



莎车县文化润疆（中华传统文化 视觉形象）项目

竞争性谈判文件

项目编号：24GJ-(TP)036



采购人：中共莎车县委宣传部

联系人：任亮

联系电话：18699955692



代理机构：新疆共建恒业信息咨询有限责任公司

联系人：朱萍

联系电话：18209987338

日期：2024年4月

目 录

第1章 供应商须知	4
一 总 则	4
二 谈判文件	6
三 响应文件的编制	7
四 响应文件的递交	10
五 竞争性谈判及评审	11
六 确定成交	16
第2章 响应文件格式	25
第一部分 报价一览表及资格证明文件	25
1.报价一览表	26
2.具有有效的营业执照	26
3.法定代表人资格证明;	27
4.近两年任意一年的财务审计报告,新成立的公司提供近三个月内任意一个月的银行资信证明	28
5.提供依法缴纳近6个月任意1个月的社会保险证明;	28
6.提供依法缴纳近6个月任意1个月的税收证明;;	28
7.根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求,凡拟参加本次招标项目的供应商,如在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(信用服务-重点领域严重失信主体名单查询-搜索栏输入单位全称)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/)严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的),将拒绝其参加本次招标活动;(以招标代理或采购人查询为准)	28
8.提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函;	28
9.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;;	28
10.提供谈判保证金有效凭证。(注:本项目以缴纳谈判保证金的有效凭证复印件加盖公章为准。)	29
11.银行开户许可证复印件或银行基本账户信息(包含:银行账号及开户行名称);	29
12.提供其他有利于谈判的证明资料。	29
第3章 谈判邀请	43
第4章 供应商须知资料表	46
第5章 服务需求:	50
一、服务需求:	51
二、项目要求:	59
第6章 评审方法和标准	62
附表一 响应文件—资格性审查表	66
附表二 响应文件—符合性审查表	67



第1章 供应商须知

一 总 则

1.采购人、采购代理机构及供应商

- 1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知资料表。
- 1.2 采购代理机构：是指在集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知资料表。
- 1.3 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的供应商及其所投服务须满足以下条件：
 - 1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。
 - 1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。
 - 1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的谈判文件。
 - 1.3.4 符合供应商须知资料表中规定的其他要求。
 - 1.3.5 若供应商须知资料表中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。
 - 1.3.6 若供应商须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业且所投产品为非中小企业产品，其谈判资格将被认定为无效。
- 1.4 如供应商须知资料表中允许联合体参加，对联合体规定如下：
 - 1.4.1 两个以上供应商可以组成一个谈判联合体，以一个供应商的身份谈判。
 - 1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
 - 1.4.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。
 - 1.4.4 联合体各方应签订共同参加谈判协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同参加谈判协议连同作为响应文件第一部分的内

容提交。

- 1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加谈判，共同谈判协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同谈判协议报价总金额的比例。
- 1.4.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。
- 1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目谈判，否则相关谈判资格将被认定为无效。
- 1.4.8 对联合体参加谈判的其他资格要求见供应商须知资料表。
- 1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，其相关谈判资格将被认定为无效。
- 1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其谈判资格将被认定为无效。
- 1.7 供应商在谈判过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为无效。

2.资金来源

- 2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次谈判后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。
- 2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见供应商须知资料表。
- 2.3 供应商报价超过谈判文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其报价将被认定为无效。

3.谈判费用

不论谈判的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加谈判有关的费用。

4.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购非招标采购方式管理办法》-74 号令本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

二 谈判文件

5.谈判文件构成

5.1 谈判文件分为三册共 7 章，内容如下：

第一册

第 1 章 供应商须知

第 2 章 响应文件格式

第二册

第 3 章 谈判邀请

第 4 章 供应商须知资料表

第 5 章 服务内容及项目要求

第 6 章 评审方法和标准

第三册

第 7 章 政府采购合同格式

5.2 如本文件的前后内容不一致，以最后描述为准。

5.3 供应商应认真阅读谈判文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照谈判文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其响应文件将被认定为无效。

6.谈判文件的澄清与修改

6.1 为了保证对谈判文件的澄清和修改满足法律的时限要求，任何要求对谈判文件进行澄清的供应商，均应在递交响应文件截止之日3个工作日前，

以书面形式将澄清要求通知采购人或采购代理机构。

- 6.2 采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对谈判文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改谈判文件，澄清或修改内容作为谈判文件的组成部分。
- 6.3 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有购买谈判文件的潜在供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应及时向采购代理机构回函确认。

7.上传响应文件截止时间的顺延

为使供应商准备谈判时有足够的时间对谈判文件的澄清或者修改部分进行研究，采购人将依法决定是否顺延上传响应文件截止时间。

三 响应文件的编制

8. 谈判报价范围及响应文件成交准和计量单位的使用

- 8.1 项目有分包的，供应商可对谈判文件中某一个或几个分包服务进行响应，除非在供应商须知资料表中另有规定。
- 8.2 供应商应当对所投分包谈判文件中“服务需求”所列的所有内容进行报价，如仅响应某一包中的部分内容，其该包将被认定为无效。
- 8.3 除谈判文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 响应文件构成

