

兵团政府采购项目 公开招标文件示范文本 (货物)

项目编号/包号：BYJZ-2025-GK105-3

项目名称：2025 年现代职业教育质量提升计划项目
(二标段)

采 购 人：新疆生产建设兵团第九师职业技术学校

采购代理机构：白杨市绿翔建设咨询有限公司



目 录

第一章 招标公告	- 1 -
一、项目基本情况	- 1 -
二、申请人的资格要求	- 1 -
三、获取招标文件	- 2 -
四、提交投标文件截止时间/开标时间、递交方式和开标地点	- 3 -
五、公告期限	- 3 -
六、其他补充事宜	- 3 -
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系	- 3 -
第二章 投标人须知	- 5 -
一、投标人须知前附表	- 5 -
二、投标人须知	- 10 -
第三章 采购需求	- 37 -
一、采购标的	错误！未定义书签。
二、商务要求	- 100 -
三、技术要求	- 100 -
第四章 资格审查	- 101 -
一、资格审查程序	- 101 -
二、资格审查要求	- 101 -
第五章 评标方法及标准【综合评分法】	- 103 -
一、评标方法	- 103 -
二、评标程序	- 103 -
三、评标其他要求	- 109 -
四、评标标准	- 109 -
第六章 合同草案	- 114 -
第一节 政府采购合同协议书	- 116 -
第二节 政府采购合同通用条款	- 121 -
第三节 政府采购合同专用条款	- 128 -

第七章 投标文件格式	130 -
投标文件资格证明文件	131 -
一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	132 -
二、联合体协议书【如适用】	135 -
三、分包意向协议书【如适用】	137 -
四、落实政府采购政策相关证明文件	139 -
五、不参与围标串标承诺书	152 -
六、其他资格证明文件	153 -
投标文件报价文件	154 -
一、开标一览表	155 -
二、分项报价表	156 -
投标文件商务技术文件	158 -
一、投标函	159 -
二、法定代表人（单位负责人）身份证明	161 -
三、授权委托书	162 -
四、政府采购投标人廉洁自律承诺书	163 -
五、实质性响应一览表【本表须与第五章的一致】	164 -
六、商务响应偏离表	165 -
七、业绩证明文件	166 -
八、拟派项目团队	167 -
九、技术响应偏离表	168 -
十、技术方案	169 -
十一、其他文件	170 -

第一章 招标公告

项目概况：

2025 年现代职业教育质量提升计划项目（二标段） 招标项目的潜在投标人应在 （地址） 获取招标文件，并于 2025 年 6 月 20 日 16 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号/包号：BYJZ-2025-GK105-3
2. 项目名称：2025 年现代职业教育质量提升计划项目（二标段）
3. 采购方式：公开招标
4. 项目预算金额：125 万元
5. 最高限价【如有】：1245597 元
6. 采购需求：舞蹈室设备购置，体育馆吸音处理、器材购置，心理健康咨询室设备购置，具体详见采购需求。
7. 合同履行期限：签订合同后 20 天内提交成果。
8. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）根据财政部、工业和信息化部发布的关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知，财库[2020]46号）规定执行；《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》（新财购〔2022〕22号）。（2）本项目为部分面向中小企业采购，供应商提供的部分货物应由中小企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。（具体要求详见招标文件）。非面向中小企业采购的部分，对小型和微型企业实行价格扣除10%政策。参加投标的供应商须提供《中小企业声明函》。（3）依据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中

小企业发展的政府采购政策。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。（4）依据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3. 本项目的特定资格要求：（1）投标人具备《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函原件。（2）投标人持有效的加载统一社会信用代码的营业执照（非企业法人提供符合招标文件要求的合法证件），具有承接该项目的能力。（3）法定代表人身份证。（4）法定代表人授权书原件（非法定代表人投标时提供）。（5）授权代表的身份证（非法定代表人投标时提供）。

4. 其他资格要求：

（1）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（3）供应商的信用行为：在资格审查阶段经查询，未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的，其**投标无效**。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年5月31日00时00分至2025年6月12日23时59分（北京时间）。

2. 地点：兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）。

3. 方式：投标供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请，免费获取电子采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间/开标时间、递交方式和开标地点

1. 截止时间/开标时间：2025 年 6 月 20 日 16 时 30 分（北京时间）。

2. 递交方式：在兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）进入“项目采购”应用，在投标文件上传菜单中选择项目进行上传。

3. 开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自招标公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜【如政采云平台信息内容更新，按最新内容自行修改】

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2、各投标人应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。有意向参与兵团区域电子开评标的投标人，可访问兵团政府采购网-办事指南-操作指南-CA 证书办理操作指南或点击链接：<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/site/detail?parentId=189171&articleId=CZ0bD526ZE+CHX5isJvt0w==&utm=site.site-PC-4840.633-pc-websitegroup-secondlevelpage-front.1.2e96d52081d811eebbd67dd2372c0b9a> 自行进行申领。

3、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7（64 位）及以上操作系统。客户端请至兵团政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），视为投标人自动弃标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：新疆生产建设兵团第九师职业技术学校

地址：第九师

联系方式：18106455557

2. 采购代理机构信息

名称：白杨市绿翔建设咨询有限公司

地址：新疆生产建设兵团第九师绿翔大厦 14 楼

联系方式：0901-3386060

3. 项目联系方式

项目联系人：张馨匀

电话：13399010815

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

投标人应仔细阅读本招标文件的第二章“投标人须知”，下面所列资料是对“投标人须知”的具体补充和说明，如有矛盾，应以本表为准。标记“☒”的选项意为适用于本项目，标记“☐”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条款名称	内 容
2.5	核心产品	☒ 本项目第_1_包不适用。 ☐ 本项目第__包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目第__包为非单一产品采购项目，其中核心产品为：____。
2.6	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
9.1	现场考察	☒ 不组织，投标人自行前往。 ☐ 组织 时间：____。 地点：____。
9.5	答疑会	☒ 不组织 ☐ 组织 时间：____。 地点：____。
12.1	询问	1. 方式： 在供应商客户端中按照格式填写询问函，并在生成询问函后加盖电子印章提交；其他询问方式：____/____。 2. 时间要求：投标截止 10 日前。
15.1	投标有效期	投标截止时间后 90 日历日。
17.1	投标保证金	1. 金额： ☒ 免收 ☐ 预算金额的 %。 ☐ 定额收取：人民币/元。 2. 支付方式： 投标人可自主选择以支票、汇票、本票、电汇、转账、网银、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。 3. 收取单位：白杨市绿翔建设咨询有限公司

条款号	条款名称	内 容
		4. 收取账号：30759301040017225、开户银行：中国农业银行股份有限公司塔城兵团分行 5. 退还时间：中标结果公告发布后 5 个工作日内（保证金缴纳或退还联系方式：18690850839） 注意事项： 1. 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 2. 以担保函、保证保险形式缴纳投标保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
22	实物样品	投标样品递交： ☒不需要 ☐需要，具体要求如下： 1. 样品制作的标准和要求：_____； 2. 是否需要随样品提交相关检测报告： ☐不需要 ☐需要 3. 样品递交要求：递交时间：_____， 递交地点：_____，逾期提供的样品将不予接受。 4. 未中标人样品退还：__； 5. 中标人样品保管、封存及退还：_____； 6. 其他要求（如有）：_____。
23.1	演示	☒不进行 ☐进行，远程线上演示/现场演示 1. 演示时间不得超过__分钟； 2. 进行远程线上演示的，投标人应提前自行准备好演示的软硬件配置环境和网络环境，做好演示的各项准备工作。因投标人自身原因无法演示或者演示效果不理想的，导致的后果由投标人自行承担； 3. 进行现场演示的，演示人员不得超过__人，演示现场提供_____。
25.3	解密投标文件的时限	不见面开标默认解密时长：_20_分钟。 除因交易平台发生故障导致投标文件无法按时解密外，投标文件未按时解密的，视为未按规定提交投标文件。
29.1	评标方法	☒综合评分法 ☐最低评标价法
29.3	推荐中标候选人	中标候选人数量_3_家
30.1	确定中标人	☒采购人按评审报告中推荐的中标候选人排序确定中标人。 ☐采购人委托评标委员会直接确定中标人。

条款号	条款名称	内 容
30.2 30.3	提供相同品牌产品的不同投标人确定中标候选人的规定	☒综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分相同的，按照低价优先方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 ☐最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按照_____方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。
33.1	履约保证金	1. 金额： ☒免收 ☐合同价的 % ☐定额收取：人民币 元 2. 支付方式： 投标人可自主选择以支票、汇票、本票、电汇、转账、网银、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。 3. 收取单位： 4. 收取账号： 5. 退还时间： 注意事项： 1. 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 2. 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
34.5	中标后分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒不允许 ☐允许，具体要求： 1. 可以分包履行的具体内容：____； 2. 允许分包的金额或者比例：____； 3. 其他要求：____。
35.1	质疑	递交方式：<u>书面形式递交</u> 接收部门：<u>采购人或采购代理机构</u> 联系电话：<u>18106455557/13399010815</u> 通讯地址：<u>第九师职业技术学校或新疆生产建设兵团第九师绿翔大厦14楼</u>
38.1	采购代理服务费用	1. 收费对象：☐采购人支付 ☒中标人支付 2. 收费标准：<u>参照国家计委计价格〔2002〕1980号文、发改办价格〔2003〕857号有关规定收取</u> 3. 收取时间：<u>中标通知书发出前缴纳</u> 4. 收取方式：<u>电汇或转账</u>

条款号	条款名称	内 容
		收款单位名称：白杨市绿翔建设咨询有限公司 开户银行名称：中国农业银行股份有限公司塔城兵团分行 缴纳账户：30759301040017225 行号：103901275935
41.1	是否接受进口产品	☒ 不接受 ☐ 接受
42	支持中小企业政策（非专门面向中小企业采购项目适用）	1. 小型和微型企业价格扣除：___10%___。 2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 4. 符合条件的联合体价格扣除：___/___。 5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：___/___。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用） 注：1. 本项目为部分面向中小企业采购，供应商提供的部分货物应由中小企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。非面向中小企业采购的部分，供应商提供的货物如为小型或微型企业制造的，享受价格扣除 10%政策。 2. 参加投标的供应商须提供《中小企业声明函》，由评标小组审核通过后方可有效。 3. 具体详见设备清单。
42.5	标的所属行业参照后附《工信部联企业（2011）300号》	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 详见设备清单。
43.5	优先采购创新节能环保产品	所投产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、所投产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的企业报价给予___/___的价格扣除。
47.1	政府采购合同融资政策	1. 有融资需求的中标人在获得政府采购中标通知书后，即可向开展“政采贷”业务的金融机构提出申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中小微企业提供融资服务。 渠道和方式：/。 2. “政采贷”融资指引：在取得政府采购中标通知书后，可访问“兵团政采贷融资服务平台”，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标合同后，登录“兵团政采贷融资服务平台”，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“兵团政采贷融资服务平台”将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。

条款号	条款名称	内 容
48.1	需要补充的其他内容	1、各投标人必须针对每包项目分别制作投标文件并报价，每包的投标文件均必须满足招标文件份数与制作等要求，否则将导致投标被拒绝。 2、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。 3、中小企业声明函需根据需求清单（标的名称）分别填写，不能少填、漏填、错填，若未按标的分别填写或因填写有误造成废标，由供应商自行承担后果。 4、中标后需根据采购人要求提供纸质版投标文件。
备注： 1. 除本招标文件另有规定外，招标文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近五年”或“前五年”均指递交投标文件截止时间之前三年或前五年，以此类推。如：递交投标文件时间为 年 月 日，则“近三年”是指 年 月 日至 年 月 日。 2. 本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。		

二、投标人须知

（一）总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本项目的采购活动。

2. 基本定义

2.1 根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律、法规和规章的规定，制定本招标文件。

2.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织委托的采购代理机构。

2.4 政府采购监督管理部门：各级人民政府财政部门是负责政府采购监督管理的部门，依法履行对政府采购活动的监督管理职责。各级人民政府其他有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

2.5 核心产品见“投标人须知前附表”。

2.6 是否属于科研仪器设备采购见“投标人须知前附表”。

2.7 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外。本项目的投标人须满足以下条件：

2.7.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

2.7.2 以招标公告中发布的方式依法获得了本项目的招标文件。

2.7.3 符合本招标文件规定并参加投标的供应商。

2.8 潜在投标人、潜在供应商：指符合本招标文件规定的供应商。

3. 资金来源

3.1 资金来源：为财政性资金即纳入预算管理的资金。以财政性资金作为还款来源的借贷资金，视同财政性资金。财政性资金与非财政性资金无法分割采购的，统一适用《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例。

4. 投标人资格要求

4.1 投标人资格要求：见“第一章 招标公告”；

4.2 “第一章 招标公告”规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

4.2.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

4.2.2 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为投标文件的一部分提交，该协议书对联合体所有成员均具有法律约束力。

4.2.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

4.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

4.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标的，联合体协议书中应写明小型、微型企业的合同金额占到联合体投标合同总金额的比例。

4.2.6 联合体中标的，采购合同应由联合体各成员的合法授权代表签字及加盖联合体各成员公章，并对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人与采购代理机构承担连带责任。

4.2.7 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

4.2.8 对联合体投标的其他资格要求见“第一章 招标公告”中的“二、申请人的资格要求”。

5. 费用承担

5.1 不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 保密

6.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

6.2 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6.3 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审投标文件的有关人员披露。

6.4 各级人民政府财政部门对政府采购活动进行监督检查，有权查阅、复制有关文件、资料，相关单位和人员应当予以配合。

7. 语言文字

7.1 招标投标过程文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

8. 计量单位

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 现场考察和答疑会

9.1 “投标人须知前附表”规定组织现场考察的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人项目现场考察。

9.2 投标人现场考察发生的费用自理。

9.3 在现场考察中，因投标人自身原因发生的人员伤亡和财产损失，由投标人自行负责。

9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人和采购代理机构不对投标人据此作出的判断和决策负责。

9.5 “投标人须知前附表”规定召开答疑会的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

9.6 由于未参加现场考察或未参加标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

10. 电子投标说明

10.1 本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）。投标人参与本项目电子交易活动前，应在政采云平台上注册供应商账号。编制电子投标文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。投标人应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。潜在投标人领取文件须提前完成注册、CA 证书和电子签章申领和绑定、下载投标客户端。因未办理 CA 数字证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。投标人登录兵团政府采购网“供应商注册”—“新疆生产建设兵团政府采购供应商入驻登记”—“立即登记”进行自助注册绑定。

10.2 投标人将兵团政府采购电子交易云平台电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。投标人登录兵团政府采购网“下载专区”—“电子招投标客户端下载”下载相关客户端，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

10.3 加密的电子投标文件应在投标文件递交截止时间前通过政采云平台上完成。逾期上传或者未上传指定地点的投标文件，不予受理。

10.4 投标人在开标前须提前配置好电脑及浏览器，开标时请使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间详见“投标人须知前附表”，如因自身原因导致无法正常解密，后果由投标人自行承担。

10.5 如遇“兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）”电子交易规则调整，以最新要求为准。

10.6 电子交易系统咨询：投标人应当充分考虑到电子投标可能会发生的各种问题和风险，特别是投标文件签署、提交等问题，可按照“第一章 招标公告”的联系方式咨询相关人员。

10.7 由于本项目采用电子招标方式，潜在投标人的名单将在提交投标文件截止时间后才会解密。因此，采购人或采购代理机构无法通过传统的传真或邮件

方式，将招标文件的澄清或修改内容逐一通知到每位已获取招标文件的潜在投标人。为确保信息的及时性和准确性，澄清或修改的内容将仅在政采云平台以更正公告的形式发布。潜在投标人需密切关注该网站，及时查看并下载相关更正公告。若因潜在投标人未能及时查看或下载相关更正公告，而导致的一切后果，将由潜在投标人自行承担。

（二）招标文件

11. 招标文件的组成

11.1 本招标文件包括下列文件及根据本章第 9 款、第 12 款对招标文件所作的澄清或者修改。

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 资格审查

第五章 评标方法及标准

第六章 合同草案

第七章 投标文件的格式

12. 招标文件的询问、澄清或者修改

12.1 投标人对采购项目有疑问的，可以按照“投标人须知前附表”中的规定提出询问。提出后，请投标人及时通过交易平台“答疑文件下载”栏目查看答疑文件或澄清文件。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另行通知。采购人或采购代理机构将在收到询问后依法予以答复。对招标文件询问的答复，在必要时将以澄清形式推送给每个获取招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其为同意，对在“投标人须知前附表”中“提出询问的时间要求”之后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

12.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。

12.3 招标文件的澄清或者修改以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站

披露等其中至少一种方式，发给所有领取招标文件的潜在投标人，但不包括问题的来源。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.4 “投标人须知”所称“书面形式”包括系统消息、政府采购云平台发布的公告。

12.5 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购代理机构有关的澄清、修改文件，将作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

12.6 采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在平台内进行披露，请投标人及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

（三）投标文件

13. 投标文件的组成

13.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见“第七章 投标文件格式”的相关内容。

13.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

13.3 为保证公平公正，除非本招标文件另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

14. 投标报价

14.1 投标人的报价均应以人民币进行报价。

14.2 投标人应按照本招标文件规定的报价方式进行报价，投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得遗漏招标文件所要求的内容，否则，其**投标无效**。

投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

投标人的报价应包括但不限于下列内容：

14.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

14.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

14.3 投标人须严格按照分项报价表规定的内容填写货物单价以及其他事项。投标人应根据本招标文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、投标人的管理水平、投标人的方案和由这些因素决定的投标人之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应合理，并包含完成本招标文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据本招标文件或其它原因应由投标人支付的税款和其他应缴纳的费用都应包括在投标人提交的投标报价中。

14.4 投标人在投标文件中注明免费的项目将视为包含在投标报价中。

14.5 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其**投标无效**。除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应招标文件，其**投标无效**。

14.6 投标报价不得超过“第一章 招标公告”中规定的最高投标限价或者预算金额，否则评标委员会将对其作**无效投标处理**。

14.7 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

14.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、

单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

14.9 最低报价不能作为中标的保证。

14.10 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期见“第二章 投标人须知前附表”，投标人承诺的投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

15.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

15.3 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。需要延长投标有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有投标人，投标人应以书面形式答复是否同意延长投标有效期。

15.4 投标人同意延长的，其投标保证金的有效期也相应延长，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标文件在原投标有效期满后将不再有效，但其提交的投标保证金可予以退还。

16. 投标文件的编制

16.1 投标文件应在供应商客户端中进行编制，在投标文件中要求加盖印章的，除有特殊说明之外，可使用电子签章签署。

16.2 投标人在供应商客户端中按照供应商客户端中的格式要求填写响应内容后，生成投标文件。投标人须按照招标文件的要求使用电子签章对要求加盖印章的部分逐一进行签章。

16.3 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能**导致其投标无效**。

16.4 投标文件须严格按照本招标文件第七章规定的格式提交，并按规定的

统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

16.5 货物的技术参数有具体数值要求的，且招标文件要求投标人提供响应产品彩页、检验检测报告、厂家使用说明书等证明材料，则投标人在技术参数响应表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄招标文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。

