



新疆同孚招投标有限公司

Xinjiang Tongfu Bidding Co., LTD

招 标 文 件

项目名称：乌鲁木齐第十二小学校分校图书及相关设备采购项目

项目内容：图书及相关设备

项目编号：XJTF(GK)2024ZF09

日期：2024年3月



目录

投标邀请	2
第一部分 投标须知前附表	6
第二部分 招标说明	14
第一章总则	14
第二章招标文件	16
第三部分 投标说明	17
第一章 投标人的资格证明	17
第二章 投标文件的编写	17
第三章 投标文件的递交	21
第四章 评标委员会	21
第五章 开 标	22
第六章 评 标	24
第七章 定 标	27
第八章 授予合同	28
第四部分 采购参数及需求	29
第五部分 合同部分	29
第六部分 投标文件格式	38



投标邀请

项目概况

乌鲁木齐第十二小学校分校图书及相关设备采购项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台 <http://www.zcygov.cn> 获取招标文件，并于 2024 年 3 月 28 日 15:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XJTF(GK)2024ZF09

项目名称：乌鲁木齐第十二小学校分校图书及相关设备采购项目

预算金额（元）：740000

最高限价（元）：740000

采购需求：

标项一：

标项名称：图书及相关设备

数量：1

预算金额（元）：740000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体采购要求详见招标文件

备注：

合同履行期限：中标后 10 个日历日内完成供货及验收工作。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

（1）投标人具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。

三、获取招标文件

时间：2024 年 03 月 06 日至 2024 年 03 月 13 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台 <http://www.zcygov.cn>

方式：免费获取，供应商登陆政采云账户（网址：<https://www.zcygov.cn/>），在线申请获取招标文件（登录政府采购云平台→采购项目→获取采购文件→申请，审核通过后可下载招标文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话 95763）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 3 月 28 日 15:00（北京时间）

投标地点：将投标文件上传至政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 对应位置（逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收）

开标时间：2024年3月28日 15:00（北京时间）

开标地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2. 各供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站

（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290；

3. 供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如遇问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；

4. 供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收；

5. 供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为 30 分钟内，若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

6. 供应商登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：乌鲁木齐市第十二小学校

地 址：乌鲁木齐市天山区建设西路 134 号

联系方式：0991-2356021

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆同孚招投标有限公司

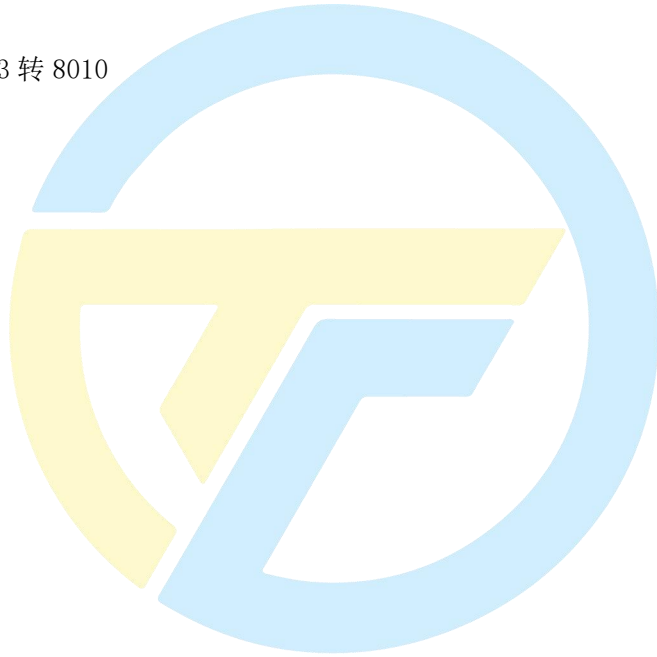
地 址：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦 17 楼 G 座

联系方式：0991-4832223 转 8010

3. 项目联系方式

项目联系人：杨柳

电 话：0991-4832223 转 8010



同 孚
T O N G F U



第一部分 投标须知前附表

序号	名称	内容
1	项目编号	XJTF(GK)2024ZF09
2	项目名称	乌鲁木齐第十二小学校分校图书及相关设备采购项目
3	联系方式	采购单位：乌鲁木齐市第十二小学校 采购单位地址：乌鲁木齐市天山区建设西路 134 号 联系人：杨老师 联系电话：0991-2356021 招标代理机构：新疆同孚招投标有限公司 招标公司地址：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦 17 楼 G 座 项目联系人：杨柳 联系电话：0991-4832223 转 8010 联系邮箱：yangliu@xjtfztb.com
4	采购内容	图书及相关设备
5	预算金额	740000 元
6	核心产品	电脑
7	投标资格	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求： （1）投标人具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。
8	信用情况	信用记录审查： 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，投标截止时间后，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，对投标人截止到投标截止时间的信用记录进行审查，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被拒绝。
9	是否接受联合体投标	不接受
10	招标文件发放日期	时间：2024 年 03 月 06 日至 2024 年 03 月 13 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

序号	名称	内容
		地点：政采云平台 http://www.zcygov.cn
11	标书售价	人民币 0 元 投标资格不能转让。
12	投标文件递交截止时间及开标时间	2024 年 3 月 28 日 15:00（北京时间）
13	投标文件递交及开标地点	将投标文件上传至政采云平台 https://www.zcygov.cn /对应位置（逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收）
14	投标有效期	九十天
15	质保期限	电脑自货物验收合格之日起质保三年，其他产品及图书自货物验收合格之日起质保一年（含一年）以上。（招标文件第四章“技术标准和要求”另有规定，执行招标文件第四章“技术标准和要求”中规定）
16	供货日期	中标后 10 个日历日内完成供货及验收工作。
17	交货地点	乌鲁木齐十二小学世界冠郡校区，最终按甲方指定地点验收、交货。
18	评标方法	综合评分法
19	投标保证金	<p>一、保证金金额：7400 元</p> <p>二、保证金缴纳方式：</p> <p>1. 电汇、网银转账等非现金形式</p> <p>投标保证金缴纳账号：</p> <p>账户名：新疆同孚招投标有限公司</p> <p>开户行：建设银行新华南路支行营业部</p> <p>行号：105881000868</p> <p>帐号：65001617600052501876</p> <p>注：汇款单上需注明项目编号、标项序号</p> <p>例：GK09 保证金/服务费</p> <p>财务办公室：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦 21 楼 J 座</p>

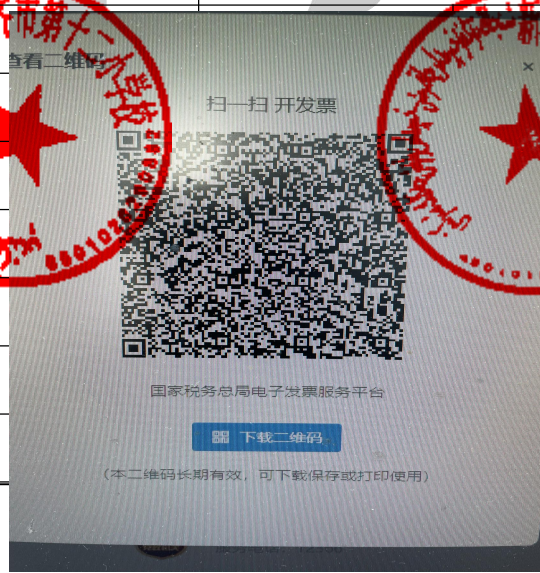
序号	名称	内容
		<p>联系电话：0991-4833033</p> <p>2. 保函形式</p> <p>将政采云电子保函制作到电子投标文件即可</p> <p>三、到账截止时间：同投标截止时间</p> <p>四、备注</p> <p>1、投标保证金以网银转账递交的必须由投标供应商的企业账户汇出（个体工商户、自然人除外），并汇入招标文件中提供的投标保证金缴纳账户中，如未从企业账户中缴纳的投标保证金视为无效保证金。</p> <p>2、投标保证金必须在投标截止时间（开标时间）前缴纳至招标文件中指定的保证金账户。投标供应商需自行评估因异地、跨行、公休日等因素造成的投标保证金到账延迟风险，并承担相应责任。</p> <p>4、打款时须注明项目编号，打款完成后不开具相关的投标保证金收据，退还时也无需提供相关收据。</p> <p>5、采用电子保函形式应按以下要求办理：</p> <p>（1）电子保函按照“一项目一保函”的原则。</p> <p>（2）电子保函须在招标文件规定的投标截止时间前办理完成。</p> <p>（3）电子保函办理按照《（新财购（2023）25号、新财购（2023）26号）规定办理。</p> <p>具体办理流程：登录新疆政府采购网，进入“电子保函”模块，即可在线完成电子保函的申请。（备注：供应商在电子保函的申请、使用、查看应用过程中遇见问题可咨询技术支撑方：400-903-9583）</p>
20	 <p>电子投标文件须知</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>采用不见面开标：</p> <p>1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件；</p> <p>2. 各供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（https://www.xjca.com.cn/）或下载“新疆政务通”APP自行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；</p> <p>3. 供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后，可通过账号</p>

