公 开 招 标 文 件

项目编号：垚采招字[2024]XJYS-005

工程名称：奇台县商务和工业信息化局奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目

招标人（盖章）：奇台县商务和工业信息化局

法人代表或授权代理人：（签字或盖章）：

联系人姓名：梁友

联系电话：150 06373377

地址：奇台县

招标代理机构（盖章）：新疆垚森工程造价咨询有限公司

法人代表（盖章）：高武德

联系人：蔡琳

电话：13579229092

地址：乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）荣盛五街299号交通智能科技大厦办公室801室

目　录

第一章 投标邀请.....1

第二章 投标须知前附表.....4

第三章　评标办法及标准.....16

第四章　拟签订的合同文本.....19

第五章　投标文件组成.....22

第六章　服务需求及技术规范.....55

第一章　投标邀请

奇台县商务和工业信息化局奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目公开招标公告

项目概况

奇台县商务和工业信息化局奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目的潜在供应商应在新疆政府采购网政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）线上获取采购文件，并于2024年08月08日11:00（北京时间）前提交响应文件。

项目基本情况

项目编号：垚采招字[2024]XJYS-005

项目名称：奇台县商务和工业信息化局奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2550000.00

最高限价（元）：1050000；1000000；500000

标项一：

标项名称：奇台县商务和工业信息化局奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目（第一包）

数量:不限

预算金额（元）:1050000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目—打造“直播矩阵”做强“奇台面粉”“奇台礼物”区域公共服务品牌项目，年度带货直播不少于20场次，邀请抖音、淘宝等头部主播参与推广，奇台面粉品牌曝光4000万人次以上，邀请贺娇龙、新疆优速福等知名带货达人直播带货，直接带动奇台县域内腰站子、天山、创兴、金都、新粮华麦、鸿双喜等厂家产品在“奇台礼物”“奇台面粉”官方端线上销售400万元以上。

合同履约期限：一年

本项目（否）接受联合体投标。

标项二：

标项名称:奇台县商务和工业信息化局奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目（第二包）

数量:1

预算金额（元）:1000000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目—提升奇台县直播电商服务功能项目，紧抓互联网时代数字经济直播电商发展趋势，重点围绕奇台县直播电商产业基地和奇台县产业园区创新创业孵化基地建设和发展需求，引进专业电商运营团队，孵化打造更多奇台本地电商专业团队。培育数字商务典型企业10家，培养典型电商个人11名。定期在奇台县产业园区创新创业孵化基地和奇台县直播电商产业基地，组织电商培训，培养源源不断的电商后备力量，完成人才就地转化，实现经济效益与社会效益共同提升。重点打造“奇台礼物”“奇台面粉”官方账号平台，通过拍摄短视频、直播等大力宣传奇台特色产品和奇台风光，带动企业通过电商线上线下促进产品销售。组织开展电商节、展会、直播带货大赛等节庆活动，促进电商直播产业蓬勃发展。具体详见磋商文件采购需求。

合同履约期限：合同签订后1年

本项目（否）接受联合体投标。

标项三：

标项名称：奇台县商务和工业信息化局奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目（第三包）

数量:不限

预算金额（元）:500000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目—打造“直播矩阵”做强“奇台面粉”“奇台礼物”区域公共服务品牌项目，年度带货直播不少于20场次，邀请抖音、淘宝等头部主播参与推广，奇台面粉品牌曝光4000万人次以上，邀请贺娇龙、新疆优速福等知名带货达人直播带货，直接带动奇台县域内腰站子、天山、创兴、金都、新粮华麦、鸿双喜等厂家产品在“奇台礼物”“奇台面粉”官方端线上销售400万元以上。

合同履约期限：一年

本项目（否）接受联合体投标。

申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业。

3.本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2024年07月19日至2024年07月26日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间）

地点：新疆政府采购网政采云平台：（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）

方式：供应商登录新疆政府采购网政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）在线申请获取磋商文件（进入“项目采购”应用，在获取磋商文件菜单中选择项目，申请获取磋商文件）

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：2024年08月08日11:00（北京时间）

地点：新疆政府采购网政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）

五、响应文件开启

开启时间：2024年08月08日11:00（北京时间）

地点：新疆政府采购网政采云平台不见面开标大厅（本项目采用远程不见面交易的模式。采购当日，供应商无需到达采购现场，仅需在任意地点登录政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）不见面开标系统（进入“项目采购”应用，在开标评标菜单中选择进入开标大厅）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2.各供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商,可访问新疆数字证书认证中心官方网站(https://www.xjca.com.cn/）或下载“新疆政务通”APP自行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；

3.供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如遇问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；

4.供应商应当在投标截止时间前,将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”,投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收;

5.供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器）,开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，使用制作加密电子投标文件的CA锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为30分钟内,若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密,后果由供应商自行承担。

6、供应商登录政采云平台，在开标时间后30分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个CA。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：奇台县商务和工业信息化局

地 址：奇台县

联系方式：15006373377

2.采购代理机构信息

名称：新疆垚森工程造价咨询有限公司

地址：乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）荣盛五街299号交通智能科技大厦办公室801室

项目联系人：蔡琳

联系方式：0991-4559058/13579229092

第二章　投标须知前附表

序号	条款名称	编列内容规定
1	采购项目	奇台县商务和工业信息化局奇台县2024年农村电商奇台特色农业发展项目
	采购预算	本项目预算： 标项1：1050000.00 标项2：1000000.00 标项3：500000.00
	本项目设定的最高限价	□无 ☑有，预算金额：元 标项1：1050000.00 标项2：1000000.00 标项3：500000.00 **投标人的投标报价不能超过最高限价，超出最高限价的按废标处理。**
	公告媒体	新疆政府采购网
2	采购人	采购单位：奇台县商务和工业信息化局 地址：奇台县 联系人：梁友 联系电话：15006373377
3	采购代理机构	招标代理机构：新疆垚森工程造价咨询有限公司 地址：乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）荣盛五街299号交通智能科技大厦办公室801室 项目联系人：蔡琳 电　话：13579229092
4	投标人资格条件	1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业。 3.本项目的特定资格要求：无
5	项目现场勘察	☑不组织
6	样品	☑不要求提供
7	联合体投标	☑不接受 □接受
	分包	☑不接受 □接受：分包要求详见第六章项目采购需求
8	采购进口产品（不涉及）	□本采购项目拒绝进口产品参加投标
		□本采购项目已经财政部审核同意购买的进口产品为： _____
9	政府采购强制采购：节能产品	☑否
		□是，采购《节能产品政府采购清单》(第____期)内的产品
	政府采购强制采购：信息安全认证	☑否
		□是
10	政府采购优先采购：节能产品(非强制类)	产品： □对列入最新一期节能清单(非强制类)的产品在评审时予以加分，每项加_/_分(最低评标价法不适用) □对列入最新一期节能清单(非强制类)的产品在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：_/_% ☑本次项目不适用
	政府采购优先采购：环境标志产品	产品： □对列入最新一期环境标志产品清单(非强制类)的产品在评审时予以加分，每项加_/_分(最低评标价法不适用) □对列入最新一期环境标志产品清单(非强制类)的产品在评审时予以

