

# 和田地区洛浦县第六中学设备购置项目(二次) (包二: 功能室设备采购)

项目编号: QXD-LPX-2024ZFCG-05-1号

## 公 开 招 标 文 件

采 购 人: 洛浦县教育局



采购代理机构: 新疆庆信达项目管理有限公司



2024年06月

# 招 标 文 件

项目名称：和田地区洛浦县第六中学设备购置项目（二次）（包二：功能室设备采购）

采购单位：洛浦县教育局

联 系 人：韦旭东

联系电话：0903-6622889

联系地址：洛浦县

-----

招标代理机构：新疆庆信达项目管理有限公司

联 系 人：郑泽娟

电 话：0903-7820626

详细地址：和田市人民街18号玉都国际广场金座703室

# 目 录

|     |                     |
|-----|---------------------|
| 第一章 | 招标公告.....           |
| 第二章 | 投标人须知.....          |
| 第三章 | 资格审查.....           |
| 第四章 | 评标程序、评标方法和评标标准..... |
| 第五章 | 采购需求.....           |
| 第六章 | 拟签订的合同文本.....       |
| 第七章 | 投标文件格式.....         |

# 特别注意

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用；

2. 各供应商应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290；

3. 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7（64 位）及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；

4. 供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（使用谷歌浏览器），并确保开标期间电脑网络环境畅通，以便开标时解锁；

5. 为了保证开评标顺利进行，政采云线上开标功能完全实现，供应商开标所使用的电脑设备须具有视频及语音功能。

# 第一章 招标公告

## 和田地区洛浦县第六中学设备购置项目（二次）公开招标公告

### 项目概况

和田地区洛浦县第六中学设备购置项目（二次）的潜在投标人应在政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 线上获取招标文件，并于 2024 年 07 月 11 日 16:00（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：QXD-LPX-2024ZFCG-05-1 号

项目名称：和田地区洛浦县第六中学设备购置项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额：包二：1771000.00 元；

最高限价（如有）：包二：1771000.00 元；

采购需求：包二：功能室设备采购，具体内容详见招标文件。

合同履行期限：30 日历日

本项目（否）接受联合体投标

### 二、供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）采购项目，将对中小型和微型企业产品（含监狱企业、残疾人福利性单位）的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；

（1）具有有效经年检合格的“三证合一”营业执照；

（2）法定代表人开标应附《法定代表人身份证明书》及身份证复印件，委托代理人开标应附《法定代表人授权委托书》及被委托人身份证复印件；

（3）提供本单位缴纳的近三个月（近三个月是指 2024 年 03 月-2024 年 05 月）社保缴纳证明（社保缴费凭证，新成立不足三个月的公司以实际发生的为准）；

（4）投标人需提供 2023 年度第三方审计机构出具的财务审计报告（2024 年新成立公司可不提供）；

（5）提供税务部门出具近三个月（近三个月是指 2024 年 03 月-2024 年 05 月）依法缴纳税收的完税证明（需含增值税、印花税等税种；如当月无需缴税需提供税务机关出具的无欠税证明），新成立公司按实际发生提供税务机关出具的无欠税证明；

（6）凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单；“中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；“国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）”列入经营异常名录信息、严重违法失信名单（黑名单）信息（尚在处罚期内的）；“中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）”有行贿受贿犯罪记录的投标企业将拒绝其参与本次政府采购活动；

（7）企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；

（8）本项目不接受联合体投标。

### 3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取采购文件

时间：2024 年 06 月 21 日至 2024 年 07 月 10 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：供应商登陆政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 07 月 11 日 16:00（北京时间）

投标地点：新疆政府采购网政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

开标时间：2024 年 07 月 11 日 16:00（北京时间）

开标地点：政采云平台不见面开标大厅（网址：<https://www.zcygov.cn/>）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

### 六、其他补充事宜

1、投标保证金金额：包二：17000.00 元（大写：壹万柒仟元整）；开户名称：洛浦县政务服务和公共资源交易中心，开户银行：中国农业银行股份有限公司洛浦县支行，账号：30581601040888887【投标保证金缴纳的截止时间为 2024 年 07 月 11 日 16 点 00 分（北京时间），缴纳投标保证金时应在付款用途里标明项目名称、用途。投标保证金以进账时间为准，投标人在缴纳投标保证金时，应充分考虑资金在途时间。投标保证金以其进账时间确定其有效性，在规定时间内未进入到指定账户，按否决投标处理。开标前投标单位不需换取保证金收据】；

2、电子保函使用方法：（1）登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】；（2）依次完善页面显示的投保人信息（供应商信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热线：400-9039583。

3、投标保证金缴纳方式：《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》[财库（2019）38 号文]。请各投标企业充分考虑当前营商环境情况，选择切实可行的方式缴纳。

4、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用；

5、各供应商应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290；

6、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7（64 位）及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内

内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；

7、供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（使用谷歌浏览器），并确保开标期间电脑网络环境畅通，以便开标时解锁；

8、为了保证开评标顺利进行，政采云线上开标功能完全实现，供应商开标所使用的电脑设备须具有视频及语音功能。

#### **特别提示：**

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

#### **七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

##### **1. 采购人信息**

名 称：洛浦县教育局

地 址：洛浦县

联系人：韦旭东

联系方式：0903-6622889

##### **2. 采购代理机构信息**

名 称：新疆庆信达项目管理有限公司

地 址：和田市人民街 18 号玉都国际广场金座 703 室

项目联系人：郑泽娟

电 话：0903-7820626

##### **3. 政府采购监督管理部门**

名称：洛浦县政府采购办公室

联系人：唐洋龙

联系电话：0903-6622186

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

| 序号 | 条款名称   | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购人    | 名称：洛浦县教育局<br>地址：洛浦县<br>联系人：韦旭东<br>联系方式：0903-6622889                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2  | 代理机构   | 名称：新疆庆信达项目管理有限公司<br>地址：和田市人民街 18 号玉都国际广场金座 703 室<br>联系人：郑泽娟<br>电话：0903-7820626                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3  | 项目名称   | 和田地区洛浦县第六中学设备购置项目（二次）（包二：功能室设备采购）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4  | 采购内容   | 功能室设备采购。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5  | 资金来源   | 2024 年改善普通高中学校办学条件中央资金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6  | 采购概算价  | <b>最高限价：1771000.00 元</b><br><b>投标报价高于预算限价按废标处理，敬请投标人注意！</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7  | 采购方式   | 公开招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8  | 评标方法   | 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）规定的评审标准，采用综合评分法。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9  | 信息公告媒体 | 新疆政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10 | 资格要求   | <p><b>投标供应商资格要求：</b></p> <p><b>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</b></p> <p><b>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</b>本项目为非专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）采购项目，将对中小型和微型企业产品（含监狱企业、残疾人福利性单位）的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；</p> <p>（1）具有有效经年检合格的“三证合一”营业执照；</p> <p>（2）法定代表人开标应附《法定代表人身份证明书》及身份证复印件，委托代理人开标应附《法定代表人授权委托书》及被委托人身份证复印件；</p> <p>（3）提供本单位缴纳的近三个月（近三个月是指 2024 年 03 月-2024 年 05 月）社保缴纳证明（社保缴费凭证，新成立不足三个月的公司以实际发生的为准）；</p> <p>（4）投标人需提供 2023 年度第三方审计机构出具的财务审计报告（2024 年新成立公司可不提供）；</p> <p>（5）提供税务部门出具近三个月（近三个月是指 2024 年 03 月-2024 年 05 月）依法缴纳税收的完税证明（需含增值税、印花税等税种；如当月无需缴税需提供税务机关出具的无欠税证明），新成立公司按实际发生提供税务机关出具的无欠税证明；</p> <p>（6）凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单；“中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；“国家企业信用信息公示系统（<a href="http://www.gsxt.gov.cn">http://www.gsxt.gov.cn</a>）”列入经营异常名</p> |

|    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                 | <p>录信息、严重违法失信名单（黑名单）信息（尚在处罚期内的）；“中国裁判文书网（<a href="http://wenshu.court.gov.cn/">http://wenshu.court.gov.cn/</a>）”有行贿受贿犯罪记录的投标企业将拒绝其参与本次政府采购活动；</p> <p>（7）企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；</p> <p>（8）本项目不接受联合体投标。</p> <p><b>3. 本项目的特定资格要求：无</b></p>                                                                                                                                                                                                            |
| 11 | 供货期及质保期         | <p>供货期：30 日历天</p> <p>质保期：2 年</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12 | 供货地点            | 甲方指定地点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 13 | 付款方式            | 与甲方签订合同为准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14 | 验收要求            | 根据国家有关规定、招标文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15 | 联合体投标           | 不接受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 16 | 踏勘现场            | 不组织                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 17 | 分包              | 不允许                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 18 | 转包              | 不接受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 19 | 投标人对招标文件提出质疑的时间 | <p>提出质疑函的时限：对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。</p> <p>接收质疑函的方式：将 PDF 格式电子版质疑文件加盖公章扫描发送至 3521573009@qq.com 邮箱。</p> <p>接受质疑的单位：新疆庆信达项目管理有限公司</p> <p>联系电话：0903-7820626</p> <p>地址：和田市人民街 18 号玉都国际广场金座 703 室</p> <p><b>注：</b>应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据中华人民共和国财政部令第 94 号中第十条，以书面形式向采购人、采购代理机构一次性针对同一采购程序环节提出质疑。</p>                                                                                                                                                 |
| 20 | 构成招标文件的其他文件     | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 21 | 投标截止时间          | 2024 年 07 月 11 日 16:00（北京时间）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 22 | 投标有效期           | 90 日历天（从投标截止之日算起）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 23 | 投标保证金           | <p><b>投标保证金金额：17000.00 元（大写：壹万柒仟元整）</b></p> <p>递交方式：转账汇款（对公转账，从基本账户转入）或保函</p> <p>账户名称：洛浦县政务服务和公共资源交易中心</p> <p>账 户：30581601040888887</p> <p>开户行行号：103896558162</p> <p>开户银行：中国农业银行股份有限公司洛浦县支行</p> <p><b>注：</b>1、【投标保证金缴纳的截止时间为 2024 年 07 月 11 日 16:00（北京时间），缴纳投标保证金时应在付款用途里标明项目名称、标包及用途。投标保证金以进账时间为准，投标人在缴纳投标保证金时，应充分考虑资金在途时间。投标保证金以其进账时间确定其有效性，在规定时间内未进入到指定账户，则按废标处理。</p> <p>2、电子保函使用方法：（1）登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】；（2）依次完善页面显示的投保人信息（供应商信息），确认您要投保的项目信</p> |

|    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              | <p>息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热线：400-9039583。</p> <p>3、投标保证金缴纳方式：《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》[财库（2019）38号文]。请各投标企业充分考虑当前营商环境情况，选择切实可行的方式缴纳。</p> <p>保函投保金额（元）：17000.00元（大写：壹万柒仟元整）</p> <p>保函承保期限：2024年07月11日——2024年10月11日（90日历天）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 24 | 签字盖章         | 投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 25 | 递交投标文件的地点及方式 | <p>开标地点：政采云平台不见面开标大厅（网址：<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>）</p> <p>递交投标文件的地点及方式：投标人应2024年07月11日16点00分之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190或95763。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 26 | 标前准备         | <p>1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。供应商应按照相关格式要求上传投标文件即可，无需到现场开标。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>3、本项目为电子招投标，投标人需要使用CA加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<a href="https://www.xjca.com.cn/">https://www.xjca.com.cn/</a>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290。</p> <p>4、供应商将新疆政府采购电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用新疆政府采购投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a>）下载专区查看，如有问题可拨打新疆政府采购客户服务热线95763进行咨询。</p> |
| 27 | 招标文件解密时间     | 2024年07月11日16:00-16:30（北京时间）前供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内（2024年07月11日下午16:30前）未按时解密的，视为投标文件撤回。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 28 | 招标代理服务       | <p>本次招标代理服务费由中标企业支付，按照《新疆维吾尔自治区招标代理服务收费指导意见》（新建招协[2024]）4号取费标准计取：（100万以下按1.58%计取、100-500万按0.84%计取、500-1000万按0.62%计取、1000-5000万按0.35%计取，按差额定率累进法计算）；</p> <p>中标企业在领取中标通知书时一次性足额支付！</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 29 | 代理服务费付款方式    | 公对公转账                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 30 | 评标委员的组建      | <p>评标委员会的构成：由5人组成，其中：业主专家1人；</p> <p>评标专家确定方式：由招标代理机构在开标前48小时在政采云专家库中随机抽取此次评标专家。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 31 | 履约保证金        | 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十八条 履约保证金的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | <p>数额不得超过政府采购合同金额的 10%。中标人与招标人签订合同前提交履约保证金，如中标人未按招标文件规定的工期服务、实施过程中的设计变更、施工配合、验收配合等服务完毕，则扣除履约保证金。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 32 | 政府采购政策支持       | <p>根据（1）财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库[2020]46 号文）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19 号文）；</p> <p>（2）财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；</p> <p>（3）财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号文）等有关法律法规执行；</p> <p><b>价格扣除幅度：本标项不专门面向中小企业采购，按有关规定给予小微企业价格 10% 的扣除，用扣除完的价格参加评审；</b></p> <p><b>（本项目所属行业：工业）</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 33 | 关于小微企业报价扣除比例说明 | <p><b>（1）本标项非专门面向中小企业采购。</b></p> <p>（2）在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。</p> <p>（3）在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 34 | 开标程序           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。</li> <li>2. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前 30 分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。</li> <li>3. 开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。</li> <li>4. 确定中标人：由评审小组根据评标结果排名第一位的候选人为中标人。</li> <li>5. 中标供应商确定之日起 2 个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）、新疆政府采购网（<a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a>）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。</li> <li>6. 中标通知书：中标通知书在发布中标公告时，同步发除中标通知书至中标供应商。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。</li> </ol> |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 35 | 其他说明 1 | <p><b>特别提醒:</b></p> <p>1、所有投标人的报价高于本项目最高限价额度的视为无效报价（即作否决投标处理）。</p> <p>2、相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>3、投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应证明材料。投标人不能合理或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标视为无效标处理。</p> <p>4、更正补充公告请自行登录新疆政府采购网查看下载。</p> <p>5、采购代理机构将拒绝接受未在政采云平台获取招标文件的投标人的投标文件。</p> <p>6、所有投标单位对招标文件中所有条款如有疑问或异议请在开标以书面形式提出，否则不予受理。</p>                                                                                                                                                               |
| 36 | 其他说明 2 | <p>1、招标文件中部分加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。</p> <p>2、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，招标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同，并将其列入政府采购黑名单。</p> <p>3、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。</p> <p>4、在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>5、供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> |
| 37 | 重要提示   | <p>(1) 中标供应商应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标供应商未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标供应商中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(2) 中标供应商应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标供应商未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标供应商中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    | <p>(3) 合同签订后，中标供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>(4) 中标供应商中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>(5) 中标供应商在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>        |
| 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 质疑 | <p>供应商认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起在规定的期限内，以书面或邮件形式一次性向采购人（采购代理机构）提出质疑或供应商对采购人（采购代理机构）的质疑答复不满意或者采购人（采购代理机构）未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后五个工作日内向有关监管部门投诉。</p> <p><b>注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出公开招标文件、公开招标过程及公开招标结果的范围及时效限制。</b></p>                   |
| 39                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 投诉 | <p>(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。</p> <p>(2) 质疑、投诉应当采用书面或邮件形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。</p> <p><b>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</b></p> |
| <p>投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。</p> <p>请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。</p> <p>投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目实施。</p> |    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |

备注：本须知前附表内容与招标文件的内容相对应，如有矛盾，应以投标须知前附表为准。

## 投标人须知正文部分

### （一）总则

#### （一）适用范围

本招标文件仅适用于本次招标采购中所叙述项目的货物及服务采购。

#### （二）定义

1. 招标采购单位系指组织本次招标的代理机构（“招标人”）和采购单位。
2. “投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向招标人提供的一切服务及其它有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的技术协助、校准、培训、技术指导以及其它类似的义务。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
7. “▲”系指实质性要求条款。

#### （三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

#### （四）投标报名

在符合该招标（采购）公告投标人资格要求条件的前提下，可于本公告发布之日起在新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）的该采购公告附件中直接下载招标（采购）文件并参与投标，不再需要报名，在开标时一并进行审核。

#### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

#### （六）联合体投标

1. 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。
2. 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。
3. 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。
4. 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5. 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6. 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

**▲本项目不接受联合体投标。**

**（七）转包与分包**

1. 本项目不允许转包。

2. 本项目不可以分包。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿招标人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**（八）质疑和投诉**

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向招标人投诉。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

**（九）纪律与保密事项**

1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资

料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## **(二) 招标文件**

**(一) 招标文件的构成。**本招标文件由以下部份组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

**(二) 投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标为无效标。

**(三) 招标文件的澄清与修改**

1. 招标代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。
2. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。
3. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

## **(三) 投标文件的编制**

**投标文件构成**

1. 本项目所涉投标文件格式请详见第七章，未给出的格式请自拟。
2. 投标文件由经济报价部分、商务部分、技术部分其他部分组成。

注：电子投标文件按政采云平台供应商电子招投标操作指南。建议根据招标文件合格供应商的资格要求、投标文件的编制及资格评审、响应性评审等内容一一关联投标文件按统一格式、顺序编写。

### 投标文件的语言及计量

- ▲1. 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。
- ▲2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

### 投标报价

- ▲1 报价应在招标报价表上标明单价和总价。单价和总价要相符。价格不一致时，根据《中华人民共和国财政部令第 87 号——政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十九条投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

- ▲2 供应商应在投标报价表中标明其提供的所有货物及其相关工作范围内所在费用的总价，不接受有任何选择性报价。

- ▲3 报价时应对下列几点特别注明：

3.1 招标文件中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用；

3.2 招标文件中特别要求的包括货物的采购、供应、运输、装卸、配送、发酵、施肥、保险费、税费和相关售后服务等费用及其它附带服务的全部费用；

3.3 国内供货人提供在中华人民共和国制造的，或已在中华人民共和国境内的国外产地的已经进口的货物的国内投标，其货物的交货价，包括制造、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其他税（其关税和其他税不分别填写，计入货价内即可）。

- ▲4 算术性修正。算术性修正是指对招标响应文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

4.1 当以数字表示的金额与文字表示的金额有差异时，以文字表示的金额为准；

4.2 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准。如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

4.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

4.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得供应商的同意，并确认修正后最终招标报价。如果供应商拒绝确认，则其招标响应文件将不予以评审并按废标处理，没收其投标担保。

- ▲5 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

▲6 招标代理服务费由中标单位支付，投标单位在报价时请考虑。

### 投标文件的有效期

▲1. 自投标截止日起 90 日历天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### 投标保证金

▲1. 投标人须按规定提交投标保证金或电子保函。否则，其投标将被拒绝。

2. 保证金形式：转账、汇款（必须从基本账户转出）、电子保函。

3. 未中标人的投标保证金在公示期截止后退还。

4. 中标人的投标保证金在中标通知书发出签订正式采购合同，需提供一份合同原件及相关材料办理退还投标保证金事宜。

5. 保证金不计息。

6. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标人无正当理由不与招标人签订合同的；

（4）其他严重扰乱招投标程序的。

### 投标文件的签署和递交

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱、上传不完整导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应于 2024 年 07 月 11 日 16:00（北京时间）前将电子投标文件上传到“新疆政府采购”平台。应按照本项目招标文件和新疆政府采购平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电新疆政府采购平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

3. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

4. 投标文件应严格响应招标文件要求，有表述不清所引起的后果由投标人负责。

5、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

6、各供应商应在开标前应确保成为正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

7、本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标

的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载；“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。

8、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

9、开标时间后 30 分钟内供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为投标文件撤回。

10、因系统（非投标供应商行为）的原因，造成投标供应商未能在规定的解密时限内解密的，请及时与招标代理机构或与新疆政府采购网投标客户端进行联系。

11、投标文件未按规定上传的，视为其自动放弃投标。

#### 投标文件的修改、撤回与撤销

1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

2 投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标无效。

3 若供应商在规定的时间内（“投标人须知前附表”的中规定）未能解密的，也将被视为供应商对其投标文件的撤回。

#### 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

#### 投标有效期

1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无

效。

### **样品（演示）**

- 1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。
- 2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。
- 3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

### **投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

- 1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## **（四）开标**

### **（一）开标准备**

招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标供应商无需到场，但应按照招标文件要求按时参与网上投标文件解密。（本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用；各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担；供应商将新疆政府采购电子交易客户端下载、

安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用新疆政府采购投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打新疆政府采购客户服务热线 95763 进行咨询。）

## （二） 开标程序：

### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的 U 盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前 30 分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

- (2) 因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- (3) 如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

## （五）评标

### （一）组建评标委员会

评标委员会或评标小组（以下简称评标委员会）的评标工作由招标单位负责组织，具体评标事务由评标委员会负责，并独立履行其法规规定的职责。

本项目评标委员会由评审专家 5 人组成；专家由招标代理机构在开标前 48 小时在新疆政府采购专家中随机抽取。其中熟悉相关技术方面的专家不得少于成员总数的三之二。并对投标文件进行审查、评估和比较，并做出授予合同的建议。

### （二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国财政部令第 87 号—政府采购货物和服务招标投标管理办法》及招标文件。

### （三）评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得评标。

### （四）评标应遵守下列评标纪律：

（1）评标情况不得私自外泄，有关信息由新疆庆信达项目管理有限公司统一对外发布。

（2）对新疆庆信达项目管理有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

（3）不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

（4）全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评审过程中，不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

### (五) 评标程序

1. 本项目采用综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标的依据为招标文件和投标文件。

3. 评标过程的保密性。开标后,直到授予投标人合同为止,凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

4. 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果、有悖于招标规则的活动,可能导致取消其中标资格。

5. 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。且此重大偏离在开标后不许修改。

6. 根据国家计委等七部委颁发的《评标委员会和评标方法暂行规定》以下为重大偏离:

(一) 投标保证金的缴纳主体与投标人不一致的,没有按照招标文件要求提供投标担保,或者所提供的投标担保有瑕疵的;

(二) 投标文件没有投标人法定代表人或其授权代表签字(章)和加盖投标单位公章的;

(三) 投标文件记载的招标项目完成期限超过招标文件规定的完成期限;