16.6 开标一览表为在开标时唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

16.7 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时按**无效投标**处理。

16.8 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人、采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

16.9 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按**无效投标**处理。

16.10 电子投标文件的编制

16.10.1 电子投标文件需按招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整；

16.10.2 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，**其投标无效**。

（四）投标

17. 投标保证金

17.1 投标人应按照招标文件“第二章 投标人须知前附表”规定的金额及要求提交投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

17.2 提交投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，其**投标无效**。投标保证金有效期同投标有效期。

17.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将投标保证金支付原件扫描后作为投标文件的组成部分与投标文件一起上传。由于到账时间晚于投标截止时间，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

17.4 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，其提交的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

17.5 采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。未中标投标人的投标保证金应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还，中标投标人的投标保证金应当自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

17.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.7 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

17.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金，情节严重的将其列入不良记录名单：

17.8.1 开标后在投标有效期内，投标人撤销其投标的；

17.8.2 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

17.8.3 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；

17.8.4 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

17.8.5 存在串通投标行为的；

17.8.6 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；

17.8.7 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

17.9 如开标时投标人对本单位投标保证金缴纳情况有疑义，投标人应在开标结束前向采购人提交书面申请核实保证金缴纳情况。由银行或保险公司核实后出具书面材料予以答复。

17.10 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，鼓励投标供应商使用电子保函代替现金缴纳投标保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，投标企业注意区分办理保函类型，并确认投标有效期，如采用政采云电子保函，可登录“兵团政府采购网”一顶部通栏“信用融资”或者“兵团政府采购网”首页“政采贷 | 电子保函”快捷模块查看：

直达链接（电子保函）：

<https://jinrong.zcygov.cn/luban/finance/xinjiang?utm=site.site-PC-4838.1473-pc-wsg-customFloatWindow-front.1.b9d627301e6311efb796b33a13fe0d0a>

金融服务支撑热线：0991-2661159

18. 投标文件的加密

18.1 投标人在供应商客户端中生成投标文件并完成签章之后，使用 CA 证书在供应商客户端中对投标文件进行加密。

18.2 投标人应在供应商客户端中对加密的投标文件进行解密验证，以防止投标文件加密异常，在开标时无法解密。

18.3 投标人应保证加密投标文件的 CA 证书有效期在开标时间之前。若 CA 证书有效期临近开标时间，建议投标人提前办理 CA 证书续期，以免开标时无法进行解密。

18.4 投标人在投标文件递交截止时间前通过兵团政府采购网（<http://ccgp>

-bingtuan.gov.cn/)的”政采云登录入口”登录后，将加密电子投标文件（为jmba后缀格式）上传到对应项目的指定位置，投标人认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

18.5 如果投标人未按上述要求加密并上传，采购代理机构对投标文件的误投、无法解密、传输错误等问题概不负责。对由此造成无法正常开启的投标文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

18.6 本项目采用不见面开标，无需提供电子投标文件U盘。

19. 投标文件的递交（上传）

19.1 投标人应在“第一章 招标公告”规定的投标截止时间前递交（上传）投标文件。

19.2 投标人递交（上传）投标文件的地点见“第一章 招标公告”。

19.3 投标人应充分评估集中同时投标带来的网络影响，尽量避开投标高峰时间，错峰进行电子投标。投标人递交全部的投标文件后可在政采云平台（项目采购—投标文件上传）中获取投标文件递交回执单。

19.4 投标人应在供应商客户端中下载未加密且完成签章的投标文件妥善保管，以便启动应急开标程序时使用。

19.5 投标人所递交的投标文件不予退还。

20. 拒收

20.1 超过投标文件提交截止时间或者不按照本章要求加密的投标文件，交易系统应当拒收。

21. 投标文件的修改与撤回

21.1 投标人在“第一章 招标公告”规定的投标文件递交截止时间之前，可在兵团政府采购电子交易云平台上随时撤回已上传的电子投标文件，将修改好的电子投标文件在投标文件递交截止时间前重新上传到兵团政府采购电子交易云平台的指定位置。

22. 实物样品

22.1 “投标人须知前附表”要求提供样品的，样品的具体要求及评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

22.2 样品退还：未中标的投标人应按照“投标人须知前附表”要求自行联

系采购人取回投标样品；中标人的样品由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考（招标文件另有规定的从其规定）。

23. 演示

23.1 要求投标人进行演示的，演示要求详见“投标人须知前附表”。

23.2 演示的评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

（五）开标

24. 开标会议

24.1 开标会按“第一章 招标公告”规定的开标时间和地点准时举行，采购人、采购代理机构邀请所有投标人准时参加开标会。投标人应按照招标文件的要求参与不见面开标。

24.2 采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。采购人在规定的投标文件递交截止时间（开标时间）和地点进行不见面远程开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）的“政采云登录入口”登录后，进入“政采云远程开标大厅”参加开标会议，并使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

24.3 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

25. 开标程序

25.1 投标人不足 3 家的，不得开标。

25.2 评标委员会成员不得参加开标活动。

25.3 主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标会纪律；
- （2）介绍参加开标会的单位和人员；
- （3）发起投标文件解密。投标人应在“投标人须知前附表”规定的时间内使用加密投标文件的 CA 证书在系统中完成投标文件的解密；
- （4）解密完成后，系统自动显示投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容；
- （5）系统自动生成开标记录表，投标人应在线对开标记录进行签署确认；

（6）开标会结束。

26. 开标疑义及回避情形

26.1 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标会议中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人授权代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

26.2 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（六）资格审查

27. 资格审查及审查主体

27.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

27.2 资格审查按“第四章 资格审查”的规定进行。

27.3 资格审查结束后，应及时对资格审查结果进行复核，对资格审查错误进行及时纠正并记录。

27.4 资格审查合格投标人不足 3 家的，不得评标。

（七）评标

28. 评标委员会

28.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

28.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

- （1）采购预算金额在 1000 万元以上；
- （2）技术复杂；
- （3）社会影响较大。

28.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

28.4 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

28.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

28.6 无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

28.7 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

29. 评标

29.1 评标方法分为综合评分法和最低评标价法，本项目评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.1.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

29.1.2. 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

29.2 评标委员会按照“第五章 评标方法及标准”的规定对投标文件进行评审。“第五章 评标方法及标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

29.3 评标委员会按“投标人须知前附表”规定的中标候选人数量在评标报告中向采购人推荐中标候选人。

29.4 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

29.5 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标

时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其**投标无效**。

29.6 电子招投标的应急措施

29.6.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- （5）出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

29.6.2 因系统原因导致投标人均无法解密电子投标文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入投标人在投标截止时间前递交的未加密的电子投标文件进行开标、评标。

29.7 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

29.7.1 无论基于何种原因，各项本应作**无效投标**处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦该投标人的投标作无效投标处理或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

（八）中标

30. 确定中标人

30.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见“投标人须知前附表”。

30.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人

不作为中标候选人。

30.3 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

30.4 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在“投标人须知前附表”中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

31. 中标结果公告

31.1 采购人或采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的同一媒体上发布中标结果公告，同时向中标人发出中标通知书。招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为1个工作日。

31.2 中标人为中小企业享受中小企业扶持政策的，其“中小企业声明函”随中标结果同时公告。中标人为残疾人福利性单位的，其“残疾人福利性单位声明函”随中标结果同时公告。

31.3 项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标人的评审报价；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时同时公告中标供应商的评审总得分。

32. 中标通知

32.1 采购人和采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

32.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

（九）签订合同

33. 履约保证金

33.1 在签订合同前，中标人应按“投标人须知前附表”规定的金额、担保形式和采购人认可的履约担保格式向采购人提交履约保证金。

33.2 中标人不能按本章第33.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给

采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34. 签订合同

34.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 25 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起 7 日内完成合同签订事宜。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，给采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

34.3 采购人和中标人不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

34.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

34.5 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见“投标人须知前附表”。采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。**政府采购合同不能转包。**

34.6 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

34.7 采购人应于签订合同之日起 2 个工作日内在政采云平台备案公示。

（十）质疑和投诉

35. 质疑

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，详见“投标人须知前附表”。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采

购活动的供应商。

35.3 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

35.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、项目编号/包号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.5 质疑函不符合上述要求的，采购人或代理机构应书面告知具体事项，质疑人应当按要求进行修改或补充，并在质疑有效期限内提交。

35.6 投标人进行虚假和恶意质疑投诉的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

35.7 质疑函应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

36. 质疑答复

36.1 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

36.2 供应商对评审过程、中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

质疑答复应当包括下列内容：

- （1）质疑供应商的姓名或者名称；
- （2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及项目编号/包号；

（3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（4）告知质疑供应商依法投诉的权利；

（5）质疑答复人名称；

（6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

37. 投诉

37.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉。

37.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

（1）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（4）事实依据；

（5）法律依据；

（6）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

37.4 投诉书应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

（十一）采购代理服务费用

38. 收取方式和标准

38.1 采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的方式和标准收取采购代理服务费用。

（十二）无效投标和废标

39. 无效投标

39.1 投标文件存在“第四章 资格审查”、“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的投标无效情形的，其**投标无效**。

40. 废标

40.1 在招标采购中出现有“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的废标情形的，应予以**废标**。

（十三）落实政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

41. 支持国产和进口产品审批

41.1 除“投标人须知前附表”另有规定外，政府采购应当采购本国货物、工程和服务，确需采购进口产品的，采购人应当按照《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定执行（进口产品审批制，科研院所监管部门另有规定的从其规定）。项目若涉及采购进口产品的，具体要求详见“第三章 采购需求”。

41.2 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。

41.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

41.4 若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

42. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

42.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

42.2 为促进中小企业发展，依据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管

理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本项目供应商如需享受中小企业相关政策的，且符合上述文件规定的，应按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”，评审时，评标委员会将依据本招标文件“投标人须知前附表”规定的报价扣除比例，对供应商报价进行价格扣除，用扣除后的价格参与评审；招标公告中明确项目专门面向中小企业采购的，“中小企业声明函”为资格要求文件，供应商参与投标须按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”等作为资格证明文件。

42.3 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

42.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

42.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

42.6 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

42.7 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预

留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

42.7.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

42.7.2 依法与安置的每位残疾人签订了 1 年以上（含 1 年）的劳动合同或服务协议；

42.7.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

42.7.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

42.7.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

42.7.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

42.8 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见“第一章 招标公告”。

42.9 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见“投标人须知前附表”。

42.10 小微企业价格评审优惠的政策调整：见“投标人须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

43. 政府采购节能产品、环境标志产品

43.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、

《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定。

43.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

43.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**。

43.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见“第五章 评标方法及标准”（如涉及）。

43.5 投标人所投产品如属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的产品认证证书，认证证书的产品型号与所投产品不一致的，视为未提供。属于政府强制采购产品的，已作为投标时强制性要求不再给予价格评审优惠，未提供认证证书的视为**投标无效**。属于优先采购节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单、创新产品范围的，按照“第五章 评标方法及标准”中相关规定在评审时给予价格评审优惠，具体详见“投标人须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

44. 正版软件

44.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

44.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《国务院办公厅关于印发政府机关使用正版软件管理办法的通知》国办发〔2013〕88 号。

45. 网络安全专用产品

45.1 本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》等相关文件要求，所投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节，应包含上述网络安全要求的条款。

45.2 本项目中如涉及国家强制性产品认证证书（CCC 认证证书）、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的，应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节，应包含上述市场准入类资质要求的条款。

46. 采购需求标准

46.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第三章《采购需求》。

46.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），

本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.3 台式计算机政府采购需求标准

为提高台式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《台式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕29 号），本项目如涉及台式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.4 便携式计算机政府采购需求标准

为提高便携式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《便携式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕30 号），本项目如涉及便携式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.5 一体式计算机政府采购需求标准

为提高一体式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《一体式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕31 号），本项目如涉及一体式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.6 工作站政府采购需求标准

为提高工作站政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《工作站政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕32 号），本项目如涉及工作站采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.7 通用服务器政府采购需求标准

为提高通用服务器政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《通用服务器政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕33 号），本项目如涉及通用服务器采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

需求》。

46.8 操作系统政府采购需求标准

为提高操作系统政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《操作系统政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕34 号），本项目如涉及操作系统采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.9 数据库政府采购需求标准

为提高数据库政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《数据库政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕35 号），本项目如涉及数据库采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.10 物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）

为贯彻落实中央全面深化改革委员会审议通过的《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部办公厅关于印发《物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）》的通知（财办库〔2024〕113 号），本项目如涉及物业管理服务采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

（十四）政府采购合同融资政策

47. 政府采购合同融资政策

47.1 政府采购合同融资政策：见投标人须知前附表。

（十五）其他

48. 需要补充的其他内容

48.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

49. 适用法律

49.1 采购人、采购代理机构及投标人的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及相关法律法规。

49.2 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

50. 解释权

50.1 本招标文件最终解释权归采购人或采购代理机构所有。

第三章 采购需求

一、设备清单

序号	设备名称	技术参数	单位	数量	全费用 综合单 价(元)	全费用 综合合 价(元)	备注	行业划 分
一、体育馆								
1	LED 显示屏（彩屏）	1、像素点间距： $\leq 2.5\text{mm}$ 2、供电方式：支持电源均流 DC4.2V~DC4.5V 3、整屏平整度： $\leq 0.04\text{mm}$ 8、模组平整度 $\leq 0.03\text{mm}$ 4、拼接缝： $\leq 0.03\text{mm}$ 白平衡亮度： $\geq 600\text{Cd/m}^2$ 亮度均匀性： $\geq 99\%$ 、色度均匀性： $\pm 0.001\text{Cx}$ 、 Cy 内 5、色温：800-18000K 色温为 6500K 时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差 $\leq 200\text{K}$ 。 6、水平视角： $\geq 170^\circ$ 垂直视角： $\geq 170^\circ$ 对比度： ≥ 8000 刷新率： $\geq 3840\text{Hz}$ 7、像素失控率： $< 1/100000$ ，发光点中心偏距： $< 0.8\%$ ，峰值功耗： $\leq 300\text{W/m}^2$ ，平均功耗： $\leq 120\text{W/m}^2$ ，最大电流： $\leq 5\text{A}$ 8、电流增益：电流增益调节范围：1%~199%，电流增益调节级别 ≥ 8 位。 9、具有列下消隐功能、倍频刷新率提升 2/4/8 倍、低灰偏色改善。	m^2	25				工业

		10、PCB 板材采用玻璃化温度$\geq 150^{\circ}\text{C}$的覆铜板；PCB 板采用 FR-4 材质，电路采用多层设计，符合国家标准 11、每个灯芯的波长误差值在$\pm 1\text{nm}$ 以内，每个灯芯的亮度误差在 5% 以内 12、具有 H2S 宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象 13、屏幕表面光反射率：照度=10Lux/5600K 条件下，显示屏屏幕表面光反射率（单位面积反射亮度）$< 3.0\text{cd}/\text{m}^2$，绝缘电阻：在器具输入插座端或者电源引入端子与外壳裸露金属部件之间的绝缘电阻在正常大气条件下应$\geq 100\text{M}\Omega$，湿热条件下应$\geq 2\text{M}\Omega$ 14、抗拉强度：$\geq 230\text{Mpa}$，屈服强度：$\geq 170\text{Mpa}$，表面硬度：具备划痕性能技术，表面硬度$\geq 15\text{H}$。 15、灰度等级：采用 14bit 技术，采用 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit 灰度；70%亮度，14bit 灰度；50%亮度，14bit 灰度；20%亮度，12bit 灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持 0-100%亮度时，8-14bits 灰度自定义设置 16、支持鬼影消除、首行暗亮消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能 17、抗电强度：在器具输入插座端与屏正面之间施加试验电压 3kv/50Hz，保持 1min，不应出现飞弧和击穿现象 17.1、LED 显示屏图像质量主观评价优、支持 4K 超清技术、HDR 高动态光照渲染技术；符合 LED 显示屏绿色健康分级认证技术 18、具有多点测温系统、通讯检测、电源检测、可实现远程监督控制，对可能发生的潜在故障记录日志，并向操作员发出警报信息 19、具有单点亮度校正，校正后亮度损失$\leq 8\%$；具有颜色校正功能，					
--	--	---	--	--	--	--	--

		具有灰度校正，支持模组校正，具有校正数据存储及自动回读功能 20、可实现 LED 单点检测，通讯检测、温度检测、电源检测、温度监控等功能。 21、数据备份：数据记忆储存于 LED 显示模块箱体中，更换箱体设备时，无需重新设定参数 22、产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节电功能比没有开启节能 45% 以上。 23、防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到 IP60 24、LED 显示屏通过在正常环境下 168h 不间断运行无故障的老化测试 25、平均无故障时间：MTBF 平均无故障时间$\geq$20000h；MTTR 平均修复时间$\leq$4 分钟 26、屏幕温升：最高亮度（白平衡）持续工作 4 小时，模组表面温升小于 20K 27、为确保屏体在不同的环境下仍可正常启动工作，要求投标人所投 LED 显示屏须通过零下 40℃和高温 80℃的环境运行 12h 产品能正常工作 28、支持自动 GAMMA 校正技术，14bit 自动调节，通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等，均符合广电级标准 29、光生物安全检测：无危害类：8h（30000s）曝辐中不造成光化学紫外危害（ES），并在 16min（1000s）内不造成						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		近紫外危害（EUVA），并在 2.8h（10000s）内不造成对视网膜蓝光危害（LB）并在 10s 内不造成对视网膜热危害（LR），且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害（EIR）。 30、盐雾：盐雾 10 级箱体防护等级：IK10 使用寿命：$\geq 100000h$ 31、阻燃：PCB 板、防火保护外壳及内部其他元器件均达到 V-0 等级 32、产品通过最新《信息技术设备的无线电骚扰限值和测量方法》试验，辐射干扰检测结果符合标准规范要求，符合 ClassB 限值要求，在 30-230MHz 频率范围内，峰值限值 $dB \leq 41 \mu V/m$；在 230-1000MHz 频率范围内，峰值限值 $dB \leq 46 \mu V/m$ 33、支持一键点屏技术，开机后自动识别系统连接，无需重置系统配置 34、抗震实验：显示屏通过 YD5083-2005 标准抗震测试，测试结果满足抗震 10 级。 35、防呆设计：模组电源接口采用 4P 接插头，免工具维护，同时有防呆设计 36、摩尔纹抑制功能：显示屏支持抑制摩尔纹功能，减轻摩尔纹视觉主观效果 80% 37、高海拔工作试验：5000 米海拔环境下，产品可正常工作。 38、浪涌（冲击）抗扰度：LED 显示屏通过符合 GB/T17626.5-2008 标准的浪涌（冲击）抗扰度试验 39、具备防蓝光护眼功能，蓝光辐射能量$\leq 20\%$。蓝光辐射能量值对人眼视网膜无伤害，LED 显示屏蓝光辐亮度$\leq 78W.m^{-2}.sr^{-1}$，符合肉眼观看标准。 40、滑石粉密度：2KG/m³ 网孔径 75um 使用次数：小于 20 次，实验时间 8H。试验后检查样品无进尘现象。屏幕防尘等级符合 IP6X（防尘）。						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		41、产品符合 TIRT-GK-JS-55-2020《显示设备显示性能视觉健康认证技术规范第 5 部分：室内图像显示系统显示屏》技术标准 42、要求投标人所投 LED 显示屏支持 DVI、VGA 输入、支持 HDMI 视频输入、支持视频 PAL/NTSC 制式自适应、支持复合视频信号、支持 USB 输入、支持 IP 输入、支持 CVBS/DP/HDBASE 输入、支持光纤/网络等接口输入 43、所投 LED 显示屏产品在 1×105~1×109 Ω 技术要求下满足点对点电阻（A 面）≤3.02×108；点对点电阻（B 面）≤2.21×108；并且在（±1000-±100V）≤2S 的技术要求下满足静电电压衰减期值：（+V0.35S, -V0.26S）。 44、所投 LED 显示屏的灯管耐焊耐热：灯珠引脚无氧化,焊接正常,灯珠胶体正常,点亮正常；灯管抗静电(ESD)测试：HBM 模式:ESD>2000V,灯珠点亮无异常；灯管红墨水试验：纯红墨水常温浸泡 24h,无渗透,灯管气密性良好 45、在正常工作中，显示屏 1m 范围内，前后左右 4 个位置噪音不大于 1.4dB;所投 LED 显示屏观看舒适度需符合人眼视觉舒适度(VICO)1 级，基本无疲劳感。 以上均需提供检测报告 46、中标单位提供设备需与施工图核对无误后方可安装,如有不符,由设备厂家按照施工图尺寸自行调整或及时与设计院沟通协商处理 47、质保三年，终身提供优质服务 48、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、脚手架、调试、指导等所有费用							
2	室内篮球架	1、底座长 2.55m，伸臂 2.25m 2、配 1800x1050x12mm 钢化玻璃篮板，带保护套 3、微电脑控制系统，全自动升降，走轮伸缩机构，电动行走、左右	套	1					工业