		价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：_/_% ☑本次项目不适用
11	支持中小企业发展	本项目为专门面向中小企业（小型、微型企业）采购项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕 19 号）的规定，不再执行价格评审优惠的扶持政策；监狱企业、残疾人福利性单位视同为中小企业。
	支持监狱企业发展	☐专门面向监狱企业采购项目 ☑非专门面向监狱采购项目(价格扣除)：监狱企业可视同小微企业在价格评审时给予10%～20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：扣除_/_%。 ☐非专门面向监狱采购项目(其他优惠)：
	残疾人就业企业	☐专门面向残疾人就业采购项目 ☑非专门面向残疾人就业采购项目(价格扣除)：根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：_/_%。 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 ☐非专门面向残疾人就业采购项目(其他优惠)：_____
12	其他法律法规强制性规定或扶持政策	/
13	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业大类为	项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：商业服务。
14	投标人须提供的其他资料	/
15	澄清或者修改时间	提交响应文件截止时间15日前。
16	提交投标文件的截止时间、地点	时间：2024年08月08日11:00（北京时间） 地点：新疆政府采购网政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）
17	开标时间、地点	**☑采用不见面开标：** 响应文件提交时间：响应文件提交时间：同投标截止时间 开标地点：远程不见面开标大厅 不见面开标默认解密时长：30 分钟 关于能否延长解密时间的约定：开标现场若发现默认解密时长不足，由采购人决定是否延长解密时长。 **☐采用见面开标** 响应文件提交及开启时间： 响应文件开启地点：
18	其他唱标内容	/
19	投标保证金	☐不要求提供 ☑要求提供，数额不得超过采购项目预算金额的1%，本项目的投标保证金为： 标项1：人民币10500元； 标项2：人民币10000元； 标项2：人民币5000元； 提交方式为从供应商基本账户以支票、汇票、本票、网上银行、政采云电子保函形式汇至投标保证金账户。投标保证金有效期：投标截止时间后90日历日。 提交方式：从供应商基本账户以支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金提交。 账户信息 开户单位名称：新疆垚森工程造价咨询有限公司

		开户行：乌鲁木齐银行五一支行 开户行行号：313881000094 银行帐号：0000002321121500004320 联系电话：0991-4559058 注：（1）以电汇方式递交投标保证金须在电汇凭据附言栏中写明采购编号、包号及用途(投标保证金)。 （2）投标保证金必须在投标截止时间（响应文件提交时间）前缴纳至招标公司账户。
20	投标有效期	自投标文件截止时间起90日(日历日)
21	投标文件份数	**☑采用不见面开标：** 1．本项目采用不见面开标、投标人需要递交电子响应文件，加密的电子响应文件，在投标截止时间前通过政采云平台（https://www.zcygov.cn/）上传到指定位置。无需递交纸质文件。 2.本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云平台（https://www.zcygov.cn/）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密响应文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成响应文件的那把锁解密）。 3.远程开标前，投标人务必在政采云平台（https://www.zcygov.cn/）响应文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境 4、投标人应当在投标截止时间前,将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政 府采购云平台”,磋商截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。 5、投标人在投标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），磋商时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟内,如因自身原因导致无法正常解密,后果由供应商自行承担。 6、投标人登录政采云平台，在投标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效磋商。解密与加密响应文件须使用同一个 CA。 ☐采用见面开标： 本项目采用见面开标、投标人需要递交纸质版响应文件以及电子响应文件，在投标截止时间前递交至响应文件开启地点。 正本1份 副本2份 电子文件1份(☑扫描件PDF，☐ Word)
22	封套上应载明的信息	☑采用不见面开标：不涉及 ☐采用见面开标： 项目名称： 项目编号： _____年_____月_____日____时_____分前不得拆封 投标人名称：_____
23	信用查询	☐采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www. creditchina. gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存在评标报告中。本项目信用记录查询截止时点为查询截止时点为投标截止当日。 ☑投标人自行查询信用记录，如实提供《无不良信用记录承诺》并加盖供应商公章。联合体参加投标的，所有联合体成员均须加盖公章。

24	同品牌多家投标人处理原则	1.综合评分法：相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 ☑随机抽取 ☐其他_____
25	定标原则	1.采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。 2.中标候选人并列的，按投标报价由低到高顺序排列，得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。
26	交货和提供服务的时间、地点、方式、项目服务期限	交货和提供服务的时间：按采购人要求执行。 交货和提供服务的地点：甲方指定地点。 项目服务期限：合同签订后 1年
27	采购资金的支付方式及时间	合同签订后支付合同总金额的30%为预付款，投放一周后支付合同总金额的50%，提供报告等验证资料后支付合同总金额剩余的20%。
28	履约保证金	☑不要求提供 ☐要求提供，履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%，本采购项目履约保证金为合同金额的____%，提交方式为____ 收款人户名： 开户银行： 银行账号： 注：以电汇方式递交履约保证金须在电汇凭据附言栏中写明采购编号、包号及用途(履约保证金)。
29	招标代理服务费	中标服务费为：依据国家计委印发的计价格[2002]1980号关于《招标代理机构服务费管理暂行办法》中规定标准取费，由中标人支付。 中标服务费银行账号： 收款单位：新疆垚森工程造价咨询有限公司 收款开户行：乌鲁木齐银行五一支行 开户行行号：313881000094 银行帐号：0000002321121500004320 联系电话：0991-4559058
30	其他规定	中标人： **1、本次项目分为3个标项，各标项选1家中标单位，不允许兼中兼得。** 2、法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。
31	备注	1、投标人应认真阅读招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果， 招标人概不负责。 2、请务必确保投标文件制作客户端为最新版本，旧版本可能导致投标文件解密失败。 3、 请务必确保投标文件制作时所用的 CA 锁与投标文件解密时的CA锁为同一把，否则可能导致投标文件解密失败。 4、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不 良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定 的条款等） ；在签订合同之前，投标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容， 招标人可拒绝与其签订合同。并将其列入政府采购黑名单库。

