课程：内容涉及心理健康、焦虑、抑郁、情绪、个性、家庭教育、人际交往、解决问题等方面，量表经过临床和科研证明，均具有较好的信度和效度。本套出版物共 10 集，200 个子集； 师资培训 提供国际生涯发展学会的 CDA、CDI 的认证培训		
8	生涯唤醒一体机	1. 软件参数： 1.1. 支持绘制生涯彩虹图 1.1.1. 允许学生查看生涯中的探索阶段、建立阶段、维持阶段、退出阶段和对应的介绍，介绍包括阶段对应的年龄和含义 1.1.2. 允许学生自行分配自己在不同阶段的精力占比 1.1.3. 在学生分配精力占比后，可以为学生生成生涯彩虹图，并给出解释 1.1.4. 允许学生重新修改自己的生涯彩虹图 1.1.5. ★允许学生将生涯彩虹图，通过登录账号的方式保存在云端（提供截图证明） 1.1.6. ★允许学生不需要登录账号即可保存生涯彩虹图（提供截图证明） 1.2. 允许学生通过一体机查阅生涯相关的知识、并浏览生涯相关的视频 1.3 ★设备的软件部分需厂商提供计算机软件著作权登记证书 2. 硬件参数： 附带立式底座 尺寸：55 英寸 屏幕类型：LED 液晶屏（A 规） 背光类型：D-LED 显示区域：1209.6(H)×680.4(V)mm 分辨率：1920×1080（FHD） 亮度：350cd/m² 响应时间：7ms 对比度：1200:1 色域：60%NTSC(CIE1931) 可视角度：89/89/89/89(Min.) (CR≥10) 使用寿命：>50000H 芯片：RK3288Cortex-A17 运行内存：2GDDR4 GPU：Mali-T764 系统支持：Android5.1 ROM：8GB 接口：USB*2、WIFI、RJ45、电源、DC、LAN、TF、AUDIO 触摸规格：红外触摸框 触摸点数：20 点触控 响应时间：≤15ms 点位精度：90%以上的触摸区域为±2mm 开关电源：AC100-240V~(+/-10%)，50/60Hz 电源接口：中规 220V 两相三线制 整机功耗：105W 工作温度：0° C~50° C 存储温度：-20° C~60° C	台	1

9	自我探索一体机	1. 软件参数: 1.1. 允许学生通过游戏的形式, 作答霍兰德职业兴趣测评 1.2. 霍兰德职业测评游戏 1.2.1. 游戏以卡片的形式呈现, 并通过冒险的主题引导学生作答题目 1.2.2. 冒险过程需要具有一定的故事性, 并在冒险结束后学生可以得到一定的反馈 1.2.3. 冒险结束后, 学生可以查看自己的测评结果, 结果应当包含: 1.2.3.1. 兴趣雷达 1.2.3.2. 学生测评结果兴趣代码的描述分析 1.2.3.3. 关联专业职业匹配推荐 1.2.4.1 ★允许学生在游戏过程中, 通过登录账号的方式, 将游戏进度保存在云端 (提供截图证明) 1.2.4.2 ★允许学生不需要登录账号即可保存游戏进度, 以及结果报告 (提供截图证明) 1.3 MBTI 测评游戏 1.3 游戏以卡片的形式呈现, 并通过冒险的主题引导学生作答题目 1.3.2 冒险过程需要具有一定的故事性, 并在冒险结束后学生可以得到一定的反馈 1.3.3 冒险结束后, 学生可以查看自己的测评结果, 结果应当包含: 1.3.3.1 四个综合特质及等级 1.3.3.2 个人分项特质属性等级 1.3.3.3 得分情况及说明 1.3.3.4 能够根据人格特质对应出适合的专业和适合的工作领域 1.4 价值观探索游戏 1.4.1 游戏以卡片的形式呈现, 并通过冒险的主题引导学生作答题目 1.4.2 冒险过程需要具有一定的故事性, 并在冒险结束后学生可以得到一定的反馈 1.4.3 冒险结束后, 学生可以查看自己的测评结果, 结果应当包含: 1.4.3.1 对学生的 15 种工作价值观类型得分进行柱形描述展示 1.4.3.2 对高分价值观进行阐述和解释分析 1.5 能力探索游戏 1.5.1 游戏以卡片的形式呈现, 并通过冒险的主题引导学生作答题目 1.5.2 冒险过程需要具有一定的故事性, 并在冒险结束后学生可以得到一定的反馈 1.5.3 冒险结束后, 学生可以查看自己的测评结果, 结果应当包含: 1.5.3.1 罗列出学生的优势智能和中性智能 1.5.3.2 用雷达图对八项智能进行描述展示 1.5.3.3 学生的八项智能进行解释分析 1.6. ★设备的软件部分需厂商提供计算机软件著作权登记证书 2. 硬件参数: 附带立式底座 尺寸: 55 英寸 屏幕类型: LED 液晶屏 (A 规) 背光类型: D-LED 显示区域: 1209.6(H) × 680.4(V)mm 分辨率: 1920 × 1080 (FHD) 亮度: 350cd/m² 响应时间: 7ms	台	1
---	---------	--	---	---

		对比度: 1200:1 色域: 60%NTSC(CIE1931) 可视角度: 89/89/89/89(Min.)(CR≥10) 使用寿命: >50000H 芯片: RK3288Cortex-A17 运行内存: 2GDDR4 GPU: Mali-T764 系统支持: Android5.1 ROM: 8GB 接口: USB*2、WIFI、RJ45、电源、DC、LAN、TF、AUDIO 触摸规格: 红外触摸框 触摸点数: 20 点触控 响应时间: ≤15ms 点位精度: 90%以上的触摸区域为±2mm 开关电源: AC100-240V [~] (+/-10%), 50/60Hz 电源接口: 中规 220V 两相三线制 整机功耗: 105W 工作温度: 0° C~50° C 存储温度: -20° C~60° C		
10	世界探索一体机	1. 软件参数: 1.1. 包括职业百科、专业百科、院校百科、专业指南、在线微课程、专业解读视频等模块, 1.2. 【专业百科】 1.2.1. 支持通过学科门类和专业门类检索 1.2.2. 涵盖 2012 年教育部公布的普通高等学校本科、专科专业目录, 军事类专业可除外; 1.2.3. 提供细分专业的详细内容呈现, 包括专业介绍、专业代码、专业分类、授予学位、需要具备的技能要求、在大学开设的课程、未来的就业方向; 1.2.4. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过专业名称搜索到具体专业, 快速查找到自己感兴趣的专业内容。 1.3. 【职业百科】 1.3.1. 根据霍兰德 6 大类型划分的职业群组; 1.3.2. 提供职业介绍, 包含职业工作内容, 日常处理的问题, 具备的知识和工作技能, 基本的从业要求等; 1.3.3. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过职业名称搜索到具体职业, 快速查找到自己感兴趣的职业介绍 1.4. 【院校百科】 1.4.1. 提供全国所有高校的相关介绍信息, 包含学校概况、开设专业信息、所在地、院校类型、学校地址、官网网址; 1.4.2. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过高校名称搜索到具体职业, 快速查找到自己感兴趣的高校介绍; 1.4.3. 提供筛选功能, 可对学历层次、学校地域、院校类别、是否是 985、211、教育部直属院校进行条件筛选 1.5. 【专业指南】 1.5.1. ★包含国内热门专业 50 个以上(提供截图证明) 1.5.2. ★内容需包含专业人士的介绍视频(提供截图证明) 1.5.3. ★包括重点扫盲, 涵盖专业在学生中的常见问题及解答(提供截图证明) 1.5.4. ★专业的就业去向(提供截图证明) 1.5.5. ★专业的升学资讯(提供截图证明)	台	1

		1.5.6. 定期提供专业指南内容的更新 1.6 ★设备的软件部分需厂商提供计算机软件著作权登记证书 2. 硬件参数: 附带立式底座 尺寸: 55 英寸 屏幕类型: LED 液晶屏 (A 规) 背光类型: D-LED 显示区域: 1209.6(H) × 680.4(V)mm 分辨率: 1920 × 1080 (FHD) 亮度: 350cd/m² 响应时间: 7ms 对比度: 1200:1 色域: 60%NTSC(CIE1931) 可视角度: 89/89/89/89(Min.) (CR≥10) 使用寿命: >50000H 芯片: RK3288Cortex-A17 运行内存: 2GDDR4 GPU: Mali-T764 系统支持: Android5.1 ROM: 8GB 接口: USB*2、WIFI、RJ45、电源、DC、LAN、TF、AUDIO 触摸规格: 红外触摸框 触摸点数: 20 点触控 响应时间: ≤15ms 点位精度: 90%以上的触摸区域为±2mm 开关电源: AC100-240V[~](+/-10%), 50/60Hz 电源接口: 中规 220V 两相三线制 整机功耗: 105W 工作温度: 0° C~50° C 存储温度: -20° C~60° C		
11	生涯决策一体机	1. 软件参数: 1.1. 包含选科决策工具、生涯决策工具箱等模块 1.2. 【选科决策】 1.2.01. 支持学生按照高考所在地和年份进行选科决策 1.2.02. 支持将学生在自我探索一体机中的测评结果导入作为选科建议, 包括霍兰德测评、MBTI 性格类型测评、多元智能测评、职业价值观测评。 1.2.03. 支持学生重新进行霍兰德兴趣测评作为选科建议 1.2.04. 支持学生筛选自己的意向专业, 并与世界探索一体机中的专业数据打通 1.2.05. 支持学生筛选自己的意向院校, 并与世界探索一体机中的院校数据打通 1.2.06. ★提供中学生选科辅导系统模块。可以综合学生的学科优势测评霍兰德职业兴趣测评、多元智能测评、职业价值观测评、MBTI 性格类型测评, 并结合学生的意向院校和专业分析, 生成选科辅导报告。(提供截图证明) 1.2.07 ★支持在选定分数范围、院校地区后, 展示院校-专业组合的可选信息。展示规则如下: 按照学校进行分组(需展示校徽), 每个学校下按照国家公布的《普通高等学校本科专业目录》, 分组展示每个专业下, 可报考的具体专业(例如清华大学的文科试验班和社会科学实验班, 都包含社会学专业, 则需要同时展示), 展示	台	1

		每个可报考专业的选科要求,展示每个选科组合是否符合要求。(提供截图证明) 1.2.08. ★支持通过学科测评辅导学生分析自己各个学科的情况,需要包含学生当前的学科成绩情况,以及学科效能感,并通过四象限图将学科分成优势、潜力、巩固、弱势,帮助学生理解。(提供截图证明) 1.2.09. ★支持将学生的选科辅导过程,包括个人测评结果、选科要求明细、学科测评结果的内容,生成纸质版报告。(提供截图证明) 1.2.10. ★提供包含多元升学路径、学科特点说明、选科组合特点说明等内容,帮助学生了解不同选科组合的差别。(提供截图证明) 1.3. 【生涯决策工具箱】 1.3.1. 包含生涯平衡单的教程,帮助学生通过生涯平衡单进行生涯决策 1.3.2. 包含 SWOT 分析法的教程,以及在生涯决策中的实践,帮助学生使用 SWOT 工具进行生涯决策 1.4 ★设备的软件部分需厂商提供决策计算机软件著作权登记证书 2. 硬件参数: 附带立式底座 尺寸: 55 英寸 屏幕类型: LED 液晶屏 (A 规) 背光类型: D-LED 显示区域: 1209.6(H)×680.4(V)mm 分辨率: 1920×1080 (FHD) 亮度: 350cd/m² 响应时间: 7ms 对比度: 1200:1 色域: 60%NTSC(CIE1931) 可视角度: 89/89/89/89(Min.) (CR≥10) 使用寿命: >50000H 芯片: RK3288Cortex-A17 运行内存: 2GDDR4 GPU: Mali-T764 系统支持: Android5.1 ROM: 8GB 接口: USB*2、WIFI、RJ45、电源、DC、LAN、TF、AUDIO 触摸规格: 红外触摸框 触摸点数: 20 点触控 响应时间: ≤15ms 点位精度: 90%以上的触摸区域为±2mm 开关电源: AC100-240V~(+/-10%), 50/60Hz 电源接口: 中规 220V 两相三线制 整机功耗: 105W 工作温度: 0° C~50° C 存储温度: -20° C~60° C		
12	桌面式生涯测评预约一体机	1. 软件参数 1.1. 生涯测评功能 1.1.1. ★霍兰德职业兴趣测评报告,包含测评的介绍、每个代码的中文、英文完整名称、学生的测评结果,以及对该测评结果的描述、每个霍兰德单码的类型说明、以雷达图的形式,展示各霍兰德代码的得分情况,并对学生的霍兰德测评结果分布进行评价,并根据分	台	1

	布结果，给出学生具体的生涯探索建议。（提供截图证明） 1.1.2. ★ MBTI 性格类型测评报告，包含学生的 MBTI 类型，并给出性格标签，帮助学生更直观地理解该性格类型、各维度的得分情况、各维度的解读、学生的性格特点解读、针对当前性格特点的一些行动建议，包括学习和生活中的建议，以及一些可能感兴趣的职业方向推荐。（提供截图证明） 1.1.3. ★生涯适应力测评报告，包含对生涯适应力测评的简介、各维度的得分情况、对得分解读的注意事项、每个维度分数的解读，解读需包含该维度的介绍、当前得分水平的评估，以及对该水平的解读、同时给出针对该维度当前水平下的行动建议、根据学生的测评的测评结果，会针对学生当前得分较低的维度，给出具体的生涯行动建议，从而帮助学生更好地发展自己的生涯。（提供截图证明） 1.1.4. ★中学生生涯发展状态测评报告，包含测评的中文、英文名称、测评的简介、学生在各测评维度的得分，通过得类似数轴的方式展示出当前学生在各维度所处的区间、每个区间的说明、学生的优势维度说明、学生的平衡维度说明、学生的潜力维度说明，说明需包含该维度的解释，以及该维度在当前水平下的表现、根据学生各维度的所处区间，给出具体的行动建议。（提供截图证明） 1.1.5. ★多元智能测评报告，包含多元智能测评的简介、学生的首要优势智能和第二优势智能、各智能的具体得分、以雷达图的形式展示各智能的得分情况、优势智能的解读，解读需包含该智能的优势分析、相关专业推荐、该智能的职业启示以及在职业中的运用场景、该职业中的代表人物。（提供截图证明） 1.1.6. ★价值观测评问卷报告，包含对价值观测评的介绍、每个价值观的具体得分、学生最看重的3个价值观的得分、并以雷达图的形式，展示出学生各价值观的得分情况、对于最看重的几个价值观的解释和典型观点举例。（提供截图证明） 1.2. 专业数据库 1.2.1. 支持通过学科门类和专业门类检索，涵盖教育部公布的普通高等学校本科、专科专业目录，军事类专业可除外； 1.2.2. 提供细分专业的详细内容呈现，包括专业介绍、专业代码、专业分类、授予学位、需要具备的技能要求、在大学开设的课程、未来的就业方向； 1.2.3. 提供搜索框实时搜索能力，支持通过专业名称搜索到具体专业，快速查找到自己感兴趣的专业内容。 1.3. 职业数据库 1.3.1. 根据霍兰德6大类型划分的职业群组 1.3.2. 提供职业介绍，包含职业工作内容，日常处理的问题，需要具备的知识和工作技能，基本的从业要求。让学生及家长充分理解每个职业的特点； 1.3.3. 提供搜索框实时搜索能力，支持通过职业名称搜索到具体职业，快速查找到自己感兴趣的职业介绍。 1.4. 院校数据库 1.4.1. 提供全国所有高校的相关介绍信息，包含学校概况、开设专业信息、所在地、院校类型、学校地址、官网网址； 1.4.2. 提供搜索框实时搜索能力，支持通过高校名称搜索到具体职业，快速查找到自己感兴趣的高校介绍。 1.4.3. 提供筛选功能，可对学历层次、学校地域、院校类别、是否是985、211、教育部直属院校进行条件筛选，方便学生快速找到心仪院校； 1.5. 选科查询		
--	--	--	--

		1.5.1 ★支持设置要查看的省份/地区、年份的选科要求（提供截图证明） 1.5.2 ★支持通过分数线、地区范围，设定要查看的院校的选科要求，同时也支持指定特定的多个学校的选科要求（提供截图证明） 1.5.3 ★支持通过指定的专业学门、专业大类、专业，设定要查看的选科要求范围。（提供截图证明） 1.5.4 ★展示规则如下：按照学校进行分组（需展示校徽），每个学校下按照国家公布的《普通高等学校本科专业目录》，分组展示每个专业下，可报考的具体专业（例如北京大学的文科试验班和心理学专业，都包含心理学专业，则需要同时展示），展示每个可报考专业的选科要求。（提供截图证明） 1.6. ★生涯系统的测评模块需厂商提供软件著作权的登记证书 2. 硬件参数： CPU: RK3399, 四核 RAM: 4GB 内存: 32GB 操作系统: Android 8.1/10.0 触摸屏: 10 点电容式触摸 LCD 屏: 17.3 寸高清屏 分辨率: 1920x1080 可视角度: 85/85/85/85 对比度: 800 亮度: 250cd/m2 屏幕比例: 16: 9 WiFi: 802.11b/g/n 蓝牙: 蓝牙 4.0 USB: USB Host HDMI: HDMI output, 支持 4K 输出 USB: USB 类型的串口（RS232 格式） DC: DC 电源 12V 输入 耳机: 3.5mm 立体声耳机输出 视频格式: MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4, H. 265, H. 264, VC-1, VP8, etc., 支持最大 4k 音频格式: MP3/WMA/AAC etc. 图片格式: jpeg 内置电池: 4500mAh 喇叭: 2*2W 摄像头: 常规视角 500 万 麦克风: 单麦克风 工作温度: 0--40 度 适配器: 电源适配器 12V/2A		
13	生涯发展智慧大屏	1. 数据看板功能： 1.1. 提供包含学生发展中心信息汇总功能，可以展示图片、数据图表、视频等不同形式的信息； 1.2. 数据图表信息，需要汇总学生发展指导中心相关工作进展，包括单不限于的各维度数据展示图表，图表内容包括生涯测评人数、测评完成情况，生涯系统使用情况，一体机设备使用情况等；： 1.3. 图片上传功能，需要满足学校自主发布的功能要求，并且支持学校不定期更新校园活动照片； 1.4. 图片可以通过自动轮播的方式进行展示； 1.5. 视频上传功能，需要满足学校自主发布的功能要求，并且支持	台	1