- 9.1 **供应商应完整的按谈判文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，根据平台关联点上传对应佐证资料，供应商应承担上传失误产生的任何后果。**

- 9.2 上述文件应按照谈判文件规定的格式填写、签署和盖章。

10. 证明报价标的的合格性和符合谈判文件规定的技术文件

- 10.1 供应商应提交证明文件，证明其谈判报价内容符合谈判文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。
- 10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

- 10.2.1 服务主要技术指标的详细说明；
- 110.2.2 对照谈判文件技术要求，逐条说明所提供服务和伴随的履约服务已对谈判文件的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外。

11. 谈判报价

- 11.1 所有谈判报价均以人民币报价。供应商的谈判报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有货物主体部分的赠与行为，其响应文件将被认定为无效。
- 11.2 供应商应在分项报价表上标明谈判相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人签署。
- 11.3 标的分项报价表上的价格应按下列方式填写：
- 11.4 供应商所报的各分项单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的报价，其报价将被认定为无效。
- 11.5 每种服务只能有一个谈判报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

12. 谈判保证金

- 12.1 供应商应提交供应商须知资料表中规定的谈判保证金，并作为其谈判响应的一部分。
- 12.2 供应商存在下列情形的，谈判保证金不予退还：
- (1) 在谈判有效期内，撤销响应文件的；
 - (2) 成交后不按本须知第 30 条的规定与采购人签订合同的；
 - (3) 成交后不按本须知第 31 条的规定提交履约保证金的；
 - (4) 成交后不按本须知第 32 条的规定缴纳成交服务费的；
 - (5) 存在其他违法违规行为的。
- 12.3 政府采购信用担保试点范围内的项目，接受符合财政部门规定的政府采购谈判担保函原件。
- 12.4 供应商未按本须知第 12.1 和 12.3 条规定提交谈判保证金的，其谈判资

格将被认定为无效。

- 12.4.1 采用电汇形式的，一般可以实时入账。
- 12.4.2 采用支票形式的，供应商则应充分考虑支票入账时间，以确保谈判保证金能按时进入指定账户。根据银行信息交换和付款时间，支票从递交至实际入账一般需要 4-5 个工作日。如供应商未及时提交支票或支票不符合银行委托收款要求（如污损、折叠、胶装等），导致谈判保证金不能按时进入指定账户的，将按照谈判文件的第 22.2 条相关规定处理。
- 12.5 联合体参加谈判的，可以由联合体中的一方或者共同提交谈判保证金。以一方名义提交谈判保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 12.6 谈判保证金的退还
 - 12.6.1 成交供应商应在与采购人签订合同之日起 5 个工作日内，及时联系保证金收受机构办理谈判保证金无息退还手续。
 - 12.6.2 未成交供应商的谈判保证金将在成交通知书发出之日暨成交结果公告公布之日起 5 个工作日内无息退还。供应商应及时联系保证金收受机构办理退还谈判保证金手续。
 - 12.6.3 政府采购谈判担保函不予退回。
- 12.7 因供应商自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承担相应责任。

13. 谈判有效期

- 13.1 谈判应在供应商须知资料表中规定时间内保持有效。谈判有效期不满足要求的供应商，其响应文件将被认定为无效。
- 13.2 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原谈判有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件，且本须知中有关谈判保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。供应商可以拒绝延长谈判有效期的要求，其谈判保证金将及时无息退还。上述要求和答复都应

以书面形式提交。

14.响应文件的签署及规定（全面电子标）

14.1 供应商应按供应商须知资料表中的规定，准备和上传响应文件。

四 响应文件的递交

15. 响应文件的密封和标记（全面电子标）

15.1 为方便评审及进行资格审查，响应单位应完整地按谈判文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，响应单位须在截止时间前完成在系统上递交电子响应文件。响应单位的电子响应文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在截止时间(即谈判时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子响应文件）

15.2 供应商因自身原因导致电子响应文件无法导入电子评标系统的，该响应文件视为无效文件。

15.3 电子响应文件具有法律效力,与其他形式的响应文件在内容和格式上等同，若响应文件与谈判文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。

16.响应截止

16.1 供应商应在供应商须知资料表中规定的谈判截止时间前，将响应文件上传到谈判邀请中规定的地点。**解密时间 30 分钟，逾期未解密的视为响应无效。**

16.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟响应截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

16.3 采购人和采购代理机构将拒绝接收在响应截止时间后上传的响应文件。

17.响应文件的接收、修改与撤回

17.1 在响应截止时间后上传的响应文件的，采购人和采购代理机构将拒绝接收。

17.2 上传响应文件以后，如果供应商要进行修改或撤回响应文件，供应商对

响应文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、标记。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为响应文件的组成部分。

173 在响应截止期之后，采购人和采购代理机构不接受供应商主动对其响应文件做任何修改。

17.4 采购人和采购代理机构对所接收响应文件概不退回。

五 竞争性谈判及评审

18.谈判开启

18.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知资料表中规定的谈判时间和地点组织谈判并邀请所有供应商代表参加。