投标人须知正文

一、总则

1.定义

1.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标人须知前附表**。

1.2 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**投标人须知前附表**。

1.3 “投标人”是响应招标文件并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.4 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.5 “评标委员会”是依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定组建，依法履行评审采购活动职责的评审成员。

1.6 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

1.7 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

1.8 “节能产品”或者“环保产品”是指国务院有关部门发布的最新一期《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》内的产品。

1.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2.采购项目预算及最高限价

2.1 本项目采购资金已列入政府采购预算，预算金额见**投标人须知前附表**。

2.2 本项目最高限价要求见**投标人须知前附表**。

★3.供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合**投标人须知前附表**中规定的下列资格条件要求：

3.1.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6)政府采购法律法规相关规定的其他条件。

3.1.2 其他特定资格条件。(详见**投标人须知前附表**)

3.2 供应商存在下列情形之一的不得参加投标：

3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.2.2因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录，以及在财政部门禁止参加政府采购活动期限以内的。

4.投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

★5.授权委托

供应商代表为供应商法定代表人的，应提供法定代表人身份证明。供应商代表不是供应商法定代表人的，应提供法定代表人授权书，并附授权代表的身份证明。

6.联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体形式参与详见**投标人须知前附表**。

★6.2 供应商为联合体形式的，应遵守以下规定：

(1)联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利、义务及分工、合同工作量比例；

(2)联合体各方均应当符合**投标人须知前附表**规定的供应商基本资格条件；

(3)除另有规定外，联合体各方中至少有一方应当符合投标须知前附表规定的供应商特定资格条件；

(4)联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(5)联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7.项目现场考察

7.1　本项目是否组织现场考察详见**投标人须知前附表**。

7.2　供应商应按**投标人须知前附表**中规定的时间及地点，对采购项目现场和周围环境进行考察。供应商未在指定时间进行考察的，采购人不再另行组织。

7.3　考察现场的费用由供应商自己承担，考察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

7.4　采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

8.采购进口产品

8.1　本项目是否采购进口产品及相关要求见**投标人须知前附表**。

9.政策与其他规定

9.1　对列入最新一期节能清单(非强制类)、环保清单内的产品，分别予以相应的加分或价格扣除；对于同时列入“两个清单”的产品，优先于只获得其中一项认证的产品。本项目的详细要求见**投标人须知前附表**。

9.2　供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可用扣除后的最后报价参与价格比较。本项目价格扣除比例及相关要求见**投标人须知前附表**。

9.3　监狱企业、残疾人就业企业视同小型、微型企业，享受促进中小企业发展政策优惠，可用扣除后的最后报价参与价格比较。本项目价格扣除比例及相关要求见磋商须知前附表。

9.4　其他法律法规强制性规定或扶持政策。本项目的详细要求见**投标人须知前附表**。

二、招标文件

10.招标文件的构成

10.1　招标文件各章节的内容如下：

第一章　招标公告

第二章　投标人须知

第三章　评标方法及标准

第四章　拟签订的合同文本

第五章　投标文件格式

第六章　项目需求

10.2　投标须知前附表规定的提交投标文件截止时间前，对投标文件进行澄清或者修改的内容，为招标文件的组成部分。

10.3　投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解，不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人承担。

11.招标文件的澄清与修改

11.1　采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在**投标人须知前附表**规定的提交投标文件截止时间15日前，在原刊登招标公告的媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

11.2　如果澄清或者修改时间距本章**投标人须知前附表**规定的投标截止时间不足15日，将相应顺延提交投标文件的截止时间，澄清或者修改时间具体见**投标人须知前附表**。

11.3　澄清或者修改内容为招标文件的组成部分，对所有领取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

12.偏离

12.1　本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

★12.2　除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字规定或标注“★”符号的条款为实质性要求条款(即重要条款)，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。

三、投标文件

13.　一般要求

13.1　投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件做出实质性的响应。

13.2　投标人提交的投标文件及投标人与采购人或采购代理机构、评标委员会就有关投标的所有来往函电必须使用中文。投标人可以提交其他语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

13.3　除技术要求另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。未列明时亦默认为我国法定计量单位。

13.4　供应商应按招标文件中提供的投标文件格式填写。

13.5　投标文件应采用书面形式，招标文件中要求提供电子版的，必须按要求提供。

14.投标文件的组成(**采购人可根据项目实际情况增加★条款**)

14.1　投标文件包括但不限于下列内容

投标文件的组成

投标文件格式

（1）投标承诺书（附件一）

（2） 法定代表人身份证明书及委托代理人的授权委托书（附件二）

（3）投标人概况（附件三）

（4）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动（如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录），同时对不良信用信息查询记录截图存档；（投标人自行查询信用记录，如实提供《无不良信用记录承诺》并加盖供应商公章。联合体参加投标的，所有联合体成员均须加盖公章。）（附件四）

（5）报价一览表（附件五）

（6） 报价明细表（附件六）

（7）商务及技术条款偏离表（附件七）

（8）项目实施方案(附件八)

（9） 具有履行合同所必需的设备及专业技术能力（附件九）

（10） 内容质量保证措施（附件十）

（11）服务承诺及其他增值服务（附件十一）

（12）关于投标保证金的声明（附件十二）

（13）开票账户信息（附件十三）

（14）无不良信用记录承诺函。（附件十四）

（15）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动 （附件十五）

（16）中标服务费承诺书（附件十六）

（17）监狱企业声明函（附件十七）

（18）《中小企业声明函》（附件十八）

（19）残疾人福利性单位声明函（附件十九）

（20）投标人认为有必要提供的其他相关资料等（附件二十）

（具体内容详见投标文件格式）

14.2 **投标人须知前附表**规定供应商在投标时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在投标时将其视为无效响应文件。

(1)未在**投标人须知前附表**规定的提交时间、地点提交的；

(2)供应商提供的样品与投标文件中型号、规格不一致的。

14.3 在投标过程中，投标人根据评标委员会书面形式要求提供的澄清文件是投标文件的有效组成部分。

14.4 供应商无论中标与否，其投标文件不予退还。

15.投标报价

15.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件以人民币形式进行报价。投标报价应为完税价。

15.2　投标人必须按开标一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标人在**投标人须知前附表**规定的投标文件截止之日前修改开标一览表中的报价的，应同时修改其分项价格表中的报价。