		转向功能。 4、含单面 24 秒计时器（尺寸:695x580x70mm 无线通讯供电方式 AC190~250V, 整机功率≤30W） 5、新国标篮筐中 20 实心圆钢制作，双弹簧 6、国际蓝联 (FIBA) 认证 7、质保三年，终身提供优质服务 8、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
3	PVC 运动地胶	一、产品特性 1、总厚度≥5.5mm，耐磨层≥1.2mm，幅宽 1.8m，长无限 2、面层采用 E-SUR 防污耐磨处理；材质为原生料制品，产品结构从上至下依次为 PVC 耐磨层、稳定层、网格布夹带层、无钙粉发泡技术、防移动吸附式背板。 3、外观方面：地胶表面应平整、色泽均匀，无明显气泡、裂缝、划痕及色差，接缝处紧密平整，无高低差，阴阳角处弧度自然、顺直 4、性能方面：地胶的摩擦系数需符合相关标准，确保在运动过程中具有良好的防滑性和抓地力；其弹性恢复率要达标，能提供合适的缓冲性能，减少受伤风险 5、安装方面：地胶与基层粘结牢固，无空鼓、翘边现象，用敲击法检查时声音应均匀；边缘固定牢固，收边处理美观、整齐；测量地胶的铺设尺寸，其偏差应在规定范围内，保证场地整体布局符合设计要求 二、技术参数 1、邵氏硬度 70-90 度（邵 A） 2、拉伸强度≥1.5MPa 3、拉断伸长率≥120%	m ²	360				工业

	4、面质量偏差$\leq \pm 3\%$ 5、加热尺寸变化率（纵向，横向）$\leq 0.4\%$ 6、耐磨性 T 级 7、体积损失$\leq 2.0\text{mm}^3$ 8、焊接强度平均值$\geq 500\text{N}/50\text{mm}$ 9、最小值$\geq 400\text{N}/50\text{mm}$ 10、防滑性(湿法)≥ 0.6 11、阻燃性 I 级 12、可溶性重金属铅含量$\leq 20\text{mg}/\text{m}^2$ 13、可溶性重金属镉含量$\leq 20\text{mg}/\text{m}^2$ 14、灰分含量$\leq 0.2\%$ 15、氯乙烯含量未检出 16、提供 28 天后甲苯、乙苯释放量未检出 17、抗菌性能检测（大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等 5 种及以上细菌），抗菌率$\geq 99.5\%$ 18、耐人工气候（透过玻璃）老化$\geq 5000\text{h}$，老化前后拉伸强度$\geq 0.4\text{MPa}$，老化前后垂直变形$\leq 3\text{mm}$，老化前后耐磨性(500r~1500r 之间的质量损失)$\leq 1.0\text{g}$ 19、分别提供耐酸耐碱老化$\geq 5000\text{h}$ 20、耐环境应力开裂检测$\geq 5000\text{h}$ 21、耐人工气候（透过玻璃）老化$\geq 5000\text{h}$ 符合老化要求。 技术参数部分均需提供检测报告 22、质保三年，终身提供优质服务 23、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
--	---	--	--	--	--	--	--

4	乒乓球案	1、台面尺寸：2740*1525mm 2、台面高度：760mm 3、装箱重量：103kg 4、弹性均匀：≤10mm 5、面板材质：高密度纤维板 6、装箱尺寸：1620*1480*144mm 7、是否可折叠：是 8、质保三年，终身提供优质服务 9、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	张	4			此设备为专门面向中小微企业，货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
5	哑铃套装（哑铃+哑铃架）	1、产品材质：一级标准圆钢、热可塑性聚氨酯(TPU)、电镀装饰铬手柄，产品表面为皮纹面类，更加抗磨、耐摔 2、产品工艺：圆钢经过切割、倒角，然后与哑铃手柄焊接，通过机器加热热可塑性聚氨酯(TPU)包裹圆钢球体，最后根据需求粘贴标体完成 3、规格 2.5kg、5kg、7.5kg、10kg、12.5kg、15kg、17.5kg、20kg、22.5kg、25kg、27.5kg、30kg、32.5kg、35kg、37.5kg、40kg 各 1 对，共 16 对。 4、每套各配备 2 个哑铃架，承重≥350kg 5、质保三年，终身提供优质服务 6、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	套	2			此设备为专门面向中小微企业，货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
6	跑步机	1、高频散热电机：功率 3.0HP-7.0HP，输入电源：220V，电流：8.6A 2、显示屏：LED(≥18.5 寸)，接口：数据线，USB，SD 卡，耳机插口 3、主体结构：非板式结构，采用更稳固的框架结构 4、跑步面积：1400*550mm(±5mm)，跑步速度：1.0-20.0km/h. 可调坡度：0-20.0%	台	2				工业

		5、跑带尺寸:3310*560mm(±5mm),跑带厚度:约 2.5mm,跑板厚度:25mm 6、重量:约 178kg,承载:≥180kg,占地尺寸:2100*890*1570mm(±5mm) 7、包装尺寸:木箱 2170*960*410mm(±5mm)+纸箱 980*980*280mm(±5mm) 8、质保三年,终身提供优质服务 9、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
7	登山机	1、电源电压:输入电压:AC220V或AC110V 2、自行调节开关:输出 6.5ADC24V 3、卡路里范围:0-999(Kcal) 4、等级范围:1-15 5、船型开关电源:10AAC250V 6、运行速度:0.3-2 公里/小时 7、心率范围:40-180 8、时间范围:0:00-99:59 9、里程范围:0-99.99 10、产品尺寸:1580*845*2115mm(长*宽*高) 11、包装尺寸:1455*920*1270mm(长*宽*高) 12、最大使用重量:160KG 13、器械重量:203KG 14、质保三年,终身提供优质服务 15、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1				工业

8	深蹲架	1、设计：主体 100*100*3mm 矩形管材。 2、钢材：国标 Q235 钢。 3、工艺：进口激光机切割 - 智能机器人焊接 - 表面抛丸打砂除锈 - 封闭式全自动静电喷涂。 4、手柄：高强度 TPV 材料，不易破损，提高产品耐久度。 5、尺寸：占地：1560*1400*2570mm(±5mm)，包装尺寸：2520*1120*440mm(±5mm) 6、重量：净重：约 177kg 7、质保三年，终身提供优质服务 8、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	套	1			此设备为专门面向中小微企业，货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
9	杠铃（奥杆+飞铃片）	1、2.2 米镀硬铬奥杆-防生锈：材质：合金钢，配置：双铜套、六滚针轴承 2、长度：2200mm(±5mm) 3、手握长度：1310mm(±5mm) . 手握直径：28mm 4、挂片长度：400mm(±5mm) . 挂片直径：50mm 5、重量：2.5KG、5KG、10KG、15KG、20KG 6、套装飞铃片（100kg）：材质：铸钢铁芯、橡胶、孔径 52 毫米镀锌管套 7、工艺：铸钢铁芯与橡胶一次浇注成型后，压镀锌管套 8、质保三年，终身提供优质服务 9、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	套	3				工业
10	坐式举肩	1、设计：主体 50mm*100mm 平椭圆管材。包门框架 52mm*156mm 梯形管材，包门材质：ABS+亚克力 2、钢材：国标 Q235 钢，配重片 100kg 配重片，内镶减震胶垫。	台	1			此设备为专门面向中小微企业，货物	工业

		3、工艺:进口激光切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂 4、配件:钢丝绳“七股十九线”钢丝绳直径 4.8mm, 滑轮:铝合金滑轮, 座椅结构:铝合金连杆结构 5、坐垫:高密度压缩海绵, 手柄高强度 PVC 材料, 不易破损提高产品耐久度. 6、包装尺寸:1620*1120*510mm, 占地尺寸:1810*1410*1630mm 7、重量:净重:235kg, 毛重:275kg 8、质保三年, 终身提供优质服务 9、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用					应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	
11	坐式划船	1、设计:主体 50mm*100mm 平椭圆管材. 包门框架 52mm*156mm 梯形管材, 包门材质:ABS+亚克力 2、钢材:国标 Q235 钢, 配重片 100kg 配重片, 内镶减震胶垫. 3、工艺:进口激光切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂 4、配件:钢丝绳“七股十九线”钢丝绳直径 4.8mm, 滑轮:铝合金滑轮, 座椅结构:铝合金连杆结构 5、坐垫:高密度压缩海绵, 手柄高强度 PVC 材料, 不易破损提高产品耐久度. 6、包装尺寸:1620*1120*510mm, 占地尺寸:1300*1260*1630mm 7、重量:净重:218kg, 毛重:258kg 8、质保三年, 终身提供优质服务 9、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业

12	直臂夹胸训练器	1、设计:主体 50mm*100mm 平椭圆管材. 包门框架 52mm*156mm 梯形管材, 包门材质:ABS+亚克力 2、钢材:国标 Q235 钢, 配重片 80kg 配重片, 内镶减震胶垫 3、工艺:进口激光切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂 4、配件:钢丝绳“七股十九线”钢丝绳直径 4.8mm, 滑轮:铝合金滑轮, 座椅结构:铝合金连杆结构 5、坐垫:高密度压缩海绵, 手柄高强度 PVC 材料, 不易破损提高产品耐久度 6、包装尺寸:2120*1120*550mm, 占地尺寸:1250*1700*2040mm 7、重量:净重:252kg, 毛重:292kg 8、质保三年, 终身提供优质服务 9、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业
13	坐式伸腿训练器	1、设计:主体 50mm*100mm 平椭圆管材. 包门框架 52mm*156mm 梯形管材, 包门材质:ABS+亚克力 2、钢材:国标 Q235 钢, 配重片 100kg 配重片, 内镶减震胶垫. 3、工艺:进口激光切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂 4、配件:钢丝绳“七股十九线”钢丝绳直径 4.8mm, 滑轮:铝合金滑轮, 座椅结构:铝合金连杆结构 5、坐垫:高密度压缩海绵, 手柄高强度 PVC 材料, 不易破损提高产品耐久度. 6、包装尺寸:1620*1120*510mm, 占地尺寸:1580*1330*1630mm 7、重量:净重:257kg, 毛重:297kg 8、质保三年, 终身提供优质服务	台	1			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业

		9、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
14	高低拉训练器	1、设计:主体 50mm*100mm 平椭圆管。包门框架 52mm*156mm 梯形管，包门材质:ABS+亚克力 2、钢材:国标 Q235 钢, 配重片 100kg 配重片, 内镶减震胶垫。 3、工艺:进口激光切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂 4、配件:钢丝绳“七股十九线”钢丝绳直径 4.8mm, 滑轮:铝合金滑轮, 座椅结构:铝合金连杆结构 5、坐垫:高密度压缩海绵, 手柄高强度 PVC 材料, 不易破损提高产品耐久度。 6、包装尺寸:2220*1120*450mm, 占地尺寸:1860*1660*2080mm 7、重量:净重:265kg, 毛重:305kg 8、质保三年, 终身提供优质服务 9、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
15	平卧推胸	1、设计:主体 50*80mm 矩形管。 2、钢材:国标 Q235 钢。 3、工艺:进口激光机切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂。 4、座垫:高密度再生海绵。 5、尺寸:占地:1620*1680*1300mm, 包装(纸箱)尺寸:1370*770*360mm 6、重量:净重:84kg 7、质保三年, 终身提供优质服务 8、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业

16	坐姿推胸	1、设计:主体 50*80mm 矩形管材,包门框架:50*100mm 矩形管材,包门材质:透明 ABS. 2、钢材:国标 Q235 钢,配重:96KG+4.6KG 纯钢配重片,内嵌减震胶垫. 3、工艺:进口激光机切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂. 4、配件:钢丝绳:"七股十九线"钢丝绳,直径 4.8mm,座椅调节方式:滚轮调节. 5、座垫:高密度压缩海绵,手柄:高强度 PVC 材料,不易破损,提高产品耐久度. 6、尺寸:占地:1495×1580×1640mm,包装尺寸:1720*1170*390mm 7、重量:净重:224kg 8、质保三年,终身提供优质服务 9、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1			此设备为专门面向中小微企业,货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业
17	坐姿二头弯举	1、设计:主体 50*80mm 矩形管材,包门框架:50*100mm 矩形管材,包门材质:透明 ABS. 2、钢材:国标 Q235 钢,配重:96KG+4.6KG 纯钢配重片,内嵌减震胶垫. 3、工艺:进口激光机切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂. 4、配件:钢丝绳:"七股十九线"钢丝绳,直径 4.8mm,座椅调节方式:滚轮调节. 5、座垫:高密度压缩海绵,手柄:高强度 PVC 材料,不易破损,提高产品耐久度. 6、尺寸:占地:1140*1100*1400mm,包装尺寸:1720*820*370mm 7、重量:净重:198kg 8、质保三年,终身提供优质服务	台	1			此设备为专门面向中小微企业,货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业

		9、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
18	90° 倒蹬机	1、设计:主体 50*80mm 矩形管材. 2、钢材:国标 Q235 钢. 3、工艺:进口激光机切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂. 4、座垫:高密度再生海绵. 5、手柄:高强度 TPV 材料, 不易破损, 提高产品耐久度. 6、尺寸:占地:1570*1630*1810mm, 包装尺寸:1920*1020*470mm 7、重量:净重:175kg 8、质保三年, 终身提供优质服务 9、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
19	助力引体向上器	1、设计:主体 50*80mm 矩形管材, 包门框架:50*100mm 矩形管材, 包门材质:透明 ABS. 2、钢材:国标 Q235 钢, 配重:96KG+4.6KG 纯钢配重片, 内嵌减震胶垫. 3、工艺:进口激光机切割-智能机器人焊接-表面抛丸打砂除锈-封闭式全自动静电喷涂. 4、配件:钢丝绳:“七股十九线”钢丝绳, 直径 4.8mm, 座椅调节方式:滚轮调节. 5、座垫:高密度压缩海绵, 手柄:高强度 PVC 材料, 不易破损, 提高产品耐久度. 6、尺寸:占地:1200*1100*2200mm, 包装尺寸:2270*820*420mm 7、重量:净重:304kg 8、质保三年, 终身提供优质服务 9、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、	台	1			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业

		运费、安装、调试、指导等所有费用						
20	史密斯机	1、材质:主体:50*100mm 矩形管材,钢材厚度:2.5mm 2、钢材:国标 Q235 钢 3、工艺:进口激光机切割+智能机器人焊接+表面抛丸打砂除锈+封闭式全自动静电喷涂 4、尺寸:占地:1450*2200*2200mm,包装尺寸:2270*1520*370mm 5、重量:净重:284kg 6、质保三年,终身提供优质服务 7、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1				工业
21	龙门架	1、材质:主体:50*100mm 矩形管材,钢材厚度:2.5mm,钢材:国标 Q235 钢 2、配重:80kg*2 纯钢配重片,内嵌减震胶垫,搭配强磁插销 3、工艺:进口激光机切割+智能机器人焊接+表面抛丸打砂除锈+封闭式全自动静电喷涂 4、配置:"七股十九线"钢丝绳:直径 6.0mm,滑轮:尼龙滑轮 5、手柄:高强度 TPV 材料,不易破损,提高产品耐久度 6、尺寸:占地:1940*1680*2300mm,包装尺寸:2380*1400*470mm 7、重量:净重:460kg 8、质保三年,终身提供优质服务 9、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1				工业
22	二头弯举	1、材质:合金钢 2、配置:双铜套、六滚针轴承 3、长度:1200mm	根	4			此设备为专门面向中小微企业,货物	工业

		4、质保三年，终身提供优质服务 5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用					应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	
23	牧师哑铃凳	1、材质:主体:50*100mm 矩形管材, 钢材厚度:2.5mm, 钢材:国标 Q235 钢. 2、工艺:进口激光机切割+智能机器人焊接+表面抛丸打砂除锈+封闭式全自动静电喷涂. 3、配置:座垫:高密度压缩海绵, 调节方式:插销调节. 4、尺寸:占地:1340*780*940mm, 包装(纸箱)尺寸:1240*940*320mm 5、重量:净重:46kg 6、质保三年，终身提供优质服务 7、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1			此设备为专门面向中小微企业，货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
24	卧推哑铃凳	1、材质:主体:50*100mm 矩形管材, 钢材厚度:2.5mm, 钢材:国标 Q235 钢. 2、工艺:进口激光机切割+智能机器人焊接+表面抛丸打砂除锈+封闭式全自动静电喷涂. 3、配置:座垫:高密度压缩海绵, 调节方式:插销调节. 4、尺寸:占地:1400*670*440mm, 包装(纸箱)尺寸:1370*450*340mm 5、重量:净重:45kg 6、质保三年，终身提供优质服务 7、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、	台	1			此设备为专门面向中小微企业，货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单	工业

