

克州GAJ教育训练系统及心理健康服务中心建设 项目（二次）

项目编号：KZZB-2024154-1

竞 争 性 磋 商 文 件

采购单位：克孜勒苏柯尔克孜自治州GAJ

联系人：杜先生

联系电话：18099789110

代理机构：新疆誉诚信工程项目管理有限责任公司

联系人：张女士

联系电话：19199746726 13279975155

目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一章 招标公告..... | 1 |
| 第二章 投标人须知..... | 4 |
| 一、投标人须知前附表..... | 4 |
| 二、投标人须知..... | 8 |
| （一）总 则..... | 8 |
| （二）竞争性磋商文件..... | 10 |
| （三）响应文件的编制..... | 12 |
| （四）投标文件的制作、上传及递交要求..... | 15 |
| （五）开标、评标和定标..... | 16 |
| （六）合同的授予..... | 22 |
| （七）纪律和监督..... | 23 |
| 投 诉 书..... | 25 |
| 一、投诉相关主体基本情况..... | 25 |
| 二、投诉项目基本情况..... | 25 |
| 三、质疑基本情况..... | 26 |
| 四、投诉事项具体内容..... | 26 |
| 五、与投诉事项相关的投诉请求..... | 26 |
| 投诉书制作说明：..... | 27 |
| 投诉相关说明..... | 28 |
| 一、 质疑前置及时间要求..... | 28 |
| 二、书面方式..... | 28 |
| 三、虚假、恶意投诉法律责任..... | 29 |
| 质疑函范本..... | 30 |
| 一、质疑供应商基本信息..... | 30 |
| 二、质疑项目基本情况..... | 30 |
| 三、质疑事项具体内容..... | 30 |
| 四、与质疑事项相关的质疑请求..... | 30 |
| 第三章 评标办法..... | 31 |
| 一、总 则..... | 31 |
| 二、投标文件初审..... | 33 |
| 三、投标文件的澄清和补正..... | 35 |
| 四、比较与评价..... | 36 |
| 第四章 采购内容及技术要求..... | 41 |
| 一、建设要求..... | 41 |
| 二、装修改造和设计..... | 44 |
| 第五章 合同条款及格式..... | 68 |
| （本合同为合同样稿，最终稿由供需双方协商后确定）..... | 68 |
| 一、合同协议书..... | 68 |
| 二、合同条款..... | 70 |
| 第六章 投标文件格式..... | 76 |
| 一、开标一览表及资格证明文件..... | 77 |
| （一）开标一览表（投标文件格式一）..... | 78 |

| | |
|--|----|
| （二）法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明..... | 79 |
| （三）法定代表人资格证明书（见投标文件格式二，自然人投标的无需提供）..... | 80 |
| （四）法定代表人授权委托书(投标文件格式三，自然人投标的无需提供)..... | 81 |
| 日期： 年 月 日..... | 81 |
| （五）社会保障资金的缴纳记录..... | 82 |
| （六）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件..... | 82 |
| （七）投标保证金汇款凭证或投标担保函..... | 83 |
| （八）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;..... | 84 |
| 二、商务及技术文件..... | 85 |
| 1、投标书（投标文件格式五）..... | 86 |
| 2、投标分项报价表（投标文件格式六）..... | 87 |
| 3、货物说明一览表（投标文件格式七）..... | 88 |
| 4、技术规格偏离表（投标文件格式八）..... | 89 |
| 7、投标人关联单位的说明..... | 92 |
| 8、评分标准和细则中技术部分证明材料（格式自拟）..... | 92 |
| 9、评分标准和细则中商务部分证明材料（格式自拟）..... | 93 |
| 10、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）..... | 93 |

第一章 招标公告

克州GAJ教育训练系统及心理健康服务中心建设项目 （二次）竞争性磋商公告

项目概况

克州 GAJ 教育训练系统及心理健康服务中心建设项目（二次）的潜在供应商登陆政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>，在线申请获取竞争性磋商文件（登录政府采购云平台 → 项目采购 → 获取竞争性磋商文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763）。获取采购文件，并于 2024 年 09 月 18 日 10:30（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：KZZB-2024154-1

项目名称：克州 GAJ 教育训练系统及心理健康服务中心建设项目（二次）

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：900000

最高限价（元）：900000

采购需求：

标项名称：克州GAJ教育训练系统及心理健康服务中心建设项目（二次）

数量：1

预算金额（元）：900000

单位：批

简要规格描述：心理健康中心及教育训练系统等

备注：具体详见磋商文件采购内容及参数要求

合同履行期限：标项 1，详见竞争性磋商文件

本项目（否）接受联合体投标

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库(2022)19号）的规定，评标时将给予此类企业进行价格扣除10%的优惠，用优惠后的价格参与评审。

3. 本项目的特定资格要求：标项1

1). 具备三证合一营业执照副本；

2). 法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书；

3). 投标企业须提供投标人（被授权在职人员）近六个月内任意一个月社保证明；

4). 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

三、获取采购文件

时间：2024年09月04日至2024年09月11日，每天上午10:00至13:30，下午16:30至20:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：供应商登陆政采云平台<http://www.zcygov.cn/>，在线申请获取竞争性磋商文件（登录政府采购云平台 → 项目采购 → 获取竞争性磋商文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763）。

方式：（1）线上获取（登录政府采购云平台 → 项目采购 → 获取竞争性磋商文件）。本次招标不提供纸质版竞争性磋商文件。

（2）供应商获取竞争性磋商文件前应注册成为政府采购云平台正式供应商。

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：2024年09月18日10:30（北京时间）

地点：请登录政采云投标客户端投标

五、响应文件开启

开启时间：2024年09月18日10:30（北京时间）

地点：投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-”右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日

七、其他补充事宜

/

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：克孜勒苏柯尔克孜自治州GAJ

地址：阿图什市

联系方式：18099789110

2. 采购代理机构信息

名称：新疆誉诚信工程项目管理有限责任公司

地址：阿图什市友谊路 141 号

联系方式：13279975155

3. 项目联系方式

项目联系人：张女士

电话：13279975155

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

| 条款号 | 内容 | 说明与要求 |
|-----|----------------------|--|
| 1 | 项目名称 项目编号 采购内容 | 项目名称：克州 GAJ 教育训练系统及心理健康服务中心建设项目（二次） 项目编号：KZZB-2024154-1 采购内容：心理健康中心及教育训练系统等（具体详见磋商文件采购内容及参数要求） |
| 2 | 采购人信息 | 采购单位：克孜勒苏柯尔克孜自治州 GAJ 联系人：杜先生 联系电话：18099789110 |
| 3 | 采购代理机构 | 名称：新疆誉诚信工程项目管理有限责任公司 地址：阿图什市友谊路 141 号 联系人：张女士 联系电话：19199746726 13279975155 |
| 4 | 最终服务地点 | 甲方指定地点 |
| 5 | 付款方式 | （具体以甲乙双方签订合同为准） |
| 6 | 供货期限 | 合同签订后 45 天内全部安装、调试、试运行完毕并验收合格。（具体时间以中标（成交）人与采购单位签订的合同为准，严格按照采购单位的时间及要求按时供货。） |
| 7 | 资金来源 | 援疆资金 |
| 8 | 招标方式 | 竞争性磋商招标(本项目采用网上电子招投标) |
| 9 | 资格要求 | 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库(2022)19号)的规定，评标时将给予此类企业进行价格扣除 10%的优惠，用优惠后的价格参与评审。 3.本项目的特定资格要求：标项 1 1).具备三证合一营业执照副本； 2).法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书； 3).投标企业须提供投标人（被授权在职人员）近六个月内任意一个月社保证明； 4).未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； 5).本项目不接受联合体投标。 |
| 10 | 采购范围 | 满足竞争性磋商文件要求。 |
| 11 | 供应商信用查询 | 1、查询渠道：信用中国（网址： http://www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（网址： http://www.ccgp.gov.cn ）。 2、截止时点：开标后评标前。 3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。 4、使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》 |

| | | |
|----|--------|---|
| | | 第二十二规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动。联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 12 | 踏勘现场 | 不组织, 投标人自行组织踏勘现场。 |
| 13 | 投标预备会 | 不召开 |
| 14 | 联合体投标 | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受, 联合体投标的须在投标文件中提供联合体协议书, 联合体所有成员不得超过 2 家, 联合体的任何一方均不得再与其他投标单位联合。 |
| 15 | 招标代理费 | 收费标准参考《国家发展改革委关于进一步开放建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299 号）及《新疆维吾尔自治区招标代理服务收费指导意见》（新建招协[2024]4 号）中规定收取代理费。 |
| 16 | 最高投标限价 | 招标人设置投标报价最高上限：900000 元，投标报价高于最高限价的其投标文件按无效投标处理。 |
| 17 | 投标有效期 | 投标有效期为 <u>60</u> 日历天（从投标截止之日算起）。在此期限内，凡符合本竞争性磋商文件要求的投标文件均保持有效。 |
| | 投标保证金 | 投标保证金交纳方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳。 投标保证金的金额：10000 元（壹万元整） |
| 18 | | <p>一、投标保证金缴纳要求：</p> <p>1、投标保证金以电汇、网银形式提交的，应在投标截止前以总公司的基本账户一次性汇入指定账户（以到账时间为准），不接受现金及任何个人汇款。汇款凭证作为该项目投标保证金的缴纳依据。</p> <p>2、其他特殊情况处理：有效投标保证金成功交纳后，截止开标时间，供应商无正当理由不参加该项目投标且不递交弃标函，投标保证金不予退还。</p> <p>户名：克孜勒苏柯尔克孜自治州政务服务和公共资源交易中心 账号：30456301040005069 行名：中国农业银行阿图什市天山分理处 行号：103893045636 联系人：帕女士 电话：0908-4220265 15809081090 （备注：必须写清楚 xx 公司 xx 项目保证金）</p> <p>二、申请退还投标保证金资料（招投标结束中标结果公示后）：</p> <p>1、投标人：待开标完成后，未中标企业 3 个工作日内政资中心将收取的项目投标保证金按投标人基本户退回。</p> <p>2、中标人：需提供已签订合同复印件一份，复印件每页需加盖单位鲜章（并携带合同原件，由中心工作人员核对后退还）。</p> <p>三、其他特殊情况处理：</p> <p>按照招标文件要求规定：投标人无正当理由不参加该项目投标且在规定开标时间前不递交弃标函，投标保证金不予退还。</p> |
| 19 | 投标文件形式 | 电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。 1、“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 2、“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式 |

| | | |
|----|----------------------|--|
| | | 编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 20 | 投标文件份数及要求 | 1、一份电子加密标书（“.jms”格式），一份备份标书文件（“.bfbs”格式）。 2、每份电子投标文件应包括资格证明文件和商务及技术文件两部分。 |
| 21 | 投标文件的上传和递交 | 1. 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后，待采购组织机构发出解密通知后 30 分钟内解密投标文件。 a. 供应商未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。 2. 备份投标文件：供应商在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前以电子邮件方式提供备份投标文件 1 份（接收人邮箱：906745310@qq.com，接收人：张女士，电话：19199746726、13279975155），“备份投标文件”由供应商自愿提供，竞争性磋商文件不作强制性要求；如不提供或未按要求提供的，当电子投标文件无法解密时，将导致无备份投标文件而失去投标资格。 a. 备份投标文件提供要求：供应商可以将备份投标文件打包压缩并加密，压缩包命名为“XX 单位备份投标文件”，加密密码由供应商自行保管；送达时间以采购代理机构实际接收时间为准。“备份投标文件”逾期或未按要求提供的视为未提供，建议供应商提前 1 日办理邮件提供事宜。 b. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅提供了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 22 | 投标截止时间及地点 | 投标截止时间：2024 年 09 月 18 日 10 时 30 分（北京时间） 投标地点：请登录政采云投标客户端投标 |
| 23 | 开标时间及地点 | 开标时间：同投标截止时间 开标地点：投标人登录政采云平台 https://www.zcygov.cn/，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。 |
| 24 | 评标委员会的组建 | 评标委员会由招标人依法组建；采购人代表 1 人，评审专家 2 人，共 3 人。 评标专家确定方式：专家评委由招标人在开标前从政采云专家库中随机抽取。 |
| 25 | 是否授权评标委员会确定中标（成交）候选人 | 是。 |
| 26 | 中标（成交）候选人公示媒介 | 新疆政府采购网、克州公共资源交易网，公示期为一个工作日。 |
| 27 | 履约担保 | 中标（成交）供应商在合同签订后 5 个工作日内向采购人交纳成交价 5% 的履约保证金（本项目履约保证金不接收保函形式；若以电汇、银行转账方式提交的，必须转到采购人的指定账户），如果中标（成交）供应商在建设期内没有涉及采购人的应付而未付金额或违约行为，采购人在项目验收合格后或提前终止合同后全额无息退还履约保证金。 |

| | | |
|----|-------------|---|
| 28 | 竞争性磋商文件领取 | <p>时间：2024年09月04日至2024年09月11日，每天上午10:00至13:30，下午16:30至20:00（北京时间，法定节假日除外）</p> <p>地点：供应商登陆政采云平台 http://www.zcygov.cn/，在线申请获取竞争性磋商文件（登录政府采购云平台 → 项目采购 → 获取竞争性磋商文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763）。</p> <p>方式：（1）线上获取（登录政府采购云平台 → 项目采购 → 获取竞争性磋商文件）。本次招标不提供纸质版竞争性磋商文件。</p> <p>（2）供应商获取竞争性磋商文件前应注册成为政府采购云平台正式供应商。</p> |
| 29 | 中小微企业政策文件 | <p>（1）根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）和关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知-财库[2022]19号，供应商提供的服务属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）中规定的小型、微型企业标准的，按招标文件格式提供《中小企业声明函（货物）》。</p> |
| 30 | 中小微企业政策文件说明 | <p>1.本项目为非专门面向中小企业，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库(2022)19号）的规定，评标时将给予此类企业进行价格扣除10%的优惠，用优惠后的价格参与评审。</p> <p>2.本采购项目中小企业划分标准所属行业为：工业。</p> |
| 备注 | | <p>1.投标人使用相同IP地址的，一经发现，相关部门将进一步核实，查实后按串通投标处理。</p> <p>2.招标文件中如出现前后不一致情况，均以前附表内容为准。</p> |

二、投标人须知

（一）总 则

1、项目概况

1.1 本次招标采购项目名称：见投标人须知前附表。

项目编号：见投标人须知前附表。

招标人：见投标人须知前附表。

供货期：见投标人须知前附表。

供货地点：见投标人须知前附表。

1.2 招标人及联系人：见投标人须知前附表。

代理机构及联系人：见投标人须知前附表。

1.3 资金来源：见投标人须知前附表。

1.4 本项目预算：见投标人须知前附表。

1.5 本项目控制价：见投标人须知前附表。

2、招标范围：

2.1 采购内容：见投标人须知前附表。

2.2 技术要求：详见竞争性磋商文件第四章采购内容及技术要求。

3、标包划分：

3.1 本项目划分：1 个标包。

4、招标方式：

4.1 本项目招标方式：见投标人须知前附表。

5、计价方式：

5.1 本次招标项目合同采用固定总价。

6、评标办法：

6.1 本次招标评标采用符合竞争性磋商文件的综合评分法（详见第三章评标办法）

7、投标人资格：

7.1 参与采购活动的投标人必须是满足《中华人民共和国政府采购法》规定条件的法人、其他组织或者自然人：

7.2 由于政府采购项目的差异性，投标人在参与具体政府采购项目活动时，应仔细阅读该项目的资质要求，具体见投标人须知前附表。

7.3 根据电子化政府采购的特点，各供应商在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式

注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

7.4 投标人必须确保自己在信息库中注册的信息真实、准确，并保证投标文件中的有关信息与库中的信息相一致。否则，投标人因此蒙受损失，招标人概不负责。

8、投标费用

8.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

9、踏勘现场

9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。如需踏勘现场，投标人自行踏勘现场的，可咨询本项目采购人或采购代理机构联系人。**投标人自行踏勘现场的，可咨询本项目采购人或采购代理机构联系人。**

9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9.4 招标人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10、投标预备会

10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，将提出的问题送达招标人，以便招标人澄清。

10.3 招标人在投标人须知前附表规定的时间，将对投标人所提的问题进行澄清。该澄清内容为竞争性磋商文件的组成部分。

11、联合投标

11.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的特定条件。

11.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标人。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

11.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

11.4 联合体各方应当共同与招标人签订采购合同，就采购合同约定的事项对招标人承担连带责任。

12、招标代理费

12.1 收费标准参考《国家发展改革委关于进一步开放建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）及《新疆维吾尔自治区招标代理服务收费指导意见》（新建招协[2024]4号）中规定收取代理费。

13、投标人应注意的事项

13.1 投标人一旦按规定缴纳了投标保证金并参加投标，即被认为接受了本竞争性磋商文件中的所有条件和规定。投标人必须严格按竞争性磋商文件的要求编制投标文件，投标文件宜编制页码和目录，以便评委审核。否则，由此产生的一切后果由投标人承担。

13.2 投标人对采购内容中规定的技术参数、规格等要求必须完全响应或优于竞争性磋商文件中的要求。

13.3 所有投标人的投标保证金都应在竞争性磋商文件规定的投标保证金缴纳截止日期前缴纳。

13.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

13.5 本项目只接受成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库并完成 CA 数字证书申领供应商参与投标。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

13.6 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于：

- （1）国家对本次投标货物和服务的生产、安装调试、验收、维修等有关法律、法规及行业管理标准；
- （2）本地区有关管理部门的相关规定；
- （3）招标人的相关场地情况、基础建设、电力供应情况及相关设计标准。

本竞争性磋商文件不再对上述情况进行描述。

（二）竞争性磋商文件

14、竞争性磋商文件的编制依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《中华人民共和国民法典》等相关法律法规和规章及部、省、市级规范性文件的规定，编制本竞争性磋商文件。

15. 竞争性磋商文件的组成

15.1 竞争性磋商文件包括内容：

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 投标须知
- 第三章 评标办法

第四章 采购内容及技术要求

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式文本

第七章 招标单位、招标代理机构对本文件的确认

15.2 除 15.1 内容外，招标答疑亦为竞争性磋商文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

15.3 投标人应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，投标人应在以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。

15.4 供应商认为竞争性磋商文件使自己的权益受到损害的，可以自收到竞争性磋商文件之日（竞争性磋商文件公告期限届满之前收到竞争性磋商文件的，以完成获取竞争性磋商文件申请后下载竞争性磋商文件的时间为准）或者竞争性磋商文件公告期限届满之日（公告发布后的第 6 个工作日）起 7 个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。竞争性磋商文件的澄清将在政采云平台“更正公告”栏目予以公告，但不指明澄清问题的来源。如果澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

16、竞争性磋商文件的修改、补充、解释

16.1 竞争性磋商文件发出后，招标人在规定的投标截止时间前可对竞争性磋商文件进行必要的修改和补充，并以更正公告形式在政采云平台“更正公告”栏目予以公告，请各位投标人注意查看有关澄清内容，如不及时查看造成后果由投标人自负。竞争性磋商文件的修改、补充等内容作为竞争性磋商文件的组成部分，具有约束作用。

16.2 采购代理机构可视采购具体情况对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清、修改或者补充。澄清、修改或者补充的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 3 日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分；不足 3 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