15.3　投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受可变动性报价、赠送及“零”报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

15.4　项目有特殊要求的见**投标人须知前附表**。

16.投标保证金

16.1　本项目是否交纳投标保证金见**投标人须知前附表**。

16.2　**投标人须知前附表**规定交纳投标保证金的，投标人应以支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，在本章**投标人须知前附表**规定的投标截止时间前，向采购人或采购代理机构提交**投标人须知前附表**规定的投标保证金（不超过采购项目预算1%）(数额采用四舍五入，计算至元)。投标保证金有效期应与本章**投标人须知前附表**规定的投标有效期一致。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，采购人或采购代理机构应当拒绝接收投标人的投标文件或评标委员会在评标时将其视为无效投标。

16.3　联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

16.4　未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

16.5　中标的投标人的投标保证金，将在政府采购合同签订后5个工作日内退还。

16.6　投标人有以下情形之一的，投标保证金可以不予退还：

(1)投标人在投标须知前附表规定的提交投标文件截止时间后撤回响应文件的；

(2)投标人在投标文件中提供虚假材料的；

(3)除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

(4)投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

(5)招标件规定的其他情形。

17.投标有效期

17.1　投标有效期见**投标人须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从**投标人须知前附表**规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

17.2　特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购人或采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

18.投标文件的签署和规定

（电子标，本项目适用）

18.1 电子投标文件使用政采云平台提供的投标文件制作工具以及招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的响应文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

18.2 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。

18.3 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子响应文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该响应文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

18.4电子投标文件制作工具在生成加密响应文件时，同时生成非加密响应文件一份。未加密的电子投标文件由投标人使用光盘制作（投标人须保证启用光盘时能正常读取）。

19.投标文件的密封和标记

（电子标，本项目适用）

19. 1 投标人应通过电子投标文件制作工具严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的响应文件（加密和解密须用同一把数字证书）。供应商在投标截止时间前，可以对其所递交的响应文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为有效响应文件。

投标截止时间以政采云中心交易平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件视为逾期送达，将被拒绝。

19. 2 未加密的电子投标文件光盘应封装在信封中。封口处加盖供应商公章，封皮上注明项目编号、包

号、项目名称、供应商名称，并注明“未加密的电子响应文件”字样。

供应商认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

19.3 如果供应商未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对响应文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

19.4 是否采用不见面开标方式详见**投标人须知前附表**，若本项目采用不见面开标，无需提供电子投标文件U盘、纸质投标文件。

20.投标文件的递交

20.1 投标文件应在本章**投标人须知前附表**规定的投标截止时间之前密封送到**投标人须知前附表**指定的地点。

采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存（电子标采用系统方式）。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

20.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

21.投标文件的修改和撤回

21.1 在**投标人须知前附表**规定的投标截止时间前，投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人或采购代理机构。

21.2 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按本章第18、19、20项规定编制、签署、密封、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

21.3 投标人按本章21.1款撤回投标文件的，采购人或采购代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

21.4 投标人在投标有效期内不得修改、撤销其投标文件。

四、开标和评标

22.开标

22.1 采购人或采购代理机构在**投标人须知前附表**规定的开标时间和开标地点组织公开开标，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。投标人不足3家的，不得开标。

22.2 开标时，公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或采购代理机构当众拆封投标文件，宣读投标人名称、投标价格和**投标人须知前附表**规定的投标文件的其他主要内容，并记录在案。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则采购代理机构和采购人对此不承担任何责任。（电子标在政采云系统解密）

22.3 未宣读的投标价格等实质性内容，评标时不予承认。

22.4 投标人代表及有关人员在开标记录上签字确认。

22.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

★23.资格审查

23.1 公开招标采购项目开标结束后应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

序号	审查内容
1	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条应当具备的条件；并在响应文件中提供下列材料： （1）具有独立承担民事责任的能力； （企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码的营业执照）等证明文件；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。） （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （需提供2022年度经会计师事务所出具的财务审计报告或近3个月其基本开户银行出具的资信证明） （3）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 （需提供投标截止日前六个月内任一个月的企业纳税证明和社保缴费记录证明,无需纳税或免税的需提供相应证明材料）； （4）参加政府采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录（需提供加盖公章的声明书）； （5）具有履行合同所必需的设备及专业技术能力

	（提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明材料或承诺书）；
2	法定代表人身份证明及授权委托书（法人组织提供授权委托书、其他组织提供负责人授权书、自然人提供身份证明文件）；
3	按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动（如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录），同时对不良信用信息查询记录截图存档；（投标人自行查询信用记录，如实提供《无不良信用记录承诺》并加盖供应商公章。联合体参加投标的，所有联合体成员均须加盖公章。）
4	本项目不接受联合体投标；
5	按照招标文件规定要求交投标保证金。

1.资格审查合格的打“√”，不合格的打“×”。

2.资格审查结果，通过打“√”，不通过的打“×”。

3.请填写不通过资格审查的供应商的原因。

23.2　已经进行资格预审的，可以不再对供应商资格进行审查，资格预审合格的供应商在评审阶段资格发生变化的，应当通知采购人和采购代理机构。

24.评标委员会

评标由采购人或采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由政府采购评审专家和采购人代表组成。

25.评标方法和标准

本项目评标方法和标准见招标文件第三章。

26.评标程序

★26.1　投标文件的符合性审查。

26.1.1评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.1.2　有不满足下列情形之一的，应在符合性审查时按照无效投标处理：

序号	审查内容
1	按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
2	按照招标文件要求递交完整的响应文件；
3	有法定代表人(负责人)签字或盖章或签字人已有法定代表人(负责人)有效授权；
4	没有出现串通投标的情况；
5	实质性响应招标文件标示“★”符号的条款；
6	报价没有缺漏项目；
7	投标报价未超过预算价或最高限价；
8	无明显不符合招标文件关于对招标货物服务技术规格和标准的要求；
9	投标有效期为90个日历日；
10	技术商务条款上没有存在重大偏离；
11	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求，投标文件无采购人不能接受的附加条件的；

1. 符合性审查合格的打“√”，不合格的打“×”。

2. 符合性审查结果，通过打“√”，不通过的打“×”。

3. 请填写不通过审查的供应商的原因。

26.2　核价原则

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1)投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2)大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3)单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照上述规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.3　投标文件澄清

26.3.1　对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

26.3.2　投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.3.3　评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