(四) 明显不符合技术规格和技术标准(技术规格、合同条款有偏离情况的);

(五) 商务条款有偏离情况的;

(六) 投标附有招标人不能接受的条件;

(七) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

(八) 投标报价不符合招标文件规定的要求。

投标文件有上述情形之一的,视为非实质性响应招标,并按规定作废标处理。招标文件对重大偏差另有规定的,从其规定。

评标委员会应当审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件作出响应。未能在实质上响应招标的投标,将作废标处理。

7. 对投标文件的初步审查和响应性确定

8. 开标后招标人将审查投标文件的完整性、准确性以及保证金提交、文件签署情况。在审查时,(一)投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以

开标一览表（报价表）为准；（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。若投标人拒绝接受上述修正，其投标将可能被拒绝。

9. 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将审查每一份投标文件是否对招标文件的要求作出了实质性的响应。实质性响应的投标文件应该是与招标文件的全部条款、条件和技术规格相符，而没有重大偏离。

10. 招标人判断投标文件的响应性是基于投标文件本身而不靠外部证据。

11. 招标人将拒绝被定为非响应性的投标，投标人不能通过修正或撤消不符之处而使其投标成为响应性投标。

#### **（六）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### **（七）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 投标报价一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以投标报价一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

#### **（八）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效**

- 1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

7 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

### （九）评标过程的监控

本项目评标过程实行录像监控、照片记录，且由监标人员进行现场监督，评标过程中所发生的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## （六）定标

**确定中标人：**本项目由招标人根据评标结果排名第一位的候选人为中标人。

**中标公告：**中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

**中标通知书：**中标通知书在发布中标公告时，同步发除中标通知书至中标供应商。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

**项目废标处理：**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

**终止公告：**项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

## （七）合同授予

### 1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过 30 天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录新疆政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，登录新疆政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内公开并备案采购合同。

### 2. 合同的履行

2.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内登录新疆政府采购网上传备案。

2.3 有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在新疆政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

## （八）法律责任

### 1. 法律责任

1. 投标人有下列情形之一的，处以政府采购项目采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一) 提供虚假材料谋取中标的；
- (二) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (三) 与招标人、采购人、其他投标人恶意串通的；
- (四) 向招标人、采购人行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五) 在招标过程中与招标人、采购人进行协商谈判、不按照招标文件、投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
- (六) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标无效。

2. 中标人有下列情形之一的，招标人不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

- (一) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- (二) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；
- (三) 拒绝履行合同义务的。

## （九）特别提示

1、投标人应认真研读招标文件，充分考虑招标文件中的技术要求和合同条款后编制投标文件。

2、如招标文件中未提供的各类表格样式，投标人可另行设计表格样式，但力求内容完整，表达清晰、准确。

3、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

4、各供应商应在开标前应确保成为正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

5、本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载；“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。

6、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

7、本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》规定编制的，解释权属新疆庆信达

项目管理有限公司。

## **（十）重新招标和其他方式采购**

### **1. 重新招标**

1.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应当在废标后重新招标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

1.2 如果排名第一、二的中标候选人，直至排名第三的中标候选人因不可抗力或自身原因放弃中标结果，本次招标宣布失败。招标人应依法按规定重新组织招标。

### **2 其他方式采购**

2.1 需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

## **（十一）质疑及答复、投诉**

### **1、质疑的提出**

1.1 本采购文件中所称质疑及答复，是指参加本次采购活动的供应商对政府采购活动中的采购文件、采购过程和中标结果向采购方一次性提出质疑，采购方答复质疑的行为。

1.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式一次性向采购方提出质疑。

1.3 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

1.4 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部分的澄清、修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

1.5 对采购过程和中标结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价方。采购过程，即从采购项目信息公告发布起到中标结果公告止，包括采购文件的发出、提交投标文件、投标文件开启、评审等各个采购程序环节。

1.6 提出质疑应当符合下列条件：

- （一）质疑主体应当符合有关规定；
- （二）在质疑法定期限内提出；
- （三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖权范围；

（四）政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

1.7 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求,即质疑人在质疑函中提出的,要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材料,即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料,包括相关证据、依据和其他有关材料。

1.8 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关联性和证明力,否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

1.9 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容:

- (一) 提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 质疑事项;
- (四) 事实依据和证明材料;
- (五) 法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

1.10 质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字,并附有效身份证明文件;质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者负责人签字并加盖公章,并附有效身份证明文件。

1.11 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

## **2、质疑的审查和受理**

2.1 采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件,对符合质疑受理条件的,及时予以受理。

2.2 对不符合质疑受理条件的,分别按照下列不同情形予以处理:

(一) 质疑函内容不符合规定的,告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的,不予受理;

(二) 质疑主体不符合有关规定的,告知质疑人不予受理;

(三) 超过质疑法定期限提出质疑的,告知质疑人不予受理;

(四) 对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的,告知质疑人不予受理;

(五) 质疑不属于本项目采购方管辖的,告知质疑人向有管辖权的采购人提出质疑;

(六) 质疑不符合其他条件的,告知质疑人不予受理。

## **3、质疑的处理和答复**

3.1 按照《政府采购质疑和投诉办法(财政部 94 号令)》处理及答复质疑。

3.2 采购方受理质疑后,将及时把质疑函发送给被质疑人,并要求其在 7 个工作日提交书面答复,同时提供有关证据、依据和相关材料。

3.3 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的,为了全面查清事实、取得充分的证据,采购方认为有必要时,可以进行调查取证或者组织质证。

3.4 对评审过程、中标结果提出质疑的,采购方可以组织原评审委员会协助答复质疑。

3.5 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。

3.6 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将视同其认可质疑事项。

3.7 采购方将在正式受理质疑后 7 个工作日内作出答复，但处理质疑需要进行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需时间，不计算在质疑处理期限内。

3.8 采购方经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动；认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但合格报价方仍不少于 3 家时，依法从合格的中标候选人中另行确定中标报价方，否则将重新开展采购活动。

3.9 采购方将书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

- （一）质疑人名称；
- （二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- （三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （四）告知质疑人依法投诉的权利；
- （五）质疑答复日期。

3.10 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由采购方建议财政部门将其列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）受理后发现投诉不符合法定受理条件；
- （二）投诉事项缺乏事实依据，投诉事项不成立；
- （三）投诉人捏造事实或者提供虚假材料；
- （四）投诉人以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。
- （五）法律法规规定的其他违法情形。

附件：质疑函范本

## 质 疑 函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

—

法律依据： .....

—

质疑事项 2

.....

签字(签章)：

日期：

### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权 委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体 权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具 体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律 依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为 法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其 授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件：投诉书范本

## 投诉书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人： .....

地址： ..... 邮编： .....

法定代表人/主要负责人： .....

联系电话： .....

授权代表： ..... 联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

被投诉人 1：

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称： .....

采购项目编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

代理机构名称： .....

采购文件公告： 是/否 公告期限： .....

采购结果公告： 是/否 公告期限： .....

### 三、质疑基本情况

投诉人于 ..... 年 ..... 月 ..... 日，向提出质疑，

质疑事项为： .....

采购人/采购代理机构于 ..... 年 ..... 月 ..... 日，就质疑 事项做出了答复/没有在法定  
期限内做出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1： .....

事实依据： .....

—  
法律依据： .....

—

投诉事项 2

.....

签字(签章):

日期:

**投诉书制作说明:**

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按 照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权 代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授 权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限 和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书中应列明具体分 包号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材 料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律 依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的,投诉书应由本人签字;投诉人为法人或者 其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代 表签字或者盖章,并加盖公章。

# 第三章 资格审查

## 一、资格审查程序

- 1、开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2、《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3、投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4、资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

## 二、资格审查要求

| 序号 | 审查因素         | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                  | 备注            |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1  | 营业执照（三证合一）   | 是否提供有效经年检合格的“三证合一”营业执照；                                                                                                                                                                                                               |               |
| 2  | 法人身份证明或授权委托书 | 是否提供法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件或法定代表人授权委托书及被委托人身份证复印件；                                                                                                                                                                                     |               |
| 3  | 社保证明         | 是否提供本单位缴纳的近三个月（近三个月是指 2024 年 03 月-2024 年 05 月）社保缴纳证明（社保缴费凭证，新成立不足三个月的公司以实际发生的为准）；                                                                                                                                                     |               |
| 4  | 审计报告         | 是否提供 2023 年度第三方审计机构出具的财务审计报告（2024 年新成立公司可不提供）；                                                                                                                                                                                        |               |
| 5  | 完税证明         | 是否提供税务部门出具近三个月（近三个月是指 2024 年 03 月-2024 年 05 月）依法缴纳税收的完税证明（需含增值税、印花税等税种；如当月无需缴税需提供税务机关出具的无欠税证明），新成立公司按实际发生提供税务机关出具的无欠税证明；                                                                                                              |               |
| 6  | 投标人信用记录      | 凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单；“中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；“国家企业信用信息公示系统 | 以招标代理机构现场查询为准 |

|                                         |       |                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                         |       | <a href="http://www.gsxt.gov.cn">（http://www.gsxt.gov.cn）</a> ”列入经营异常名录信息、严重违法失信名单（黑名单）信息（尚在处罚期内的）；“中国裁判文书网<br><a href="http://wenshu.court.gov.cn/">（http://wenshu.court.gov.cn/）</a> ”有行贿受贿犯罪记录的投标企业将拒绝其参与本次政府采购活动； |  |
| 7                                       | 供应商关系 | 企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则, 皆取消投标资格（提供承诺书）；                                                                                                                                                    |  |
| 8                                       | 投标保证金 | 是否按照采购文件要求足额缴纳保证金；                                                                                                                                                                                                    |  |
| 结论（通过“√”，不通过“×”）（以上评审有任意一项不通过，则不进入下一环节） |       |                                                                                                                                                                                                                       |  |

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

| 序号                                      | 审查因素    | 审查内容                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                       | 签字、盖章   | 投标响应文件签字盖章是否满足招标文件要求；                                                                                                                                                                               |
| 2                                       | 响应文件编制  | 投标响应文件是否按招标文件要求编制，内容是否全面或字迹是否模糊、辨认不清的；                                                                                                                                                              |
| 3                                       | 响应文件内容  | 投标文件是否不齐全或者内容虚假的；                                                                                                                                                                                   |
| 4                                       | 投标报价    | 投标人对同一招标项目做出两个或两个以上报价未明确效力的；超出预算总价或超出预算单价的。                                                                                                                                                         |
| 5                                       | 供货期及质保期 | 投标文件记载的招标项目供货期及质保期是否满足招标文件规定；                                                                                                                                                                       |
| 6                                       | 投标有效期   | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；                                                                                                                                                                      |
| 7                                       | 商务、技术条款 | 商务条款、技术条款是否有偏离情况的；                                                                                                                                                                                  |
| 8                                       | 实质性格式   | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；                                                                                                                                                                            |
| 9                                       | 报价合理性   | 报价合理或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；                                                                                                                        |
| 10                                      | 公平竞争    | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；                                                                                                                                          |
| 11                                      | 串通投标    | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 12                                      | 附加条件    | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；                                                                                                                                                                               |
| 13                                      | 其他无效情形  | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；                                                                                                                                                                  |
| 结论（通过“√”，不通过“×”）（以上评审有任意一项不通过，则不进入下一环节） |         |                                                                                                                                                                                                     |

## 二、评标标准

| 序号                      | 评分因素    | 分值 | 评分标准（评分四舍五入保留 2 位小数）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|---------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>一：报价部分30分</b>        |         |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                       | 投标报价    | 30 | <p>评标基准价=有效投标报价的最低值,有效投标报价等于基准值的得满分, 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30。有效投标报价为通过初步审查的供应商修正后的报价;修正后投标报价:评标委员会以报价一览表中投标报价为基础,对其进行算术修正,依据政府采购政策进行价格扣除后,作为投标报价计算的依据。注:根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>                                                                                                              |
| <b>二、商务部分+技术部分 70 分</b> |         |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                       | 企业业绩    | 6  | <p>近三年投标人业绩,从2021年6月至今的业绩;每提供一个业绩,得2分,最高得6分; 提交的证明材料扫描件需包含中标通知书或合同, 否则不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2                       | 企业综合实力  | 7  | <p>1、投标人或制造商提供有效期内的中国环保产品认证证书（CQC）；中国环境标志产品认证证书（CEC），全部提供得 2 分，少一项扣 1 分，扣完为止。</p> <p>2、投标人或制造商提供绿色供应链评价证书（符合 CEC 006-2016《绿色供应链评价技术规范家具》的标准），得 1 分。</p> <p>3、投标人或制造商提供家具产品环保卫士认证证书，（符合 AAC Q/T ST012 2021 家具/建材环保卫士认证要求）。认证范围包含：金属家具、木质家具、钢木家具、软体家具）得 1 分</p> <p>4、投标人或制造商具有ISO9001质量体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项得1分，最高得3分否则不得分。</p> <p>（注：以上各项须提供国家认证中心网页查询截图及证书原件的扫描件，无查询和无原件扫描件或不符合要求不计分）</p> |
| 3                       | 技术支持及保障 | 6  | <p>货物服务方案：根据投标人提供针对本项目的参数要求（包括货物的生产/采购方案、装卸方案、运输方案、供货方案、调试方案等）进行打分。</p> <p>1. 服务方案内容详细具体、可行性高的得6分；</p> <p>2. 服务方案及实施技术方案内容基本详细、可行性高的得4分；</p> <p>3. 服务方案及实施技术方案内容较详细，可行性一般的得2分。不提供不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                       |            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                                                                                     | 产品详细配置技术指标 | 24 | 所投产品配置满足得 15 分，带“★”核心参数高于招标文件配置要求的每项加 1 分，本项最高得 24 分；配置不详，技术参数不清，缺漏项，存在负偏离的，每处扣 1 分，扣完为止。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5                                                                                     | 质量保证方案及措施  | 7  | 1. 供应商提供质保时间符合本次招标要求的得1分，在符合招标文件质保期的基础上，每增加半年得1分。本项最高得2分。<br>2. 人员培训方案：从①培训内容、②培训方式、③培训覆盖面、④预期培训效果、⑤培训地点等方面对投标人提供的培训方案进行评价，方案完整合理、针对性强的得 5 分；方案基本合理得 3 分；方案不合理不得分；（格式自拟）                                                                                                                                                                         |
| 6                                                                                     | 售后服务       | 7  | 1. 投标人或制造商获得 GB/T27922-2011 售后服务体系认证证书的得 1 分。<br>2. 对投标人提供的售后服务和培训方案进行评分：售后服务方案阐述完善，内容具有针对性、合理性和可行性且完全适用且优于本项目用户需求的，得 4 分；售后服务方案阐述完善，内容基本合理、具有一定可行性且完全适用本项目用户需求的，得 2 分；售后服务方案阐述不完善或内容针对性、合理性不足且有不适用本项目用户需求的，得 1 分；不提供相关材料或方案、内容明显缺失的，得 0 分。（格式自拟）<br>3. 提供投标人或制造商为售后服务人员社保缴纳证明（2024 年 03 月-05 月）及与服务人员相对应的由第三方认证机构出具的售后服务管理师证书,1 份得 1 分，最高得 2 分。 |
| 7                                                                                     | 实质性优惠条件    | 2  | 基于价格优惠条件基础上，能给出其他实质性优质条件的。每有一项优惠条件给 1 分，最多得 2 分，未提供者不得分。（以供应商提供的优惠承诺函为评审依据，格式自拟）。                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8                                                                                     | 应急服务方案     | 5  | 评标委员会根据投标人编制应急方案的合理、完善情况打分。应急方案应有预防性、科学合理、应急有效且能及时解决突发状况的得 5 分；应急方案表对可能发生的突发情况的预防及发生后应急措施表达不清楚不明确的得 2 分；无应急方案不得分。                                                                                                                                                                                                                                |
| 9                                                                                     | 备品备件       | 6  | 1. 针对各投标人提供备品备件的库存充裕且种类齐全，能够及时满足使用单位备品备件更换需求,并提供相关服务及承诺的得 3 分；<br>2. 在质保期内免费更换并安装备品备件得 3 分,没有备品备件或不免费更换并安装备品备件的不得分。                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>注：</b> 投标供应商需保证以上各项资料的真实性和有效性，如提供虚假、无效资料，一经查实立即取消投标资格，已成交的取消成交资格并追究相应的经济 and 法律责任。 |            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 第五章 采购需求

### 心理咨询室建设

|                       | 序号 | 名 称      | 参 数                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 单<br>位 | 数<br>量 | 图 片                                                                                   |
|-----------------------|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 办<br>公<br>接<br>待<br>区 | 1  | 计算机      | 一、 基本参数：<br>显示屏尺寸:21.5 英寸 ；<br>分辨率:1920×1080；<br>处理器:Intel I5 11 代处理器二级缓存:2048KB<br>二、硬件参数<br>内存容量：8GB<br>硬盘容量：512G 固态硬盘<br>光驱类型：RAMBO<br>二、 无线通讯： 内置无线网卡<br>声卡：集成麦克风，外部接口：HDMI 接口,USB 端口,电源端口,麦克风端口,耳机输出接口，键盘/<br>鼠标，USB 键鼠套装                                                                     | 台      | 1      |    |
|                       | 2  | 多功能打印一体机 | 打印功能：分辨率 1200×1200dpi，打印速度 34 页/分钟， 首页输出：少于 8.5 秒<br>其它功能：海报打印、多合一打印，自动双面，页眉页脚打印、省墨打印<br>扫描功能：扫描类型平板式，扫描分辨率 600*1200dpi，扫描速度<br>20 页/分钟，灰阶 256，扫描方式平板，<br>复印功能：复印分辨率 600×600dpi 以上，复印速度 34 页/分钟以上，缩放复印：支持 25%-400%<br>网络功能：网络协议 IEEE 802.11b/g/n (Infrastructure Mode/Ad-hoc Mode)，WiFi（无线）接口，无线网络 | 台      | 1      |  |

|   |             |                                                                                                                                            |   |    |                                                                                      |
|---|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------|
|   |             | 系统参数: Windows 7, 8, 8.10<br>认证信息: CCC, 节能认证, 环境认证、能效标识<br>保修政策 全国联保, 享受三包服务<br>质保时间 1 年以上                                                  |   |    |                                                                                      |
| 3 | 接待沙发茶几      | 1. 实木框架, 密度海绵, 面料采用高档棉麻, 增加了面料的透气性与耐磨性;坐包与靠包可拆洗设计, 温馨淡色, 3+1 组合。<br>2. 实木茶几, 尺寸约长 97cm 宽 50cm 高 44cm。                                      | 套 | 1  |   |
| 4 | 落地立式饮水机     | 国产知名品牌                                                                                                                                     | 台 | 1  |   |
| 5 | 办公桌椅        | 尺寸: $\geq 1200\text{mm}*600\text{mm}*750\text{mm}$ , 优质环保三聚氰胺板材防火耐磨饰面, 钢脚管壁厚度 1.5mm, 表面经酸洗, 磷化, 静电喷塑处理, 无缝接缝, 采用线切割, 热处理, 底脚的高低可以调节。高档五金配件 | 套 | 2  |   |
| 6 | 带锁文件柜       | 尺寸: $\geq 1800\text{mm}*850\text{mm}*390\text{mm}$ , 材料静电喷塑, 优质冷轧板, 优质锁具, 开启灵活, 互开率低, 焊接部分采用高标准溶接焊, 表面平整光滑                                 | 个 | 2  |   |
| 7 | 心理图书及心理教师培训 | 心理相关图书 100 册, 供心理老师和来访者翻阅。提供线下不低于三天 12 课时的教师心理专业技能培训, 不接受线上培训。受训老师不低于 300 人, 培训老师须持有国家权威部门颁发的和培训内容对应的国家级证书。培训内容含: 心理测评、沙盘解析、家校共育、生涯规划等     | 套 | 1  |  |
| 8 | 心理挂图        | 不同心理场景的可供选择的心理挂图: 分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。<br>整体尺寸: 62*52cm;<br>边框颜色: 欧白花纹;<br>边框宽度: 不少于 3cm;<br>边框材质: 实木;<br>前挡板: 有机玻璃;                        | 副 | 12 |                                                                                      |