16.3 供应商在规定的时间内未对竞争性磋商文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

16.4 竞争性磋商文件的解释

本竞争性磋商文件由招标人（或其委托的招标代理机构）负责解释。

17、竞争性磋商文件的发出

17.1 竞争性磋商文件、竞争性磋商文件的澄清、修改、补充及招标答疑等均应报相关部门备案后，方可发出。

18、凡需要设置样品情形时，必须明确是否需要随样品提交检测报告，并明确检测机构的要求、检

测内容、中标（成交）样品封存等事项。（评标委员会无法判断样品是否合格且样品需要提供给第三方权威检测机构检测的,在投标人提供招标人认可的第三方权威检测机构检测报告后,评标委员会推荐的中标（成交）候选人方可生效,采购人或代理机构发布中标（成交）结果公告。

竞争性磋商文件中应明确样品送检方式、检测费用支付方法、投标人在规定时间内无法提供第三方权威检测机构检测报告的处理方式。（采购人根据项目需求按上述要求自行描述）

（三）响应文件的编制

19、投标的语言及度量衡单位

19.1 投标人提交的投标文件、技术文件和资料,以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料,应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

19.2 除竞争性磋商文件中另有规定外,投标书所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

20、 响应文件的组成

资格证明文件和商务及技术文件两部分。

20.1 资格证明文件（包括但不限于）

资格证明文件是证明投标人有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,这些文件应能满足招标的要求,否则作无效投标处理。

（一）开标一览表（见投标文件格式一）；

（二）法人或者非法人组织的营业执照等证明文件复印件（须加盖本单位章）或自然人的身份证明复印件；

（三）法定代表人资格证明书（见投标文件格式二,自然人投标的无需提供）；

（四）法定代表人授权委托书（见投标文件格式三,自然人投标的无需提供）；

（五）社会保障资金的缴纳记录；

（六）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；

（七）投标保证金缴纳凭证或投标担保函；

（八）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（九）投标人须知资料表要求的其他资格证明文件；

20.2 商务及技术文件（包括但不限于）

1、投标书（投标文件格式五）

2、投标分项报价表（投标文件格式六）

3、货物说明一览表（投标文件格式七）

- 4、技术规格偏离表（投标文件格式八）
- 5、商务条款偏离表（投标文件格式九）
- 6、中小企业声明函（货物）
- 7、投标人关联单位的说明（格式自拟）
- 8、评分标准和细则中技术部分证明材料（格式自拟）
- 9、评分标准和细则中商务部分证明材料（格式自拟）
- 10、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

注：以上材料须逐页加盖单位公章。

20.3 投标文件的要求

(1) 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容,按照竞争性磋商文件的要求详细编制投标文件,所提交的全部资料必须真实有效,并且要保证字迹清晰易于辨认。投标文件应对竞争性磋商文件实质性内容作出响应,否则按无效标处理。

(2) 投标文件格式应按本竞争性磋商文件第六章格式要求编制,不得对竞争性磋商文件格式进行增删更改,否则按无效标处理。

(3) 对竞争性磋商文件格式可更改的例外情况:竞争性磋商文件第六章附件格式要求中明确规定表格中行数不够用时可按相同格式增加行数,其他一切内容和格式不得更改。

(4) 投标文件为电子投标文件,电子投标文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本竞争性磋商文件要求制作、加密传输。

(5) 投标文件未在投标截止时间前完成传输的,视为投标文件撤回;投标文件未按时解密也未提供备份投标文件的,亦视为投标文件撤回。

21、竞争性磋商报价

21.1 投标报价文件中的单价和总价全部采用人民币表示。

21.2 投标报价表上应清楚地标明投标人拟提供货物的名称、型号、生产厂家、数量、单价和总价。

21.3 本项目报价为分次报价,供应商响应文件中的报价作为第一次报价;以最终竞争性磋商报价作为评审价。

21.4 竞争性磋商报价应包括:货物及服务本身价格、保险费用、包装费、运输费用、二次搬运费、损耗、税金费用、随产品备品备件费、专用工具费、随产品资料费、安装费、调试费、自检费及验收合格前和质保期内发生的一切费用、应当提供的伴随服务/售后服务费用。

21.5 投标报价的价格是货物交货地验收价格,其总价即为履行合同的固定总价。

21.6 技术要求中规定的安装、调试和培训费用应包括在投标价格中。投标文件报价为含税价,招标人不再为此次招标支付任何费用。

21.7 投标报价应由法定代表人或被授权人签署。

21.8 **投标人投标总报价,不得高于本次招标设置的最高限价,否则将作为无效投标处理。**

21.9 如投标文件中未列明全面实现投标货物功能而必须配置的配套或辅助设施及相应技术措施的费用，这些费用将被视为已包含在总投标价中。

21.10 总投标价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减，但在授予合同时，招标人有权将这部分价格从其中标价格中扣除。

21.11 总投标价中不得缺漏竞争性磋商文件所要求的内容，否则，评标时将有效投标中该项内容的最高价计入其评标总价，但在授予合同时，缺漏项目的报价视作已含在其他项目的报价中，这些项目将作为免费赠送而包含在合同内。

21.12 投标人不得对从第三方采购货物的随机备品、备件另行收费，否则在计算评标价时这部分费用将不予扣除，在授予合同时将从中标价格中扣除该部分费用。

21.13 投标人应根据货物的技术状况列出随机备品备件的清单和数量，并将该备品备件价格计入总投标价，若所提供的产品无需备件，则应在投标文件中说明；无论投标人在报价中列明随机备品备件的数量及价格多少，在质保期内招标人均无需为维护维修保养所需的专用工具和备品备件另行支付费用。

22、 投标有效期

22.1 **除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 日历天。**

22.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

22.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

23、 投标保证金

23.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标人不按要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

23.2 自中标（成交）通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标（成交）投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标（成交）人的投标保证金。

23.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在规定的投标有效期内撤回或修改其投标文件；
（2）中标（成交）通知书发出后三十天内，中标（成交）人无正当理由拒签合同协议书或未按竞争性磋商文件规定提交履约担保。

（3）提供虚假材料谋取中标的；

（4）经查实属于陪标、串通投标的等。

23.4 投标保证金按投标人须知前附表第 24 条规定执行。

（四）投标文件的制作、上传及递交要求

24、投标文件的制作要求

（1）供应商应按照投标文件组成内容及项目招标需求和新疆政府采购云平台要求制作投标文件，不按竞争性磋商文件和新疆政府采购云平台要求制作投标文件的将视情况处理（拒收等），由此产生的责任由供应商自行承担。

电子投标文件部分：供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本竞争性磋商文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。本文件《第六章 投标文件格式》中有提供格式的，供应商应按照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第六章投标文件格式》未提供格式的，请供应商自行拟定格式，并加盖单位公章，否则视为未提供。

备份电子投标文件：通过“政采云”平台电子投标工具制作投标文件所产生的备份文件。

（2）供应商应对所提供的全部资料的真实性、有效性承担法律责任，电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。

（3）投标文件以及供应商与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，竞争性磋商文件已有明确规定的，使用竞争性磋商文件规定的计量单位；竞争性磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若供应商不按竞争性磋商文件的要求提供资格审查材料，其风险由供应商自行承担。

（6）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

25、投标文件的上传

（1）电子加密投标文件（“.jmbs”格式）：

a. 供应商应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传递交至新疆政府采购云平台，否则投标无效；

b. 供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

（2）备份投标文件（“.bfbs”格式）：

a. 供应商可以将备份投标文件打包压缩并加密，压缩包命名为“XX 单位备份投标文件”，加密密码由供应商自行保管；送达时间以采购代理机构实际接收时间为准。“备份投标文件”以投标截止时间前指定接收邮箱最终收到的文件为准，逾期或未按要求提供的视为未提供，建议供应商提前 1 日办理邮件提供事宜（接收人邮箱：906745310@qq.com，接收人：张女士，电话：19199746726 13279975155）；

b. 通过“新疆政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。

26、投标文件的递交要求

（1）供应商须按照竞争性磋商文件和政采云平台的要求编制并加密投标文件。在投标文件递交截止时间以前完成投标文件的传输递交，截止时间后递交的投标文件，将被拒收。

（2）备份电子投标文件必须在投标截止时间前送达指定的投标地点。备份电子投标文件在截止时间后提交，采购组织机构将拒绝接收。

（3）如有特殊情况，采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

27、投标文件的补充、修改与撤回

供应商应当在投标截止时间前完成电子交易文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回。投标截止时间后传输递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，供应商不得修改（补充）或撤回其投标文件。

（五）开标、评标和定标

28、 开标

28.1 开标邀请

（1）开标准备：本项目开标的准备工作由采购组织机构负责落实，开标过程由采购组织机构负责记录；

（2）开标主持：本项目开标由采购人或者采购代理机构主持；

（3）开标邀请：本项目采用电子交易，采购组织机构将按照竞争性磋商文件规定的时间通过“新疆政府采购云平台，网址：www.zcygov.cn”组织开标、开启投标响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。

（4）供应商对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或回避申请。供应商未参加开标的视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

28.2 开标程序（先资格、商务技术后报价）

（1）开标时间到后，主持人宣布开标会议开始。

（2）投标文件解密（解密规定见《供应商须知前附表》）。

（3）投标文件解密异常情况处理（处理办法见《供应商须知前附表》）。

（4）公布投标文件解密情况（投标文件成功解密的供应商名单等信息），组织签署《政府采购活动现场确认声明书》（疫情防控期间，将通过电子邮件形式组织签署），供应商应在 20 分钟内通过邮件形式将经签署的《政府采购活动现场确认声明书》发送至采购代理机构指定邮箱 906745310@qq.com，

逾期发送或未发送的视为无异议。

（5）开启标书信息（资格证明文件、商务技术文件）。标书信息开启后，首先由采购人或采购代理机构或评审小组依法对投标供应商的资格证明文件进行审查，审查结束公布投标供应商的资格符合情况。资格审查未获通过的供应商，其商务技术文件及报价文件不再进入评审。

（6）商务技术评审结束后，主持人公布商务技术评审无效投标供应商名单和商务技术评审有效投标供应商名单及其商务技术得分情况。商务技术评审无效的供应商，其报价不再进入评审。

（7）开启有效投标供应商的报价，公布开标一览表有关内容，并【开启签字时段】，供应商对开标纪录进行在线签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（8）评审结束后，采购代理机构在系统上公布评审结果。

特殊情况说明：

（1）本项目采用电子交易，如遇“新疆政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

（2）开标过程中需要相关当事人进行签字或盖章确认的材料将通过“政府采购云平台”进行，若因“政府采购云平台”技术问题无法进行签字或盖章确认的，采购组织机构将通过电子邮件等形式予以确认，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线，签字或盖章确认的时间为 20 分钟。如未及时签字或盖章确认的，视为无异议。

28.3 投标供应商资格审查：

（1）开标（标书信息开启）后，采购人或采购代理机构或评审小组首先依法对投标供应商的资格文件进行审查，审查各投标供应商的资格符合情况。采购人或采购代理机构或评审小组对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标(成交)资格并追究投标供应商的法律责任。

（2）投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合竞争性磋商文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作“资格审查不合格”处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

（3）供应商信用记录查询与使用：见《供应商须知前附表》。

29、评审工作的组织

采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作，并依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第 87 号令）》第四十五条的相关规定履行职责。

30、评标委员会的组建

30.1 评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数为 3 人以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

30.2 评审专家从新疆政府采购云平台专家库中通过随机方式抽取产生。评标委员会成员名单在采购结果公告前保密。

31、评标委员会的职责

31.1 审查、评价投标文件是否符合竞争性磋商文件的商务、技术等实质性要求。

31.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

31.3 对投标文件进行比较和评价。

31.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

31.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

32、评标原则

32.1 评标委员会将遵循公平、公正、科学的原则，对供应商提交的投标文件进行综合评审，评标委员会按照竞争性磋商文件规定的评标细则进行评分。

32.2 客观公正对待所有供应商，对所有投标评价均采用相同的程序和标准。

32.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

32.4 财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条规定：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标(成交)人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照竞争性磋商文件规定的方式确定一个供应商获得中标(成交)人推荐资格，竞争性磋商文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标(成交)候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在竞争性磋商文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

33、评委纪律

评标委员会成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，评标委员会成员不得私下与投标供应商接触，不得出现浙江省政府采购活动现场组织管理办法中规定的其他禁止行为。

34、评标程序

34.1 在评审专家中推选评标委员会组长，采购人代表不得担任评标委员会组长。

34.2 评标委员会组长召集成员认真阅读竞争性磋商文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

34.3 评审人员对符合资格的供应商的投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对竞争性磋商文件作出实质性响应。

34.4 评审人员按竞争性磋商文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对供应商投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

本项目采用综合评分法其中货物项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为30%，采购项目中含不同采购对象的，以占项目资金比例最高的采购对象确定其项目属性。其价格不列为评分因素，有特殊情况需要在上述规定范围外设定价格分权重的。

综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为招标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

34.5 评审人员对各供应商投标文件非实质性内容有异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要供应商作出必要澄清、说明或者补正的，应当以在线询标形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正的内容应作为政府采购项目档案归档留存。

34.6 评审人员需对采购方工作人员唱票或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出书面说明；拒不改正又不作书面说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

34.7 评标委员会根据评审汇总情况和竞争性磋商文件规定确定中标(成交)候选供应商排序名单。

34.8 起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认，对自己的评审意见承担法律责任。

34.9 采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

34.10 修改评审结果

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

35、澄清、说明或补正的形式

35.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员

会将通过“政府采购云平台”在线询标的方式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，**投标供应商澄清、说明或补正时间为 20 分钟。**

35.2 投标供应商的澄清、说明或者补正应当通过“政府采购云平台”在线答复的方式提交，并加盖公章（电子印章），或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不接受投标供应商主动对投标文件的澄清、说明或者补正。

35.3 上述询标、澄清、说明和补正工作如因客观原因无法通过“政府采购云平台”在线进行的，将采用电子邮件等形式进行，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线。如未及时进行澄清、说明或者补正的，视为放弃澄清、说明或者补正的权利。

36、错误修正的原则

电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价或优惠率与扫描上传的报价文件信息不一致的，以扫描上传的报价文件信息为准进行修正。

投标文件报价出现前后不一致的，除竞争性磋商文件另有规定外，按照下列规定修正：

36.1 投标函中表述的内容与报价表中不一致的，以报价表为准；报价表中的内容与报价明细表不一致的，以报价表为准；

36.2 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

36.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

36.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

36.5 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；

36.6 如有多报（指数量超出竞争性磋商文件需求）、重报（指同一货物重复报价），其投标总价在评标过程中不予调整，如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

36.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商确认后，以调整或修正后的投标报价为准。如供应商拒绝调整或修正的，其投标文件按无效标处理。**修正应当采用电子询标的形式，并加盖公章（电子印章）。**

37、无效投标文件

有下列情形之一的，投标文件按无效标处理：

37.1 报名的投标人与参加投标的投标人发生实质性变更的且未提供有效证明的；

37.2 投标人提交两份或两份以上内容不同的投标文件，未声明哪一份有效的；

37.3 投标文件非投标人法定代表人签署的，未提供或提供无效的法定代表人授权书；

37.4 未按竞争性磋商文件规定装订；

37.5 投标文件内容未按竞争性磋商文件规定签字或盖章的；

37.6 投标文件组成漏项或未按规定的格式编制或投标文件正、副本份数不足或内容不全或内容字迹模糊辨认不清的等而导致评标活动无法正常进行；

37.7 投标人未按竞争性磋商文件变更通知更改投标文件的；

37.8 《开标一览表》和《投标分项报价表》内容不完整且不接受修正意见或字迹不能辨认的或未提供；

37.9 标项投标报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或最高限价

37.10 因投标人原因编制错误造成经评标委员会修正后的报价达到或超过投标报价的 0.5%；

37.11 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且在规定时间内不能合理说明原因并提供证明材料的；

37.12 未实质性响应竞争性磋商文件中条款要求的投标文件；

37.13 不符合招标范围、技术规格、技术标准的要求无法满足采购人使用要求；

37.14 投标文件附有采购人不能接受的条款；

37.15 投标文件中提供了赠品或者与本项目采购无关的其他商品、服务；

37.16 投标文件中承诺的投标有效期少于磋商文件中载明的投标有效期；

37.17 投标人串通投标，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益；

37.18 违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经评标委员会认定的其他属于重大偏离；

38、废标

38.1 符合竞争性磋商文件规定废标情形的；

38.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

38.3 供应商的报价均超过了采购预算（或最高限价），采购人不能支付的；

38.4 因重大变故，采购任务取消的。

39、突发情况处理

39.1 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

39.2 采购代理机构或评审小组因不可抗力（不可抗力包括但不限于自然灾害、断电、传播疫病等）原因造成电子交易活动无法正常运行的，将采取以下措施：

（1）短时间内能消除不可抗力因素的，采购代理机构或评审小组在消除不可抗力因素后继续组织电子交易活动；

（2）长时间内无法消除不可抗力因素的，采购代理机构或评审小组将中止电子交易活动。中止电子交易活动的，采购人应当重新组织政府采购活动。

40、定标

40.1 采购结果确认（确定中标(成交)供应商）

采购结果确认（确定中标(成交)供应商）：本项目由采购人根据评标委员会提交的《评审报告》，通过“政府采购云平台”依法确认采购结果、确定中标(成交)供应商。具体流程如下：

（1）采购代理机构将在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

（2）采购人将在收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告推荐的中标(成交)候选供应商名单中按顺序确定中标(成交)供应商，并将确认意见以书面形式回复采购代理机构。

40.2 采购结果经采购人确认后2个工作日内，采购代理机构将在**克州公共资源交易网、新疆政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）**上公告采购结果，**中标（成交）公告期限为1个工作日。**

41、中标（成交）通知书

41.1 在中标（成交）通知书发出前，招标人将中标候选人的情况在克州公共资源交易网、新疆政府采购网予以公示，**公示期为一个工作日。待公示期结束后**，采购组织机构向中标(成交)人发出中标（成交）通知书。

41.2 中标（成交）通知书作为签订合同的重要依据，对采购人和中标（成交）供应商均具有法律效力。采购人改变中标（成交）结果或者中标（成交）供应商放弃中标（成交）项目的都应承担法律责任。成交供应商不得向他人转让中标（成交）项目，也不得将中标（成交）项目肢解后分别向他人转让。

（六）合同的授予

42、履约保证金

42.1 中标（成交）供应商在签订合同后5个工作日内向采购人交纳中标（成交）价5%的履约保证金（鼓励以银行、保险公司出具的履约保函形式提交；若以电汇、银行转账方式提交的，必须转到采购人的指定账户）。

42.2 签订合同后，如中标供应商不按合同约定履约的，履约保证金不予退还，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

42.3 如果中标（成交）供应商在建设期内没有涉及采购人的应付而未付金额或违约行为，采购人在项目验收合格后或提前终止合同后全额无息退还履约保证金。

43、签订合同及公告

43.1 采购人在中标（成交）通知书发出之日起 30 日内与中标（成交）供应商签订合同。

43.2 中标（成交）供应商拖延、拒签合同的,取消中标（成交）资格。

43.3 竞争性磋商文件、中标供应商的投标文件及评标过程中有关澄清文件等均作为签订合同的依据。所签订的合同不得对竞争性磋商文件和中标供应商的投标文件的内容作实质性修改。

43.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内,在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

43.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起 7 个工作日内,将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购代理机构存档。

（七）纪律和监督

44、对招标人的纪律要求

44.1 招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料,不得与投标人串通损害国家利益,社会公共利益或者他人合法权益。

45、对投标人的纪律要求

45.1 投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标,不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标,不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标;投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