26.3.4　有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

26.4　同品牌多家投标人处理原则

26.4.1　采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

26.4.2　使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

26.4.3　非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，核心产品见**投标人须知前附表**。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

26.5　比较与评价

26.5.1　评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26.5.2　评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.6　推荐中标候选人名单

26.6.1　采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

26.6.2　采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

27.确定中标供应商

27.1　采购代理机构应当在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

27.2　采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照**投标人须知前附表**规定的方式确定中标人。

27.3　采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照**投标人须知前附表**规定的方式确定中标人。

28.废标

有下列情形之一时，招标采购单位应予废标，并将废标理由通知所有投标人：

(1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4)因重大变故，采购任务取消的。

29.保密

评标委员会成员以及与评标工作有关的人员不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

30.禁止行为

30.1　投标人不得与采购人、采购代理机构恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假材料谋取中标；不得以任何方式干扰、影响采购工作。投标人违反政府采购法律法规相关规定的，依法追究法律责任。

30.2　投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

30.2.1有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

(1)投标人之间协商投标报价等响应文件的实质性内容；

(2)投标人之间约定中标人；

(3)投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

(4)属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

(5)投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

30.2.2有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

(1)不同投标人的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或制作电子响应文件的文件制作机器码（mac地址）一致，或制作电子响应文件的文件创建标识码一致；

(3)不同投标人的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

(4)不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5)不同投标人的响应文件相互混装；

(6)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、中标信息公告与签订合同

31.中标信息公告

31.1　中标人确定之日起2个工作日内，采购人或者采购代理机构应将中标结果在**投标人须知前附表**中规定的公告媒体上公布。

31.2　招标文件随中标结果同时公告。但中标结果公告前招标文件已公告的，不再重复公告。

32.中标通知

采购人或者采购代理机构应当自发布中标公告的同时，发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，中标人无正当理由不得放弃中标。

33.履约保证金

33.1　本项目是否缴纳履约保证金见**投标人须知前附表**。

33.2**投标人须知前附表**规定交纳履约保证金的，中标人在签订采购合同前，向采购人提交履约保证金。联合体成交的，履约保证金以联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

33.3　中标人没有按照**投标人须知前附表**的规定提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还。

34.签订合同

34.1　招标文件和中标供应商的投标文件均为签订政府采购合同的依据。

34.2　中标供应商应当在中标通知书发出之日起30日内，与采购人签订政府采购合同。

34.3　采购人不得向中标供应商提出超出招标文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商订立背离招标文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

34.4　自政府采购合同签订之日起2个工作日内，本项目政府采购合同在**投标人须知前附表**规定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

六、其他规定

35.招标代理服务费。

35.1　中标人是否交纳投招标代理服务费及相关要求见**投标人须知前附表**。

36.询问、质疑、投诉

36.1　供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问

36.2　供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

36.3　供应商提出质疑的，应提供质疑书原件。

36.4　质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的投标代表签字并加盖投标人单位章，质疑书由授权的投标代表签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

36.5　投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后15个工作日内，按政府采购法律法规规定及程序，向财政部提出投诉。

37.发生下列情况之一，投标人将被列入不良记录名单，在1～3年内禁止参加政府采购活动，并予以公告：

(1)开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；

(2)中标后无正当理由不与采购人签订政府采购合同；

(3)中标后未按照招标文件和中标供应商的投标文件订立政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

(4)将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构同意，将中标项目分包给他人；

(5)拒绝履行合同义务的；

(6)《政府采购法》第七十七条和《政府采购法实施条例》第七十二条规定的其他情形；

(7)其他违反法律法规相关规定的情形。

38.其他规定。

38.1　投标文件的其他规定见**投标人须知前附表**。

39.未尽事宜

39.1　其他未尽事宜按政府采购法律法规的规定执行。

40.文件解释权

40.1　本招标文件的解释权归采购人(或采购代理机构)所有。

第三章　评标办法及标准

一、评审方法

1. 评审方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供人的评审方法。

2.　评分标准

评分因素	分值分配
价格部分	10分
商务、技术部分	90分
合　　计	100分

序号	评审项目	分值	评分标准
1	价格得分 （10分）	10	满足招标文件资格要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100% 注：1、对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。2、评标过程中，不得去掉报价中最高报价和最低报价。

序号	评分因素	评价指标和分值		
1	商务部分 （20分）	项目人员配备方案	20	1、项目人员配备组织结构合理，人员专业配置齐全、从业经验丰富，得20分； 2、项目人员配备组织结构合理，人员专业配置基本齐全，得12分； 3、项目人员配备组织机构较合理，但人员专业配置欠缺，得3分； 4、项目人员配备组织机构不合理或人员专业配置严重缺失，不利于项目正常实施，得0分。
2	技术得分 （70分）	服务方案	30	服务方案的内容包括但不限于根据本项目特点提出的： 1、服务方案阐述内容覆盖项目需求全面完整，技术框 架阐述清晰可行，完全满足项目要求，得30分； 2、服务方案阐述内容覆盖项目需求合理，技术框架阐 述清晰可行，基本满足项目要求，得15分； 3、服务方案阐述内容覆盖需求不全面完整，有个别缺 项漏项，但技术框架阐述清晰可行，部分满足项目要求，得8分； 4、服务方案阐述内容覆盖需求不全面完整，有较多缺项漏项，技术框架阐述不清晰，不能满足项目要求，得3分； 5、未提供服务方案或技术框架的不得分。
		内容质量管理	15	1、内容的质量管理制度、审核制度、发布流程完善，资源配备合理的得15分； 2、内容的质量管理制度、审核制度、发布流程较为完善，资源配备较为合理的得10分； 3、内容的质量管理制度、审核制度、发布流程完善程度一般，资源配备一般的得3分； 4、内容的质量管理制度、审核制度、发布流程不完善，资源配备不合理的得0分。
		工作进度保证措施	15	1、各阶段和环节的工作计划安排非常切合实际，合理可行，有科学完善的进度计划保障措施15分； 2、各阶段和环节的工作计划安排切合实际，基本合理可行，有比较完善的进度计划保障措施 8分； 3、各阶段和环节的工作计划安排切合实际，提供的进度计划保障措施不完整3分； 4、未提供工作进度保证措施的不得分。

		应急处理方案	10	应急处理方案情况 1、应急处理方案最优，完全满足项目要求，特殊情况可以临时增派人员，提供相关承诺，得10分； 2、应急处理方案一般，基本满足项目要求，特殊情况可以临时增派人员，提供相关承诺得6分； 3、应急处理方案较差，部分满足项目要求，未提供特殊情况临时增派人员承诺得3分； 4、应急处理方案差，不能满足项目要求，未提供特殊情况临时增派人员承诺得1分； 5、其他或没有不得分。