	学校不定期更新学生发展中心所需要展示的相关视频； 1.6. 数据看板同时支持手动录入相关数据，便于学校进行及时有效的信息更新与发布； 2.1. 展示方案管理： 2.1.1. 支持通过展示方案的方式，管理大屏的展示内容，每个展示方案中，包含了大屏中所有需要展示的内容信息 2.1.2. 创建多套展示方案，每套展示方案之间彼此独立，便于同时管理多种场景下所使用的页面配置 2.1.3. 支持展示方案的创建时间、创建人、编辑时间、编辑人，从而便于对多个展示方案进行管理 2.1.4. 支持随时上线任何编辑中的展示方案，实现灵活地管理配置 2.1.5. 支持屏蔽上线中的展示方案的编辑入口，避免误操作时影响数字大屏的展示内容 2.1.6. 支持一键创建展示方案的副本，便于在编辑展示方案时，可以快速地对生效中的方案进行修改 2.2. 页面自定义能力 2.2.1. 每个展示方案中，支持配置多个页面 2.2.2. 支持自定义每个页面的标题、Logo，从而更好的展示学校的文化特色，服务于不同的展示场景 2.2.3. ★支持进行在展示方案中，配置页面和页面之间的跳转规则，从而根据实际需求，灵活配置搭配不同内容的页面。实现内容的自定义（提供截图证明） 2.2.4. 支持配置页面的展示内容，包括上传多张图片，上传视频，配置数据仪表盘 2.3. 数据仪表盘配置能力 2.3.1. ★仪表盘支持配置指标卡、霍兰德单码结果统计、毕业生国内/海外去向图、词云、活动日历（提供截图证明） 2.3.2. 仪表盘支持配置通过模板批量配置数据，从而实现更高效的配置 2.3.3. ★毕业地图支持与生涯系统的院校库打通，支持根据学校所在城市，自动获取毕业院校在地图上的坐标，并在地图上绘制出航线；并根据每个省份毕业人数，自动使用不同的颜色标示出不同省份，从容更直观地展示去向分布（提供截图证明） 2.5. 支持使用生涯管理系统的账号登录，管理数字大屏的所有配置 3. 硬件参数： 尺寸：86 英寸 屏类型：IPS 响应时间：8 毫秒 画面比例：16:09 最大显示尺寸：1895.04（H）×1065.96（V）mm 分辨率：3840（H）×2160（V） 像素间距：0.4935×0.4935 mm 刷新频率：60Hz 色彩度：1.07B（10bit） 色域 NTSC(Typ)：72% 对比度(Typ)：3000:1 可视角度：178°（H/V） 背光类型：DLED 屏亮度(Typ)：330cd/m2 寿命：≥30000 小时 声道：2.1		
--	--	--	--

	功率：2×10W（中高音）+15W（低音） 麦克风：拾音距离 8m，数量 6 识别原理：红外识别 触摸点数：20 点触摸 最小识别物：2mm 输入方式：不透光物体 响应时间：<15 毫秒 触摸精度：±1mm（90%以上触摸区域） 书写高度：3.5mm 通信方式：全速 USB 书写屏表面硬度：7H 输出坐标：32767（W）×32767（D） 系统版本：Android 8.0 CPU：A73×2+A53×2 GPU：Mali-G51×4 RAM：4GB ROM：32GB 接口：HDMI IN，3；HDMI OUT，1；USB 2.0，3；USB 3.0，3；TOUCH OUT，2；VGA IN，1；AUDIO IN，1；AUDIO OUT，1；SPDIF，1；RS232，1；RJ45 IN，1； 电源输入：100-240V~50/60Hz 2.5A 整机最大功耗：500W 待机功耗：≤0.5W 整机尺寸（长×宽×厚）：1957×1169×89 mm 包装尺寸（长×厚×高）：2134×210×1334mm 整机+壁挂厚度：119mm VESA 孔规格（长×宽）：800×600mm 壁挂螺丝规格：M8×25mm 净重：66kg 毛重：84kg 操作温度：0℃~40℃ 操作湿度：10%~90%RH 存储温度：-20℃~60℃ 存储湿度：10%~90%RH 海拔高度：5000 米以下 4K 超清分辨率，采用 AG 防眩光屏幕，莫氏 7 级硬度，画面柔和清晰 全金属材质超窄边框设计，外观简约，前附双磁吸笔，使用前后取放方便 Android/Windows 双系统支持，一键切换，兼容更多软件，满足更多需求 电子白板：顺滑书写，支持 20 点触控，批注、绘画、擦除、图像放大缩小和旋转，并支持手机扫码一键保存白板内容 无线投屏：支持无线投屏，同屏多分屏功能（支持 Android、Windows、IOS、Mac/OS），支持 4 个设备同时同屏 远程视频：支持远程视频会议，多方异地会议，远程 PPT 演讲，远程桌面共享，支持流畅，标清，高清多种模式 会议培训：内置 office，看图，视频播放器等办公实用工具，内置无线 WIFI，网卡，支持无线上网，支持将手机、平板、Pad 等设备画面同步传送到平板上，支持异地多方远程会议，远程 PPT 演讲，远程桌面共享声卡：集成高清晰立体音效声卡；网卡：1000M 网卡；	
--	---	--

		内置扬声器：$\geq 2 \times 10W$ 具备一键锁定/解锁触摸、按键，或通过前置组合按键锁定/解锁触摸和按键，防止无关人员操作； 整机支持任意通道画面放大功能，可在整机任意通道下将画面冻结并双击画面任一部分进行放大，也可通过按键将整个画面自由缩放，放大后屏幕画面可进行任意拖拽 整机符合浪涌（冲击）抗扰度、静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲群抗		
14	AI 学生发展指导仓	1. 软件参数 1.1 AI 生涯导师通过对话的方式，为学生提供每个专业的专业介绍，帮助学生了解每个专业的学习内容、未来工作方向、就业情况等信息。从而帮助学生更好地了解不同的专业。 1.1.1 ★按照《普通高等学校本科专业目录》中的分类，提供不少于 80 个不同专业类的 AI 生涯导师，每个导师可以解答某个特定的专业类的问题（提供截图证明） 1.1.2 ★支持通过搜索的方式选择要对话的 AI 生涯导师（提供截图证明） 1.1.3 ★支持通过聊天的方式与 AI 生涯导师对话，AI 生涯导师根据已有的知识库内容，实时生成回答。并附上引用的知识库内容的标题、摘要、来源、链接（提供截图证明） 1.1.4 ★首次开启对话时，对话界面会自动提供热门问题供学生选择（提供截图证明） 1.1.5 ★每次对话后，会推荐相关问题供学生选择（提供截图证明） 1.1.6 ★支持通过语音的方式发送内容。为保证消息的准确性，语音识别之后，支持学生在编辑框中重新编辑语音识别出的内容（提供截图证明） 1.1.7 ★采用流式对话的技术，逐个字词生成内容，从而提供更及时的反馈（提供截图证明） 1.1.8 ★当对话内容出现敏感词时，将自动屏蔽相关内容，引导学生重新提出问题（提供截图证明） 1.2 生涯辅导预约 1.2.1 学生可通过此功能，查询当前可预约的辅导老师以及对应的日程 1.2.2 学生可通过此功能创建辅导日程，并填写需要辅导的主题和基本信息 1.2.3 ★辅导日程数据，与云平台的数据打通，相关老师可通过云平台管理可预约的日程，并查看预约的情况。从而更好地安排相关工作（提供截图证明） 1.2.4 ★当预约的日程到时间后，学生可通过设备进行线上的视频通话，包括使用麦克风、摄像头进行交流，由真人导师为其提供生涯指导（提供截图证明） 1.3 AI 学习力测评 1.3.1 通过测评的方式，学生需根据提问选择出相关的选项，直至完成所有问题的回答。 1.3.2 学生作答完所有问题后，系统将为学生生成个性化的学习力测评报告，其中需包含以下维度的测评得分： 1.3.3 ★学习认知力：从学习风格、学习类型、性格类型出发，为学生进行分析。分析时需要为学生提供详细的解读内容，解读内容需要包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.3.4 ★学习策略力：从元认知策略、知识加工策略、资源调节策略出发，为学生进行分析，分析时需要提供详细的解读内容，解读	台	1

	内容需包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.3.5 ★学习信心力：从思维模式、学业效能感、情绪稳定性角度出发，为学生进行分析，分析时需提供详细的解读内容，解读内容需包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.3.6 ★学习驱动力：从学习动机、学业目标角度出发，为学生进行分析，分析时需提供详细的解读内容，解读内容需包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.3.7 ★环境支持力：从家庭支持、教师支持、同伴支持角度出发，为学生进行分析，分析时需提供详细的解读内容，解读内容需包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.4 AI 学业目标管理 1.4.1 通过学生当前校内排名，以及学校历年高考的省内排名，为学生模拟计算当前的省排名 1.4.2 ★基于学生当前的省排名，各院校历年的招生分数，展示该省排名对应的可报考院校，以及进步若干名次后对应的可报考院校（提供截图证明） 1.4.3 ★支持查看每次考试的预估排名，以及对应的可报考院校（提供截图证明） 1.4.4 ★学生可通过系统查看相关院校的信息，包括院校介绍、开设专业、录取分数、各专业选科要求等（提供截图证明） 1.4.5 支持学生通过院校所在省份，筛选展示的院校 1.4.6 支持通过曲线图的方式，查看每个科目每次考试的排名变化趋势 1.5 心理辅导预约 1.5.1 支持学生通过设备查看可预约的心理老师、可预约时段，点击老师后可查看老师的介绍、头像 1.5.2 ★预约老师时，需要输入系统中录入的家长手机号验证身份，完成验证后即可成功预约（提供截图证明） 1.5.3 ★预约后，可通过输入家长手机号，验证身份，并查看自己预约的日程（提供截图证明） 1.5.4 ★预约一体机的账号、数据需与心理健康系统打通。可直接使用心理健康系统账号登录，并通过心理健康系统管理日程（提供截图证明） 1.6 心理科普阅读 1.6.1 支持学生通过设备自主阅读心理健康相关的科普内容 1.6.2 每篇内容都包含标题、摘要、插图 1.7 ★支持通过云平台的账号登录 AI 生涯指导舱，并保存相关的记录（提供截图证明） 2. 硬件参数 ”2.1. 舱体参数 1. 尺寸：1500mm(长)*1250mm(宽)*2350mm(高) 2. 颜色：白色 3. 材质：A. 外观：1.5~2.5mm 加厚铝型材 玻璃：10 mm 高强度钢化玻璃，外开门； 超薄+超静音新风排气扇（排气扇*2，一进气一出气，功率 24W/个）+PD 4. 内含防静电和防污低圈绒地毯 5. 集成 4000K 自然灯光（可变三色灯*1, 功率 54W/个） 6. 供电系统：5 孔插座+USB 插座*1、两位开关*1、网络接口*1 7. 灯光排气独立开关控制” ”2.2. 智能设备参数：		
--	---	--	--

	CPU: RK3588 四核 cortexA55+四核 cortexA76 RAM: ≥4GB 内存: ≥64GB 操作系统: Android12 屏幕尺寸: 32" 屏幕类型: IPS 分辨率: 1920*1080 色数: 16.7MColors 色域: sRGB99% 可视角度: 89/89/89/89 显示模式: 常黑 对比度: 1000:1 响应时间 (GtG) : 14ms 背光类型: ELed 亮度: 250cdm2 屏幕比例: , 16: 9 触摸类型: Incelltouch 触摸点数: 10 点 触摸接口: HID-USB WiFi: 802.11b/g/n/a/ac/ax (Wi-Fi6) 蓝牙: 蓝牙 5.0 以太网: 100M/1000M 电源插孔: DC 电源输入 RJ45: 以太网接口 耳机: 3.5mm 立体声耳机输出 重力传感器: 支持 90° 喇叭: 4Ω*5W*2 摄像头: 配外挂 USB 摄像头 (竖像, 200 万像素带广角和宽动态) 存储温度: -20℃---60℃ 工作温度: 0℃---45℃10~90%RH 电源适配器: 12V/5A" 2.2. 智能设备参数: 操作系统: Android12 屏幕尺寸: 32" 屏幕类型: IPS 分辨率: 1920*1080 耳机: 3.5mm 立体声耳机输出 重力传感器: 支持 90° 喇叭: 4Ω*5W*2 摄像头: 配外挂 USB 摄像头 (竖像, 200 万像素带广角和宽动态) 存储温度: -20℃---60℃ 工作温度: 0℃---45℃10~90%RH 电源适配器: 12V/5A 2.3 配件参数: 外观形态: 耳机为头戴/包耳式, 内置屏蔽/PVC USB 线、线长 2.8M, 以及麦克柄加长至 19CM, 便于操作使用。 耳机线: 使用抗干扰性极佳的全绕包线材, 避免对设备的干扰; 并设有滤波磁环, 能有效对来自电脑内部的电磁干扰进行隔离。 耳套: 采用可拆卸耳罩, 包耳设计, 消减耳部压感, 采用密闭结构, 有效隔离周边嘈杂声音; 耳罩选用惰性海绵, 并采用竖形固定, 避免耳罩转动影响佩戴效果; 耳罩和头梁衔采用软式连接, 佩戴时根		
--	---	--	--

		据不同耳廓和脸型自然调节，佩戴舒适。 兼容性：耳麦引线设有 USB 声卡，免驱动程序。 喇叭：直径：40mm 阻抗：32Ω ± 15% 频响：20Hz ~20kHz 输出声压：91dB±3 dBSPL(A) 灵敏度：117dB+/-3dB 总谐波失真：≤0.3% 峰值功率：30mW*2 拾音装置（麦克风）：拾音头杆长： 0.19 米 灵敏度：-38dB+/-3dB 指向性：单指向（为自动判分设计优化）采用抗干扰单指向咪头，咪头加装海绵头，经过特殊屏蔽处理，能将 80 厘米外的声音有效进行降噪屏蔽。 麦克杆软式设计，不仅底部可以上下调节，更可以前后、弯曲调节；麦克采用单指向降噪麦克，周围的声音可以有效屏蔽；背面做了特殊屏蔽处理，只拾取正面的信号，这种指向性和降噪功能，能将 80 厘米外的声音有效的进行屏蔽；麦克的咪头采用扁形设计，考生用手轻捏就可感觉到咪头的方向。在咪头端设有亮绿荧光标识，在较暗的环境下也能轻易识别。便于老师观察，避免佩戴错误；可更换式的麦克风外包海绵（有 1 个备用海绵），加厚型海绵能有效的防止气流过强导致破音现象，起到高音消波的作用。 声卡：声卡外壳为半透明处理，内附暗色涂层，声卡上的指示灯，清楚显示耳麦工作状态；声卡具有降噪技术；声卡两边的进、出线采用特殊结构处理（全自锁出线设计不用任何线扣），可以抵抗高强度的拉伸；声卡外壳不设按键（如：音量、静音等键），避免学生在使用时误操作。 头梁：选用优质材料，通过 2200 次度扭转试验；采用弹拉、双弓形头梁设计，头梁材质柔韧、弹性适中，并设有拉伸式海绵垫，有助于固定佩戴位置。 降噪处理：麦克风采用噪音消除技术，配合优质海绵罩，头戴全包耳式耳罩结构，有效降低外界声音干扰，头带与耳套均采用高档 PU 皮质，耳机内置可拆换隔音海绵，柔软舒适，隔音极佳。 耳机质量：耳麦整体结实、耐用，通过 6 个方向 1.5 米高度钢板裸机跌落、耳机线抗拉试验等诸多的测试项目。 耳机固定螺丝采用特殊镀锌工艺处理，确保不易生锈。		
15	学生 发展 指导 资源 包	生涯课程工具箱套装 一、包含生涯唤醒、自我认知、职业探索以及生涯决策四大单元为主题的共 16 款生涯工具，兼具咨询、课程 2 大使用场景。 二、生涯发展课程普惠工具箱套装 1、一套工具箱套装包含 16 个课程内容体系的工具箱。 2、一套工具箱默认为 50 次咨询使用，内含不少于 50 学生的耗材包。 3、纸质包装盒，内含各类课程使用教具与耗材。 4、每个工具箱内包含不少于 50 学生的咨询使用耗材，同时提供可擦写亚克力工具，提供可自助打印耗材的文件原件。 中学生涯版权课程 一、课程内容 工具箱内有相对应课程的电子版录播课程、电子版授课 PPT，教具以及印刷版教案、印刷版授课 PPT 供教师授课参考。 1、生涯彩虹图：美国的生涯大师舒伯为了综合阐述生涯发展阶段与角色彼此间的相互影响，创造性地描绘出一个多重角色生涯发展的	套	1

	生涯彩虹图，形象地展现了生涯发展的时空关系，更好地诠释了生涯的定义。学生可用笔进行涂画，描绘自己的生涯彩虹图，更清楚的了解自我在不同阶段所扮演的角色。 2、生涯鱼骨图：鱼骨图是一种发现问题，根本原因的方法。学生可通过鱼骨图的梳理，对自己的过去，现在和未来做出评估和展望，明确自我定位。 3、生涯梦想图：通过对生涯梦想图的绘制，了解为什么要做生涯规划，及时进行生涯规划的重要性。 4、能力面包超人：根据多元智能理论设计，让学生了解自我能力，思考提升智能的时间精力分配策略。 5、霍兰德兴趣岛：根据霍兰德六种兴趣类型，设计了对应的六个兴趣岛及非正式评估问题，学生通过回答问题，综合考虑兴趣能力，性格，价值观等因素，同时结合外部环境再进行决策和行动，做出适合自己的职业生涯规划。 6、性格藏宝图：通过迈尔斯布里格斯类型指标（MBTI）性格类型测评和九型人格两种测评工具的测评，帮助学生快速了解自己的性格特点。 7、价值愿景拍卖会：学生通过对价值观的排序，感受每个职业价值观对自己的重要性，体验得到和失去时的感受，从而对自我有进一步的认知，对自己未来的生活和职业从价值观维度增加了认知、多了一些思考。。 8、我是面试官：帮助学生熟悉制作简历求职面试的全过程，引导学生了解求职面试的规则，增进对职业的了解。 9、职业访谈小剧场：通过与某个行业或职业的人交谈，更加深入地了解相关职业的能力，要求待遇和发展前景。 10、家族职业树：家族职业树是用来搜集家族成员职业的工具，可以帮助学生找到自己的职业选择根源，分析家族职业与个人职业生涯的相互影响。 11、生涯决策平衡单：从自我物质得失，他人物质得失，自我精神得失，他人精神得失四个方面帮助学生通过赋值量化，把面临的选择进行分数化，使学生更有条理地、客观地、具体地看待每一个选项。 12、决策风格测试：通过生涯决策风格测试，让学生了解自己的决策风格和决策风格对职业选择的影响，对决策风格进行调整。 13、SWOT 分析：作为可以客观评价现实情况利弊的方法，可以帮助学生系统梳理自身特点和现实环境的内外在因素，对职业目标重新认识及定位并指导学生进行发展路径的策略制定。 14、SMART 目标制定法：帮助学生在职业生涯规划实践中制定科学合理的生涯目标，结合有效的目标管理方法，助力学生实现生涯理想。 15、我的自画像：对自我进行全方位的认知。 16、我的生涯画布：对自我认知做出总结，描绘人生画布。 中学学习力提升工具包 全面提升学习素养的十六大工具： 一、思维能力提升工具： 1、系统性思维—思维导图法 2、创造性思维—信息交合法 3、融合型思维—理性感性法 4、高维型思维—元认知训练 二、记忆能力提升工具： 1、高效记忆—艾宾浩斯记忆法	
--	--	--