|                       |    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |                                                                                       |
|-----------------------|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |    |            | 无痕挂钩： 30*15MM。<br>★挂图画面要求为原创内容，提供作品登记证书，且登记日期在本项目招标公示日之前。投标人在投标文件内须提供证书扫描件或复印件。                                                                                                                                                                                                                     |   |   |                                                                                       |
|                       | 9  | 书架         | 层数：5 层 类别：落地书架附件功能：层高可调架体长度：40-75cm(含)风格：简约风架体高度：150cm 以上，主体材质：金属                                                                                                                                                                                                                                   | 个 | 2 |    |
| 个<br>体<br>咨<br>询<br>区 | 9  | 咨询沙发茶几     | 1. 心理咨询师对学员进行一对一深度咨询工具，单人沙发 2 个，圆形茶几 1 个；<br>2. 实木框架，密度海绵，面料采用高档棉麻，增加了面料的透气性与耐磨性；坐包与靠包可拆洗设计，温馨淡色                                                                                                                                                                                                    | 套 | 2 |    |
|                       | 10 | 秒表         | 机械或电子，心理辅导过程的辅助工具                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 个 | 2 |                                                                                       |
|                       | 11 | 石英钟        | 显示时间；无声，各功能室标配                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 个 | 5 |                                                                                       |
|                       | 12 | 录音笔        | 纽曼录音笔 V03 32G 专业录音设备 高清降噪 长时录音                                                                                                                                                                                                                                                                      | 个 | 2 |    |
|                       | 13 | 涂鸦板        | 宽为（1000±20）mm，长可以根据实际面积定制，有三色彩色涂鸦，带有磁性层可以随意贴                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 1 |                                                                                       |
|                       | 14 | 心理信箱       | 1、卡通外形，安全便易；                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 1 |                                                                                       |
|                       | 15 | 心理健康自助管理系统 | 一、产品介绍<br>心理自助系统集训练、测试，放松，知识介绍于一体，对提升注意力、自学放松模式、专业量表科学测试都有很大的帮助。系统包含包括了中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁以及心灵鸡汤六大版块。<br>二、产品硬件配置<br>1、 32 英寸防爆触摸屏，具有高透明度，高透光率等特点。<br>2、可承受超过 60000000 次以上的单点触摸。<br>3、触摸屏表面汽车烤漆，防磁、防静电、内置风扇、功放。<br>4、音响采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2x2W 频响：20Hz~20KHz。<br>5、网络接口为 RJ45 或 RJ11。 | 台 | 1 |  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>6、展示平台主体颜色为天蓝色。柜体为天蓝色与白色嵌合式设计，正前方整体外观为2个长椭圆形的合拢式设计。触摸屏到地面的高度不少于700 mm，长度不少于725mm，宽度不少于435mm。</p> <p>7、展示平台遵循人性化设计，触摸屏可以仰角、俯角调节，也可以左右移动，不同身高的人群使用。</p> <p>8、工业abs材质外壳，两侧装有蓝白相间的扶手，并采用环绕式设计，可各种方位移动设备。扶手总长度不少于1100mm，宽度不少于10mm。底部装有塑胶万向轮。</p> <p>三、软件功能：</p> <p>心理自助系统包括了中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁以及心灵鸡汤六大版块组成。</p> <p>（一）中心介绍</p> <p>具有使用单位特色的宣传和介绍，管理员可以对中心介绍内容进行编辑修改。</p> <p>（二）中心活动花絮</p> <p>1、可以将心理健康中心的活动以图片及文字的形式展现，让用户对本单位心理健康工作有更多的了解。</p> <p>2、管理员可以上传、编辑中心活动内容，打造专属本单位的心理健康活动展示平台。</p> <p>（三）你所不知道的心理学</p> <p>1、可以面向用户进行心理知识科普。用户可以采取阅览心理书籍及心理文章的方式，了解心理健康。</p> <p>2、本模块包含亲子关系、情绪知识、压力调节、社交关系等心理学科普类文章，让用户学习如何自我心理调节。</p> <p>（四）心理咨询师风采</p> <p>心理咨询师风采可以让使用者了解本单位心理咨询师信息，满足不同用户的咨询需求。</p> <p>（五）我是谁</p> |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |                                                                                       |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>本模块为用户提供心理评估测试体验，主要从两个方面出发，让用户在测试中建立对自我的正确认知，发掘内在潜力，引导个性发展，全方位维护用户的身心健康。</p> <p>1、趣味类测试，为非专业性测试，通过有趣的题目和选项设置，旨在引起用户对心理类知识或心理专业测试的关注，从而提升其自身对心理健康类知识摄取的主动性和积极性，总体测试内容不少于 80 个。</p> <p>2、专业类心理测试，可以让用户自行测试，了解心理健康。测试结果可以作为了解当下自我心理现状的一种参考方式，帮助用户更好的调整状态。测试由心理健康类、社交类等量表组成。</p> <p>3、测试完成之后，系统会自动出现一个测试报告。管理员可以在后台选择开放还是关闭测试结果，也可以选择开放某个量表或不开放某个量表，支持量表开放后，进行简介、指导语的修改，便于引导用户进行测试。</p> <p>4、测试结果可以导出及打印，咨询师管理及建立心理健康档案。</p> <p>（六）心灵鸡汤</p> <p>内含心理电影、心理音乐、放松图片可以让使用者自行选择放松方式，符合自助式心理辅导理念。使用者通过寓教于乐的放松方式，达到放松心情，舒缓身心，保持身心健康的目的。</p> <p>★所投产品须具有软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的检测报告</p> |   |   |                                                                                       |
| 16 | 心理测评系统 | <p>一、产品介绍</p> <p>从心理学角度出发，为单位打造集心理测试、危机评估干预、在线心理咨询、科研数据分析于一体的信息化心理健康网站，系统后台包含用户信息管理、量表信息管理、测试方案管理、测试数据管理、危机评估干预、心理咨询管理、科研数据管理、网站信息管理、系统安全设置九大模块功能，各个模块环环相扣，紧密联系，旨在提供专业实用、功能齐全、操作便捷的心理测评产品，协助完成心理健康测查分析与管理工作，快速预警筛查，同时充分利用校内外相关资源，全方位维护用户的心理健康。</p> <p>二、技术描述：</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 套 | 1 |  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>1、系统架构：系统采用 B/S 架构，.NET 语言。采用浏览器+应用服务器+数据库的多架构运行模式，能够兼容在不同的操作系统上运行，能够支持庞大用户量和数据量。客户端无需安装，以 IE 等浏览器为操作界面，并兼容 SOGOU、360、Firefox 浏览器等。</p> <p>2、数据库：1）可以适合大容量数据的应用，并具备开发的灵活性、可扩展性、可以用存储过程、函数等方面强大功能。数据库具有很好的伸缩性，可跨越多种平台使用，对 Web 技术的支持，使用户能够很容易地将数据库中的数据发布到 Web 页面上；</p> <p>2）系统采用统一的基础数据库管理模式，各种基础数据如组织机构信息、用户信息等被采集到基础数据中心，保持数据实时同步，可为现有及后续的各应用系统提供的数据基础，节约用户单位整体信息化的数据建设成本和维护成本。</p> <p>3、网络环境：可运行于局域网和互联网。安全性高，稳定性强，既满足在本地电脑、局域网和互联网上同时进行团体测评，也可进行个体测评筛查。</p> <p>三、功能特点：</p> <p>（一）用户信息管理</p> <p>1、用户管理：</p> <p>1）用于人口学资料收集，包含用户名、注册日期、ID、用户组、年龄范围、所属等信息，并支持追加详细信息内容。</p> <p>2）充分满足心理工作和学术科研多样化条件筛选需要，为个性化心理工作和学术科研提供丰富的人口学指标字段数据样本。</p> <p>2、用户审核：管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量审核、批量删除功能；</p> <p>3、用户导入：</p> <p>系统支持下载 Excel 导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统，减少管理员录入资料的工作，从而有更多精力投入心理健康工作。</p> <p>4、所属管理：</p> |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>1) 建设统一的组织机构数据库，实现组织机构的集中管理、分级授权及统一认证，管理员可以对部门架构进行管理，支持新增、删除组织架构。</p> <p>2) 配备导入部门架构的 Excel 模板，管理员可一键下载，按照操作提示快速上传。</p> <p>(二) 量表信息管理</p> <p>1) 系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等 105 种专业心理量表供用户选择，可以满足不同人员的需求。</p> <p>2) 满足千人同时在线测评，支持个人心理测评和团体心理测评，并能智能检测用户是否符合测试条件，进一步提升测试的准确性。</p> <p>3) 必配量表中涵盖世界十大经典量表如：症状自评量表(SCL-90)、贝克焦虑量表(BAI)、明尼苏达多相个性测验(MMPI)以及明尼苏达多相个性测验简易版(MMPI)、焦虑自评量表(SAS)、等；选配量表中配备行业内具有针对性的特色量表，如卡特尔 16 种人格因素问卷(16PF)、UCLA 孤独量表、交往焦虑量表(IAS)、威廉斯创造力倾向测验(WCS)、贝克绝望量表(BHS)、自杀态度问卷(SAQ)、艾森克人格问卷成人式(EPQA)等。</p> <p>4) 有管理后台权限的用户可以根据量表名或者量表分类查看量表，并根据需要开启、关闭、批量开启、批量关闭相应的量表。</p> <p>★5) 软件还配置了特殊量表，系统可以随机生成划消数字实验量表，可自主设置需要划消的数字以及随机数字的个数。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>6) 量表会更新、修订，在数量和质量上不断提升，量表常模修正升级，旨在为用户提供更加专业科学，标准化的心理测量工具。</p> <p>7) 灵活的量表管理功能：管理员用户可以添加、修改、删除量表分类名称，并自主的分配量表；支持对量表的简介、指导语进行修改，也可设置前台量表的展示顺序。</p> <p>8) UI 直观简洁，页面可展示量表名称、简介、指导语、所属分类信息，方便有管理后台权限的用户查看。</p> |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>(三) 测试方案管理</p> <p>1) 管理员可以根据需要配置不同的心理测试方案，例如日常心理测试、新生心理普查等。可设置方案名称、开始时间、结束时间、测试人员范围等，测评方案支持开放和关闭状态功能切换，满足心理老师针对不同用户心理测试，制定不同心理测试方案的需要。</p> <p>2) 开启新的测试方案，可以通过系统内邮件通知相关人员，方便对测试方案进程的跟进。</p> <p>(四) 测试数据管理</p> <p>1) 用户可以对测试结果进行批量已读、未读标记，并支持数据按照预警等级、年龄、用户名等信息排序，也可以根据用户名、年龄范围、性别、ID、量表名、预警等级和所属信息进行查看、导出、删除测试结果，批量导出和整体导出支持 Excel 和 Word 两种不同格式；系统自动统计分析，生成图文并茂的心理测评报告。</p> <p>2) 系统可支持对数据的智能处理，可筛查出测试结果预警数值较高者，方便管理员关注跟进。</p> <p>3) 管理员可以选择按照个人测试、团体测试、方案测试，查看、下载测试数据结果，支持查看团体数据预警人数所占比例、最大值、最小值等信息，并可以查看数据导出记录；</p> <p>4) 系统自动对测试结果进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警（不认真作答、说谎、炸病等）、正常、无需预警的六种不同颜色的标注。</p> <p>5) 为了方便管理员在庞大数据库读取时，不会漏掉或者误查某一信息，可以对查看过的测试数据进行标记。</p> <p>6) 配备上传测试数据的 Excel 模板，用户可一键下载，并按照页面操作提示快速导入测试数据，打造便捷的信息渠道。</p> <p>7) 如有应进行方案测试的人员未测试情况发生，系统具备方案未测试人员监测功能，方便测试后进行检查。</p> <p>(五) 危机评估干预</p> <p>1、危机分级说明：</p> |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>★1) 系统智能将心理危机进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、无预警的五种分级，并用红、橙、蓝、灰、绿五种颜色显示。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>2) 系统内对预警等级划分有详细的说明解释，方便用户自行查看，让用户更好理解与掌握预警级别。</p> <p>2、危机监测设置：</p> <p>1) 支持手机短信接收预警信息功能，用户可以设置接收用户的手机号码、警戒通知的等级、账户名、密码等；（使用单位可根据自身发展需要决定是否开通此功能）。</p> <p>2) 用户可以设置对一二三级预警用户以邮箱方式发送通知，并支持对多个预警用户同时发送，用户可针对心理危机现状快速与领导沟通，商讨解决方案。</p> <p>3、危机评估管理：</p> <p>1) 系统支持预警测试结果的详细信息显示，为心理健康工作者提供全方位的数据支持。</p> <p>2) 用户可以根据用户名、年龄范围、ID、量表名、预警等级、读取状态、所属信息查看测试结果，可单独或者批量导出报告，以供使用单位进一步研究分析。</p> <p>4、危机数据统计：用户可以按照不同纬度的指标检索测试数据，并自动生成统计图表，从而进行定期监控，便于应对突发事件。</p> <p>5、危机上报管理：</p> <p>1) 系统提供危机心理状况统计表模板，管理员可以按照预警级别和人员所属快速上报文件。</p> <p>2) 系统内可以用邮箱形式对测试结果进行相关管理人员的对接发送，以方便测试者相关人员及时查看到测试用户的测试记录。</p> <p>（六）心理咨询管理</p> <p>1、预约症状设置：自定义设置支持预设症状种类，以适应用户实际使用需要。</p> <p>2、咨询师管理：页面展示咨询师的姓名、年龄、邮箱、预约状态等详细信息，可展示单位心理咨询师风采，帮助用户找到适合自己的咨询师。</p> |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>3、值班信息表：表格式排班设置，方便快捷，支持按周排班，并支持延续上周设置，排班时也可以查看咨询师年龄、等级、手机号码、咨询时间段等详细信息。</p> <p>4、咨询预约管理：用户可以根据咨询师信息，选择适合自己的咨询师进行线上预约，简单操作，节省了咨询双方的时间。管理人员可以查看所有预约人员的详细信息、咨询结果，并可以在后台撤销预约。</p> <p>5、心理档案管理：</p> <p>1、系统自动为用户生成心理档案信息，管理员可以查看档案详情，如：个人基本信息、量表测试记录、咨询预约记录、心理咨询记录等。</p> <p>2、系统配备详尽的档案系统，管理员可根据人员所属，也可批量导出用户档案。</p> <p>6、咨询回访管理：</p> <p>1) 系统自动为预约咨询后的用户，生成咨询回访信息，管理员可自主设置回访日期、回访类型，系统根据回访时间，可进行智能提醒，将咨询师从繁杂琐碎的日常事物中释放出来，更好的投入个案分析和心理健康研究中。</p> <p>2)、可以给来访者留言，营造沟通顺畅的咨询环境。支持多次回访，形成回访记录，完善咨询回访制度，进一步的增强心理健康教育工作的针对性和有效性。</p> <p>7、咨询留言管理：</p> <p>1) 管理员可以根据留言内容、时间等查询留言信息。可以查看到未回复、已回复、已关注留言等信息，并可以回复、删除、关注留言等。管理员可将问卷，添加到心理档案中，即用户档案中，显示问卷结果信息。</p> <p>(七) 科研数据管理</p> <p>1) 用户可以按照问卷的名称查看问卷详情信息，并可以对问卷进行新增、审核、删除、批量删除等操作；添加的问卷可以自行设置单选、多选、问答多种题型。</p> <p>2) 用户可以对问卷结果进行详细查看、删除、统计，便于用户单位开展心理健康科研活动</p> |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>3) 支持对 SPSS 数据导出，结合自身需求，进行线下专业分析。</p> <p>(八) 网站信息管理</p> <p>管理员有对展示界面的图片、文章、活动、下载资料等上传、修改、删除管理的功能。方便使用单位对心理健康知识、政策的宣传教育。资源共享功能也方便各用户群体便捷获取专业的知识资料。</p> <p>(九) 系统安全设置</p> <p>采用 MD5 加密技术，超级管理员权限管理，数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。</p> <p>1、数据备份管理：</p> <p>1) 系统具备数据备份管理，设置了备份功能和数据还原功能，防止软件数据丢失。</p> <p>2) 备份的数据可下载到本地服务器，实现异地灾备功能，确保系统数据安全。</p> <p>2、用户权限管理：</p> <p>1) 支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、测试用户、网站管理员等）关联不同的用户信息。</p> <p>2) 不同角色可以设置不同的网站权限，根据权限的不同，对网站内数据查看的范围也不同，满足心理健康教育工作个性化以及心理咨询保密原则的需求。</p> <p>3、站内邮箱：邮箱和测试方案关联，对发布的测评方案，通过发送邮箱的方式，进行信息提醒。</p> <p>4、回收站：显示后台已删除的所有数据信息，管理员可对误操作的数据，进行数据还原和批量删除等操作。需要说明的是，在回收站里删除的所有数据无法恢复，请谨慎删除。</p> <p>5、用户操作记录：记录并显示出用户进入后台后，所查看的系统界面和操作的功能按键，可通过筛选条件搜索，进行便捷式操作。</p> <p>★所投产品须具有软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的检测报告。</p> <p>★所投产品须具有省软件评测中心出具的测试证书及软件产品登记检测报告。</p> |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|          |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |                                                                                     |
|----------|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 17 | 配置凳  | 方便移动，现代简约，软包垫，颜色活泼。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 个 | 4 |  |
| 沙盘及团体活动室 | 18 | 心理沙盘 | <p>一、产品介绍</p> <p>箱庭设备是心理咨询室建设必备产品，通过自由的沙具摆放，使来访者的无意识整合到意识中，帮助心理咨询师深入了解来访者的内心世界，广泛应用于心理健康教育、心理咨询等领域的心理放松工作。本产品配备了箱庭管理软件，帮助心理咨询师记录箱庭疗法过程，简化资料记录时间，提高工作效率。</p> <p>二、设备参数</p> <p>1、沙具架：沙具陈列架两个，材质为松木原木。尺寸：宽 120cm×高 160 cm×深 35cm，6 层 11 阶设计，木本色，清漆涂层。</p> <p>2、沙箱：标准个体沙箱一个，标准团体沙箱一个。材质为松木原木。</p> <p>个体沙箱规格：按照国际标准</p> <p>1) 尺寸：57*72*7cm；；</p> <p>2) 颜色：外侧原木本色，内侧为天蓝色。</p> <p>团体沙箱规格：按照国际标准</p> <p>1) 尺寸： 85*120*10cm；</p> <p>2) 颜色：外侧原木本色，内侧为天蓝色。</p> <p>3、沙箱腿：整体为整条方木原木制作结构，材质为松木原木制作。高度 70—100cm 正好适合于手放置沙具的位置，实用。</p> <p>4、沙具：1600 个，沙具为树脂、陶瓷、聚氨脂材料制造。包含人物类、交通工具类、动物类、植物类、食品类、家居类、家禽类、宗教类等 18 大类别。</p> <p>人物类：神话人物、动漫人物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列；</p> <p>交通工具：豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列；</p> <p>动物类：海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列；</p> | 套 | 1 |  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>植物类：花、草、树、果实、蔬菜等系列；</p> <p>建筑类：桥、道路、网吧、公安局、医院、厕所、草房、洋房、别墅等系列；</p> <p>食品类：包子、馒头、花卷、面包等系列；</p> <p>家居类：手机、各种家具、家用电器、生活用品等系列；</p> <p>家禽类：鸡、鸭等系列；</p> <p>宗教类：妈祖、大肚佛等系列；</p> <p>5、海沙： 45 公斤，天然黄色细沙、细腻、高温消毒,手握可以带来极柔软感。</p> <p>6、箱庭活动记录本、《箱庭疗法》；操作手册各一本；箱庭活动记录本、分别为个体箱庭制作过程记录表（6 份）、团体箱庭制作（2 份 共 8 张）过程记录表。</p> <p>三、箱庭管理软件：</p> <p>软件安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖沙具管理、个体箱庭、团体箱庭、技术文库、用户管理五大模块。可对个人箱庭、团体箱庭操作过程分别记录，极大的简化了心理咨询师资料记录的工作，以便有更多的精力进行心理个案的研究。</p> <p>（一）用户管理</p> <p>1、用户账号管理：管理员可以对注册用户用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，不同的角色具有软件使用的不同权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名、注册时间筛选数据，查询用户信息。</p> <p>2、账号信息修改：为了用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户遗忘密码无法登录的问题发生。</p> <p>3、管理员可以对用户进行添加，也可对来访者进行转介。</p> <p>（二）个体箱庭</p> <p>1、个体箱庭管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看、添加箱庭实操的时间、箱庭沙具摆放顺序、完成时间、沙具移动次数、记录照片等功能。操作简单，便于心理咨</p> |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>询师快速熟悉使用本软件。</p> <p>2、模块内可以按照用户名对箱庭记录进行检索，心理咨询师在繁杂的数据中快速查找到数据记录，更加系统性的研究数据资料，也可对记录进行删除操作。</p> <p>（三）团体箱庭</p> <p>1、团体箱庭管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、记录照片、第一次沙具或动作到第八次沙具或动作的记录、以及合计沙具数，并记录制作者。充分考虑团体箱庭放松中所需记录的数据种类，保证记录报告的完整性。</p> <p>2、模块内也包含了团体箱庭讨论功能，包含了查看详细信息和添加箱庭讨论记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、个人主题、讨论内容、制作者的信息等内容。制作者记录团体箱庭活动过程，便于咨询师对于箱庭实操过程的记录。可以记录团体箱庭沙具摆放顺序、意图、感受、构思等讨论内容，心理咨询师深入分析团体在实操过程中的心路历程和成长变化。</p> <p>3、模块内可以按照用户名、时间范围对箱庭记录进行检索，心理咨询师在繁杂的数据快速查找到数据记录，更加系统性的研究数据资料。</p> <p>（四）沙具管理</p> <p>咨询师可以按照自定义类别，添加沙具图片、名称、数量等信息，便于咨询师对沙具的记录和管理；可以用过沙具名来进行搜索。</p> <p>（五）技术文库</p> <p>支持按照标题、发布时间筛选数据，查询信息。</p> <p>可以添加、修改技术文库，添加、修改封面图片、标题、类别、内容等数据；也可对文库角色进行分类管理。</p> <p>★为确保产品安全性，所投产品的“沙具架”、“沙盘”、“沙盘架”及“沙具架用板”均须具</p> |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |                                                                                       |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>有省级以上检测部门出具带有 CMA 标志的检测报告，甲醛释放量需符合国家标准要求，检测标准依据国家标准“GB 18584-2001”。</p> <p>★为确保产品安全性，所投产品需具有室内空气检测报告（带有 CMA 标志，检测项目为：苯、甲醛、氨、TVOC），且报告日期在本项目招标公示日之前。投标人在投标文件内提供加盖授权厂商公章的检测报告扫描件或复印件。</p> <p>★所投箱体设备须具有有害物质检测报告（指令 2011/65/EU 及其修订指令 (EU) 2015/863: 测试样品中的铅 (Pb)、镉 (Cd)、汞 (Hg)、六价铬 (Cr(VI)) 等有害物质）。</p> <p>★箱体管理软件需具有软件著作权登记证书。</p> <p>★箱体管理软件须具有软件产品证书。</p> <p>★箱体管理软件须具有中国软件测评中心出具的检测报告。</p> <p>★箱体管理软件须具有省软件测评中心出具的测试证书。</p> <p>★箱体管理软件须具有省软件测评中心出具的软件产品登记检测报告。</p> <p>★所投产品沙具须具有有害物质检测报告，且带有 CMA 标志（测试样品中的铅 (Pb)、镉 (Cd)、汞 (Hg)、六价铬 (Cr(VI)) 等有害物质），（有海盗人、黄瓜、花、直升机、登山者、吊桥、施工员、珊瑚、山魈、飞机、小汽车、龙虾、藕片、仙人掌、陶瓷亭、金佛、包子、草、大蒜、帝国大厦、狗，21 种沙具的检测报告）。</p> <p>★所投产品沙具-太阳人，沙具-小蜜蜂，须具有 CMA 标志的甲醛检测报告。</p> <p>★为保证产品实际使用，提升老师专业技能，投标人或授权厂家需免费赠送张日昇教授《箱庭疗法理论与实操》课程一人/次，并提供培训学校办学许可证，证明其专业性。</p> |   |   |                                                                                       |
| 19 | 团体活动桌椅 | <p>1、多彩扇形桌面，一组为六个组成。颜色随机可以为蓝色、绿色、橘色这三种。</p> <p>2、扇面厚度不少于 2.35cm，长度为 60cm*弧长 87.5cm，下部由三块 70cm*48cm 侧板 70*35cm 背板组成支撑。</p> <p>3、可自由拼装，任意组合各种形状，可以组成圆形、方形、S 形等多种活泼的组合方式。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 4 |  |