3.价格扣除原则：

①节能产品(视具体项目适用)：供应商所投产品中，如有符合政策的节能产品的，对节能产品在评审时按**投标人须知前附表**的规定对其投标价格给予价格扣除或在评审时予以加分。供应商须在投标文件中同时提供有效期内的节能产品证书及最新一期的节能产品政府采购清单的复印件(均需要加盖供应商公章)，否则在评审时将不给予价格扣除或加分。

②环境标志产品(视具体项目适用)：供应商所投产品中，如有符合政策的环境标志产品的，对环境标志产品在评审时按**投标人须知前附表**的规定对其投标价格给予价格扣除或在评审时予以加分。供应商须在投标文件中同时提供有效期内的环境标志产品证书及最新一期的环境标志产品政府采购清单的复印件(均需要加盖供应商公章)，否则在评审时将不给予价格扣除或加分。

③对小型或微型企业以及监狱企业，在评审时按**投标人须知前附表**的规定对其投标价格给予价格扣除。供应商须在投标文件中提供《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函或监狱企业声明函，否则在评审时将不给予价格扣除。

供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体(若项目允许联合体报价响应的情况下)，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额(必须为小型或微型企业产品)占到联合体协议合同总金额30%以上的，对联合体报价给予扣除。

小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划型标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

注：政府采购政策执行标准

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（新财购〔2022〕22号）文件的规定，属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：

（一）小微企业（小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）；

②提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

③小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

（二）价格扣除办法：

①对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业（或联合体各方均为小型、微型企业的）产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与价格分的评审。

（三）小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：供应商《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函或监狱企业声明函；

进口产品不享受中小企业评审优惠。

第四章　拟签订的合同文本

（最终以实际签订合同为准）

采购人：_____（以下简称甲方）

供应商：_____（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律，本着平等、自愿、公平、诚实信用的 原则，双方就_____供货、服务过程中的权利、义务和 经济责任协商一致，同意签订本合同。

一、采购内容

_____

二、合同履行期限、地点和方式

1、本合同期限自_____年___月___日至_____年___月___日。

2、本合同的履行方式由甲、乙双方在履约过程中具体商定。

三、合同价款

本合同总金额为人民币_____元整（￥_____元）

四、付款方式

_____

五、合同各方的权利与责任

1、甲方全权委托乙方进行项目的供货及系统技术支持和维护保障全过程的工作，并及时 为乙方提供必要的工作条件和资料。

2、甲方须在规定的期限内支付服务费。

3、乙方必须充分了解项目要求，认真组织高水平的技术人员按时、按质、按量完成本项 目内容。

4、乙方应确保人力、物力的投入，包括日常的备品备件。

六、乙方提供的服务

_____

七、违约责任

_____

八、保密条款

1、乙方遵守国家的经济、技术工作保密规定和甲方的保密工作条例，对标的技术实施期 间在甲方了解的各种情况、获取的全部信息资料严格保密，不得泄露。对甲方有特殊保密要 求的资料或要求特定人员接触的情况，如果乙方不具备相关条件，则提出具体的技术要求， 委托甲方办理。

2、甲方在合同签字生效当时，以书面形式向乙方提供自己的保密工作规章制度，便于乙 方遵照执行。

3、对于标的技术开发成果，甲乙双方具有共同的保密责任。未经对方认可，任何一方不 得以任何形式向其它方出示或提供。

九、争端的解决

在履行合同的过程中，甲、乙双方如产生合同纠纷，协商不成的情况下，可向合同履行 地人民法院提起诉讼，由此发生的一切损失由败诉方承担。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允 许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十二、合同生效

合同经双方授权代表签字盖章，合同签署日期以较迟签注的日期为准。

十三、其它

1、本合同之所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。合同与附 件之间内容应认为是互为补充和解释，但如有模棱两可或相互矛盾之处，以时间在后的文件 为准。

2、在执行本合同的过程中，乙方需遵守所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、 补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之 日期。

3、除甲方事先以书面形式确认同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

4、本合同正本一式肆份， 双方各执贰份。

发包人（公章）：　　承包人（公章）：

法定代表或委托代理人（签名）：　　法定代表或委托代理人（签名）：

开户行及账号：　　开户行及账号：

年　月　日　　年　月　日

第五章　投标文件组成

投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____

_____年____月____日

目 录

投标文件的组成

（1）投标承诺书（附件一）

（2） 法定代表人身份证明书及委托代理人的授权委托书（附件二）

（3）投标人概况（附件三）

（ 4 ）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动（如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录），同时对不良信用信息查询记录截图存档；（投标人自行查询信用记录，如实提供《无不良信用记录承诺》并加盖供应商公章。联合体参加投标的，所有联合体成员均须加盖公章。） （附件四）

（5）报价一览表（附件五）

（6） 报价明细表（附件六）

（7）商务及技术条款偏离表（附件七）

（8）项目实施方案(附件八)

（9） 具有履行合同所必需的设备及专业技术能力（附件九）

（10） 内容质量保证措施（附件十）

（11）服务承诺及其他增值服务（附件十一）

（12）关于投标保证金的声明（附件十二）

（13）开票账户信息（附件十三）

（14）无不良信用记录承诺函。（附件十四）

（15）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动 （附件十五）

（19）中标服务费承诺书（附件十六）

（20）监狱企业声明函（附件十七）

（21）《中小企业声明函》（附件十八）

（19）残疾人福利性单位声明函（附件十九）

（20）投标人认为有必要提供的其他相关资料等（附件二十）

（详见投标文件格式）

注：为了便于查找，请按上述顺序编排投标文件内容，并在目录中标明每项内容的起始页码。

附件一：

投 标 承 诺 书

致：_____（采购人）

根据贵方_____（招标采购项目名称、项目编号、标项号 ）的公开招标文件，我方针对该项目的报价为投标函附表上所列明的投标报价总额。并正式授权的下述签字人代表本供应商提交公开招标文件要求的全套响应文件，包括：

1、公开招标文件中要求的响应文件；

2、**我公司的投标报价为：大写：_____（小写：_____元）；合同履约期限为：_____；**

3、其他资料。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我方已详细审核并确认全部公开招标文件，包括澄清、修改或补充公开招标文件（如 有时）及有关附件。