	2、理解记忆—费曼学习法 3、内化记忆—康奈尔笔记法 4、个性记忆—学科改错本 三、专注能力提升工具： 1、感统训练—舒尔特方格 2、张弛训练—番茄闹钟法 3、正念训练—正念呼吸法 4、临考训练—临摹字迹法 四、自我管理能力提升工具： 1、时间管理—规划饼图法 2、情绪管理—ABC 归因法 3、压力管理—成就事件法 4、认知管理—成长思维法 生涯探索地图 一、资深生涯规划师根据上千例生涯咨询个案，结合经典生涯理论，制作包含生涯唤醒、自我认知、职业探索以及生涯决策四大单元为主题的共 16 款生涯工具，组成一套生涯探索地图。尺寸 290×200，双面彩印，外观精致。 二、内容参数 包含生涯彩虹图、生涯鱼骨图、生涯九宫格、生涯角色饼图、霍兰德兴趣岛、性格测试、能力矩阵、价值观排序表、职业生涯规划人物访谈指南、职业信息搜集指南、社会环境探索指南、家庭职业树、生涯决策平衡单、生涯决策风格测试、SWOT 分析表、SMART 目标制定法在内的不少于 16 个生涯工具表单。 ★1、生涯彩虹图：美国的生涯大师舒伯为了综合阐述生涯发展阶段与角色彼此间的相互影响，创造性地描绘出一个多重角色生涯发展的生涯彩虹图，形象地展现了生涯发展的时空关系，更好地诠释了生涯的定义。学生可用笔进行涂画，描绘自己的生涯彩虹图，更清楚的了解自我在不同阶段所扮演的角色。（提供截图证明） 2、生涯鱼骨图：鱼骨图是一种发现问题，根本原因的方法。学生可通过鱼骨图的梳理，对自己的过去，现在和未来做出评估和展望，明确自我定位。 3、生涯九宫格：将人们的生涯发展概括为九个方面，学生通过给每个方面的现状打分来判断发展现状，并分析出哪个格子对你当下是最重要的，如何提高他的分数。 4、生涯角色饼图：学生通过绘制饼图对比现状与理想重新审视角色分配和阶段生涯的重心，找到现实与理想状态的差距和调整的关键点，为时间管理提供了视角。 5、霍兰德兴趣岛：根据霍兰德六种兴趣类型，设计了对应的六个兴趣岛及非正式评估问题，学生通过回答问题，综合考虑兴趣能力，性格，价值观等因素，同时结合外部环境再进行决策和行动，做出适合自己的职业生涯规划。 6、性格测评：通过迈尔斯布里格斯类型指标（MBTI）性格类型测评和九型人格两种测评工具的测评，帮助学生快速了解自己的性格特点。 7、能力矩阵：学生可从多维问题的事件中找出成对的因素，排列成矩阵图，根据矩阵图分析问题，确定关键点。将能力按照高低和喜好程度分为优势区、退路区、提升区和盲区四个区域，针对不同区域的能力，采取不同的策略。 8、价值观排序表：学生通过对价值观的排序，感受每个职业价值观对自己的重要性，体验得到和失去时的感受，从而对自我有进一步		
--	---	--	--

	的认知，对自己未来的生活和职业从价值观维度增加了认知、多了一些思考。 9、职业生涯人物访谈指南：通过与某个行业或职业的人交谈，更加深入地了解相关职业的能力，要求待遇和发展前景。 10、职业信息搜集指南：让学生通过对喜欢或要从事的职业进行信息搜集、实际调研、信息分析的过程，对目标职业的要求有充分的了解，从而有效地规划大学生活为将要从事的职业做好各方面的准备。 11、社会环境探索指南：让学生对某职业所处的社会环境，包括地区，行业和企业环境等进行探索了解，从而掌握更全面的信息，进行更加科学的职业决策。 12、家族职业树：家族职业树是用来搜集家族成员职业的工具，可以帮助学生找到自己的职业选择根源，分析家族职业与个人职业生涯的相互影响。 13、生涯决策平衡单：从自我物质得失，他人物质得失，自我精神得失，他人精神得失四个方面帮助学生通过赋值量化，把面临的选择进行分数化，使学生更有条理地、客观地、具体地看待每一个选项。 14、生涯决策风格测试：通过生涯决策风格测试，让学生了解自己的决策风格和决策风格对职业选择的影响，对决策风格进行调整。 ★15、SWOT 分析表：作为可以客观评价现实情况利弊的方法，可以帮助学生系统梳理自身特点和现实环境的内外在因素，对职业目标重新认识及定位并指导学生进行发展路径的策略制定。（提供截图证明） 16、SMART 目标制定法：帮助学生在职业生涯规划实践中制定科学合理的生涯目标，结合有效的目标管理方法，助力学生实现生涯理想。 生涯团辅能力面包超人 一、内容参数： 1、《能力面包超人》是一款基于多元智能理论设计，用于能力评估与潜能开发的生涯教育类工具箱。第一关能力评估，依据科学的多元智能量表进行题目设计，参加者通过答题对自己当前的能力进行评估。第二关潜能开发，结合生涯教育理论设计，参与者通过分配面包骰子来习得能力提升的策略，最终成为“能力超人”。工具箱可引导学生了解职业与能力的关系，助力学生能力提升与职业目标的树立。 2、工具箱需包含：能力面包超人工具箱×1、超人能力画布筒×1、超人能力画布×1、能力雷达图（亚克力）×8，（纸质）×240、多元智能能力卡×8、提问卡×80、能力超人棋子×64、面包骰子×48、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册需包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。 4、需提供工具箱的讲解视频材料。 ★5、需提供著作权证书。 生涯团辅性格藏宝图 一、内容参数： 1、《性格藏宝图》是一款基于 MBTI 性格测评设计的生涯教育类工具箱，旨在帮助学生科学认知性格，找到自己的性格宝藏，根据美国 Eastcarolina 大学心理学专业的 MBTI-G 版本（量表版本：1998-N, 93 题）改编。通过让学生逐一探索 MBTI 性格类型的四个维度——内倾/外倾、实感/直觉、思维/情感、判断/知觉来帮助学生认识性	
--	---	--

	格类型，发现自己的性格天赋，思考自己的性格与职业的关系，让学生们真正做到知其然，并知其所以然。（需提供产品照片证明） 2、工具箱需包含：性格藏宝图工具箱×1、性格藏宝图画布桶×1、性格藏宝图画布×1、性格特质展示卡（亚克力）×8，（纸质）×240、主持人手卡×4、性格特质卡×16、性格宝藏卡×64、挖宝人×8、字母宝石若干、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。 4、工具箱的讲解视频材料。 ★5、需提供著作权证书。 生涯团辅我是面试官 一、内容参数： 1、《我是面试官》是一款模拟实际招聘场景的生涯教育类工具箱，旨在帮助学生熟悉求职面试的全过程，引导学生了解求职面试的规则，增进对职业的了解。在游戏中，每位同学可同时体验面试官和求职者角色。扮演面试官可体验岗位的简历收取、简历筛选、面试筛选、offer 发放过程。扮演求职者可体验简历撰写、简历投递、求职面试过程。（需提供产品照片证明） 2、工具箱包含：我是面试官工具箱×1、我是面试官画布筒×1、面试流程画布×1、岗位说明卡×16、通用题卡×16×8、岗位题卡×16、简历（亚克力）×2，（纸质）×120、简历&面试评分表（亚克力）×2，（纸质）×120、offer×120、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、知识库：如何进行岗位信息的收集与分析、职业生涯人物访谈提纲等具体使用说明。 生涯团辅兴趣星球发布会 一、内容参数： 1、《兴趣星球发布会》是一款基于霍兰德类型论设计，用于兴趣评估与开发的生涯教育类工具箱。游戏旨在帮助学生深度探索自身兴趣，了解兴趣与职业，兴趣与社会生活之间的关系，获得自身兴趣的真实和深度体验。在游戏中，同学们可以扮演星球规划师的角色，按照自己的喜好，规划属于自己的兴趣星球。在这个过程中，同学们深度体验兴趣对我们职业和生活的影响，也获得了自己对该兴趣喜好程度的真实感受，有助于在未来生活中进一步理解和探索自己的兴趣。（需提供产品照片证明） 2、工具箱包含兴趣星球发布会工具箱×1、兴趣星球发布会画布筒×1、兴趣星球发布会画布×1、兴趣星球海报（亚克力）×6、星球规划蓝图（亚克力）×6、星球规划蓝图（纸质）×240、兴趣星球机票（亚克力）×8、兴趣星球机票（纸质）×240、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏的理论知识等具体使用说明。 生涯团辅职业愿景勇士 一、内容参数： 1、《职业愿景勇士》是一款探索职业价值观的生涯教育类工具箱，旨在帮助学生认知和探索职业价值观。在游戏中，学生通过闯关的过程和对结果的思考，感受每个职业价值观对自己的重要性，从而对自我有进一步的认知，对自己未来的生活和职业从价值观维度增加了认知、多了一些思考。（需提供产品照片证明） 2、工具箱包含：职业愿景勇士工具箱×1、职业愿景勇士画布筒×1、职业愿景勇士画布×1、职业愿景记录单（亚克力）×8、（纸质）×	
--	---	--

	240、主持人手卡×1、职业愿景城池卡×15、奇袭卡 ×8、职业愿景勇士兵力×80、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。 ★4、需提供著作权证书。 生涯团辅目标决策与行动 一、内容参数： 1、《目标决策与行动》是一款生涯决策类工具，用于帮助我们通过赋值量化，把面临的选择进行分数化。每位同学可结合自身情况对每项考虑因素进行重要度评估与满意度评分，并将对应的过程在实物天平上进行呈现。这种方式可以帮助我们更有条理地、客观地、具体地看待自己的生涯选择，继而进行理性的评估。（需提供产品照片证明） 2、工具箱包含：目标决策与行动工具箱×1、目标决策与行动画布筒×1、目标决策与行动画布×1、生涯决策天平×1、生涯选择牌×2、生涯选择砝码×168、考虑因素牌×28、记录牌×8、耗材×240、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏的理论知识、思考等具体使用说明。 生涯团辅无领导小组面试 一、内容参数： 1、《无领导小组面试》工具箱用于无领导小组模拟开展及教学工具箱。用于帮助学生了解无领导小组面试的关键环节流程、各环节注意事项、常见题型等内容。活动中，学生扮演面试者角色，领取答题记录单；教师或学生可扮演面试官，面试官可在题库中选择不同类型的题目，可根据主持人手卡进行面试的主持宣读面试规则，并根据角色观察卡、面试评分表等为面试者进行评分。 2、工具箱需包含：无领导小组面试工具箱×1、无领导小组画布桶×1、无领导小组画布×1、面试题卡×10、角色观察卡×5、面试官点评卡×1、面试官手卡×1、无领导小组讨论记录单（面试官使用）、无领导小组讨论记录单（求职者使用）、笔、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含配置说明、规则说明、身份介绍、理论知识等具体使用说明。 生涯团辅就业能力提升 一、内容参数： 1、《就业能力提升》工具箱基于职业规划大赛就业赛道要求制定的工具箱，教师使用工具箱帮助学生了解就业能力的各项要求，并指导制定行动计划，提升学生的就业竞争力。活动中，学生首先需要根据就业能力及描述进行自我盘点及评分；之后，学生在教师的引导下，对每个维度进行客观评价进行第二次评分，并根据每个维度的行动计划提升方案制定出自己的行动计划提升方案。 2、工具箱需包含：就业能力提升工具箱×1、就业能力提升画布桶×1、就业能力提升画布×1、个人纪录单×5、主持人手卡×1、就业能力自查卡、行动计划建议卡、笔、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含配置说明、规则说明、身份介绍、理论知识等具体使用说明。 生涯理论挂画 尺寸可根据场地定制。画质清晰，色彩明丽，色调柔和，有很好的装饰空间的视觉效果，遮光加厚环保，共计 8 幅生涯理论挂图。 包含内容： 1、霍兰德职业兴趣		
--	---	--	--

		2、舒伯生涯彩虹图 3、生涯三叶草模型 4、人生计划整合模型 5、时间四象限法则 6、舒伯职业价值观 7、多元智能理论 8、MBTI 尺寸可根据场地定制。画质清晰，色彩明丽，色调柔和，有很好的装饰空间的视觉效果，遮光加厚环保，共计 8 幅生涯理论挂图。 包含内容： 1、霍兰德职业兴趣 2、舒伯生涯彩虹图 3、生涯三叶草模型 4、人生计划整合模型 5、时间四象限法则 6、舒伯职业价值观 7、多元智能理论 8、MBTI		
16	生涯探索工具包	生涯探索工具包共计 44 套卡牌，涉及家庭、兴趣、性格、能力、价值观、专业、职业等活动。可用于学生活动、教师培训、亲子活动。有所需活动具体道具及配套的活动页。适合在初中高中开展。激发学习动力，探索生涯发展。具体有：情绪觉察互动卡牌、彩虹卡、OH 卡牌、情绪疗愈卡、悟卡、哇卡、人生蜕变游戏、红花卡、潜意识投射卡、情绪对话卡、罗夏墨迹测验图卡、主题统觉测验卡、好好生活卡、正面管教教师工具卡、正念卡、家庭游戏卡、改变卡、正负向情绪时间卡、微光·隐喻卡、旅程对话卡口袋里的金句卡镜卡、特别时光情绪卡、心愿卡、优势赋能卡、开悟卡、当下的力量牌卡、很角色卡牌、价值导航卡、内在小孩快乐牌卡、人生使命卡寻尝日、生活兴趣探索卡、职游旅人、口袋里的金句、口袋里的心理师、青少年优势力卡、云城建筑师、福尔摩斯案件零售版、我的行星、桌上冰壶（13 米）、生态系统桌面卡牌、手可搭星辰、原子构筑、大号骰子、木质展示架。	套	1
17	大学专业探索卡	根据教育部《普通高等学习本科专业目录》设计，出现 92 个专业类及其下设专业信息，帮助学生认识专业。开发有 4 种玩法，实现自主探索。	套	120
18	职业规划探索卡	《职业探索卡》1 盒（内含 111 张职业内容卡、8 张游戏分组卡）、《职业访谈卡》1 盒（内含 65 张访谈内容卡、8 张游戏分组卡和 3 张空白卡）、《游戏画布》1 张。	套	120
19	团体辅导桌椅	桌子，不规则花瓣形状，可拼接为花朵形状。桌面树脂保护膜，热熔边。冷碳钢及铝合金腿。E1 级三聚氰胺板。 一套含小桌*6，椅子*6 椅子为可多个叠放。	套	10
20	职业规划探索卡	根据《中华人民共和国职业分类大典》研发，包含《职业探索卡》一盒（含 111 张职业卡、8 张游戏分组卡）、《职业访谈卡》一盒（含 65 张访谈内容卡、8 张分组卡、3 张空白卡）、《游戏画布》一张。	套	120

21	摄像头	1080P 支持手机 APP 回放	组	2
22	碎纸机	国标	个	1
23	塑封机切刀一体机	国标	台	1
24	重型省力订书机	国标	个	2
25	组合展示架	实木可移动展示架，墙壁网格展示架 6 组。可用于宣传展示学生作品及活动海报。结构稳定、自由组合、室内外通用。有网格展示、挂式展示等方式。高 1.8 米宽 70 厘米。	个	5
26	无线扩音器领夹麦克风	教师组织活动、讲座宣讲使用。有防啸叫处理功能，人声识别只拾人声、单双话筒自由搭配、30 米产长接收距离。	台	4
27	心灵沙丘	尺寸：≥430*430*130mm，可链接小程序控制，电子放松产品。	个	2
28	冥想坐垫	配套心灵沙丘使用，符合人体工学设计，久坐不腿麻、抗菌防水，一组包含尺寸：≥200*550*550mm，≥650*650*200mm 两个	组	2
29	移动多媒体展示机	移动屏幕投屏显示器。用于互动活动、展示活动、视频演示、音乐播放等。可移动、待机长、旋转倾斜、27 寸蓝光护眼，LED 显示屏。	个	2
30	脑机智能睡眠仪	作用于大脑皮层和脑干结构，缓解压力，安抚情绪。助力师生高质量午休和情绪干预。数据反馈，，提出改善方案。重量轻，无线连接，24 小时续航，充电接口设计。学生及教师适用。	个	2
31	桌面投币机	学生活动道具。桌面放置，投游戏币后扭动扳手，获赠蛋形壳一个。蛋形壳内部可以放置心理小贴士或者心理音频二维码。	个	2
32	沙画箱	师生活动用品，可重复使用，便于操作，艺术表达。耐磨材质，手感舒适，便于展示。尺寸为≥45*30*10 厘米。	个	6
33	话筒音响一体机	适用于小面积教室使用的麦克风及扩音器。手持麦克风，充电式无线，两声道，双喇叭。高保真，大音量。	个	4