46、对评标委员会成员的纪律要求

46.1 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标(成交)候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

46.2 在评标活动中,评标委员会成员不得擅离职守,影响评标程序正常进行,不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

47、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

47.1 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标(成交)候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,与评标活动有关的工作人员不得擅离职守,影响评标程序正常进行。

（八）质疑与投诉

48、质疑和投诉

48.1. 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和中标（成交）结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日,是指:

（一）对可以质疑的竞争性磋商文件提出质疑的，为收到竞争性磋商文件之日或者竞争性磋商文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

48.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。（具体格式详见附件）

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

48.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。采购人及采购代理机构按《政府采购质疑和投诉办法》进行处理供应商质疑事项。

48.4 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

48.5 供应商有下列情形之一的，采购代理机构上报至克州财政局政府采购办，将其列入不良行为记录名单：

（一）一年内三次以上质疑均查无实据的；

（二）捏造事实或者提供虚假质疑材料的。

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

附件：

政府采购投诉书（范本）、质疑函范本
政府采购投诉书（范本）
投 诉 书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人： _____

地 址： _____ 邮 编： _____

法定代表人/主要负责人： _____

联系电话： _____

地 址： _____ 邮 编： _____

授权代表（如有）： _____

联系电话： _____

地 址： _____ 邮 编： _____

被投诉人 1： _____ 地 址： _____

邮 编： _____ 联系人： _____ 联系电话： _____

被投诉人 2： _____

相关供应商（如有）： _____ 地 址： _____

邮编： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日，向 提出质疑，

质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日，就质疑事项做出了答复/没有在法定期限内做出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据 1：

法律依据 2：

投诉事项 2：

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字（签章）（法人代表或负责人、代理人）：

公章（单位）：

日期：

附件：质疑及答复材料

投诉书制作说明：

1. 投诉人应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定提起投诉。
2. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
3. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
4. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。
5. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
6. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并由必要的事实依据和法律依据。
7. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
8. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉相关说明

投诉人应当满足《政府采购法》、《政府采购法实施条例》和《政府采购供应商投诉处理办法》的相关规定。

一、质疑前置及时间要求

《中华人民共和国政府采购法》第五十一条：供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

第五十二条：供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

第五十三条：采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

第五十五条：质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

《政府采购实施条例》第五十五条：供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出质疑事项的范围。

二、书面方式

《政府采购供应商投诉处理办法》第八条：投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉人以及与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。

投诉书应当包括下列主要内容：

- （一）投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；
- （二）具体的投诉事项及事实依据；
- （三）质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- （四）提起投诉的日期。

投诉书应当署名。投诉人为自然人，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

《政府采购供应商投诉处理办法》第九条：投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当向同级财政部门提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

《政府采购供应商投诉处理办法》第十条：投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （一）投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- （二）提起投诉前已依法进行质疑；
- （三）投诉书内容符合本办法的规定；
- （四）在投诉有效期内提起投诉；
- （五）属于本级财政部门管辖；
- （六）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

（七）国务院财政部门规定的其他条件。

三、虚假、恶意投诉法律责任

第七十三条：供应商捏造实施、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

《政府采购供应商投诉处理办法》第二十六条：投诉人有下列情形之一的，属于虚假、恶意投诉，财政部门应当驳回投诉，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

- （一）1 年内 3 次以上投诉均查无实据的；
- （二）捏造事实或者提供虚假投诉材料的。

递交投诉书地址克州财政局政府采购办监管办公室

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

竞争性磋商文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

第三章 评标办法

一、总 则

1、一般规定

1.1 本项目的招标按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购服务和服务招标磋商管理办法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及政府采购的有关规定进行。

1.2 评标必须遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。

1.3 招标代理机构组织招标、开标、评标工作，全过程接受政府采购有关部门的监督、管理和指导。

1.4 评标按照竞争性磋商文件规定的内容进行，采取综合比较和分项打分相结合的评标方法（综合评分法），避免纯技术或纯经济的倾向。

1.5 本办法的评标对象是指供应商按照竞争性磋商文件要求提供的有效响应文件，包括供应商应磋商小组要求对原响应文件作出的正式书面澄清文件。

2、磋商组织机构的组成

2.1 磋商小组成员由招标人的代表和随机抽取的有关方面的**专家 2 名组成，成员为 3 人**，磋商小组的成员在评标过程中必须严格遵守政府采购的有关规定。专家从当地专家库中随机抽取产生。

2.2 评标工作组由招标人及有关专家组成，由磋商小组确认，并接受其领导。

2.3 竞争性磋商小组应相对独立工作，负责评标、撰写技术、商务评标报告。采购代理机构负责评标过程中资料的保管、发放、回收，整理、汇总评标资料。

3、磋商小组职责

3.1 审查竞争性磋商文件是否符合磋商文件要求，并作出评价；

3.2 要求供应商对竞争性磋商文件有关事项作出解释或者澄清；

3.3 推荐中标(成交)候选人名单；

3.4 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

4、磋商小组义务

4.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

4.2 按照竞争性磋商文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

4.3 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

4.4 参与评标报告的起草；

4.5 配合有关部门的投诉处理工作；

4.6 配合招标人、招标代理机构答复磋商供应商提出的质疑。

5、 评标程序

5.1 本次评标首先由磋商小组对供应商的响应文件进行初审，对未能通过初审的响应文件作废标处

理；

5.2 对通过初审的供应商的响应文件进行详细的比较和评价。如需要，进行必要的澄清工作；

5.3 评标报告与推荐成交候选人

5.3 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

综合评分法货物项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为 30%，采购项目中含不同采购对象的，以占项目资金比例最高的采购对象确定其项目属性。其价格不列为评分因素，有特殊情况需要在上述规定范围外设定价格分权重的。

综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times 30$$

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》法第二十五条磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商。符合本办法第二十一条第三款情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

二、投标文件初审

6、资格性审查：

6.1 评审细则

| 项目 | 评审内容 | | 评审意见 | |
|-------------------|------|---|------|---|
| | | | 是 | 否 |
| 审查标准 (适用于资格后审) | 1 | 具备合格的三证合一营业执照副本 | | |
| | 2 | 法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书； | | |
| | 3 | 投标保证金汇款凭证或保函等票据 | | |
| | 4 | 投标企业须提供投标人（被授权在职人员）近六个月内任意一个月社保证明； | | |
| | 5 | 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； | | |
| | | 结论：是否通过评审（须填写通过或不通过） 注：如有一项不合格，作废标处理。 | | |

6.2 如评标专家在检验电子标书过程中，如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看并检验电子标书中以上相关资料的，否决其投标。即使投标单位将原件携带至现场的，同样按无效投标处理。

7、符合性审查

7.1 评审细则

| 项目 | 评审内容 | | 评审意见 | |
|--|------|------------------------------------|------|---|
| | | | 是 | 否 |
| 审 查 标 准 | 1 | 由政府立项核准、审批的采购项目，报价未高于设定的采购最高限价的； | | |
| | 2 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合竞争性磋商文件规定的格式。 | | |
| | 3 | 只有一个方案投标。 | | |
| | 4 | 投标文件内容齐全、无遗漏。 | | |
| | 5 | 对竞争性磋商文件规定的招标内容全部作出响应。 | | |
| | 6 | 满足竞争性磋商文件提出的技术和质量要求。 | | |
| | 7 | 完成期限满足竞争性磋商文件要求。 | | |
| | 8 | 售后服务满足竞争性磋商文件要求。 | | |
| | 9 | 投标有效期满足竞争性磋商文件要求。 | | |
| | 10 | 投标人详细地址、联系人、电话 | | |
| 结论：是否通过评审（须填写通过或不通过） 注：如有一项不合格，作废标处理。 | | | | |

7.2 评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

7.3 如果投标文件实质上没有响应竞争性磋商文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

7.4 投标人可在现场 20 分钟内对评标委员会的评审结论提出异议，评标委员会根据竞争性磋商文件及有关规定对投标人的异议进行复议

7.5 只有通过初审的投标人才能进入下一步评标程序。

温馨提示：投标文件资格审查资料请精心准备，如评标专家在检验电子标书过程中，如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看并检验电子标书中以上相关资料的，按无效投标处理。即使投标单位将原件携带至现场的，同样按无效投标处理。

三、投标文件的澄清和补正

8、澄清、说明或补正的形式

8.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将通过“政府采购云平台”在线询标的方式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标供应商澄清、说明或补正时间为 20 分钟。

8.2 投标供应商的澄清、说明或者补正应当通过“政府采购云平台”在线答复的方式提交，并加盖公章（电子印章），或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不接受投标供应商主动对投标文件的澄清、说明或者补正。

8.3 上述询标、澄清、说明和补正工作如因客观原因无法通过“政府采购云平台”在线进行的，将采用电子邮件等形式进行，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线。如未及时进行澄清、说明或者补正的，视为放弃澄清、说明或者补正的权利。

9、错误修正的原则

电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价或优惠率与扫描上传的报价文件信息不一致的，以扫描上传的报价文件信息为准进行修正。

投标文件报价出现前后不一致的，除竞争性磋商文件另有规定外，按照下列规定修正：

9.1 投标函中表述的内容与报价表中不一致的，以报价表为准；报价表中的内容与报价明细表不一致的，以报价表为准；

9.2 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

9.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

9.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

9.5 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；

9.6 如有多报（指数量超出竞争性磋商文件需求）、重报（指同一货物重复报价），其投标总价在评标过程中不予调整，如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

9.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商确认后，以调整或修正后的投标报价为准。如供应商拒绝调整或修正的，其投标文件按无效标处理。修正应当采用电子询标的形式，并加盖公章（电子印章）。

四、比较与评价

10、评标方法和标准

10.1 评标委员会按磋商文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估、综合比较与评价。

10.2 评标委员会根据商务和技术评估的结果，采用综合评分法，分别对投标文件的商务、技术、价格等内容进行打分。其中，商务评估、技术评估、价格评估的评分权值（详见附件1）。

10.2.1 评委打分办法

（1）参加评分的评委应尽力体现客观、实事求是，避免学派偏见和个人偏好。

（2）衡量、对比的依据，应以磋商文件、投标文件、提供的正式试验数据、质询澄清中的文字为准，口头回答和收集的资料只作为参考。

（3）评分主要是为比较各投标人的价格、商务和技术综合排序。

（4）评委打分采取记名形式。

（5）各评委根据提供的技术打分表独立自主打分，任何人不得要求评委统一打分或统一确定等次顺序。

（6）对打分表中的每项条款，各评委应根据投标文件、澄清材料、磋商文件要求，按满足的程度给投标人打分。

（7）评分程序

a 就投标人的投标文件对照整理出商务、技术评标因素对比表、偏差表，并在经过校核的基础上逐项打分。

b 各评委独立完成打分后，将评分表交给代理机构，由代理机构组织进行分数统计。

c 最终汇总表中各投标人得分应为评委打分的算术平均值。

(8) 评分标准和细则（综合评分法评分标准）

| 评分因素 | | 评分点 | 评分标准 |
|----------|---------------------|------------------------------|---|
| 详细 评审 | 经济部分 (30分) | 投标报价 (30分) | 评标基准价=有效投标报价的最低值,有效投标报价等于基准值的得满分,投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权重×100。有效投标报价为通过初步审查的供应商报价 注: 投标报价超过采购预算价的按废标处理 |
| | 商务技术 部分 (70分) | 技术指标、 参数响应 情况(20 分) | 投标人所投产品技术性能以及对招标文件各项基本要求(招标内容技术参数具体要求)的逐项响应承诺等方面情况由评委进行评议打分,满足招标文件技术参数基础分5分,技术参数要求不允许负偏离,负偏离按废标处理。标“★号”指标项的技术参数为重要参数,每提供一项有效的相关佐证材料或正偏离加1分,最高加15分。(正偏离项需提供相关证明材料,佐证材料例如检测报告、功能截图等,未提供不得分) |
| | | 实施方案 (20) | 包括但不限于(采购需求分析、质量管理控制方案、实施计划、项目整体的技术架构、测试和货物验收方案等进行综合对比打分:) ①对项目采购需求分析; ②项目质量管理控制方案; ③项目实施计划、进度安排; ④项目整体的技术架构; ⑤项目系统测试和货物验收方案。 备注:(以上5项内容无缺陷、科学合理、规范性和可操作性高、逻辑清晰,细致全面,能满足项目实际需求的得20分。若每一项内容缺失扣4分,方案与项目实际不匹配或存在偏差、内容缺乏逻辑性每有一处扣2分,扣完为止)。 |
| | | 综合实力 (7分) | 1. 投标人拥有自主知识产权证书或者授权书等; 2. 具有教学资源类管理平台相关的软件著作权证书或者授权书; 3. 具有微视频、微课堂类管理平台相关的软件著作权证书或者授权书; 4. 具有公安行业考试系统相关软件著作权证书或者授权书;(通用行业考试系统不算数) 5. 具有非接触式生理指标检测系统相关软件著作权证书或者授权书; 6. 具有公安类生理健康预警系统相关软件著作权证书或者授权书; 7. 投标人须提供国家版权局发布的计算机软件著作权证书。 (以上7项内容,每提供一项得1分,本项最高得7分。须提供证书扫描件加盖公章,未提供或不符合要求不得分) |
| | | 运行维护 保障方案 (5分) | 投标人提供了运行维护保障方案,内容包含但不限于: ①运行维护目标; ②运行维护管理思路; ③运行维护组织体系; ④运行维护管理制度; ⑤运行维护内容及考核指标; 以上5项内容无缺陷、科学合理、规范性和可操作性高、逻辑清晰,细致全面,能满足项目实际需求的得5分,每有一项内容缺失扣1分,每有一项内容不完整或未能满足采购需求的扣0.5分,扣完为止。 |

| | | |
|--|----|--|
| | | <p>投标人提供了售后服务方案，内容包含但不限于：</p> <p>①售后服务体系；</p> <p>②售后技术支持及维护；</p> <p>③售后服务流程；</p> <p>④售后服务内容；</p> <p>⑤售后保障措施及承诺；</p> <p>以上 5 项内容无缺陷、科学、合理，能满足项目实际需求的得 5 分，每一项内容缺失扣 1 分，每有一项内容不完整或未能满足采购需求的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>2. 供应商有明确的①培训内容、②培训计划、③培训方式、④培训讲师、⑤培训保障；全部内容无缺陷、科学、合理，能满足项目实际需求的得 5 分。每缺少 1 方面内容扣 1 分，每有 1 处内容存在不足(指内容不全面或不完善、与项目实际不匹配或存在偏差、内容缺乏逻辑性等)扣 0.5 分，扣完为止。</p> |
| | | <p>售后服务 (10 分)</p> |
| | | <p>业绩(8 分)</p> <p>提供自 2022 年(以合同签订的时间为准)至今政法系统心理健康辅导中心建设相关业绩，包括中标（成交）通知书及合同复印件，每提供一项业绩得 2 分，本项最高得 8 分，未提供或提供不全不得分。</p> |
| | 合计 | 100 分 |

注：以上有缺陷、不足、描述不清楚是指，①只有单纯的文件描述，前后内容无法连贯，内容脱离了实际情况，不具备实施的可能性；②套用其他项目方案，前后内容互相矛盾，存在与本项目无关的内容；③内容不满足项目要求、与本项目无关或与本项目不匹配、项目涉及的名称、地点不一致；④不符合采购项目相关的规范及标准任一情形等。

11、备注

11.1 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第 87 号令第六十条 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

11.2 供应商在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不符合招标规则的活动，可能导致其被取消中标（成交）资格。

11.3 与竞争性磋商文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

附：对于商务部分（投标报价）的评分，按以下方法进行：价格分统一采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（基准价/投标报价）×30

11.4 各评标委员会成员对每个投标人的上述指标的打分（除报价外）的算术平均分，加上经计算的

报价得分，即为该投标人的最终综合评估分。评标委员会将按投标人得分顺序由高到低依次排名，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分及报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。得分最高的一名至前三名投标人将成为中标（成交）候选人。

11.5 最低报价不作为评标的唯一依据。采购人不承诺将合同授予报价最低的投标人。

11.6 经评标委员会评议，认为投标报价过高、超出采购人预算的项目，可以不确立中标（成交）人，做为废标处理。

12、无效投标条款

12.1 投标文件有下列情形之一的, 其投标文件拒收:

(1) 未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子投标文件的, 开标系统不予接收。

(2) 所有投标人应在规定时间里完成投标文件的解密工作【投标人使用其有效加密锁（CA 锁）进行解密（因投标人原因未能提供有效 CA 锁对其投标文件进行解密的, 其投标文件按无效标处理），以网上招投标系统解密倒计时为准】，因系统原因未能成功解密的投标文件, 可导入备份投标文件。备份投标文件也无法导入的, 则投标文件被否决。

12.2 投标人有下列情形之一的, 资格审查后其投标作无效投标处理:

(1) 法定代表人参加开标会议未携带有效的法定代表人身份证明原件 and 本人身份证的; 委托代理人参加开标会议未携带有效的法定代表人授权书 and 本人身份证;

(2) 投标人为本项目提供招标代理服务的;

(3) 投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的;

(4) 投标保证金未按规定要求缴纳的;

(5) 评标专家无法查看并检验电子标书中相关资料的;

(6) 投标人超出营业范围投标的;

(7) 联合体投标未提交联合体协议的;

(8) 被暂停营业的;

(9) 被暂停或取消投标资格的;

(10) 财产被接管或冻结的;

(11) 投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的;

(12) 投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的;

(13) 投标人使用相同的 MAC 地址进行报名的;

(14) 其它情形, 经评标委员会提出按无效投标处理, 并经公共资源交易监督部门核准的;

(15) 投标人使用相同 IP 地址报名的, 一经发现, 监管部门将进一步核实, 查实后按串通投标处理;

(16) 竞争性磋商文件规定的其它无效投标情形。

12.3 投标人有下列情形之一的, 符合性审查后其投标按无效投标处理:

(1) 投标文件签字、盖章不全, 经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经监督部门核准的;

(2) 未按规定的格式填写, 实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认; 经监督部门核准的;

(4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价,但竞争性磋商文件规定提交备选方案的除外;

(3) 投标文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求和条件作出响应;

(4) 投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的;注:投标人的投标报价各项单价均不得高于竞争性磋商文件给定的单价最高限价,否则,其投标文件将按无效投标处理。

(5) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的,或者评标委员会根据竞争性磋商文件的规定对竞争性磋商文件的计算错误进行修正后,投标人不接受修正的投标报价的。

(6) 其它情形,经评标委员会提出按无效投标处理,并经公共资源交易监督部门核准的;

(7) 未按照竞争性磋商文件的规定提交投标保证金的;

(8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(9) 竞争性磋商文件规定的其它无效投标情形。

12.4 投标人有下列情形之一的,详细评审后其投标按无效投标处理:

(1) 投标产品不符合必须强制执行的国家标准的;

(2) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为;

(3) 投标文件含有违反国家法律、法规的内容,或附有招标人不能接受的条件的;

(4) 在同一项目(或同一标段)中有多个投标人有效投标报价接近最高限价,且评标委员会认为报价出现异常的,可以宣布其投标无效;

(5) 报价明显低于其他投标人,且不能证明报价合理性的投标无效;

(6) 拒不确认评标委员会评审修正的投标无效;

(7) 其它情形,经评标委员会提出按无效投标处理,并经公共资源交易监督部门核准的;