序号	名称	内容
		<p>密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/) 下载专区查看，如遇问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；</p> <p>4. 供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收；</p> <p>5. 供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为 30 分钟内，若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。</p> <p>6、供应商登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。</p>
21	投标文件的签署规定	<p>1. 投标文件应按招标文件要求在签字盖章处加盖公章和由法定代表人或其授权代表签字。</p> <p>2. 投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，应加盖公章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。否则，在评标时将其视为无效投标。</p>
22	 <p>投标文件格式</p>	<p>1. 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写。</p> <p>2. 如招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。</p> <p>3. 投标人应将投标文件按规定的顺序编排、并应编制目录、逐页标注连续页码。</p> <p>4. 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标概不接受。</p>

序号	名称	内容
23	付款方式及币种	1、付款币种 本次招标所述的项目资金均以人民币支付。 2、履约保证金：中标后 5 日内需支付中标金额的 10%作为履约保证金给用户方，待质保期满后退回。 3、付款方式：货物安装调试完毕后，根据中标金额第一年最高支付 30%，后续资金结算根据财政资金情况待通知，具体支付时间待定。 备注：最终付款方式以和甲方单位签订合同为准。
24	投标费用	不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。
25	招标代理服务 fee	1、代理报酬的计算方法：国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发改价格【2011】534 号文件“规定的服务费取费。 2、代理报酬支付方式：由中标人支付。 3、代理报酬的支付时间：由中标人领取中标通知书时支付。 4、代理报酬的支付账号：同投标保证金缴纳账号。
26	低于成本价不正当竞争预防措施	在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
27	 政府采购政策支持	节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。 1、本项目不专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）采购项目。监狱企业、残疾人福利性单位视为小微企业。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。 （1）符合中小企业政府采购政策的证明材料：供应商《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件； （2）供应商出具的中小企业声明函不属于采购标的的所属行业，则不具备符合本项目的中小企业资格。对于专门面向中小企业的项目，不具备中小企业资格，不通过资格审查。对于非专门面向中小企业的项目，不具

序号	名称	内容
		<p>备中小企业资格，不享受中小企业评审优惠。</p> <p>2、政府采购强制采购：标记★符号的节能产品： 符合《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证的强制采购节能产品。</p> <p>3、政府采购优先采购：(1)非标记★符号的节能产品；(2)环境标志产品： 采购产品为《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证非标记★符号的节能产品及《环境标志产品政府采购品目清单》内并获得认证的产 品： 投标文件中所供产品为节能、环境标志产品清单中的产品，须在节能、环境标志产品优惠明细表中列明并按要求提供证明材料，否则不予认定。</p>
28	质疑须知	<p>接收质疑函的方式：现场递交纸质版及Word格式电子版质疑文件至接受单位</p> <p>接受质疑的单位：新疆同孚招投标有限公司 联系电话：0991-4832223-8010 地址：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦17楼G座</p>
29	公告发布媒体	新疆政府采购网 http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/home.html
30	样书递交时间及地点	<p>样书递交时间：2024年03月28日上午11:00-12:00(北京时间)</p> <p>样书递交地点：乌鲁木齐市人民路38号新宏信大厦7楼705室新疆同孚招投标有限公司开标二厅</p>
31	 <p>其他事宜</p>	<p>投标人应提供实物供现场评测：开标前，投标人必须按照招标文件规定的第四部分《采购需求》中的《样书目录》提供图书样书，提供样书信息即书名，出版社，作者，版期等。本次项目评标过程中可能需要对部分样书进行破坏性试验，以验证其产品性能、质量，所造成的损失，由提供相关样书的投标人承担，投标人需在样书显著位置注明单位名称、所投产品名称、所投内容。</p> <p>此次投标，投标人必须提供样书且进行现场测评，样品和测评结果做为重要的评标参考依据如不提供样品，对评标结果产生的影响，由投标人自行承担。</p> <p>中标人样书交由甲方封存。</p>

序号	名称	内容	
32	招标文件采购需求未明确标注采购进口产品的，拒绝进口产品参加。		
	<p>退还保证金及开票说明</p> <p>(1) 未中标单位：自中标（成交）通知书发出之日起 5 个工作日内退还；</p> <p>(2) 中标单位：中标（成交）单位需在中标通知书发出之日起30日内与采购单位签订采购合同（除不可抗力因素外），并将签订的完整版合同交由招标代理公司1份后退还（原件或电子清晰扫描件均可发至项目负责人邮箱）。</p> <p>(3) 中标（成交）单位在领取中标（成交）通知书后 2 日内，应将拟定的初稿政采合同电子版发送至采购人邮箱并及时取得联系。</p> <p>2、中标（成交）服务费需开发票时请提供以下资料：</p>		
		开具电子发票	
		<p>1、请仔细填写表格、扫码并发送邮件</p> <p>2、表格内容要填写准确，否则会影响电子发票开具及接收</p> <p>3、此表按要求填写后发送至：money@xjtfzbt.com</p> <p>4、请于每年 12 月 25 日前开具发票</p>	
33		单位名称	
		标书费（金额）	服务费（金额）
		支付方式	发票类型（专票或普票）
		支付时间	
		邮箱	
		联系方式	联系人
		项目编码	所投包号/标段
	请扫描下面开票二维码		
		微信和支付宝都可以	



序号	名称	内容		
		<p>(3) 服务费到账后开具相应发票，开票资料发至财务邮箱：money@xjtfzbtb.com。</p> <p>3、相关人员</p> <p>(1) 公司财务联系方式：</p> <p>联系电话：0991-4833033（陈女士、甄女士）</p> <p>财务办公室地址：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦 21 楼 J 座</p>		
备注		<p>1、招标文件中部分加“*”、“★”、加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。</p> <p>2、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，投标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同，并将其列入政府采购黑名单库。</p>		
<p>投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。</p>				



第二部分 招标说明

第一章 总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于新疆同孚招投标有限公司的本次招标活动。

2. 投标资格

2.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：见投标须知前附表

2.3. 本项目的特定资格要求：见投标须知前附表

3. 投标人存在下列情形之一的，拒绝其参加本次投标（已投标的按无效标处理）：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本标段前期准备提供设计或咨询服务的；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（服务商），不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（5）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（6）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

（7）投标人未在政采云平台针对本项目于规定时间内下载电子采购文件。

（8）被责令停业的；

（9）被暂停或取消投标资格的；

（10）财产被接管或冻结的；

（11）在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大质量问题的，受到行政处罚的。

4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（7）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或制作电子投标文件的文件制作机器码（mac 地址）一致，或制作电子投标文件的文件创建标识码一致；

5. 有下列情形之一的，其投标作无效处理：

- (1) 投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的；
- (2) 投标人拒绝修正错误的；
- (3) 投标人递交的电子投标文件（加密标书及备份标书）均无法满足正常开标、评标使用功能的；
- (4) 投标人名称或组织结构与领取采购文件时不一致且无有效变更证明的；
- (5) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。
- (6) 其他违反相关法律法规规定的行为的；
- (7) 评标委员会认为是其他应当否决的投标。

6. 投标人在本次招标活动中，必须遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定。

7. 定义

下列术语和缩写的定义为：

7.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

7.2 “招标代理机构”系指新疆同孚招投标有限公司。

7.3 “招标方”系指采购人和招标代理机构的统称。

7.4 “投标人”是响应招标文件并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

7.5 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

7.6 “投标人代表”是指投标人法定代表人，或法定代表人指定的某一代表自己参与和处理与投标项目有关事宜的自然人。

7.7 “投标人公章”在投标文件中指与投标人标准公章一致的投标人电子签章。

7.8 “电子投标文件”指利用政采云平台提供的“电子投标文件制作工具”编制的投标文件加密标书及与加密标书同时生成的备份标书。

7.9 “中标人”系指经评标委员会评定后由评标委员会推荐并由采购人确定的投标人。

7.10 “货物”、“产品”指本招标文件中第四部分《采购需求》及《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）所述所有货物及相关服务。

7.11 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品；供应货物中的相关产品，供应商应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

7.12 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证的产品及《环境标志产品政府采购品目清单》内并获得认证的产品。