34	资料架组合	玻璃立牌、铁质资料架，合同架。带轮可移动。	组	2
35	高速扫描仪	吞吐速度：≥100 ppm / 220 ipm 进纸台容量：多达 300 张 80 克/平方米（20 磅）纸张 连接性：10/100/1000 以太网 USB 3.2 Gen 1×1 兼容 最大文档尺寸：305 毫米 × 4.06 最小文档尺寸：63.5 毫米 × 71.1mm 纸张厚度和重量：34-433 克/平方米 最大光学采集分辨率：600 dpi 声学噪音：“关闭”或“就绪”模式：< 20 dB(A) 扫描：<60 dB(A) 数据安全：本扫描仪独家通过易失性内存来处理扫描数据，以确保在关机时可以有效清除图像数据 尺寸和重量：尺寸（托盘竖直放置）： 高度：≥250 毫米/10 英寸 宽度：≥450 毫米/18 英寸 深度：≥370 毫米/14.6 英寸 重量：≥15 公斤/33.8 磅 电气要求：100-240 V（国际），50-60 Hz	台	2
36	音响系统	调音台：12 路 支持线控功能，3.5mm 音频，长 308mm；宽 118mm；高 422mm，线长：1.5-2m，产品净重 4.2（kg，）支持低音调节，手动控制音箱。 无线麦克风：2 个 u 段，抗干扰 设备机柜：24U 音箱机柜：10 寸 PDU：16A 音箱线：200 米 话筒线：200 米 电源线盘：50 米（3*2.5 16A）	套	2
37	地毯	舞台专用地毯 根据现场情况定制	平方	300
38	移动讲台	尺寸：≥8*2.5*0.16m，钢架龙骨竹皮板定制讲台	套	4
39	双面黑板	尺寸：≥1.2*2.4 米 m 带移动支架	套	4

第六部分 采购合同

(此合同样本仅供参考, 合同具体细则以成交双方协定为准)

合同编号: _____

政府采购合同参考范本

(货物类)

项目名称: _____

甲方: _____

乙方: _____

签订地: _____

签订日期: _____年____月____日

第一章 合同一般条款

1. 定义

1.1 “合同”系指买方和卖方(以下简称合同双方)已达成的协议,即由双方签订的合同格式文件,包括所有的招标文件、投标文件、招标答疑纪录、澄清说明、附件、附录和组成合同的所有其他文件。

1.2 “合同价格”系指根据合同规定,在卖方全面正确地履行合同义务时,买方应支付给卖方的款项。

1.3 “货物”系指卖方按合同要求,须向买方提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册、其它技术资料和其它材料。

1.4 “服务”系指合同规定卖方必须承担的安裝、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似义务。

1.5 “甲方”、“买方”、“招标方”均系指通过招标采购,接受合同货物及服务的采购单位及新疆建投项目管理咨询有限公司。

1.6 “乙方”、“卖方”系指中标后提供合同货物和服务的经济实体。

1.7 “现场”系指将要进行货物安裝和运转的地点。

1.8 “验收”系指买方依据技术参数规格规定接受合同货物所依据的程序和条件。

2. 适用范围

2.1 本合同条款仅适用于本次招标活动。

3. 原产地

3.1 原产地系指货物的生产地,或提供辅助服务的来源地。

4. 技术规格和标准

4.1 本合同项下所供货物的技术规格应与本谈判文件技术规格规定的标准相一致。若技术规格中无相应规定,货物则应符合相应的国家标准或有关权威部门最新颁布的相应的正式标准。

5. 专利权

5.1 卖方须保障买方在使用其提供的货物、服务及其任何部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控,卖方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6. 包装

6.1 除本合同另有规定之外,提供的全部货物须采用相应标准的保护措施进行包装。这种包装应适于空运和内陆运输,并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施,以确保货物安全运抵现场。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失造成的任何损失或费用。每件包装应附有详细装箱单和质量证书各两套,一套在包装箱里,一套在包装箱外。

7. 运输标记

7.1 卖方应在每一包装箱邻接的四个侧面用不易褪色的油漆以醒目的中文印刷字体标明以下各项：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 收货人代号
- (4) 目的地
- (5) 货物的名称、品目号、箱号
- (6) 毛重 / 净重(公斤)
- (7) 尺寸(长 x 宽 x 高，以厘米计)

8. 卖方的交货价

8.1 卖方应在合同规定的交货期前____天以传真或电传等方式通知买方合同号、货物名称、数量、包装件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥待运日期。同时，卖方应以挂号信寄给买方详细交货清单一式五份，包括合同号、货物名称、规格、数量、总重、总体积(立方米)和每一包装箱的尺寸(长 x 宽 x 高)、单价和总价、备妥待运日期，以及货物在运输和仓储中的特殊要求和注意事项。

8.2 卖方负责安排自发运地至买方现场的运输，费用包含在合同总价中。

8.3 交货日期以货物到达买方现场为准。

8.4 卖方装运的货物必须符合合同规定的货物名称、型号规格、数量或重量，否则，一切后果均由卖方承担。

9. 装运通知

9.1 卖方应在货物装运完成 24 小时内以传真或电传通知买方合同号、货物名称、数量、毛重、体积(立方米)、发票金额、载运车次名称和启运日期。如果包装件重量超过 20 吨或尺寸达到或超过 12 米长、2.7 米宽和 3 米高，卖方应将其重量或尺寸通知买方。若货物中有易燃品或危险品，卖方也须将详细情况通知买方。

10. 保险

10.1 在合同价条件下，由卖方负责办理保险。

11. 合同价款的支付方式

11.1 除另有规定者外，本合同价款将由买方直接向卖方支付。

12. 技术资料

12.1 除谈判文件的技术规范书中另有规定的外，卖方应准备与合同设备或仪器相符的中文技术资料，并于合同生效后 15 天内寄送到买方，如样本、图纸、操作手册、使用说明、维修指南或服务手册等。如本条款所述资料寄送不完整或丢失，卖方应在收到买方通知后立即免费另寄。

12.2 上述一套完整的资料应包装好随每批货物一起发运。

13. 价格

13.1 除合同中另有规定者外，卖方为其所供货物和服务而要求买方支付的金额应与其投标报价一致。

14. 质量保证

14.1 卖方应保证其提供的货物是全新的、未使用过的，采用的是最佳材料和一流工艺，并在各个方面符合合同规定的质量、规格和性能要求。卖方应保证其货物经过正确安装、合理操作和维护保养，在货物寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷或故障负责。除合同中另有规定者外，出现上述情况，卖方应在收到买方通知后 30 天内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机。对造成的损失买方保留索赔的权利。

14.2 除合同中另有规定者外，合同项下货物的质量保证期为货物正式验收合格后 12 个月。

15. 履约保证金

/。

16. 检验

16.1 卖方应在发货之前，对货物的有关内在和外观质量、规格、性能、数量和重量进行准确和全面的检验，并出具其货物符合合同规定的质量证书。该证书将作为提交付款单据的组成部分，但不应视为是对质量、规格、性能、数量或重量的最终定论。质量证书应附有写明制造商检验的细节和结果的说明。

16.2 在合同规定的质量保证期内，如果发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，买方应申请质检部门进行检验，并有权根据检验证书及质量保证条款立即向卖方提出索赔。

17. 索赔

17.1 卖方对所供货物与合同约定相一致负完全责任。在买方已于规定的检验、安装、调试和验收测试期限内和质量保证期内提出索赔时，卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

(1) 卖方同意买方拒收货物并把被拒收货物的金额以合同规定的同类货币还付给买方，卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需的其它必要费用。

(2) 根据货物的疵劣和受损程度以及买方遭受损失的金额，经双方同意降低货价。

(3) 更换有缺陷的零件、部件和设备，或修理缺陷部分，以达到合同规定的规格、质量和性能，卖方承担一切费用和 risk 并负担买方遭受的一切直接费用。同时卖方应相应延长被更换货物的质量保证期。

17.2 如果买方提出索赔通知后 30 天内卖方未能予以答复，该索赔应视为已被卖方接受。若

卖方未能在买方提出索赔通知的 30 天内或买方同意的更长时间内，按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，买方将从未付款或卖方提供的履约保证金中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

18. 延期交货与核定损失额

18.1 如果卖方未能按合同规定的时间按期交货(不可抗力除外)，在卖方同意支付核定损失额的条件下，买方将同意延长交货期。核定损失额的支付将从未付款或从履约保证金中扣除。核定损失额比率为每迟交 7 天，按迟交货物金额的 0.5%，不满 7 天按 7 天计算，但是，核定损失额的支付不得超过迟交货物部分合同金额的 5%。如果卖方在达到核定损失额的最高限额后仍不能交货，买方有权因卖方违约终止合同，而卖方仍有义务支付上述迟交核定损失金额。

19. 不可抗力

19.1 签约任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

19.2 受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后 15 天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信等形式寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续120天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

20. 仲裁

20.1 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 30 天内不能达成协议时，应提交仲裁。

20.2 仲裁应由买方所在地仲裁机构，根据其仲裁程序和规则进行。

20.3 仲裁裁决为最终决定，并对双方具有约束力。

20.4 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

20.5 在仲裁期间，除正在进行的仲裁部分外，合同其它部分继续执行。

21. 违约终止合同

21.1 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在卖方收到买方发出的违约通知后 30 天内(或经买方书面确认的更长时间内)仍未纠正其下述任何一种违约行为，买方可向卖方发出书面违约通知，终止全部或部分合同：

(1) 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方准许的任何延期内交付部分或全部货物。

(2) 卖方未能履行合同项下的其它义务。

21.2 一旦买方根据第 21.1 款终止部分或全部合同，买方可以按其认为适当的条件和方式采购类似未交付部分的货物。卖方应承担买方购买类似货物的额外费用。但是，卖方应继续履行合同中未终止的部分。

22. 变更指示

22.1 买方可以随时向卖方发出书面指示，在合同总体范围内对如下一点或几点提出变更：

- (1) 合同项下需为买方特殊制造货物的图纸、设计或规格；
- (2) 装运方式和包装方式；
- (3) 交货地点；采购人指定地点。

22.2 若上述变更导致了卖方履行合同项下任何部分义务的费用或所需时间的增减，应对合同价格或交货进度进行合理的调整，同时相应地修改合同。卖方必须在接到买方的变更指示后 30 天内根据本款提出调整的实施意见。

23. 合同修改

23.1 欲对合同条款做出任何改动或偏离，均须由买卖双方签署书面的合同修改书。

24. 转让与分包

24.1 除买方事先同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同项下的义务。

24.2 卖方应书面通知买方本合同项下所授予的所有分包合同。但该通知不解除卖方承担的本合同项下的任何责任或义务。

25. 适用法律

25.1 本合同应按中华人民共和国民法典及相关法律解释。

26. 通知

26.1 本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

27. 合同文件及资料的使用

27.1 除了卖方为执行合同所雇人员外，在未经买方同意的情况下，卖方不得将合同、合同中的规定、有关规格、计划、图纸、式样、样本或买方为上述内容向卖方提供的资料透露给任何人。卖方须在对外保密的前提下，对其雇用人员提供有关情况，所提供的情况仅限于执行本合同必不可少的范围内。

27.2 除非执行合同需要，在事先未得到买方同意的情况下，卖方不得将与本合同有关的任何文件和资料给第三方使用。

27.3 除合同本身以外，若买方要求，卖方应于其合同义务履行完毕以后将这些资料(包括所有副本)退还买方。

28. 合同生效及其他

28.1 本合同应在买方（采购单位）和卖方签字后，招标方收到卖方的履约保证金并加盖鉴证章后生效。

28.2 卖方须按技术规格中的规定，向买方提供与合同项下货物有关的现场安装调试、技术服务、培训等其他相关服务。

28.3 商务合同应包括买方最后确认的价格条款和付款方式。

28.4 下述文件将作为合同附件，为本合同不可分割的组成部分，并与本合具有同等效力；

- (1) 招标文件
- (2) 中标通知书
- (3) 中标方的投标文件及询标过程中的书面答疑记录

第二章 合同特殊条款

合同特殊条款是对合同一般条款的补充和修改,如果两者之间有不一致之处时,应以特殊条款为准。

1. 培训:

1.1 卖方的安装调试人员有义务对买方的设备维修人员及使用人员进行培训,使维修人员能对设备进行日常维护和一般性故障的查找及故障的排除,使用人员能够熟练掌握设备的各项功能和操作;

2. 检验

2.1 卖方提供的所有货物应符合国际及国内通行的标准,并应附有相应的测试报告和合同证书;

2.2 对于卖方提供的所有货物,买方可按货物的一定比例委托自治区质量监督部门进行抽检,验收合格后,所产生的费用由买方承担,经检验不合格时,所产生的费用由卖方承担。

2.3 具体的国际或国内检验标准按卖方在投标文件中承诺的并经买方确认的规定执行。

3. 安装调试

3.1 卖方必须在合同签订后将所有的安装调试条件、需买方配合的事项以书面方式通知用户;

3.2 卖方免费负责设备在买方的安装、调试,买方协助开展工作;

3.3 卖方安装调试专家人员应及时到达买方现场,直至安装调试结束、通过验收;

3.4 卖方负责安装调试期间(包括错发或运输中)可能损坏的元器件、测试材料的准备,如因时间关系,买方可以考虑使用随机的易损件进行更换,但卖方应及时给买方补齐(中间产生的任何费用,均由卖方承担);

3.5 上述安装调试完成后,买方按相应的卖方在投标文件中所提供的技术指标进行验收;

3.6 卖方如不能按时完成安装、调试工作,应赔偿由此买方造成的所有损失;

3.7 最终的测试验收报告由买卖双方代表签字认可后生效。

4. 质量保证

4.1 因卖方原因造成买方不能按时使用(根据合同有关条款)所购买货物(设备)时,卖方应根据合同规定向买方做出赔偿;

4.2 卖方对合同项下设备提供为期一年的保修服务,保修期自验收合格双方签字时算起。在保修期内卖方需提供免费的维修零配件;在质保内卖方提供免费售后服务。

4.3 针对实际供货周期一年以上的,供应商承诺无偿提供预付款额的3%或以上备品备件,后附清单。(按投标文件中约定)

5. 售后服务

5.1 提供给买方详细的设备清单及相应的使用、维修、故障查询手册等；

5.2 提供相应的售后服务承诺，并附在投标文件中。

6. 其他

投标报价：即交货价，包括但不限于以下费用：货物制造、运输、包装、保险、安装调试、后期服务、利润、税金等全部费用。

6.1 投标货币：人民币。

6.2 付款币种及方式（见第三章）

6.4 交货地点：采购人指定地点。

6.5 交货时间：自签订合同之日起 20 日内完成供货安装。

第三章 付款币种及方式

1. 付款币种

本次招标所述的项目资金均以人民币支付。

2. 付款方式：

（1）合同签订后付款合同金额 60%，货到安装及验收完成付款合同 40%。如因财政拨款进度影响导致甲方付款时间后延，不视为甲方违约，应以财政拨款实际到账后 30 个工作日内向乙方支付相应比例的合同价款。

（2）验收付款时供应商应必须提交：

①符合招标人要求的发票；

②采购人认可的签字盖章的验收回执一份。

第四章 售后服务承诺

在交付使用后，卖方应对保修期及其以后的服务做出承诺，并具有切实可行的服务措施。不能及时兑现服务承诺内容而影响买方使用时，卖方应给予补偿的承诺，在投标书中均应明确说明。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第七部分 投标文件格式

投标文件封面示例

正本

投标文件

招标工程名称: ×××××

招标人名称: ×××××

投标人名称: ××××× (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

投标文件目录

- 1、投 标 函
- 2、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书
- 3、开标一览表、报价明细表
- 4、关于资格的声明函
- 5、投标保证金
- 6、投标供应商基本情况表（附资格审查资料）
- 7、投标人近三年类似业绩表
- 8、技术条件响应/偏离表
- 9、商务条件响应/偏离表
- 10、项目实施方案
- 11、售后服务方案
- 12、投标单位（服务商）《反商业贿赂承诺书》
- 13、中小微企业及残疾人福利性单位等证明文件（如有）
- 14、提供其它有利于投标的资料（如有，自行补充）

注：为了便于查找，请按上述顺序编排投标文件内容，并在目录中标明每项内容的起始页码。
未提供格式的，由投标人自行编制。

评审索引表

(为方便专家查找评审, 供应商根据磋商文件的评分办法将重要内容及页码填写在此表中)

序号	评审内容	对应分值	响应文件页码

注: 1、此表内容不仅限于上述内容, 如有不全请自行添加。供应商根据评分办法自行填写重要内容, 目的是便于专家在评标时方便、快捷、准确找到相关资料。

2、重要内容与对应的页码一定要一一对应, 准确填写, 由于填写错误影响评标的后果自负。

投标人: _____ (盖章)

法定代表人或授权代理人: (签字或盖章)

日期: _____年____月____日

(附件一)

投 标 函

致：招标人

根据贵方为_____（项目名称）_____项目招标的投标邀请，签字代表_____（姓名、职务）
经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）_____提交投标文件。

- （1） 开标一览表
- （2） 商务条款偏离表
- （3） 按招标文件投标人须知、服务要求及其他要求提供有关文件
- （4） 资格证明文件
- （5） 投标保证金，形式（电汇、转账），金额为_____（¥：_____）。

据此函，签字代表宣布并同意如下：

- 1、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
- 2、投标人已详细阅读并理解了招标文件的全部，包括答疑补充文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 3、本投标有效期 完全响应招标文件要求。
- 4、在规定的开标日期后，如果在投标有效期内撤回投标，同意投标保证金将被贵方不予退还。
- 5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标的约定。
- 6、如果我方中标，我方同意招标代理服务费的计算参照“国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知”（计价格[2002]1980号）和“国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知”（发改价格[2011]534号）文件规定收取（代理服务费不足5000元的按5000元收取），由中标单位在领取中标通知书前一次性支付。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮编：_____

电 话：_____ 传真：_____

投标人代表签字：_____

投 标 人 名 称：_____

公 章：_____

_____年__月__日

(附件二)

1、法定代表人身份证明书

_____（采购人）：
兹证明_____同志在我单位任_____（职务），是我单位的法定代表人。
附法定代表人基本情况：
姓名_____（亲笔签字或盖章）性别_____ 年龄_____
身份证号码：_____
通讯地址：_____
电话号码：_____ 邮编：_____

单位名称：（公章）
日期：_____年____月____日

附：法定代表人《居民身份证》正反面复印件：

--	--

2、法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称），在下面签字的法定代表人（姓名、职务），代表本公司委托在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