(8) 竞争性磋商文件规定的其它无效投标情形。

第四章 采购内容及技术要求

一、建设要求

（一）心理健康服务中心办公接待区，具备以下功能和特点。

1. 心理教官办公区，填写学员相关基本信息。
2. 进行专业的心理学量表测评，并形成成长档案。
3. 心理教官办公，处理预约信息，进行网络在线咨询。
4. 介绍心理辅导室功能，介绍心理学知识，缓解紧张情绪。
5. 配备电脑、办公桌椅、档案柜、办公用品、饮用水、接待沙发、茶几、心理机器人等。
6. 安静、亲切、明亮、自然的风格，墙壁搭配浅色，地面采用复合地板，耐磨、防滑。

（二）心理健康服务中心个别辅导室，具备以下功能和特点。

1. 心理健康咨询师开展个别心理辅导的场所。主要通过谈话、绘画、游戏等方式，采用认知、行为方面的心理咨询与辅导技巧，解决个体出现的心理困惑或问题。

2. 配备咨询椅、个别辅导沙盘、咨询沙发茶几、心理挂图、带锁文件柜等；
3. 安静、亲切、明亮、自然的风格，墙壁搭配浅米色，地面采用复合地板，耐磨、防滑。

（三）心理健康服务中心沙盘治疗室，具备以下功能和特点。

1. 沙盘治疗室是放置心理沙盘，开展沙盘游戏的场所；
2. 沙盘游戏是根据荣格的分析心理学的心像和象征理论建立起来的一种心理治疗方法。

沙盘游戏是针对情感丰富的适应人群设计的行为表达性辅导技术，借助沙盘，以游戏的方式呈现其内心的人际互动，进而了解内心情感与情绪的真实状况，并使之在游戏过程产生创伤愈合的效果；

3. 配备沙盘游戏套装、咨询座凳、心理挂图等；
4. 安静、亲切、明亮、自然的风格，墙壁搭配浅米色，地面采用复合地板，耐磨、防滑。

（四）心理健康服务中心情绪宣泄室，具备以下功能和特点。

1. 放松宣泄室的作用就是将消极情绪及时排解，这样不但使情绪得到了缓解，并且可以避免出现暴力侵犯。

2. 配备 VR 心理单车、VR 放松训练系统，体感互动宣泄系统，心理挂图等；
3. 明亮、自然、隔音的风格，墙壁搭配浅米色，地面采用复合地板，耐磨、防滑。

(五)心理健康服务中心音乐放松室，具备以下功能和特点。

1. 依据音乐治疗学原理，结合音乐放松反馈设备和心理学视听资料等，充分调用听觉、视觉、动觉和触觉等多种通道，通过音乐、图片、视频、游戏等媒介影响人的心理和生理状况，借助音乐引导、自我暗示、放松训练等方法来调解人的情绪和行为，消除心理、社会因素所造成的紧张、焦虑、忧郁、恐怖等不良心理状态，克服睡眠障碍，促进身心放松提高应激能力，最终达到身心和谐统一的状态；

2. 配备体感音波放松椅、3D 零重力放松椅，脑波反馈放松训练系统，心理挂图等；
3. 明亮、自然的风格，墙壁搭配浅米色，地面采用复合地板，耐磨、防滑。

(六)心理健康服务中心团体活动室，具备以下功能和特点。

1. 团体是一个神奇的圆圈，一群人围坐在一起，经过一段时间密集的活动，每个人都会产生一些改变，这是团体令人着迷的地方。在团体中，个体被接纳被包容，有机会充分表现自己，练习人际行为，探讨认知的合理性，宣泄和整理情绪。在领导者的催化及成员的互动反馈下，个体的知、情、意得以伸展整合，成长的障碍获得排除，复原的力量得以充分展现。

2. 格调：轻松、健康、开放、具有成人的平等性；
3. 配备团体活动桌椅、团体心理辅导箱，教学一体机，心理挂图等；
4. 明亮、自然的风格，墙壁搭配暖白色，地面采用复合地板，耐磨、防滑。

(七)心理健康服务中心心理测评室，具备以下功能和特点。

1. 心理测评室有三个功能：一是通过心理检测系统，普查员工心理健康状况，建立员工心理档案；二是根据测评结果，筛查个案，建立预警机制，对有心理困扰的员工进行重点关注，开展个别咨询；三是根据测评结果，寻找有相同心理困扰的学员，进行小团体心理辅导；四是评价教师心理健康教育的效果；

2. 配备心理健康服务云平台、测评桌椅、心理挂图等；
3. 安静、亲切、明亮、自然的风格，墙壁搭配浅白色，地面采用复合地板，耐磨、防滑。

(八)教育训练系统

1. 能与新疆 GA 网络学院对接互通。

2. 强调实用性，能够在网络学院上开展各类人民培训、实战必训以及各类学习考试。
3. 能够展现每一个人民训练历程，并形成训练档案。
4. 能够集中展现培训动态，微课评比、调训管理、组织管理、培训管理、教官学员管理、教学资源共享、资源分类。
5. 可以展现教官档案及基础信息。
6. 详细需求及实现功能见说明

（九）心理健康功能室及系统

（1）对本项目的心理咨询室的设计和实施过程有清楚的理解，能够对 GA 教育网络学习平台部署和心理咨询室软件功能对接提出具体详细的实施方案。

（2）能够对 GA 教育网络学习平台和非身体接触式体检机对接提出具体方案。

（3）项目需求和整体架构理解准确，每个业务模块能够按照招标需求，设计符合要求的功能流程图，且对每个功能点进行详细描述。方案设计和功能流程图必须满足有关安全要求和实际业务需求。

（十）非身体接触式体检机

（1）**非接触式健康引擎：**通过摄像头捕捉图像，以非接触的方式、利用独有的图像处理算法获取被测人不能主观控制的生理指标，并分析出对象的表情、年龄段、性别等生理特征，然后利用人工智能技术对这些指标进行多模融合计算并得出对象的情绪反应，如心理紧张程度等。该技术可以提供可信、量化的生理、心理指标及疾病识别结果，并赋能不同场景。以目前全球领先的人工智能技术作为突破口，通过非接触式的方式，应用普通摄像头或生物雷达波对人体进行监测，可检测出人的心率 PPG 图，并逆向分析出 HRV（心率变异性）、BRV（呼吸变异性）、心率、血压等 30 多项的生理指标。

（2）**非接触式健康客户端：**智能的个人检测端，操作简单快捷，90 秒时间即可输出 11 项健康检测结果，并给检测人提供专业的 10 项健康风险预警与分析。为干 J 个人的指标变化趋势提供对比，提供有益建议，发现隐患及时处理和就医，防患于未然。

(3) 体检机: 1. 身高测量: 身高测量范围: 70-210CM, 精度±0.5CM; 采用高精度传感器。。 2. 体重测量: 体重测量范围: 1-250KG, 精度±0.1KG, 精密平衡梁式压力传感器。 3. 体温检测 (红外): 测量范围: (体温模式): 32.0℃-42.5℃。测试精准: ±0.2℃。测试部位: 额头、手窝、耳后根。 4. 非接触测量心率, 并逆向分析出 HRV (心率变异性)、BRV (呼吸变异性)、心率、血压等 30 多项的生理指标一体机设计、安装维护简单, 安装移动轮, 移动方便。 5. 全程语音引导自助操作, 刷身份证 (IC 卡)、学生卡 (NFC 卡)、或微信扫码建档测量。 6. 15.6 英寸显示屏。 7. 电容触控, 易操作。 8. 高清摄像头, 拍照 (可支持人脸识别)。 9. 身份证读卡器: 符合居民身份证阅读器通用技术要求, 兼容 ISO14443 (TypeB) 标准; 采用非接触式 IC 卡技术, 与计算机或其它设备连接可用于读取居民身份证专用芯片内相关信息 10. 宽动态 200w。 11. 控制主机: 安卓系统 7.0, RK3288, 4 核 CPU, 主频 1.8 GHz, 2GB 内存, 8G 存储。 12. 健康体检机控制台: 高度集成一体化设计, 将各检测设备入到终端内成为一个整体。设备安装部署简单, 只需接入电源和网络就可展开工作。安装移动轮, 具备移动功能。 13. 触摸显示屏: 显示规格 15.6 英寸。显示比例 16: 9。电容式触摸。分辨率 1920 (H) *1080 (V)。 工作环境: 0 ~ 50 ° C。

(4) 生理健康管理系统:包括生理健康指标管理, 生理健康档案管理, 基础健康风险筛查。

二、装修改造和设计

(一) 需要对提供的场地进行功能区划分设计, 共设计 7 个功能区, 即办公接待区、个别辅导室、沙盘治疗室、情绪宣泄室、音乐放松室、团体活动室、心理测评室。

| 心理健康服务中心设备参数清单 | | | | | |
|----------------|----|------|--|----|----|
| 功能区 | 序号 | 产品名称 | 规格功能技术参数要求 | 数量 | 单位 |
| | 1 | 测评桌椅 | 直台面木纹, 三聚氰胺板基材加厚桌面 2.5cm, 尺寸 120cm*60cm*75cm, 含存储柜。含配套座椅. 1 把。 | 2 | 套 |

| | | | | |
|---|--------|---|---|---|
| 2 | 测评终端 | G6400, 8G 内存, 256GSSD 固态硬盘, 23.8 英寸屏幕, win10 系统等配套设备, 质保三年, 免费维修维护。 | 2 | 台 |
| 3 | 测评柜 | 整体尺寸:宽 85cm*高 180cm*39cm, 内部尺寸:宽 80cm*高 170cm*36cm, 双开门四层隔板, 带锁。 | 2 | 个 |
| 4 | 接待沙发套装 | 3-4 人位接待沙发, 布艺面料, 颜色符合心理辅导要求, 柔软而富有韧性, 手感舒适, 透气性强; 海绵采用难燃级高回弹 PU 泡绵; 座背根据人体工学原理设计; 复合面料。带桌几 1 个。 | 2 | 套 |
| 5 | 软毡板 | 尺寸: 1500cm*3000cm, 环保材质, 用于心理教师办公使用。 | 1 | 个 |
| 6 | ★心理机器人 | <p>一、AI 心理机器人是一款集 AI 对话、心理测评、心理自助服务、心理引导、迎宾宣讲功能于一身的心理服务机器人, 用于心理咨询中心、区域心理辅导中心接待、引导和咨询等自助服务, 辅助心理教官完成中心工作内容。</p> <p>二、硬件参数(指标和性能)。(1)产品尺寸: 100cm*41cm2。(2)产品净重: 21.1kg。(3)产品颜色: 炫彩白。(4)环境要求: 储存温度(-20° C~60° C), 室内使用工作温度(0° C~ 40° C), 工作湿度(10%RH90%RH5)(5)屏幕尺寸: 14 英寸。(6)屏幕分辨率 1920px*1080px。(7)MIC6 个麦克风阵列, 360° 音源定位、5 米收音范围。(8)头部可旋转角度俯仰方向: -15° ~+40°。(9)4800 万摄像头 1 个, 支持拍照、视频通话 10 广角彩色摄像头 1 个, 支持检测人脸&人体。(10)导航传感器回充摄像头、重定位摄像头、深度摄像头、激光雷达。(11)联网配置移动网络: 4G 全网通仅支持数据接入。(12)无线网络: WIFI 双频 2.4G&5G。(13)移动速度最小速度 0.1m/s, 最大速度 1.2m/s 默认速度 0.7m/s。(14)主处理器 高通骁龙处理器, 八核 Kyro 架构, 最高主频 2.8G。(15)操作系统基于 Android9.0。(16)RAM(内存)8G。(17)ROM(容量)64G。(18)电池锂电池, 容量 10Ah, 电压 25.2V, 8+小时续航。(19)充电桩 110v-240v 兼容国内海外, 待机充电≤4.5 小时, 平时长亮红色, 充电是变蓝绿色。(20)支持地面: 地板、水泥、大理石、硬地(21)指示灯机身胸前灯光: 蓝色闪烁: 开机时: 蓝色长亮: 正常工作状态: 绿色闪烁: 正在充电; 绿色常亮: 充电完成红色长亮: 急停、低电量或发生故障。(22)语音 OS 采用远场语音识别技术, 正常环境下 5 米范围内, 识别准确率可达 97%。(23)远程功能支持远程操作, 远程视频 通话, 远程监控, 远程 OTATA 升级系统。</p> <p>三、功能介绍</p> <p>1. 心理画像。(1)内置心理测评量表, 方便用户了解自身心理状态或心理品质, 系统内置 20 款测评, 包括心理健康、情绪、积极心理品质、生涯规划以及趣味测验等类别, 可以获得专业评价和趣味体验。(2)系统根据结果给出相应的结果解释及建议, 如遇量表结果预警, 会在后台对该学员相关信息进行标记。(3)报告的结果可以在线查看, 也可以通过发送的方式发到邮箱。</p> <p>2. 智慧树洞。智慧树洞旨在提供一个供用户可以进行分享功能。该功能包含两个方面:</p> | 1 | 台 |

| | | | | | |
|-------|----|--|---|---|---|
| | | <p>(1) 树洞留言，表达自身的一些内心的想法储存在树洞之中，并能够让不同的人看到，获得他人的评价，在隐匿自身信息的同时 获得了表达和宣泄的机会。</p> <p>(2) 树洞谈心，引入 AI 人工智能对话和心理咨询的问询技术，为用户提供心理自助谈话功能，根据对话进行 AI 分析，并借助心理咨询话术引导帮助用户了解自身问题，并根据用户情况给出一定的建设性意见。同时，根据谈话内容，提供适当的相关内容推送给用户，用户可进一步了解与对话相关的信息或心理知识。</p> <p>3. 心理智库。提供给用户一个心理学百科功能，系统搜集了在培训基地范围内心理学知识，以文字、图片、故事等方式展现给用户，起到心理教育和心理健康信息的传播作用。智库素材围绕心理历史人物、心理小故事、心理百科知识、趣味心理图片等内容， 用户可自行点击查看，浏览学习。</p> <p>4. 成长护航。成长护航主要为中心老师提供辅助心理辅导的功能， 用户可利用音乐放松或心理减压内容，开展机器人引导下的放松减压。机器语音合成温柔舒适的声音，播放心理减压指导语，用户可在无人指导情况下完成减压放松，也可以辅助教师完成团体心理活动中的减压放松内容。</p> <p>5. 迎宾宣讲。机器人可根据扫描地图规划迎宾路线，机器人可引导用户按照规划路线进行 AI 智能巡讲、迎宾，驻点的引导，指定地点位置时语音介绍播报介绍信息。</p> <p>6. 活动园地(1) 机器人辅助中心老师开展中心活动，活动可预约设定，并对活动相关信息(包含活动时间、地点，活动介绍，类型等)和参与人员进行记录，并可以在后台导出相关信息和数据，方便老师工作需要。(2) 模块内置活动助手，包含培训基地常用团体心理活动方案信息及相关道具，活动记录，人员信息等。</p> <p>7. 后台管理。(1) 管理员管理：设置培训基地或机构管理者，控制管理者权限，管理员信息采集识别。(2) 用户管理：不同用户信息管理，包括账号信息导入，添加及维护，对人脸信息的维护。(3) 访客管理：对非注册用户的信息管理，添加和维护。(4) 设备管理：对机器人联网信息，口音等信息的维护。质保三年，免费维修维护。</p> | | | |
| 办公接待室 | 7 | 制度挂图 | <p>材质：树脂框覆盖有机玻璃板；</p> <p>内容：心理辅导伦理、各专业功能区管理制度等；</p> <p>尺寸：40*60cm 等，根据环创设计确定。</p> | 3 | 幅 |
| | 8 | 饮水机 | 冷热型，水壶机:691A-H(机械)速热机:691A-S(机械)常规机:691 尺寸:350x350x1020mm。 质保期一年。 | 1 | 个 |
| | 9 | 时钟 | 塑料外壳，圆形，静音挂式石英钟，万年历，星期，温度。 | 1 | 个 |
| | 10 | 绿植 | 植株高 50—100 厘米。 | 2 | 盆 |