7.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

7.14 “服务”系指招标文件中规定投标人须承担的质保、技术协助、培训及其他类似的责任。

7.15 “响应”系指投标人根据招标代理机构发布的招标文件，编制投标文件并按规定投标的行为。

7.16 “标段/标项（包）”系指一个完整独立的投标项目。

8. 投标费用

8.1 无论投标结果如何，凡参与招标、投标活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

8.2 投标人被视为熟悉本招标项目的各种情况以及与履行合同有关的一切情况。

第二章 招标文件

9. 招标文件说明

9.1 招标文件组成如下：

投标邀请

第一部分投标须知

第二部分招标说明

第三部分投标说明

第四部分采购需求

第五部分合同部分

第六部分投标文件格式（范本格式）

9.2 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。如果投标人未按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面的要求做出实质性响应，将导致其投标被拒绝。

10. 招标文件的修改或补充

10.1 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，在投标截止期十五日前的任何时间，招标方可主动或依据投标人要求澄清的问题而修改或补充招标文件，并以书面形式或网上公告通知所有投标人。采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在政采云平台内发布公告，请投标人及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

10.2 为使投标人在准备投标时有适当的时间考虑投标文件的修改，招标方有权决定推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知所有的投标人。

10.3 招标文件的修改和补充文件将构成招标文件的一部分，并且对投标人具有优先约束力。

11. 质疑须知

投标人如需提出质疑的，应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

第三部分 投标说明

第一章 投标人的资格证明

1. 投标人的资格证明

- 1.1 投标人的资格条件见投标人须知前附表。
- 1.2 投标人投标文件中必须按招标文件要求提供资格证明文件，作为投标文件的一部分。
- 1.3 所有资格证明文件的复印件（扫描件）须加盖公章。
- 1.4 所有资格证明文件必须满足招标文件的要求，否则将导致投标无效。

第二章 投标文件的编写

2.1 投标人应仔细阅读招标文件中的条款、规范、表示、条件和格式等所有内容，按招标文件的要求份数提供投标文件，并保证所提供全部材料的真实性，使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标视为无效。

2.2 允许投标人对本招标文件中的所有标项投标，也可根据本企业生产或代理产品的情况对部标项进行投标，但不允许投标人对某一标项中的一项或部分项进行投标。招标人可选择一家投标单位为所有标项的中标人，也可选择若干个投标单位分别中标。

3. 投标文件语言和度量单位

- 3.1 投标文件及投标人和招标方就招标、投标交换的文件和往来信件，须以中文书写。
- 3.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

4. 投标文件的组成及编制

4.1 投标人编写的投标文件应包括但不限于下列内容：

4.1.1 报价要求响应文件：

★(1) 开标一览表

(2) 分项价格表

4.1.2 资格响应文件：

★(1) 供应商符合投标人资格条件的证明文件

4.1.3 商务技术响应文件：

★(1) 投标函(含法定代表人身份证明或授权委托书)

(2) 商务条款偏离表

(3) 符合政府采购政策的证明材料

(4) 投标人须知前附表要求投标人提交的其他资料

(5) 货物说明一览表、实施方案、技术方案或服务方案

(6) 技术条款偏离表

- (7) 投标人售后服务承诺
- (8) 用于本项目人员简历表
- (9) 投标标的物符合招标文件规定的其他证明材料
- (10) 供应商认为需提供其他资料

4.2 电子投标文件的编制

4.2.1 电子投标文件使用政采云平台提供的投标文件制作工具以及招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

4.2.2 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。电子投标文件须使用法定代表人的电子签章或签字。若无电子签章或签字，则视为无效投标。

4.2.3 电子投标文件须按招标文件要求制作报价响应文件、资格响应文件、商务技术响应文件，并制作在政采云平台投标文件相应模块。若投标人文件制作与相应模块不对应的，产生的后果由投标人自行承担。

4.2.4 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

4.2.5 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按无效投标处理。

★4.3 投标人须知前附表规定供应商在投标时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在投标时将其样品视为无效样品。

- (1) 未在投标人须知前附表规定的提交时间、地点提交的；
- (2) 供应商提供的样品与投标文件中型号、规格不一致的。

4.4 在投标过程中，投标人根据评标委员会书面形式要求提供的澄清文件是投标文件的有效组成部分。

4.5 供应商无论中标与否，其投标文件不予退还。

5. 投标文件格式

见投标须知前附表。

6. 投标报价

6.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件以人民币形式进行报价。投标报价应为完税价。

6.2 开标一览表

提交开标一览表是为了便于开标时唱标，投标人必须按本招标文件所附的格式填写，签字。

6.3 投标人必须按开标一览表和明细报价表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标人在投标人须知前附表规定的投标文件截止之日前修改开标一览表中的报价的，应同时修改其明细报价表中的报价。

6.4 投标人应在明细报价表上标明综合单价和总价。

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

★6.5 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受可变动性报价、赠送，否则，在评标时将其视为无效投标。

本项目不接受选择性报价，对于出现的政采云平台开标唱标环节的投标报价与投标文件中开标一览表的报价不一致的现象，视作选择性报价，将被作为无效投标处理。

6.6 投标报价不符合招标文件对投标报价要求的，为无效投标。

6.7 投标报价超预算金额（最高限价）的，为无效投标。

6.8 投标报价是履行合同的最终价格，应包括下列几项费用：

(1) 招标文件中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用；

(2) 招标文件中特别要求的安装、调试、培训、运输、保险及其它附带服务的全部费用；

(3) 投标人提供的在中华人民共和国制造的货物，其货物的投标价即交货价中，包括制造、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其他税。

(4) 综合单价必须包括货物、安装、调试、技术支持、运输保险、售后服务、培训及其它必需服务的报价。

7. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

7.1 投标人应提交证明文件证明其拟投标的货物的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

7.2 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中要求的服务标准做出响应。

7.3 上述文件可以是文字资料、图纸和数据等，并提供：

(1) 货物主要技术及性能特点的详细描述；

(2) 货物主要部件的详细资料，包括检验报告等；

(3) 一份在技术规格中规定的保证服务正常和连续运转期间所需要的所有备件和专业工具的详细清单包括供货来源信息。

7.4 没有按要求提供资料或提供资料不完全的或仅仅复制招标文件提供的技术参数并与实际提供设备参数不符，将被视为对招标文件没有做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

7.5 投标人提供的设备必须是正规厂家生产的高质量产品，不能提供劣质三无产品（无厂址, 无商标, 无合格证）。

7.6 产品资料和检测报告所反映的技术参数和性能指标将作为验收产品实物的依据。

7.7 对照招标文件技术规格、参数与要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格、参数与要求做出了实质性的响应，或申明与技术规格、参数与要求条文的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。

7.8 投标人在阐述上述时应注意招标文件“货物技术规格、参数与要求”中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在响应中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，并且使采购方满意。

8. 投标有效期

8.1 投标有效期见投标人须知前附表，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标人须知前附表规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

8.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购人或采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

9. 投标文件的签署和规定见前投标须知前附表

10. 投标文件的密封和标记见前投标须知前附表。

11. 投标保证金

11.1 招标方因投标人的违规行为而受到损害时将不予退还投标人的投标保证金，将其作为所受损害的补偿。

11.2 投标人应当以支票、汇票、本票等非现金形式提交投标保证金，其有效期应不低于投标有效期。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

11.3 投标人以支票、汇票、本票形式提交投标保证金的，必须从投标人账户转出，须于投标保证金缴纳截止时间前到达新疆同孚招投标有限公司指定账户（人民币）。如是本地转账支票需于投标保证金

金缴纳截止时间三个工作日前向新疆同孚招投标有限公司送达，如投标保证金为汇款形式的，（汇款时汇款单填写内容须备注项目编号及标项号）。

11.4 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后 5 个工作日内无息退还。

11.5 中标方的投标保证金，将在领取中标通知书，缴纳履约保证金并签订合同后 5 个工作日内无息退还，中标企业退还保证金前，需将采购合同彩色扫描件电子版发送至本项目负责人邮箱（详见前附表），并提供采购合同彩色扫描件纸质版打印件。

11.6 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还，转为违约金：

- (1) 投标人在投标截止期后，投标有效期内撤回投标；
- (2) 投标人在规定期限内未按规定向采购人缴纳履约保证金；
- (3) 中标人未按投标人须知规定缴纳招标代理费；
- (4) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- (5) 打架斗殴，扰乱标场秩序；
- (6) 中标人拒绝在规定期限内与采购人签订合同。