		运费、安装、调试、指导等所有费用					位）制造。	
25	驾驶式洗地机	1、驾驶式洗地机 2、带手自一体双控阀门 3、工作宽度：560mm 吸水扒宽度：1060mm 4、工作效率：3800 m³/h 工作电压：24V 5、刷盘直径：560mm 刷盘压力：25Kg/m² 刷盘电机功率：24/550V/W 刷盘转数 180rpm 6、吸水电机功率：24/550V/W 吸水力度：120mbar 7、工作噪音：< 65dB（A） 8、驱动电机功率：24/500V/W 9、行走速度：0-9km/h 转弯半径：750mm 爬坡度：16% 10、电池规格：12/100*2V/AH 11、清水箱容量：85L 污水箱容量：90L 12、使用时间：3-4h 13、质保三年，终身提供优质服务 14、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1				工业
26	乒乓球发球机	1、尺寸：机器人高约 1.1m，底部装球箱约 0.32m，整体高度适中，占地面积小 2、重量：净重 12kg，带有可锁万向轮，方便移动和固定 3、颜色：经典的黑橙配色，时尚大气 3、发球速度：2-15m/s，共 21 档任意切换，可满足不同水平球员的训练需求 4、出球频率：30-90 个/分钟，共 11 档，能根据训练要求调整发球节奏	台	1				工业

		5、旋转速度：最高可达 100 转/秒，旋转类型丰富，包括上旋、下旋、侧旋等 8 大旋转类型，可模拟各种复杂的旋转球 6、发球位置：有 3 个发球位置，除正对面位置发球外，还能模拟两侧近台喂球，增加了喂球的灵活性和多样性 7、球路组合：内置 576 种专业球路组合，还可通过自编组合自定义球路，涵盖各种常见的乒乓球战术和训练场景 8、落点覆盖：可实现远、中、近台区域随机落点组合，覆盖全桌面 9、操控方式：配备 5.0 寸智能大屏幕 PAD 触控器——E 触控，采用电容式触摸屏，操作便捷直观 10、主界面包含内置组合、自编组合、黑橙组合、手机同步、设置、连接、常用、 3 机位选择等功能 11、语音与灯光：设有语音提示功能，发球前会提前告知球的相关信息；出球时伴有灯光变换，能更直观地判断球的飞行轨迹 12、电源：使用电源适配器供电，额定电压通常为 220-240VAC，50/60Hz 13、适用球：仅限使用 40+ 的标准乒乓球 14、产品包含：发球机器人主机、回收球网、E 触控遥控器、电源适配器、电源线、安装使用指南、定位贴纸、合格证、保修卡等 15、质保三年，终身提供优质服务 16、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
27	拉杆音响	1、功率：80W 重低音广场舞音响 2、蓝牙无损播放，USB+SD 卡播放 3、AUX 音频输入，独立高低音 4、高档 U 段麦克风*2，带话筒优先功能	台	2			此设备为专门面向中小微企业，货物应由中型或	工业

		5、有线话筒输入插口 6、喇叭单元:12 寸低音+号角高音*1 7、峰值功率:50~80W, 电池容量:+12V/7AH 天能电池 7、失真度: $\leq 0.5\%$ (1W, 1Khz) 8、信噪比: $\geq 80\text{dB}$ 9、箱体材料: 专业木箱, 产品重量:11.65Kg 10、尺寸: 355*305*491mm 11、质保三年, 终身提供优质服务 12、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用					小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	
28	移动白板	1、材质: 钢化玻璃白板 2、移动支架式 1.2M*2.4M 3、质保三年, 终身提供优质服务 4、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	个	1			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业
29	球类收纳架	1、学校多层置球架: 加厚加长双排五层 2、质保三年, 终身提供优质服务 3、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	个	3			此设备为专门面向中小微企业, 货物应由中型或小型或微型企业(应为中	工业

							小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	
30	背跃式跳高垫	1、产品颜色:支持定制 2、内置材质:高密度纯海绵 3、产品尺寸:5*3 米厚 70cm 4、外包布料:三层，里边是帆布，中间是 PVC，上边是 10 公分网眼软单 5、质保三年，终身提供优质服务 6、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	个	1			此设备为专门面向中小微企业，货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
31	摸高训练器	1、加厚底盘钢材，不易晃动，不易移位 2、加厚铝材支柱，多档高度调节，拉绳秒复位 3、质保三年，终身提供优质服务 4、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	个	1			此设备为专门面向中小微企业，货物应由中型或小型或微型企业（应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
32	缓冲抗压橡胶地垫	1、表面颜色:红色点 15%、黄色点 15%、绿色点 15%、蓝色点 15%、白色点 15%、橙色点 15%、纯黑色	m ²	30			此设备为专门面向中小	工业

		2、材质:橡胶颗粒+EPDM 彩色颗粒+环保胶水 3、功能:减震、隔音、防滑、防潮 4、适用范围:健身房、幼儿园、学校、娱乐场地 5、产品特点:安全防护,降低噪音,抗震减压,优选工艺使产品有弹性,有韧性不断裂,使用寿命长 6、质保三年,终身提供优质服务 7、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用					微企业,货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	
33	战绳	1、直径:38 毫米,长:15 米 2、材质:高强度涤纶 3、柔韧性好,结实耐用。 4、提升锻炼效率,增加爆发力,锻炼心肺力 5、质保三年,终身提供优质服务 6、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	根	4			此设备为专门面向中小微企业,货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业
34	更衣柜	1、更衣柜员工柜密码锁 2、2 层 8 门 3、尺寸: 42mm 深 26mm 宽 90mm 高 ABS 塑料材质 4、电子感应锁 5、可自由组合颜色 6、质保三年,终身提供优质服务 7、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	组	5			此设备为专门面向中小微企业,货物应由中型或小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾	工业

							人福利性单位）制造。	
	小计		元					
二、舞蹈室								
1	舞蹈室专用地胶	1、厚度:4.0mm 2、材质:PVC,抗压性强,回弹快,耐磨性强 3、适用:健身房、幼儿园、舞蹈室等 4、质保三年,终身提供优质服务 5、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	m ²	345			此设备为专门面向中小微企业,货物应由小型或微型企业(应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业
2	镜子	1、高清镜面,≥4mm 水银镜面,采用≥5mm 厚 PVC 包边	m ²	108			此设备为专门面向小微企业,货物应由小型或微型企业(应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业

3	把杆	1、底盘：直径约 40cm，底盘重量$\geq$45KG 2、把杆：材质松木，长度 4m($\pm$5mm)，直径 48cm($\pm$5mm)，带弹簧钢，钢质烤漆立杆新型 ABS 外壳水泥配重 3、实木把杆应无明显结巴、虫蛀，材质坚实 4、把杆表面应光滑，无毛刺、无棱角，避免对舞者造成伤害。油漆或涂层应均匀、平整，无流坠、起泡、剥落等现象，不仅要保证美观，还要确保舞者握持时手感舒适 5、把杆安装后应具有良好的稳定性，舞者在使用过程中把杆不应出现明显晃动。可通过舞者实际使用或人工施加一定力量进行晃动测试，把杆的晃动幅度不应超过 1 厘米 6、把杆的水平度偏差每米不应超过 1.5 毫米，使用水平仪沿把杆长度方向进行测量，确保把杆在同一水平面上，保证舞者在扶把练习时用力均匀 7、把杆的颜色、风格应与舞蹈室的整体装修风格相协调，安装位置应不妨碍舞蹈室其他设施的使用，不影响舞蹈室的整体美观和空间利用 8、质保三年，终身提供优质服务 9、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	套	12			此设备为专门面向小微企业，货物应由小型或微型企业（应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
4	空调	1、5P 柜式，三级能效，面板材质：塑料 2、适用面积 60-80 平 3、电压 380V，制冷功率：4030W，制热功率：4250W 扫风方式：上下/左右扫风 4、质保三年，终身提供优质服务 5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	2				工业

5	洗衣机	1、滚筒洗衣机 2、洗涤容量：10kg 3、能效等级：一级，开门方式：前开式，排水方式：上排水 4、深度：55.1-60cm,脱水转速：1000 转/分钟 5、质保三年，终身提供优质服务 6、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1				工业
6	更衣柜	1、更衣柜员工柜密码锁 2、2层8门 3、尺寸：42mm 深 26mm 宽 90mm 高 ABS 塑料材质 4、电子感应锁 5、可自由组合颜色 6、质保三年，终身提供优质服务 7、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	组	6				工业
7	储物沙发	1、规格：1000*300mm(±5mm)， 2、坐面材质：皮革，内填充高弹海绵，落地设计，加厚底脚 3、沙发表面材质应平整、无破损、无污渍、无色差，皮革或仿皮革材质应无明显划痕、裂纹或脱皮现象 4、缝线应均匀、紧密，无跳线、断线或松散现象，接缝处应牢固，无开裂或脱线 5、颜色应符合设计要求，无明显色差，设计风格应与舞蹈室整体环境协调 6、储物空间应设计合理，开合顺畅，无卡顿现象，储物空间容量应符合设计要求，能够满足日常使用需求 7、沙发整体结构应稳固，无晃动或倾斜现象，承重部位（如底座、	m	20			此设备为专门面向小微企业，货物应由小型或微型企业（应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业

		支架）应牢固，无明显变形或开裂 8、边缘和棱角应做圆滑处理，避免尖锐部分造成伤害 9、沙发材质应符合环保标准，无刺激性气味 10、质保三年，终身提供优质服务 11、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
8	墙画	1、尺寸：500*700mm(±5mm) 2、高透水晶面，仿金属边框，高清画芯，防潮背板，金属防滑挂钩，内容与舞蹈相关 3、质保三年，终身提供优质服务 4、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	幅	10				商务服务业
9	演出服挂架	1、规格：长 2m、高度 2m，底部加宽 50cm 2、材质：不锈钢，防生锈，稳固不变形 3、稳固承重，圆润边角，精选管材，节省空间 4、质保三年，终身提供优质服务 5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	组	12			此设备为专门面向小微企业，货物应由小型或微型企业（应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
10	挂烫机	1、全自动挂烫机 2、出气时间：90S，蒸汽温度 120℃ 3、水箱容量：2L 4、耳钉电源 220V，额定功率 2100W 5、质保三年，终身提供优质服务	台	1				工业

		6、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
11	节奏鼓	1、尺寸：12寸 2、鼓面材质：牛皮鼓身材质：杨木木质鼓身鼓架材质：金属架子+固定支架 3、款式：红色 4、质保三年，终身提供优质服务 5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	个	1				工业
12	拉杆音响	1、功率：80W 重低音广场舞音响 2、蓝牙无损播放，USB+SD卡播放 3、AUX 音频输入，独立高低音 4、高档U段麦克风*2，带话筒优先功能 5、有线话筒输入插口 6、喇叭单元：12寸低音+号角高音*1 7、峰值功率：50~80W，电池容量：+12V/7AH 天能电池 7、失真度：≤0.5%（1W, 1KHz） 8、信噪比：≥80dB 9、箱体材料：专业木箱，产品重量：11.65Kg 10、尺寸：355*305*491mm 11、质保三年，终身提供优质服务 12、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	2				工业
13	无线耳麦小蜜蜂	1、喇叭功率：5W 2、输入电源：电源适配器/USB供电/锂电池 3、电池容量：2200mAh	台	2				工业

		4、重量：190g 5、产品体积：82*73*34mm 6、质保三年，终身提供优质服务 7、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
14	加厚瑜伽垫	1、尺寸：185cm*80cm*15mm 2、成分：高密度环保 TPE 3、双面防滑，回弹性高 4、质保三年，终身提供优质服务 5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	张	20				工业
15	沙发茶几	1、沙发：单人位，意式，填充物高密度海绵，材质涤纶（聚酯纤维） 2、高度 80cm(±5mm)，扶手高 70cm(±5mm)，座高 45cm(±5mm) 3、主材质：实木饰面材质：超纤皮碳素钢金属脚，高度 22cm(±5mm)，环保安全无辐射、耐高温，6-7 级硬度耐划耐磨，耐腐蚀，易清洁 4、茶几：采用岩板桌面，金属底座，底部防刮脚垫，直径 70cm(±5mm)，高度 75cm(±5mm) 颜色：可选 5、2 个沙发+1 个茶几为一组 6、质保三年，终身提供优质服务 7、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	组	2			此设备为专门面向小微企业，货物应由小型或微型企业（应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）制造。	工业
	小计		元					
三、心理咨询室								

1	办公桌椅	1、桌面材质:人造板,规格尺寸 1400*600*750mm 2、办公椅材质:底座: 不锈钢,面料材质:网布,扶手类型:固定扶手,五星脚材质:钢制脚 3、可升降,可旋转 4、1 桌 1 椅为一套 5、质保三年,终身提供优质服务 6、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	套	2			此设备为专门面向小微企业,货物应由小型或微型企业(应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)制造。	工业
2	办公电脑	1、i5-1235U 2、尺寸: 21.45 英寸显示器 3、系统: Windows11 中文版 4、显卡: 核显 80EU 5、内存: 16GB 6、硬盘: 1TB 大容量 SSD 7、电源: 90W 外接适配器 8、网卡: Wi-Fi6+蓝牙无线网卡/千兆有线网卡 9、键鼠: 标配有线键鼠套装 10、质保三年,终身提供优质服务 11、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	2				工业
3	心理教育信息化管理系统	系统简介 心理生态云平台是高校使用的多端口、多层级心理健康应用与管理平台。平台依托信息化云服务网络,采用先进的 SaaS 服务模式,以健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置“四位一体”的心理健康工作体系为指导进行设计。学校管理人员与用户可通过心理生态云平台	套	1				软件和信息技术服务业

		PC 网页、手机小程序、H5 网页、智慧心理服务站等不同形式登录，满足不同角色使用场景的需求。平台管理人员可方便、快捷地使用账号或手机号登录系统，并切换账号或角色开展各项工作。平台具备大数据一览、部门/院系/年级/班级管理、咨询师/辅导员管理、学生/游客管理、角色分配管理、心理测评管理、心理预警管理、心理记录管理、谈心谈话管理、周报/月报管理、危机事件记录管理、转介人员管理、心理档案管理、物联网设备管理、心理科普/训练资源管理、数据分类管理等若干项功能，满足教育工作者在心理工作开展中的各项需求，快速实现工作的落地。 一、管理人员 PC 端 1、系统提供基本数据与快捷功能，呈现“创建测评”、“预警处理”、“添加人员”、“添加组织”、“预约咨询”五项快捷键。呈现当前平台总人数与平台管理员人数，并对两类数据进行说明。 2、系统可管理单位信息，管理内容包括：模板字段库、单位信息、客户管理、小程序设置。可根据单位采集不同信息的需求，设置字段名称、控件名称、是否必填、字段录入类型、添加时间添加字段。可修改、删除字段。可对单位名称、上级单位、单位性质、教育阶段、教育学制、人员账号生成规则、单位地址、详细地址、单位简介查看。可对转介服务的合作单位进行搜索、查看、撤销合作、重新申请等操作，可查询系统中的未合作机构进行信息查看、发起合作申请，可对申请驳回的合作机构删除、重新申请。可实现对用户小程序端功能进行开启或进行设置，包含：量表介绍、平台科普文章、平台科普视频、平台科普音频、心理精选、自主测评、预约咨询。可对联系人姓名、联系方式进行设置。 3、可以对人员搜索、导出、转移、删除、重置密码，可查看人员信息、测评任务报告、自主测评报告，可以对人员类型搜索、添加、编						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		辑、删除，管理信息完善模版，设置游客模式。（此项需提供检测报告或功能截图。） 4、可以对人员档案搜索、查看、导出、完善基本信息。档案内容包含但不限于：人员姓名、人员账号、性别、出生日期、民族、人员类型、健康状况、所属组织与通过模版收集到的人员信息；以图形的形式显示不同时间段个体心理测评、心理记录、心理工作、心理咨询的动态跟踪记录，可以下载记录；可以查看测评记录、干预记录、咨询记录、谈心谈话、评价记录、危机事件处理记录。（此项需提供检测报告或功能截图。） 5、系统可添加、搜索、查看咨询记录，咨询记录来源包含但不限于：服务站咨询、线下咨询、预约咨询。可根据咨询维度、心理状态、预警程度、数据来源、咨询内容添加、添加附件添加咨询记录；通过账号、姓名、咨询来源搜索咨询记录。 6、数据中心看板包含但不限于：人员状况统计、近一年测评活动趋势、近一年预警人员统计、科普浏览量统计、近一年预约人统计、物联设备使用统计、附属单位预警人数统计、各组织人员分布情况、心理健康与行为问题监控数据。（需提供检测报告或功能截图） 7、可以对附属单位进行管理，开启或关闭附属单位管理，自定义编辑、添加组织类型，对子管理员进行管理、分配多角色、管理多个组织、查看关联账号信息。（此项需提供检测报告或功能截图。） 8、可以对测评活动进行创建、搜索、停用、延长、提前结束、查看；可查看测评明细、对人员补测；可导出列表、原始数据、选项统计；可对自主测评报告进行搜索、查看；可以显示自主测评报告的来源为小程序、物联设备（此项需提供检测报告或功能截图。） 9、系统可通过设置测评名称、测评时间、补充信息、量表介绍开启或关闭、负责人、关联人员类型、测评对象、自主选择量表或系统推					
--	--	--	--	--	--	--	--