| | | | | | |
|-------|----|-----------|--|---|---|
| 心理测评室 | 11 | 测评训练桌椅 | 直台面木纹，三聚氰胺板基材加厚桌面 2.5cm, 尺寸 100cm*60cm*75cm。含配套座椅 1 把。 | 3 | 套 |
| | 12 | 测评终端 | G6400, 8G 内存, 256GSSD 固态硬盘, 23.8 英寸屏幕, win10 系统等配套设备, 质保三年, 免费维修维护。 | 3 | 台 |
| | 13 | ★心理健康服务平台 | <p>(一) 心理学量表功能及技术要求: 1. 丰富且可满足多维度测评需求的量表库。系统量表主要包含心理健康(心理健康量表、心理适应问卷、成人心理健康量表、教师心理健康量表、症状自评量表等)、人格(学员内外向问卷、学员道德判断量表、学员气质问卷、学员道德判断量表等)、生涯规划(学科兴趣问卷、职业兴趣问卷、霍兰德职业兴趣测验等)、能力(数学能力测验、言语力量表、图形推理能力测验、一般能力倾向量表等)、学业(学习方法问卷、学习态度问卷、学业成就动机量表等)、职业倦怠(工作倦怠量表等)、情绪与应激(情绪适应问卷等)、智力(如瑞文标准推理测验等)、家庭与人际关系(如家庭亲密度量表、亲子关系诊断测验)等九大类别, 共不少于 110 个量表, 满足不同年龄阶段的学员及成人进行多维度测评的需求。2. 满足特定工作需要的可扩展量表库。系统可满足用户自定义添加量表进行课题研究(至少包含量表图标、量表题本、选项计分、得分水平、预警信息、结果解释、指导建议等内容)。3. 心理健康量表可全方位视角了解心理健康状况。报告内容须至少包括困扰(抑郁、焦虑、强迫、恐惧)、复原力(自信、积极认知、自我调节、社会支持)和适应性(学习适应、人际适应、青春期适应、行为适应)三个维度内容。4. 心理学量表常模为 10 年内修订, 投标人须提供相应常模修订证明。5. 量表库心理学量表编制和常模修订过程科学合理, 内部一致性信度和重测信效度高于 0.7, 投标人需提供相应证明材料。</p> <p>(二) 功能模块要求: 1. 系统需包括信息管理、心理检测、数据与报告、心理档案、危机预警、心理辅导、匿名辅导、统计分析以及网站建设等功能。2. 系统采用前后端分离技术。系统将管理员后台的信息管理和其他前端用户进行分离, 确保前端用户信息不用任何修改以及后台管理信息的安全保护。</p> <p>(三) 各功能模块技术要求</p> <p>1. 信息管理模块。</p> <p>1.1 角色的严格控制: 对每个角色赋以不同权限, 严格控制信息的安全性, 其中主账号在管理员生成分账号时自动生成。</p> <p>1.2 可实时自定义添加用户角色, 进行权限设定, 方便用户添加更多的人员角色进行操作管理。每一个新增加角色均可由管理员配置权限。</p> <p>1.3 符合 GA 信息资料保密标准。个人的信息资料严格按照 GA 教育管理信息标准最新文件执行并采取后台管理模式加密保密。</p> <p>1.4 管理员可查看系统操作日志, 跟踪系统使用情况。</p> <p>1.5 一个身份有多重角色时可进行自由切换, 不同角色有不同权限。以不同角色登录系统, 权限不同。</p> <p>1.6 多账号登陆方式。可以选用身份证号或者其他设定的账号进行登陆。</p> <p>1.7 保留与 GA 厅系统对接端口。可实现省(自治区、直辖市)、地市(自治州)、区县等级别系统管理。</p> | 1 | 套 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>1. 8GA 厅心理健康教育指导中心数据对接。本地数据数据经省/市/区(县)GAJ 政工部门许可后可对接。</p> <p>1. 9 安全防护功能。系统为管理员添加了软件锁屏功能，软件运行 与安全防护于一体。</p> <p>1. 10 可自定义管理学期时间。系统中的时间可由管理员根据培训 基地的实际情况进行设置。</p> <p>1. 11 可自定义名称，方便对不同部门工作人员的管理。</p> <p>2. 心理检测模块</p> <p>2. 1 测评权限严格控制。系统支持自主测评和量表分发两种测评模式，根据不同的角色设置量表的测评权限。</p> <p>2. 2 系统支持测评任务的导出，方便测评任务的统计。</p> <p>2. 3 系统支持修改测评任务结束时间、删除测评任务、暂停及启动任务等操作。</p> <p>2. 4 系统清晰明了展示已分发任务情况。系统中已分发任务的展示 需以图的形式展现，呈现任务的进度、测评对象、昨日新增测评人数以及任务开始和结束时间等内容。</p> <p>2. 5 量表报告查看权限严格控制。可根据量表的类型和测评结果设置报告的查看权限，最大限度的保护学员隐私。</p> <p>2. 6 测评过程支持语音播报功能。</p> <p>2. 7 一次性任务下发功能。系统支持在测评期限内新增的学员可自动加入已实施测评任务，无需再次下发。</p> <p>2. 8 匿名测评功能。系统支持匿名测评功能，更好的保护学员隐私。</p> <p>2. 9 系统量表的题本下载功能。系统支持系统量表 word 题本的下载，方便心理健康教官用于课题研究、线下测评等。</p> <p>2. 10 局域网移动终端相关功能。系统支持接移动终端心理测评、报告查看、辅导预约等功能，可在基地内设置多个移动端辅导预约端口。</p> <p>3. 数据与报告模块</p> <p>3. 1 灵活的报告查看方式。系统支持个人报告和个人复合报告之间的自由切换，并支持批量导出个人报告。</p> <p>3. 2 可生成心理状态曲线图。根据多次测评结果生成个性化的心理状态曲线图，反应各维度的心理变化。</p> <p>3. 3 多样化的团体报告分析。对团体报告的分析可自主选择系统自带常模或本地生成的常模进行统计分析，报告中图表结合，呈现丰富的内容和专业的数据分析(有预警量表的团体报告内容需包含测评对象的统计、心理普测预警结果统计、差异比较分析等内容)。</p> <p>3. 4 系统支持线上线下多种测评。系统支持线上(PC 端、移动端) 线下多种形式测评功能，可以将线下的测评结果进行线上分析。</p> <p>3. 5 系统支持自主生成地域常模数据并导出生成的常模数据。</p> <p>4. 心理档案模块</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>4.1 系统可自动生成个体心理档案，可查看测评报告及心理辅导记录，并实现保存、查找和下载功能(档案内容包括个人基本信息、测评数据、辅导记录、预警档案等内容)。</p> <p>5. 危机预警模块</p> <p>5.1 危机预警多级联动机制。系统具备班主任上报重点关注信息功能，根据班主任上报信息、心理测评结果以及心理教官的面谈结果综合筛查高危学员，并可上报上级领导等。</p> <p>5.2 班主任联合筛查。系统支持班主任上报重点关注学员，方便心理教官和班主任进行综合筛查高危学员。</p> <p>5.3 预警统计功能。预警统计功能作为心理教官的小助手支持统计重点关注及危机预警的人数，并对心理教官的工作进行记录、统计并形成列表展示。</p> <p>5.4 超级预警功能。对经确定或干预中的自杀倾向、抑郁倾向、暴力倾向等异常问题的典型个案实施超级预警管理。</p> <p>5.5 咨询转介功能。心理教官可将学员转介给系统外的心理机构。</p> <p>6. 心理辅导模块</p> <p>6.1 学员可在线预约心理辅导。系统支持学员在线预约心理辅导功能。</p> <p>6.2 班主任代人预约功能。班主任可以代学员预约心理咨询。</p> <p>6.3 丰富的个人辅导记录。个人辅导记录支持多种格式内容的上传(如音频、图片、文件等),个人辅导记录档案支持实时记录、查看功能。</p> <p>6.4 支持单日排班和快速排班两种方式。</p> <p>6.5 学员在线留言、沟通和求助功能。学员可在线给心理教官留言,进行在线沟通和求助。</p> <p>6.6 匿名预约咨询功能。学员在预约咨询时可选择匿名咨询,保护学员隐私。</p> <p>7. 匿名辅导模块</p> <p>系统支持匿名测评并进行匿名辅导。匿名辅导包括匿名测评、匿名报告和辅导记录等模块内容。</p> <p>7.1 匿名测评功能。系统可新增匿名测评功能及导出已实施匿名测评任务。</p> <p>7.2 匿名报告功能。系统可实现匿名测评任务的报告生成及导出。</p> <p>7.3 匿名辅导记录功能。系统可新增辅导记录并导出已实施辅导工作记录,心理教官在匿名辅导记录中可上传图片、音频、视频资料和文字内容,匿名辅导记录不会跟随学员的心理健康档案,更好的保护学员隐私。</p> <p>8. 统计分析模块</p> <p>8.1 开展心理健康教育教研工作必需的统计分析功能。根据不同群体的比较分析,主要包括描述统计、T 检验、差异分析、相关分析等。</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|-------|----|--|---|---|---|
| | | <p>8.2 统计分析结果支持导出功能。系统支持以“.xlsx”格式导出统计分析结果，更好服务培训基地心理健康教育教研工作。</p> <p>9. 网站建设模块</p> <p>9.1 自定义心理健康教育内容和网站风格。可根据培训基地的风格和内容展现首页详情，实时展现上级机构及本级机构上传的文章资讯。</p> <p>9.2 多样化心理教官、专家、机构专业能力介绍和求助方式展示。可展现心理辅导中心的导师风采及省市县导师风采，并可对接入系统的专家、专业机构进行在线咨询或电话咨询。</p> <p>9.3 清晰直观的学员心理健康大数据图表展示。培训基地管理者登录界面以图表的形式展现培训基地的人员情况，图表中的数据以班级为单位，展示每个班级中的正常、重点关注以及预警人员数量，方便培训基地领导查看培训基地的具体情况。</p> <p>9.4 消息管理：系统内可通过消息系统及时通知相关的操作人员，确保信息的及时处理，如班主任代某学员预约了心理咨询，需要有相关的消息推送给学员以及咨询的心理教官，并支持导出功能方便教师查看自己的工作情况。质保三年，免费维修维护。</p> | | | |
| | 14 | 测评柜 | 整体尺寸：宽 85cm*高 180cm*39cm, 内部尺寸：宽 80cm*高 170cm*36cm, 双开门四层隔板，带锁。 | 2 | 个 |
| 个别辅导室 | 15 | 个别辅导沙发和茶几 | 2 个单人辅导 PU 皮沙发，海绵填充，不锈钢脚，坐长 \geq 55cm, 坐高 \geq 40cm, 总长 76cm; 辅导茶几 1 个，直径 \geq 55cm。 | 1 | 套 |
| | 16 | 挂钟 | 塑料外壳，圆形，静音挂式石英钟，万年历，星期，温度。 | 1 | 个 |
| | 17 | ★沙盘游戏成套设备 | <p>1. 沙箱及沙具柜需通过由取得国家认证认可的检验机构出具的质量检测报告并满足以下要求：（1）出具的检测报告须带有 CMA、CNAS 等标识；（2）检测项目须包含甲醛释放量检验，且检验结论为合格。要培养积极乐观、健康向上的心理品质的精神，沙盘游戏成套设备产品配套指导方案应为正规出版物且为省部级教育主管部门或教育学心理学相关国家一级学术机构中小学积极心理健康教育相关课题成果。</p> <p>技术参数：</p> <p>1、配套指导方案为正规出版物，方案中提供的案例分为认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应六个主题，辅导案例六个主题活动内容参照积极心理学理念，从“PERMA”的积极情绪、投入、人际关系、意义和目的、成就等五方面构建活动体系。</p> <p>2. 案例数量：总共不少于 20 个案例。认识自我主题的案例有调皮 M 的故事等；学会学习主题的案例有 ADHD 女孩小阳等；人际交往主题的案例有 Y 的家庭箱庭故事等；情绪调适主题的案例有厌学的 Y 等；升学择业主题的案例有展现内心的李先生等；生活和社会适应主题的案例有小安的故事等。</p> <p>3、活动道具：</p> <p>(1) 沙箱 1 个：内侧尺寸为 720\times570\times70mm, 边厚 25mm。实木喷</p> | 1 | 套 |

| | | | | | |
|---------------|----|--------------|--|---|---|
| | | | <p>漆，外侧涂木本色，内侧涂天蓝色，防水。箱体带有基座，沙箱嵌扣在一个同材质的框式固定架上，具有较好的稳定性，固定架带有 4 个万向轮(其中 2 个带有刹车功能), 便于活动中沙箱的移动和搬运。</p> <p>(2) 沙子：天然专用水洗沙，颗粒均匀，环保安全，茶色、黄色可选。不少于 15KG。</p> <p>(3) 沙具：玩具或物品接近于现实之物。可分为九大类 43 小类，必备的玩具有人物、动物、植物、建筑、家具与生活用品、交通运输工具、食物、石头与贝壳等，数量不少于 1000 个。</p> <p>(4) 沙盘辅助设备：包括沙耙、沙刷、沙铲、沙漏、喷水壶、小型工具箱等。</p> <p>(5) 沙具柜 1 个：木质。尺寸为 1680×1200×300mm, 开放式五层隔板，每层设内外两阶。</p> <p>4. 沙盘产品介绍演示视频光盘 1 套，沙具柜安装演示视频 1 套。</p> <p>5. 沙盘心理辅导电子记录表 1 套：个体/团体/九宫格。</p> <p>6. 沙盘意象词典 1 套。</p> <p>7. 安全提示牌。</p> <p>8. 配套指导方案介绍了箱庭(沙游)疗法概述、理论基础、发展历史, 箱庭(沙游)治疗室的建立标准、设备配置及管理原则、箱庭(沙游)疗法的实施及应用。书中还提供了沙盘游戏整个过程的案例及分析。质保三年，免费维修维护。</p> | | |
| 个别 辅导 室 | 18 | 心理挂图 | <p>材质：树脂框覆盖有机玻璃板；</p> <p>内容：功能区心理主题专业内容包括心理知识类、趣味心理类、优美风景类、常见心理现象、心理效应、积极心理学相关六大美德二十四积极心理品质、多元智能、情绪调节相关内容、生涯教育等相关内容；内容从以上自选。</p> <p>尺寸：40*60cm 等，根据环创设计确定。</p> | 6 | 幅 |
| | 19 | 辅导沙发和茶几 | 3+2+2 人位辅导沙发，海绵填充，不锈钢脚，坐高≥40cm; 辅导茶几 1 个，直径≥55cm。 | 1 | 套 |
| | 20 | 测评柜 | 整体尺寸: 宽 85cm*高 180cm*39cm, 内部尺寸: 宽 80cm*高 170cm*36cm, 双开门四层隔板，带锁。 | 2 | 个 |
| 情绪 宣泄 室 | 21 | ★VR 音乐放松训练系统 | <p>硬件系统：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分辨率≥2880×1600 像素，屏幕刷新率≥90HZ; 2. 视场角≥101° FOV; 3. 内存容量：32GE 及以上 ROM, 4GB 及以上 RAM, 支持最大 256G SD 卡 4. 支持 WIFI 2. 4G/5G 双频，支持蓝牙 4. 2; 5. 3800mAh 及以上电池容量，续航超过 3 小时; 6. 8 核 64 位处理器，频率≥2. 45GHZ; 7. 提供内置音频、陀螺仪、距离传感器、高精度九轴传感器 8. 提供体感手柄，陀螺仪和重力传感器，高精度手部运动与姿态传感、点击式和滑动式触摸板、BLE 蓝牙 4. 0 链接 8. 至少兼容 3D 视频、VR 视频、支持 Unity、UE; <p>软件系统：（1）压力评估系统：放松前后进行压力评估</p> | 1 | 套 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>(2) 放松训练系统: VR 放松训练系统是采用虚拟现实技术和专业放松训练法相结合, 通过虚拟现实系统在舒适的环境中指导使用者进行放松训练, 可以使使用者缓解心理压力, 减轻繁重工作带来的疲劳, 保持良好的情绪状态。</p> <p>(3) VR 冥想放松系统是采用虚拟现实技术结合智能语音引导系统引导使用者进行冥想放松, 本系统提供大海、草原、芦苇湖泊等多种动态 3D 场景供使用者选择(投标文件中须提供大海、草原、芦苇湖泊等不少于三种场景截图), 场景采用次世代 3D 渲染技术、高品质贴图烘焙技术, 提供千万级像素高度拟实 3D 场景, 呈现影视级实景效果; 场景模拟船舶摇曳、风水草动、牛羊成群、水波 荡漾等自然场景; 训练时长不少于 90 分钟。</p> <p>(4) VR 呼吸放松系统: VR 呼吸放松系统是采用虚拟现实技术结合专业呼吸放松技术, 指导使用者在多种优美的自然环境中进行呼吸训练, 以达到呼吸协调身心放松的目的。</p> <p>(5) VR 音乐放松系统: VR 音乐放松系统是采用虚拟现实技术和专业心理疏导技术相结合, 通过虚拟现实系统将使用者带入预设好的心理调适环境, 同时结合音乐疗法, 潜意识疏导, 心理投射等多种心理疏导技巧进行心理健康调节、稳定个体情绪、协调自我生理状态的疏导系统。本系统提供标准化情绪疏导流程, 全方位的为用户提供适宜的减压途径, 以达到心理放松和身心健康的目的。不少于 200 种 VR 放松场景包含: 大海、沙滩、雪山、田野、草原、高山、海底、云端、河流、丛林、小溪、公园、四季等数十种场景(投标文件中须提供十种不同类型的放松场景截图), 系统支持场景智能推荐。音乐包含自然之声、脑波音乐、冥想音乐、催眠音乐、古典音乐、放松音乐等多种类型的放松音乐, 音乐可通过手柄或中控系统进行切换。</p> <p>(6) 肌肉放松系统: 在虚拟环境中以人体引导动画配套专业心理放松引导, 通过全身主要肌肉收缩——放松的反复交替训练实现 专业肌肉放松引导。</p> <p>(7) 交互基于虚拟现实环境下用户心理和操作习惯的研究, 采用无线手柄操控, 三自由度指向性选择, 点击式确认, 长按式返回, 枢动式切换等交互方式。硬件系统: 蓝牙连接, 自动匹配状态检测, 自动续连。实时采集静息状态下心率数据, 实时显示指标, 放松训练结束后得到减压报告。VR 调节训练系统: VR 调节训练系统是采用虚拟现实技术在趣味十足的小游戏进行调节训练, 通过此系统来培养使用者的快速调节能力。支持 HRV 关联环境响应机制, 场景随 HRV 指标变化, 配套不少于 4 款 VR 反馈训练程序: 阴晴圆缺、办公室、神秘方块、海底世界等。要求整套系统应具备健全的数据分析系统, 全面反馈使用者训练情况。系统应包含个人信息、训练数据和生物反馈数据, 自动生成训练报告, 支持报告的查看和打印功能, 训练报告支持手机、平板、电脑的多平台版本的适配。个体数据分析系统应包含训练对象信息、训练时间以及各训练模块的训练次数、训练时长、训练比重、训练完成度统计。配置生理采集系统的设备应包含生物反馈监测的常用分析指标数据, 包含但不限于压力指数、协调指数、疲劳指数、时域指标(MeanHR、SDNN、PNN50、SDSD)、频域指标(TP、VLF、 LF、HF、LF/HF)等不少于 12 项指标, 并且应包含反</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|-------|----|-----------|---|---|---|
| | | | <p>馈用户心理状态变化趋势的 HRV 折线图、MeanHR 折线图等。</p> <p>(8) 心理影院：通过虚拟现实技术构建出 1000 寸巨幕影院，在经典剧院环境中在无干扰的环境中欣赏心理影片，提供比现实影院更强的沉浸感和视觉冲击；系统支持动态影片库，可根据需求自行导入影片，影院大屏幕自动识别影片目录，通过手柄操控或中控系统选择影片播放。</p> <p>放松版：包含放松类、励志类，不少于 20 部影片，支持剧场内自主选片系统。</p> <p>(9) 心境空间：以 720 度身临其境的沉浸体验感受独特的心理视角，以刺激的情节设计引起体验者的情绪波动，配合心理咨询师进行专业的心理辅导。场景包含鸟瞰世界、海底巡游、飞机驾驶、极速飞车、跳伞体验、星球大战、过山车、高空滑翔、二战回忆、火山爆发、行星撞击、奇幻漂流等极端体验。质保三年，免费维修维护。</p> | | |
| 情绪宣泄室 | 22 | ★体感互动宣泄系统 | <p>1. 产品定义：采用微软最新体感技术，通过传感器进行用户即时动态捕捉、影像辨识，实现人机互动，让使用者在感知觉、手眼协调等方面得到综合训练，提高大运动能力、精细运动能力和身体灵活性，达到释放心理压力，提升心理健康水平作用。</p> <p>2. 产品功能：内置不少于 60 种互动训练，支持单人、双人和人三种训练模式。例如，我型我塑、舞力全开、运动冠军等。</p> <p>①提供情境互动训练。</p> <p>②增强愉悦感，通过自身参与，进行有规律的训练，对康复过程有极为积极的影响。</p> <p>③产品通过躯体感应装置，对人体姿势、动作、位置等信息进行采集、分析、识别等处理，在丰富的虚拟动画场景中进行有趣的互动体验。</p> <p>④可用于特殊儿童康复训练，注意力矫正，自闭症辅助训练。</p> <p>⑤无线手柄用于手指灵活性和肢体、脑协调性训练。</p> <p>3. 基本配置：主机 1 台，高约 1650mm，宽约 1055mm，侧面厚约 160mm(不含底座尺寸，底座侧面宽约 530mm)，钢架结构，钢材壁厚≥1.2mm，耐高温，防静电。具有耐磨、耐划痕、耐酸碱、耐火、耐烫、耐污染等特性。4 个万向轮(其中 2 个带有刹车功能)。42 寸高清屏，支持 720P, 1080P。4GB 内存，750GB 机械硬盘，5×USB2.0 接口。内置千兆自适应网卡，802.11n 无线网卡，支持手柄无线连接。支持高清音频输出。</p> <p>内置互动训练不少于 60 种，支持单人、双人和多人三种训练模式。例如，我型我塑、舞力全开、运动冠军等。质保三年，免费维修维护。</p> | 1 | 套 |
| 情绪宣泄室 | | | <p>1. 功能要求：设备以虚拟现实技术为基础，综合运用了传感器技术、DSP 控制技术，采用了多线程、非阻塞的数据实时通信技术，并通过立体显示等多通道交互技术实现了人在虚拟环境中的漫游，使参与者在由计算机构造的虚拟场景中获得了如同在真实环境中骑车的体验，以沉浸感强的运动宣泄方式调节来访者情绪。</p> <p>2. 硬件组成：</p> <p>(1)VR 骑行单车一套：满足人体工学要求，专业竞技级车身设计；</p> | | |