上述不予退还投标保证金的情况并给招标代理机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

第三章 投标文件的递交

12. 投标文件的标记

12.1 任何不完整或不满足招标文件要求的投标文件将被拒绝。

12.2 投标人应通过电子投标文件制作工具严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。

13. 投标截止时间

13.1 投标文件应在投标人须知前附表规定的投标截止时间之前密封送到投标人须知前附表指定的地点。

13.2 投标截止时间以政采云中心政采云平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

14. 投标文件的修改和撤销

14.1 投标人在递交投标文件后，可在规定的投标截止时间之前，对其投标文件以书面通知的形式进行修改或撤销。

14.2 投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为有效投标文件。

第四章 评标委员会

15. 评标委员会

15.1 招标方将根据《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规，依法组建本次招标的评标委员会，负责本次招标的评标活动。评标委员会负责按招标文件规定的评标标准向招标方推荐中标候选人，并标明排列顺序。

15.2 评标委员会人选于开标前确定。评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

15.3 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家共五名以上人员组成。

15.4 按前款规定，评标委员会的成员，由招标方从专家库采取随机抽取的方式确定。对于技术复杂、专业性要求较高或者国家有特殊要求的招标项目，采取随机抽取的方式抽取的专家不能满足评标工作需要时，可采取直接确定的方式选定评标委员会的人选。

15.5 评标委员会成员应当熟悉并认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- (1) 招标目的；
- (2) 招标项目的范围、性质；
- (3) 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中应考虑的相关因素。

15.6 评标委员会应当根据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审。

15.7 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，并对所提出的评审意见承担个人责任。评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人员进行私下接触，不得收受投标人、中介人或其他有利害关系人的财物或好处。

15.8 评标委员会成员和与本次评标活动有关的工作人员，不得透露对投标文件的评审和中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

15.9 与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的、因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

第五章 开 标

16. 开标

16.1 本项目开标的时间、地点见投标人须知前附表。

16.2 本项目采用不见面开标方式

招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投

标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

16.3 电子招投标的应急措施

16.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

16.3.2 与加密标书同时生成的备份标书，在出现异常情况进行异常处理时，采购人或采购代理机构可要求投标人提供备份标书，异常处理好的备份文件与其他正常解密成功的供应商一样有效。平台会校验标书一致性及标书身份识别，切勿手动修改标书。供应商生成的后缀格式为.bfbs的备份标书无法查看，采购人或采购代理机构仅在开标解密时异常处理使用。

16.3 投标人代表及有关人员在开标记录上签字确认。所有投标人电子标书解密完成后开启签字时段，各投标人须在开启签字时段 10 分钟内完成签字确认，政采云签字时段逾期未签字的，视同认可开标结果。

16.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

★17. 资格审查

17.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

资格审查内容如下：

17.1.1 信用记录审查：

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，投标截止时间后，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，对投标人截止到投标截止时间的信用记录进行审查，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被拒绝。

17.1.2 对投标人政采云资格响应文件模块资格响应文件进行审查

资格审查表

审查内容	审查标准	投标企业名称		
		1	2	...
1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	是否提供政府采购供应商信用承诺函；			
2 其他特定资格证明	投标人具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。			
资格审查结果				
不通过理由说明				

审查项目有一项不满足则结论为不合格。

17.3 已经进行资格预审的，可以不再对供应商资格进行审查，资格预审合格的供应商在评审阶段资格发生变化的，应当通知采购人和采购代理机构。

第六章 评标

18. 评标依据

18.1 评标的依据为招标文件。

19. 投标文件的澄清

19.1 为有助于对投标文件进行审查、评估，评标委员会将对认为需要（不是每一个）的投标人进行询标，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。询标时投标人代表根据评标委员会要求作书面记录，并对答疑和澄清的内容做出书面答复。

19.2 答疑和澄清的内容应是书面的，但不得对投标的价格、技术指标和参数等内容进行实质性修改。澄清文件须由投标人法定代表人或其授权代表签字或加盖投标人公章，并作为投标文件的组成部分。

20. 评标过程的保密

20.1 开标后，凡是属于审查、澄清、评价的有关资料以及授标建议等，评标委员会成员或参与评标的有关工作人员均不得向投标人或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任评标委员会成员的资格，不得再参加任何投标项目的评标。

20.2 投标人在评标过程中，所进行的试图影响评标结果的不符合《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规及本次招标有关规定的活动，将被取消中标资格。

21. 初步评审

21.1 评标委员会可以以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2 招标方不接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案。

21.3 在评标过程中，评标委员会发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标应作无效标处理。

21.4 投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以否决其投标。

21.5 评标委员会应当审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件做出满足。未能在实质上满足的投标，应作无效标处理。

21.6 投标人不得误导、干扰招标方的评标活动，否则将废除其投标。

21.7 对投标文件满足招标文件条款的审查：

(1) 开标后，评标委员会将组织对投标文件进行审查，检查投标文件是否完整，是否出现计算性错误，投标文件是否满足招标文件的格式要求；

(2) 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性满足。实质性满足的投标是指符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离的投标。重大偏离是指影响到招标文件规定的服务范围和质量，或限制了招标人的权力和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性满足的投标人的公平竞争地位；

(3) 评标委员会判断投标文件的满足性仅基于投标文件本身而不靠外部证据；

(4) 评标委员会将拒绝被确定为非实质性满足的投标。投标人不能通过修正或撤消不符合之处而使其投标成为实质性满足的投标。

符合性审查

评审内容		评审标准	投标企业名称			
			1	2	3	...
1	投标文件格式	投标函有单位盖章及法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章；				
2	授权委托书	提供有效的《法定代表人资格证明书》或《法定代表人授权委托书》；				
3	签字或盖章	投标文件按照要求签署、盖章；				
4	报价唯一性	投标报价具有唯一性，未超过采购项目预算及最高限价，本项目不接受选择性报价；				
5	方案唯一性	本项目不接受选择性的技术方案、商务方案、产品以及其他备选方案。若出现将被作为无效投标处理；				
6	供货期限	投标人所报供货日期满足招标文件规定期限；				
7	质保期	满足招标文件规定免费质保年限。（以售后服务承诺书附件为准）；				
8	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求；				
9	投标保证金	是否按照投标须知要求金额递交了投标保证金，并提供了投标保证金证明；				
10	其他要求	投标文件未附有采购人不能接受的条件或不符合招标文件的其他				

	要求。				
审查结果					
不通过理由说明					

1. 符合性审查合格的打“√”，不合格的打“×”。
2. 符合性审查结果，通过打“√”，不通过的打“×”。
3. 请填写不通过符合性审查的供应商的原因。

投标文件响应程度初步审查通过的投标企业，进入下一步详细评审阶段，未通过投标文件响应程度初步审查的企业，其投标作为无效标，不进入后期评审阶段。

21.8 评标委员会将根据政府采购政策支持中小企业政策对最后报价进行价格折扣，折扣的价格将作为评审价格。

中小企业价格折扣比例及方法

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件的规定，属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：

（一）中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

- ①符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）；
- ②提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

（二）价格扣除办法：

①对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业（或联合体各方均为小型、微型企业的，残疾人福利性单位、监狱企业视为小微企业）产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与价格的评审。

（三）小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：

- ①、供应商《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件；

供应商应同时提供以上材料，否则将不给予价格扣除。若所供应产品为进口产品的，不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。中标单位符合小微企业投标时享受中小企业扶持政策的，将随中标结果公开中标供应商的企业类型声明函。

（四）供应商出具的中小企业声明函不属于采购标的所属行业，则不具备符合本项目的中小企业资格。对于专门面向中小企业的项目，不具备中小企业资格，不通过资格审查。对于非专门面向中小企业的项目，不具备中小企业资格，不享受中小企业评审优惠。

22. 详细评审

22.1 经初步评审合格的投标文件，评标委员会应当根据招标文件确定的评标标准和方法，对投标人所有投标产品的技术和商务部分进行详细评审。

22.2 在评审过程中，为了有助于对投标文件进行审查、评估，投标人有责任按照招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。评标委员会可能要求投标人就投标文件中的内容进行答辩，投标人应按要求进行答辩。

22.3 采用综合评分法衡量投标文件在是否最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，依据得分高低，依次确定为中标候选人。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

22.3.1 当投标人总得分相同时，以投标价格低者排位在前。

22.4 根据综合评分法完成评标后，评标委员会应当拟定一份书面评标报告提交招标方。

22.5 评标和定标一般应当在开标后 7 个工作日内完成，项目金额较大、技术较为复杂等特殊项目的评标工作应当在 30 个工作日内完成。不能在开标后 30 个工作日内完成评标和定标的，招标人应当提前 3 天通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人应当相应延长投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

第七章 定 标

23. 定标标准

23.1 合同将授予被确定为实质性响应招标文件要求，经评定认为具备履行合同能力、报价合理、技术和商务条件都符合招标文件要求的，得分最高的投标人。

23.2 如果确定中标人没有条件圆满履行合同，招标方有权按照投标人的得分高低把合同授予下一个中标候选人。

24. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

24.1 为维护国家利益，招标方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部投标的权力。

25. 中标通知书

25.1 中标结果确定后，招标方将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期，《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