		荐量表组合对内部人员、社会游客人员发起个体测评或团体测评。可通过活动名称、人员名称、报告状态、活动状态、活动起止时间、人员类型搜索团体、个体测评活动。可停用、延长、提前结束、删除测评活动。可对测评明细进行查看、对人员补测；导出列表、原始数据、选项统计。个体测评列表显示：测评人员、人员类型、负责人、量表、活动起止时间、活动类型、报告状态。团体测评列表显示：测评活动名称、人员类型、负责人、人员范围、人员类型、活动起止时间、活动状态、报告状态、补测状态。可按账号、姓名、量表名称、性别、报告状态、测评效度、预警状态搜索报告。 10、报告内容包含但不限于：基本信息、活动引导、量表介绍、量表说明、测评结果、答题情况、因子分析、测评信息、阳性检测状况统计表、统计分析、建议说明、因子名称、因子题目、因子定义、所有题目选项统计、专属推荐（此项需提供检测报告或功能截图。） 11、可以对测评数据检验分析生成报告，报告可以查看、下载。报告内容包含但不限于：测评时间、报告生成时间、每组各样本差异检验统计分析、各因子差异检验统计分析，分析维度包含：样本数、平均值、标准差、方差、α 显著性水平、F 值、P 值、t 值、正态分布值。（此项需提供检测报告或功能截图。） 12、可以搜索、查看、导出、批量处理、转介心理预警人员，可以更换量表发起再次测评，可以显示综合预警信息的来源包含但不限于：咨询记录、谈心谈话记录、自主测评。（此项需提供检测报告或功能截图。） 13、可对预警名单查看、再次测评、导出名单、批量处理、转介。可通过设置预警范围、测评时间、更换量表发起再次测评。系统可提供团体测评预警、个体测评预警、综合预警 3 类预警管理。可显示综合预警来源，信息包含：咨询记录、谈心谈话记录、自主测评。可以搜						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		索、查看团体测评、个体测评与综合预警；可对预警人员干预处理。可查看团体报告、预警人员报告。系统可通过单位人员账号、名称、测评时间、预警状态搜索自主测评报告。可显示来源为小程序、物联网设备的自主报告；可以查看报告。 14、系统可对危机事件记录进行搜索、添加、查看，危机事件记录可以上传附件。（此项需提供检测报告或功能截图。） 15、通过事件人员、提交人员、提交时间搜索危机事件记录，可查看危机事件记录，可通过填写所属组织、当事人员名称、性别、籍贯、家庭住址、相关人员、联系方式、处理时间、事件概述、处理方案、处理结果、发生时间、备注、上传附件添加危机事件记录。 16、可以添加心理委员，可以对单位负责人、心理委员的谈心谈话、周报月报添加、搜索、导出。（此项需提供检测报告或功能截图。） 17、谈心谈话分为单位负责人、心理委员上报的谈心谈话。可以通过上报人、谈话对象、上报时间、谈话时间、心理状态进行搜索谈心谈话记录。可通过填写姓名、谈话地点、原因、时间、内容、心理状态判定和上传附件添加谈心谈话。可导出谈心谈话记录。心理周报分为单位负责人、心理委员上报的心理周报。可以通过周报名称、提交人、上报状态、提交时间搜索心理周报。可通过填写周报编号、人员心理动向、心理健康建议、经历及感悟、其他问题及对自己的工作评价建议添加心理周报。可导出谈心谈话记录心理周报。心理月报分为单位负责人、心理委员上报的心理月报。可以通过月报名称、提交人、上报状态、提交时间搜索心理月报。可通过填写月报编号、人员心理动向、心理健康建议、经历及感悟、其他问题及对自己的工作评价建议添加心理月报。可导出心理月报。 18、可以对科普资源、科普精选资源、心理训练资源进行查看、搜索、添加、置顶、删除（此项需提供检测报告或功能截图。）						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		19、可查看本单位、上级、平台的科普内容，通过科普标签、科普类型、发布时间、上架状态、置顶状态搜索科普内容。可以添加、查看、编辑、置顶、下架、禁用科普内容，科普类型分为：文章、音频、视频。可添加科普内容，信息包含：标题、标签、来源、作者、发布终端、封面、介绍、精选设置。包含：异性交往、学习方式、青春期困惑、家庭教育、职场生涯、情绪情感、人际交往、心理健康、能力个性、学业问题、亲子关系、抑郁专题、其他共 15 种科普标签。可以通过科普标题、科普类型、科普标签、引入时间、置顶状态搜索科普资源，加入科普精选。可以按标题、标签、置顶状态、上架状态、发布时间搜索心理训练，可以添加未引用的训练内容，可以查看、置顶、上架、删除心理训练。 20、可以搜索、查看、解绑物联设备；可以查看物联设备生成的量表测评报告、生理检测报告，可以导出报告；可以搜索、查看通话记录；可以搜索、查看、回复心理信件，信件的来源包含但不限于小程序、物联设备（需提供检测报告或功能截图） 21、通过单位名称、设备码、设备名、随机码搜索物联设备，可查看、解绑物联设备。查看物联设备生成的量表测评报告、生理检测报告。可通过测评人姓名、账号、量表、检测时间/区间搜索量表测评报告，测评报告列表显示测评设备、测评量表、测评时间、测评人姓名、测评人账号、报告；可导出报告。可通过测评人姓名、账号、检索时间/区间搜索生理检测报告，检测报告列表显示检测设备、检测时间、检测姓名、检测账号、报告；可导出报告。可通过账号、机器标识、时间搜索通话记录，可查看通话记录，信息包含：单位名称、单位账号、设备类型、机器标识、设备昵称、接听方式、通话开始时间、通话结束时间、通话时长、总时长、接听人、拨打人。可显示总通话分钟数、已通话分钟数、未通话分钟数。可查看单位名称、单位账号、						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		设备名称、充值时间、充值分钟数；可以通过单位名称、单位账号、充值时间段搜索充值记录。可通过姓名、账号、回复状态、公开状态、信件来源、写信起止时间段搜索信件。 22、可以显示信件来源，来源包含：小程序、物联网设备。可以查看、回复、公开信件。 23、系统可添加、修改量表；可以对自主量表设置为隐藏或显示。（需提供检测报告或功能截图） 24、可添加本单位量表，量表内容包含：量表名称、所属标签、量表介绍、量表指导语、阅读须知、量表说明、适用年龄段、量表总分、量表类型、预警量表、总分类型量表、效度量表设置；提供量表模版导入。可对本单位量表搜索、查看、修改、发布、删除。可搜索、查看关联单位量表。平台提供 110 套心理测评量表、15 种量表标签；量表内容包含：量表名称、量表标签、量表介绍、来源、状态、量表适合最大、最小年龄、量表总分；可以搜索、查看、添加、修改、发布、删除量表。可添加与修改量表组功能，可以添加和修改量表组组名、客户类型、场景描述。可搜索自主量表，对自主量表单个、批量显示或隐藏。 25、可以对预约咨询师与预约功能室进行搜索、添加、查看、模版添加、设置管理；可以编辑咨询师预约须知、功能室使用预约须知；可以移除失约人员；可以编辑失约次数 26、可显示心理咨询师不同日期的预约记录，记录包含：排班人员、排班日期、咨询日期、咨询维度、咨询内容、预约人群、预约人员；可查看、取消预约。系统提咨询预约签到管理功能，可对预约人员签到、标记失约。可根据排班人员、排班角色、排班日期、时间模版、人员职称、排班人员简介新增预约咨询；可取消某一时段预约安排。可添加预约咨询记录，记录包含：咨询维度、咨询内容、预约人群类						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		型、预约人员姓名。可通过设置功能室名称、负责人、联系方式、地址、启用与禁用状态、封面图片新增功能室；可对功能室信息编辑。可根据排班日期、排班模版进行排班。可查看功能室名称、时间、预约人数、预约状态。可查看预约人、预约时间段、联系方式、所属组织、当前状态。可搜索、添加、编辑、禁用预约时间模版。可以为预约咨询师、预约功能室添加预约时间模版，添加内容包含：模版名称、时间安排。系统提供预约设置功能，可以编辑心理咨询预约须知、功能室使用预约须知；可以移除失约人员；可以编辑失约次数。 27、系统可对转介人员进行搜索、查看、转介撤销、数据导出等操作。可查看转介人员多次转介下的转介时间、接受时间、测评预警状态、干预记录、附件记录、干预状态、总结、原因。 二、管理人员小程序端 28、呈现本组织人员数量、管理员数量，显示创建测评、添加人员、添加角色、添加账号和预警人员查看的快捷操作选项；显示测评任务列表。 29、可对科普资源进行条件筛选查看，可对资源置顶、下架、删除操作。显示其他推荐资源。 30、可对个体测评与团体测评活动的创建，对量表介绍进行呈现设置。可通过关键词检索指定的测评活动，可对测评活动进行停用、提前结束、延长。可通过测评信息可查看测评进度、个体、团体报告。 31、可通过日历查看预约咨询排班与预约情况，可添加预约咨询详情。 三、用户 PC 端 32、提供待完成测评活动消息提醒，可查看任务信息，包含：测评名称、发起单位、测评咨询师、测评活动时间、发起时间等信息。 33、可一键参与测评任务，可在测评前完善用户信息，包括：人员类型、民族、所属单位、姓名、出生日期、性别。提供答题速度过快提					
--	--	---	--	--	--	--	--

		醒，答题结束自动提交。 34、可查看历史测评记录，记录包含：显示测评活动、负责人、量表、测评活动时间、活动状态、报告明细。 35、可查看用户基本信息，基本信息包含：姓名、性别、出生日期、民族、人员类型、健康状态和所属组织。 四、用户小程序端 36、提供自主测评与测评任务两种测评形式。可搜索自主测评量表进行测评，可查看测评任务进行测评，可在“测评记录”中查找任务测评和自主测评的报告。 37、可查看、收藏、分享心理精选科普资源。 38、可分类查看、收藏科普文章、科普音频、科普视频。 39、可搜索、查看心理训练内容，内容类型分为：文章、音频、视频。可填写、保存、查看心理训练记录，训练记录包含但不限于：心情图标、训练感受。 40、可查看、进行趣味测评。 41、可选择咨询师、预约日期、预约时段、填写咨询维度与咨询内容发起预约咨询申请。可查看预约咨询记录。 42、可选择功能室、预约日期、预约时段预约功能室使用。 43、可添加谈心谈话、心理周报。					
4	心理自助系统	一、功能要求 1、系统基于 Tomcat+JSP+MYSQL 响应式架构，支持互联网上、局域网、单机使用，运行于局域网或互联网，支持远程管理；通过嵌入 Unity3D 语言，用户可以轻松创建诸如三维视频游戏、建筑可视化、实时三维动画等类型互动内容的多平台的综合型场景，是一个全面整合的专业心理认知训练引擎。 2、系统整体包含但不限于心理科普、心理悦读、心理图库、心语心	套	1			软件和信息技术服务业

		声、心理影视、机构介绍、心理 FM、心理测评、能力训练、咨询辅导、放松减压不少于 10 大模块，此项需提供检测报告或功能截图。 3、咨询辅导：包含咨询辅导、自助方案，咨询预约等功能， 4、经典案例包含情绪调节、人际交往、学习问题、自我认识等 4 个方面； 5、自助方案提供相应的自助式解答方案；咨询预约可查看心理咨询师的基本资料和个人简介，可预约心理咨询师，并描述个人想咨询的问题和联系方式，管理员可根据用户预约信息进行及时回复或者预约面谈咨询，并支持通过手机扫码实时对接心理综合测评管理系统的在线预约咨询。 6、信息加工训练：其中包含汽车加工制造厂、快速邮递、速度匹配；信息加工训练是人体在环境内有效利用自身的感官，从外界获得不同的感觉信息输入大脑，大脑对输入信息进行加工处理并作出适应性反应的能力。此项需提供检测报告或功能截图。 7、空间认知训练：其中包含心理旋转、兔子吃萝卜、折叠箱、水吧服务生；空间构成中的形态认知与训练，揭示了立体形态的审美原理、构造原理，能帮助来访者建立抽象思维能力、创造性思维能力、空间思维能力。形态认知与训练，是掌握空间设计的美的规律与法则的重要手段。 8、记忆力训练：前瞻记忆、寻找黑桃 A、桌球记忆、藏宝阁、餐厅、看我 72 变、情绪记忆；记忆是学习的重要环节，是巩固知识的重要手段。科学记忆，有利于提高学习效率，有利于加速知识积累。因此，要提高学习效率，加速知识积累，就要学会科学地记忆。此项需提供检测报告或功能截图。 9、情绪调节训练：迁徙鸟、情绪消消乐；情绪调节能力形成的心理序列变化的历程与规律是遵循感知、觉察、理解、缺失感、对比、判						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		断、探索、洞悉情境、领悟过程、熟练掌握策略、习得相关方法、内化吸收。 10、注意力训练：其中有舒尔特方格、快乐跳舞毯、抓鲨鱼、小放牛；注意力及视觉反应训练，注意力及运动反应训练，注意力集中训练。可以简单测量注意力水平和是否有注意力方面的困扰，评估注意力的各种细节能力；此项需提供检测报告或功能截图。 11、认知能力训练：猫抓老鼠、趣味图形、究极速算；认知能力训练是通过丰富多彩的游戏，训练了来访者成长中必须具备的最基本的能力：判断能力、语言能力、注意力、思维能力、组合能力、想像能力、认知能力和认识数、形能力；有趣的画面，鲜艳的色彩，生动活泼的文字描述，特别能激发来访者的好奇心和求知欲，使来访者潜在智能得到最深度的开发和训练。 12、能力训练包含：信息加工训练、空间认知训练、记忆力训练、情绪调节训练、放松协调训练、注意力训练、认知能力训练等，总数量不少于 20 个。需提供检测报告或功能截图 13、支持远程管理，支持二级栏目定义及任意扩充，支持视频文件上传，视频文件播放方式可全屏缩放，音量可自由调节，支持上传图片文件，支持数据文件单独管理，支持制作任意分辨率的查询软件。 14、心理科普：不少于 60 位著名心理学家的介绍、30 个心理学专业名词解释、170 个心理学效应简介、35 个著名心理学实验介绍。 15、心理阅读：不少于心理学人际交往 8 部、心理故事 130 部、励志美文 10 部、情绪调节 10 部、经典书籍 800 部、自我成长 10 部。 16、心理图库：不少于家庭教育类 15 部、情感交往类 15 部、社会公德类 100 部、认知提升类 25 部、似动图片 35 部、多视图片 50 部、双关图片 25 部、错觉图片 25 部、不可能图 20 部、视觉后像 15 部、心理趣图 20 部、其他类，总量不少于 10 类。						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		17、心理影视：不少于 9 部心理学经典电影赏析、36 部国内外名师课程视频、29 部心理学科普知识视频。 18、专业测试：支持能量、焦虑、人格、性格等心理测评量表进行自测。 19、趣味测试：支持性格测试、社交测试、智商测试、健康测试、其他测试，不少于六类趣味测试，总数量不少于 150 个。 20、心语心声：支持山林音乐、沉思音乐、放松音乐、灵感音乐、α 波音乐、情境音乐、清晰音乐、冥想音乐及其他音乐，总量不少于 200 首。 21、放松减压：支持真人演示放松教学视频，包含肌肉紧张放松、普通渐进式放松、呼吸放松、意想放松等四项放松训练。 22、安全加密：系统在传输和保存数据过程中采用了 MD5 加密以及 RES 加密方式，配套加密狗。 23、单位简介：支持定制版，根据用户提供的资料设置用户单位简介。 二、配置要求 1、一级冷轧钢板，喷塑工艺，尺寸 ≥990mm×530mm×1200mm 2、内嵌触摸终端 1 台：显示尺寸≥42 英寸，分辨率≥1920(H)×1080（V），触摸类型≥10 点触摸，处理器≥i5，内存≥8G，固态硬盘≥250G。						
5	心理微课系统	一、产品概述 心理微课平台提供专业主题式心理学课程，提供系统的心理学知识，学习相关问题的解决技巧，提升心理技能，促进自我成长 二、产品组成 心理微课系统：心理教学、生物反馈、放松训练；安卓触控一体机、生理采集仪 三、教学课程学习满足下述教学目标：	套	1				软件和信息技术服务业

		1、心理健康基础： 《我们如何对抗抑郁》系列：《她们》、《寻找精准医学之路》、《步入老年》、《或许，你也有条黑狗》、《坚持，再坚持一下》、《少年已识愁滋味》、《“观念头”练习》、《“身体扫描”练习》、《用分离心面对“判断”》、《正念的方法面对“情绪”》、《暂停“自动化的习惯”练习》 2、情绪管理与压力应对 亲密关系：《亲密关系动力源》、《如何越吵越亲密》，情绪压力：《看看这小暴脾气》 2、家庭教育策略： 《不喜欢老师影响成绩怎么办》、《内向的孩子这样教》、《认识孩子情绪应该这么办》、《认识一下青春期的孩子》、《学习动力不足原因是这个》，家庭教育一应试宝典：《“躺着玩游戏”是人生目标吗？》、《才艺辅导班一定要上吗？》、《学习最大的误区是学与习不同》、《重要不紧急的两件大事》 3、亲子关系与专注力训练： 专注力 UP 训练：《“陪伴”不等于“陪着”》、《和孩子建立“情感银行”》、《建立约定》、《亲子关系如何影响专注力》、《认清“专注力”》、《身体的基础训练》、《训练前的设置》、《影响专注力的因素》、《专注力缺失的影响》、《隔代教育不隔爱》、《用社交找回安全感》 4、心理学基础知识：《变态心理学》、《发展心理学》、《基础心理学》、《社会心理学》 5、心理咨询技能提升：《心理测量学》、《心理测验技能》、《心理诊断技能》、《心理咨询技能》、《咨询心理学》 6、职场心理调适：工作难题如何化解：《对领导那种极度的愤怒》、						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		《职场问题：对自己总会有不满的情纬亲密关系》，职业能力：《宁可死抗也不愿意麻烦别人的困境》、《职场里“看不惯”的背后》 7、个人成长与发展： 父母课堂类—青春期养育：《夫妻和合是一种能力》、《父母的三个身份》、《给孩子的情绪“卸货”》、《家如何做好港湾？》、《家长更要学到老》、《青春期养育：开篇》、《做个中庸妈妈》、《做好三件事，与孩子共成长》。主要聚焦家庭教育，针对个人在成为父母或职场人士后的自我成长，也蕴含了个人成长与发展的理念。 四、放松训练功能 采用动画示范方式，设计不同目标的放松训练方案，引导体验者开展放松训练，让体验者的身体快速进入放松状态，从而降低焦虑和紧张，改善情绪状态，要求训练方案不少于 6 种 五、无线蓝牙生物反馈训练 1、系统通过无线蓝牙通讯方式采集呼吸和脑电生理数据，实时反馈放松度和专注度等数据，训练结束生成生物反馈训练报告。生物反馈报告：提供 Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma 等各种波形随时间变化的曲线图，提供专注度、放松度等随时间变化的生物反馈数据曲线图 2、生理采集仪：脑电生理数据采集仪采用可充电锂电电源，无线蓝牙通讯 六、安卓触控一体机 1、心理微课触控一体机要求采用安卓系统，提供心理微课 APP 程序和心理课程资源 2、电容式触控屏幕，尺寸不小于 43 英寸，128G 存储空间，配置无线 WIFI 和 2 个 USB 外置接口，1 个音频输出接口 3、材质尺寸：一级冷轧钢板，喷塑工艺，尺寸 990mm×1630mm×450mm。					
--	--	---	--	--	--	--	--

6	打印扫描一体机	1、双面三合一无线打印机打印复印扫描家用激光多功能 2、网络打印：支持有线&无线网络打印 3、单面支持纸张尺寸：A4 4、双面支持纸张尺寸：A4 5、端口：WiFi 端口；以太网；USB 6、产品净重：9.5kg 7、最大功率：453W 8、产品尺寸：长 418mm；宽 308mm；高 294.4mm 9、打印功能：黑白模式最佳打印分辨率 600*600dpi 10、包装清单：黑色激光打印机硒鼓（约 1150 页）*1；参考指南*1；安装说明*1；保修指南*1；电源线*1；USB 数据线*1 11、质保三年，终身提供优质服务 12、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1				工业
7	无声挂钟	1、尺寸：12 英寸(29 厘米直径) 2、颜色：玫瑰金 3、质保三年，终身提供优质服 4、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	个	2				工业
8	沙发/茶几	1、2 个单人位沙发:风格：意式，填充物：海绵面料，材质：涤纶（聚酯纤维），中间为高密度好海绵 2、茶几：圆形，尺寸 70cm*40cm 3、2 个单人+1 个茶几为一组 4、质保三年，终身提供优质服 5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	组	1				工业