| | | | | |
|-------|----------------|---|---|---|
| 23 | ★VR 心理单车情绪疏导设备 | <p>支持底座水平调节、扶手高低调节、车座双向维度调节，适应不同身高人群；配置安全防滑脚踏、紧急刹车模式、阻力调节器、移动滚轮、超静音皮带；净重：30kg, 最大载重：120kg。</p> <p>(2)VR 骑行专用头盔一套：分辨率 2560*1440、110 度视场角、重力传感器、陀螺仪、自适应瞳距。</p> <p>(3)55 寸互动一体机：55 英寸 LED 全新高清 A 级液晶屏，1920*1080，十点红外触摸；高性能 VR 处理器平台；安全可靠，节能环保，全金属外壳，无尖锐棱角；低功耗、低辐射，防暴防眩钢化玻璃，有效抑制外界环境光线的干扰，图像柔和，不刺眼。</p> <p>(4)VR 设备专用支架：支持高度调节、自动收线、安全保障。</p> <p>(5)生物反馈采集系统：实时采集运动与静息状态下心率数据，实时显示指标，骑行；结束后得到减压报告，可外接设备打印。</p> <p>3. VR 骑行软件 1 套，软件功能特点要求如下：</p> <p>(1)团体模式：多人联网竞赛模式，支持团体辅导；</p> <p>(2)实时数据反馈：显示速度、里程、排名、心率等指标；</p> <p>(3)支持 VR 立体与基础平面双版本适配；</p> <p>(4)运动课堂：包含单车使用教程、VR 单车使用教程、方向矫正教程、安全警示等骑行教练专业指导、科学运动避免伤害；</p> <p>(5)情绪宣泄系统功能：关卡制宣泄设计/支持 3-30 分钟训练模式，同时支持无级设置模式/支持场景自动生成，无限扩展/支持积分奖励机制/支持智能语音引导/支持 HRV 等生理指标的采集/支持环境结合心理因素动态变化/支持运动后训练反馈报告/至少包含海岛小镇、城市竞速等两种场景；</p> <p>(6)减压放松系统功能：提供雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之境、等不少于四个 VR 放松场景，身临其境自由骑行，来访者可自由选择视角，720 度沉浸体验。配套智能语音系统与放松音效，完成放松练习，消除身体和心理的紧张和焦虑情绪。支持运动后训练反馈报告。支持场景自动生成，无限拓展；</p> <p>(7)数据中心：个人中心(账户、密码、姓名、性别、年龄等)训练反馈报告含运动时长、速度、心率、完成情况等。质保三年，免费维修维护。</p> | 2 | 套 |
| 沙盘治疗室 | 24 | <p>沙盘游戏成套设备(团体版)</p> <p>1. 沙箱及沙具柜需通过由取得国家认证认可的检验机构出具的质量检测报告并满足以下要求(1)出具的检测报告须带有 CMA、CNAS 等标识；(2)检测项目须包含甲醛释放量检验，且检验结论为合格，</p> <p>2. 培训基地心理健康教育要培养学员积极乐观、健康向上的心理品质的精神，沙盘游戏成套设备产品配套指导方案应为正规出版物且为省部级教育主管部门或教育学心理学相关国家一级学术机构中小学积极心理健康教育相关课题成果。</p> <p>技术参数：</p> <p>1. 配套指导方案为正规出版物，方案中提供的案例分为认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应六个主题，辅导案例六个主题活动内容参照积极心理学理念，从“PERMA”的积极情绪、投入、人际关系、意义和目的、成就等五方面构建活动体系。</p> <p>2. 案例数量：总共不少于 19 个案例。认识自我主题的案例有调皮 M 的故事等；学会学习主题的案例有 ADHD 女孩小阳等；人际交往主题的案例有 Y 的家庭箱庭故事等；情绪调适主题的案例有厌学的 Y 等；升学择业主题的案例有展现内心的李先生等；生活</p> | 1 | 套 |

| | | | | | |
|-------------------|----|---|--|---|---|
| | | <p>和社会适应主题的案例有小安的故事等。</p> <p>3. 活动道具：</p> <p>(1) 个体沙箱 1 个：内侧尺寸为 720×570×70mm, 边厚 25mm; 团体沙箱 1 个：内侧尺寸为 910×910×80mm, 边厚 25mm; 实木喷漆，外侧涂木本色，内侧涂天蓝色，防水。箱体带有基座，沙箱 嵌扣在一个同材质的框式固定架上，具有较好的稳定性，固定架带有 4 个万向轮(其中 2 个带有刹车功能)，便于活动中沙箱的移动和搬运。</p> <p>(2) 沙子：天然专用水洗沙，颗粒均匀，环保安全，茶色、黄色 可选。不少于 80KG。</p> <p>(3) 沙具：玩具或物品接近于现实之物。可分为九大类 43 小类，必备的玩具有人物、动物、植物、建筑、家具与生活用品、交通运输工具、食物、石头与贝壳等，数量不少于 2000 个。</p> <p>(4) 沙盘辅助设备：包括沙耙、沙刷、沙铲、沙漏、喷水壶、小型工具箱等。</p> <p>(5) 沙具柜 2 个：木质。尺寸为 1680×1200×300mm, 开放式五层隔板，每层设内外两阶。</p> <p>4. 沙盘产品介绍演示视频光盘 1 套，沙具柜安装演示视频 1 套。</p> <p>5. 沙盘心理辅导电子记录表 1 套：个体/团体/九宫格。</p> <p>6. 沙盘意象词典 1 套。</p> <p>7. 安全提示牌。</p> <p>8. 配套指导方案介绍了箱庭(沙游)疗法概述、理论基础、发展历史，箱庭(沙游)治疗室的建立标准、设备配置及管理原则、箱庭(沙游)疗法的实施及应用。书中还提供了沙盘游戏整个过程的案例及分析。质保三年，免费维修维护。</p> | | | |
| | 25 | 活动凳 | 彩色塑料凳，可叠放，高 50cm。 | 4 | 个 |
| 音乐 放 松 室 | 26 | ★体感音波放 松椅 | <p>1. 通过 ISO9001 国际质量标准认证、ISO4001 环境管理 体系认证及 OHSAS 职业健康安全管理体系认证。</p> <p>2. 产品定义：产品提供了丰富的放松资源，充分调用听觉、视觉、动觉和触觉等多种通道，通过音乐、图片、电影、视频等媒介影响人的心理和生理状况，借助音乐引导、自我暗示、放松训练等方法来调解人的情绪和行为，最终达到身心和谐统一的作用。</p> <p>3. 音乐体感放松椅 1 台：</p> <p>1) 尺寸：高 114cm 长 99cm 宽 100cm。带头罩高 130cm, 坐深 60cm, 坐宽 60cm, 扶手高 63cm。采用头等舱设计超纤皮面料(人体接触面)</p> <p>2) 沙发整体组合材质：</p> <p>1、高规格加粗木方做骨架 2、加密弓字簧+进口牛皮筋+中软海棉 + 无纺布+坐架布 3、坐垫使用高密度海绵，靠背、扶手内胆填充 3A 公仔棉 4、晨光龙机械架 5、睡眠级遮光头罩 6、扶手两侧圆形氛 围灯圈。7、顶级体感音波音频谐振系统，振动频率在 16-150 赫兹之间。</p> <p>2) 一体化触摸式光感屏控制面板：控制整个椅子电源开启；控制沙发角度调节(伸展与收缩)；控制头罩打开与闭合；体感音乐 模式控制(1. 播放与暂停 2. 上一曲 3. 下一曲 4. 振动增强 5. 振动减弱 6 音量增大 7. 音量减小 8. 蓝牙模式 9. 单曲循环)；音源模式：SD 卡、蓝牙、3.5MM 音频输入及 WiFi 云端接收。</p> <p>4) 设备功能：音乐随动体感功能：随着音乐体感振动，增强乐</p> | 2 | 套 |

| | | | | | |
|----|--|--------------|--|---|---|
| | | | <p>感震撼效果，让身体与大脑同时感知音乐，实现舒缓压力、调节身心、重塑健康心境的效果。睡眠级遮光头罩：提供一个安全私密、独享空间。无线触摸控制 独立完成各项指令操作；音乐放松：里面集成了海量专业心理音乐资料文件包含：放松类；激扬类；抒发类；振奋类等；蓝光氛围呼吸灯；由亮到暗逐渐变化，感觉好像人在呼吸。</p> <p>4. 数字播放系统：①10.1 英寸 IPS 显示屏，1920*1080 分辨率，支持触摸操作，智能操作系统，支持音乐、图片、电影等格式文件；2G 系统内存，4 核处理器，支持蓝牙 4.0;9.5mm 轻薄机身设计，7000MAh 锂电池。②封闭式重低音立体声耳机，带麦克风。③ 显示器借助支架与身心放松椅结合；显示器支架材质为高强度铝合金及高强度工程塑料；仿人体手臂结构，可 360° 调节。</p> <p>5. 身心放松资源包 1 套：系统包含专业、丰富的心理放松资源，可分为心理放松音乐、心理放松图片和心理电影三个模块。内置包含专业减压、放松、冥想催眠系列和其他健康音乐在内的音乐包，总时长近 600 分钟；内置高山原野、寂静山林、蓝色天际、迷雾森林、日出日落、琉璃湖畔、日光海岸、可爱动物等八大系列的减压和放松图片包，每类不少于 50 张；内置各种心理类影片，不少于 10 部。</p> <p>6. 专业辅导书籍 2 本，头戴式耳机 1 个。</p> <p>7. 提供产品合格证，产品说明书。质保三年，免费维修维护。</p> | | |
| 27 | | ★3D 零重力减压放松舱 | <p>1. 放松沙发椅 1 台：产品设计符合人体工程学原理；带按摩功能， 内置一体化的按摩机身设计，采用震动原理，可根据音乐节奏有规律振动，对腰部、背部、肩部等部位进行保健按摩，手控器操作按摩方式，带文字说明，并显示动态按摩模式，简洁易懂。</p> <p>(1)需通过由取得国家认证认可的检验机构的质量检测，其出具的质量检测报告须满足以下要求：出具的检测报告须带有 CMA、CNAS 等标识检测；检测项目应至少包含：尺寸、外形、产品用料、加工；外观性能、理化性能、安全性能等。</p> <p>(2)产品材质：外面料为皮革材质，内填充高质量的舒适海绵，杉木框架构造。其他：产品内置独立电动、超静音电机，可分别调节背部和腿部升降，调节范围为 90 度到 180 度；放松椅椅背升起时 105cm×115cm×122cm；椅背平展时 212cm×115cm×50cm。</p> <p>(3)内置式无线蓝牙音箱 210*210*190mm, 传输功率 42W, 频率响应 45Hz~20KHz;采用 9mm 中密度纯木箱体，有效减少谐振和箱声；采用 A2DP 传输音频信号，最大传输距离大于 10 米；配备两台 4 英寸全频喇叭；可直接连接电脑及手机、MP3/P4、LD、TV 等具备音频传输的装备。</p> <p>2. 数字播放系统：</p> <p>(1)二合一平板 1 台：10.1 英寸高清 IPS 显示屏，1280*800 分辨率，智能操作系统，2G 系统内存。4 核处理器，支持蓝牙 4.2, 9mm 轻薄机身设计。支持音乐、图片、图书、电影等多格式文件播放；支持多点触摸同时配备可插拔全尺寸键盘，用户可根据环境转换不同的使用模式：平板或笔记本电脑。</p> <p>(2)封闭式重低音立体声耳机，带麦克风。</p> <p>(3)显示器借助支架与身心放松椅结合；显示器支架材质为高强度铝合金及高强度工程塑料；仿人体手臂结构，可 360° 调节。</p> <p>3. 身心放松资源包 1 套：系统包含专业、丰富的心理放松资源，可分为心理放松音乐、心理放松图片和心理电影三个模块。</p> | 2 | 套 |

| | | | | |
|----|-------------|--|---|---|
| | | <p>音乐包资源：包含专业减压、放松、冥想催眠系列和其他健康音乐在内的音乐包，总时长近 600 分钟；图片资源：包含高山原野、寂静山林、蓝色天际、迷雾森林、日出日落、琉璃湖畔、日光海岸、可爱动物等八大系列的减压和放松图片包，每类不少于 50 张；各种心理类影片，不少于 10 部。</p> <p>4. 专业辅导书籍 2 本，头戴式耳机 1 个，催眠眼罩 2 副，无线控制器 1 个，震动控制器 1 个。质保三年，免费维修维护。</p> | | |
| 28 | ★脑波反馈放松训练系统 | <p>脑电身心反馈训练系统通过脑波传感器采集人体生理指标，展示出使用者的心身状态，并可以实时通过脑波灯进行反馈，帮助用户及时进行身心放松，舒缓心理压力，保持身心健康。</p> <p>产品参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用蓝牙 5.0 无线脑波信号传输系统，可以实时采集脑波信号。 2. 同一空间内多台设备同时使用不得串频影响使用，蓝牙传输距离不得低于 10m。 3. 依据生物反馈原理，采用“弯勺子”、“拔河历险记”游戏、“农场迷宫”“舒尔特方格”、“七彩拼图”、“射箭”等游戏、音乐、图像等方式进行训练；游戏数量不少于 15 个。训练游戏开发采用 Unity 等进行开发，无需后续升级插件。游戏类型分为，空间感知、逻辑推理、数字感知、空间记忆、视觉扫描、注意力广度稳定性集中性训练。 4. 放松训练功能：提供孔雀开屏、意念莲花等放松训练方法，画面可随注意力或放松度实时变化；放松过程中采集使用者脑电数据并进行自动记录、评价；放松训练画面不少于 3 个。 5. 多用户管理及训练记录管理：支持多用户管理；可查询所有训练课程信息；可查询所有训练记录数据；可对训练记录进行条件检索；可导出训练记录检索结果，导出格式支持 EXCEL。 6. 具有视频播放功能，用户可以添加训练科目引导视频。 7. 训练数据分析及报告：对所有训练项目的脑电数据进行自动记录；可对训练记录数据进行统计分析；针对训练记录可设定统计分析区段；以曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果；可进行训练效果评价，并自动生成报告； 8. 实时生物反馈数据记录：系统通过蓝牙与脑电采集仪通讯，可实时监测和记录训练者训练过程当中“专注度”和“放松度”参数以及 Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma 等 8 个 EEG 参数，并以形象的波形图显示，使用者可实时监测自己的心理状态，了解自己当前状态所处的等级。 <p>产品配置</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 脑波仪 <ol style="list-style-type: none"> (1) 使用 EEG 脑电生物传感器，信号采样频率为 512Hz； (2) 信号采集电极应采用非侵入式干电极，无需涂导电膏或导电液；电极材料选用阻抗性能低的氯化银干电极。 (3) 脑波发带采用可重复清洗擦拭的硅胶材质头戴，方便清洗表面汗渍等杂质，硅胶头戴具有三个金属电极片。 (4) 脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便维修更换。 (5) 基于 TGAT 的智能脑电芯片，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对 | 1 | 套 |

| | | | | |
|---------------|----|--|---|---|
| | | <p>外输出脑电参数；</p> <p>(6) 内置蓝牙 4.0 无线传输模块，将采集的脑电数据通过蓝牙方式发送，无线工作频率为 2.4GHz；</p> <p>(7) 脑波仪供电方式采用充电锂电池，续航时间不低于 9h。</p> <p>2. 脑波灯</p> <p>(1) 通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化</p> <p>(2) 可通过开关来实时切换选择专注度训练模式和放松度训练模式。</p> <p>(3) 脑波灯具有灯光提示或语音功能，提供脑波灯开关机、专注/放松模式切换，脑波灯连接状态、脑波仪佩戴正确检测、电量不足、充电指示等状态指示。</p> <p>(4) 灯泡采用非易碎材质，脑波灯尺寸为直径 10cm. 高 15cm 圆柱形灯；</p> <p>(5) 脑波灯具有可移动式，可外接 USB 数据线进行数据传输。质保三年，免费维修维护。</p> | | |
| 音乐 放松 室 | 29 | <p>★生物反馈放松训练系统</p> <p>生物反馈调节系统 1 套：系统的核心机理以精密生物反馈传感器为媒介，以高科技训练软件为载体，动态地显示 HRV 的变化情况。同时它通过合理干预和强化训练，平衡人的自主神经系统，协调并提升 HRV。</p> <p>(1) 多功能生理指标采集系统：采用耳夹式生物反馈处理器，精确反馈人体多项生理指标生理指标采集系统，生理数据转换系统。</p> <p>(2) 多功能心理训练系统：集心理测评，放松训练、音乐放松、生理监测等多个功能模块于一体。</p> <p>(3) 生理数据监测功能：心理训练时可以实现监测 HRV、心率、脉搏等人体重要生理指标；系统可智能判断评估放松情况；系统用独特的模型算法，对训练者的各项实时生理指标数据进行计算分析，判断减压放松的有效性。</p> <p>(4) 详细的数据报告功能：详细报告平均心率、协调状态比例、调节能力指数、调节稳定指数、综合评价指数各项指标，并提供专业的意见和建议。</p> <p>(5) 进阶性训练功能：心理训练包括放松、抗干扰、反应能力、记忆力、空间能力、专注力等方面的训练。各种训练具有阶段性功能。</p> <p>(6) 心理训练游戏包括：菩提树、射箭、心灵手巧、魔力速配、冒险岛。</p> <p>(7) 真人放松视频教学功能：系统自带的呼吸小助手，可以帮助使用者学会如何呼吸，更快地进入放松状态。</p> <p>(8) 心理自测检测功能：舒尔特方格训练和心理量表测试，可以进行专注水平训练和焦虑水平测评。</p> <p>(9) 放松训练功能：放松内容包括心灵休憩，知觉重现、桃花源记、与水同行、四季如歌、世界名画等。质保三年，免费维修维护。</p> | 1 | 套 |