2、一旦我方中标，我方将按照响应文件中的承诺组建项目实施组，由响应文件所承诺的 设计项目负责人和其他主要人员完成本项目的全部工作，保证在未征得采购人同意的前提下 不变更主要工作人员，保证按投标函附表中承诺的合同期限完成工作并提供相应的服务。

3、我方同意所提交的响应文件在公开招标文件的投标须知前附表的投标有效期限内有 效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

4、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本响应文件将成为约束双方的合同文 件的组成部分。

5、其他补充说明：_____ (如有的话填入）与本投标 有关的一切正式往来通讯请寄：

投标单位（盖章）：_____

地址：_____邮编：_____

电话：_____传真：_____

法定代表人（盖章）：_____

日期：_____年_____月____日

附件二：

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

企业类型：_____

地　　址：_____

营业期限：_____

成立时间：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标单位（公章）：

年　　月　　日

附件二（1）：

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委 托_____（投标人名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参 加_____（招标人）的_____招标项目的投标活动。代理人在参加整个项目招标投标 活动、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

单　位：_____ 部门：_____ 职务：_____

代理人无转委权。特此委托

。 法人身份证：

身份证复印件正面	身份证印件反面

委托代理人身份证：

身份证复印件正面	身份证印件反面

投标单位（公章）： 法定代表人（签字或盖章）：

年　　月　　日

附件三：

投标人概况

企业名称			
企业详细地址			
企业性质		企业成立时间	
法定代表人		项目负责人	
联系人		联系电话	
传真		邮政编码	
企业拥有资质证书（获奖证书、荣誉证书等）			
业务范围			

附：企业营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或营业执照三证合一版本等复印件，复印件加盖公章。

附件四：

按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动（如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录），同时对不良信用信息查询记录截图存档；（投标人自行查询信用记录，如实提供《无不良信用记录承诺》并加盖供应商公章。联合体参加投标的，所有联合体成员均须加盖公章。）

附件五：

报价一览表

招标编号：

项目名称：

单位：人民币元

标项：

自主定价系数	大写： 小写：　　%
投标保证金	有
合同履约期限	一年
备注	

兹声明：以上投标报价在投标有效期内一直有效。

投标人：_____（电子签章）_____

法定代表人：_____（电子签名）_____

日期：_____年_____月_____

附件六：

报价明细表

项目名称：　　单位：元

序号	项目名称	规格型号	投标产品 详细参数	质保期	品牌	产地	单位	数量	单价	合价	图片
1											
2											
3											
…											
…											
投标总报价(元)：小写：大写：											

注：　1. 此表中的投标总报价必须与“开标一览表 ”中的“**投标总报价** ”一致。

2、报价明细表必须按照项目需求书内容，分项报价， 内容必须完整。

3、本表报价不作为价格评分因素。

投 标 单 位（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年　　月　　日

附件七：

商务及技术条款偏离表

商务条款偏离表

招标编号：

项目名称：

标项：

序号	招标文件条款号	招标文件商务条款内容	偏离情况	说明
1				
2				
3				

技术偏离表

招标编号：

项目名称：

标项：

序号	招标文件条目号	招标文件采购服务 要求	投标文件的应 答	偏离情况	说明
1					
2					
3					

注：1.供应商必须把采购需求的全部服务内容事项分项列入此表。
2．按照采购项目需求细化填写。
3．供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或成交资格。

供应商名称：　（盖章）

法定代表人：（盖章）

年　　月　　日

附件八： 项目实施方案

根据项目需求书详细编制投标文件的组成

附件九：

具有履行合同所必需的设备及专业技术能力（提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明材料或承诺书，格式自拟）

附件十：内容质量保证措施

附件十一：服务承诺及其他增值服务

附件十二：关于投标保证金的声明

致：_____（采购代理机构）_____

我单位参与贵公司组织的_____（项目名称），招标编号_____，标项_____。在招标活动结束后，请将投标保证金退至我单位以下账户：

户　　名：_____

开 户 行：_____

行　　号：_____

账　　号：_____

为此，我单位声明：

以上账户信息真实有效，如我单位相关信息在此期间内发生变更，我单位负责及时通知贵公司。如由于填写信息不实、内容不清晰、我单位信息变更而未及时告知贵公司等问题，引发的退还保证金延误等问题，后果由我单位自行承担。

投标人：_____（电子签章）_____

日期：　　年　　月　　日

注：

1. 此笔款项为本次招标项目的投标保证金。
2. 本声明须加盖投标人公章或财务专用章，并请勿加盖在银行信息上。
3. 此声明需与投标文件一并递交。

附件十三：开票账户信息（仅供办理退保证金时提供）

项目名称	
项目编号	
发票类型(二选一)	□ 增值税专用发票 □ 普通发票
公司名称	
税号	
开户银行	
开户行行号	
银行账号	
地址	
电话	
被授权人姓名	
被授权人联系方式	
公司公章	

备注：

1、仅供退投标保证金及开具中标服务费发票使用

附件十四：无不良信用记录承诺函(投标人自行查询适用)

致：_____(采购人或采购代理机构)_____

本单位郑重承诺，我单位无以下不良信用记录情形：

1.被人民法院列入失信被执行人；

2.被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

3.被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

4.不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位已就上述不良信用行为按照招标文件中投标人须知前附表规定进行了查询。

我单位承诺：合同签订前，若我单位具有不良信用记录情形，贵方可取消我单位中标资格或者不授予合同，所有责任由我单位自行承担。同时，我单位愿意无条件接受监管部门的调查处理。

投标人：_____（电子签章）_____

法定代表人：_____（电子签名）_____

日期：_____年____月____日

附件十五：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动

致：_____（采购人）_____

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》中“第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。”

我公司声明在参与本项目中不存在上述情况，如本声明与实际情况不符，由此产生的一切法律后果，均自行承担。

特此声明。

投标人：_____（电子签章）_____

法定代表人：_____（电子签名）_____

日期：

附件十六：

中标服务费承诺书（格式）

致：_____（采购代理机构）_____

我们在贵公司组织的 （**招标文件编号、项目名称、标项** ） 招标中，若获中标，我们保证在领取中标通知书的同时，按招标文件的规定，以支票、汇票或现金形式，向新疆垚森工程造价咨询有限公司，一次性支付应该交纳的中标服务费用。

收费标准依据国家计委印发的 《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会印发的《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办[2003]857号）执行。