附：委托代理人的身份证复印件（加盖单位公章）

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人签字或盖章：_____

身份证号码：_____

委托代理人签字或盖章：_____

身份证号码：_____

附：法定代表人《居民身份证》正反面复印件和被授权人《居民身份证》正反面复印件：

授权日期：_____年____月____日

(附件三)

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标总报价（元）	小写： 大写：
质保期	
供货期限	
备注	

注：报价包含与本项目相关的设备费、安装调试费、包装运输费、保险费、培训费、利润、税金及其它费用等。

投标报价大小写不一致时以大写为准。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

报价明细表

项目名称:

项目编号:

序号	货物名称	规格型号及主要技术参数	数量(标明单位)	产地及品牌	单价(元)	总价(元)	制造商名称
1							
2							

报价包含与本项目相关的设备费、安装调试费、包装运输费、保险费、培训费、利润、税金及其它费用等。

投标总报价: ¥ 元(大写:)

注: 1、供应商必须填写报价明细表, 否则将导致投标被拒绝。

2、报价分析表中的“投标总价”应等于“开标一览表”中的“投标总价”。

3、报价项目填报不下的, 可自行扩展。

4、根据采购需求清单进行填报, 未按清单报价的为无效报价。

投标人: _____(盖章)

法定代表人或授权代理人: (签字或盖章)

日期: _____年____月____日

(附件四)

关于资格的声明函

致：新疆建投项目管理咨询有限公司：

关于贵方 20__年__月__日第__（项目编号）招标公告关于“__（项目名称）”的招标项目，本签字人愿意参加投标，并有能力提供__（项目名称）项目中的（项目名称、项目编号）招标服务，并保证所提交的所有文件和说明是真实和准确的。

投标人：__投标人名称__ 签字人姓名、职务：__

地址：__ 授权签署本资格文件人：__授权人姓名__

传真：__

邮编：__ 电话：__

盖章：__

__年__月__日

(附件五)

投标保证金

投标供应商应在此页提供保证金汇款凭证或保证金收据复印件或保函



(附件六)

投标供应商基本情况表（附资格审查资料）

企业注册名称				建立日期	
企业法人代表		职称		企业性质	
地址					
企业资质等级					
上级主管部门					
批准成立机构					
经营范围					
企业简介					

注：在本表后应附：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定证明材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2023 年度经外部审计的财务审计报告或财务报表复印件加盖公章（公司成立不到一年的从成立之日起，若 2023 年尚未完成经外部审计的财务审计报告可提供 2022 年财务审计报告））；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明材料或声明，格式自拟）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供截止近半年内任意一个月税收缴纳完成的证明资料及近半年内任意一个月的完成社保缴纳证明）；

（5）参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加政府采购活动近三年无重大违法记录声明书，格式自拟）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（网站查询的截图，加盖供应商公章）



(附件七)

投标人近三年类似业绩表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	项目名称	采购人	采购内容	合同金额	合同年度
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
	...	...	...		...

注：附中标通知书或合同协议书。业绩证明材料模糊不清、关键信息无法辨认的，视为无效业绩不予评审。

(附件八)

技术条件响应/偏离表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	名称	招标文件要求			投标响应	偏离阐述	说明	证明材料所在页码
		规格型号参数	单位	数量				
1	厚圆垫	直径 50cm, 厚 8cm 高密度海绵。双股 150D 特种多丽丝棉麻面料, 圆形滚边, 带拉链。10 年不塌陷。可拆卸。	个	180				
2	扩音一体机	箱体: 黑色木箱 铁网黑色 尺寸: $\geq 340*200*550\text{mm}$ 蓝牙主控: 5.0 信噪比: $\geq 75\text{dB}$ 电池容量: 7.4V16A 峰值功率: 1200W 频率响应: 80Hz-18KHz 外接音频: 支持 (AUX) 无线话筒类型: 充电 U 段话筒 喇叭单元: 8 吋低音+3 吋中音” 2+2 吋高音*4 话筒输入: 支持 1 个话筒输入接口 (6.35mm 孔) USB/TF 卡解码 : 支持 MP3/APE/FLAC/AACWMA/WAV 格式	套	3				
3	团体心理拓展活动工具箱高中版 (高级版)	产品组成: 1. 专业版团体心理辅导活动须包含: 学习习惯培养、学习时间分配、学习资源、学习效果评估、学习兴趣等十七个主题训练, 团体心理活动不少于 100 项, 道具不少于 1000 件, 有效帮助开展各种形式的心理训练活动。 1.1、团体道具包含游戏卡片、教具、魔术盒、仿真花、拍卖槌、胸卡、星星、蜡笔、水彩笔、面具、红布、指导手册等。 2. 团体心理活动包含: 充气俄罗斯方块拼图、充气足球九宫格、充气大脚丫、充气网球拍、充气泵、萝卜蹲、抢凳子、青蛙跳水、依比压压、爱心传递、老鹰与小鸡、屁股写字、时间分割、最佳配图、记忆考验、留舍最爱、寻找归属、个性名片、我说你剪、于无声处、传球夺秒等团体心理活动。 3. 活动说明书: 介绍了工具包中的各个活动, 包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。本书籍通俗易懂, 简洁明了, 便于携带, 同时还附有更为详细和完整的教材, 利于参考。 4. 团体活动管理系统: (1) 咨询师管理 (2) 来访者管理 (3) 道具管理 (4) 个体团体活动辅导管理 (5) 团体团体活动辅导管理 (6) 团体活动辅导档案管理 导航条分别为: 团体活动辅导主题, 活动时间, 图片,	套	1				

		视频,选择道具,团体活动辅导描述,咨询室总结,起重图片和视频从本地添加,选择的道具就是刚刚在道具管理中的道具以及新添加的道具。 5. 师资培训 提供欧文亚隆团体心理中心与治疗系统培训认证(包含4个线下模块。)					
4	团体心理拓展活动工具箱初中版(高级版)	产品组成: 1. 人际关系培养、完善归属感、促进道德感、确立正面的自我、提升心灵素质、塑造正面行为、培养乐观心态、锻炼独立自主能力、促进团队合作能力、培养情绪管理、提升思维认知能力、社交沟通能力、提高自我效能感、制订目标和抉择能力等不少于14个大的主题。 2. 主题课程包括:悦纳自我、自我的风采、分析自我、调整自我、自信与我同在、打破思维定势、如何拴住你的心、学习要专注、人际关系交往技巧、假如生命仅剩一天、学会拒绝、换位思考、团队合作的力量、生命总是美丽的、情绪的感染——快乐你我她、华山论学——我选择,我学习、我的未来我的选择、让我们成为好朋友、互帮互助,共同成长、积极的生活态度、挑战自我,实现梦想、逆反心理、生命的价值、笑傲成功、穿越自卑奔向自信、抗拒诱惑、怎样增强记忆力、创造性思维、高山流水、感恩父母、将友情进行到底、沟通在于理解、学会倾听、合作的力量、主宰自我等不少于26节课、不少于70个活动。配套教学课件不少于26个。 3. 活动教案说明书:介绍了工具包中的各个活动,包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。本书籍通俗易懂,简洁明了,便于携带,同时还附有更为详细和完整的教材,利于参考。 4. 本工具箱提供《心理健康课教师指导手册》《心理健康课教学辅导光盘》一张。所有工具以优质金属航空箱包装。 5. 师资培训 提供刘亮家庭治疗项目认证培训—48天培训 第一阶段:家庭治疗经典核心理论(4次共12天) 第二阶段:各类常见临床议题的家庭治疗(6次,共18天) 第三阶段:系统治疗核心技术的专项训练(6次共18天))	套	1			
5	艺术治疗辅助工具箱(高级版)	一、产品简介 艺术疗法就是以艺术(包括音乐、美术、舞蹈等艺术形式)为介质进行心理辅导与治疗的方法。将艺术贯穿于心理设备之中,就是艺术心理辅导箱所拥有的高深境界。艺术表达无需语言,是人与生俱来的的能力。因此,艺术团体活动辅导包具有传统心理工具所无法比拟的干预效果。 二、技术参数 艺术团体活动辅导包包含艺术心理辅导工具箱、表达性艺术心理辅导专业工具、专业指导手册等三部分组成。 1、工具箱道具 (1) 音乐包:包含声势谱、慢四拍乐曲音带、打击乐	套	1			

		器、音条乐器、键盘乐器、小瓷酒盅、彩虹串铃棒、原木响板、八音彩色手敲琴、腕铃、单响蛙鸣筒、桑巴哨等不少于 29 种道具。 (2) 绘画包: 包括 8 格梅花型调色碟、素描画板、油画画布、彩色墨水、油画棒、儿童磁性画板、米字格画毡、国画宣纸、素描纸、马克专用本、剪刀等不少于 34 种工具; (3) 舞蹈包: 包括跳舞毯、舞蹈扇、竖纹三色扇子、花瓣扇、体操彩带、彩虹伞、手摇花球、舞蹈练功垫、瑜伽球、砖头瑜伽垫不少于 18 种工具; 2、工具箱指导手册 针对各种形式的艺术团体活动辅导包, 产品配套提供了一本专业的指导手册, 手册内容包含基本理论、作用机制、操作指导、具体效用、注意事项、个案详情以及针对各种问题的治疗方案等。 三. 师资培训 提供游戏治疗连续培训认证项目(包括绘画心理分析与治疗培训等)					
6	游戏 疗法 辅助 工具箱 中学版	游戏治疗(play therapy)是一种基于心理动力与发展原则的心理疗法, 以游戏为媒介而展开的、以缓和来访者情绪方面的困扰和解决来访者人格与行为上的问题为目标, 以期能促进人格的发展为目的的实践性助人活动, 通常使用具有想象和表达功能的各种素材完成。 1. 和创伤以及疗愈相关的主题, 帮助遭受创伤者面对自己的问题, 获得解决问题的力量与勇气。 2. 与拯救和力量相关的超人故事, 将善良与正义的主题展现出来, 引发对价值观和信念的思考。 3. 环境适应的主题, 再现初来乍到对环境的各种不适应的表现以及苦恼, 并带动观看者一起去感受、思考解决问题的办法, 从而促进新生积极的适应环境。 4. 人际交往与表达的相关主题, 通过演出领悟到人际交往的原则, 学习人际交往与比我表达的技术。 5. 择业就业困扰相关的主题, 展现主角面临的择业的两难情境与家庭冲突, 最后发现真相, 取得相互理解, 化解冲突。 6. 两性交往与恋爱相关的主题。主要面向高中生和大学生, 通过居中主角演示自己的烦恼, 启发青少年对恋爱问题的思考, 平衡恋爱和自己学业任务。 7. 自卑与超越, 展现主人公的自卑与习得性无助的行为模式, 通过与现实做检验以及其他人的接纳, 领悟到自我的价值, 走出自我贬抑的困境。 8. 自我成长的主题, 构建一个沉迷于网络自我麻醉的主人公形象, 通过自我对话, 发现真相, 最终勇敢地直面自己, 重拾斗志。 9. 师资培训 提供沙盘游戏培训认证项目(包括沙盘游戏治疗、游戏治疗连续培训等)	套	1			
7	团体 活动 卡牌 包	在团体辅导和个体心理咨询中, 常出现来访者防御过强或者自己也不知道是什么问题和感受的情况, 尤其是在团体心理辅导过程中, 成员无法直接表达自己的认识和感受, 此时相关的卡牌工具能非常好的对其进行呈现,	套	2			

	(高级版)	并拓展交流的广度和深度,从而达到提高的目的。兴趣六型卡尺寸: 14*21cm±1cm 材质: 不低于 280 克亮彩细格、彩印、刀模圆角 数量: 不少于 6 张/套。 产品要求: 需分别对应霍兰德类型论的六个兴趣类型: R 型/实用型、I 型/研究型、A 型/艺术型、S 型/社会型、E 型/企业型、C 型/事务型卡片内容应包含性格特征、擅长事物、做事原则、期望职业等。让学生通过测试了解自己的兴趣类型后更好的开展规划。人格特质卡尺寸: 7.5*13cm±1cm 材质: 不低于 280 克亮彩细格、彩印、刀模圆角 数量: 不少于 12 张/套。 产品要求: 涵盖乐群、领导、社交、探究、变通、感觉、客观、顺从、亲和、坚毅、秩序、深思等十二种特质描述。采用动作、场景、对话等来诠释人格特质,同时搭配人格特质的文字描述、人格特质的定义、可能适合发展的专业等内容。职业卡尺寸: 7.5*13cm±1cm 材质: 不低于 280 克亮彩细格、彩印、刀模圆角 数量: 不少于 20 张/套。 产品要求: 需涵盖近 100 种职业介绍,并根据霍兰德兴趣代码分类,让学生按照兴趣测评代码了解相关职业。卡片用简洁直观的方式展示了职务名称、学科门类、兴趣代码、专业知识、职业活动、工作内容等。OH 卡等。 配套干预指导课程: 内容涉及心理健康、焦虑、抑郁、情绪、个性、家庭教育、人际交往、解决问题等方面,量表经过临床和科研证明,均具有较好的信度和效度。本套出版物共 10 集, 200 个子集; 师资培训 提供国际生涯发展学会的 CDA、CDI 的认证培训						
8	生涯唤醒一体机	1. 软件参数: 1.1. 支持绘制生涯彩虹图 1.1.1. 允许学生查看生涯中的探索阶段、建立阶段、维持阶段、退出阶段和对应的介绍,介绍包括阶段对应的年龄和含义 1.1.2. 允许学生自行分配自己在不同阶段的精力占比 1.1.3. 在学生分配精力占比后,可以为学生生成生涯彩虹图,并给出解释 1.1.4. 允许学生重新修改自己的生涯彩虹图 1.1.5. ★允许学生将生涯彩虹图,通过登录账号的方式保存在云端(提供截图证明) 1.1.6. ★允许学生不需要登录账号即可保存生涯彩虹图(提供截图证明) 1.2. 允许学生通过一体机查阅生涯相关的知识、并浏览生涯相关的视频 1.3 ★设备的软件部分需厂商提供计算机软件著作权登记证书 2. 硬件参数: 附带立式底座 尺寸: 55 英寸 屏幕类型: LED 液晶屏(A 规) 背光类型: D-LED	台	1				

		显示区域: 1209.6(H)×680.4(V)mm 分辨率: 1920×1080 (FHD) 亮度: 350cd/m² 响应时间: 7ms 对比度: 1200:1 色域: 60%NTSC (CIE1931) 可视角度: 89/89/89/89 (Min.) (CR≥10) 使用寿命: >50000H 芯片: RK3288Cortex-A17 运行内存: 2GDDR4 GPU: Mali-T764 系统支持: Android5.1 ROM: 8GB 接口: USB*2、WIFI、RJ45、电源、DC、LAN、TF、AUDIO 触摸规格: 红外触摸框 触摸点数: 20 点触控 响应时间: ≤15ms 点位精度: 90%以上的触摸区域为±2mm 开关电源: AC100-240V~ (+/-10%), 50/60Hz 电源接口: 中规 220V 两相三线制 整机功耗: 105W 工作温度: 0° C~50° C 存储温度: -20° C~60° C					
9	自我探索一体机	1. 软件参数: 1.1. 允许学生通过游戏的形式, 作答霍兰德职业兴趣测评 1.2. 霍兰德职业测评游戏 1.2.1. 游戏以卡片的形式呈现, 并通过冒险的主题引导学生作答题目 1.2.2. 冒险过程需要具有一定的故事性, 并在冒险结束后学生可以得到一定的反馈 1.2.3. 冒险结束后, 学生可以查看自己的测评结果, 结果应当包含: 1.2.3.1. 兴趣雷达 1.2.3.2. 学生测评结果兴趣代码的描述分析 1.2.3.3. 关联专业职业匹配推荐 1.2.4.1 ★允许学生在游戏过程中, 通过登录账号的方式, 将游戏进度保存在云端 (提供截图证明) 1.2.4.2 ★允许学生不需要登录账号即可保存游戏进度, 以及结果报告 (提供截图证明) 1.3 MBTI 测评游戏 1.3 游戏以卡片的形式呈现, 并通过冒险的主题引导学生作答题目 1.3.2 冒险过程需要具有一定的故事性, 并在冒险结束后学生可以得到一定的反馈 1.3.3 冒险结束后, 学生可以查看自己的测评结果, 结果应当包含: 1.3.3.1 四个综合特质及等级 1.3.3.2 个人分项特质属性等级 1.3.3.3 得分情况及说明 1.3.3.4 能够根据人格特质对应出适合的专业和适合的	台	1			

	工作领域 1.4 价值观探索游戏 1.4.1 游戏以卡片的形式呈现，并通过冒险的主题引导学生作答题目 1.4.2 冒险过程需要具有一定的故事性，并在冒险结束后学生可以得到一定的反馈 1.4.3 冒险结束后，学生可以查看自己的测评结果，结果应当包含： 1.4.3.1 对学生的15种工作价值观类型得分进行柱形描述展示 1.4.3.2 对高分价值观进行阐述和解释分析 1.5 能力探索游戏 1.5.1 游戏以卡片的形式呈现，并通过冒险的主题引导学生作答题目 1.5.2 冒险过程需要具有一定的故事性，并在冒险结束后学生可以得到一定的反馈 1.5.3 冒险结束后，学生可以查看自己的测评结果，结果应当包含： 1.5.3.1 罗列出学生的优势智能和中性智能 1.5.3.2 用雷达图对八项智能进行描述展示 1.5.3.3 学生的八项智能进行解释分析 1.6. ★设备的软件部分需厂商提供计算机软件著作权登记证书 2. 硬件参数： 附带立式底座 尺寸：55 英寸 屏幕类型：LED 液晶屏（A 规） 背光类型：D-LED 显示区域：1209.6(H)×680.4(V)mm 分辨率：1920×1080（FHD） 亮度：350cd/m² 响应时间：7ms 对比度：1200:1 色域：60%NTSC(CIE1931) 可视角度：89/89/89/89(Min.) (CR≥10) 使用寿命：>50000H 芯片：RK3288Cortex-A17 运行内存：2GDDR4 GPU：Mali-T764 系统支持：Android5.1 ROM：8GB 接口：USB*2、WIFI、RJ45、电源、DC、LAN、TF、AUDIO 触摸规格：红外触摸框 触摸点数：20 点触控 响应时间：≤15ms 点位精度：90%以上的触摸区域为±2mm 开关电源：AC100-240V~(+/-10%)，50/60Hz 电源接口：中规 220V 两相三线制 整机功耗：105W 工作温度：0° C~50° C 存储温度：-20° C~60° C					
--	--	--	--	--	--	--