|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                               |   |                                                                                     |  |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4、每张扇型桌，配套方凳一个。方凳面为彩色凳面，高 40cm*长 30cm*宽 22cm。 |   |                                                                                     |  |
| 20 | 心理剧道具箱  | <p>一、产品介绍</p> <p>心理剧工具箱是通过专业心理工具，来引发参与者自发行为，以便直接观测其心理状态。心理咨询师可以通过让参与者扮演指定的角色，以某种心理冲突情景下的自发表演为主，将心理冲突和情绪问题逐渐呈现在心理剧舞台上，以宣泄情绪、消除内心压力和自卑感，增强参与者适应环境和克服危机的能力。</p> <p>二、工具箱外观尺寸</p> <p>便携式手提箱，分为 I 号箱与 II 号箱。箱体外观颜色有军绿色及墨绿色 2 种颜色。尺寸为：长 42cm*宽 30cm*高 23cm。</p> <p>三、详细配置</p> <p>利用心理剧工具箱，可以自如运用暖身技术、雕塑技术、设景技术、角色互换技术、镜像技术、替身技术、束绳技术、宣泄技术、空椅子技术，并实施到心理辅导工作中去。该工具包具备螺旋心理剧所需要的各种标志物、道具、器材。</p> <p>1、必备的器材：魔法棒，魔鬼服，大丝巾，角色牌，丝带（红黄蓝），不透光的黑布，不透光的银色布，多种音乐 CD，彩笔，大白纸，各种情景卡片，志趣相投卡片，各种表情面具，纸球，锤子、社会测量卡，彩布，禅卡，风景卡，动物卡，性别认同卡，水晶卡，出气棒等 180 多个物品。</p> <p>2、心理剧活动手册：一本详细活动指南、一本心理剧活动教材。</p> | 套                                             | 1 |  |  |
| 21 | 室内团体活动包 | <p>一、产品介绍</p> <p>团体辅导活动箱是用于开展团体心理课程及活动的辅助工具，内含十大活动主题：环境适应、人际交往、竞争合作、减压练习、创新实践、学习管理、自我意识、意志责任、感恩体验、心灵成长。</p> <p>二、产品包配置</p> <p>（一）外观尺寸</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 套                                             | 1 |                                                                                     |  |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>1、 配备团体活动器材箱 2 个。</p> <p>2、 内置拉杆，箱底部有 2 个内置轮，便于携带。</p> <p>3、 颜色明亮，分为红色和蓝色两种箱体颜色。</p> <p>4、 尺寸为：长 50cm *宽 32cm*高 15.5cm。</p> <p>（二）专业活动包</p> <p>1、45 项团体活动内容：连环炮、相识接龙、组员心声、寻找我的那一半、戴高帽、找领袖、我说你画、做一个受欢迎的人、相亲相爱一家人、变形虫、传球夺秒、畅想拼图（卡片奇缘）、啄木鸟、解密大行动、同舟共济、互诉衷肠、五彩心情、比比谁高、个性名片、化妆舞会、建高塔、生活是个大馅饼、生命线、时间分割、风雨中相遇、个性发现表、价值拍卖、了解自己的才能、人际关系中的我、铁达尼号、信任考验、人生透视、手指的力量、水晶球传递、信任证言、信任之旅、把心留住、人生图绘、礼物大派送、我爱我家、描述他人、命运纸牌、倾听练习、真情告白 撒网捕鱼等。</p> <p>2、与活动内容相匹配的 800 余件专用器材：彩带、荧光棒、带塑封练习板、名号卡、大头针、风雨雷电等象征物卡片、命运纸牌、彩色多形状卡片、彩色小球、扑克牌、吸管（颜色多样）、回形针、剪刀、固体胶、胶带（颜色多样）、双面胶、橡皮筋、心形卡片、面具、眼罩、阳光币、写字板、充气话筒、彩笔、口哨等。</p> <p>（三）多功能活动包</p> <p>1、小型充气筒 1 个、腰挎式扩音机 1 套、秒表 2 块、PC 翻页笔 1 个、U 盘一个，拍卖响锤 1 个、水晶球 2 个、海绵垫 1 个、跳袋 6 个等。</p> <p>2、团体活动手册：详细活动指南一本、团体活动教材一本（《学校团体心理游戏教程与案例》）、活动参考资料六份（成员自我评估表、团体辅导过程记录分析表、团体成员自我评价表、团体过程单元记录表、团体活动反馈表、团体领导者个人评估）。</p> <p>三、团体辅导管理软件</p> |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>软件安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖用户管理、多媒体记录、数据录入三大模块。本系统囊括了团体辅导设计、记录、点评、反馈等过程，帮助使用单位打造信息化团体辅导档案库，帮助咨询师减轻工作负担，提高效率。</p> <p>（一）用户管理</p> <p>1、用户账号管理：管理员可以对注册用户的用户名、性别、用户身份等信息进行编辑、统一管理，不同的角色具有网站使用的不同权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名筛选数据，查询用户信息。</p> <p>2、成员信息管理：支持与数据录入模块进行关联，简化心理咨询师数据录入工作。</p> <p>（二）多媒体记录</p> <p>1、图片记录：系统支持上传.jpg、.bmp 等文件格式图片，并可记录上传时间、录入人员、图片名称等信息，帮助咨询师记录活动的精彩瞬间。</p> <p>2、视频记录：系统支持上传.wmv、.avi 等文件格式影像，并可记录上传时间、录入人员、影片名称等信息，帮助心理咨询师深入研究团体辅导的细节，提升团体辅导水平。</p> <p>（三）数据录入</p> <p>数据录入模块包含了团体辅导添加、多媒体文件添加、团体活动反馈添加、团体过程单元添加、团体成员自评添加、成员评估添加、团体辅导过程添加、团体领导者评估添加八类团辅管理，过程完整，内容详尽，帮助心理咨询师对团体辅导过程的环节把控。</p> <p>1、团体辅导添加：可添加团体姓名、领导者、团体辅导时间、参加人数、活动地址、团体说明等活动信息的基本内容，心理咨询师对团体辅导活动进行更为细致深入地分析。</p> <p>2、多媒体文件添加：支持图片、视频两种格式文件上传保存，并支持快速与所属的辅导团体进行关联，丰富团体辅导记录形式，真实还原辅导细节，便于心理咨询师进行案例研究。</p> <p>3、团体活动反馈添加：共有 20 多道反馈问题，包括目的、过程、感受等方面的内容，帮助心理咨询师全方位了解团体活动的反馈情况。</p> |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |                                                                                       |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | <p>4、团体过程单元添加：包括进程概况、成员参与情况、重要事件、领导者自我评论、督导意见等方面，全面监控团体辅导过程中关键环节。</p> <p>5、团体成员自评添加：包含团体成员参与团体辅导中的情感、行为、感悟等自评问题，加深成员对团体辅导活动的理解。</p> <p>6、成员团体评估添加：成员通过讨论、总结等形式对本次团体辅导进行评估，帮助成员们自我成长，自我接纳。</p> <p>7、团体辅导过程添加：可详细记录团体辅导过程、团体氛围等，支持全方位、多角度对团体辅导活动进行衡量。</p> <p>8、团体领导者评估添加：引导团体领导者进行反思，总结活动的优缺点，帮助心理咨询师快速成长。</p> <p>★所投产品，团体辅导管理软件须具有软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的检测报告。</p> <p>★所投产品，团体辅导管理软件须具有省软件评测中心出具的软件产品登记检测报告及测试证书</p> <p>★所投产品，团体辅导管理软件须具有软件产品证书</p> <p>★所投团体活动箱须具有带有 CMA 标志的有害物质检测报告（检测项目：甲醛、可溶性铅（Pb）、可溶性镉（Cd）、可溶性汞（Hg）、可溶性钡（Ba）等有害物质）。</p> <p>★所投团体活动箱需具有带有 CMA 标志的甲醛检测报告，甲醛释放量需符合国家标准要求，检测标准依据国家标准“GB 18584-2001”。</p> <p>★为保证产品实际使用，提升老师专业技能，投标人或授权厂家需免费赠送张平教授《团体心理辅导实操与督导》课程一人/次，并提供培训学校办学许可证及全年课程体系表，证明其专业性。</p> |   |   |                                                                                       |
| 22 | 室外团体拓展训练包 | <p>团体活动教具箱一个,制作材料为加厚航空铝合金定制而成，带滚轮,活动手册一本。10 项活动游戏主题：</p> <p>摸石头过河：彩色砖块 6 块，多种颜色，便于分队，尺寸：23cmX15cmX7.5cm，</p> <p>哑人筑塔：4 色，每色 16 块，尺寸为：3x3x2cm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 套 | 1 |  |

|                   |    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |                                                                                     |
|-------------------|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |    |                 | <p>穿越雷阵：雷阵图一张：4mX4m，观察表 6 张，可擦笔 1 支。</p> <p>同心击鼓颠球：直径 30cm 左右鼓，拉绳，打气筒，颠球。</p> <p>神笔马良：产品材质：可升缩笔杆，海绵笔头；1 笔+12 绳+1 折叠桶+1 水写布</p> <p>车轮滚滚：成人 6 米牛津布 1 张，多色可选。</p> <p>袋鼠跳成人跳袋 6 个 70x90cm，帆布材质，</p> <p>齐眉棍：6 节齐眉棍、有机玻璃刚，</p> <p>抢球大战：3x3m 左右喷绘布一块，充气锤 4 个，球 20 个</p> <p>穿越电网：(网绳)宽 3 米，高 1.3 米，两边 3 米延长线</p> <p>宽度 3 米，高度 2 米(可调节高度)</p> <p>支架/网绳/STOP 牌支架/网绳/STOP 牌 25 个/铃铛 5 个/收纳包</p>                        |   |   |                                                                                     |
| 心理<br>放<br>松<br>区 | 23 | VR 心理运动<br>减压系统 | <p>一、产品介绍</p> <p>身心调适运动系统可以在运动中实时监控心率、呼吸指标，与个体进行互动训练，达到调适身心健康目的。此系统非常适合考前学生减压，并且同时适用于日常工作人群心理调适。</p> <p>1、软件系统为 windows 系统，使用广泛。心理老师可以在电脑端进行管理。</p> <p>2、根据心理训练者的心率、呼吸、运动距离、运动速率、卡路里等指标，智能调节训练者的训练状态，进行互动减压放松。</p> <p>二、系统详情</p> <p><b>【客户端】</b></p> <p>系统涵盖个人中心、训练中心、数据中心、心理评估、放松体验五大功能模块。</p> <p>1、个人中心：</p> <p>可以查看、修改个人信息、密码等基础信息。</p> <p>2、训练中心：</p> <p>★训练中心分为体心训练和身心训练两大模块，训练者可以进行自主训练，也可进行针对性的训</p> | 套 | 1 |  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>练。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>1）体心训练：内含基础训练、加强训练、自主训练。</p> <p>基础训练：系统可以根据训练者最大心率值，针对性的定制训练，训练者可以自行选择实景训练场景，从而增强训练者有氧耐力，增强体质，促进身心健康。</p> <p>加强训练：系统提供不同的训练模式，让训练者可以尽情的发泄，释放自己。</p> <p>自主训练：训练者可以自主设定训练目标，满足不同训练者的需求。</p> <p>2）身心训练：设定了专业的训练方案，训练者可以根据自身的情况，进行专业的身体和心理的训练。</p> <p>3、数据中心：</p> <p>★训练者可以查看自己的训练时间、心率、呼吸、速度等详细信息，系统采用可视化图表的方式展现数据。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>4、心理评估：</p> <p>内置三种不同类型的专业心理量表，训练者可以根据专业评估，更好把握自身的情况。</p> <p>5、放松体验：</p> <p>1）音乐放松体验：内含多种音乐，可舒缓用户焦虑、紧张、抑郁等情绪。</p> <p>2）图片放松体验：训练者可以根据自己喜好选择图片进行放松。</p> <p><b>【服务端】</b></p> <p>内置用户信息管理、角色管理、心理评估管理、训练中心管理、数据中心管理、放松体验管理六个模块，管理员用户可对系统进行专业管理，多方面满足用户需求。</p> <p>1、用户信息管理：</p> <p>1）用户账号管理：管理员可以对注册用户的信息、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。支持按照用户名筛选数据，查询用户信息。</p> <p>2）用户信息导入：为了进行用户信息管理，管理员可下载统一模板，一键导入用户信息，创建客</p> |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>户端账号。</p> <p>2、角色管理：</p> <p>系统设置多种角色用户，不同角色用户具有不同的使用网站的权限，管理员可以自行添加角色，进行权限分配</p> <p>3、心理评估管理：</p> <p>管理员可根据用户需要，选择前台展示量表，帮助用户确定训练目标，达到训练要求。</p> <p>4、训练中心管理：</p> <p>1) 包含基础训练、加强训练和身心训练三大模块，管理员可以自行设定训练信息，包括训练名称、训练时长、训练说明等内容。</p> <p>2) 身心训练中，管理员可以针对用户需求发布训练任务，可指定用户设定训练名称、成功指标、训练说明等内容。</p> <p>5、数据中心管理：</p> <p>管理员可以查看所有用户的训练数据，包含：用户名、开始时间、结束时间、训练类型、训练结果。支持按照用户名筛选数据，查询训练信息。</p> <p>也可查看用户训练前后的心理评估报告，了解用户当前的心理状态，进行针对性训练。</p> <p>6、放松体验管理：</p> <p>管理员可对音乐资源、图片资源进行添加、删除操作，满足不同用户需求。</p> <p>三、硬件配置</p> <p>1、42 寸 led 大屏：</p> <p>壁挂式展示，心率、呼吸均可以进行实时展现，让训练者观测自己心率、呼吸的动态变化折线图。</p> <p>可以根据指标变化，让训练者自行调节训练的速度等。</p> <p>2、生理采集器：</p> <p>数据无线传输。</p> |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>1) 心率探头为腕式设计。</p> <p>尺寸：约 55mm*55mm，显示屏为长 24mm*宽度 12mm，可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形。</p> <p>红外指套探头，尺寸约为 47.5mm*37.5mm, 可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将脉搏变化信号实时传送并显示。</p> <p>可以实现数据无线传输，随时取读使用者生理数据。使用者如有需要，可以自行在放松室走动，不受有线束缚。</p> <p>2) 呼吸探头为腹式压带。</p> <p>呼吸探头由深灰色硅胶材料制作，尺寸为宽 49mm、长 65mm、厚度 13mm，采集探头为直径为 42mm 的白色圆形环氧胶设计，专用于高精密传感，接收数据，探头开关直径均为 16mm。</p> <p>可调式呼吸带采用浅灰色弹性材质制作，整体长度为 900mm, 调节范围为 450~1600mm，可系于腰腹部，便于运动。</p> <p>整体呼吸采集器内置 Multi-point 感应电路，采集呼吸等相关指数，双层 Multi-point 感应结构，专用 IER 校正电路精确采集吸呼比，采集精度：±3%，采集范围：0-50 次/分，响应延迟：≤0.01 秒。</p> <p>采集器采用无线传输。</p> <p>3、速度踏频双模式传感器：</p> <p>1) 外观：</p> <p>传感器由黑色高分子聚合物制成，形状为八边形设计，磨砂外壳，下方两侧和中间为卡式设计，螺丝固定在脚踏曲轴上。</p> <p>2) 尺寸：</p> <p>长约 9.5cm、宽 4.5cm、厚 4cm。</p> <p>3) 数据传输：</p> <p>传感器支持 ANT+蓝牙 双协议传输，兼容多种设备，可实时将运动数据通过蓝牙等方式传输出去。</p> |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |  |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
|    |       | <p>4) 安装方式:<br/>使用速度感应器测量, 无需外置磁铁, 无需复杂调整, 随装随用。</p> <p>5) 便捷式开关机:<br/>拥有便捷的使用体验, 打开传感器开关, 平板、电脑等设备查找。停止使用可以拨动开关, 完全关机, 节约能耗。速度传感器自带 7.4v 锂电池, 缺电情况下, 可以用 usb 线进行充电。</p> <p>4、单车硬件配置:</p> <p>1) 单车淡蓝绿色设计, 把手可以承受 152kg 的承受能力。坐垫支架可以承受 290kg 的压力。</p> <p>2) 飞轮设计, 训练感强。</p> <p>3) 极阻力系统, 按压即停。</p> <p>4) 车体下方, 移动滚轮设计。</p> <p>5、平板支架:<br/>铁制支架的左右两边及下边均加不少于 1cm 挡板, 平板支架与单车龙头统一出厂包胶设计, 无需额外安装支架。</p> <p>6、平板:<br/>车头前置 10 寸多点触摸屏, 可以让训练者进行模式选择, 增加训练互动效果。</p> <p>7、控制端系统主控--中央控制台:<br/>可移动式中央控制台, 内嵌 27 英寸触摸屏一体机, Windows 操作系统。外接键盘、鼠标, 更有利于控制台操作人员使用。</p> <p>外观: 整体弧形设计, 绿白搭配。</p> <p>存储: 一体机左右两侧设置三层开放式储物格, 储物格长度高度各为 20cm, 宽度约 38cm, 内部边角为弧度, 正下方有绿色储物柜, 内有三层, 长宽为 45cm, 高为 15cm。</p> <p>★所投产品“VR 运动宣泄系统设备”须具有软件著作权登记证书。</p> |   |   |  |
| 24 | 智能身心反 | 一、产品介绍                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 套 | 1 |  |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>馈训练系统</p> <p>音乐放松训练系统能影响大脑某些递质如乙酰胆碱和去甲肾上腺素的释放，从而改善大脑皮层功能，调节训练者情绪，减少焦虑，同时音乐能超越意识直接作用于潜意识，对于人格的整合有极大的帮助。本系统涵盖学习中心、放松中心、音乐中心、记录中心四大模块，全方位打造放松减压平台。</p> <p>二、系统软件描述</p> <p>1、软件设计：安装简便，易操作。</p> <p>2、软件安全：采用 MD5 加密技术，保证数据信息安全。</p> <p>三、功能特点</p> <p>（一）学习中心</p> <p>具备自助式放松训练功能，包含意念式呼吸法、腹式呼吸法、基本渐进式肌肉放松法 等三种模式，提供专业真人教学视频。</p> <p>1) 意念式呼吸法：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。</p> <p>2) 腹式呼吸法：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、膈肌等部位肌肉，缓解焦虑、愤怒、惊恐等情绪。</p> <p>3) 基本渐进式肌肉放松法：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于使用者学习和掌握，可以消除人的生理和心理方面的紧张状态。</p> <p>（二）音乐中心</p> <p>包含专业音乐、α 波音乐、纯音乐三大版块，支持自定义添加音乐，以满足用户可根据自身情况选择合适的音乐聆听，从而缓解精神疲惫，达到身心放松的效果。</p> <p>1、专业音乐： 该版块下设中国古典、外国古典、中国民乐、外国民乐、自选音乐五种分类，每个分类都有 20 首经典特色的曲目，既包含空灵缥缈的东方音乐，又包含西方经典的世界名曲，缓解用户焦虑、忧伤等情绪。</p> <p>2、α 波音乐：α 波音乐是一种用来开发大脑、激发潜能、协调身心的。系统中存放了多首 α 波音</p> |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>乐，管理员可以对音乐进行删除、添加的操作。</p> <p>3、纯音乐：纯音乐拥有可以洗涤人们内心烦躁的功能，舒缓的纯音乐让人可以很好的进行放松。系统中自带了多首经典纯音乐，管理员可以对音乐进行添加、删除的操作。</p> <p>(三) 放松中心</p> <p>包含了放松方案、放松环境、辅助催眠、系统管理、放松情况、使用帮助 6 大模块。可以实时监测使用者心率、压力指数、HRV、PNN50 等数值，更加深入地分析用户的身心状态。</p> <p>1、放松方案：</p> <p>★1) 分别针对焦虑、恐怖、情绪低落、抑郁情绪状态研发出每种各 8 套音乐放松方案。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>2) 系统针对不同情绪状态均有详尽的说明，帮助用户了解来源、特征、缓解方法，减轻内心压力。</p> <p>3) 系统软件会根据这些采集到的实时生理数据进行系统分析，并自动为用户提供最有针对性的放松方案。如果当前音乐对其没有产生放松作用，系统会根据生理采集器数据，自动选择播放适合于放松的音乐。</p> <p>4) 能生成并导出放松报告（可在记录中心查询），并给予放松建议。</p> <p>2、放松环境：</p> <p>★1) 内含山林幽静、田野夜色、下雨天、小桥流水、海边场景模式。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>2) 系统支持自定义添加放松环境，从而在舒适的放松环境中，引发使用者的生理、心理、情绪、认知体验，来达到保持、恢复、改善和促进身心健康的目的。</p> <p>3、辅助催眠：</p> <p>内置实时语音及载入语音 2 大模块，可自主选择需要进行辅助。</p> <p>1) 实时语音包含：呼吸式放松法、想象式放松法、肌肉式放松引导语音，并可以查看语音文字，</p> |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>帮助心理咨询师更好的开展工作。</p> <p>2) 载入语音包含：意念式呼吸法，按摩式呼吸法，松弛反应，可以自定义添加催眠语音以及文字，极大的丰富了催眠工作的方式。</p> <p>4、放松情况：</p> <p>可根据放松日期、用户所属查看放松情况，内容包括最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容。</p> <p>5、系统管理：</p> <p>可以对新用户以及新设备进行系统的管理，不会出现随着训练者的越来越多，无效垃圾越来越多，系统出现混乱的情况，便于管理。</p> <p>6、使用帮助：</p> <p>此模块详尽的介绍了音乐疗法的内容、软件安装环境要求、设备连接、系统操作说明等内容，帮助用户更好更快的熟悉本产品。</p> <p>（四）记录中心</p> <p>1、可以查询使用者本次及历次使用记录，可根据放松日期、用户名、用户所属进行查询用户训练记录，记录包含最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容。</p> <p>2、管理员可以对注册用户的信息进行编辑、统一管理。支持按照用户名筛选数据，查询用户信息。</p> <p>3、账号信息修改：为了用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。</p> <p>四、硬件配置</p> <p>1、 无线腕表式心率采集器</p> <p>尺寸：约 55mm*55mm，显示屏为长 24mm*宽度 12mm，可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形。</p> <p>红外指套探头，尺寸约为 47.5mm*37.5mm, 可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将脉搏变化信号</p> |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>实时传送并显示。</p> <p>可以实现数据无线传输，随时取读使用者生理数据。使用者如有需要，可以自行在放松室走动，不受有线的束缚。</p> <p>2、 外接 15 英寸液晶全屏触摸式显示器，只需手指轻触屏幕便可完成放松操作流程，设计更人性化，操作，和电脑同步显示。</p> <p>3、 触摸屏支架固定于电脑操作台上，操作台边缘厚度不少于 38mm，这可以保证支架安装更稳固。</p> <p>支架由铝合金压铸及不锈钢柱构成，立柱高度为 20cm，支架臂长为 58.5cm,单个支臂为铝合金一次成型。</p> <p>支架采取压弹式控制系统，隐藏式束线系统装置。</p> <p>支架可以实现 360 度无障碍旋转，触摸屏可以实现 85-负 45 度仰俯角调节。</p> <p>4、品牌电脑一台：</p> <p>系统：Windows7 或以上；</p> <p>400G 以上硬盘；</p> <p>21.5 英寸显示器。</p> <p>5、 音乐放松椅尺寸约为椅长(展开) 196cm*宽 99cm*高 115cm，蓝白皮料，训练椅靠背为蓝白弧形设计。电动多重姿势倾躺，可以满足训练者躺、仰、坐姿势。角度由 105 度—170 度左右自由调整，腿部 90 度-170 度。内置超静音电机，通过控制器控制放松椅升降角度。（可免费增加配置震动按摩功能）</p> <p>6、 可移动式电脑操作台：电脑显示屏搁置台高出台面 2cm。台面下方设计有生理采集器或打印机搁置处。电脑主机放置处边框突出四公分设计。</p> <p>尺寸：不小于长 620mm* 宽 550mm *高 850mm，环保 ABS 塑料制作；</p> <p>脚轮：灰色胶轮；</p> <p>鼠标托：抽拉式 18cm*18cm。</p> |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|     |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |                                                                                     |
|-----|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
|     |    |         | <p>底座：蝶形设计。</p> <p>7、耳机一副。</p> <p>★此音乐放松椅为专业放松椅，投标人或者授权厂商需提供符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器安全的通用要求》检测依据的 GB4706.1-2005 安全监测报告，投标人在投标文件内须提供证书扫描件或复印件。</p> <p>★非厂商投标人需提供授权厂商针对本次项目的授权书原件并加盖授权厂商公章。</p> <p>★投标人或授权厂商需具有软件著作权登记证书及中国软件中心的软件测评报告，须具有省级或省级以上单位出具的软件产品证书。</p> <p>★为保证产品实际使用，提升老师专业技能，投标人或授权厂家需免费赠送赵小明教授《音乐治疗理论与实操》课程一人/次，并提供培训学校办学许可证及全年课程体系表，证明其专业性。</p>                                                                                                                                     |   |   |                                                                                     |
| 宣泄区 | 25 | 宣泄套装基础版 | <p><b>【宣泄功能介绍】</b></p> <p>通过肌体动作宣泄，能够有效分散注意力，化解不良情绪；</p> <p>将心底深处压抑的情绪宣泄出来，有非常好的心理疏导作用。</p> <p><b>【产品详情】</b></p> <p>1、宣泄人 1 个，仿真人形，宣泄主体和固定底座两部分组成。内层为高回弹材料填充，外层高密度环保 PU，抗击打，耐变形，具有无反弹无抵触的优点，底座可以充水或充沙。宣泄人高度不小于 170cm，外套为三层复合布设计，弹性好、耐击打。可任选蓝色和红色。</p> <p>2、宣泄人胳膊长度不少于 21cm。底座高度为 70cm，直径为 55cm，锥形体设计，更稳固。</p> <p>3、击打时，有真人版、动画版语音说话，引导训练者宣泄情绪。</p> <p>4、可录音，可根据实际需求，自主录音，更满足宣泄的需要</p> <p>5、击打间隙过长，会有语音提示，提示宣泄者再次进行宣泄。</p> <p>6、具备超过 30 分钟无人宣泄，自动关闭系统的功能。</p> <p>7、保护手套 1 副：环保材料制作，能保护发泄者手避免受伤。</p> | 套 | 1 |  |