9	饮水机	1、双开门柜式快速加热饮水机 2、冷热型 3、轻奢黑 4、制冷控制系统：电子温控，下置隐藏式水桶质保三年，终身提供优质服务 5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	台	1				工业
10	房树人测验系统	产品功能： 1、B/S 架构：系统安全性高，稳定性强，即可以在局域网、互联网上使用，也可以在单机上使用，界面新颖、简洁；平台的网络功能使用户无需安装客户端即可使用该系统，并进行个体或团体测试。 2、多级用户：该系统设计了 3 级用户：系统管理员，咨询师和测试者。用户根据其权限划分了其所管辖的功能，确保各级用户之间的正常使用，同时保证各级用户的信息隐私性。 3、团体测评：系统支持多人在线测评，自动生成报告，为学校用户提供方便快捷的测评方式。 4、绘画分析：根据测试者作品，基于房子、树、人和构图等 50 个方面的不同特征进行匹配，系统根据分析特征，自动生成评价报告，用户可查看报告，实现自我的认识和分析。 5、专业手记：咨询师对用户的测评结果和测评过程可自定义添加手记，方便日后咨询师更加详细的了解当时的用户测试情况。 6、一键导入、导出：系统提供了用户信息一键导入功能，方便系统管理员创建平台上的用户；系统支持测评结果一键导出功能，生成可打印版本，方便用户保存和打印。 7、测试用户：档案账号涵盖学号/工号、姓名、性别、出生日期、民族、血型、学历、QQ、职业、邮箱、地区、独生子女、单亲家庭等详	套	1				软件和信息技术服务业

		细的用户数据。 8、安全加密：系统在传输和保存数据过程中采用了 MD5 加密以及 RES 加密方式，确保用户信息的保密性；加密狗：每套系统采用独立的加密狗，只有确保加密狗正常连接系统时才可使用，确保了平台的安全性。 9、档案管理：系统根据其权限为心理咨询师设计相应的用户管理权限，方便管理用户以及用户可进行相应的管理功能；系统为用户常用的操作设置快捷按钮，提高使用效率。 10、等级管理：系统管理员根据其系统需要，设置相应的人员信息，确保该系统正常运行；系统提供反向权限开放机制，确保系统平台上心理咨询师及其来访者的信息私密性以及安全性。 11、在线绘画：系统支持传统的纸质绘画，同时支持在线绘画，在线画板提供 6 种画板使用工具，让来访者充分描绘其所描绘的场景。						
11	HRV 心理调适训练系统	1、HRV 心理调适训练系统主要采集人的脉搏、HRV 等生理指标，对其进行时域分析和频域分析，提供针对性教学指导课程、多样主题场景训练以及心理放松音乐。监测训练结束后，提供分析报告，包含个人信息、HRV 数据、自主神经系统评估、反馈训练结果和建议 2、产品组成：1 套客户端，减压放松椅 3、生理信号采集：通过生物反馈芯片传感器，监测人体变化，采集人体的心率变异性（HRV），通过 USB 接口将受测者的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端 4、生物反馈芯片传感器：将采集到的受测者的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱等生理信号进行计算分析，对用户的调节状态给出 0-15 的动态评分，自主神经调节越好则动态评分会越高 5、生理采集：采集线长度≥200CM，便于远距离采集数据；HRV 信息	套	1				软件和信息技术服务业

		处理器使用 USB 接口，尺寸高度约 1CM，长度约 9CM，宽约 5CM 6、监测中心：通过心率变异性监测系统统计分析生理数据，展示心率变异性 HeartRateVariability、频谱 FrequencySpectrum、心率 Sphygmus 三方面实时监测数据，以曲线和柱状图等的形式，准确、客观、动态地显示受测者的自主平衡状态 7、健康检测：通过 USB 有线脉搏采集器三分钟(通过设置中心设定)快速展示测试者的心率、稳定指数、抗压能力和自主神经等数值，脉搏波波形图及 HRV 折线图在测试过程中会展示实时数据及动态图表。 8、监测中心：在系统正常连接硬件情况下，点击开始，即可进行正式的生理数据采集，并进行实时保存 9、训练中心：提供调节训练、认知训练、仿真训练三个方面训练方案。提供≥14 种训练方案，新颖独特的训练方式使用户在轻松愉快的场景中完成监控和调节，从而达到调节身心、减缓压力、提高效率的目的 10、调节训练模块：提供不少于 4 种训练方案。调节训练可以进一步帮助使用者提升自我身心协调状态 11、调养中心包含：肌肉放松、想象放松、精力恢复、消除焦虑、激发活力、催眠释村、健康检测等模块，每个训练模块均可设置引导语、男声、女声引导语选择。训练项目内显示同步实时心率与专注意数值，专业的六大调养方案，搭配反射式脑波牵引灯达到最好的诱发 α 脑波效果，采用 PWM 技术，根据人的放松状态，主动引导检测，反馈自适应调节，达到更好放松状态，与舒缓的心理学音乐一起构成您的私人减压专家。 12、仿真训练模块：提供包含火山、地震、火灾、台风等训练方案，具备全屏播放功能，并支持在训练中进行协调状态监测通过呈现导致来访者紧张、焦						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		虑、恐惧等不同特殊事件，激发来访者心理调节能力，达到缓解焦虑或恐惧情绪的目的 13、教程中心：提供专业的课程讲解，包含心率变异性、自主神经系统和自主平衡三步法课程讲解 14、放松中心：提供真人放松视频教学，教学视频数量≥ 10，包含呼吸放松训练、姿势放松训练、渐进式肌肉放松训练、自主训练放松训练和记忆视觉放松训练 15、放松中心：提供音乐放松指导，音乐数量≥ 10，支持自由配置心理放松课程资源 16、检测报告：通过检测时间查询检测报告列表，查看检测报告详情，包含用户基本信息（用户名、性别、年龄等信息），检测日期、训练时长、平均心率、检测指标（包括间期均值、相邻RR间期差的均方根、间期变异系数、相邻RR间期差的标准差、间期标准差、PNN50、间期极差、PNN50%、RR间期图等）、精神压力、自主神经、检测参数评价与建议（对精神压力指数的评价与建议）。长按可以删除。检测报告可以导出PDF文件。 17、波形指标：在健康检测中展示出脉搏波波形图及HRV折线图，测试过程中会展示动态图表。 18、提供自主神经系统负性情绪和积极情绪的测量数据波形：通过心率变异性的测量来评估自主神经系统在不同情绪状态下波形特征，展示不同情绪状态下个体实时心率变异模式。典型的压力和负性情绪，系统测量心率波形为不规则的锯齿状波形，为不连贯的心率模式，体现交感神经与副交感神经系统不协调，身体处于焦虑紧张状态。持续的积极情绪，系统测量心率波形高度有序，是一个平滑、正弦波状波形，为连贯的心率模式，交感神经与副交感神经系统活动协调同步，身体处于专注放松的状态						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		19、减压放松椅 1 套： （1）音乐功能，内置音箱 （2）按摩椅，人体工程学设计，可调节角度，坐卧调整 （3）放松部位：颈部、腰部、臀部、腿部、背部、脚部 （4）按摩强度可调节，支持拍打、推拿、指压、叩击、揉捏等放松手法 （5）智能操控，支持滚轮式按摩脚底，内置手臂气囊、震动式臀部按摩 （6）提供手动控制面板，可对减压舱头盔、靠背等姿态进行调节 （7）电压 220V，电流 1.5A，功率 300W 20、控制主机：处理器≥i5，内存≥8GB，硬盘≥512GB 以上需提供检测报告或功能截图 21、设备质保三年，硬软件终身免费更新，提供优质服务 22、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
12	音乐放松椅	一、放松椅功能 1. 零重力设计，提供 AI 语音控制 2. 身体检测可提供适合的按摩位置 3. SL 轨道，颈部，背部，腰部臀部机械手上下按摩，可实现揉捏、指压、拍打、揉锤同步等多种按摩手法，按摩轨道 139cm，2D 机械手 4. 背部温热功能，温度 30-60 度之间 5. 气压按摩，气压强度可调。肩部 4 个气囊挤压按摩，手臂双排大气囊波浪式按摩，腿部全包裹气囊挤压按摩，脚踝凸点按摩及小腿肚温热功能。 6. 太空舱扶手设计，舒适倾斜角度，自然摆放手臂 7. 足底滚轮刮痧按摩，滚动按摩速度可调。	套	1				工业

		8. 按摩宽度可调。 9. 自由调节靠背角度。 10. 蓝牙 HIFI 音乐. 环绕音响。 11. 呼吸灯，新潮设计。 12. 全触摸液晶屏幕，简单易操作，12 种自动程序。 13. 提供快捷键操作。 14. 提供手机无线充电。 15. 提供 PAD 支架，支持 USB 充电 二、音乐放松系统产品技术要求： 1、音乐放松系统软件要求为安卓 APP。 心理技术要求： 1、包含但不限于自主放松、处方减压、自然乐库、自助释压等功能 2、自主放松功能能提供即兴弹奏音乐（≥ 50 个全音基本音级和 ≥ 30 个半音变化音级）与即兴击打音乐（≥ 10 个基本音级）。此项需提供检测报告或功能截图。 3、处方减压功能包含但不限于：补充能量、感知呼吸、回溯过去、激发元气等 α 脑波处方；渐进放松、凝视放松、深度放松、数数放松等 δ 脑波处方；清理心情、想象放松、心灵沐雨、寻梦之旅等 θ 脑波处方，每个处方项目由引导语渐进转入脑波音乐，相互配合共同牵引进入放松减压状态。此项需提供检测报告或功能截图。 4、自然乐库功能含 ≥ 10 种自然界动物声音、≥ 25 种环境元素声音 5、自助释压功能含 ≥ 35 首 α 音乐资源，涵盖脑波音乐、五行音乐、放松音乐、冥想音乐等，配合轮播放松图片进行自助地释压 6、拓展放松功能含 ≥ 15 部呼吸训练、减压引导、正念指南、助眠指南视频，满足多数情景下的放松体验。此项需提供检测报告或功能截图。						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		三、设备质保三年，硬软件终身免费更新，提供优质服务 四、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
13	正念虚拟现实训练系统	一、产品用途 利用虚拟现实技术根据抑郁症、焦虑症等患者心理障碍特点，在专业医师的指导下建立相应高度仿真的虚拟场景。通过多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真，使用户沉浸到该环境中，达到康复训练效果 二、主要功能 1. 系统主界面为虚拟心理放松室场景，可自由选择 VR 心理内容。此项需提供检测报告或功能截图。 2. 主界面包含但不限于：内容分类、翻页、产品名称显示、电量剩余显示 3. 主界面菜单分类包含但不限于：心理疏导、宣泄解压、应激训练、旅行放松、职业生涯。此项需提供检测报告或功能截图。 4. 心理疏导包含但不限于：心理沙盘、冥想漫游、心理疏导、深度疏导、克服社交恐惧、克服高空恐惧、美好人生、专注力训练、深度身心训练、眼动训练、预防早恋、克服厌学、亲子关系、克服叛逆、控制孩子玩手机等训练内容；心理测评包含但不限于：Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表（SAS）、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表（MAS）、性格倾向测试、自我压力测试等测评量表。此项需提供检测报告或功能截图。 5. 应激训练包含但不限于：克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、防溺水、暴雨、雪崩、台风等训练场景。此项需提供检测报告或功能截图。	套	1				软件和信息技术服务业

		6. 宣泄解压包含但不限于：宣泄解压馆、游乐园、解压花园、海洋动物、解压运动馆、太阳系、跳伞、刺激过山车、翼装飞行、艺术馆放松、宇宙解压之旅、攀岩、深海解压等训练内容。 7. 职业生涯包含但不限于：军人、警察、护士、运动员、消防员、宇航员、手艺人、牙医、飞行员、医生、赛车手、画家、办公室职员等职业。 8. 旅行放松包含但不限于：圆明园、阿瑜陀耶、天坛、北海公园、天安门、柬埔寨、北京、意大利、威尼斯、圣彼得堡、莫斯科、澳门、长城、颐和园、泰国、香山场景。 9. 克服社交恐惧板块：动画场景与动画模型包含：电脑操作台、戴帽子的男性人物、城市场景、超市场景、公交车、公交车司机、前台女性模型、收银台。任务模块包含：路人借手机任务、与司机询问几站下车任务、超市售货员咨询任务、超市陌生人询问任务、克服社交恐惧鼓励系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。 10. 护士板块：三维虚拟动画病房场景中带有静脉留置针、注射器及针头、锐器收集盒、静脉小垫枕、止血带、戴口罩的男性病人、输液架、等功能模型。具备功能：为病人松开止血带、可用手柄将医疗工具抓取到射线上、为病人输液、为病人做室外康复训练、真实医学教学视频与虚拟场景结合、在室内与其他护士做交接班。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。 11. 深度身心训练板块：室内场景中带有健康作息、抗焦虑、注意力训练、想象放松训练模块。具备健康作息时间表系统、锤子准备击打烦躁不安痛苦烦恼焦虑石头墙、微型游乐场系统、藏不住的情绪系统、方形数字模块训练系统、宇宙场景下文字引导等功能。以上所有功能					
--	--	--	--	--	--	--	--

		内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。 12. 游乐园板块：游乐园场景下带有过山车、跳楼机、海盗船、摩天轮、旋转秋千、套圈圈、神枪手、放烟花等功能。具备地图指引功能、切换黑夜功能、售票处功能、正常模式高速模式切换、放烟花、手柄抓取圈圈、手柄抓取手枪、A 键退出功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。 13. 解压花园板块：动画小瀑布前有钓鱼功能并可手持鱼竿仿真钓鱼、具备射箭功能并可手持弓箭射击靶心、具备音乐功能并含有放松心情、自然疗愈、安静助眠、打坐冥想等选项、可随时点击按键结束冥想。场景模型包含：山、水、树木、火堆、云朵。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能 三、产品配置 1.VR 眼镜 1 台 2. 标准版 VR 心理调适训练软件 1 套（内置） 3. 指夹式生理数据采集仪 四、设备质保三年，硬软件终身免费更新，提供优质服务 五、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
14	智能击打呐喊宣泄系统	一、产品功能 1、系统支持单机、网络物联两种模式使用，单机模式下用户可以以游客身份登录或以注册帐号登录，登陆后可进入训练。 3、包含角色选择、开始游戏、切换帐号、我的信息、宝藏库、系统设置、退出等快捷键，方便用户直接进入相应训练板块。 4、系统提供抱抱兔、暖暖心两种卡通形象的角色。 5、系统包含情绪迷宫、考场困境、心沟通、茶话会、逍遥游等训练	套	1				软件和信息技术服务业

		场景内容，参与者可选择低、中、高三级难度，系统含有闯关模式、自由模式。需提供检测报告或功能截图 6、闯关模式下上一关训练结束后，提示用户是否进入下一关。 7、自由模式下，训练中用户可自由切换训练场景。结束训练后回到选择界面。 8、通关后可生成用户训练报告，报告可自动上传至平台。 9、系统通过 3D 动画的场景把训练者带入训练场景。 10、训练场景含详细的操作说明。 11、可以通过呐喊或击打的形式打破训练场景中的障碍物，不同场景下障碍物不同。每次训练过关后会随机获得宝藏奖励。 12、情绪迷宫通过操纵屏幕左下角的轮盘、或移动角色进行操作，带领角色走出迷宫，也可以选择跳过该操作，直接近入训练场景。进入训练场景后通过清除场景中的障碍物完成训练。场景墙内容包含：悲伤、愤懑、迷茫、阴郁、忧愁、恼怒、哀痛、沮丧等情绪类的文字。训练过程中通过角色内心积极与消极的对话，展示角色的心路成长历程，训练结束后获得宝藏奖励。此项需提供检测报告或功能截图。 13、考场困境通过操纵屏屏幕左下角的轮盘、或移动角色进行操作，带领角色避开道路上的障碍物，帮助角色到达终点，完成后给予三星胜利好评，可以选择跳过该操作，直接近入训练场景。进入情绪半透明幕墙训练场景后，通过击打或呐喊清除障碍物，进入教室获得宝藏。场景墙内容包含：焦虑、紧张、困顿、烦闷、焦躁、恐惧、担忧、压抑、自我怀疑。此项需提供检测报告或功能截图。 14、心沟通通过移动“情绪词”将其放到对应的卡通人物表情“空白框”中，帮助角色匹配对应的情绪后打破心中隔阂，墙内外的两个角色通过对话训练消除隔阂，过关后两个角色相拥，并获得宝藏。此项需提供检测报告或功能截图。						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		15、茶话会中两个角色被困在一个废旧的院子场景内，通过找出画面中所有的暖暖心卡通形象、清除障碍墙，走出院子参加茶话会，过关后获得宝藏。需提供检测报告或功能截图 16、逍遥游通过把所有文字拼成成语，进入训练场景。通过清除场景中的障碍物完成训练，过关后获得宝藏。场景墙内容包含但不限于解除封闭、固步自封、保守、偏见、刻板、固执、压抑、闭锁等。此项需提供检测报告或功能截图。 17、我的信息包含用户帐号信息及我的历史报告内容。 18、宝藏库含用户的通关奖励。 19、系统可以设置音乐音量大小、音效音量大小、训练模式切换。 20、管理员可添加、查看、删除、编辑用户信息，查看用户训练报告。 二、产品配置： 1、一级冷轧钢板，喷塑工艺，尺寸 990mm×1630mm×450mm。 2、触摸终端 1 台，品牌： 型号： 显示尺寸 42 英寸，分辨率 1920(H)×1080（V），触摸类型 10 点触摸，处理器 i7，内存 8G，固态硬盘 250G, 独立显卡 1650, 显存 4G。 3、击打柱：圆柱式外形，采用 PU 皮包裹，高回力芯填充，整体高度 160cm，底座可选择注沙或注水。					
15	基础宣泄器材	一、产品简介 此款宣泄人高度为 175CM。按照成年真人比例一比一开模制造，使用高密度发泡海绵为填充物，击打手感柔软，且不会误伤来访者。外层使用天然优质硅胶覆盖包裹。着装着高弹力棉背心，衣物上无任何硬物，即使不戴护手套也不会误伤来访者，并且提升击打手感。宣泄人底座采用聚乙烯丙塑料材质，强度高韧性强。注水固定，注水后达 80 公斤，直径为 65CM，高度为 45CM 二、产品特点	套	1			工业