| | | | | | |
|-----------------------|----|--------|---|---|---|
| 音乐 放 松 室 | 30 | 测评柜 | 规格：800mmx300mmx1800mm，材质：主体采用不小于 18mm 厚高密度板材，三聚氰胺贴面板（符合国家标准的 E1 级绿色环保产品），特点：上下两层，上层采用玻璃门，下部为板式对开门。 | 1 | 个 |
| | 31 | 心理挂图 | 带边框尺寸不小于 65cm*45cm，有机玻璃封面。内容为无版权纠纷的积极心理学六大美德 24 项积极品质幽默图片加文字阐释挂图或功能室制度挂图。自选内容 | 3 | 幅 |
| 团 体 活 动 室 | 32 | 团体活动桌椅 | 彩色团体活动扇形桌，6 色 1 套，整套活动桌直径≥120cm，三聚氰胺板基材加厚桌面 2.5cm，每个扇形活动桌配套活动凳 1 个。 | 2 | 套 |
| | 33 | ★教学一体机 | 86 寸教学一体机 （1）规格型号：86 寸、液晶一体机 FC-L86、零贴合，安卓 13.0, 4+32G，电脑 I5 十一代，8G, 256G SSD，配套移动支架。 （2）技术参数：整机屏幕≥86 英寸（对角线）A 规屏体，4K 超高清显示；显示比例：16:9, 可视角度≥178°；物理解析度：3840×2160；亮度：≥400cd/m ² 。整机采用金属材质，不易变形、损坏和老化，屏幕采用 4mm 全钢化玻璃设计，防划防撞防眩光。内置音箱前置设计，采用 2*15W 扬声器功率，喇叭及模压成型喇叭网罩、防尘。四等边机身外观，采用零贴合显示技术，任意通道下 20 点触控，书写流畅。前置隐藏式接口按键：接口≥5 个：双通道 USB 3.0≥3 路，Touch USB≥1 路，HDMI≥1 路，前置 TYPE-C 接口 1 路；前置物理按键≥8 个，涵盖一键开关机、信号切换、音量控制、PC 控制、一键节能等常用功能。整机采用防水防尘防潮密封式设计，并通过 IPX3、IP4X 防水防尘检测，产品功能稳定。（提供专业检测报告）。整机通过防浪涌专业测试，分别以 0° 90° 270° 相位施加正负极各五次的浪涌脉冲，连续脉冲间的时间间隔不超过 60 秒，整机能正常工作。（提供权威机构出具的专业检测报告）。整机在任意通道下，左右两侧轻松调出便捷菜单，实现通道切换、主页、页面清除、菜单栏、批注等功能操作，轻敲隐藏。五指熄屏/唤醒实现节能，三指长按调出悬浮菜单；一键录屏，录制精彩教学。自动识别信号源，提供用户选择是否切换输入信号源画面，不接受强制切换（包含 HDMI/VGA 等端口）。整机带蓝牙功能，蓝牙配置不低于 5.0。整机能在 -20° ~ 60° 的环境下稳定使用；并通过振动测试，振动频率 10-100Hz，振幅 5mm，并从三个方向实体测试，使得整机功能不受影响。（提供权威机构出具的 CNAS 检测报告）。模块化 OPS 主机插拔式结构，Intel 国际化专业标准 80pin 接口，工业级主板 I5 十一代及以上/内存 8G /固态硬盘 256G，预装 win10 系统。OPS 整机通过 MTBF 不低于 20 万小时的检测且与液晶一体机为同一厂家（提供权威机构出具的专业检测报告）。提供 13.0 以上版本安卓系统，内存不低于 4GB，存储空间不低于 32GB，在该系统下可实现白板书写、PPT 课件播放、多媒体播放、网页浏览，与内置 PC 端形成双通道模式。安卓系统下支持无线传屏功能，无需外接设备，便可将移动设备屏幕投到整机上，并支持各种格式音视频播放。无线投屏支持 PC 端和移动端多个画面镜像传输到安卓，且与一体机可实现双向控制。安卓系统下 4K 高清 UI 白板软件，有书写识别，魔法笔画识别，智能图形识别，支持表格和多图形插 | 1 | 套 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>入，支持二维码分享，可将白板内容一键保存并生成二维码，重要资料可加密分享。安卓系统下白板软件可插入多窗口演示，包含但不限于文档、视频或者网页，多功能展示更便利。安卓系统下白板软件支持四分屏边写边擦，互不影响。安卓系统下支持文件快传，省去 U 盘携带，老师直接手机上传教学课件，方便又快捷，还能免去反复插 U 盘给机器带去的病毒侵入。整机支持两个窗口平铺同时操作，一边白板书写，一边可进行其他功能演示及操作。移动支架可挂，静音滚轮，收纳托盘，钢制材料圆角设计，人字型造型设计，承重 75KG 以上。</p> <p>白板软件功能：电子白板软件为独立开发的板书书写软件，电子白板软件可实现任意板书书写，满足课堂教学的各种要求。打开白板软件，实现书写便可自动同步记录所有操作，一键存储即可再现板书过程及全部内容、每个用户可设置符合自己使用习惯的页面设置，保存为自己的使用风格，白板页面可进行移动，无限漫游，一个页面也可容纳丰富的板书内容。可建立无限多页的板书页面，每新建一页会自动保存在页面栏中，方便板书来回查看。具有一键切换桌面功能，方便教学期间白板软件与电脑桌面切换，避免重复关闭/打开白板软件造成使用不便或软件问题。支持软件截屏，可全屏截取，也可区域截图，所截区域自动贴在白板软件上， 并可以对图片进行批注，复制，删除等操作工具库：包含常用几何教学工具、多屏书写、计算器、视频编辑、二维码分享、放大镜、探照灯、时钟等常用教学工具；可通过教学工具直接绘制各种几何图形，可调出仿真圆规、三角板、直尺、量角器进行高级图形绘制。圆规可动态绘制圆形、弧形、扇形，支持任意点图形旋转。</p> <p>板书录制：可自动录制当前页面的板书内容，并在工具栏里面回放中回放板书过程，无需点击开始或结束，全自动录制。脑图：可轻松增删或拖拽编辑内容节点，智能格式调整，支持逐级逐个节点展开，以 ppt、pdf、doc、exe 等格式输出保存，满足不同演示需求。</p> <p>课件制作：可以插入各种元素包括链接、视频等以方便制作内容丰富的课件，支持多种类型教学素材库文件的嵌入与播放，包括图片（jpg、jpeg、png、gif 等）、音频（wma、mp3 等）、视频（wmv、avi、dat、asf、mpg 等）、程序（doc、lnk 等）等文件。在白板软件运行中可直接打开 PPT 进行播放，提供 PPT 批注，擦除，翻页等功能，且可将标注内容直接保存到 PPT 文件中，并可以 PPT 批注过程中随时调用白板界面进行书写。白板软件支持多屏书写，支持多人多区域同时书写不影响。</p> <p>二维码分享：白板板书内容可通过生成二维码进行分享，扫描二维码带走全部板书内容。</p> <p>屏幕锁定：在暂时不使用软件时，可锁定屏幕，避免误操作。针对选择对象可以进行二指缩放、旋转，调整内容位置软件中可直接打开展台软件，展台采集的图像可插入白板软件中进行批注、对比。</p> <p>备注：制造商提供 ISO9001 质量管理证书；制造商提供 ISO14001</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|----|----------|---|---|---|
| | | 环境管理证书；制造商提供 ISO45001 职业健康管理证书；获得全国质量检验稳定合格产品证书。质保三年，免费维修维护。 | | |
| 34 | ★团体心理辅导箱 | <p>1. 配套指导方案为正规出版物，方案中提供的案例分为认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应 六个主题，辅导案例六个主题活动内容参照积极心理学理念。从 “PERMA” 的积极情绪、投入、人际关系、意义和目的、成就等五方面构建活动体系。</p> <p>2. 活动数量：产品包含的活动数量不少于 38 个活动，其中《纲要》 六大主题每个主题不少于 5 个活动。认识自我主题活动有我心 中的一朵花、勇敢 Say No 等；学会学习主题活动有金田二的推理之旅、学习四力等；人际交往主题活动有捆绑过关、我蒙你猜等情绪调适主题活动有情绪接龙、智勇大冲关等；升学择业主题有追悼会、寻找智慧等；生活和社会适应主题活动有沉船游戏、松鼠过河等。</p> <p>3. 活动道具：产品包括至少 38 个活动的配套道具，共 4 箱道具。例如积极心理学扑克牌、时间钟表、疯狂的字母、合力吹气球、记忆的窍门、画图沟通、花单富意、注意力分析表、回旋沟通等。产品需提供至少包含 16 个活动的相配套的团体辅导活动手册，如智慧与情绪、情绪法庭、气象预报站、记忆的窍门、做时间的主人、学习四力、我有一个梦想、金田二的推理之旅、时间地图、快乐崇拜、勇敢 say no!、“追悼会”评价卡、行业专家访谈录、探索之旅、生涯彩虹图、寻找智慧、我心中的一朵花、思维导图等。 产品需提供不少于 10 盒的自主设计卡片，卡片的大小为 9*14cm 产品的分装时要表明产品的名称及数量，每个箱子均要提供一份装箱清单、配置单以及消耗品单，方便教师的查找与使用。</p> <p>5. 团体辅导活动手册 APP, 可用于手册的在线查看及编辑等。</p> <p>6. 配套指导方案介绍团体心理辅导的概念与类型、功能、目标、理论基础、操作过程及常用技术。</p> <p>7. 团体活动课气氛调节软件，用于团体辅导课热身活动、课堂纪律约束及做为呐喊宣泄辅助。软件可通过声控装置，根据课堂氛围，系统可呈现不同活跃状态供心理教师进行观察。</p> <p>8. 不少于 6 课时且与六大主题对应的心理教师示范课，示范课内容需取自配套指导用书并与相应道具对应。</p> <p>二、提供配套团体生理心理状态评估反馈成套设备 1 套。</p> <p>(一) 成套设备功能特点要求：该产品是在心理辅导活动过程中跟踪记录参与者的生理指标，评估个体在活动过程中心理状态变化情况的成套设备。设备须采用生理心理和生物反馈的新技术，打破传统心理辅导过程中单一设备传输、无法实时移动等限制，须采用可穿戴式手环外形和远距离无线数据传输技术，实现“团体规模自定义、实时测量、快速反馈、清晰展示”。</p> <p>1. 光电式传感，准确检测运动心率：行业领先的高精度光学心率测量 (HRM) 和心率变化 (HRV) 测量，实现对用户生理数据的精确监测。</p> <p>2. “一对多”团体心理训练：可同时对多位心理辅导活动参与者</p> | 1 | 套 |

| | | | | | |
|--------|----|------------------|---|---|---|
| | | | <p>生理心理状态的实时监测与评估、利用分布式信息传输技术，可支持 1-6 人个人及小团体共同应用；高性能数据监测传输技术，方便指导者了解参与者的实时生理状态。</p> <p>3. 无线传输、突破空间地域限制：无线覆盖范围广，突破团体心理辅导时的空间地域限制，可用室内、外的中低强度的团体活动。</p> <p>4. 手环式外形设计：可穿戴式外形设计让用户突破指夹与线带的束缚。</p> <p>5. 高速、稳定的数据传输系统：采用射频(RF)与 WIFI 两种方式进行数据传输，数据传输更加安全、稳定。</p> | | |
| 教育训练系统 | 35 | ★教育训练系统(GA 网络学院) | <p>1. 教育训练系统：熟悉 GA 教育培训业务流程和相关法律法规，熟悉专网系统业务范围，对业务流程掌握清晰，对 GA 基于 MOOC 在线学习平台和教育管理方式理解准确。</p> <p>实现的功能：</p> <p>（1）能与新疆 GA 网络学院对接互通、强调实用性，能够在网络学院上开展各类民 J 培训、实战必训以及各类学习考试、能够展现每一个人训练历程，并形成训练档案、能够集中展现培训动态，微课评比、调训管理、组织管理、培训管理、教官、学员管理、教学资源共享、资源分类、数据分析、可以展现教官档案及基础信息。</p> <p>（2）为全州提供新闻动态、通知公告、培训动态、微 J 校、微课评比、微课成绩排行、MOOC 课程、课程类型、考试信息、考试内容、课堂资讯、调训管理、电子证书、教官风采、资源统计、资源分类、资源贡献排行、资源下载排行等信息。同时，所展现的信息和内容由后台管理员进行设置；并提供搜索引擎，该引擎可直接模糊搜索云学院各项内容，包含图片、音视频、文本文档、试题、考试等。</p> <p>（3）以民警为最小单位，对全州范围内的 GA 民 J 受训履历进行归类汇总并进行分门别类的呈现，形成民 J 学习成长档案袋。可方便快捷的了解民 J 受训，课程测试，专业水平考试、学习微课、参与问答等方面的情况。</p> <p>（4）微 J 校：微 J 校是平台的人气中心，GA 业务微课的核心区，民 J 的在线视频自学的集中地。微 J 校的微课大部分来源于一线人民的资源共享，通过管理员审核之后展示到门户中，包含了不同 J 种、不同类目、不同学科的微课视频。</p> <p>（5）在线考试：通过在线考试完成对民 J 的技能鉴定与考核，实现对民 J 的培训检验，对于有效促进 GA 人才素质的提高具有保障性的作用。考试系统支持的考试形式主要以模拟训练、正式考试、调训考试为主。考试系统批阅试卷同时支持 PC 端与 APP 端两种方式。</p> <p>（6）调训管理：调训管理主要针对的是基层广大人民进行统一的知识调训、技能调训；包括调训计划管理、调训基地管理、全 J 训历管理、比武计划管理、考核计划管理、调训数据统计、食宿管理、学习管理、课程管理、调训日程安排等；可进行多 J 种、多部门、多节点的调训计划安排。</p> <p>（7）电子证书：传统线下制作发证书模式，数据录入、排版、</p> | 1 | 套 |

| | | | | |
|----------|----|--|---|---|
| | | <p>印制、核对、颁发、统计是项极为繁重的任务，当证书量大的情况下，人力、物力和管理效率上都难以得到保证，电子证书系统及用户管理、印章管理、证书模版管理、证书查询打印等独立运行管理系统紧密结合，实现数据批量导入、可视化在线证书模版设计、在线批量颁发、证书数据统计等用户可随时随地在线查询或打印，极大的提升工作效率，同事减少工作负担。</p> <p>（8）教官库：教官库是为了展示优秀教官队伍的风采，J 务人员用户可根据 J 种分类、地区层级筛选查看最新的教官队伍；教官信息属性包含：姓名、性别、工作单位、教官层级、专业类别、聘用单位、联系电话、培训教官类别、教官聘用级别、教官特长、评审日期、评审人员、评审理由、聘用日期、拟解聘日期、是否为终身制、系统外教官姓名、系统外教官性别、系统外教官联系方式、系统外教官出生日期、系统外教官所在单位、记录状态、附件等。</p> <p>（9）资源管理：资源管理汇聚了各个地区、各个部门、各个 J 种、各个学科的在线学习资源，主要包含：文字、图片、试题、教案、动画、领导讲话、政策法规、规章制度、视频课程、音频课程、热门话题、经典教案等；系统提供了一个强大的资源搜索引擎，可通过资源名称、资源类型等字段进行全局搜索，为各 J 种岗位提供全面的制度规范等资料的查询与学习。资源页面展示了资源专题、热门资源推荐、资源下载排行、资源贡献排行、精选资源、资源更新、学科资源等模块。</p> <p>（10）数据统计分析：数据统计分析包含调训数据、资源数据、教官数据、证书数据、MOOC 课程数据、考试数据等统计呈现。</p> <p>（11）问卷调查：人民可在培训班结束后对班级、课程、教官等进行问卷测评。</p> <p>（12）个人中心：通过个人中心，用户能够清楚地了解所参与的活动信息，包括：课程学习、课程收藏、课程下载、课程考试、成绩排行、微课评比、调训成绩、调训成绩排行、资源贡献排行、获奖证书、证书数量等。并能够随时对个人信息进行操作，如：编辑个人信息、活动报名、证书下载、调训信息录入、上传资源等。免费服务期 36 个月，服务期内提供免费运维、培训、应急保障等服务(免费服务期自通过甲方验收合格之日起计)。投标人服务期内提供的各项服务均含入本项目所投硬件和软件报价中，不单独报价。</p> | | |
| 生理健康管理系统 | 36 | <p>★非接触式健康云引擎</p> <p>通过摄像头捕捉图像，以非接触的方式、利用独有的图像处理算法获取被测人不能主观控制的生理指标，并分析出对象的表情、年龄段、性别等生理特征，然后利用人工智能技术对这些指标进行多模融合计算并得出对象的情绪反应，如心理紧张程度等。该技术可以提供可信、量化的生理、心理指标及疾病识别结果，并赋能不同场景。以目前全球领先的人工智能技术作为突破口，通过非接触式的方式，应用普通摄像头或生物雷达波对人体进行监测，可检测出人的心率 PPG 图，并逆向分析出 HRV（心率变异性）、BRV（呼吸变异性）、心率、血压等 30 多项的生理指标。质保三年，免费维修维护。</p> | 1 | 套 |

| | | | | | |
|------|----|--------------|--|---|---|
| | 37 | ★非接触式健康客户端 | 智能的个人检测端，操作简单快捷，90 秒时间即可输出 11 项健康检测结果，并给检测人提供专业的 10 项健康风险预警与分析。为干 J 个人的指标变化趋势提供对比，提供有益建议，发现隐患及时处理和就医，防患于未然。质保三年，免费维修维护。 | 1 | 套 |
| | 38 | 体检机 | 1. 身高测量：身高测量范围：70-210CM，精度±0.5CM；采用高精度传感器。2. 体重测量：体重测量范围：1-250KG，精度±0.1KG，精密平衡梁式压力传感器。3. 体温检测（红外）：测量范围：（体温模式）：32.0℃-42.5℃。测试精准：±0.2℃。测试部位：额头、手窝、耳后根。4. 非接触测量心率，并逆向分析出 HRV（心率变异性）、BRV（呼吸变异性）、心率、血压等 30 多项的生理指标一体机设计、安装维护简单，安装移动轮，移动方便。5. 全程语音引导自助操作，刷身份证（IC 卡）、学生卡（NFC 卡）、或微信扫码建档测量。6. 15.6 英寸显示屏。7. 电容触控，易操作。8. 高清摄像头，拍照（可支持人脸识别）。9. 身份证读卡器：符合居民身份证阅读器通用技术要求，兼容 ISO14443（TypeB）标准；采用非接触式 IC 卡技术，与计算机或其它设备连接可用于读取居民身份证专用芯片内相关信息 10. 宽动态 200w。11. 控制主机：安卓系统 7.0，RK3288，4 核 CPU，主频 1.8 GHz，2GB 内存，8G 存储。12. 健康体检机控制台：高度集成一体化设计，将各检测设备入到终端内成为一个整体。设备安装部署简单，只需接入电源和网络就可展开工作。安装移动轮，具备移动功能。13. 触摸显示屏：显示规格 15.6 英寸。显示比例 16：9。电容式触摸。分辨率 1920（H）*1080（V）。工作环境：0 ~ 50 °C。质保三年，免费维修维护。 | 1 | 套 |
| | 39 | 生理健康管理 系统 | 包括生理健康指标管理，生理健康档案管理，基础健康风险筛查。质保三年，免费维修维护。 | 1 | 套 |
| 其他部分 | 40 | 装修改造和 设计 | 需要对提供的场地进行功能区划分设计，共设计 7 个功能区，即办公接待区、个别辅导室、沙盘治疗室、情绪宣泄室、音乐放松室、团体活动室、心理测评室。包括：墙底基础，基层处理，墙面处理，使用乳胶漆，顶面龙骨，使用木龙骨吊顶。塑胶地板，泡沫垫子，软包墙面，窗帘，辅材等。注：由成交单位按照甲方要求装修改造和设计（辅材及人工费包含在内） | 1 | 项 |

项目验收、质保、售后服务等要求

（一）实施（交货）时间

合同签订后 45 天内全部安装、调试、试运行完毕并验收合格。（具体时间以中标（成交）人与采购单位签订的合同为准，严格按照采购单位的时间及要求按时供货。）

（二）实施（交货）地点

按照甲方指定的任何地点供货

（三）报价要求

本次报价为人民币报价，投标报价应包括：服务本身价格、包装费、运输费用、二次搬运费、损耗、安装费、技术指导、税金费用、伴随服务过程中备件费、专用工具费、伴随产品资料费、技术服务费、技术考察费、自检费及验收合格前和质保期内发生的一切费用、应当提供的伴随服务/售后服务费用以及及招标文件要求的供应商需要支付的所有费用。因中标供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担，采购人不再补偿。

（四）产品质量保证期

1、**质保期限：**质保期自货物最终验收合格之日起算，质保期内中标（成交）人对所提供的货物实行包换、包退且不收取任何费用。（按照参数要求执行）

2、供应方交付的货物的技术标准不低于国家标准。

3、供应方在交付货物的同时应提供国家规定的检验合格证明等文件。

4、投标人应保证用品是全新、未使用过的合格正品，并完全符合国家规定的质量、规格和性能要求。

（五）售后服务内容

1.1 **产品质量：**在合同期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方负责。产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方解决时，乙方应无偿解决（退换货），维护解决不了的，乙方无条件更换。