|    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |                                                                                     |
|----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              | <p>8、宣泄人头套 4 个，分别为不同性别、不同表情。适合针对性的进行不同对象宣泄，使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓。</p> <p>9、宣泄棒 2 根：弹性好，有保护性外套，可以保护使用者双手。绿色环保 EVA 制作，内置抗击打可达 200kg 的 pvc 高弹棒。外用高级潜水服面料制作，无需充气、耐击打、环保。总长不少于 65cm，粗端 7cm，细端 3.5cm，在抓手处有不少于 20cm 螺旋防滑纹。</p> <p>10、宣泄挂图 2 幅（50*50cm，写真板材质）烘托宣泄氛围，激发宣泄情绪。</p> <p>11、储物凳 1 个，可以随机配送绿色、黑色、棕色、红色这 4 种颜色以存放头套及护手套等配套器材。</p>                                                                                                                                                                                                                       |   |   |                                                                                     |
| 26 | 智能情绪击打呐喊宣泄系统 | <p>一、软件介绍</p> <p>通过击打这一宣泄方式，转化心理动力，疏解不良情绪；根据击打的力度、速度与持续时长，给予实时反馈与指导，将负面心理情绪拟人化，使宣泄有的放矢、真实有效；采用心理疏导语进行正向引导与鼓励宣泄，以利于宣泄者更好地调节负面情绪，释放自我。</p> <p>二、硬件配置</p> <p>1、机柜：</p> <p>1）机柜为类倒梯形结构，顶部采用 8 度夹角的斜坡理念，既形成可以内嵌设备的空间，又满足外观平缓上升的心理感受。</p> <p>2）总高约为 1780mm，整体颜色天蓝色，材质为 ABS，烤漆，防腐蚀、防静电。</p> <p>3）机柜上部，内嵌 42 寸触摸显示屏，厚度约为 100mm，超薄设计，突破传统笨重的形象。</p> <p>4）操作控制台，为内嵌式 21.5 英寸触摸屏，主机配置为 4G 内存；256G 固态硬盘，键盘、隐藏式设计，使用时可以抽取使用。触摸屏和鼠标键盘等的位置均采用夹角为 38 度的三角形设计，切削科技感强。</p> <p>5）柜体正面、侧面具具有网格状设计挡板，三角形与圆形搭配使用。</p> <p>6）机柜控制面板具有总控按钮为银色金属按钮，位于操作台右下方长方形面板内，满足开关机。</p> | 套 | 1 |  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>同时左边配置 2 个 USB 口。</p> <p>7) 机柜底部以宽大稳固为主要设计要求，采用锐角三角形结构，</p> <p>2、击打柱：</p> <p>1) 高不小于 170cm；击打直径不小于 30cm；底座直径不小于 55cm；立式击打装置（内置无线传感器），由上、下两部分可拆式组件组成。上部为含有蓝牙通讯装置的击打柱，下部为固定底座（包括承重腔体）。击打柱由高弹性海绵等物填充，通过击打柱内放置的传感器，准确采集、分析使用者的宣泄击打力度等数据。</p> <p>2) 通过对宣泄者“击打力度”信号强弱、持续时长及频率，系统自动匹配有针对性的宣泄引导语，为使用者消除焦虑、紧张、自卑等不良负责影响。</p> <p>三、软件详情</p> <p>系统涵盖模式选择、资源管理、用户管理、参数检测、3D 虚拟情境等模块，支持用户登录和一键游客登录、等模式。</p> <p>1、模式选择：</p> <p>★1) 包含人际关系、学习压力、考试压力、新环境压力、婚姻压力、父母压力、工作压力、分离压力八大主题，使用者可以通过系统选择符合自己情绪的击打宣泄主题进行单次训练或者多次训练。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>2) 每个主题设置相匹配的音乐以及正向引导语，帮助使用者针对性的宣泄情绪，重拾信心。</p> <p>3) 系统智能分析使用者的宣泄行为（包括击打力量值、持续时长等数值），判断出其情绪宣泄的程度，进而有针对性的进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>2、资源管理</p> <p>此模块包含音乐、视频、文章知识等资源，并支持管理员自定义添加，以便更好地完善宣泄环境。</p> <p>3、参数检测</p> |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |    |    |  |
|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|----|--|
|   |    | <p>1) 参数检测可以让训练者自主选择单次/多次功能。单次击打可以有波形展示，多次击打可以同时观察到多次柱形呈现，不管是单次或多次击打都可以实时显示击打位置及数字呈现，一目了然。</p> <p>2) 系统智能分析使用者的宣泄行为（包括击打力量值、持续时长等因素），判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>4、用户管理</p> <p>1) 用户账号管理：管理员可以对注册用户的信息、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，支持按照用户名筛选数据，查询用户信息。</p> <p>2) 账号信息修改：为了用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户遗忘密码无法登录的问题发生。</p> <p>3) 查看报告：</p> <p>★①系统自动生成宣泄报告，报告含有基本信息、击打波形、均值、最大值、最小值、评价等内容，管理员可查看、导出所用用户的测试信息，以便对比分析数据。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>②具有智能评价功能，可根据用户的宣泄数据，针对性的生成评语及建议，引导使用者如何更好的释放压力，摆脱焦虑、抑郁等负面情绪。</p> <p>③支持生成 WORD 文档，并导出打印。</p> <p>★5、3D 虚拟情境：系统提供 5 种宣泄情境，根据“击打力度大小、持续时间及频率，宣泄情境内容实时动态变化，营造良好的宣泄体验效果。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>★6、提供放松学习视频，包含腹式呼吸法 、基本渐进式肌肉放松法 、意念式呼吸法等多种放松方式的训练教学视频。视频由真人进行教学演示，通过语音提示可以让使用者直接进行放松训练，操作性强。（需提供以上功能真实场景界面截图佐证）</p> <p>★所投产品须具有软件著作权登记证书、软件产品证书。</p> |                             |    |    |  |
| 装 | 27 | 宣泄墙及地                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 尺寸：500mm*500mm±50mm，四色可选可配。 | M² | 35 |  |



|                                                                                                              |    |        |                                                                                                                                                                                |   |   |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 饰<br>装<br>修                                                                                                  |    | 板      | 材质：外层套为潜水服材质，具备隔热阻燃、抗震、抗裂、无辐射、环保（无热效应）等优点，里层为无毒性环保材质的高分子弹性体聚氨酯内胆，具有耐磨损、耐屈折、抗撕裂、抗氧化性                                                                                            |   |   |                                                                                     |
|                                                                                                              | 28 | 区域装修装饰 | 咨询室门牌：各个功能区门牌一套，心理咨询室走廊文化墙设计及装饰。个别功能室墙面漆 / 顶漆（淡绿、淡蓝、米黄）原墙修补平，刷界面剂一遍封底，批刮美巢腻子 2-3 遍，打磨平整。三遍涂刷；多乐士精装内墙漆，底漆一遍，面漆两遍；讲台拆除，可根据实际情况选择配套顶角线、窗帘、吊灯、开关、插座、绿色植物、教室改造分隔石膏板隔墙（内部隔音棉处理）等配套设备 | 批 | 1 |                                                                                     |
|                                                                                                              | 29 | 窗帘     | 窗帘免打孔安装遮光窗帘杆整套遮阳帘，云山蓝                                                                                                                                                          | 套 | 4 |  |
|                                                                                                              | 30 | 绿色植物   | 本地产                                                                                                                                                                            | 盆 | 8 |                                                                                     |
| <p><b>心理咨询室方案</b></p> <p>（含线下不少于 300 人次教师专业培训，3 天不少于 12 课时。培训内容含：生涯规划、心理测评、沙盘解析、家校共育、设备使用，设备安装，施工、调试系统。）</p> |    |        |                                                                                                                                                                                |   |   |                                                                                     |

## 模拟法庭清单

| 序号 | 设备名称   | 规格参数                                               | 数量  | 单位  | 备注 |
|----|--------|----------------------------------------------------|-----|-----|----|
| 1  | 法官桌    | 320*80*98cm, 胡桃色标准审判台, 材质: 木质                      | 3.5 | 米   |    |
| 2  | 法官椅    | 主法官椅 172*68*60cm, 副法官椅 168*68*60cm, 胡桃色木架, 黑色牛皮皮质。 | 3   | 把   |    |
| 3  | 诉讼桌    | 180*600*760cm, 胡桃色木桌                               | 4   | 张   |    |
| 4  | 诉讼椅    | 116*55*53cm, 胡桃色木架, 黑色牛皮皮质。                        | 4   | 把   |    |
| 5  | 书记员桌   | 180*60*76cm, 胡桃色木桌                                 | 1   | 张   |    |
| 6  | 书记员椅   | 116*55*53cm, 胡桃色木架, 黑色牛皮皮质。                        | 1   | 把   |    |
| 7  | 审判椅    | 120*55*95cm, 软包木围栏椅。                               | 1   | 把   |    |
| 8  | 法槌     | 法槌 76*265mm+底座 140*25mm                            | 1   | 把   |    |
| 9  | 法袍     | 黑色法官袍, 中码                                          | 3   | 套   |    |
| 10 | 旁听桌    | 120*60*76cm, 胡桃色木桌                                 | 15  | 张   |    |
| 11 | 旁听椅    | 116*55*53cm, 胡桃色木架, 黑色牛皮皮质。                        | 60  | 把   |    |
| 12 | 墙面翻新粉刷 | 墙面修复平整, 腻子粉过面, 要求墙面白净平整。                           | 240 | 平方米 |    |

|    |         |                                                       |     |     |  |
|----|---------|-------------------------------------------------------|-----|-----|--|
| 13 | 法庭背景墙装饰 | 1.5mm 厚 pvc 板安装地板，光油过面，镶嵌 1.5mm 厚立体水晶字。               | 24  | 平方米 |  |
| 14 | 审判主席台安装 | 400*250cm 主席台安装，方管焊接底座基架，1.5 厚胡桃色生态板铺装，要求：焊接牢固，表面无尖角。 | 10  | 平方米 |  |
| 15 | 吊顶装饰    | 45*45cm 铝扣板吊顶安装，要求牢固美观。                               | 100 | 平方米 |  |
| 16 | 音响设备安装  | 独立影音系统一套，包含功放 1 组，音响 1 对，话筒不少于 3 个，包安装调试，培训使用。        | 1   | 套   |  |
| 17 | 书柜      | 60*24*180cm 实木书柜                                      | 1   | 副   |  |

| 通用技术教学仪器清单 |           |                                                    |    |    |    |
|------------|-----------|----------------------------------------------------|----|----|----|
| 序号         | 器材名称      | 技术规格                                               | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1          | 实验室建设管理手册 | 1、《新疆维吾尔自治区中小学实验室建设管理手册》；<br>2、新疆文化出版社出版           | 套  | 2  |    |
| 2          | 羊角锤       | 木柄，锤头 0.5kg，羊角能起钉                                  | 把  | 13 |    |
| 3          | 木工框锯      | 锯条长 250mm~600mm，齿距 2.5mm                           | 把  | 13 |    |
| 4          | 手工刀锯      | 锯长 100mm~240mm                                     | 把  | 13 |    |
| 5          | 曲线锯（手动）   | 锯身总长 200mm~300mm，锯条长 130mm~180mm，手动                | 把  | 13 |    |
| 6          | 钢手锯       | 1、适合安装 300mm 锯条；<br>2、钢板制锯架在达到 900N 张力时，侧弯不得超过 1   | 把  | 13 |    |
| 7          | 什锦木锉      | 6 件套，长 160mm，锉刃部分 80mm，三角形、方形、圆柱形、半圆形、扁平、尖扁        | 套  | 13 |    |
| 8          | 木工锉刀      | 2 件套，粗齿锉长 25mm、细齿锉 20mm                            | 套  | 13 |    |
| 9          | 钢锉        | 4 件套，长 200mm 中齿平锉、半圆锉、圆锉、三角锉，碳素工具钢 T12 或 T13 材质    | 套  | 13 |    |
| 10         | 整形锉       | 6 件套，长 150mm，含平锉、半圆锉、圆锉、三角锉等，碳素工具钢 T12 或 T13 材     | 套  | 13 |    |
| 11         | 板牙架       | M25                                                | 个  | 13 |    |
| 12         | 板牙        | 4 件套，含 M4、M5、M6、M8 等，高速钢或硬质合金材质                    | 套  | 13 |    |
| 13         | 丝锥绞手      | 可夹持 M3~M12                                         | 个  | 13 |    |
| 14         | 丝锥        | 6 件套，含 M3、M4、M5、M6、M8、M10 等，高速钢或硬质合金材质             | 套  | 13 |    |
| 15         | 剥线钳       | 1、可剥线径：0.5~2.5mm；<br>2、刃口闭合状态间隙应≤0.3mm，刃口错位        | 把  | 13 |    |
| 16         | 偏口钳       | 钳长 125mm 左右                                        | 把  | 13 |    |
| 17         | 台虎钳       | 1、回转式；<br>2、夹口宽度≥125mm，开闭灵活，钳口闭合间隙 0.15mm，夹紧       | 台  | 13 |    |
| 18         | 钢丝钳 250   | 250mm，抗弯强度不低于 1200N，扭力矩 15N·m，15°；剪切性能 Φ5mm        | 把  | 13 |    |
| 19         | 尖嘴钳       | 1、规格：长 160mm，抗弯强度 710N，剪切性能 Φ1.6mm 钢丝，570N；        | 把  | 13 |    |
| 20         | 活动扳手      | 2 件套，200mm×260mm，150mm×240mm，活动扳口、扳体头部、蜗杆          | 套  | 13 |    |
| 21         | 一字螺丝刀     | 1、一套 2 把：杆长 150mm、直径 6mm，杆长 75mm、直径 3mm 各一把；<br>2、 | 套  | 13 |    |
| 22         | 十字螺丝刀     | 1、一套 2 把：杆长 150mm、直径 6mm，杆长 75mm、直径 3mm 各一把；<br>2、 | 套  | 13 |    |
| 23         | 民用剪刀      | 长 170mm，用于剪布                                       | 把  | 13 |    |
| 24         | 手用金属剪     | 250mm                                              | 把  | 13 |    |
| 25         | 美工刀       | 大号，高碳钢刀片                                           | 把  | 13 |    |
| 26         | 样冲        | 尖头，碳钢材质，长度 100mm~120mm                             | 支  | 13 |    |
| 27         | 划规        | 合金头                                                | 把  | 13 |    |
| 28         | 划针        | 金刚石钨钢合金头材质尖头，4mm×15mm                              | 支  | 13 |    |
| 29         | 铸铁平板      | 400mm×500mm                                        | 个  | 7  |    |
| 30         | V 型铁      | 60mm                                               | 对  | 13 |    |

|    |                   |                                                                                         |   |    |  |
|----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|
| 31 | 丁字尺 1 米           | 1000mm                                                                                  | 把 | 2  |  |
| 32 | 丁字尺 0.6 米         | 600mm                                                                                   | 把 | 13 |  |
| 33 | 三角尺               | 1、演示用；<br>2、工程塑料或木制；30°、60° 直角三角尺和等腰直角三角尺各 1 个                                          | 套 | 13 |  |
| 34 | 曲线板               | 长度 250mm                                                                                | 块 | 13 |  |
| 35 | 绘图板               | 600mm×450mm                                                                             | 块 | 13 |  |
| 36 | 量角器               | 1、演示用；<br>2、塑料制，直角度分度线应为 0° ~180° 和 180° ~0° 双向标度                                       | 个 | 13 |  |
| 37 | 擦图片               | 金属材质                                                                                    | 个 | 39 |  |
| 38 | 圆规 200mm          | 200mm                                                                                   | 个 | 13 |  |
| 39 | 圆规 155mm          | 小圈圆规 155mm                                                                              | 个 | 13 |  |
| 40 | 分规                | 125mm                                                                                   | 个 | 13 |  |
| 41 | 电烙铁               | 220V, 60W, 电源线耐高温, 可更换烙铁头                                                               | 套 | 13 |  |
| 42 | 电烙铁架              | 不小于 150mm×100mm, 插、架、高温海绵池合一                                                            | 个 | 13 |  |
| 43 | 夹持器               | 焊接用, 带放大镜                                                                               | 个 | 13 |  |
| 44 | 吸锡器               | 手动                                                                                      | 个 | 13 |  |
| 45 | 木工凿               | 平口凿 5 件套, 凿口宽度 6mm、10mm、12.5mm、16mm、19mm                                                | 套 | 13 |  |
| 46 | 木工平刨              | 中刨, 刨身长 150mm~300mm                                                                     | 套 | 13 |  |
| 47 | 砂纸板               | 板长 150mm, 可更换粗细砂纸                                                                       | 块 | 13 |  |
| 48 | 油石                | 1、白刚玉；<br>2、长 20mm×宽 5mm×高 20mm                                                         | 块 | 2  |  |
| 49 | 热熔胶枪              | 枪嘴口径 4mm, 功率 100W, 适用 11mm 粗细胶棒                                                         | 把 | 13 |  |
| 50 | 铜丝刷               | 200mm                                                                                   | 把 | 13 |  |
| 51 | 小型钻床              | 额定电压 220V, 电压频率 50/60Hz, 功率 550W, 主轴转速 280r/min                                         | 台 | 2  |  |
| 52 | 微型钻床              | 微型钻床不低于 300W                                                                            | 台 | 2  |  |
| 53 | 便携式手电钻            | 18V/1.5Ah 锂电充电式, 空载转速 0r/min~1700r/min, 最大钻孔                                            | 把 | 5  |  |
| 54 | 激光防护镜             | 激光类实验用                                                                                  | 个 | 3  |  |
| 55 | 砂轮机               | 单相电压 220V, 功率 300W, 转速 3000rpm                                                          | 台 | 2  |  |
| 56 | 砂带机               | 额定电压 220V, 功率 350W, 无极调速, 转速范围: 0r/min~10000r/                                          | 台 | 2  |  |
| 57 | 三维打印机<br>(熔融沉积成型) | 1、类型: 熔融沉积成型工艺<br>2、成型尺寸: $\geq 150\text{mm} \times 150\text{mm} \times 200\text{mm}$ , | 台 | 2  |  |
| 58 | 学生电源              | 输出电压: 交流输出, 分 1.5V、3V、4.5V、6V、9V 五档, 额定输出电流: 3                                          | 台 | 13 |  |
| 59 | 结构拉压测试仪           | 可以进行结构拉力、压力测试, 可测试模型的尺寸大于 550mm×200mm×300mm                                             | 台 | 2  |  |
| 60 | G 形夹              | 75mm                                                                                    | 把 | 26 |  |
| 61 | 直尺 (300mm)        | 长 300mm, 分度值 1mm                                                                        | 把 | 26 |  |
| 62 | 平面直角尺             | 长 250mm                                                                                 | 把 | 26 |  |
| 63 | 角度尺               | 长 140mm, 角度 0° ~180°, 精度 1°                                                             | 把 | 26 |  |
| 64 | 钢卷尺 (5m)          | 0mm~5000mm, 分度值 1mm。B 型 (自卷制动式), 尺带宽不小于 12mm, 厚                                         | 把 | 26 |  |
| 65 | 游标卡尺 0.02         | 测量范围 0mm~150mm, 分度值 0.02mm, 尺框微动装置沿尺身移动平稳、无卡                                            | 把 | 26 |  |