特此承诺！

投标人：_____（电子签章）_____

法定代表人：_____（电子签名）_____

开户银行名称（全称）：_____

开户银行账号：_____

日期：_____年_____月_____日

附件十七：

中小企业声明函（格式）

致：（采购人名称）：

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_人，营业收入为_万元，资产总额为_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_人，营业收入为_万元，资产总额为_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3.……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日　　期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件:十八

（监狱企业适用）

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规 定，本公司为监狱企业。

本公司参加_____单位的_____项目采购活动，采购活动提供本企业（填写制造的货物，由本企业承 担工程、提供服务）。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖公章）

：日　　期:

附件:十九：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位 制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日　　期:

注：附件17至19供应商根据情况自行选择，不享受相关政策的供应商无需提供。

附件二十　　投标人认为有必要提供的其他相关资料等（包括但不仅限于相关证书、相关获奖情况等资料）

第六章　服务需求及技术规范

标项 1：

1、项目概况

（一）强化“奇台礼物”“奇台面粉”品牌宣传推广

持续以“互联网+品牌”创建为引领，强化政府公共服务品牌宣传，不断提升品牌竞争力。以城市公共交通媒体广告、城市高立柱媒体广告、城市电梯媒体为奇台面粉的主要推广投放载体，同时利用国内知名报刊纸媒、新媒体等宣传渠道，加大对“奇台礼物”“奇台面粉”等奇台县公共服务品牌的宣传力度，让奇台公共服务品牌能够吸引各种不同背景和地域的潜在消费者，提高品牌的曝光度和覆盖面，讲好“奇台礼物”故事，展现良好政府公共品牌形象，将“奇台面粉”打造成为全国知名农产品品牌。

2、采购需求

建设内容：结合江布拉克机场通航契机，面向福州、成都等新一线城市投放广告宣传，依托城市公共交通媒体、城市高立柱媒体、电梯媒体等场景进行宣传推广，打造沉浸式品牌宣传氛围及移动品牌形象长廊。编写整体创意策划全案，包括宣传计划、创意宣传文案、创意视觉设计等。①投放1架航空机舱内座位枕片及行李架广告、飞机餐桌桌贴广告，投放周期不少于4周，投放一次机舱内奇台面粉专题活动广告；②投放不少于40块电梯媒体广告和城市地铁进出口媒体广告，投放周期不少于1周；③同时在30家网络媒体和3家纸媒宣传推广；④在福州长乐国际机场、北京首都国际机场、南京禄口国际机场、成都双流国际机场、厦门高崎国际机场、郑州新郑国际机场、兰州中川国际机场等国内重点机场投放不少于200个点位的广告宣传，投放周期2周，全面提升和带动“奇台礼物”“奇台面粉”的知名度和影响力。

标项 2：

1、项目概况

（二）提升奇台县直播电商服务功能

紧抓互联网时代数字经济直播电商发展趋势，重点围绕奇台县直播电商产业基地和奇台县产业园区创新创业孵化基地建设和发展需求，引进专业电商运营团队，孵化打造更多奇台本地电商专业团队。培育数字商务典型企业 10 家，培养典型电商个人 11 名。定期在奇台县产业园区创新创业孵化基地和奇台县直播电商产业基地组织电商培训，培养源源不断的电商后备力量，完成人才就地转化，实现经济效益与社会效益共同提升。重点打造“奇台礼物”“奇台面粉”官方账号平台，通过拍摄短视频、直播等大力宣传奇台特色产品和奇台风光，带动企业通过电商线上线下促进产品销售。组织开展电商节、展会、直播带货大赛等节庆活动，促进电商直播产业蓬勃发展。

2、采购需求

1.推动电商与一、二、三产全方位、全链条深度融合，培育新业态、新场景，构建协同、创新、高效的电商生态圈，打造“电商+工业制造”发展新模式，培育、指导奇台县产业园区内企业依托电商开展厂地直播直销，扩大直播在工业制造领域的应用范围。全面构建“纵横一体、上下联动”工作协作体系，迅速汇聚起电商发展的强大合力。

2.以奇台县产业园区创新创业孵化基地和奇台县电商直播基地为载体，增加直播设备的采购，以便满足更多短视频拍摄需求（如：无人机、采集卡、稳定器、镜头等设施设备）。配备电商资深专业团队，培育数字商务典型企业 10 家，培养典型电商个人 11 名，帮助解决入驻企业直播中遇到的问题，如设备问题、入驻抖音、账号建立、开设抖音小店等经营账号中各项问题等。

3.每月在奇台县电商直播基地或奇台县产业园区创新创业孵化基地至少开展一次直播电商人才培训，组织面向企业、创业者、农牧民等不同群体等开展“请进来、走出去”的针对性培训，年内培训人次不少于 300 人次。挑选优秀电商人才进行疆外电商发达地区实地交流观摩不少于 2 次，培训人数不少于 20 人。全面培养一批掌握直播电商技能的专业人才。

4.优化短视频账号，通过走进奇台产业园区企业、农村生活的一天、农牧民故事、农村美食、江布拉克景区等内容，持续输出高质量视频，每月更新 6～10 条短视频内容。

5.结合奇台县各类促销活动，组织开展“网上年货节”“文化节”“美食节”“金秋网购节”等各类电商活动全年不少于 4 场，提升本土网红达人参与积极性，打造“人、货、场”的优势，结合地域特色文化，输出本地特色的差异化内容，营造具有特色的电商发展气氛。

6.争取有关部门的支持，以访谈、互动等形式配合政府用移动互联网语言宣传诠释新时代奇台产业发展和优越的营商环境，为奇台产业和奇台企业品牌发展注入文化软实力。

标项 3：

1、项目概况

（三）打造“直播矩阵”做强“奇台面粉”“奇台礼物”区域公共服务品牌

依托抖音流量主播助力“奇台礼物”“奇台面粉”品牌提升，推动“奇台礼物”“奇台面粉”线上销售。以提升品牌价值为目的，根据县域内农产品主要消费群体，邀请粉丝量百万以上的抖音带货主播，开展直播带货，借助抖音等主播流量，快速提升“奇台礼物”“奇台面粉”品牌曝光度，实现品牌提升和销售双赢。

2、采购需求

年度带货直播不少于 20 场次，邀请抖音、淘宝等头部主播参与推广，奇台面粉品牌曝光 4000 万人次以上，邀请贺娇龙、新疆优速福等知名带货达人直播带货，直接带动奇台县域内腰站子、天山、创兴、金都、新粮华麦、鸿双喜等厂家产品在“奇台礼物”“奇台面粉”官方端线上销售 400 万元以上。