25.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

25.3 中标人在领取《中标通知书》时，必须按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

第八章 授予合同

26. 签订合同

26.1 中标人收到招标方的《中标通知书》后三十日内，按照招标文件和中标人投标文件中的约定与采购人签订书面合同，所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。

26.2 招标方在授予合同时，有权对招标文件中规定的货物和服务的数量在 10%的幅度内予以增加。

26.3 如中标人拒签合同，则按违约处理。

26.4 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

26.5 不允许中标人将中标项目分包或转交他人承担。

27 合同签订、货物（服务）交付采购人使用后，采购人将依据采购文件中采购需求及中标（成交）人投标（响应）文件中的响应内容组织项目履约验收。

28 中标人与采购人签订合同时，必须提供产品合法来源证明材料。

29 中标人将政府采购合同扫描件于签订合同之日起 3 个工作日发送到本项目招标代理机构联系邮箱以进行备案留存。

十二、保密和披露

31. 保密和披露

31.1 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

31.2 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

31.3 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

第四部分 采购参数及需求

序号	名称	参数	单位	数量
1	图书	1、供应商须承诺按正规渠道提供正版图书，图书质量达到国家规定的图书验收标准，推荐书目（详见附件“小学推荐书目清单.xlsx”）（复本量不能超过三册）	册	≥30000
2	图书馆管理平台	2、采用 Visual Studio 2015 开发工具，后台采用 MVC、EF 技术框架； 3、系统采用纯 BS 体系结构，运用中间件技术，后台数据库使用 MSSQL 数据库，全名兼容 SQLSERVER 各主流版本（2000、2005、2008）；	套	1
3	扫描枪	4、工作功率 1.8w，识别精度 ≥5mil 5、扫描类型：影像式	台	1
4	图书借阅证	6、材料:PVC 尺寸:85.5*54mm 芯片:F08，频率:13.56MHz 协议:14443A	张	1300
5	RFID 智能标签	7、材料:铜版纸 尺寸:50*50mm 芯片:I CODE SLIX 频率:13.56MHz 协议:15693	枚	30000
6	电脑	8、配置 I7-10500/16G 1TB+256g/2G 独立显卡/win10/USB 键鼠/23.8LED	台	1
7	图书专用条码	9、12cm 钴基带胶复合磁条使用国标不干胶条码纸，按照中小学分类标准实施可直接印上图书馆的名称，字母清晰，粘添后不易脱离每排三个，大小为:3.3CM*2CM，条码位数小于 7 位，国标不干胶条码纸;采用专业条码打印机打印，可直接将图书馆名称和单位名称打印上。	枚	30000
8	图书专用书标	10、材料：书签采用国标优质标签纸作原材料，背上强粘性胶，不易脱胶。按照中小学分类标准实施。 11、书标大小可根据客户要求定做，颜色主要为兰色和红色。 应用场合:广泛适用于图书标签，超市标价、信息记录等。 使用方式:手工剥离粘贴使用国标不干胶条码纸书标的颜色和大小可任选。	枚	30000
9	图书专用书标护膜	12、国标胶纸，加厚强粘，防水防油，按照中小学分类标准实施 每枚尺寸:65mm*33mm	枚	30000

13、投标人应根据招标代理机构提供的招标文件、各自情况等编制投标文件，报价应包括招标范围内的全部内容，包括图书、包装、运输、加贴条码、磁条、盖馆藏章、完整的书目记录、馆藏分配、加贴书标、组织分类排架等全加工服务。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用。

用，并承担由此而带来的风险。凡投标人在报价中未列明但又为货物所必备的项目或遗漏项目，招标人将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予考虑。

14、图书种类：A. 马列主义、毛泽东思想、邓小平理论；B. 哲学、宗教；C. 社会科学总论；D. 政治法律；E. 军事；F. 经济；G. 文化、科学、教育、体育；H. 语言、文字；I. 文学；J. 艺术；K. 历史地理；N. 自然科学总论；O. 数理科学和化学；P. 天文学、地球科学；Q. 生物科学；R. 医学、卫生；S. 农业林业；T. 工业技术；U. 交通运输；V. 航空航天；X. 环境科学；Z. 综合图书。

图书馆管理平台

15、支持人脸识别借书功能；

16、支持在线选书功能、支持在线下单在线付款等功能；

17、在线选书可按分类导出书目、导出书目必备字段 ISBN、书名、出版社、一级分类、二级分类、三级分类、作者、开本、主题词、内容简介；

18、支持批量导入书目预定下单；

19、支持下载 Marc 数据、Marc 数据转表格；

20、可查看销售排行榜、可查看缺货统计；

21、支持微信公众号预约借书功能，微信可以生成电子借书证“读者可以直接在微信上进行预约借书、查询已借书、已过期，大量节省读者的借阅时间；

22、支持客服在线功能、方便学校有任何问题及随时可以在线咨询；

23、支持管理员用户绑定微信，实现微信扫码登录图书管理系统；

24、主管部门方便管理各分馆、能查看各分馆，图书利用率、图书借阅率、读者数量、图书种数、图书册数、金额；

25、供应商需提供图书馆管理软件的软件著作权证书。

图书管理系统基本参数要求

26、采用 Visual Studio 2015 开发工具，后台采用 MVC、EF 技术框架；

27、系统采用纯 BS 体系结构，运用中间件技术，后台数据库使用 MSSQL 数据库，全兼容 SQLSERVER 各主流版本（2000、2005、2008）；

28、软件无需安装只要输入软件网址，输入本馆代码、用户名、密码，就可登入自己学校的图书管理软件，支持主流 IE、火狐、谷歌、360 等浏览器；

29、支持客服在线功能、方便学校有任何问题及时可以在线咨询；

30、支持管理员用户绑定微信，实现微信扫码登录图书管理系统；

31、OPAC 检索系统支持多点联合检索；

32、支持账号权限分配设置，可根据不同工作人员给与权限分配；

33、数据安全：实时自动网络服务器自动备份

(一) 图书编目

34、支持 ISBN 套录编目，只需输入图书 ISBN 号就可以自动从远程服务器套录到书目详细信息，准确率及数据完整性达到 95%以上；

35、支持国家图书标准编号 ISBN 10 位和 ISBN 13 位的转换；

36、支持图书分类号截取功能；

37、提供图书馆藏重新分配功能。馆员能够依据图书条形码、类别，快速地对图书馆藏地批量调拨；

38、支持 100 万册以上的图书 MARC 数据管理；

39、支持图书数据以 MARC 格式导入和导出；

(二) 流通借阅

40、读者管理:具有读者的登记、修改、班级升级、挂失、注销、删除管理功能。

41、流通管理:图书应具有相应的借阅功能。

42、离线客户端:提供相应的客户端工具，方便在断网的情况下，照常可以进行图书的借还登记操作，并在联网后实现与中心数据库同步。

43、查询统计:具有与图书、操作相对应的完善、详细的查询、统计功能，并能生成可打印的报表。系统中的报表可直接转换为其它通用文件格式(如:Excel)，以方便用户二次编辑。

44、读者个人应用中心:每位读者都可以在线查询个人历史借阅记录，并进行预约续借登；

45、支持读者信息 xls 格式批量导入导出、也可导出借阅记录；

46、可延期归还、催还管理，馆内公告；

47、支持微信公众号预约借书功能,微信可以生成电子借书证“读者可以直接在微信上进行预约借书、查询已借书、已过期，大量节省读者的借阅时间；

48、指纹借阅和人脸借阅功能

(1) 原有办卡、发卡、收卡、换卡的繁琐程序全部省略，仅需采集一次指纹或人脸，即可从入学一直使用到毕业；

(2) 学生忘记带卡无法借书的情况不再发生；

(3) 一次性投入，节省购买借书证的费用；

(4) 新生入学，需要回收并注销毕业生和卡片和信息，指纹人脸系统可以省略回收工作；

(5) 指纹人脸借阅服务系统可以轻松实现办证率 100%，无需担心学生办证易丢现象；

49、教育局主管部门方便管理各分馆、能查看各分馆，图书利用率、图书借阅率、读者数量、图书种数、图书册数、金额

小学图书配置与质量要求

50、投标人应保证所供图书均图书必须适合于学校使用的原装正版、健康有益的图书。供货率

100%。中标方供货后，采购方组织审读小组对所供图书货物内容进行审读，如过程中发现不符合审读要求的图书，采购方有权要求将全部货物无条件退回中标方，并由中标方承担一切法律责任及经济损失。