|    |                               |                                            |   |    |  |
|----|-------------------------------|--------------------------------------------|---|----|--|
| 66 | 数字式多用<br>电表                   | 数字式，3-1/2 位，电压、电流、电阻、温度测试、电容、二极管测试         | 只 | 13 |  |
| 67 | 多用电表（指<br>针式）                 | 指针式，不低于 2.5 级，功能不低于 MF47 型                 | 套 | 26 |  |
| 68 | 温度计                           | 红液，0℃~100℃                                 | 支 | 5  |  |
| 69 | 电子秤<br>（5000g，<br>0.1g）       | 量程 5000g，精度 0.1g                           | 台 | 5  |  |
| 70 | 湿度计                           | 指针式                                        | 个 | 5  |  |
| 71 | 照度计                           | 手持式，液晶显示屏，量程 1~20000lx，分辨率 0.1Lux，量程自动切换，可 | 台 | 3  |  |
| 72 | 安全操作规<br>程挂图                  | 1200mm×900mm，展示技术与设计模块的安全操作规程              | 套 | 2  |  |
| 73 | 各设备的安<br>全使用手册                | 展示设备器材安全使用的操作手册                            | 本 | 2  |  |
| 74 | 木工连接方<br>式模型                  | 榫卯连接模型（可拆卸，不少于五种）钉连接、插接连接等模型组              | 套 | 2  |  |
| 75 | 金工连接方<br>式模型                  | 金属连接模型（铆、黏、焊接、螺纹连接方式等）                     | 套 | 2  |  |
| 76 | 机器模型                          | 蒸汽机（活塞式），内燃机、发电机、电动机各一套                    | 套 | 2  |  |
| 77 | 绘图模型                          | 点、线、面投影，实体投影及三视图的绘图模型等，不低于 300mm，不少于 3 种   | 套 | 2  |  |
| 78 | 桥梁结构模<br>型                    | 包括悬梁桥、斜拉桥、梁架桥、拱桥、弓形桥、悬索桥等模型                | 套 | 2  |  |
| 79 | 建筑结构模<br>型                    | 飞檐、斗拱、祁年殿、故宫角楼、三重檐十字观音阁、重檐歇山摩尼殿、四柱三间七楼牌楼   | 套 | 2  |  |
| 80 | 机械传动模<br>型                    | 包括蜗轮蜗杆、齿轮、齿条、带轮、链轮、转轴、手柄等，具备机械传动功能         | 套 | 2  |  |
| 81 | 水位控制模<br>型                    | 透明水箱可观察水位变化，可以设定水位值，并由水位指示装置直观地显示出来；当水位到   | 个 | 2  |  |
| 82 | 光感窗帘控<br>制模型（百<br>叶窗制作套<br>件） | 可以根据光感强度进行窗帘的开闭控制                          | 个 | 2  |  |
| 83 | 三维（二维）<br>设计软件                | 可绘制二维平面图或三维立体图（造型），可直观的浏览三视图的立体图和平面投影、可输   | 套 | 3  |  |
| 84 | 护目镜                           | 侧面完全遮挡，耐酸碱，抗冲击，耐磨，便于清洗                     | 个 | 25 |  |
| 85 | 工作服                           | 棉                                          | 件 | 25 |  |
| 86 | 手套                            | 线手套                                        | 套 | 13 |  |
| 87 | 吸尘器                           | 真空度为不低于 20kPa，噪音不高于 80dB(A)，容量不小于 3.5L     | 台 | 2  |  |
| 88 | 医药箱                           | 常用医护药品，内含创可贴、烫伤膏、碘酒、消毒酒精、棉签、纱布、胶布等         | 箱 | 2  |  |
| 89 | 木工板材、木<br>条                   | 松木、榉木等材质，多种规格，长度 100mm~1000mm，厚度 10mm~15mm | 块 | 25 |  |
| 90 | 三维打印机<br>耗材                   | 直径 1.75mm、3mm 等，材质 PLA、ABS 等，与三维打印机配套      | 套 | 25 |  |
| 91 | 手工钢锯锯<br>条                    | 与工具配套，T10 钢材质                              | 根 | 25 |  |
| 92 | 木工锯条                          | 与工具配套                                      | 根 | 25 |  |

|     |             |                                       |   |    |  |
|-----|-------------|---------------------------------------|---|----|--|
| 93  | 焊锡丝         | 无铅                                    | 卷 | 7  |  |
| 94  | 助焊材料        | 松香（小盒装）                               | 盒 | 7  |  |
| 95  | 电冰箱         | >200L，双门，可冷冻、冷藏                       | 台 | 2  |  |
| 96  | 检查床         | 1800mm×700mm×800mm                    | 张 | 2  |  |
| 97  | 家庭烟雾报警器     | 9V 电池供电，红色 LED 及蜂鸣器报警                 | 台 | 2  |  |
| 98  | 家庭燃气报警器     | 工作电压 220V，探测气体：甲烷，声光报警                | 台 | 2  |  |
| 99  | 空气质量检测器     | 检测 PM2.5、甲醛浓度等                        | 台 | 2  |  |
| 100 | 家用氧气袋       | 30L                                   | 个 | 2  |  |
| 101 | 医用垃圾桶       | 小号                                    | 个 | 2  |  |
| 102 | 医用弯盘        | 不锈钢，小号                                | 个 | 2  |  |
| 103 | 心肺复苏模拟人     | 符合 2018AHA 心肺复苏和心血管急救指南要求             | 个 | 2  |  |
| 104 | 记账本         | 宜含日期、收入、支出等项目                         | 个 | 7  |  |
| 105 | 家用火灾自救缓降器套装 | 内含逃生绳、安全带、防滑手套、8 字环等                  | 套 | 2  |  |
| 106 | 消防自救呼吸器     | 符合国标                                  | 个 | 2  |  |
| 107 | 灭火器         | 家用 2kg 干粉灭火器                          | 个 | 2  |  |
| 108 | 菜刀          | 家用不锈钢切片刀                              | 把 | 13 |  |
| 109 | 菜板          | 家用小型砧板                                | 块 | 13 |  |
| 110 | 不锈钢盆        | Φ200mm、深度 120mm；Φ300mm、深度 150mm 各 1 个 | 套 | 13 |  |
| 111 | 蒸锅          | Φ260mm                                | 口 | 2  |  |
| 112 | 平锅          | Φ280mm，不粘                             | 口 | 2  |  |
| 113 | 调料盒         | 家用多格装                                 | 个 | 13 |  |
| 114 | 量勺          | 四件套（1.25mL、2.5mL、5mL、15mL）            | 个 | 13 |  |
| 115 | 炒铲          | 家用不锈钢材质                               | 个 | 2  |  |
| 116 | 密封保鲜盒       | 密封保鲜盒套装，大小多规格 8~10 件套                 | 个 | 13 |  |
| 117 | 硅胶搅拌刮刀      | 烘焙用中号，长度 300mm~400mm                  | 个 | 13 |  |
| 118 | 隔热手套        | 硅胶制                                   | 个 | 13 |  |
| 119 | 擀面杖         | 家用小号，长 300mm，直径 28mm 左右               | 个 | 13 |  |

|     |               |                                                |   |    |  |
|-----|---------------|------------------------------------------------|---|----|--|
| 9   |               |                                                |   |    |  |
| 120 | 厨房剪刀          | 家用，刀刃材质：不锈钢，手柄材质：磨砂工程塑料，功能：剪蔬菜、剪细骨头、夹干果、       | 把 | 13 |  |
| 121 | 硅胶揉面垫         | 700mm×500mm 加厚                                 | 张 | 13 |  |
| 122 | 电子体重计         | 量程：0.2kg~150kg，精度 0.1kg                        | 台 | 2  |  |
| 123 | 玻璃体温计         | 腋下式，测量范围：35℃~42℃                               | 支 | 13 |  |
| 124 | 电子体温计         | 腋下式，测量范围：32℃~42℃，精度 0.1℃，3 位数字显示               | 支 | 13 |  |
| 125 | 红外耳式体温计       | 精度±0.2℃，电池供电                                   | 支 | 2  |  |
| 126 | 电子血压计         | 全自动、上臂式，测量范围：0mmHg~260mmHg(0kPa~34.67kPa)      | 台 | 2  |  |
| 127 | 简易急救箱         | 箱内至少包括：医用酒精、饱和碳酸氢钠溶液、饱和硼酸溶液、创可贴、灭菌结晶磺胺、碘       | 个 | 2  |  |
| 128 | 急救箱           | 镊子、剪刀、创口贴 8 片、棉花、纱布、碘酒、橡皮膏等                    | 个 | 2  |  |
| 129 | 各地饮食文化挂图      | 展示不同地域的饮食文化                                    | 张 | 2  |  |
| 130 | 常见疾病家庭护理挂图    | 展示常见疾病的家庭护理                                    | 张 | 2  |  |
| 131 | 消防逃生宣传挂图      | 展示消防逃生的方法                                      | 张 | 2  |  |
| 132 | 家装 DIY 沙盘模型套材 | 家装布置小模型（1:25，含衣柜、沙发、书桌、书柜、电视机、床、厨柜、卫生间洁具       | 套 | 13 |  |
| 133 | 帽子            | 一次性无纺布头套，双筋，100 只/包                            | 包 | 7  |  |
| 134 | 保鲜膜           | 两种：60m×30cm, 20m×20cm                          | 卷 | 2  |  |
| 135 | 保鲜袋           | 大中小组合装：大号 35cm×25cm, 50 只；中号 30cm×20cm, 70 只；小 | 组 | 2  |  |
| 136 | 垃圾袋           | 背心式手提垃圾袋 50cm×60cm，100 只装                      | 卷 | 2  |  |
| 137 | 百洁布           | 11cm×7cm                                       | 块 | 2  |  |
| 138 | 厨房吸水抹布        | 30cm×30cm                                      | 块 | 7  |  |
| 139 | 一次性口罩         | 三层防飞沫，170mm×95mm，50 只/盒                        | 盒 | 25 |  |
| 140 | 手工缝纫针         | 长度 30mm~50mm                                   | 根 | 13 |  |
| 141 | 纱剪            | 尺寸约为 110mm×25mm                                | 把 | 13 |  |
| 142 | 裁缝剪刀          | 10 号，总长度约为 260mm，刃长约为 110mm                    | 把 | 13 |  |
| 143 | 拆线刀           | 长度约为 140mm                                     | 个 | 13 |  |
| 14  | 服装人台          | 成人，1:1 人台（86 码/84 码）7 个；1/3 人台                 | 个 | 2  |  |

|         |           |                                             |   |    |  |
|---------|-----------|---------------------------------------------|---|----|--|
| 4       |           |                                             |   |    |  |
| 14<br>5 | 镊子        | 材质：304 不锈钢，平头，长 125mm，钢板厚 1.2mm；镊子前部有防滑脱锯齿状 | 个 | 13 |  |
| 14<br>6 | 高速平缝机     | 可缝纫中厚面料；最大针距 4.2mm~5mm；送布牙高度约为 0.8mm；配工作台、  | 台 | 6  |  |
| 14<br>7 | 包缝机       | 3 线或 4 线包缝机配工作台                             | 台 | 2  |  |
| 14<br>8 | 蒸汽电熨斗     | 功率约 1200W；额定电压 220V                         | 台 | 2  |  |
| 14<br>9 | 服装裁剪工作台   | 尺寸约为 2400mm×1200mm×750mm                    | 张 | 2  |  |
| 15<br>0 | 服装工具收纳柜   | 木质或铁质；双层；双开门；上层玻璃门，下层木门或铁门；尺寸约为 1800mm×90   | 个 | 2  |  |
| 15<br>1 | 塑料放码尺     | 500mm                                       | 把 | 26 |  |
| 15<br>2 | 软尺        | 长 1500mm                                    | 个 | 26 |  |
| 15<br>3 | 塑料米尺      | 1000mm                                      | 把 | 26 |  |
| 15<br>4 | 塑料曲线尺     | 560mm 多功能曲线尺，420mm 逗号尺                      | 把 | 26 |  |
| 15<br>5 | 专业书籍      | 空                                           | 套 | 25 |  |
| 15<br>6 | 安全操作规程挂图  | 1200mm×900mm，展示技术与设计模块的安全操作规程               | 套 | 2  |  |
| 15<br>7 | 面料小样      | ≥20 种面料                                     | 本 | 26 |  |
| 15<br>8 | 水彩画颜料     | 包含红、黄、蓝,100mL/瓶                             | 套 | 2  |  |
| 15<br>9 | 珠针        | 1000 个/盒                                    | 盒 | 2  |  |
| 16<br>0 | 涤纶塔线      | ≥20 色                                       | 塔 | 13 |  |
| 16<br>1 | 划粉        | 多种颜色                                        | 盒 | 7  |  |
| 16<br>2 | 打版纸       | 尺寸约为 1200mm×900mm                           | 张 | 13 |  |
| 16<br>3 | 练习布料      | 棉布                                          | 匹 | 2  |  |
| 16<br>4 | 面包板       | 400 孔，附导线                                   | 套 | 26 |  |
| 16<br>5 | 开源硬件核心控制板 | 支持高级语言程序设计与开发，支持 Wi-Fi，支持扩展                 | 个 | 13 |  |
| 16<br>6 | 开源硬件扩展板   | 采用叠层设计，设 IIC 接口、舵机控制器接口、蓝牙模块通信接口、SD 卡模块通信接口 | 个 | 13 |  |
| 16<br>7 | 传感器套装     | 包含温度传感器、湿度传感器、触碰模块、光感模块、红外传感器、磁感应传感器、粉尘传    | 个 | 9  |  |
| 16<br>8 | 多彩 LED 模块 | 分辨率不低于 128×64                               | 个 | 13 |  |

|         |              |                                                |   |    |  |
|---------|--------------|------------------------------------------------|---|----|--|
| 16<br>9 | 蜂鸣器          | 数字信号接入                                         | 个 | 26 |  |
| 17<br>0 | NFC 模块       | 工作频率范围 13.56MHz，作用距离 10cm 左右                   | 个 | 13 |  |
| 17<br>1 | Wi-Fi 模块     | 内置低功率 32 位 CPU，可以兼作应用处理器；内置 TCP/IP 协议栈；工作电压 3. | 个 | 13 |  |
| 17<br>2 | 低功耗蓝牙模块      | 最远传输距离 30m 左右；支持主从机切换，支持串口透传                   | 个 | 13 |  |
| 17<br>3 | 继电器模块        | 数字信号，TTL 电平，5V；额定电流 10A；最大切换功率 AC250W，DC210    | 个 | 13 |  |
| 17<br>4 | 电机           | 工作电压 3.3V~6V                                   | 个 | 13 |  |
| 17<br>5 | 电机驱动板        | 驱动工作电压 4.8V~35V；最大输出电流单路 2A                    | 个 | 13 |  |
| 17<br>6 | 舵机           | 工作电压 5V；在 0~180° 之内转动                          | 个 | 13 |  |
| 17<br>7 | 电磁锁          | 工作电压 5V 或 12V (DC)                             | 个 | 13 |  |
| 17<br>8 | 杜邦线          | 2.54mm 母头、公头、公对母头                              | 根 | 65 |  |
| 17<br>9 | 核心控制板<br>数据线 | 与控制器匹配                                         | 跟 | 13 |  |
| 18<br>0 | 电池盒          | 输出电压 5V??                                      | 个 | 13 |  |
| 18<br>1 | 低压测电器        | 笔式，氖泡式或数字显示式，测电极长≤10mm，测量范围 100V~500V，辉光应      | 支 | 13 |  |
| 18<br>2 | 房屋模型         | 可组合、拆卸，并有三种以上的搭建形式 300mm×200mm×300mm           | 个 | 2  |  |
| 18<br>3 | 工程设计制图软件     | 具备建筑、电气、暖通、电子等仿真设计                             | 套 | 2  |  |
| 18<br>4 | 电机           | 工作电压 3.3V~6V                                   | 个 | 13 |  |
| 18<br>5 | 7 号电池        | 7 号                                            | 节 | 7  |  |
| 18<br>6 | 软水管          | 6 分软水管 10m                                     | 根 | 7  |  |
| 18<br>7 | 焊台           | 尺寸约 250mm×200mm×150mm,便携式；双数显热风枪拆焊台最大功率 70     | 台 | 2  |  |
| 18<br>8 | 镊子           | 材质：304 不锈钢，平头，长 125mm，钢板厚 1.2mm；镊子前部有防滑脱锯齿状    | 个 | 13 |  |
| 18<br>9 | 集成电路起拔器      | 长 102mm，最大张口 55mm                              | 只 | 13 |  |
| 19<br>0 | 教师电子操作演示台    | 尺寸：1200mm×600mm×780mm，设有二、三插孔座，桌面有防静电垫板或       | 张 | 2  |  |
| 19<br>1 | 学生电子操作试验台    | 尺寸：1200mm×600mm×780mm，设有二、三插孔座，桌面有防静电垫板或       | 张 | 13 |  |
| 19<br>2 | 仪器柜          | 尺寸：1800mm×900mm×400mm 有机玻璃左右对开门，内配隔栅，加锁        | 个 | 2  |  |
| 19<br>3 | 电子元件柜        | 尺寸：900mm×400mm×1800mm 有机玻璃左右对开门，内配隔栅，加锁        | 个 | 2  |  |

|         |                  |                                                                                     |   |    |  |
|---------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|
| 19<br>4 | 低压测电器            | 笔式，氖泡式或数字显示式，测电极长 $\leq 10\text{mm}$ ，测量范围 $100\text{V}\sim 500\text{V}$ ，辉光应       | 支 | 13 |  |
| 19<br>5 | 数字存储示波器          | $\text{DC}\sim 2\text{MHz}$ ，扫描范围： $10\text{Hz}\sim 100\text{kHz}$ ，I类电器，电源端与信号输出端， | 台 | 13 |  |
| 19<br>6 | 功率函数信号发生器        | $0.1\text{Hz}\sim 101\text{kHz}$ ，正弦波、三角波、方波、脉冲波                                    | 台 | 6  |  |
| 19<br>7 | 晶体管特性图示仪         | 不需要外接示波器，有晶体管双簇显示                                                                   | 台 | 3  |  |
| 19<br>8 | 电子控制技术教学展板       | 包括晶体二极管、三极管、集成电路、继电器等基本元器件的工作原理和典型电路，要求内                                            | 套 | 2  |  |
| 19<br>9 | 图书               | 自备，常用晶体管特性手册、常用集成电路应用手册、常用电子控制实例等                                                   | 套 | 2  |  |
| 20<br>0 | 电子电路实验箱          | 信号采集区、控制处理区、执行工作区和电源供给区四部分，元器件固定，并留有测量与扩                                            | 箱 | 13 |  |
| 20<br>1 | 常用电子元件认知套件       | 包括常用电阻、电容、电感、晶体二极管、三极管、集成电路、继电器、电动机、蜂鸣器等                                            | 套 | 13 |  |
| 20<br>2 | 晶体三极管放大、开关特性试验套件 | 印有典型三极管开关电路图的线路板带插孔和电阻、电容、变阻器和发光二极管、电源导线                                            | 套 | 13 |  |
| 20<br>3 | 逻辑电路实验套件         | 包括与、或、非、与非和或非电路                                                                     | 套 | 13 |  |
| 20<br>4 | 常用电子元件套件         | 常用电阻、电容、二极管、三极管、开关、继电器、蜂鸣器、小电动机、元件盒 $240\text{mm}$                                  | 套 | 13 |  |
| 20<br>5 | 常用模块化传感器套件       | 包括光敏、磁敏、热敏、声敏、气敏、力敏、位移传感器以及相匹配的面板板和杜邦线（包                                            | 套 | 13 |  |
| 20<br>6 | 红外发射接收电路模型       | 分体遥控式                                                                               | 套 | 2  |  |
| 20<br>7 | 恒温控制箱模型          | 四组以上，数字显示                                                                           | 台 | 2  |  |
| 20<br>8 | 逻辑电路演示板          | 包含“与”“或”“非”及“与非”和“或非”电路                                                             | 套 | 2  |  |
| 20<br>9 | 传动套件             | 可配合结构套件任意组装，包含柱齿轮、锥齿轮、冠齿轮、蜗杆、链条、皮带、齿条、凸轮                                            | 套 | 13 |  |
| 21<br>0 | 结构套件             | 结构件采用通用矩阵开孔，可采用相互插接或螺丝紧固形式进行任意组合；满足包括机械臂                                            | 套 | 13 |  |
| 21<br>1 | 运动套件             | 包含轴、多尺寸车轮、万向轮、麦克纳姆轮                                                                 | 套 | 13 |  |
| 21<br>2 | 电机驱动板（双驱动）       | 双路电机驱动，工作电压 $5\text{V}\sim 35\text{V}$ ，驱动电流 $2\text{A}$ ，带散热片                      | 个 | 26 |  |
| 21<br>3 | 电动机              | 含减速箱，输出转速 $100\text{r/min}\sim 200\text{r/min}$ ，工作电压 $5\text{V}\sim 12\text{V}$    | 只 | 26 |  |
| 21<br>4 | 舵机 2             | 工作电压 $4.8\text{V}\sim 7.4\text{V}$                                                  | 只 | 26 |  |
| 21<br>5 | 机器人底盘套件          | 包含减速电机、电池盒、开关、车轮，底盘主体带通用安装孔位                                                        | 套 | 13 |  |
| 21<br>6 | 机器人控制器 1         | 微控制器，不少于 14 个数字口，6 个模拟口；应包括连接传感器所用拓展板                                               | 块 | 13 |  |
| 21      | 机器人控制            | 4 个或以上传感器接口，4 个或以上电机接口，支持无线通                                                        | 块 | 13 |  |