1.2 自验收合格之日起提供 3 年的免费保修服务。在保修期内，发生非人为故障，乙方上门（包配件）保修。在保修期内，同一产品一个月内连续 2 次出现同一故障并无法解决的，乙方无偿更换同一档次或更高档次的产品。

1.3 将实施定期走访用户，每月安排售后服务人员对产品进行技术维护及标定工作。并不定期进行电话回访和技术人员回访。根据系统特点及经验提出建议与业主协商，对部份关键设备进行定期上门维护保养。

2、在质保期内或保修期后，如系统及产品发生故障后，服务响应时间为 24 小时，系统一般故障在 12 小时内排除，在规定时间内不能解决问题的产品，乙方提供相同档次的产品给甲方代用，由此产生的费用均由乙方承担。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的类型相一致或者

是同类同档次的替代品。

3.在质保期内或保修期后，现场排除故障或技术指导：

3.1 应业主要求，派遣专业工程技术人员及时前往现场解决用户的各种问题。

3.2 如果业主的系统操作人员有所变动，负责进行培训。

3.3 优先保证用户的备件供应，并可负责为用户安装更换。

4.在质保期内或保修期后，紧急异常情况的及时处理：

4.1 经验表明，任何实际的系统，在运行过程都难免出现某些紧急异常情况，具有处理这类突发事件的能力，建立紧急异常情况的处理保障体系。

4.2 在工程项目保修期负责条款以及保修期后的维护合同中对这类紧急异常情况的处置作出明确规定。

5.在质保期内或保修期后，建立并保存完整的系统文档：

5.1 在系统调试交接时，将提供完整的完工图纸，软、硬件文档，操作、维护手册，设备清单等，并帮助业主建立系统的运行、管理和维护文档，以便在发生故障时能及时提供资料，迅速找到并排除故障，将损失减至最小。

6、要严格遵循标书及合同的规定，向业主提供质量保修期，质量保修期内免费更换损坏的设备和 7*24 小时免费服务响应，免费维护期内提供 24 小时免费服务响应和有偿更换损坏的设备（价格以市场价为准）。

7.在质保期之后，考虑到设备维护的连续性，建议与业主签订后续有偿维护期的维护合同，以确保该系统的正常运行所必须的技术支持和管理支持。维护期的费用由双方协商解决。有偿维护期内提供 24 小时收费服务和有偿更换损坏的设备。

（六）验收

1、货物到达现场后，供应商应在使用单位人员在场情况下当面共同清点、检查，作出检查记录，双方签字确认。

2、货物验收时，供应商向采购人提供生产厂家出具的验收报告、合格证、厂家资格证件等相关文件。

3、供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。解决并承担一切费用。

4、甲方有权邀请与本项目采购内容中相关专业专家进行验收，并对设备、系统平台运行测试。

（七）付款方式

具体按双方合同约定执行

（八）知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（九）其他

Add: 阿图什市友谊路 141 号

1、投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

2、中标（成交）人与采购人签订《协议》后，须与用户方签订《货物采购供应合同》（包括供货范围、需求数量、单价等），明确具体供货数量、供货时间、送达地点等内容。

3、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

4、若供应商不能按招标文件规定的交货期正常交货，采购方有权终止采购合同，并将相关情况上报给采购计划主管部门，取消其中标资格。

5、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

第五章 合同条款及格式

（本合同为合同样稿，最终稿由供需双方协商后确定）

一、合同协议书

| 合同名称 | 编号 |
|------|----|
|------|----|

| | |
|------|------|
| 甲 方： | 乙 方： |
| 电 话： | 电 话： |
| 住 所： | 住 所： |

（买方）的（项目名称）中所需（产品名称）经公开招标，确定（卖方）为中标人。按照中华人民共和国民法典的规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

1、本合同文件

下列每一文件均应作为合同的组成部分进行阅读和解释：

- （1）竞争性磋商文件
- （2）投标文件
- （3）成交通知书
- （4）经双方确认进入合同的其它文件、补充条款或说明

2、采购标的、数量、服务要求

3、合同价款及付款方式

3.1 合同价款：总额为¥ 元(大写：)。

3.2 支付方式和期限：

3.3 发票要求：甲方向乙方支付项目款之前，乙方按照正规等额开具增值税发票。

3.4 汇款方式：甲方通过银行电汇的方式将款项支付至乙方指定账户：

乙方账户信息：

账号：

户名：

开户行：

4、合同供货（服务）期限及地点和方式

5、违约责任

本合同生效后，甲乙双方均应当全面履行合同义务。任何一方违约，均应当按照约定承担违约责任。其中：

5.1 甲方逾期付款责任

5.1.1 甲方逾期付款在（15）日内的，每逾期一日，甲方应当向乙方支付逾期应付款项 1%的

违约金，但违约金额不得超过合同总价款的 10%。（具体以甲乙双方签订合同为准）

5.1.2 逾期付款超过（30）日的，视为甲方不履行，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同。

（注：乙方要求继续履行合同，应该在履行期限届满后 30 日内提出，甲方应当继续履行合同，并向乙方支付相当于合同价款的 3%违约金。乙方要求解除合同，甲方应当向乙支付等额合同价款的 10%的违约金。）具体以甲乙双方签订合同为准

5.2. 乙方逾期履约或不履约责任

5.2.1 乙方不履行合同约定的义务，甲方有权要求乙方继续履行或解除合同。

（注：甲方要求继续履行合同，应该在履行期限届满后 30 日内提出，乙方应当继续履行合同，并向甲方支付相当于合同价款的 3%违约金。甲方要求解除合同，乙方应当向甲方支付等额合同价款的 10%的违约金。）

5.3 服务质量瑕疵责任

如因乙方人为因素导致甲方数据损坏、丢失或造成其他损失的，乙方应当赔偿因乙方原因给甲方造成的直接损失。

5.4 违反保密义务责任

任何一方违反本合同所约定的保密义务，违约方应当赔偿给对方造成的直接损失。涉及触犯国家法律法规的承担相应的法律责任。

5.5 其他违约责任

驻场服务人员如收到客户投诉（须书面文件）超过 2 次以上，乙方负责更换驻场服务人员。如乙方在 12 个月以内更换人员超过 3 次，甲方有权终止合同。

6、 不可抗力

6.1 本合同所称不可抗力，是指地震、台风、严重水灾、火灾、战争等不可抗力的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。不可抗力系指买卖双方在签订合同期内所不能预见的，并且它的发生及其后果无法避免和无法克服的影响。

6.2 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。

7、 保密责任

7.1 保密内容：本合同的内容、本合同双方因协商，签署和履行本合同而知晓的对方单位与公共安全的信息或获得的对方的单位与公共安全的资料。

7.2 保密义务：

7.2.1 乙方工作人员必须学习有关保密法律法规制度，知悉应当承担的保密义务和法律责任。
乙方庄重承诺：

- 7.2.2 认真遵守国家保密法律、法规和规章制度，履行保密义务；
- 7.2.3 不提供虚假的个人信息，自愿接受保密审查；
- 7.2.4 不违规记录、存储、复制、传播未经甲方允许的秘密信息；
- 7.2.5 不把涉密计算机、涉密存储设备接入互联网及其他非涉密公共信息网络；
- 7.2.6 不在涉密计算机和非涉密计算机之间交叉使用移动存储介质；
- 7.2.7 不以任何方式泄露所接触和知悉的甲方数据及国家秘密；
- 7.2.8 未经甲方审查批准，不得擅自发表涉及未公开工作内容的文章、著述。违反上述承诺，自愿承担相关责任和处罚。

7.2.9 如有必要，甲方有权要求乙方返还或销毁（返还、销毁均指不能做任何形式的保存）相关资料。

8、合同终止

- 8.1 任何一方提前解除本合同的，需提前 30 天书面通知另一方，本合同另有规定的除外。
- 8.2 如甲方因自身原因提前解除本合同的，应依据约定的标准先付清乙方已提供服务的费用。
- 8.3 如因乙方原因提前解除本合同的，则甲方无需支付解除合同之后的未提供服务的费用。

9、合同生效及其它

9.1 在本合同履行中，若发生争议，双方应本着友好协商的原则先协商解决，协商不成的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

9.2 本合同自双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章或合同章后生效。本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.3 本合同未尽事宜，经双方协商后签订补充协议说明（具有同等法律效益）。

本合同另附《本项目采购需求技术规格及参数》为附件。

甲 方：

乙 方：

名 称：（盖章）

名 称：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：

法定代表人（或委托代理人）：

（签字）

（签字）

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

二、合同条款

一、合同文件

1、合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及招标人所在地的地方性法规。

2、合同文件组成和解释顺序

(1) 合同文件的组成和解释顺序如下：

<1>合同的主要条款；

<2>合同的一般性条款；

<3>洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议；

<4>中标通知书、投标文件和竞争性磋商文件；

<5>有关图纸、标准、规范和其它有关技术资料、技术要求。

<6>合同的主要条款的效力优于合同的一般性条款的效力。

3、合同文件使用文字

(1) 合同文件使用中文书写、解释和说明。

(2) 合同文件使用技术性条款约定的为国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用行业标准、规范。非标货物应按约定的技术性条款的标准和规范。

二、标的物的一般条款

4、完整物权

对于出卖的标的物，卖方应当拥有完整物权，并且卖方负有保证第三人不得向买方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5、质量保证

(1) 卖方应保证所供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，卖方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在卖方承诺的质量保证期限内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

(2) 根据买方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方并提出索赔。

(3) 除合同主要条款规定外，合同条款中标标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算，且质量保证期按不低于国家标准和卖方承诺的高于国家标准的质保期（卖方有特殊要求的除外）。

6、包装

卖方应当按照约定的包装方式交付标的物。对包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照双方补充协议约定的方式包装，或者按照通用的方式包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式。

7、伴随服务

(1) 卖方除应履行按期按量交付合格标的物的义务之外，还应提供下列服务：

<1> 标的物的现场安装或指导安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

<2> 提供标的物组装和一般维修所必须的工具；

<3> 在合同规定的期限内对所提供标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

<4> 对买方技术人员的技术指导或培训。

(2) 除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，买方不再另行进行支付。

三、标的物的交付、检验和验收

8、标的物的交付

(1) 标的物的所有权自标的物交付时转移。

(2) 卖方应当按照约定的期限和约定的地点交付符合竞争性磋商文件要求的标的物。

(3) 卖方应当按照约定或者交易习惯向招标人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

9、检验和验收

(1) 在交货时，卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份合格检验证明，合格检验证明作为验收的依据，但不能作为有关标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

(2) 买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

(3) 验收期限自标的物交付之日起三十天内。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

四、对标的物提出异议的时间和办法

10、对标的物提出异议的时间和办法

(1) 买方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知卖方。

(2) 如买方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为卖方所交标的物符合合同规定。

(3) 卖方应在收到买方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认买方提出的异议和处理意见。

五、合同价款和支付

11、合同价款和支付

(1) 本合同的结算货币为人民币，单位元。

(2) 卖方应按照双方签订的合同规定交货并在合同主要条款规定的期限内持下列单据结算货款：

<1>合格的销售发票；

<2>买方盖章签收后的送货回单和验收合格证明。

(3) 买方应按合同主要条款规定的期限和方式付款。

(4) 根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担；根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。

六、违约责任

12、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13、买方违约责任

(1) 在合同生效后，买方要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的 5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。

(2) 买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

(3) 买方违反合同规定，拒绝接收卖方交付的符合竞争性磋商文件要求的合格标的物，应当承担卖方由此造成的损失。

14、卖方违约责任

(1) 卖方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响买方按期正常使用的，应向买方偿付合同总价款 5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，买方有权要求卖方补足。

(2) 卖方逾期交货的，应在发货前与买方和政府采购管理部门协商，买方仍需求的，卖方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担买方因此遭致的损失费用。

15、不可抗力

(1) 因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者

全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(2) 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

七、索赔

16、索赔

(1) 买方有权根据当地产品质量检验机构或其它有权威部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

(2) 在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔或差异有责任，则卖方应按买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

<1> 卖方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其它必要费用；

<2> 根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格；

<3> 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

(3) 如果在买方发出索赔通知后七天内，卖方未能答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未在买方提出索赔通知后七天内或买方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付款或卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出对不足部分的补偿。

(4) 买方提出索赔的书面材料应报当地政府采购管理部门备案。卖方同意的索赔方案应报当地政府采购管理部门审核。

八、履约保证金

17、履约保证金

(1) 卖方应在本合同签订时，按竞争性磋商文件的约定提供相应的履约保证金，保证金的有效期限应不低于合同有效期。

(2) 如果卖方未能履行合同规定的任何义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

(3) 履约保证金（无息）将在卖方履行完合同义务，买方支付合同价款的五天内退回。

九、合同的解除和转让

18、合同的解除

(1) 买方和卖方协商一致，可以解除合同。

(2) 有下列情形之一的，合同一方可以解除合同：

<1>因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

<2>因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

(3) 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

19、合同的转让

合同的部分和全部不得转让。

十、合同的生效

20、合同的生效

本合同在双方签字盖章并在招标人收到中标人提交的履约保证金后，经招标采购管理部门备案后生效。

十一、争议解决

21、争议解决

买卖双方因合同发生争议，进行调解，协商不成，可选择：

(1) 双方同时申请仲裁；

(2) 向买方所在地人民法院提起诉讼。

十二、附则

22、合同份数。

本合同一式陆份，买卖双方各执二份，招标代理机构一份，招标采购管理部门一份。

23、未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

第六章 投标文件格式

（项目名称）

投标文件

供应商名称（公章）：

法定代表人（签章或盖章）：

供应商地址：

联系人：

联系电话：

_____年_____月_____日

一、开标一览表及资格证明文件

- （一）开标一览表（见投标文件格式一）；
- （二）法人或者非法人组织的营业执照等证明文件复印件（须加盖本单位章）或自然人的身份证明复印件；
- （三）法定代表人资格证明书（见投标文件格式二，自然人投标的无需提供）；
- （四）法定代表人授权委托书（见投标文件格式三，自然人投标的无需提供）；
- （五）社会保障资金的缴纳记录；
- （六）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；
- （七）投标保证金缴纳凭证或投标担保函；
- （八）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- （九）投标人须知资料表要求的其他资格证明文件；

(一) 开标一览表（投标文件格式一）

开标一览表

招标项目编号：_____

单位：元（人民币）

| | | |
|---------------|----|--|
| 投标项目名称 | | |
| 供货期限 | | |
| 投标有效期 | | |
| 投标报价 (人民币) | 小写 | |
| | 大写 | |

填写说明：

1. 开标时，本表中的内容与投标文件中的投标函、货物价格明细表及分项价格表的内容不一致的，以本表为准；大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

2. 投标总价为招标范围所列全部招标项目的报价总和，并应与投标报价明细表及分项价格表保持一致。

3. 投标报价不得填报选择性报价。

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人签字或盖章：_____

授权代表签字或盖章：_____

签署日期：_____年____月____日

（二）法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

- 说明：
1. 提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章。
 2. 投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。

（三）法定代表人资格证明书（见投标文件格式二，自然人投标的无需提供）

投标单位名称： _____

单位性质： _____

地址： _____

成立时间： _____年____月____日

经营期限： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

身份证号码： _____

系 _____（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

| | |
|-----------------|-----------------|
| 法定代表人身份证复印件（正面） | 法定代表人身份证复印件（反面） |
|-----------------|-----------------|

投标人： _____（公章）

日期： _____年____月____日

（四）法定代表人授权委托书(投标文件格式三，自然人投标的无需提供)

致：采购人名称

本授权书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）法定代表人（负责人）姓名、职务或职称）代表本公司授权（姓名）为本单位的合法代理人，参与贵方组织的（项目名称及项目编号）的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的上述经济活动负全部责任。在撤销授权的书面通知前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

| | |
|-----------------|-----------------|
| 法定代表人身份证复印件（正面） | 法定代表人身份证复印件（反面） |
| 被授权代表身份证复印件（正面） | 被授权代表身份证复印件（反面） |

投标人（公章）：_____

法定代表人（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年___月___日

（五）社会保障资金的缴纳记录

- 说明：1. 按照投标人须知资料表中的规定提供复印件。
2. 复印件上应加盖本单位章。
3. （本项目不接受联合体）如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

（六）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

- 说明：
- 1、如提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告复印件须加盖本单位章。
 - 2、如提供银行出具的证明文件。银行证明文件可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具证明文件的复印件。若提供的是复印件，招标采购单位保留审核原件的权利。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。
 - 3、（本项目不接受联合体投标）如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

（七）投标保证金汇款凭证或投标担保函

投标人可将本项目投标保证金支付的汇款凭证、汇票或保证金收据（如有）的复印件作为缴纳凭证及投标保证金收据一起装订在本部分，复印件上应加盖本单位章；使用银行保函等其他投标担保函的，应将担保函正本，装订在本部分正本中；如采用政府采购信用担保形式的，应使用（投标文件格式三），将原件装订在本部分正本中。

投标保证金汇款凭证

政府采购投标担保函（项目用）

（八）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

说明：1. 投标人应按照相关法规规定如实作出说明。
2. 按照招标文件的规定加盖单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。
3. （本项目不接受联合体）如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

（九）投标人须知资料表要求的其他资格证明文件；

二、商务及技术文件

- 1、投标书（投标文件格式五）
- 2、投标分项报价表（投标文件格式六）
- 3、货物说明一览表（投标文件格式七）
- 4、技术规格偏离表（投标文件格式八）
- 5、商务条款偏离表（投标文件格式九）
- 6、中小企业声明函（货物）
- 7、投标人关联单位的说明（格式自拟）
- 8、评分标准和细则中技术部分证明材料（格式自拟）
- 9、评分标准和细则中商务部分证明材料（格式自拟）
- 10、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

2、投标分项报价表（投标文件格式六）

项目名称：

招标编号：

报价单位：人民币元

| 序号 | 产品名称 | 参数 | 品牌/型号 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 | 备注 |
|----|------|----|-------|----|----|----|----|----|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

法定代表人或其委托代理人签字：_____

投标人(盖单位章)：_____

注:1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的, 以开标一览表（报价表）内容为准。

3、货物说明一览表（投标文件格式七）

项目名称：

招标编号：

包号：

| 序号 | 标的名称 | 主要规格 | 数量 | 交货期 | 交货地点 | 其它 |
|----|------|------|----|-----|------|----|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

法定代表人或其委托代理人签字：_____

投标人(盖单位章)：_____

6、中小企业声明函（货物）（投标文件格式十）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

7、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

8、评分标准和细则中技术部分证明材料（格式自拟）

说明：1. 应提供评分标准和细则中技术部分要求的其他资格证明文件（主要包括：技术指标；项目实施方案；售后方案；供货期等）。

2. 复印件上应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

3. （本项目不接受联合体）如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足竞争性磋商文件要求的其他资格证明文件。

9、评分标准和细则中商务部分证明材料（格式自拟）

- 说明：1. 应提供评分标准和细则中商务部分要求的其他资格证明文件（主要包括：类似；业绩投标企业信誉；培训计划等）。
2. 复印件上应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。
3. （本项目不接受联合体）如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足竞争性磋商文件要求的其他资格证明文件。

10、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

- 说明：1. 复印件上应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。
2. （本项目不接受联合体）如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足竞争性磋商文件要求的其他资格证明文件。