51、所有图书质量必须符合国家相关标准，必须为 2021 年 1 月 1 日后出版的图书，且必须保证所供图书全部为全新、未经使用过的正版出版物。如发生用无合法版权或使用过的二手书充数，则投标人必须承担因侵犯专利权、版权或其他知识产权而被提起的诉讼和索赔并承担相应的法律责任，并且在供货完成后 30 天内更换所有问题图书，并承担更换图书引发的所有费用。

52、投标人在中标后应如期将本招标文件采购目录的图书配送到指定地点。送书清单内容包括书名、书号、出版社名称、出版时间、码洋、实洋、册数、总价等相关信息。

53、所有图书质量符合《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》（新出图[1997]79 号）；印刷技术标准符合中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CYZ-91 标准；图书开本及幅面尺寸符合 GB/T788-1999 标准。

54、封面印刷套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨包均匀，无回胶印，背面不脏。

55、插图印刷

①套印准确、层次分明、轮廓实，电分制版无浮雕印。

②网点清晰饱满，小点不秃、大点光洁不糊，质感好。③墨色均匀实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

56、正文印刷

①压力：压力适度，全书前后轻重一致。

②墨色：全书前后一致，浓淡适度。

③套印：版面端正，正反套印准确。

④文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。

⑤书目无脏污，破损，无钉花，野黑。

57、装订

①开本尺寸符合设计要求，套收规格一致，成品切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

②书脊平整，无空背、起泡、明显皱纹，书脊字居中封面齐色，边框要色正。

③全书页码折正，书面平服，无皱折（八字折等）

④骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝，凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页

58、图书包装用纸要有足够的厚度和韧性，包装应规范，以免运输过程造成破损。

59、所有图书质保期为验收合格后一年。

60、图书包装用纸要有足够的厚度和韧性，包装应规范，以免运输过程造成破损。

61、图书供货率 100%，中标投标人不得更换书目，否则，视为违约。

服务要求

62、中标供应商供货率达到 100%，根据采购方需求分配各校区图书数量送到指定地点，分校区进行编目加工。

63、图书加工与标识要求：

①所有图书按照校方要求进行加装磁条

②每册图书加盖“乌鲁木齐市第*****图书馆”馆藏章 3 个：图书切口处（居中正位、字体朝下）、书名页（中间空白处正位）各一。（馆藏章由乙方按照图书馆要求自行雕刻）

③每册书贴一个条码，应贴在书名页中间空白处偏下的位置。

④对配有光盘、磁盘、录音带的图书，在书名页顶端或底端贴不干胶标识，内容为“本书含有光盘、磁带”。

⑤在每册图书的书籍距底端 3 厘米处用铅笔划一根直线，以保证书标高度的一致性。

⑥对分编完成的书籍打印书标两份，分别贴于书脊下方距书沿 3CM 处和书名页右上方（注意书标上的 2 排号应在书脊的中间，方便查看），并在标签上加贴透明胶。（如有光盘的图书，应该多打一份书标，并将其贴在光盘袋上），加工编目工作完全按招标文件规定的进行，或按照甲方的要求提供。

64、采编业务辅助服务：根据乌市中小学图书分类及乌市中小学图书馆要求，派专业人员到图书馆完成其所供图书的验收、分编及加工、录入、上架工作。

65、质量要求，如出现所供图书质量问题，须在 30 分钟内予以响应回复，3 个工作日内调换到位，交货时如出现短少的货物，证在 3 个工作日内负责补齐。由此产生的一切费用均由供应商担。

66、为甲方已有全部图书完成校区间运输服务。

67、为甲方已有全部图书进行贴标、查重、整理、上架等服务，具体标准由甲方制定。

68、所有书籍的数据必须全部按照分类录入软件系统。

69、对学校图书管理人员进行为期一周的专业培训。

70、其他要求说明：

货物抽检：投标人需承诺所有货物到场后将由招标人随机进行 10%抽检，该费用由中标方承担，如发现不符合技术参数要求，招标人有权终止合同并由中标人承担一切法律责任及经济损失。

备注：1、本项目为交钥匙项目。

《样书目录》

序号	条码	书名	出版社	作者	出版时间	中图分类
1	9787557890983	自然传奇·生物相依为命	吉林科学技术出版社	王亚楠 主编	2022-09-01	Q. 生物科学
2	9787516516355	教师公文包·教师必备知识丛书：班主任工作	航空工业出版社	周友绪	2022-03-01	G. 文化、科学、教育、体育
3	9787514393637	小学英语目标精准施策研究与实践 / 司雅琳主编横开本（四色）	现代出版社	司雅琳	2022-04-01	G. 文化、科学、教育、体育

4	9787531073161	新时代红色经典连环画库·中国梦:邓稼先两弹元勋	河北美术出版社	马铭	2023-01-02	J. 艺术
5	9787546647319	一起玩折纸:萌宠小猫折纸	新疆科学技术出版社	本书编写组	2023-01-01	I. 文学
6	9787555720171	藏在地图里的史记【全6册】	成都地图出版社	刘鹤	2023-01-01	K. 历史、地理
7	9787568156530	快乐体操园本课程 / 蒋琴芳主编	东北师范大学出版社	蒋琴芳	2022-06-01	G. 文化、科学、教育、体育
8	9787557548308	快乐读书吧·听读版:稻草人(有声读物)	吉林美术出版社	叶圣陶	2023-06-01	I. 文学
9	9787557552350	快乐读书吧·听读版:红楼梦(有声读物)	吉林美术出版社	曹雪芹	2023-06-01	I. 文学
10	9787546349374	人类生存的基石:地质环境(四色)	吉林出版集团股份有限公司	李方正	2023-05-05	P. 天文学、地球科学
11	9787573401663	小学语文学习评价研究	吉林教育出版社	王先云	2022-04-01	G. 文化、科学、教育、体育
12	9787571617516	做魔术 学化学 / 曾果进主编	沈阳出版社	曾果进	2022-04-01	G. 文化、科学、教育、体育
13	9787573403353	指向核心素养的小学数学教学探索与实践	吉林教育出版社	刘静娴, 姚畅	2022-04-01	G. 文化、科学、教育、体育
14	9787573401625	名师名校名校长书系:智慧的种子·唐雪梅名师工作室教师成长日记	吉林教育出版社	唐雪梅	2022-04-01	G. 文化、科学、教育、体育
15	9787539783475	国际安徒生奖大奖书系:威伦历险记·冰山来了	安徽少年儿童出版社	【澳大利亚】帕特里夏·赖特森	2022-01-03	I. 文学
16	9787511294340	不可轻视的食品安全	光明日报出版社	王建国	2021-05-01	T. 工业技术
17	9787510026140	基础素质培养丛书:如何开发自己的潜能 最新修订版	世界图书出版社	本书编写组	2022-03-01	B. 哲学
18	9787510012044	科学馆:人类大脑探秘 最新修订版	世界图书出版社	本书编写组	2022-03-01	R. 医药、卫生
19	9787547257050	幻影小札	吉林文史出版社	严丽颖	2022-11-01	I. 文学
20	9787558908989	(彩图)启发少儿探索历史的300则故事:中国文化探秘·近代·大变局与大变革	少年儿童出版社	于明静(2020)第079161号	2022-03-01	K. 历史、地理

第五部分 合同部分

政府采购货物合同书

合同号：

甲方（采购方）：乌鲁木齐市第十二小学校

乙方（供应商）：

招标代理机构：新疆同孚招投标有限公司

甲乙双方根据政府采购的有关规定，和中标通知书的要求，经双方友好协商，一致同意达成如下内容，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条：合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物：

货物名称	规格型号	单价 (元)	数量	金额(元)	质保期	备注

第二条：合同价格

1、货物总价为人民币（大写）：元整。

2、总价中包括货物金额、安装费、包装费、软件接口费、运输费及运输途中保险费、装卸费及税金。本合同价格一般不得做任何变更与调整。

第三条：付款方式

1、甲乙双方确认的货款结算依据：投标文件、中标通知书、采购合同书，乙方开具的发票，甲方出具的验收结算书等。

2、货物验收合格，甲方出具验收结算书后付款。

3、最终付款方式以和甲方单位签订合同为准。

第四条：交货、包装与验收

1、交货地点：最终按甲方指定地点交货及验收。

2、交货时间：20 年 月 日前

3、货物包装应符合国家标准，以保证货物在运输过程中不受损伤。货物在运输或邮寄途中发生毁损或丢失，由乙方负责。在运输途中、交货前、卸货中发生人身伤害或货物受损的，由乙方负责承担。

4、货物到达后，甲乙双方均须在场并确认包装的完好性后，安装后由甲方验货。并对货物进行清点验收，共同签字确认。如验收不合格，乙方应退货，预缴押金的要全额退还，一切损失由乙方承担。