10	世界探索一体机	1. 软件参数: 1.1. 包括职业百科、专业百科、院校百科、专业指南、在线微课程、专业解读视频等模块, 1.2. 【专业百科】 1.2.1. 支持通过学科门类和专业门类检索 1.2.2. 涵盖 2012 年教育部公布的普通高等学校本科、专科专业目录, 军事类专业可除外; 1.2.3. 提供细分专业的详细内容呈现, 包括专业介绍、专业代码、专业分类、授予学位、需要具备的技能要求、在大学开设的课程、未来的就业方向; 1.2.4. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过专业名称搜索到具体专业, 快速查找到自己感兴趣的专业内容。 1.3. 【职业百科】 1.3.1. 根据霍兰德 6 大类型划分的职业群组; 1.3.2. 提供职业介绍, 包含职业工作内容, 日常处理的问题, 具备的知识和工作技能, 基本的从业要求等; 1.3.3. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过职业名称搜索到具体职业, 快速查找到自己感兴趣的职业介绍 1.4. 【院校百科】 1.4.1. 提供全国所有高校的相关介绍信息, 包含学校概况、开设专业信息、所在地、院校类型、学校地址、官网网址; 1.4.2. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过高校名称搜索到具体职业, 快速查找到自己感兴趣的高校介绍; 1.4.3. 提供筛选功能, 可对学历层次、学校地域、院校类别、是否是 985、211、教育部直属院校进行条件筛选 1.5. 【专业指南】 1.5.1. ★包含国内热门专业50个以上 (提供截图证明) 1.5.2. ★内容需包含专业人士的介绍视频 (提供截图证明) 1.5.3. ★包括重点扫盲, 涵盖专业在学生中的常见问题及解答 (提供截图证明) 1.5.4. ★专业的就业去向 (提供截图证明) 1.5.5. ★专业的升学资讯 (提供截图证明) 1.5.6. 定期提供专业指南内容的更新 1.6 ★设备的软件部分需厂商提供计算机软件著作权登记证书 2. 硬件参数: 附带立式底座 尺寸: 55 英寸 屏幕类型: LED 液晶屏 (A 规) 背光类型: D-LED 显示区域: 1209.6 (H) × 680.4 (V) mm 分辨率: 1920 × 1080 (FHD) 亮度: 350cd/m² 响应时间: 7ms 对比度: 1200:1 色域: 60%NTSC (CIE1931) 可视角度: 89/89/89/89 (Min.) (CR ≥ 10) 使用寿命: >50000H 芯片: RK3288Cortex-A17	台	1					
----	---------	---	---	---	--	--	--	--	--

		运行内存：2GDDR4 GPU：Mali-T764 系统支持：Android5.1 ROM：8GB 接口：USB*2、WIFI、RJ45、电源、DC、LAN、TF、AUDIO 触摸规格：红外触摸框 触摸点数：20 点触控 响应时间：≤15ms 点位精度：90%以上的触摸区域为±2mm 开关电源：AC100-240V [~] (+/-10%), 50/60Hz 电源接口：中规 220V 两相三线制 整机功耗：105W 工作温度：0° C~50° C 存储温度：-20° C~60° C					
11	生涯决策一体机	1. 软件参数： 1.1. 包含选科决策工具、生涯决策工具箱等模块 1.2. 【选科决策】 1.2.01. 支持学生按照高考所在地和年份进行选科决策 1.2.02. 支持将学生在自我探索一体机中的测评结果导入作为选科建议，包括霍兰德测评、MBTI性格类型测评、多元智能测评、职业价值观测评。 1.2.03. 支持学生重新进行霍兰德兴趣测评作为选科建议 1.2.04. 支持学生筛选自己的意向专业，并与世界探索一体机中的专业数据打通 1.2.05. 支持学生筛选自己的意向院校，并与世界探索一体机中的院校数据打通 1.2.06. ★提供中学生选科辅导系统模块。可以综合学生的学科优劣势测评霍兰德职业兴趣测评、多元智能测评、职业价值观测评、MBTI 性格类型测评，并结合学生的意向院校和专业分析，生成选科辅导报告。（提供截图证明） 1.2.07★支持在选定分数范围、院校地区后，展示院校-专业组合的可选信息。展示规则如下：按照学校进行分组（需展示校徽），每个学校下按照国家公布的《普通高等学校本科专业目录》，分组展示每个专业下，可报考的具体专业（例如清华大学的文科试验班和社会科学实验班，都包含社会学专业，则需要同时展示），展示每个可报考专业的选科要求，展示每个选科组合是否符合要求。（提供截图证明） 1.2.08. ★支持通过学科测评辅导学生分析自己各个学科的情况，需要包含学生当前的学科成绩情况，以及学科效能感，并通过四象限图将学科分成优势、潜力、巩固、弱势，帮助学生理解。（提供截图证明） 1.2.09. ★支持将学生的选科辅导过程，包括个人测评结果、选科要求明细、学科测评结果的内容，生成纸质版报告。（提供截图证明） 1.2.10. ★提供包含多元升学路径、学科特点说明、选科组合特点说明等内容，帮助学生了解不同选科组合的差别。（提供截图证明） 1.3. 【生涯决策工具箱】	台	1			

		1.3.1. 包含生涯平衡单的教程,帮助学生通过生涯平衡单进行生涯决策 1.3.2. 包含 SWOT 分析法的教程,以及在生涯决策中的实践,帮助学生使用 SWOT 工具进行生涯决策 1.4 ★设备的软件部分需厂商提供决策计算机软件著作权登记证书 2. 硬件参数: 附带立式底座 尺寸: 55 英寸 屏幕类型: LED 液晶屏 (A 规) 背光类型: D-LED 显示区域: 1209.6(H)×680.4(V)mm 分辨率: 1920×1080 (FHD) 亮度: 350cd/m² 响应时间: 7ms 对比度: 1200:1 色域: 60%NTSC (CIE1931) 可视角度: 89/89/89/89 (Min.) (CR≥10) 使用寿命: >50000H 芯片: RK3288Cortex-A17 运行内存: 2GDDR4 GPU: Mali-T764 系统支持: Android5.1 ROM: 8GB 接口: USB*2、WIFI、RJ45、电源、DC、LAN、TF、AUDIO 触摸规格: 红外触摸框 触摸点数: 20 点触控 响应时间: ≤15ms 点位精度: 90%以上的触摸区域为±2mm 开关电源: AC100-240V~ (+/-10%), 50/60Hz 电源接口: 中规 220V 两相三线制 整机功耗: 105W 工作温度: 0° C~50° C 存储温度: -20° C~60° C					
12	桌面式生涯测评预约一体机	1. 软件参数 1.1. 生涯测评功能 1.1.1. ★ 霍兰德职业兴趣测评报告,包含测评的介绍、每个代码的中文、英文完整名称、学生的测评结果,以及对该测评结果的描述、每个霍兰德单码的类型说明、以雷达图的形式,展示各霍兰德代码的得分情况,并对学生的霍兰德测评结果分布进行评价,并根据分布结果,给出学生具体的生涯探索建议。(提供截图证明) 1.1.2. ★ MBTI 性格类型测评报告,包含学生的 MBTI 类型,并给出性格标签,帮助学生更直观地理解该性格类型、各维度的得分情况、各维度的解读、学生的性格特点解读、针对当前性格特点的一些行动建议,包括学习和生活中的建议,以及一些可能感兴趣的职业方向推荐。(提供截图证明) 1.1.3. ★ 生涯适应力测评报告,包含对生涯适应力测评的简介、各维度的得分情况、对得分解读的注意事项、每个维度分数的解读,解读需包含该维度的介绍、当前	台	1			

	得分水平的评估, 以及对该水平的解读、同时给出针对该维度当前水平下的行动建议、根据学生的测评的测评结果, 会针对学生当前得分较低的维度, 给出具体的生涯行动建议, 从而帮助学生更好地发展自己的生涯。 (提供截图证明) 1.1.4. ★ 中学生生涯发展状态测评报告, 包含测评的中文、英文名称、测评的简介、学生各测评维度的得分, 通过得类似数轴的方式展示出当前学生各维度所处的区间、每个区间的说明、学生的优势维度说明、学生的平衡维度说明、学生的潜力维度说明, 说明需包含该维度的解释, 以及该维度在当前水平下的表现、根据学生各维度的所处区间, 给出具体的行动建议。(提供截图证明) 1.1.5. ★ 多元智能测评报告, 包含多元智能测评的简介、学生的首要优势智能和第二优势智能、各智能的具体得分、以雷达图的形式展示各智能的得分情况、优势智能的解读, 解读需包含该智能的优势分析、相关专业推荐、该智能的职业启示以及在职业中的运用场景、该职业中的代表人物。(提供截图证明) 1.1.6. ★ 价值观测评问卷报告, 包含对价值观测评的介绍、每个价值观的具体得分、学生最看重的3个价值观的得分、并以雷达图的形式, 展示出学生各价值观的得分情况、对于最看重的几个价值观的解释和典型观点举例。(提供截图证明) 1.2. 专业数据库 1.2.1. 支持通过学科门类和专业门类检索, 涵盖教育部公布的普通高等学校本科、专科专业目录, 军事类专业可除外; 1.2.2. 提供细分专业的详细内容呈现, 包括专业介绍、专业代码、专业分类、授予学位、需要具备的技能要求、在大学开设的课程、未来的就业方向; 1.2.3. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过专业名称搜索到具体专业, 快速查找到自己感兴趣的专业内容。 1.3. 职业数据库 1.3.1. 根据霍兰德6大类型划分的职业群组 1.3.2. 提供职业介绍, 包含职业工作内容, 日常处理的问题, 需要具备的知识和工作技能, 基本的从业要求。让学生及家长充分理解每个职业的特点; 1.3.3. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过职业名称搜索到具体职业, 快速查找到自己感兴趣的职业介绍。 1.4. 院校数据库 1.4.1. 提供全国所有高校的相关介绍信息, 包含学校概况、开设专业信息、所在地、院校类型、学校地址、官网网址; 1.4.2. 提供搜索框实时搜索能力, 支持通过高校名称搜索到具体职业, 快速查找到自己感兴趣的高校介绍。 1.4.3. 提供筛选功能, 可对学历层次、学校地域、院校类别、是否是985、211、教育部直属院校进行条件筛选, 方便学生快速找到心仪院校; 1.5. 选科查询 1.5.1 ★ 支持设置要查看的省份/地区、年份的选科要求					
--	---	--	--	--	--	--

		(提供截图证明) 1.5.2 ★支持通过分数线、地区范围,设定要查看的院校的选科要求,同时也支持指定特定的多个学校的选科要求(提供截图证明) 1.5.3 ★支持通过指定的专业学门、专业大类、专业,设定要查看的选科要求范围。(提供截图证明) 1.5.4 ★展示规则如下:按照学校进行分组(需展示校徽),每个学校下按照国家公布的《普通高等学校本科专业目录》,分组展示每个专业下,可报考的具体专业(例如北京大学的文科试验班和心理学专业,都包含心理学专业,则需要同时展示),展示每个可报考专业的选科要求。(提供截图证明) 1.6. ★生涯系统的测评模块需厂商提供软件著作权的登记证书 2. 硬件参数: CPU: RK3399, 四核 RAM: 4GB 内存: 32GB 操作系统: Android 8.1/10.0 触摸屏: 10 点电容式触摸 LCD 屏: 17.3 寸高清屏 分辨率: 1920x1080 可视角度: 85/85/85/85 对比度: 800 亮度: 250cd/m2 屏幕比例: 16: 9 WiFi: 802.11b/g/n 蓝牙: 蓝牙 4.0 USB: USB Host HDMI: HDMI output, 支持 4K 输出 USB: USB 类型的串口 (RS232 格式) DC: DC 电源 12V 输入 耳机: 3.5mm 立体声耳机输出 视频格式: MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4, H. 265, H. 264, VC-1, VP8, etc., 支持最大 4k 音频格式: MP3/WMA/AAC etc. 图片格式: jpeg 内置电池: 4500mAh 喇叭: 2*2W 摄像头: 常规视角 500 万 麦克风: 单麦克风 工作温度: 0--40 度 适配器: 电源适配器 12V/2A					
13	生涯发展智慧大屏	1. 数据看板功能: 1.1. 提供包含学生发展中心信息汇总功能,可以展示图片、数据图表、视频等不同形式的信息; 1.2. 数据图表信息,需要汇总学生发展指导中心相关工作进展,包括单不限于的各维度数据展示图表,图表内容包括生涯测评人数、测评完成情况,生涯系统使用情况,一体机设备使用情况等; :	台	1			

	1.3. 图片上传功能,需要满足学校自主发布的功能要求,并且支持学校不定期更新校园活动照片; 1.4. 图片可以通过自动轮播的方式进行展示; 1.5. 视频上传功能,需要满足学校自主发布的功能要求,并且支持学校不定期更新学生发展中心所需要展示的相关视频; 1.6. 数据看板同时支持手动录入相关数据,便于学校进行及时有效的信息更新与发布; 2.1. 展示方案管理: 2.1.1. 支持通过展示方案的方式,管理大屏的展示内容,每个展示方案中,包含了大屏中所有需要展示的内容信息 2.1.2. 创建多套展示方案,每套展示方案之间彼此独立,便于同时管理多种场景下所使用的页面配置 2.1.3. 支持展示展示方案的创建时间、创建人、编辑时间、编辑人,从而便于对多个展示方案进行管理 2.1.4. 支持随时上线任何编辑中的展示方案,实现灵活地管理配置 2.1.5. 支持屏蔽上线中的展示方案的编辑入口,避免误操作时影响数字大屏的展示内容 2.1.6. 支持一键创建展示方案的副本,便于在编辑展示方案时,可以快速地对生效中的方案进行修改 2.2. 页面自定义能力 2.2.1. 每个展示方案中,支持配置多个页面 2.2.2. 支持自定义每个页面的标题、Logo,从而更好的展示学校的文化特色,服务于不同的展示场景 2.2.3. ★支持进行在展示方案中,配置页面和页面之间的跳转规则,从而根据实际需求,灵活配置搭配不同内容的页面。实现内容的自定义(提供截图证明) 2.2.4. 支持配置页面的展示内容,包括上传多张图片,上传视频,配置数据仪表盘 2.3. 数据仪表盘配置能力 2.3.1. ★仪表盘支持配置指标卡、霍兰德单码结果统计、毕业生国内/海外去向图、词云、活动日历(提供截图证明) 2.3.2. 仪表盘支持配置通过模板批量配置数据,从而实现更高效的配置 2.3.3. ★毕业地图支持与生涯系统的院校库打通,支持根据学校所在城市,自动获取毕业院校在地图上的坐标,并在地图上绘制出航线;并根据每个省份毕业人数,自动使用不同的颜色标示出不同省份,从容更直观地展示去向分布(提供截图证明) 2.5. 支持使用生涯管理系统的账号登录,管理数字大屏的所有配置 3. 硬件参数: 尺寸: 86 英寸 屏类型: IPS 响应时间: 8 毫秒 画面比例: 16:09 最大显示尺寸: 1895.04 (H) × 1065.96 (V) mm 分辨率 : 3840 (H) × 2160 (V)					
--	--	--	--	--	--	--

	像素间距: 0.4935×0.4935 mm 刷新频率: 60Hz 色彩度: 1.07B (10bit) 色域 NTSC(Typ): 72% 对比度(Typ): 3000:1 可视角度: 178° (H/V) 背光类型: DLED 屏亮度(Typ) : 330cd/m2 寿命: ≥30000 小时 声道: 2.1 功率: 2×10W (中高音)+15W (低音) 麦克风: 拾音距离 8m, 数量 6 识别原理: 红外识别 触摸点数: 20 点触摸 最小识别物: 2mm 输入方式: 不透光物体 响应时间: <15 毫秒 触摸精度: ±1mm (90%以上触摸区域) 书写高度: 3.5mm 通信方式: 全速 USB 书写屏表面硬度: 7H 输出坐标: 32767 (W) ×32767(D) 系统版本: Android 8.0 CPU: A73×2+A53×2 GPU: Mali-G51×4 RAM: 4GB ROM: 32GB 接口: HDMI IN, 3; HDMI OUT, 1; USB 2.0, 3; USB 3.0, 3; TOUCH OUT, 2; VGA IN, 1; AUDIO IN, 1; AUDIO OUT, 1; SPDIF, 1; RS232, 1; RJ45 IN, 1; 电源输入: 100-240V~50/60Hz 2.5A 整机最大功耗: 500W 待机功耗: ≤0.5W 整机尺寸(长×宽×厚): 1957×1169×89 mm 包装尺寸(长×厚×高): 2134×210×1334mm 整机+壁挂厚度: 119mm VESA 孔规格(长×宽): 800×600mm 壁挂螺丝规格: M8×25mm 净重: 66kg 毛重: 84kg 操作温度: 0℃~40℃ 操作湿度: 10%~90%RH 存储温度: -20℃~60℃ 存储湿度: 10%~90%RH 海拔高度: 5000 米以下 4K 超清分辨率, 采用 AG 防眩光屏幕, 莫氏 7 级硬度, 画面柔和清晰 全金属材质超窄边框设计, 外观简约, 前附双磁吸笔, 使用前后取放方便 Android/Windows 双系统支持, 一键切换, 兼容更多软件, 满足更多需求					
--	--	--	--	--	--	--