|         |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |    |  |
|---------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|
| 7       | 器 2             | 讯, USB 或无线方式下载程序                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |    |  |
| 21<br>8 | 遥控套件            | 包含遥控器、接收器、连接线                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 13 |  |
| 21<br>9 | 读卡器 (存储卡)       | 高速读卡器<br>可读取 CFexpress Type A 以及 SDXC/SDHC(UHS-I 和 UHS-II) 存储卡 / 读取 CFexpress Type A 存储卡的数据时, 提供了快于索尼 SDXC UHS-II 存储卡 2.8 倍的 Super Speed USB 10Gbps (USB 3.2 Gen 2) 传输速度<br>存储卡<br>内存: 160G; 具备高速度、耐用性和可靠性的 TOUGH 三防规格 (5 倍于标准规格的抗摔性能和 10 倍于标准规格的抗折能力); 高达 700MB/s 的写入速度和 800MB/s 的读取速度; 如相机支持 VPG400 视频性能配置文件规范, 可以 400MB/s 的速度稳定地录制视频                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 台 | 2  |  |
| 22<br>0 | 充电电池            | 机器人配套电池 (含充电器)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 块 | 7  |  |
| 22<br>1 | 照相机             | 产品类型: 35mm 画幅可换镜头数码相机<br>影像规格伸缩调板<br>影像传感器: Exmor R CMOS<br>影像传感器尺寸: 35.7 x 23.8 mm<br>总像素: 6100 万<br>影像处理器: BIONZ XR<br>静态图像格式: JPEG (Exif 2.30) 兼容, RAW+HEIF<br>静态图像尺寸: 9504 x 6336 (60 M)、M: 6240 x 4160 (26 M)、S: 4752 x 3168 (15 M)<br>画幅比: 3:2<br>短片尺寸: 7680 x 4320 24p、3840 x 2160 60p、3840 x 2160 30p<br>防抖系统: 五轴防抖 (8 档)<br>电池: NP-FZ100 配套原装 3 个电池, 电池充电器*2, 存储 256G*2,<br>测光系统: 1200 区<br>测光范围: -3EV~20EV<br>曝光模式: 智能自动/程序自动/光圈优先/快门优先/手动曝光<br>快门类型: 电子快门 / 机械快门<br>快门速度: 1/8000-30 秒<br>闪光同步速度: 1/250 秒、1/320 秒 (APS-C)<br>曝光补偿: ±5EV 以 1/3 或 1/2EV 级调整<br>ISO 感光度: 拍摄静止画时: ISO100-32000 (扩展: 下限 ISO50, 上限 ISO102400)<br>白平衡: 自动/日光/阴影/阴天/白炽灯/荧光灯/闪光灯/水中自动/色温设定 (2500 - 9900k) • 滤色片/自定义<br>连拍: Hi+: 最高约 10 张/秒; Hi: 最高约 8 张/秒; Mid: 最高约 6 张/秒; Lo: 最高约 3 张/秒<br>三脚架铝合金, 液压云台, 手持云台稳定器, 功能: 稳定拍摄 APP 控制, 产品材质: 铝合金, 照相机包 | 册 | 1  |  |
| 22<br>2 | 《中华人民共和国职业分类大典》 | 1999 年版                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 册 | 2  |  |

|         |                           |                                                                                                                                   |   |    |  |
|---------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|
|         | 1999 年版                   |                                                                                                                                   |   |    |  |
| 22<br>3 | 《国民经济行业分类》                | 2017 年修订版                                                                                                                         | 册 | 2  |  |
| 22<br>4 | 《国家职业标准汇编》                | 人力资源和社会保障部 2017 年修订版                                                                                                              | 册 | 2  |  |
| 22<br>5 | 《国家职业技能标准编制技术规程（2018 年版）》 | 人力资源和社会保障部颁布                                                                                                                      | 册 | 2  |  |
| 22<br>6 | 《普通高等学校本科专业目录》            | 教育部制定颁布                                                                                                                           | 份 | 2  |  |
| 22<br>7 | 存储设备                      | 毛重：3.51kg，网口数量：2 个 Thunderbolt：无特殊功能：支持虚拟机，支持 Apple TV，支持文档同步 USB-A3.0 接口数：2 个，内存容量：8GB 材质：PVC(聚氯乙烯)核心数：四核网口速率：2.5Gb 规格：含硬盘 16T*4 | 份 | 1  |  |
| 22<br>8 | 名人传记或案例                   | 各职业领域中代表性人物选择职业、从事职业的书籍或文章                                                                                                        | 册 | 2  |  |
| 22<br>9 | 职业规划书或创业规划书               | 各行各业中优秀的职业规划或创业规划样例                                                                                                               | 份 | 2  |  |
| 23<br>0 | 个人职业形象设计方案                | 各行各业优秀的个人职业形象设计的范文                                                                                                                | 份 | 2  |  |
| 23<br>1 | 具有工匠精神、职业精神和职业素养的代表人物     | 各行各业的领军人物、劳动模范等                                                                                                                   | 套 | 2  |  |
| 23<br>2 | 职业规范                      | 有典型区域特点的职业工作规范、流程、技能及要求的演示板                                                                                                       | 块 | 2  |  |
| 23<br>3 | 通用技术视频资料                  | 《大国工匠》、《大国重器》、《超级工程》、《厉害了我的国》等                                                                                                    | 套 | 2  |  |
| 23<br>4 | 职业服装                      | 根据职业体验的岗位配备相应工服，如医生护士服，厨师服、消防服、空乘服、工程服、法                                                                                          | 套 | 2  |  |
| 23<br>5 | 标志性标识                     | 根据职业体验的岗位配备标志性的标识，如法徽、蛇徽、中国急救标志、职业安全标识、模                                                                                          | 个 | 2  |  |
| 23<br>6 | 木块、木板、木条                  | 自备：柏木、樟木等材质，多种规格，长度、厚度、高度 30mm~300mm                                                                                              | 块 | 5  |  |
| 23<br>7 | 三倍快速锯锯片                   | 锯片长 180mm，锯片厚度 0.5mm                                                                                                              | 把 | 13 |  |
| 23<br>8 | 水口钳                       | 125mm~160mm                                                                                                                       | 把 | 13 |  |
| 23<br>9 | 电烙铁                       | 220V，60W，电源线耐高温，可更换烙铁头                                                                                                            | 套 | 13 |  |
| 24<br>0 | 电源线                       | USB 转 DC5.5×2.1mm 插头转换，长度不少于 80cm，铜芯线不少于 7 股                                                                                      | 根 | 13 |  |
| 24<br>1 | 电池盒（4 节 5 号电池）            | 4 节 5 号电池 6V 电池盒，带 DC5.5×2.1mm 连接头                                                                                                | 个 | 13 |  |
| 24      | 电池盒（3 节                   | 3 节 5 号电池 4.5V 电池盒，带 DC5.5×2.1mm 连接头                                                                                              | 个 | 13 |  |

|         |               |                                                           |   |    |  |
|---------|---------------|-----------------------------------------------------------|---|----|--|
| 2       | 5 号电池)        |                                                           |   |    |  |
| 24<br>3 | 移动式可充电直流电源    | 输入 5.0V、0.5A/1A，输出 5.0V、1A/2A                             | 个 | 13 |  |
| 24<br>4 | 作品样品陈列柜       | 框架柜体、玻璃柜门、能分层分类摆放陈列物品                                     | 组 | 2  |  |
| 24<br>5 | 专利申请流程挂图      | 用于介绍专利申请流程教学活动                                            | 幅 | 2  |  |
| 24<br>6 | 常用控制器试验套件     | 无线遥控蓝牙手机 APP 遥控 1 路、2 路、4 路继电器模块、四路 mos 管遥控开关模块（          | 套 | 13 |  |
| 24<br>7 | 电子线路实验板（面包板）  | 不小于 165mm×55mm，含接插线                                       | 套 | 13 |  |
| 24<br>8 | 常用电子元件        | 电阻、电容、二极管、三极管、开关、继电器、发光二极管等                               | 套 | 13 |  |
| 24<br>9 | 人工智能识别控制套件    | 语音识别控制模块，图像采集识别模块，指纹采集识别模块、配套电源及连接线，兼容传感                  | 套 | 13 |  |
| 25<br>0 | 通信模块 1        | 含无线网关、蓝牙模块等                                               | 套 | 13 |  |
| 25<br>1 | 开源硬件开发套装      | 高性能双核处理器主控开发板，支持图形化和代码编程，支持 WiFi，应配传感器扩展板                 | 套 | 13 |  |
| 25<br>2 | 印制电路板设计软件     | 包括电子电路设计软件等                                               | 套 | 13 |  |
| 25<br>3 | 杜邦线 2         | 40P 彩色排线，线长不少于 20cm；针头对针头、孔头对孔头、针头对孔头各一组                  | 套 | 7  |  |
| 25<br>4 | PVC 板材        | 透明 PVC 硬塑料板材（1.5mm、3mm、5mm、8mm）、PVC 聚氯乙烯白板材               | 块 | 13 |  |
| 25<br>5 | 热熔胶棒          | 与热熔胶枪配套使用，Φ8mm×150mm                                      | 根 | 13 |  |
| 25<br>6 | 麻花钻头          | 直径 2mm、3mm、4mm、5mm、6mm、8mm、10mm                           | 套 | 7  |  |
| 25<br>7 | 不锈钢油灰刀        | 3 寸~5 寸                                                   | 把 | 13 |  |
| 25<br>8 | 工具收纳盒         | 尺寸不小于 300mm×160mm×130mm，塑料、能分层分类收纳三维打印常用工                 | 个 | 13 |  |
| 25<br>9 | 小型数控铣床        | 电源 100VAC~240VAC，X、Y、Z 工作行程：0mm~1500mm，精度范                | 台 | 2  |  |
| 26<br>0 | 小型抛光机         | 能无极调速，转速范围为 0r/min~30000r/min，含有多种磨头                      | 套 | 5  |  |
| 26<br>1 | 高性能计算机        | CPU 不少于 8 核、主频不低于 2.7GHz、内存不低于 8GB、显卡不低于 2GB、固态硬盘 512G 以上 | 台 | 4  |  |
| 26<br>2 | 三维扫描仪         | 分辨率 130 万像素及以上，数据格式 OBJ、STL、ASC、PLY、3MF 等，扫描              | 台 | 2  |  |
| 26<br>3 | 三维打印机（熔融沉积成型） | 1、类型：熔融沉积成型工艺<br>2、成型尺寸：≥150mm×150mm×200mm，               | 台 | 3  |  |
| 26<br>4 | 三维打印机（光固化成型）  | 光固化成型工艺，成型尺寸为长 0mm~200mm，宽 0mm~200mm，高 0mm~               | 台 | 2  |  |
| 26<br>5 | 三维设计软件        | 可绘制二维平面图和三维立体图（造型），可直观地浏览三视图的立体图和平面投影、可输                  | 套 | 5  |  |

|         |                |                                                                                                                  |   |    |  |
|---------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|
| 26<br>6 | 三维打印机<br>耗材    | 直径 1.75mm、3mm 等，材质 PLA、ABS 等，与三维打印机配<br>套                                                                        | 套 | 5  |  |
| 26<br>7 | 锂电池充电<br>板     | 平衡输出线采用多股硅胶线；主输出线采用大规格多股高<br>品质硅胶线；加厚 PCB 铜箔                                                                     | 个 | 2  |  |
| 26<br>8 | 遥控器            | 四通道以上                                                                                                            | 个 | 13 |  |
| 26<br>9 | 接收机            | 遥控器对应的接收机                                                                                                        | 个 | 13 |  |
| 27<br>0 | 模拟飞行遥<br>控器    | USB 接口                                                                                                           | 个 | 13 |  |
| 27<br>1 | 无人机 2          | 4800 万像素<br>f/1.7 光圈<br>4K4K/60fps HDR<br>4K/100fps 慢动作<br>D-Log M/HLG/普通 色彩模式<br>支持无损竖排<br>全向避障<br>最长 45 分钟续航时间 | 套 | 3  |  |
| 27<br>2 | 教练机            | 航模飞机                                                                                                             | 套 | 2  |  |
| 27<br>3 | 安全帽            | 头围:58cm~60cm 款式:半盔配深色镜片                                                                                          | 个 | 2  |  |
| 27<br>4 | 塑料管            | ABS 方管: 3mm×3mm×100mm; 4mm×4mm×100mm; 5mm×5m                                                                     | 套 | 7  |  |
| 27<br>5 | KT 板           | 1.2m×2.4m                                                                                                        | 张 | 7  |  |
| 27<br>6 | 遥控纸飞机<br>动力套装  | 包括电机、舵机(9g)、桨、电机座、不同直径空心碳杆、<br>玻纤杆、舵机延长线、塑料舵                                                                     | 套 | 7  |  |
| 27<br>7 | 镜头             | 新一代全画幅远摄变焦镜头                                                                                                     | 节 | 1  |  |
| 27<br>8 | 镜头             | 新一代全画幅标准变焦镜头                                                                                                     | 块 | 1  |  |
| 27<br>9 | 玻璃纤维胶<br>带     | 航模用玻璃纤维胶带                                                                                                        | 卷 | 7  |  |
| 28<br>0 | 通信设备           | 网络适配器、交换机、路由器、无线网关等常见的通信设<br>备                                                                                   | 套 | 6  |  |
| 28<br>1 | 相机三脚架          | 照相机用，兼容手机支架功能                                                                                                    | 个 | 2  |  |
| 28<br>2 | 钢直尺<br>(300mm) | 量程 300mm，分度值 1mm                                                                                                 | 把 | 13 |  |
| 28<br>3 | 多用电表           | 指针式，直流电流、电压、电阻 2.5 级，交流电压 5 级                                                                                    | 只 | 13 |  |
| 28<br>4 | 示波器            | 数字式，10MHz，≥18cm(7 吋)屏，有贮存功能，I 类电<br>器，电源端与信号输出                                                                   | 台 | 6  |  |
| 28<br>5 | 航空航天、海<br>洋技   | 结合航空航天、海洋等主题活动，用模型给学生直观印象。<br>展示天宫号、蛟龙号、中国天眼                                                                     | 套 | 2  |  |
| 28<br>6 | 三维设计软<br>件     | 可绘制二维平面图和三维立体图(造型)，可直观地浏览<br>三视图的立体图和平面投影、可输                                                                     | 套 | 6  |  |
| 28<br>7 | 速印一体机          | 工作方式 高速自动数字扫描/全自动工作方式 高速数字<br>式热敏制版、全自动孔版印刷                                                                      | 个 | 2  |  |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |    |  |
|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|
|     |            | <p>原稿类型 单页/十张进纸能力稿台，扫描分辨率 300X600dpi</p> <p>印刷分辨率 300X600dpi，最大原稿尺寸 310X435mm</p> <p>最小原稿尺寸 90X140mm，可用原稿重量 50-107g/m<sup>2</sup></p> <p>进纸容量 1000 张，用纸尺寸 100X148mm（最小）——297X420mm（最大），最大扫描面积 297X435mm，最大印刷面积 297X435mm</p> <p>制版时间 约 35 秒，用户界面 采用 LCD 显示面板，印刷纸张重量 50-128g/m<sup>2</sup>，图像处理模式 文字、照片、图文、铅笔</p> <p>印刷时缩放倍率 三级放大：141%、122%、116% 四级缩小：94%、87%、82%、71%，印刷速度 60——130 张/分钟，印刷位置调整 垂直：±10mm 水平：±10mm</p> <p>油墨容量 全自动 800ml/筒，版纸供给 全自动 200 张/卷，废版盒容量 30 张，运行噪音 68dB</p> <p>电源 220V AC 50Hz，&lt;1.0A&gt;</p> <p>功率 最大：200W 待机时：15W 或以下 休眠时：10W 或以下</p> <p>整机尺寸 使用时：1280（长）X655（宽）X515（高）mm 存储时：665（长）X655（宽）X505（高）mm</p> <p>整机重量 约 65kg</p> <p>安全标准 遵守 IEC-60950-1，室内污染程度 2，在 5000 或以下海拔高度，速印一体机，</p> |   |    |  |
| 288 | 工作服        | 棉                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 件 | 25 |  |
| 289 | 吸尘器        | 真空度为不低于 20kPa，噪音不高于 80dB(A)，容量不小于 3.5L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 台 | 2  |  |
| 290 | 三维打印机耗材    | 直径 1.75mm、3mm 等，材质 PLA、ABS 等，与三维打印机配套                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 套 | 7  |  |
| 291 | 直流减速电机     | 电压 6V，转速 200r/min，电压 3V，转速 90r/min 使用要求：电子制作器                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 个 | 13 |  |
| 292 | 舵机 3       | 4V~6V，转动角度：180°（左右各 90°）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 个 | 13 |  |
| 293 | 常用电子元件套件 2 | 包括常用电阻、电容、二极管、三极管、晶闸管、开关、继电器、蜂鸣器、小电动机、电池                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 13 |  |
| 294 | 开源硬件开发套件   | 包括控制开发单片机，匹配的传感器扩展板，配电池盒及连接线。要求兼容传感器、通信模                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 13 |  |
| 295 | 通信模块 2     | 包括无线网关、蓝牙模块等，配合开源硬件开发套件使用，实现通信功能                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 套 | 13 |  |
| 296 | 传感器试验套件    | 包括光敏、磁敏、热敏、声敏、气敏、力敏、位移、触碰、倾斜、超声波测距、温湿度等常                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 13 |  |
| 297 | 手提式蒸汽灭菌器   | 手提式，18L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 只 | 2  |  |
| 298 | 恒温培养箱      | 控温范围：室温 5~65℃，误差±1℃                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 台 | 2  |  |
| 299 | 超声波清洗机 2L  | 60W，容量 2L，内槽尺寸 155mm×140mm×100mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 台 | 2  |  |
| 300 | 食品烤箱 2     | 双层电烤箱，尺寸不小于 560mm×410mm×560mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 台 | 2  |  |
| 30  | 智能控温电      | 15kW                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 台 | 2  |  |

|   |     |  |  |  |  |
|---|-----|--|--|--|--|
| 1 | 暖风机 |  |  |  |  |
|---|-----|--|--|--|--|

| 设备名称                 | 技术参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 单位 | 数量   | 图片资料                                                                                |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 学生单层双柱<br>靠背升降桌<br>椅 | <p>单人课桌椅</p> <p>课桌规格：①长 600 mm×宽 400 mm×高 700~760 mm(极限偏差长±5mm、宽±5mm、高±1 cm)</p> <p>桌子：材质：②基层板采用厚度为 18mm 的优质中纤板桌边经一次性注塑成型，无气泡与菱角，板材颜色白橡，③桌侧板：上宽 350mm×高 350mm 厚度 0.8mm 优质冷轧板，一次成型压加强筋，每孔升降 2m，④抽屉规格：500×350×190mm(内空)抽屉板：斗板 0.8mm 优质冷轧板，压加强筋，单横管：20×50×1.0mm 蛋钢管；脚步管：20×50×1.0mm 蛋型钢管；⑤双立管：20×50×1.0mm 蛋型钢管；⑥脚套：脚套与地面接触面尺寸不小于 49*27mm 其高度不小于 63mm。</p> <p>课桌椅规格：355*400*420 高，靠背 750mm①基层板采用长 400mm×宽 355 mm 厚度为 18mm 的优质中纤板。</p> <p>②椅子升降片尺寸靠椅面尺寸 226mm 高 248mm 下宽 180mm (极限偏差长±2mm),其厚度≥0.9。十孔升降，每孔升降 2cm (提供符合参数的凳面样品佐证)。③横管：≥20×50×1.0mm 椭圆钢管；④双立管：≥20×50×1.0mm 椭圆钢管；⑤脚步管：≥20×50×1.0mm 椭圆钢管；⑥脚套与地面接触面尺寸不小于 49*27mm 其高度不小于 63mm，壁厚不得少于 3mm 耐用性强。</p> | 套  | 2200 |  |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      |                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 宿舍用双人桌椅（带两把椅子） | <p>规格：长 120*宽 40*高 75CM 单张双人桌椅子座高：42cm</p> <p>桌子椅子支架：采用 20 乘 50mm 椭圆形无缝冷轧钢管，管厚 1.2mm，桌子、椅子边条支架成型、胶套为尼龙或橡胶材料，框架结构和图片一样，</p> <p>桌斗：采用优质冷轧铁板，厚度为 0.8mm</p> <p>桌面板：采用厚度为 18mm 的优质中纤板桌边经一次性注塑成型，无气泡与菱角，板材颜色白橡</p> <p>椅板：采用厚度为 18mm 的优质中纤板桌边经一次性注塑成型，无气泡与菱角，板材颜色白橡色。</p> <p>脚套：脚套与地面接触面尺寸不小于 49*27mm 其高度不小于 63mm。</p> | 张 | 350  |  |
| 合计             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   | 2550 |                                                                                     |

## 采购需求

投标方投标前应认真阅读招标要求标准的所有内容，如果投标书未满足采购要求标准责任由投标方负责。

### 一、项目名称

和田地区洛浦县第六中学设备购置项目（二次）（包二：功能室设备采购）

### 二、采购内容

项目预算控制价：1771000.00 元，包括仪器设施设备款、辅助材料费用、装卸、税费、施工、运输、保管、保险、组装、搬运、安装调试、培训及售后服务等费用。

### 三、付款方式：与甲方签订合同为准

四、合同签订：公示结束后，取得中标通知书及时签订合同，如不按时签订合同视为自愿放弃，若中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的按照《政府采购实施条例》第七十二条和《采购法》的四十六条规定依法追究责任。