第五条：本合同的有效组成文件：

- 1、投标文件。
- 2、中标通知书。
- 3、甲方出具的验货结算书。
- 4、乙方所提供的其他承诺。

第六条：质量保证和售后服务：

乙方应保证所提供的货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合国家标准和行业的相关标准。

第七条：违约责任：

- 1、乙方不能按期按约交货或部分交货的，甲方有权不予支付乙方货款，并有权解除合同，乙方应向甲方偿付相当于不能交货部分货款 5%的违约金。
- 2、乙方所提供货物品种、数量、质量不符合国家法律法规和本合同规定的，甲方有权拒收，由乙方负责包换或退货，并承担由此而支付的实际费用。
- 3、乙方逾期交货的，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付每日千分之五的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。
- 4、乙方违反本合同相关约定的，除应当承担违约责任外，因乙方违约导致甲方产生其他相关损失的，乙方应当赔偿甲方因此产生的经济损失。
- 5、甲方未按合同约定逾期付款的，应按照每日千分之五的比例向乙方偿付逾期货款的违约金。
- 6、甲方违反本合同规定拒绝接货的，应当承担由此对乙方造成的损失。
- 7、双方必须严格执行《中华人民共和国民法典》的有关违约责任规定。

第八条：不可抗力

- 1、本合同生效后发生不可抗力的，发生不可抗力的一方应立即通知对方和乌鲁木齐市第十二小学，并在不可抗力发生之日起五天内提供不可抗力的详情及有关证明文件送交对方和乌鲁木齐市第十二小学。
- 2、发生不可抗力事件时，双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。如不可抗力影响双方合同正常执行的，双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止。
- 3、一方因不可抗力不能按本合同约定履行的，可以减轻或免除一方的违约责任，一方不能证明不能按本合同约定履行是因不可抗力的，应当承担本合同约定的违约和赔偿责任。

第九条：合同的解除和变更

当合同一方要求变更或解除合同时，在新协议未达成前，原合同仍然有效。要求变更的一方应及时书面通知对方乌鲁木齐市第十二小学校，对方在接到通知 15 日内书面给予答复，逾期未答复则视为已同意。双方达成协议的，按新协议执行，并报乌鲁木齐市第十二小学备案。

第十条：争议解决方式

甲乙双方在合同执行中发生争议，由甲乙双方协商解决，协商解决不了的，甲乙双方均有权向乌鲁木齐市第十二小学投诉或向合同签署所在地人民法院提起诉讼。

第十一条：合同生效及其他

- 1、本合同经甲乙双方盖章和代表签字日期，即为本合同生效日期。如双方盖章签字日期不一致时，以最后盖章签字方的盖章签字日期为合同的生效日期。
- 2、本合同一式陆份，甲伍份，乙方一份，政府采购办、招标代理公司各一套
- 3、本合同的未尽事项，必要时由甲乙双方另订补充协议，经甲乙双方盖章和双方授权代表签字后与本合同具有同等法律效力，补充协议必须交乌鲁木齐市第十二小学备案。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

经办人：

经办人：

电话：

电话：

20 年月日

20 年月日

注：最终合同以实际签订为准。



第六部分 投标文件格式

(一) 报价要求响应文件

- 1 开标一览表（附件 1-1）
- 2 明细报价表（附件 1-2）



同孚
TONGFU



附件 1-1 开标一览表

招标项目名称：

投标单位名称：

项目编号：

标项名称	图书
“第四部分 采购参数及需求” 中序号 1 图书码洋折扣率	码洋折扣： _____ %
“第四部分 采购参数及需求” 中序号 2-9 号产品投标总报价	小写： _____ 元 大写： _____ 元
供货日期	签订合同后 _____ 个日历日内供货及验收完毕。
质保期限	

兹声明：以上投标报价在投标有效期内一直有效。

投标人名称（加盖公章）：

投标人代表签字：

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：1、此表需密封后单独提交。

2、本表格式不得更改，投标人只能按要求填报。



附件 1-2 明细报价表

项目名称：

投标单位名称：

招标编号：

标项序号、名称：

序号	产品名称				投标码洋折扣率			
1	图书				_____ %			
序号	名称	规格及型号	单位	数量	综合单价 (元)	总价(元)	品牌及产地	生产厂家
2	图书馆管理平台							
3	扫描枪							
4	图书借阅证							
5	RFID 智能标签							
6	电脑							
7	图书专用条码							
8	图书专用书标							
9	图书专用书标保护膜							
序号 2-9 项合计金额（小写）：								
序号 2-9 项合计金额（大写）：								
质保期限								

投标人代表签字：

日期：

注：1、合计金额应为 2-9 分项价格之和。

2、上述报价包含一切由供方承担的费用。

3、请各投标人根据投标方案，在本表中详细写明所有产品型号规格、主要技术参数、数量、综合单价、总价及品牌和产地。

4、综合单价必须包括货物、安装、调试、技术支持、运输、保险、售后服务、培训及其它必需服务的报价。

（二）资格响应文件

1、资格文件组成

一、参加政府采购活动的供应商应当具备《政府采购法》第二十二条，提供下列材料：

1. 政府采购供应商信用承诺函

其他特定资质：

1. 有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。

注：1. 投标人制作投标文件，应按照投标文件组成顺序制作，编好始末页码且在投标文件目录中一一列明并对应。

2. 招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。



2、资格文件格式

政府采购供应商信用承诺函

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（印章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（签字或印章）：

日期： 年 月 日



(三) 商务技术响应文件

1、商务技术响应文件封面

乌鲁木齐第十二小学校分校图书及相关设备采购项目

商务技术响应文件

项目编号：

投标单位名称：

投标内容：

投标单位联系人：

投标单位联系电话：

二〇 年 月



2、商务技术响应文件组成

一、投标人代表身份证明

- 1 法定代表人身份证明复印件(法定代表人参加投标) (附件 2-1)
- 2 法定代表人授权委托书(授权代表参加投标) (附件 2-2)
- 3 授权委托书(适用于自然人委托投标) (附件 2-3)

二、投标函(附件 3-1)

三、反商业贿赂承诺书;(附件 3-2)

四、投标保证金凭证(电汇凭证或收据等)复印件

五、商务条款偏离表(附件 3-3)

六、提供符合政府采购政策的证明材料(如有提供,不享受相关政策的投标人无需提供。)

- 1 节能、环境标志产品优惠明细表(附件 3-4)
- 2 节能、环境标志产品证明材料(附件 3-5)
- 3 中小企业声明函(附件 3-6)
- 4 监狱企业证明文件(附件 3-7)
- 5 残疾人福利性单位声明函(附件 3-8)

七、项目负责人简历表及拟投入本项目主要成员表(附件 3-9)

八、近三年经营业绩表(附件 3-10)

九、产品技术支持文件(包括但不限于产品检测报告、产品彩页或技术白皮书等)

十、规格、技术参数偏离表(附件 3-11)

十一、售后服务承诺书(附件 3-12)

十二、服务方案(附件 3-13)

包含但不限于供货、配送方案、培训方案、应急处理方案、服务保障措施及方案、退换货服务方案,服务明确响应时间、出现质量问题解决时间、服务响应的联系人及联系方式,配送车辆安排等相关信息及证明材料。

十三、售后服务机构及联系方式:(后附相关房产证明等证明材料)

十四、招标文件中要求提交的和投标人认为需要提供的其它说明和资料。

注: 1. 投标人制作商务技术响应文件, 应按照商务技术响应文件组成顺序制作, 编好始末页码且在投标文件目录中一一列明并对应。

2. 招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。



同孚
TONGFU



3、商务技术响应文件格式

附件 2-1 法定代表人资格证明书

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人）的法定代表人。

特此证明。

（附法定代表人身份证复印件）

投标人公章：[投标人盖章]

日期：年月日



附件 2-2 法定代表人授权委托书

本授权声明：注册于中华人民共和国的（投标人名称、住址）的法人代表（法定代表人姓名）代表本公司授权在下面签字的（授权代表姓名）为本公司的合法代理人，就此次项目名称项目，项目编号为（XJTF(GK)2024ZF09）的投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

授权代表签字或盖章：

单位名称：

授权日期：20____年____月____日

（单位公章）

20____年____月____日

此处附法定代表人身份证复印件正反面

此处附被授权人身份证复印件正反面



附件 2-3 授权委托书 (适用于自然人委托投标)

致: _____ (采购人或采购代理机构)

我 _____ (姓名)系自然人, 现授权委托 _____ (姓名)以本人名义参加 _____ (项目名称), 项目编号为 (XJTF(GK)2024ZF09) 的投标活动, 并代表本人全权办理针对上述项目的投标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对授权代表的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限: 从 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