		电子白板：顺滑书写，支持 20 点触控，批注、绘画、擦除、图像放大缩小和旋转，并支持手机扫码一键保存白板内容 无线投屏：支持无线投屏，同屏多分屏功能（支持 Android、Windows、IOS、Mac/OS），支持 4 个设备同时同屏 远程视频：支持远程视频会议，多方异地会议，远程 PPT 演讲，远程桌面共享，支持流畅，标清，高清多种模式 会议培训：内置 office, 看图，视频播放器等办公实用工具，内置无线 WIFI，网卡，支持无线上网，支持将手机、平板、Pad 等设备画面同步传送到平板上，支持异地多方远程会议，远程 PPT 演讲，远程桌面共享声卡：集成高清晰立体音效声卡；网卡：1000M 网卡；内置扬声器：≥2×10W 具备一键锁定/解锁触摸、按键，或通过前置组合按键锁定/解锁触摸和按键，防止无关人员操作； 整机支持任意通道画面放大功能，可在整机任意通道下将画面冻结并双击画面任一部分进行放大，也可通过按键将整个画面自由缩放，放大后屏幕画面可进行任意拖拽 整机符合浪涌（冲击）抗扰度、静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲群抗					
14	AI 学生发展指导仓	1. 软件参数 1.1 AI 生涯导师通过对话的方式，为学生提供每个专业的专业介绍，帮助学生了解每个专业的学习内容、未来工作方向、就业情况等信息。从而帮助学生更好地了解不同的专业。 1.1.1 ★按照《普通高等学校本科专业目录》中的分类，提供不少于 80 个不同专业类的 AI 生涯导师，每个导师可以解答某个特定的专业类的问题（提供截图证明） 1.1.2 ★支持通过搜索的方式选择要对话的 AI 生涯导师（提供截图证明） 1.1.3 ★支持通过聊天的方式与 AI 生涯导师对话，AI 生涯导师根据已有的知识库内容，实时生成回答。并附上引用的知识库内容的标题、摘要、来源、链接（提供截图证明） 1.1.4 ★首次开启对话时，对话界面会自动提供热门问题供学生选择（提供截图证明） 1.1.5 ★每次对话后，会推荐相关问题供学生选择（提供截图证明） 1.1.6 ★支持通过语音的方式发送内容。为保证消息的准确性，语音识别之后，支持学生在编辑框中重新编辑语音识别出的内容（提供截图证明） 1.1.7 ★采用流式对话的技术，逐个字词生成内容，从而提供更及时的反馈（提供截图证明） 1.1.8 ★当对话内容出现敏感词时，将自动屏蔽相关内容，引导学生重新提出问题（提供截图证明） 1.2 生涯辅导预约 1.2.1 学生可通过此功能，查询当前可预约的辅导老师以及对应的日程 1.2.2 学生可通过此功能创建辅导日程，并填写需要辅	台	1			

	导的主题和基本信息 1.2.3 ★辅导日程数据，与云平台的数据打通，相关老师可通过云平台管理可预约的日程，并查看预约的情况。从而更好地安排相关工作（提供截图证明） 1.2.4 ★当预约的日程到时间后，学生可通过设备进行线上的视频通话，包括使用麦克风、摄像头进行交流，由真人导师为其提供生涯指导（提供截图证明） 1.3 AI 学习力测评 1.3.1 通过测评的方式，学生需根据提问选择出相关的选项，直至完成所有问题的回答。 1.3.2 学生作答完所有问题后，系统将为学生生成个性化的学习力测评报告，其中需包含以下维度的测评得分： 1.3.3 ★学习认知力：从学习风格、学习类型、性格类型出发，为学生进行分析。分析时需要为学生提供详细的解读内容，解读内容需要包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.3.4 ★学习策略力：从元认知策略、知识加工策略、资源调节策略出发，为学生进行分析，分析时需要提供详细的解读内容，解读内容需包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.3.5 ★学习信心力：从思维模式、学业效能感、情绪稳定性角度出发，为学生进行分析，分析时需要提供详细的解读内容，解读内容需包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.3.6 ★学习驱动力：从学习动机、学业目标角度出发，为学生进行分析，分析时需要提供详细的解读内容，解读内容需包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.3.7 ★环境支持力：从家庭支持、教师支持、同伴支持角度出发，为学生进行分析，分析时需要提供详细的解读内容，解读内容需包含指导建议以及相关的理论依据。（提供截图证明） 1.4 AI 学业目标管理 1.4.1 通过学生当前校内排名，以及学校历年高考的省内排名，为学生模拟计算当前的省排名 1.4.2 ★基于学生当前的省排名，各院校历年的招生分数，展示该省排名对应的可报考院校，以及进步若干名次后对应的可报考院校（提供截图证明） 1.4.3 ★支持查看每次考试的预估排名，以及对应的可报考院校（提供截图证明） 1.4.4 ★学生可通过系统查看相关院校的信息，包括院校介绍、开设专业、录取分数、各专业选科要求等（提供截图证明） 1.4.5 支持学生通过院校所在省份，筛选展示的院校 1.4.6 支持通过曲线图的方式，查看每个科目每次考试的排名变化趋势 1.5 心理辅导预约 1.5.1 支持学生通过设备查看可预约的心理老师、可预约时段，点击老师后可查看老师的介绍、头像 1.5.2 ★预约老师时，需要输入系统中录入的家长手机号验证身份，完成验证后即可成功预约（提供截图证明）					
--	---	--	--	--	--	--

	1.5.3 ★预约后，可通过输入家长手机号，验证身份，并查看自己预约的日程（提供截图证明） 1.5.4 ★预约一体机的账号、数据需与心理健康系统打通。可直接使用心理健康系统账号登录，并通过心理健康系统管理日程（提供截图证明） 1.6 心理科普阅读 1.6.1 支持学生通过设备自主阅读心理健康相关的科普内容 1.6.2 每篇内容都包含标题、摘要、插图 1.7 ★支持通过云平台的账号登录 AI 生涯指导舱，并保存相关的记录（提供截图证明） 2. 硬件参数 ”2.1. 舱体参数 1. 尺寸：1500mm(长)*1250mm(宽)*2350mm(高) 2. 颜色：白色 3. 材质：A. 外观：1.5~2.5mm 加厚铝型材 玻璃：10 mm 高强度钢化玻璃，外开门； 超薄+超静音新风排气扇（排气扇*2，一进气一出气，功率 24W/个）+PD 4. 内含防静电和防污低圈绒地毯 5. 集成 4000K 自然灯光（可变三色灯*1，功率 54W/个） 6. 供电系统：5 孔插座+USB 插座*1、两位开关*1、网络接口*1 7. 灯光排气独立开关控制” ”2.2. 智能设备参数： CPU: RK3588 四核 cortexA55+四核 cortexA76 RAM: ≥4GB 内存: ≥64GB 操作系统: Android12 屏幕尺寸: 32” 屏幕类型: IPS 分辨率: 1920*1080 色数: 16.7MColors 色域: sRGB99% 可视角度: 89/89/89/89 显示模式: 常黑 对比度: 1000:1 响应时间 (GtG): 14ms 背光类型: ELed 亮度: 250cdm2 屏幕比例: ,16: 9 触摸类型: Incelltouch 触摸点数: 10 点 触摸接口: HID-USB WiFi: 802.11b/g/n/a/ac/ax(Wi-Fi6) 蓝牙: 蓝牙 5.0 以太网: 100M/1000M 电源插孔: DC 电源输入 RJ45: 以太网接口 耳机: 3.5mm 立体声耳机输出 重力传感器: 支持 90°					
--	--	--	--	--	--	--

	喇叭：4Ω*5W*2 摄像头：配外挂 USB 摄像头（竖像，200 万像素带广角和宽动态） 存储温度：-20℃---60℃ 工作温度：0℃---45℃10~90%RH 电源适配器：12V/5A” 2.2. 智能设备参数： 操作系统：Android12 屏幕尺寸：32”” 屏幕类型：IPS 分辨率：1920*1080 耳机：3.5mm 立体声耳机输出 重力传感器：支持 90° 喇叭：4Ω*5W*2 摄像头：配外挂 USB 摄像头（竖像，200 万像素带广角和宽动态） 存储温度：-20℃---60℃ 工作温度：0℃---45℃10~90%RH 电源适配器：12V/5A 2.3 配件参数： 外观形态：耳机为头戴/包耳式，内置屏蔽/PVC USB 线、线长 2.8M，以及麦克柄加长至 19CM，便于操作使用。 耳机线：使用抗干扰性极佳的全绕包线材，避免对设备的干扰；并设有滤波磁环，能有效对来自电脑内部的电磁干扰进行隔离。 耳套：采用可拆卸耳罩，包耳设计，消减耳部压感，采用密闭结构，有效隔离周边嘈杂声音；耳罩选用惰性海绵，并采用竖形固定，避免耳罩转动影响佩戴效果；耳罩和头梁采用软式连接，佩戴时根据不同耳廓和脸型自然调节，佩戴舒适。 兼容性：耳麦引线设有 USB 声卡，免驱动程序。 喇叭：直径：40mm 阻抗：32Ω±15% 频响：20Hz~20kHz 输出声压：91dB±3 dB SPL (A) 灵敏度：117dB+/-3dB 总谐波失真：≤0.3% 峰值功率：30mW*2 拾音装置（麦克风）：拾音头杆长：0.19 米 灵敏度：-38dB+/-3dB 指向性：单指向（为自动判分设计优化）采用抗干扰单指向咪头，咪头加装海绵头，经过特殊屏蔽处理，能将 80 厘米外的声音有效进行降噪屏蔽。 麦克杆软式设计，不仅底部可以上下调节，更可以前后、弯曲调节；麦克采用单指向降噪麦克，周围的声音可以有效屏蔽；背面做了特殊屏蔽处理，只拾取正面的信号，这种指向性和降噪功能，能将 80 厘米外的声音有效的进行屏蔽；麦克的咪头采用扁形设计，考生用手轻捏就可感觉到咪头的方向。在咪头端设有亮绿荧光标识，在较暗的环境下也能轻易识别。便于老师观察，避免佩戴错误；可更换式的麦克风外包海绵（有 1 个备用海绵），					
--	--	--	--	--	--	--

		加厚型海绵能有效的防止气流过强导致破音现象,起到高音消波的作用。 声卡: 声卡外壳为半透明处理, 内附暗色涂层, 声卡上的指示灯, 清楚显示耳麦工作状态; 声卡具有降噪技术; 声卡两边的进、出线采用特殊结构处理(全自锁出线设计不用任何线扣), 可以抵抗高强度的拉伸; 声卡外壳不设按键(如: 音量、静音等键), 避免学生在使用时误操作。 头梁: 选用优质材料, 通过 2200 次度扭转试验; 采用弹拉、双弓形头梁设计, 头梁材质柔韧、弹性适中, 并设有拉伸式海绵垫, 有助于固定佩戴位置。 降噪处理: 麦克风采用噪音消除技术, 配合优质海绵罩, 头戴全包耳式耳罩结构, 有效降低外界声音干扰, 头带与耳套均采用高档 PU 皮质, 耳机内置可拆换隔音海绵, 柔软舒适, 隔音极佳。 耳机质量: 耳麦整体结实、耐用, 通过 6 个方向 1.5 米高度钢板裸机跌落、耳机线抗拉试验等诸多的测试项目。耳机固定螺丝采用特殊镀锌工艺处理, 确保不易生锈。					
15	学生 发展 指导 资源 包	生涯课程工具箱套装 一、包含生涯唤醒、自我认知、职业探索以及生涯决策四大单元为主题的共 16 款生涯工具, 兼具咨询、课程 2 大使用场景。 二、生涯发展课程普惠工具箱套装 1、一套工具箱套装包含 16 个课程内容体系的工具箱。 2、一套工具箱默认为 50 次咨询使用, 内含不少于 50 学生的耗材包。 3、纸质包装盒, 内含各类课程使用教具与耗材。 4、每个工具箱内包含不少于 50 学生的咨询使用耗材, 同时提供可擦写亚克力工具, 提供可自助打印耗材的文件原件。 中学生涯版权课程 一、课程内容 工具箱内有相对应课程的电子版录播课程、电子版授课 PPT, 教具以及印刷版教案、印刷版授课 PPT 供教师授课参考。 1、生涯彩虹图: 美国的生涯大师舒伯为了综合阐述生涯发展阶段与角色彼此间的相互影响, 创造性地描绘出一个多重角色生涯发展的生涯彩虹图, 形象地展现了生涯发展的时空关系, 更好地诠释了生涯的定义。学生可用笔进行涂画, 描绘自己的生涯彩虹图, 更清楚的了解自我在不同阶段所扮演的角色。 2、生涯鱼骨图: 鱼骨图是一种发现问题, 根本原因的方法。学生可通过鱼骨图的梳理, 对自己的过去, 现在和未来做出评估和展望, 明确自我定位。 3、生涯梦想图: 通过对生涯梦想图的绘制, 了解为什么要做生涯规划, 及时进行生涯规划的重要性。 4、能力面包超人: 根据多元智能理论设计, 让学生了解自我能力, 思考提升智能的时间精力分配策略。 5、霍兰德兴趣岛: 根据霍兰德六种兴趣类型, 设计了对应的六个兴趣岛及非正式评估问题, 学生通过回答问题, 综合考虑兴趣能力, 性格, 价值观等因素, 同时结	套	1			

	合外部环境再进行决策和行动，做出适合自己的职业生涯规划。 6、性格藏宝图：通过迈尔斯布里格斯类型指标（MBTI）性格类型测评和九型人格两种测评工具的测评，帮助学生快速了解自己的性格特点。 7、价值愿景拍卖会：学生通过对价值观的排序，感受每个职业价值观对自己的重要性，体验得到和失去时的感受，从而对自我有进一步的认知，对自己未来的生活和职业从价值观维度增加了认知、多了一些思考。。 8、我是面试官：帮助学生熟悉制作简历求职面试的全过程，引导学生了解求职面试的规则，增进对职业的了解。 9、职业访谈小剧场：通过与某个行业或职业的人交谈，更加深入地了解相关职业的能力，要求待遇和发展前景。 10、家族职业树：家族职业树是用来搜集家族成员职业的工具，可以帮助学生找到自己的职业选择根源，分析家族职业与个人职业生涯的相互影响。 11、生涯决策平衡单：从自我物质得失，他人物质得失，自我精神得失，他人精神得失四个方面帮助学生通过赋值量化，把面临的选择进行分数化，使学生更有条理地、客观地、具体地看待每一个选项。 12、决策风格测试：通过生涯决策风格测试，让学生了解自己的决策风格和决策风格对职业选择的影响，对决策风格进行调整。 13、SWOT 分析：作为可以客观评价现实情况利弊的方法，可以帮助学生系统梳理自身特点和现实环境的内外在因素，对职业目标重新认识及定位并指导学生进行发展路径的策略制定。 14、SMART 目标制定法：帮助学生在职业生涯规划实践中制定科学合理的生涯目标，结合有效的目标管理方法，助力学生实现生涯理想。 15、我的自画像：对自我进行全方位的认知。 16、我的生涯画布：对自我认知做出总结，描绘人生画布。 中学学习力提升工具包 全面提升学习素养的十六大工具： 一、思维能力提升工具： 1、系统性思维—思维导图法 2、创造性思维—信息交合法 3、融合型思维—理性感性法 4、高维型思维—元认知训练 二、记忆能力提升工具： 1、高效记忆—艾宾浩斯记忆法 2、理解记忆—费曼学习法 3、内化记忆—康奈尔笔记法 4、个性记忆—学科改错本 三、专注能力提升工具： 1、感统训练—舒尔特方格 2、张弛训练—番茄闹钟法 3、正念训练—正念呼吸法 4、临考训练—临摹字迹法					
--	--	--	--	--	--	--

	四、自我管理能力提升工具： 1、时间管理—规划饼图法 2、情绪管理—ABC 归因法 3、压力管理—成就事件法 4、认知管理—成长思维法 生涯探索地图 一、资深生涯规划师根据上千例生涯咨询个案，结合经典生涯理论，制作包含生涯唤醒、自我认知、职业探索以及生涯决策四大单元为主题的共 16 款生涯工具，组成一套生涯探索地图。尺寸 290×200, 双面彩印，外观精致。 二、内容参数 包含生涯彩虹图、生涯鱼骨图、生涯九宫格、生涯角色饼图、霍兰德兴趣岛、性格测试、能力矩阵、价值观排序表、职业生涯人物访谈指南、职业信息搜集指南、社会环境探索指南、家庭职业树、生涯决策平衡单、生涯决策风格测试、SWOT 分析表、SMART 目标制定法在内的不少于 16 个生涯工具表单。 ★1、生涯彩虹图：美国的生涯大师舒伯为了综合阐述生涯发展阶段与角色彼此间的相互影响，创造性地描绘出一个多重角色生涯发展的生涯彩虹图，形象地展现了生涯发展的时空关系，更好地诠释了生涯的定义。学生可用笔进行涂画，描绘自己的生涯彩虹图，更清楚的了解自我在不同阶段所扮演的角色。（提供截图证明） 2、生涯鱼骨图：鱼骨图是一种发现问题，根本原因的方法。学生可通过鱼骨图的梳理，对自己的过去，现在和未来做出评估和展望，明确自我定位。 3、生涯九宫格：将人们的生涯发展概括为九个方面，学生通过给每个方面的现状打分来判断发展现状，并分析出哪个格子对你当下是最重要的，如何提高他的分数。 4、生涯角色饼图：学生通过绘制饼图对比现状与理想重新审视角色分配和阶段生涯的重心，找到现实与理想状态的差距和调整的关键点，为时间管理提供了视角。 5、霍兰德兴趣岛：根据霍兰德六种兴趣类型，设计了对应的六个兴趣岛及非正式评估问题，学生通过回答问题，综合考虑兴趣能力，性格，价值观等因素，同时结合外部环境再进行决策和行动，做出适合自己的职业生涯规划。 6、性格测评：通过迈尔斯布里格斯类型指标（MBTI）性格类型测评和九型人格两种测评工具的测评，帮助学生快速了解自己的性格特点。 7、能力矩阵：学生可从多维问题的事件中找出成对的因素，排列成矩阵图，根据矩阵图分析问题，确定关键点。将能力按照高低和喜好程度分为优势区、退路区、提升区和盲区四个区域，针对不同区域的能力，采取不同的策略。 8、价值观排序表：学生通过对价值观的排序，感受每个职业价值观对自己的重要性，体验得到和失去时的感受，从而对自我有进一步的认知，对自己未来的生活和职业从价值观维度增加了认知、多了一些思考。 9、职业生涯人物访谈指南：通过与某个行业或职业的					
--	---	--	--	--	--	--