		可击打发声版宣泄人，利用低电压震动系统，能够在极低的震动下做出响应，来访者在击打的时候可以随机发出十一中不同的幽默语句，使得趣味性提高，来访者在进行体力宣泄的时候开怀大笑 三、产品配置 1. 175CM 全身硅胶发声宣泄人 1 个 2. 护手套 2 对(可有效的缓冲打击时的撞击，采用了轻型耐用材料) 3. 摔打宣泄球棒 2 个（橡胶） 四、质保三年，终身提供优质服务						
16	AI 智慧骑行系统	一、产品功能： 1、系统包含运动减压、心理舒展、呐喊宣泄、档案管理四大功能。 2、运动减压功能包含骑行探险、障碍跑酷、太空漫步、城市漫游、越野竞技、跑跑乐六个骑行宣泄放松游戏。 3、运动过程中实时检测运动数据与生理指标数据。 4、心理舒展功能内置动感心理学活力音乐，充分调动身体运动神经，促进心理放松调试。 5、呐喊宣泄功能包含心灵之旅、快乐骑行、砸金蛋三个呐喊宣泄放松游戏，采用低噪声双麦克风传感器从而适应不同身高，并精准记录宣泄强度数值，通过游戏进度的反馈对情绪问题进行有效宣泄。 6、系统依据实时记录的宣泄流程及消耗结果，自动生成周报表、月报表、年报表等档案。 二、设备参数： 1、触摸终端 1 台：显示尺寸 43 英寸，分辨率 1920*1080，10 点触摸，i5 处理器，16G 内存，512G 固态硬盘。 2、机身尺寸：990mm×1645mm×450mm 3、采用品牌单车，可靠耐用，通过无线通讯与软件系统对接，单车车把设置有四色按键，通过按键无需离开单车即可完全控制系统。	套	1				软件和信息技术服务业

17	沙盘	1、.沙具摆放柜 3 套：尺寸 1600*1200*300mm，5 层 9 阶设计，充分满足不同类别沙具按不同阶层分类摆放的要求，便于来访者清晰地看到全部沙具，采用全实木材质，结构稳定大方，天然木纹色。 2、团体沙盘 2 套：内侧尺寸 1010*1010*80mm，边厚 17mm，高度 690mm，采用全实木材质，海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色，底部安装防滑处理，上下分体式安装，便于移动和搬运。内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部配套支架,用于个体和团体辅导的国际标准沙箱 3. 沙子 50kg：天然专用海沙或石英砂。 6. 沙盘辅助工具 2 套：包括沙耙、沙刷、沙铲、沙桶、水壶，可用于选取沙具，盛放、移动沙子或清水；标准皮蹲 4 个。 4、箱庭管理系统：箱庭治疗管理系统由玩具管理、个案和团体管理、数据分析、档案管理、人员管理模块组成，箱庭治疗管理系统为心理治疗师对箱庭作品的记录、分析、查询、管理提供了专业化、标准化和网络化的工作平台 5、玩具管理：玩具管理实现对玩具的类别管理、次类别管理、玩具的添加、象征意义的分析、大类和次类别的数量统计等，支持批量导入玩具 6、个体箱庭记录 6.1 个案基本情况管理：个案基本信息、家庭情况、问题表现 6.2 辅导过程记录：每次摆放玩具和动沙情况的记录，个案的语言和非语言表达，咨询师的反应，来访者与咨询师的交流，制作沙盘的材料、时间、主题 6.3 个案作品的分析和评价：自我像的表现，动沙情况，作品场面，作品类别，空间的使用，总体印象 7、团体箱庭记录由设定团体成员组成、成员排序、制作过程、成员感受、作品分析、个体特征的分析，制作次数和轮数的控制，成员加	套	1				软件和信息技术服务业
----	----	---	---	---	--	--	--	------------

		入与退出管理、动沙情况、规则遵守情况等组成 8、个体箱庭分析从箱庭作品的内容、构成、主题、沙的使用、总体印象等方面对被试进行考察。分析报告自动统计均值、标准差，并作T检验和卡方检验 9、团体箱庭分析从玩具数量、玩具种类、沙的使用和规则遵守等维度进行分析，自动输出统计报表 10、人员管理角色分为来访者和咨询师，来访者背景信息调查的项目内容可以由咨询师定义，实现对所需信息的记录填写 11、系统设置对作品的分析用户可以根据自己的辅导和研究需要，对作品场面类型、主题类型、总体印象、空间使用进行设置 12、箱庭技术视频教学：系统需提供箱庭技术教学视频 13、质保三年，终身提供优质服务 14、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
18	智慧黑板（带移动支架）	1、显示尺寸 86 英寸屏幕类型 LED 液晶屏（A 规），背光类型 D-LED，显示区域 1895(W)×1066(H)mm，分辨率 3840×2160（UHD），亮度 400cd/m² 响应时间 7ms，对比度 1200:1，色域 72%NTSC(CIE1931)，可视角度 89/89/89/89(Min.) (CR≥10)，使用寿命>50000H 2、Android 系统芯片 V100, CPU8coreA55, GPUQuad-coreMaliG52, 系统支持 Android14.0, 内部容量 8G+128G, 接口 RS232、PCTOUCH、HDMI IN（ARC）、RJ45IN、PubUSB-A、AnUSB-A、TF、COAXIAL、LINEOUT 3、Windows 系统芯片英特尔, CPU10 代 i3/i5/i7（可选）运行内存+硬盘储存 8GDDR4+256GSSD（可选）接口 POWER、MIC、AUDIO、TYPE-C、HDMI、DP、LAN、USB*6、RECOVER 4、其他配置：摄像头内置 4800 万, 麦克风数量：8, 触摸规格红外触摸框, 触摸点数 20 点触控, 响应时间≤15ms, 点位精度 90%以上的	套	1				工业

		触摸区域为±2mm 5、整机参数:重量净重: 62kg 毛重: 82kg, 裸机尺寸（长*宽*厚）1952.6(L)*1161.3(W)*23.8(T)mm（含摄像头 1952.6*1163.2*53.6mm）裸机尺寸（长*宽*厚）2075(H)×1375(W)×220(D)mm, 外壳材料（面框/后壳）铝合金/钣金, 外壳颜色（面框/后壳）灰黑壁挂孔距 800*400mm, 开关电源 AC100-240V~(+/-10%)50/60Hz, 电源接口中规 220V 整机功耗 310W, 工作/存储温度 0° C~50° C/-20° C~60° C 6、质保三年, 终身提供优质服务 7、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
19	活动椅子	1、可折叠收起（38.5cm*38.5cm） 2、现代简约, 软包垫, 颜色活泼 3、质保三年, 终身提供优质服务 4、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	把	30				工业
20	团体活动箱	1、团体辅导器材包含环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、学习管理、意志责任、心灵成长等 8 大主题 20 种活动游戏。活动游戏由室内和室外两部分组成 2、活动游戏名称: 个性名片、寻人行动、变形虫、我说你画、最佳配图、“啄木鸟”行动、造房子、价值拍卖、遵从指导、传球夺秒、比比谁高、平面魔方、于无声处、举手仪式、承担责任、寻宝记、感恩父母、命运之牌、体验放松、解开手链 3、团体活动项目名称及规格要求: 1) 个性名片: A7 胸卡及挂绳, 数量≥20 套、彩笔, 数量≥2 盒 2) 寻人行动: A4PVC 寻人信息卡, 数量≥20 张、彩笔, 数量≥2 盒	箱	1				工业

	3)变形虫:细绳,数量≥3根,尺寸≥13M、眼罩,数量≥15个、剪刀,数量≥1把 4)我说你画:A4PVC我说你画样版图,数量≥2张、铅笔,数量≥20支、三角板组合,数量≥2套、转笔刀,数量≥2个 5)最佳配图:A4PVC最佳配图,数量≥20张 6)“啄木鸟”行动:材质:塑料,数量:可伸缩软管≥1包、橡皮筋1包 7)造房子:细绳10M、15M、18M各一根、眼罩,数量≥20个 8)价值拍卖:PVC拍卖牌≥22张、拍卖锤1个、道具钱(面额500元)≥100张 9)遵从指导:B5PVC指导材料,数量≥20张、秒表,数量≥1个 10)传球夺秒:彩色小球,数量≥5个、秒表,数量≥1个 11)比比谁高:扑克牌,数量≥3盒、吸管,数量≥1包、回形针,数量≥1盒 12)平面魔方:数字牌+胸卡,数量≥8个、9格喷绘≥2M*2M,数量:1张 13)于无声处:天籁之声音乐盘≥1张 14)举手仪式:秒表≥1个 15)承担责任:惩罚棒,数量≥6支 16)寻宝记:材质:PVC,尺寸≥21cm*29.7cm寻宝清单≥20张 17)感恩父母:A4PVC感恩父母≥20张、感恩的心音乐盘≥1张 18)命运之牌:PVC命运之牌,数量≥34张 19)体验放松:轻音乐光盘≥1张 20)解开手链:轻音乐光盘≥1张 21)不倒森林:3套 4、质保三年,终身提供优质服务						
--	---	--	--	--	--	--	--

		5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
21	心理情景剧道具箱	1、团体活动箱尺寸：≥1000×400×500mm 2、活动主题：包含团体协作、开拓思维、自我突破、逆境重生，素质训练、管理训练等多个主题 3、活动内容 （1）不倒森林：含多根 PVC 管，颜色多样，管子壁厚 1.2mm，管子直径：20mm。 （2）马良神笔：包含笔，拉绳，水写布，折叠墨汁桶。 （3）交通阻塞：产品喷绘图 1 张，项目卡 2 张，攻略卡 2 张。产品材质：喷绘布，总长 6 米，宽度 0.4 米。 （4）电网：包含组合式两面电网*1，停止牌*18，铃铛*6，收纳袋*1，底座*3。 （5）翻叶子：产品规格 1mX1m 或 1.5mx1.5m，产品为军绿色，高分子帆布材质 （6）钉子游戏：产品尺寸为 15.5cm*7.5cm*4cm，长钉 1 个：10cm，短钉 14 个：8cm。实心钢钉，不生锈，不掉渣，尖叫圆滑不伤手。 （7）孤岛求生：包含 3 座岛屿，任务卡，水桶，胶带，网球，眼罩，浮板游戏布，产品规格：岛屿 130CM*130CM （8）管理金字塔：产品尺寸 16cmX22cm，7 张任务卡，1 张项目卡，适合 7-21 人左右。 （9）管理七巧板：产品尺寸：16cmX22cm，任务卡*7 张+图案卡*7 张+记分卡*1 张 （10）击鼓颠球：配套排球，网球，收纳袋。 （11）解手链：编制尼龙绳，总长 0.95m，双锁加固，固定结实，塑封绳头，结实耐用不开线。	箱	1				工业

		(12) 能量传输：产品为环保 PVC 材质，分为红黄粉绿蓝等颜色，单片 0.15kg 左右。能量传输槽多个，U 型槽宽：7.5cm， (13) 齐眉棍：产品颜色为黑色，红色，为有机玻璃钢材质，为 6 节，每节 0.4m, 总长为 2.4m。 (14) 雷阵：包含雷阵图尺寸为：4m×4m，观察表。 (15) 脚踏实地：10 片 PVC 材质 4、质保三年，终身提供优质服务 5、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用					
22	移动白板	1、尺寸：≥120*90cm 支架白板 2、白板写字板，书写稳固，移动升降 3、质保三年，终身提供优质服务 4、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	张	2			工业
23	心理挂图	1、心理学类：双歧图、错觉图、不可能图等。 2、积极励志类：风景图、格言励志图等。规格：20 寸画框，≥43cm*53cm，画面尺寸≥30cm*40cm 材质：后背板材质：木纤维，内芯材质：高清相纸。白色边框，高级进口松木，高密度贴纸后挡板、出口高透度聚苯乙烯塑料取代传统玻璃 3、心理学挂图包含制度、人物、宣泄、格言、积极心理、心理效应、心理实验七大类 4、边框采用实木材质，常规尺寸 40cm*60cm，其他尺寸/材质应可支持定制 5. 门牌 6、实木加厚相框，宽度、厚度 2 厘米，完美贴合墙面	个	50			工业

		7、弓形扣拨片替换铁片，方便更换照片，不会折断，不会意外伤手 8、聚苯乙烯塑料取代传统玻璃，易运输，使用更安全，厚度 1 毫米 9、高密度黑贴纸后挡板，彰显高贵与品味 10、质保三年，终身提供优质服务 11、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
24	窗帘	1、大小： $\geq 3\text{m} \times 2.5\text{m}$ 2、原料成分：其他，涤纶，暖色调 4、普通打褶，打孔帘 5、功能：装饰+全遮光 6、质保三年，终身提供优质服务 7、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	副	3				工业
25	书架	1、钢制 $\geq 100\text{x}30\text{x}180\text{CM}$ 2、拼接，卯榫，暖色调 3、毛重：32kg 3、质保三年，终身提供优质服务 4、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	个	2				工业
26	图书	1、心理相关书籍（适合心理健康工作者和青少年（中职学生）读的书籍） 2、质保三年，终身提供优质服务 3、含设备费（含辅材）、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	本	100				文化、体育和娱乐业
27	档案柜	1、尺寸：柜子高 1850*宽 90*深 40 2、板材厚度：0.8mm	个	3				工业

		3、毛重:40kg 4、样式新颖,颜色暖色调 5、质保三年,终身提供优质服务 6、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用						
28	地垫	1、尺寸: 60*60*1.5cm 2、可手洗、干洗、吸尘 3、橡胶材质,底部颗粒小,地垫密度高 4、质保三年,终身提供优质服务 5、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	片	16				工业
29	绿植	1、观叶植物小香松: 高度 30cm 2、功能: 美观,净化空气 3、含植物、花盆、底座、土壤 4、质保三年,终身提供优质服务 5、含设备费(含辅材)、满足自身设备使用所需的其他设施、税、运费、安装、调试、指导等所有费用	盆	6				农、林、牧、渔业
	小计		元					
	合计		元					

二、商务要求

★1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）：签订合同后 20 天内提交成果（具体按招标人要求）。

2. 付款条件（进度和方式）：以最终签订合同为准。

3. 包装和运输：须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号））。

★ 4. 售后服务（质保期）： 三年

4.1 在质保期内，应无偿并迅速更换由于元器件缺陷及工艺等问题而发生故障的产品，并对因维修、保养，更换零部件等所发生的一切费用，均由中标人承担。

注：其他非实质性条款允许负偏离。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 满足招标文件要求的技术参数，技术参数需提供证明文件（检验报告或相关证明材料）

1.2 满足采购人要求

2. 验收标准

根据采购人及相关要求验收。

注：其他非实质性条款允许负偏离。

第四章 资格审查

一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

3 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《政府采购法》第二十二条规定	具体规定见“第一章 招标公告”	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人信用承诺函	提供了符合招标文件要求的《兵团政府采购供应商信用承诺函》。	格式见《第七章 投标文件格式》

1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见“第一章 招标公告”	
2-1	中小企业政策	具体要求见“第一章 招标公告”	
2-1-1	中小企业证明文件	本项目（包）专门面向中小企业采购，在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。	格式见《第七章 投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议书	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《第七章 投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见“第一章 招标公告”	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见“第一章 招标公告”	提供证明文件的电子件或电子证照

第五章 评标方法及标准(综合评分法)

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规确定以下评标方法及标准。

一、评标方法

1. **本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

（一）符合性审查

2. 评标委员会应当对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标人必须通过符合性审查的全部评审指标，不满足招标文件的实质性要求的，其**投标无效**。具体内容详本章“四、评标标准”中的“（一）符合性审查”。

通过符合性审查的有效供应商不足 3 家的应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

（二）投标文件澄清及修正

3. 评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会应当在政采云平台评标系统中以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4. 投标人应按照评标委员会要求在规定时间内作出澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5. 投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分，澄清、说明或者补正应当在政采云平台评标系统中加盖电子印章后提交。

6. **报价合理性说明：**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求该投标

人在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作**无效投标**处理。

7. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

8. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

8.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

8.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

8.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

8.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照 8.1—8.4 的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

（三）比较与评价

9. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。评审因素包括投标报价、商务技术以及落实政府采购政策。评审因素及标准见本章“四、评标标准”。

10. 相同品牌处理原则

10.1 单一产品采购（或非单一产品采购中的核心产品），提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

10.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品（采购清单中作“与核心产品相同〈或同一〉品牌”实质性要求的产品，视为核心产品），并以“核心产品”在“投标人须知前附表”

中载明，评审时按前款规定处理。

10.3 有效投标品牌不足 3 家的应按**废标**处理。

（四）报价评审

11. 投标报价评审

11.1 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格分值

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

11.2 除算术修正和落实政府采购政策的价格扣除外，不对投标报价进行调整；

11.3 价格分值见本章“四、评标标准”。

12. 政府采购政策评审

12.1 非专门面向中小企业的采购项目或采购包，对符合规定的小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位、联合体各方均为小微企业的联合体、符合小微企业划分标准的个体工商户视同小微企业）报价按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定扣除，对小微企业中的监狱企业、残疾人福利性单位、采购产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、采购产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的企业报价按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定扣除，用扣除后的价格计算评审基准价。

12.2 参加政府采购活动的小微企业（含节能环保、创新产品企业）未提供“中小企业声明函”的；监狱企业未提供“监狱企业证明文件”的；残疾人福利性单位未提供“残疾人福利性单位声明函”的；不得享受相应的价格扣除优惠。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠。若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位 中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

12.3 专门面向中小企业、预留部分采购份额面向中小企业采购的项目或采购包，评审时不再进行价格扣除。

12.4 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合体协议书或者分包意向协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（五）评标得分及复核

13. 评标过程中，各项分值一般精确到小数点后两位，评标得分应为商务评分、技术评分、报价评分之和。评标委员会各成员应汇总每个投标人的得分。

14. 评标结果汇总完成后，采购代理机构应对评标结果进行复核。经复核发现存在以下情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载：

14.1 分值汇总计算错误的；

14.2 分项评分超出评分标准范围的；

14.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

14.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

15. 各投标人的最终得分为评标委员会所有成员对各投标人评标得分汇总后的算术平均值。

15.1 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评标委员会一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现评标委员会未按照招标文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

15.2 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

（六）排序与推荐

16. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

17. 提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

18. 中标候选人推荐家数详见“投标人须知前附表”。

（七）编写评标报告

19. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会应当在评标报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

（八）投标无效及应予废标的情形

20. 投标人存在下列情形之一的，**投标无效**：

20.1 投标人不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

20.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

20.3 不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

20.4 投标文件提供虚假材料的；

20.5 投标文件不满足招标文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要求的；

20.6 投标人报价超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的；

- 20.7 联合体的供应商未提交各方共同签署的联合体协议的；
- 20.8 投标人未按招标文件的规定交纳投标保证金的；
- 20.9 评审期间, 投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
- 20.10 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响, 有碍公平、公正的；
- 20.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 20.12 法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。
- 21. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：
 - 21.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 21.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 21.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 21.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 21.5 不同投标人的投标文件相互混装；
 - 21.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
 - 21.7 不同投标人使用同一电脑（机器特征值一致：如 MAC 地址等）或使用同一电子密钥，编制或上传电子投标文件；
 - 21.8 法律、法规、规章规定属于投标人串通投标的其他情形。
- 22. 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在招标采购过程中，出现下列情形之一的，应予**废标**：
 - 22.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
 - 22.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 22.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 22.4 因重大变故，采购任务取消的；
 - 22.5 法律、法规、规章规定属于废标的其他情形。
- 23. 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

（九）停止评标的情形

- 24. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，

或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（十）重新开展采购

25. 有《中华人民共和国政府采购法》第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

25.1 未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

25.2 已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

25.5 政府采购当事人有其他违反《中华人民共和国政府采购法》或者《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照 24.1—24.4 规定处理。