代理人无转委托权, 特此委托。

我已在下面签字, 以资证明。

自然人签字并在签名处加盖食指指印: _____ 年 _____ 月 _____ 日



附件 3-1 投标函

致：新疆同孚招投标有限公司：

根据贵方为项目招标的投标邀请（项目名称、项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）对此项目进行投标。据此函，签字代表宣布并同意如下：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起九十日内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。
2. 若我方中标，我方承诺按投标产品规格向甲方提供供货服务。
3. 已详细审阅全部招标文件(包括招标文件澄清函)，理解投标人须知的所有条款。
4. 完全理解贵方“最低报价不能作为中标的保证”的规定。
5. 接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
6. 完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。
7. 愿意提供任何与投标有关的数据、情况和技术资料等。
8. 我方已详细审核全部投标文件、参考资料及有关附件，确认无误。
9. 对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。
10. 与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。
11. 若我方中标，我方承诺领取中标通知书同时缴纳招标代理服务费。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮编：_____

电 话：_____ 传真：_____

投标人代表签字：_____

投标人名称：_____



注：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件 3-2 反商业贿赂承诺书

我公司承诺在（项目名称、项目编号）招标活动中，不给予采购方工作人员以及招标代理机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司法定代表：

法人授权代表：

日期：



同孚
TONGFU



附件 3-3 商务条款偏离表

投标人名称（公章）：_____ 招标编号：_____

标项名称：_____

序号	招标文件 条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
...				

投标人代表签字：

日期：20 年__月__日



附件 3-4 节能、环境标志产品优惠明细表

(若有, 请如实填写)

投标人名称(公章): _____ 招标编号: _____

标项序号、名称: _____

(1) 节能产品明细清单 报价货币种类 _____ 金额单位: 元

制造 商	品 牌	产品名称、规格 型号	节字标志认证证书 号	节能产品认证证书有 效截止日期	单 位	数 量	单 价	合计金 额
总计金额								

(2) 环保产品明细清单 报价货币种类 _____ 金额单位: 元

制造 商	品 牌	产品名称、规格 型号	中国环境标志认 证证书编号	认证证书有效截止日 期	单 位	数 量	单 价	合计金 额
总计金额								

注:

若无货物属于优先采购节能、环境标志产品的, 则不填写此表。

投标人(加盖公章)
法定代表人或其授权代表签字:

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日



附件 3-5 节能、环境标志产品证明材料

1. 节能产品：应在
中国政府采购网（ <http://www.ccgp.gov.cn> ）
2. 环境标志产品：应在
中国政府采购网（ <http://www.ccgp.gov.cn> ）
3. 属优先采购节能、环境标志产品须从以上权威媒体网站上查询并打印结果。
4. 证明材料加盖投标人公章。



附件 3-6 中小微企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（若投标文件中无上述文件，则在评审时不考虑对该中小微企业的相关优惠。）



附件 3-7 监狱企业证明文件

（监狱企业适用）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件 3-8 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



附件 3-9 项目负责人简历表及拟投入本项目主要成员表

1、 项目负责人简历表

姓名		年龄		身份证号码	
毕业学校				专业	
学位		职称		职务	
现所在机构 或部门				服务时间	
主要经历					
日期	参加过的项目名称		担任何职务		备注

2、拟投入本项目的主要成员表

序号	姓名	性别	职称	岗位	从事该岗位时间
1					
2					
3					
...					

投标人名称（公章）：_____

投标人代表签字：_____

日期：20__年__月__日

注：后附人员相关资格证书复印件。



附件 3-10 近三年经营业绩表

投标人名称（公章）：_____ 招标编号：_____

标项名称：_____

地区	项目名称	金额	日期
...

附合同或中标通知书复印件。

附件 3-11 规格、技术参数偏离表

投标人名称（公章）：_____ 招标编号：_____

标项名称：_____

序号	产品名称	招标规格	投标规格	偏离	说明
1					
2					
3					
...					

注：与招标文件要求逐条对应填写。

投标人代表签字：_____

日期：20__年__月__日



附件 3-12 售后服务承诺书

投标人必须按提交的售后服务承诺书，提供售后服务。

- 一、拟提供售后服务的项目：
- 二、所投产品免费质保期限：
- 三、免费质保期后，如维修是否收取材料费：
- 四、免费质保期后，如维修是否收取服务费：
- 五、服务响应及到达现场的时间：

公司法人代表(盖章或签字)：

法人授权代表(盖章或签字)：

项目经办人(盖章或签字)：

日期：20 年 月 日

附件 3-13 服务方案

服务方案（服务承诺详述、维修、培训以及服务联系人、联系方式等详述）

包含但不限于项目供货方案、服务保障措施及方案、退换货服务方案、图书的配套加工和数据服务、提供的图书采选服务、疫情防控措施方案、配送方案及应急处理方案、培训方案，服务明确响应时间、出现质量问题解决时间、服务响应的联系人及联系方式，配送车辆安排等相关信息及证明材料。

- 一、项目供货方案；
- 二、服务保障措施及方案；
- 三、退换货服务方案；
- 四、图书的配套加工和数据服务；
- 五、提供的图书采选服务；
- 六、配送方案及应急处理方案；
- 七、培训方案；

评分标准 100%（以下得分保留小数点后 2 位）

技术商务部分（占总分值的 70%）

序号	评审项目	评分标准	分值
1	投标符合性	产品质量、配置、选型及性能指标等的综合评审（35分）	<p>供应商须对照第四部分《采购需求》全部内容逐条在《技术偏离表》中列明响应内容及是否偏离等情况，要求提供相关证明资料的，须在“备注”栏说明证明资料在《投标文件》的具体的位置或页码：</p> <p>1、对《采购需求》中条款的响应程度：为技术或服务要求，优于或完全符合采购文件要求的得 35 分，每出现一条负偏离扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注：1. 投标人须对本采购文件技术要求进行点对点应答，必须根据本采购文件的要求，结合所投产品的实际参数值，进行逐条逐项答复、说明和解释。</p> <p>2. 技术参数中要求提供相关证明材料，包含（证书、承诺等）未提供或不符合要求的，视为不响应技术参数。</p>
2	图书来源证明文件	图书来源证明文件（5分）	<p>保证所供图书为正版图书，严禁质量差、盗版、不适合学生阅读的图书进入校园，根据附件“小学推荐书目清单.xlsx”，供应商需提供有效的图书合法来源证明文件（须提供与出版社签订的协议或其他能证明图书来源合法的相关证明材料）。提供图书合法来源证明文件 20 份的得 5 分，每少 1 份扣 0.5 分，扣完为止。</p>
3	售后服务及服务体系	售后服务（15分）	<p>根据投标人提供的售后服务方案内容进行综合评审。售后服务方案内容充分，详细具体，内容包括：1、服务方案承诺；2、响应及处理完毕时间；3、服务流程（包括故障处理、上门维护、紧急维护、重要服务、电话回访维护等）4、售后应急预案（包括人员安排、车辆安排等）；5、售后服务记录（包括服务报告、质量考核评估、满意度调查、电话回访记录），方案完全满足要求的得 15 分，每缺失一项内容扣 3 分，每项内容中每有一处内容缺陷扣 1 分（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容遗漏、不符合采购需求等），每项内容 3 分，扣完为止。</p>
4	项目	经营业绩	<p>根据投标文件所提供的投标人投标截止日前三年内同类业务业绩进行比较（有效业绩需附合同或中标通知书复印件），每一份有效</p>

	业绩	(4分)	业绩加1分，直至满4分。未提供相关证明的不得分。
5	项目相关人员	项目相关人员 (4分)	投标单位拟投入本项目人员具有 CNMARC 编目员证书的 4 人得 4 分，每少 1 人扣 1 分；需提供 CNMARC 编目员证书及本单位社保证明材料，不提供证明材料或提供不全的不得分。
6	样书	样书 (7分)	根据各投标人提供的样书情况，确保供应商具备良好的搜集、保障正版图书供应能力，需按照第四部分《样书目录》里提供 20 本对应的图书作为样书，每少一本扣 1 分，扣完为止。 注：投标单位需提供图书样品 20 册，提供样书信息即书名，出版社，作者，出版日期等。

经济部分（占总分值的 30%）

序号	评审项目	分值	评分标准
1	投标人图书码洋折扣报价	25 分	在满足招标文件要求的前提下，取各投标人有效报价的最低价作为评标基准价，满分为 25 分；价格分的计算投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 0.25 × 100。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数）
2	除图书外其他所有产品总报价	5 分	在满足招标文件要求的前提下，取各投标人有效报价的最低价作为评标基准价，满分为 5 分；价格分的计算投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 0.05 × 100。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数）