	人交谈，更加深入地了解相关职业的能力，要求待遇和发展前景。 10、职业信息搜集指南：让学生通过对喜欢或要从事的职业进行信息搜集、实际调研、信息分析的过程，对目标职业的要求有充分的了解，从而有效地规划大学生活为将要从事的职业做好各方面的准备。 11、社会环境探索指南：让学生对某职业所处的社会环境，包括地区，行业和企业环境等进行探索了解，从而掌握更全面的信息，进行更加科学的职业决策。 12、家族职业树：家族职业树是用来搜集家族成员职业的工具，可以帮助学生找到自己的职业选择根源，分析家族职业与个人职业生涯的相互影响。 13、生涯决策平衡单：从自我物质得失，他人物质得失，自我精神得失，他人精神得失四个方面帮助学生通过赋值量化，把面临的选择进行分数化，使学生更有条理地、客观地、具体地看待每一个选项。 14、生涯决策风格测试：通过生涯决策风格测试，让学生了解自己的决策风格和决策风格对职业选择的影响，对决策风格进行调整。 ★15、SWOT 分析表：作为可以客观评价现实情况利弊的方法，可以帮助学生系统梳理自身特点和现实环境的内外在因素，对职业目标重新认识及定位并指导学生进行发展路径的策略制定。（提供截图证明） 16、SMART 目标制定法：帮助学生在职业生涯规划实践中制定科学合理的生涯目标，结合有效的目标管理方法，助力学生实现生涯理想。 生涯团辅能力面包超人 一、内容参数： 1、《能力面包超人》是一款基于多元智能理论设计，用于能力评估与潜能开发的生涯教育类工具箱。第一关能力评估，依据科学的多元智能量表进行题目设计，参加者通过答题对自己当前的能力进行评估。第二关潜能开发，结合生涯教育理论设计，参与者通过分配面包骰子来习得能力提升的策略，最终成为“能力超人”。工具箱可引导学生了解职业与能力的关系，助力学生能力提升与职业目标的树立。 2、工具箱需包含：能力面包超人工具箱×1、超人能力画布筒×1、超人能力画布×1、能力雷达图（亚克力）×8，（纸质）×240、多元智能能力卡×8、提问卡×80、能力超人棋子×64、面包骰子×48、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册需包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。 4、需提供工具箱的讲解视频材料。 ★5、需提供著作权证书。 生涯团辅性格藏宝图 一、内容参数： 1、《性格藏宝图》是一款基于 MBTI 性格测评设计的生涯教育类工具箱，旨在帮助学生科学认知性格，找到自己的性格宝藏，根据美国 Eastcarolina 大学心理学专					
--	--	--	--	--	--	--

	业的 MBTI-G 版本(量表版本: 1998-N, 93 题)改编。通过让学生逐一探索 MBTI 性格类型的四个维度——内倾/外倾、实感/直觉、思维/情感、判断/知觉来帮助学生认识性格类型,发现自己的性格天赋,思考自己的性格与职业的关系,让学生们真正做到知其然,并知其所以然。(需提供产品照片证明) 2、工具箱需包含: 性格藏宝图工具箱×1、性格藏宝图画布桶×1、性格藏宝图画布×1、性格特质展示卡(亚克力)×8, (纸质)×240、主持人手卡×4、性格特质卡×16、性格宝藏卡×64、挖宝人×8、字母宝石若干、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。 4、工具箱的讲解视频材料。 ★5、需提供著作权证书。 生涯团辅我是面试官 一、内容参数: 1、《我是面试官》是一款模拟实际招聘场景的生涯教育类工具箱,旨在帮助学生熟悉求职面试的全过程,引导学生了解求职面试的规则,增进对职业的了解。在游戏中,每位同学可同时体验面试官和求职者角色。扮演面试官可体验岗位的简历收取、简历筛选、面试筛选、offer 发放过程。扮演求职者可体验简历撰写、简历投递、求职面试过程。(需提供产品照片证明) 2、工具箱包含: 我是面试官工具箱×1、我是面试官画布筒×1、面试流程画布×1、岗位说明卡×16、通用题卡×16×8、岗位题卡×16、简历(亚克力)×2, (纸质)×120、简历&面试评分表(亚克力)×2, (纸质)×120、offer×120、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、知识库: 如何进行岗位信息的收集与分析、职业生涯人物访谈提纲等具体使用说明。 生涯团辅兴趣星球发布会 一、内容参数: 1、《兴趣星球发布会》是一款基于霍兰德类型论设计,用于兴趣评估与开发的生涯教育类工具箱。游戏旨在帮助学生深度探索自身兴趣,了解兴趣与职业,兴趣与社会生活之间的关系,获得自身兴趣的真实和深度体验。在游戏中,同学们可以扮演星球规划师的角色,按照自己的喜好,规划属于自己的兴趣星球。在这个过程中,同学们深度体验兴趣对我们职业和生活的影响,也获得了自己对该兴趣喜好程度的真实感受,有助于在未来生活中进一步理解和探索自己的兴趣。(需提供产品照片证明) 2、工具箱包含兴趣星球发布会工具箱×1、兴趣星球发布会画布筒×1、兴趣星球发布会画布×1、兴趣星球海报(亚克力)×6、星球规划蓝图(亚克力)×6、星球规划蓝图(纸质)×240、兴趣星球机票(亚克力)×8、兴趣星球机票(纸质)×240、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说					
--	---	--	--	--	--	--

	明、游戏身份介绍、游戏的理论知识等具体使用说明。 生涯团辅职业愿景勇士 一、内容参数： 1、《职业愿景勇士》是一款探索职业价值观的生涯教育类工具箱，旨在帮助学生认知和探索职业价值观。在游戏中，学生通过闯关的过程和对结果的思考，感受每个职业价值观对自己的重要性，从而对自我有进一步的认知，对自己未来的生活和职业从价值观维度增加了认知、多了一些思考。（需提供产品照片证明） 2、工具箱包含：职业愿景勇士工具箱×1、职业愿景勇士画布筒×1、职业愿景勇士画布×1、职业愿景记录单（亚克力）×8、（纸质）×240、主持人手卡×1、职业愿景城池卡×15、奇袭卡 ×8、职业愿景勇士兵力×80、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。 ★4、需提供著作权证书。 生涯团辅目标决策与行动 一、内容参数： 1、《目标决策与行动》是一款生涯决策类工具，用于帮助我们通过赋值量化，把面临的选择进行分数化。每位同学可结合自身情况对每项考虑因素进行重要度评估与满意度评分，并将对应的过程在实物天平上进行呈现。这种方式可以帮助我们更有条理地、客观地、具体地看待自己的生涯选择，继而进行理性的评估。（需提供产品照片证明） 2、工具箱包含：目标决策与行动工具箱×1、目标决策与行动画布筒×1、目标决策与行动画布×1、生涯决策天平×1、生涯选择牌×2、生涯选择砝码×168、考虑因素牌×28、记录牌×8、耗材×240、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏的理论知识、思考等具体使用说明。 生涯团辅无领导小组面试 一、内容参数： 1、《无领导小组面试》工具箱用于无领导小组模拟开展及教学具箱。用于帮助学生了解无领导小组面试的关键环节流程、各环节注意事项、常见题型等内容。活动中，学生扮演面试者角色，领取答题记录单；教师或学生可扮演面试官，面试官可在题库中选择不同类型的题目，可根据主持人手卡进行面试的主持宣读面试规则，并根据角色观察卡、面试评分表等为面试者进行评分。 2、工具箱需包含：无领导小组面试工具箱×1、无领导小组画布桶×1、无领导小组画布×1、面试题卡×10、角色观察卡×5、面试官点评卡×1、面试官手卡×1、无领导小组讨论记录单（面试官使用）、无领导小组讨论记录单（求职者使用）、笔、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含配置说明、规则说明、身份介绍、理论知识等具体使用说明。						
--	---	--	--	--	--	--	--

		生涯团辅就业能力提升 一、内容参数： 1、《就业能力提升》工具箱基于职业规划大赛就业赛道要求制定的工具箱，教师使用工具箱帮助学生了解就业能力的各项要求，并指导制定行动计划，提升学生的就业竞争力。活动中，学生首先需要根据就业能力及描述进行自我盘点及评分；之后，学生在教师的引导下，对每个维度进行客观评价进行第二次评分，并根据每个维度的行动计划提升方案制定出自己的行动计划提升方案。 2、工具箱需包含：就业能力提升工具箱×1、就业能力提升画布桶×1、就业能力提升画布×1、个人纪录单×5、主持人手卡×1、就业能力自查卡、行动计划建议卡、笔、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册内包含配置说明、规则说明、身份介绍、理论知识等具体使用说明。 生涯理论挂画 尺寸可根据场地定制。画质清晰，色彩明丽，色调柔和，有很好的装饰空间的视觉效果，遮光加厚环保，共计 8 幅生涯理论挂图。 包含内容： 1、霍兰德职业兴趣 2、舒伯生涯彩虹图 3、生涯三叶草模型 4、人生计划整合模型 5、时间四象限法则 6、舒伯职业价值观 7、多元智能理论 8、MBTI 尺寸可根据场地定制。画质清晰，色彩明丽，色调柔和，有很好的装饰空间的视觉效果，遮光加厚环保，共计 8 幅生涯理论挂图。 包含内容： 1、霍兰德职业兴趣 2、舒伯生涯彩虹图 3、生涯三叶草模型 4、人生计划整合模型 5、时间四象限法则 6、舒伯职业价值观 7、多元智能理论 8、MBTI							
16	生涯探索工具包	生涯探索工具包共计 44 套卡牌，涉及家庭、兴趣、性格、能力、价值观、专业、职业等活动。可用于学生生活、教师培训、亲子活动。有所需活动具体道具及配套的活动页。适合在初中高中开展。激发学习动力，探索生涯发展。具体有：情绪觉察互动卡牌、彩虹卡、OH 卡牌、情绪疗愈卡、悟卡、哇卡、人生蜕变游戏、红花卡、潜意识投射卡、情绪对话卡、罗夏墨迹测验图卡、主题统觉测验卡、好好生活卡、正面管教教师工具卡、正念卡、家庭游戏卡、改变卡、正负向情绪时间卡、微光·隐喻卡、旅程对话卡口袋裡的金句卡镜卡、特别时光情绪	套	1					

		卡、心愿卡、优势赋能卡、开悟卡、当下的力量牌卡、很角色卡牌、价值导航卡、内在小孩快乐牌卡、人生使命卡寻尝日、生活兴趣探索卡、职游旅人、口袋里的金句、口袋里的心理师、青少年优势力卡、云城建筑师、福尔摩斯案件零售版、我的行星、桌上冰壶（13 米）、生态系统桌面卡牌、手可搭星辰、原子构筑、大号骰子、木质展示架。						
17	大学专业探索卡	根据教育部《普通高等学习本科专业目录》设计，出现 92 个专业类及其下设专业信息，帮助学生认识专业。开发有 4 种玩法，实现自主探索。	套	120				
18	职业规划探索卡	《职业探索卡》1 盒（内含 111 张职业内容卡、8 张游戏分组卡）、《职业访谈卡》1 盒（内含 65 张访谈内容卡、8 张游戏分组卡和 3 张空白卡）、《游戏画布》1 张。	套	120				
19	团体辅导桌椅	桌子，不规则花瓣形状，可拼接为花朵形状。桌面树脂保护膜，热熔边。冷碳钢及铝合金腿。E1 级三聚氰胺板。一套含小桌*6，椅子*6 椅子为可多个叠放。	套	10				
20	职业规划探索卡	根据《中华人民共和国职业分类大典》研发，包含《职业探索卡》一盒（含 111 张职业卡、8 张游戏分组卡）、《职业访谈卡》一盒（含 65 张访谈内容卡、8 张分组卡、3 张空白卡）、《游戏画布》一张。	套	120				
21	摄像头	1080P 支持手机 APP 回放	组	2				
22	碎纸机	国标	个	1				
23	塑封机切刀一体机	国标	台	1				
24	重型省力订书机	国标	个	2				
25	组合展示架	实木可移动展示架，墙壁网格展示架 6 组。可用于宣传展示学生作品及活动海报。结构稳定、自由组合、室内外通用。有网格展示、挂式展示等方式。高 1.8 米宽 70 厘米。	个	5				
26	无线扩音器领夹麦克风	教师组织活动、讲座宣讲使用。有防啸叫处理功能，人声识别只拾人声、单双话筒自由搭配、30 米产长接收距离。	台	4				

27	心灵沙丘	尺寸：≥430*430*130mm，可链接小程序控制，电子放松产品。	个	2				
28	冥想坐垫	配套心灵沙丘使用，符合人体工学设计，久坐不腿麻、抗菌防水，一组包含尺寸：≥200*550*550mm，≥650*650*200mm 两个	组	2				
29	移动多媒体展示机	移动屏幕投屏显示器。用于互动活动、展示活动、视频演示、音乐播放等。可移动、待机长、旋转倾斜、27 寸蓝光护眼，LED 显示屏。	个	2				
30	脑机智能睡眠仪	作用于大脑皮层和脑干结构，缓解压力，安抚情绪。助力师生高质量午休和情绪干预。数据反馈，提出改善方案。重量轻，无线连接，24 小时续航，充电接口设计。学生及教师适用。	个	2				
31	桌面投币机	学生活动道具。桌面放置，投游戏币后扭动扳手，获赠蛋形壳一个。蛋形壳内部可以放置心理小贴士或者心理音频二维码。	个	2				
32	沙画箱	师生活动用品，可重复使用，便于操作，艺术表达。耐磨材质，手感舒适，便于展示。尺寸为≥45*30*10 厘米。	个	6				
33	话筒音响一体机	适用于小面积教室使用的麦克风及扩音器。手持麦克风，充电式无线，两声道，双喇叭。高保真，大音量。	个	4				
34	资料架组合	玻璃立牌、铁质资料架，合同架。带轮可移动。	组	2				
35	高速扫描仪	吞吐速度：≥100 ppm / 220 ipm 进纸台容量：多达 300 张 80 克/平方米（20 磅）纸张 连接性：10/100/1000 以太网 USB 3.2 Gen 1×1 兼容 最大文档尺寸：305 毫米 × 4.06 最小文档尺寸：63.5 毫米 × 71.1mm 纸张厚度和重量：34-433 克/平方米 最大光学采集分辨率：600 dpi 声学噪音：“关闭”或“就绪”模式：< 20 dB(A) 扫描：<60 dB(A) 数据安全：本扫描仪独家通过易失性内存来处理扫描数据，以确保在关机时可以有效清除图像数据 尺寸和重量：尺寸（托盘竖直放置）： 高度：≥250 毫米/10 英寸 宽度：≥450 毫米/18 英寸 深度：≥370 毫米/14.6 英寸 重量：≥15 公斤/33.8 磅 电气要求：100-240 V（国际），50-60 Hz	台	2				
36	音响系统	调音台：12 路 支持线控功能，3.5mm 音频，长 308mm；宽 118mm；高 422mm，线长：1.5-2m，产品净重 4.2（kg，）支持低音调节，手动控制音箱。 无线麦克风：2 个 u 段，抗干扰	套	2				

		设备机柜：24U 音箱机柜：10 寸 PDU：16A 音箱线：200 米 话筒线：200 米 电源线盘：50 米（3*2.5 16A）						
37	地毯	舞台专用地毯 根据现场情况定制	平方	300				
38	移动讲台	尺寸：≥8*2.5*0.16m，钢架龙骨竹皮板定制讲台	套	4				
39	双面黑板	尺寸：≥1.2*2.4 米 m 带移动支架	套	4				

注：投标人请对应采购需求逐条填写，如无任何偏离，请填写“无偏离”，本表后附招标文件要求的证明资料（证明材料请标注所在页码，如页码不对应或证明材料不清晰无法辨认，后果自负），如未按要求填写或提供证明资料则视为未响应。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

(附件九)

商务条件响应/偏离表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	招标文件要求	是否响应	偏离阐述	说明
1	服务期限：自签订合同之日起 20 日内完成供货安装。			
2	供货地点：采购人指定地点。			
3	质保期：自验收合格之日起质保三年。			
4	最高投标限价： 1237300.00 元			
5	投标有效期：90 日（日历日）			
6	质量标准：质量合格，符合国家相关标准。			
7	付款方式：合同签订后付款合同金额 60%，货到安装及验收完成付款合同 40%。如因财政拨款进度影响导致甲方付款时间后延，不视为甲方违约，应以财政拨款实际到账后 30 个工作日内向乙方支付相应比例的合同价款。			
8	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证			
9	其它商务条款偏离说明：			
10				

注：如无任何偏离，请填写“无偏离”。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

(附件十)

项目实施方案

投标人根据评分要素自行编制。



(附件十一)

售后服务方案

投标人根据评分要素自行编制。



(附件十二)

投标单位（服务商）《反商业贿赂承诺书》

我公司承诺在（项目名称、项目编号）招标活动中，不给予采购放工作人员以及招标代理机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司法人代表（签字或盖章）：

法人授权代表（签字或盖章）：

日 期：_____年__月__日

(附件十三)

中小微企业及残疾人福利性单位等证明文件（如有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年__月__日

注：人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：若响应文件中无上述证明文件或未按照标准格式要求填写（投标人应写明标的的制造商所属类型），则在评审时不考虑对该小、微企业的相关优惠。

特别提示：①本项目的为：厚圆垫、扩音一体机、团体心理拓展活动工具箱高中版（高级版）、团体心理拓展活动工具箱初中版（高级版）、艺术治疗辅助工具箱（高级版）、游戏疗法辅助工具箱中学版、团体活动卡牌包（高级版）、生涯唤醒一体机、自我探索一体机、世界探索一体机、生涯决策一体机、桌面式生涯测评预约一体机、生涯发展智慧大屏、AI 学生发展指导仓、学生发展指导资源包、生涯探索工具包、大学专业探索卡、职业规划探索卡、团体辅导桌椅、职业规划探索卡、摄像头、碎纸机、塑封机切刀一体机、重型省力订书机、组合展示架、无线扩音器领夹麦克风、心灵沙丘、冥想坐垫、移动多媒体展示机、脑机智能睡眠仪、桌面投币机、沙画箱、话筒音响一体机、资料架组合、高速扫描仪、音响系统、地毯、移动讲台、双面黑板。②如多个标的为同一制造商，可列为一条，如有多个制造商须分别列明。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位：_____（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年__月__日

监狱企业证声明函（如有）

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。

本公司参加_____单位的_____项目采购活动，采购活动提供本企业（填写制造的货物，由本企业承担工程、提供服务）。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）或其授权代表（签字）：

日期：_____年__月__日

监狱企业证明（如属于监狱企业，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）；证明材料加盖投标人公章。

(附件十四)

提供其它有利于投标的资料（如有，自行补充）



(附件十五)

中小企业划型标准

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营

业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小

微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。