三、评标其他要求

/

四、评标标准

（一）符合性审查表

序号	审查项名称	审查内容	审查结果	
			符合	不符合

1	投标文件签署	投标文件按招标文件要求签署、盖章的		
2	实质性要求	投标文件满足招标文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要求的，具体详见“实质性响应一览表”		
3	投标报价	投标人报价未超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的		
4	虚假材料	投标文件未提供虚假材料的		
5	投标保证金	投标人按招标文件的规定交纳投标保证金的		
6	投标文件的澄清、说明、补正	评审期间, 投标人按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或未改变投标文件的实质性内容		
7	投标人影响评标	投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员未施加影响, 无碍公平、公正的		
8	围标串标情形	没有“第五章 评标方法及标准”第 21 条情形之一的		
9	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的		
10	其他无效情形	没有法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。		

符合性审查表-附表

实质性响应一览表

（投标人须对本附表所有内容逐条响应且无负偏离，否则其**投标无效**）

序号	招标文件要求的实质性响应内容		投标文件响应的具体内容	备注
	实质性要求	招标文件中的规定		
1	投标有效期	招标文件“第二章投标须知”关于投标有效期的规定	【投标人在此处填写投标文件的相关内容】	

2	商务要求	招标文件“第三章采购需求”中商务要求中标“★”的条款		
3	中小企业	招标文件“第一章 招标公告”中采购政策关于中小企业的要求		

（二）评分标准

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
价格部分 (30分)	投标报价	30分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格分值 备注：符合“投标人须知前附表”中价格扣除规定的，在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
商务部分 (21分)	业绩	6分	供应商需提供近三年（2022年1月1日至投标截止日）类似项目业绩，每有一项得2分，满分6分。 注：供应商应在投标文件中提供提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件。
	培训方案	10分	供应商需提供详细的培训方案，免费为使用单位培训操作维护人员提供技术培训措施，保证使用单位能熟练操作维护和正常使用。包括但不限于：①培训方案、②培训时间、③培训计划及培训人员、④培训措施。以上方案内容完整清晰明确得满分。每少一项内容或与项目不匹配的内容扣2.5分，每有一项内容不完整或有缺陷的扣1分，扣完为止。
	售后服务方案	5分	供应商针对本项目提供售后服务方案，售后服务方案包括但不限于①服务内容和范围、②服务计划、③到达现场时间、④售后服务人员配置、⑤应急处理措施。以上内容齐全且符合本项目特点及实际情况，方案内容完整清晰明确、科学合理得满分。每少一项内容或与项目不匹配的内容扣1分，每有一项内容不完整或有缺陷的扣0.5分，扣完为止。
技术部分 (49分)	安装实施方案	5分	供应商针对本项目制定安装实施方案，安装实施方案包括但不限于对本项目①安装现场的描述、②项目实施人员、③设备的配置、④进度计划、⑤应急措施等。以上内容齐全且符合本项目特点及实际情况，方案内容完整清晰明确、科学合理得满分。每少一项内容或与项目不匹配的内容扣1分，每有一项内容不完整或有缺陷的扣0.5分，扣完为止。
	技术指标和配置	30分	供应商所投产品完全符合招标文件技术参数要求没有负偏离的得30分，每有一项负偏离的扣2分，扣完为止。（招标文件对证明材料有要求的按招标文件要求提供，招标文件没有特定要求的，证明材料形式不限，未提供有效支持依据的可按负偏离扣分处理）
	质量保障方案	8分	供应商针对本项目制定质量保障方案，包括但不限于①产品的生产工艺及生产、②检测设备、③质量控制体系、④售后服务承诺等。以上内容齐全且符合本项目特点及实际情况，方案内容完整清晰明确、科学合理得满分。每少一项内容或与项目不匹配的内

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			容扣 2 分，每有一项内容不完整或有缺陷的扣 1 分，扣完为止。
	对本项目的理解	6 分	根据供应商对本项目的理解进行综合评定打分，包括①需求理解情况、②设备安装布局情况，每项得 3 分，满分 6 分，每少一项内容扣 3 分，扣完为止。
	合计	100 分	

第六章 合同草案

【此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式的内容】

合同编号：_____

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目（包）编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，_____（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：_____（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：____（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：____（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合体协议书、分包意向协议书等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议书，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合体协议书，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用

均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政

府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转

移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议书，分包意向协议书属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 争议解决的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉

讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合体协议书或者分包意向协议书作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1（5） 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1（6） 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换 相关具体规定	
第二节 第 15.2（2） 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议， 按下列第___种方式解决： （1）向_____仲裁委员会 申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向_____人民法院 起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第七章 投标文件格式

封面：

投 标 文 件

资格证明文件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

投 标 人：_____

年 月 日

一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

（一）法人、其他组织或者自然人的证明文件

- 1、投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；
- 2、投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、投标人为非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；
- 4、投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 5、投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

（二）兵团政府采购供应商信用承诺函

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、如果本公司（本人）有幸中标（成交），在合同签订之前，采购单位有权要求本公司（本人）提供资格证明材料原件进行核验。

四、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并

处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

二、联合体协议书【如适用】

联合体协议书

（以联合体形式投标的，提供联合体协议书；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【项目编号/包号： 】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员 1）承担项目采购合同金额的_____%，负责的工作和义务为：_____；

（联合体成员 2）承担项目采购合同金额的_____%，负责的工作和义务为：_____；

.....

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员 X, ……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额_____%以上；……。 （未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到_____%，其中小微企业合同金额达到_____%。（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合体协议书中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订采购合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

4、其他：……

5、本协议书自签署之日起生效，若未中标，自本次投标有效期结束后自行失效；若中标，自合同书规定的期限之后自行失效。

6、本协议书正本一式____份，联合体成员各执____份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

联合体成员 1 名称（公章）：

联合体成员 2 名称（公章）：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

三、分包意向协议书【如适用】

分包意向协议书

【中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议书；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。】

（投标人名称）若成为（项目名称）【项目编号/包号： 】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议书。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX 工作内容 分包给（分包供应商 1 名称），（分包供应商 1 名称），具备承担 XX 工作内容相应资质条件且不得再次分包；

.....

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商 X, ……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额_____%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到__%，其中小微企业合同金额达到__%。（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议书中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称（公章）：

分包供应商名称（公章）：

.....

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

四、落实政府采购政策相关证明文件

（一）节能环保产品清单及证明材料【如适用】

项目名称： 项目编号/包号：

1、节能产品

序号	设备名称	制造商名称	品牌	型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	属强制采购或 优先采购
1								
2								
3								

2、环保产品

序号	设备名称	制造商名称	品牌	型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)
1							
2							
3							

特别说明：投标人应将所投产品中节能、环保产品分别列入上表中，并按本招标文件“第二章投标人须知”提供相关证明材料，未填写本表或未提供有效认证证书的不给予价格扣除。

投标人名称（公章）：

日期：

（二）中小企业声明函【如专门面向中小企业采购的项目，此函可放于此处，否则，应后置于“其他资格证明文件”】

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

说明：1. 重要提示：供应商应仔细阅读本函附件1关于“中小企业声明函”的填写要求及提交要求，否则，因填写或提交等产生的一切不利后果，须自行承担。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 1

（一）关于“中小企业声明函”的填写要求

“中小企业声明函”具体填写要求如下：

1. “单位名称”应填写采购人名称。

2. “项目名称”应按照采购文件中确定的项目名称填写。对于分包方式面向中小企业采购的项目，应标明中小企业的具体分包内容；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，应标明联合体中中小企业所承担的具体内容。

3. “标的名称”应填写采购文件中细化载明的采购标的名称。对于分包方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的名称；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的名称。

4. “采购文件中明确的所属行业”应填写采购文件中明确的采购标的所属行业，并确保与采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的所属行业填写，并确保与该分包部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的所属行业填写，并确保与该承担部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

5. “企业名称”应填写投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写分包部分采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写联合体中中小企业承担采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

6. 从业人员、资产总额指标以上年度末数据为依据，营业收入指标以上年度累计数据为依据。无上年度数据的新成立企业可不填报。

7. “中型企业/小型企业/微型企业”部分，供应商应依据企业上年度从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号），判断“中小企业声明函”载明的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）是否属于采购文件所属行业的中型企业/小型企业/微型企业。

8. 对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，按照企业从事的主要活动确定所属行业；从业人员、营业收入、资产总额应按照上年度末实际情况填报，并应确保在争议纠纷处理时，可提供相关数据的来源依据。

（二）关于“中小企业声明函”的提交要求

1. 投标（响应）供应商对“中小企业声明函”的真实性负责。投标（响应）供应商应当核实投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）的相关信息，如对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具“中小企业声明函”。

2. 鼓励供应商在投标（响应）时一并提供对货物制造商、服务承接商、工程承建商相关信息的核实核验情况以及其他佐证材料。

3. 如供应商提供的“中小企业声明函”存在按采购文件所属行业划型不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，将处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件 2:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中

小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企

业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 3:

关于印发《金融业企业划型标准规定》的通知

银发〔2015〕309 号

为进一步贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号）、《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87 号），推动中小金融机构健康发展，加大金融对实体经济的支持，人民银行会同银监会、证监会、保监会和国家统计局联合研究制定了《金融业企业划型标准规定》（见附件）。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

请人民银行上海总部，各分行、营业管理部、省会（首府）城市中心支行、副省级城市中心支行会同所在省（区、市）银监局、证监局、保监局、统计局将本通知联合转发至辖内相关机构。

附件：金融业企业划型标准规定

中国人民银行
中国银行业监督管理委员会
中国证券监督管理委员会
中国保险监督管理委员会
中华人民共和国国家统计局

2015 年 9 月 28 日

附件

金融业企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）和《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87号），制定本规定。

二、适用范围。本规定适用于从事《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）中J门类（金融业）活动的企业。

三、行业分类。采用复合分类方法对金融业企业进行分类。首先，按《国民经济行业分类》将金融业企业分为货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业四大类。其次，将货币金融服务分为货币银行服务和非货币银行服务两类，将其他金融业分为金融信托与管理服务、控股公司服务和其他未包括的金融业三类。最后，按经济性质将货币银行服务类金融企业划为银行业存款类金融机构；将非货币银行服务类金融业企业分为银行业非存款类金融机构，贷款公司、小额贷款公司及典当行；将资本市场服务类金融业企业划为证券业金融机构；将保险业金融企业划为保险业金融机构；将其他金融业企业分为信托公司，金融控股公司和除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。

四、划型标准指标。采用一个完整会计年度中四个季度末法人并表口径的资产总额（信托公司为信托资产）平均值作为划型指标，该指标以监管部门数据为准。

五、指标标准值。依据指标标准值，将各类金融业企业划分为大、中、小、微四个规模类型，中型企业标准上限及以上的为大型企业。

（一）银行业存款类金融机构。资产总额40000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额5000亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（二）银行业非存款类金融机构。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额200亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（三）贷款公司、小额贷款公司及典当行。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额200亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（四）证券业金融机构。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额100亿元及以上的为中型企业，资产总额10亿元及以上的为小型企业，

资产总额 10 亿元以下的为微型企业。

（五）保险业金融机构。资产总额 5000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 400 亿元及以上的为中型企业，资产总额 20 亿元及以上的为小型企业，资产总额 20 亿元以下的为微型企业。

（六）信托公司。信托资产 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，信托资产 400 亿元及以上的为中型企业，信托资产 20 亿元及以上的为小型企业，信托资产 20 亿元以下的为微型企业。

（七）金融控股公司。资产总额 40000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 5000 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（八）除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

六、组织实施。由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局联合组成金融业企业划型标准工作组，负责金融业企业划型标准的实施、后期评估和调整工作，按年组织金融业企业规模认定，并在人民银行建立的《金融业机构信息管理系统》中增加相应的字段模块。经过认定的金融业企业在系统中进行规模登记，方便政府部门和社会各界查询使用。

七、标准值的评估和调整。金融业企业划型标准工作组每五年对划型标准值受经济发展与通货膨胀等因素的影响程度进行评估和调整。

八、本规定的中型金融业企业标准上限即为大型金融业企业下限。国务院有关部门据此进行相关数据的统计分析，不得制定与本规定不一致的金融业企业划型标准。

九、融资担保公司参照本规定中“除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构”标准划型。

十、本规定由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局负责解释。

十一、本规定自发布之日起实施。

附：金融业企业划型标准

附

金融业企业划型标准

行业		类别	类型	资产总额
货币金融服务	货币银行服务	银行业存款类金融机构	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	非货币银行服务	银行业非存款类金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
		贷款公司、小额贷款公司及典当行	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
资本市场服务		证券业金融机构	中型	100 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	10 亿元（含）至 100 亿元
			微型	10 亿元以下
保险业		保险业金融机构	中型	400 亿元（含）至 5000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
其他金融业	金融信托与管理服务	信托公司	中型	400 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
	控股公司服务	金融控股公司	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	其他未包括的金融业	除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下

（三）监狱企业证明文件【如适用】

【监狱企业应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业的证明文件，格式如下】。

监狱企业证明函

本公司郑重声明，根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为监狱企业。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局

（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日期： 年 月 日

（四）残疾人福利性单位声明函【如适用】

残疾人福利性单位声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物**全部**由符合政策要求的**残疾人福利性单位制造**。相关企业（含联合体中的残疾人福利性单位、签订分包意向协议书的残疾人福利性单位）的具体情况如下：

1. （标的名称），制造商为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
2. （标的名称），制造商为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

- 说明：**1、货物应当全部由符合政策要求的残疾人福利性单位生产且使用该残疾人福利性单位商号或注册商标（与代理商或投标人无关）；应当严格按照上述格式及内容进行填写（应当明确每个标的的生产企业类型及相关数据），否则导致的后果由投标人自行承担；
- 2、以联合体形式参加的，应当由联合体各方盖章。

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____

五、不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

本人作为经授权的投标人代表,清楚知晓我单位本项目投标活动,对以下事项作出承诺:

一、我单位和我本人遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的原则,依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目政府采购投标活动中,未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目政府采购投标活动中存在围标串标的,递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节,由我单位及法定代表人承担相应的法律责任,接受相应行政处罚和失信惩戒。

投标人名称（公章）:

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或盖章）:

日期: 年 月 日

六、其他资格证明文件

投标人认为需提供的其它相关资格证明材料

封面：

投 标 文 件

报价文件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

投 标 人：_____

年 月 日

一、开标一览表

项目名称：_____

项目编号/包号：_____

序号	投标报价	交货期限	备注（如有）
	小写： 大写：		

投标人名称（公章）：

日期：

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写与小写不一致的，以大写为准。

二、分项报价表

项目名称：_____

项目编号/包号：_____

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商实际控制人性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1												
2												
3												
4												
5												
6												
...												
总价（元）												

投标人名称（公章）：

日期：

注：1. 按照本表填写的总价填写到“开标一览表”中对应的“投标报价”栏中。

2. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

3. 表中须明确列出所投产品的分项名称、制造商、产地/国别、制造商统一社会信用代码、制造商规模、制造商所属性别、外商投资类型、品牌、规格、型号、单价、数量、合价等，否则可能导致**响应无效**。

填写说明：1、“制造商规模”请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

2、“制造商实际控制人性别”按制造商实际控制人性别划分请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3、“外商投资类型”请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

封面：

投 标 文 件

商务技术文件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

投 标 人：_____

年 月 日

一、投标函

致：（采购人）

根据贵方（项目名称）（项目编号/包号）项目的招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件：

1. 资格证明文件；
2. 投标报价文件；
3. 商务技术文件。

根据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和相关服务（如有）的投标报价为_____。

2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起（由投标人填写）个日历天。

5. 我方同意提供按照贵方招标文件要求的与投标有关的一切数据或资料，采用综合评分法时，我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

6. 本项目如由中标人支付采购代理服务费的，我方同意按投标人须知前附表中规定向采购代理机构支付采购代理服务费。

7. 重要声明：

1) 与我方单位负责人为同一人的其他单位名称：

☐无；☐有，具体单位名称为：（由投标人如实填写）。

2) 与我方存在控股、管理关系的其他单位的名称：

☐无；☐有，具体单位名称为：（由投标人如实填写）。

3) 参与本项目采购活动前，是否为本项目前期准备提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务：

☐无；☐有，已提供的具体服务内容为：（由投标人如实填写）。

（备注：以上 3 项声明，必须如实选择，选中项用 ☒ 表示，未选中项用 ☐ 表示。①“单位负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。②本条所规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。③供应商如未如实填报，视为提供虚假材料谋取中标，应承担相应法律责任。）

4) 我方在本投标文件中所提供的全部资料均真实有效，我方承诺对其真实性负责并承担相应后果。

5) 我方承诺本《投标函》的签章对本投标文件全部内容具有约束力并承担法律责任。

投标人名称（公章）：

通 讯 地 址：

传 真：

电 话：

授 权 代 表：

日 期：

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系 _____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

--

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____ 联系电话：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

--

说明：

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 投标人为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 投标人应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

四、政府采购投标人廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；
- 六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报兵团财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

五、实质性响应一览表【本表须与第五章的一致】

（投标人须对本附表所有内容逐条响应且无负偏离，否则其**投标无效**）

序号	招标文件要求的实质性响应内容		投标文件响应的 具体内容	备注
	实质性要求	招标文件中的规定		
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
				

六、商务响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

序号	招标文件的商务条款	投标文件的响应内容	响应情况	说明及索引
1	*****	*****	响应/偏离	
2	*****	*****		
3	*****	*****		
.....				

注：投标人应按照招标文件“第三章 采购需求”中的商务要求填写，“响应/偏离”应根据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（公章）：

日 期：

七、业绩证明文件

项目名称：

项目编号/包号：

序号	完成时间	项目名称	标的内容	采购人名称	中标（成交） 金额	联系人	联系电话
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：投标人须按相关要求提供相应的中标（成交）通知书、采购合同等业绩证明资料。

投标人名称（公章）：

日 期：

八、拟派项目团队

序号	团队成员 姓名	工作单位	身份证号	职称	注册证书（岗位证 书）名称及编号	在团队中职务（岗位）	自有/ 外聘
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

九、技术响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

序号	招标文件技术要求条款	投标文件内容对应简述	响应情况	证明资料及索引
1	*****	*****	响应/正偏离/负偏离	
2	*****	*****	响应/正偏离/负偏离	
.....				

说明：投标人应按照招标文件“第三章 采购需求”中的技术要求填写，“响应/正偏离/负偏离”应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（公章）：

日 期：

备注：投标人在本表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。

十、技术方案

投标人应按照招标文件的要求，提供详细的供货及相关服务方案，包括文字描述或图表显示。格式自拟。

十一、其他文件

（一）招标文件要求提供的其它商务、技术资料和证明材料；

1.1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商实际控制人性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. “供应商实际控制人性别”按供应商实际控制人性别划分请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. “外商投资类型”请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

1.2 其它商务、技术资料和证明材料

（二）投标人认为需要提供的其它商务、技术资料和说明。