### 五、供货/完工时限

合同签订日期开始在 30 日内，投标方负责依照约定时间向甲方指定地点供货，全部货物须按时安装调试完毕，因不可抗拒原因影响交货日就按照《中华人民共和国民法典》有关条款处理。如：在规定时间内投标方不能按时供货、安装、调试完毕，采购方有权按合同违约条款规定执行。

### 六、供货要求

（一）投标方应对技术参数逐条响应，注明品牌型号。如投标清单未标明品牌型号视为无效标。

（二）设备交付后，投标方要到现场对设备进行安装、调试。保证设备正常运行，并对学校相关教师进行线下培训，确保相关人员熟练对所掌握设施设备的使用方法。

（三）质量保证期为 2 年（验收合格之日起），在质量保证期内，若有设备非人为损坏，投标方负责免费维修或更换，并承担与维修和更换相关的运费、安装、调试、税费、培训、保险及售后服务等全部费用。

（四）投标方所提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的（包括零部件），并完全符合原厂质量检测标准、国家质量检测标准、消防标准、国家环保标准以及合同规定的质量规格和性能要求。投标方不按本合同约定提交货物所产生的任何费用由投标方负责。

（五）投标方向甲方提供的设施设备和服务应当满足甲方的项目要求以及建设项目的目的，达到投标文件所述的各项参数要求及技术指标，并且符合国家的相关技术规范或要求。

（六）在质保期内投标方应当提供 7x24 小时电话支持服务，投标方接到甲方保修通知后 2 个小时内响应，24 个小时内排除故障，对于质保期内不能修复的产品/部

件，投标方应在 7 天内免费更换备品备件，若投标方拖延，甲方可另行委托他人维修、更换，费用由投标方负担；质保期届满后，投标方对本合同项下货物提供终身维修服务，且维修时只收取所需维修部件的成本费，服务内容应与质保期内的要求相一致。

（七）若因货物缺陷或投标方服务质量等问题造成甲方或任何人员人身、财产损害的，投标方应承担有关责任并作出相应赔偿，在实施项目过程中，由投标方负责所有人员（施工队工人）人身安全、环境安全、场地安全等情况。

（八）投标方保证向甲方交付的货物、软件、技术及资料等，不会侵犯任何第三人的专利权、著作权、商标权、商业秘密、其他知识产权或者其他民事权利。

（九）投标方应严格按照投标文件（合同）中规定的产品品牌名称、规格型号、数量和质量提供相应的产品及服务。

（十）投标方因包装不妥在运输过程中发生丢失损坏的，由投标方承担完全责任，应承担由于其包装或防护措施不完善而造成的任何损失或费用。

（十一）成交后，投标方法定代表人本人不能到现场时，项目负责人（经办人）务必携带授权委托书，否则采购方拒绝签订合同。

（十二）合同签订地点：洛浦县教育局

**温馨提示：**1. 各投标供应商一律不得删除或更改采购方提供的规格参数、数量及主要配置、功能等，如供应商需特殊备注，可加行进行备注。2. 若投标供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；严格按照《政府采购法》的第七十七条规定依法追究法律责任。3. 为有助于投标人选择投标产品，项目说明中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，但这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关技术证明资料，未提供的可能导致投标无效。

## 七、验收标准

投标方所提供的货物安装调试完成并且运行正常后，由投标方、第三方、相关学校和采购主管单位共同按投标文件所约定的货物清单及功能要求对货物品牌、功能、外观、规格、数量、配件及安装调试后的使用性能、运行状况及其他进行验收，投标方必须在验收现场提供必要的技术支持。投标方所供产品的品牌、型号、规格、技术参数、质量未达到验收标准，甲方有权要求投标方换货，投标方自行承担调换货物所产生的一切费用。

## 第六章 拟签订的合同文本

### 政府采购合同范本（仅供参考）

#### （货物类）

#### 第一部分 合同书

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_（采购人名称）以\_\_\_\_（政府采购方式）对\_\_\_\_（同前页项目名称）项目进行了采购。经\_\_\_\_（相关评定主体名称）评定，\_\_\_\_（中标投标人名称）为该项目中标投标人。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经\_\_\_\_（采购人名称）（以下简称：甲方）和\_\_\_\_（中标投标人名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：\_\_\_\_\_；
- 1.2.2 货物数量：\_\_\_\_\_；
- 1.2.3 货物质量：\_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元人民币）。

分项价格：

| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|----|------|------|
|    |      |      |
|    |      |      |
|    |      |      |
|    |      |      |
| 总价 |      |      |

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 交付地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的\_\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_\_%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

### 1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向\_\_\_\_（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标投标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标投标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标投标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标投标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标投标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标投标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

## 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,没有通用方式的,应当采取足以保护货物的包装方式,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要,包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸,确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知,详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时,对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查,以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求,但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作,乙方应予积极配合;

2.5.2 合同履行期间,甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方,双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要,向甲方了解有关情况,调阅有关资料等,甲方应予积极配合;

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料,包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系,并提供相关内部规章制度给

甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## 2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包投标人就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

## 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的\_\_\_\_\_发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于\_\_\_个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## 2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起\_\_\_个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

| 条款号 | 约定内容 |
|-----|------|
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |

## 第七章 投标文件格式

### 投标人提交投标文件须知：

1、投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标小组查找不到有效文件是投标人的风险。

2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

3、本声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4、评标委员会将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。

5、投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将有可能被评标小组认定为投标无效。

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

# 投 标 文 件

投标单位名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

投标单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

投标单位联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目 录

(格式自拟)

## 一、投 标 函

致\_\_\_\_\_（采购单位名称）：

收到你们的\_\_\_\_\_（招标文件编号）\_\_\_\_\_（项目名称），经认真研究，我们决定参加投标。

- 1、 按照招标文件中的一切要求，提供招标货物的采购、供应、安装、运输装卸费、保险费、税费和相关售后服务等费用。投标总价为¥：\_\_\_\_\_元（用阿拉伯数字书写）人民币大写\_\_\_\_\_，明细见投标报价表。
- 2、 如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项义务和要求，按期、按质、按量完成交货。
- 3、 我们同意按招标文件的规定，本标书的有效期为开标后\_\_\_\_\_天。
- 4、 我们愿意提供招标人在招标文件中要求的所有资料。
- 5、 我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权利。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。
- 6、 我们愿意按合同履行自己的全部责任。
- 7、 我们愿意遵守国家有关规定和招标文件中规定的收费标准，承付中标服务费。
- 8、 该项投标在开标后全过程中保持有效，不做任何更改和变动。
- 9、 我们同意按招标文件规定，缴纳\_\_\_\_\_元投标保证金。
- 10、 我们保证投标文件中的所有证件和内容真实有效，否则我们愿意承担一切法律责任。
- 11、 其他说明。
- 12、 所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

投标单位(单位公章)：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

地 址：

电 话：

传 真：

邮政编码：

联 系 人：

年 月 日

## 二、投标文件真实性和不存在限制投标情形的声明

（采购单位名称）：

我方在此声明，所递交的（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号）\_\_\_\_\_的  
投标文件（包括有关资料、澄清）真实可信，不存在虚假（包括隐瞒）。我方近三年来在  
经营活动中没有重大违法记录。

**我方承诺，如存在虚假投标行为，我方自愿承担一切法律责任！**

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

### 三、开标一览表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 内 容            |                       |
|----|----------------|-----------------------|
| 1  | 投标人名称          |                       |
| 2  | 投标总报价<br>(人民币) | 小写：_____元<br>大写：_____ |
| 3  | 供货期            |                       |
| 4  | 质保期            |                       |
| 5  | 供货地点           |                       |
| 6  | 其他事项申明         |                       |
| 备注 |                |                       |

**注：**1、报价货币为人民币。

2、开标一览表中投标单价总报价大小应写一致，如不一致以大写为准。

3、以上投标报价必须包含第五章采购需求中的所有内容。

4、供应商严格按照规定的格式填写，投标总价为优惠后报价，并作为评审及定标的依据。

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

## 投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

金额单位： 元

| 序号  | 名称 | 规格、型号 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 单价 | 品牌 | 产地 | 备注 |
|-----|----|-------|------|----|----|----|----|----|----|
|     |    |       |      |    |    |    |    |    |    |
|     |    |       |      |    |    |    |    |    |    |
|     |    |       |      |    |    |    |    |    |    |
|     |    |       |      |    |    |    |    |    |    |
|     |    |       |      |    |    |    |    |    |    |
|     |    |       |      |    |    |    |    |    |    |
|     |    |       |      |    |    |    |    |    |    |
| 合计： |    |       |      | 元  |    |    |    |    |    |

（此表可延长）

**注：**1、合计金额应为各分项价格之和。

2、请各投标人根据投标方案，在本表中详细写明所有产品主要技术参数、数量、投标报价、总价及产地。

3、投标报价必须包含第五章采购需求中的所有内容。

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年    月    日

#### 四、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书

##### (一) 法定代表人身份证明

(采购单位名称)：

兹有\_\_\_\_\_同志为\_\_\_\_\_公司法定代表人，代表我公司办理一切社会公  
务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 粘贴法定代表人身份证复印件（正面） | 粘贴法定代表人身份证复印件（反面） |
|-------------------|-------------------|

投标单位（单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

注：正面国徽、反面人像

(二) 法定代表人授权委托书

(采购单位名称)：

本授权委托书声明：我系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，  
现授权委托\_\_\_\_\_（投标人名称）的\_\_\_\_\_（授权委托人名称）为  
我的代理人，以\_\_\_\_\_（投标人名称）的名义参加招标项目的投标活动。代理  
人在参加整个招标投标活动所签署的一切文件和处理与之相关的一切事物，我均予承认。

代理人：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_

部 门：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

本授权书自出具之日起生效。

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 粘贴法定代表人身份证复印件(正面) | 粘贴法定代表人身份证复印件(反面) |
|-------------------|-------------------|

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 粘贴授权委托人身份证复印件(正面) | 粘贴授权委托人身份证复印件(反面) |
|-------------------|-------------------|

投标单位（单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托人（签字）：

年 月 日

注：正面国徽、反面人像

## 五、投标保证金缴纳凭证

（投标保证金缴纳凭证，复印件加盖公章）

## 六、商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

| 序号    | 招标文件<br>条目号 | 招标文件的<br>商务条款 | 投标文件的<br>商务条款 | 响应与偏离 | 说明 |
|-------|-------------|---------------|---------------|-------|----|
| 1     |             |               |               |       |    |
| 2     |             |               |               |       |    |
| 3     |             |               |               |       |    |
| ..... |             |               |               |       |    |
|       |             |               |               |       |    |
|       |             |               |               |       |    |
|       |             |               |               |       |    |

注：1、应与招标文件要求的实质性条款对应填写，如投标企业填写无偏离或此表空白，则视为完全响应招标文件。

2、本表如填写不完，可以续页。

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

## 七、货物技术规范偏离表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 货物名称及编号 | 数量 | 招标文件技术规范、要求 | 投标文件对应规范 | 偏差 | 备注 |
|----|---------|----|-------------|----------|----|----|
|    |         |    |             |          |    |    |
|    |         |    |             |          |    |    |
|    |         |    |             |          |    |    |
|    |         |    |             |          |    |    |
|    |         |    |             |          |    |    |

说明：如投标人提交的货物技术规范与招标文件的要求存在偏离，需逐项填写《货物技术规范偏离表》。

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

## 八、近三年业绩及相关证明

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 项目名称 | 项目单位名称 | 项目内容 | 合同金额 | 项目单位联系人及联系方式 | 供货时间 | 备注 |
|----|------|--------|------|------|--------------|------|----|
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |
|    |      |        |      |      |              |      |    |

注：1、以上业绩需附相关证明材料（具体详见评标标准），否则专家在评审时将不予采信；

2、项目内容请详细说明所承担的具体采购内容；

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

## 九、拟投入的项目组人员表

拟派项目组人员配置一览表

| 序号  | 姓名 | 年龄 | 负责事项 | 身份证号 | 联系电话 | 备注 |
|-----|----|----|------|------|------|----|
| 1   |    |    |      |      |      |    |
| 2   |    |    |      |      |      |    |
| 3   |    |    |      |      |      |    |
| 4   |    |    |      |      |      |    |
| 5   |    |    |      |      |      |    |
| 6   |    |    |      |      |      |    |
| 7   |    |    |      |      |      |    |
| 8   |    |    |      |      |      |    |
| 9   |    |    |      |      |      |    |
| 10  |    |    |      |      |      |    |
| ... |    |    |      |      |      |    |

注：以上需附相关证明材料（具体详见评标标准），否则专家在评审时将不予采信；

## 十、售后服务承诺书

包括但不限于（投标企业自行编写；具体详见评标标准，否则评审专家在评审时将不予采信）投标人认为更有利于此次投标的其它资料；

## 十一、投标人的资格审查材料

1★提供有效经年检合格的“三证合一”营业执照；

2★提供本单位缴纳的近三个月（近三个月是指 2024 年 03 月-2024 年 05 月）社保缴纳证明（社保缴费凭证，新成立不足三个月的公司以实际发生的为准）；

3★提供 2023 年度第三方审计机构出具的财务审计报告（2024 年新成立公司可不提供）；

4★提供税务部门出具近三个月（近三个月是指 2024 年 03 月-2024 年 05 月）依法缴纳税收的完税证明（需含增值税、印花税等税种；如当月无需缴税需提供税务机关出具的无欠税证明），新成立公司按实际发生提供税务机关出具的无欠税证明；

5 ★ 凡 拟 参 加 本 次 招 标 项 目 的 投 标 人 ， 如 在 “ 信 用 中 国 网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单；“中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；“国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）”列入经营异常名录信息、严重违法失信名单（黑名单）信息（尚在处罚期内的）；“中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）”有行贿受贿犯罪记录的投标企业将拒绝其参与本次政府采购活动；

（注：提供四个网站查询结果截图）

## 十二、投标单位（供应商）承诺书

### 承诺书（1）

我公司承诺在\_\_\_\_\_（项目编号、项目名称）招标活动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

## 承诺书（2）

我公司承诺在参加本次\_\_\_\_\_（项目编号、项目名称）投标前三年内，  
无以下行为：

重大违法行为；

商业贿赂行为；

政府采购法《第七十七条》，列入不良行为记录名单的各种行为；

如有上述行为，我公司及项目参与人员自愿放弃本次项目的投标、报价资格，若  
为预中标、成交人，也自愿放弃中标、成交资格。

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

### 十三、中小企业声明函

#### 中小企业声明函（如是）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（工业）；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（工业）；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位（单位公章）：

年 月 日

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 监狱企业声明函（如是）

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的标准，本公司是由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）采购活动时提供的是本企业的产品（包括由本企业承担的工程和提供的服务），或者提供的是其他监狱企业制造的产品。

**本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

附件：省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

### 残疾人福利性单位声明函（如是）

本单位郑重声明，根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为残疾人福利性单位。即，本单位同时满足以下条件：

1. 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
2. 本单位依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
3. 本单位为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
4. 本单位通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
5. 本单位参加 项目（项目编号： ）采购活动时提供的是本单位的产品（包括由本单位承担的工程和提供的服务），或者提供的是其他残疾人福利性单位制造的产品。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附件：近三个月依法为安置残疾人缴纳社会保障资金的证明文件。

投标单位（单位公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

## 十四、企业综合实力

包括但不限于（具体详见评标标准，否则评审专家在评审时将不予采信）：

投标人认为更有利于此次投标的其它资料；

## 十五、技术支持及保障

包括但不限于（具体详见评标标准，否则评审专家在评审时将不予采信）：

投标人认为更有利于此次投标的其它资料；

## 十六、质量保证方案及措施

包括但不限于（具体详见评标标准，否则评审专家在评审时将不予采信）：

投标人认为更有利于此次投标的其它资料；

## 十七、实质性优惠条件

包括但不限于（具体详见评标标准，否则评审专家在评审时将不予采信）：

投标人认为更有利于此次投标的其它资料；

## 十八、应急服务方案

包括但不限于（具体详见评标标准，否则评审专家在评审时将不予采信）：

投标人认为更有利于此次投标的其它资料；

## 十九、备品备件

包括但不限于（具体详见评标标准，否则评审专家在评审时将不予采信）：

投标人认为更有利于此次投标的其它资料；

## 二十、供应商自行编写的技术文件

包括但不限于（具体详见评标标准，否则评审专家在评审时将不予采信）：

投标人认为更有利于此次投标的其它资料；

## 二十一、投标人认为需要提供的其他资料

（投标人认为更有利于此次投标的其它资料，可在此附件中提交或填写）

## 注 意 事 项

- 1、投标人对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
- 2、投标文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确。
- 3、投标人提供的投标文件将由招标人使用，并据此进行评价和判断，确定投标人的能力。
- 4、投标人提交的投标文件将给予保密，但不退还。

## 中小企业划分标准

工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部等四部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中小企业划型标准如表所示：

|                                              |                                          |                                                 |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 农、林、牧、<br>渔业                                 | 营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。                 |                                                 |
|                                              | 中型                                       | 500 万元-20000 万元                                 |
|                                              | 小型                                       | 50 万元-500 万元                                    |
|                                              | 微型                                       | 50 万元以下                                         |
| 工业<br>(包括采矿业, 制造业, 电力、热力、<br>燃气及水生产和<br>供应业) | 从业人员 1 000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。  |                                                 |
|                                              | 中型                                       | 从业人员 300 人—1 000 人, 且营业收入 2000 万元—40000 万元      |
|                                              | 小型                                       | 从业人员 20 人—300 人, 且营业收入 300 万元—2 000 万元          |
|                                              | 微型                                       | 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下                       |
| 建筑业                                          | 营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。 |                                                 |
|                                              | 中型                                       | 营业收入 6000 万元—80000 万元, 且资产总额 5 000 万元—80 000 万元 |
|                                              | 小型                                       | 营业收入 300 万元—6 000 万元, 且资产总额 300 万—5 000 万元      |
|                                              | 微型                                       | 营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下                     |
| 批发业                                          | 从业人员 200 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。   |                                                 |
|                                              | 中型                                       | 从业人员 20 人—200 人, 且营业收入 5 000 万元—40 000 万元       |
|                                              | 小型                                       | 从业人员 5 人—20 人, 且营业收入 1 000 万元—5 000 万元          |
|                                              | 微型                                       | 从业人员 5 人以下或营业收入 1 000 万元以下                      |
| 零售业                                          | 从业人员 300 人以下或营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。   |                                                 |
|                                              | 中型                                       | 从业人员 50 人—300 人, 且营业收入 500 万元—20 000 万元         |
|                                              | 小型                                       | 从业人员 10 人—50 人, 且营业收入 100 万元—500 万元             |
|                                              | 微型                                       | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下                       |

|                      |                                           |                                             |
|----------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 交通运输业（不含铁路运输业）       | 从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。  |                                             |
|                      | 中型                                        | 从业人员 300 人—1 000 人，且营业收入 3 000 万元—30 000 万元 |
|                      | 小型                                        | 从业人员 20 人—300 人，且营业收入 200 万元—3 000 万元       |
|                      | 微型                                        | 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下                   |
| 仓储业                  | 从业人员 200 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。    |                                             |
|                      | 中型                                        | 从业人员 100 人—200 人，且营业收入 1 000 万元—30 000 万元   |
|                      | 小型                                        | 从业人员 20 人—100 人，且营业收入 100 万元—1 000 万元       |
|                      | 微型                                        | 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下                   |
| 邮政业                  | 从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。  |                                             |
|                      | 中型                                        | 从业人员 300 人—1 000 人，且营业收入 2 000 万元—30 000 万元 |
|                      | 小型                                        | 从业人员 20 人—300 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元       |
|                      | 微型                                        | 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下                   |
| 住宿业                  | 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。     |                                             |
|                      | 中型                                        | 从业人员 100 人—300 人，且营业收入 2 000 万元—10 000 万元   |
|                      | 小型                                        | 从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元       |
|                      | 微型                                        | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下                   |
| 餐饮业                  | 从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。    |                                             |
|                      | 中型                                        | 从业人员 100—300 人，且营业收入 2 000 万元—10 000 万元     |
|                      | 小型                                        | 从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元       |
|                      | 微型                                        | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下                   |
| 信息传输业（包括电信、互联网和相关服务） | 从业人员 2 000 人以下或营业收入 100 000 万元以下的为中小微型企业。 |                                             |
|                      | 中型                                        | 从业人员 100 人—2 000 人，且营业收入 1 000 万元—10 000 万元 |
|                      | 小型                                        | 从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—1 000 万元       |
|                      | 微型                                        | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下                   |
| 软件和信息技术服务业           | 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。     |                                             |
|                      | 中型                                        | 从业人员 100—300 人，且营业收入 1 000 万元—10 000 万元     |

|          |                                                                                                                                                     |                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|          | 小型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 50 万元— 1 000 万元             |
|          | 微型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下                           |
| 房地产开发经营  | 营业收入 200 000 万元以下或资产总额 10 000 万元以下的为中小微型企业。                                                                                                         |                                                    |
|          | 中型                                                                                                                                                  | 营业收入 1 000 万元— 200 000 万元，且资产总额 5 000 万元— 10000 万元 |
|          | 小型                                                                                                                                                  | 营业收入 100 万元— 1 000 万元，且资产总额 2 000 万元— 5 000 万元     |
|          | 微型                                                                                                                                                  | 营业收入 100 万元以下或资产总额 2 000 万元以下的为微型企业                |
| 物业管理     | 从业人员 1 000 人以下或营业收入 5 000 万元以下的为中小微型企业。                                                                                                             |                                                    |
|          | 中型                                                                                                                                                  | 从业人员 300 人— 1 000 人，且营业收入 1000 万元— 5 000 万元        |
|          | 小型                                                                                                                                                  | 从业人员 100 人— 300 人，且营业收入 500 万元— 1 000 万元           |
|          | 微型                                                                                                                                                  | 从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下                         |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员 300 人以下或资产总额 120 000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8 000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 |                                                    |
|          | 中型                                                                                                                                                  | 从业人员 100 人— 300 人，且资产总额 8 000 万元— 120 000 万元       |
|          | 小型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人— 100 人，且资产总额 100 万元— 8 000 万元            |
|          | 微型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下                          |
| 其他未列明行业  | 从业人员 300 人以下的为中小微型企业。                                                                                                                               |                                                    |
|          | 中型                                                                                                                                                  | 从业人员 100— 300 人                                    |
|          | 小型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人— 100 人                                   |
|          | 微型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人以下                                        |