18.2 谈判前，工作人员收走所有参会人员手机，主持人宣布谈判纪律。

18.3 采购代理机构在政采云平台上进行标书解密，然后开启标书信息。

18.4 采购人或采购代理机构将对谈判过程进行记录，由参加谈判的各供应商代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

19. 资格审查及组建谈判小组

19.1 谈判小组依据法律法规和谈判文件中规定的内容，对供应商及其服务的资格进行审查。

本项目资格审查资料须附在响应文件中：

- 1.具有有效的营业执照；
- 2.法定代表人资格证明；
- 3.近两年任意一年的财务审计报告，新成立的公司提供近三个月内任意一个月的银行资信证明；
- 4.提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的社会保险证明；
- 5.提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的税收证明；
- 6.根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(信用服务-重点领域严重失信主体名单查询-搜索栏输入单位全称)、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>）严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参加本次招标活动；（以招标代理或采购人查询为准）

7.提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函;

8.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;;

各供应商应注意以下事项:①本项目要求各投标供应商“提供依法缴纳近六个月内任意一个月的税收证明”,若供应商某月税收为零申报,须提供加盖税务局公章的无欠税证明或申报成功网页截图(供应商可自主登录“国家税务总局电子税务局”12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main——税费申报及缴纳——申报结果查询)。②税务局代收的社保缴费证明不可作为本项目的完税证明(“税种”不可为养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险)。

未通过资格审查的供应商不进入评审。

19.2 采购人或采购代理机构将在谈判开启前 1 个工作日内至递交响应文件截止后 1 小时的期间内查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的,其谈判资格将被认定为无效。

19.2.1 不良信用记录指:在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(信用服务-重点领域严重失信主体名单查询-搜索栏输入单位全称)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>)严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的)

以联合体形式参加谈判的,联合体任何成员存在以上不良信用记录的,联合体谈判资格将被认定为无效。

19.2.2 查询及记录方式:采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本谈判文件规定的查询时间之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实



施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》-74 号令及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法在政采云平台上自行抽取 3 名谈判小组负责评审工作。

20.响应文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求做出响应。

20.2 响应文件的澄清

20.2.1 在评审期间，谈判小组将以书面方式要求供应商对其响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性检查供应商的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在谈判小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。

20.2.2 投供应商的的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

20.3 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(一) 响应文件中报价一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其谈判资格将被认定为无效。

对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌的，按如



下方式处理：

- 20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同供应人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照谈判文件中评审办法规定的方式确定一个参加评审的供应商；未规定的采取随机抽取方式确定，其他谈判资格将被认定为无效。
- 20.5 供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评审时予以优先采购，具体优先采购办法见第六章评审方法和标准。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其谈判资格将被认定为无效。

21. 响应偏离

谈判小组可以接受响应文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

22. 谈判无效

- 22.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，谈判小组要审查每份响应文件是否实质上响应了谈判文件的要求。实质上响应的谈判响应文件应该是与谈判文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的响应文件。对关键条款的偏离，将被认定为响应无效。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应。

谈判小组决定响应文件的响应性只根据谈判文件要求、响应文件内容及财政主管部门指定相关信息发布媒体。

22.2 如发现下列情况之一的，其谈判资格将被认定为无效：

- (1) 未按谈判文件规定的形式和金额提交谈判保证金的；
- (2) 未按照谈判文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 未满足谈判文件中技术条款的实质性要求；
- (4) 与其他供应商串通参加谈判，或者与采购人串通参加谈判的；

- (5) 属于谈判文件规定的其他谈判资格无效情形；
- (6) 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性检查供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照规定证明其报价合理性的；
- (7) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (8) 不符合法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的。

23.比较与评价

23.1 经符合性审查合格的响应文件，谈判小组将根据谈判文件确定的评审方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评审严格按照谈判文件的要求和条件进行。根据实际情况，在供应商须知资料表中规定采用下列一种评审方法，详细评审标准见谈判文件第六章：

- (1) 最低评标价法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且响应报价最低的供应商为成交候选人的评标方法。
- (2) 综合评分法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评标方法。

本项目采用最低评标价法。

谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商；确定成交供应商。谈判结束后，谈判小组应当要求所有参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商，并将结果通知所有参加谈判的未成交的供应商。

23.3 本项目专门面向中小企业采购。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人

就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的规定，其中小型、微型及小微企业在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价不进行扣除。具体办法详见招标文件第6章。

24.废标

出现下列情形之一，将导致项目作废：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对谈判文件做实质性响应的供应商不足三家；**
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；**
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；**
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。**

25.保密原则

25.1 评审将在严格保密的情况下进行。

25.2 政府采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

六 确定成交

26.成交候选人的确定原则及标准

除第 28 条规定外，对实质上响应谈判文件的供应商按下列方法进行排序，确定成交候选人：

- (1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的响应价格进行任何调整。评审结果按修正和扣除后的响应报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见谈判文件第 6 章。
- (2) 采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的响应报价由低到高顺序排列。得分与响应

报价均相同的处理方式详见谈判文件第 6 章。

本项目采用最低评标价法。

27.确定成交候选人和成交供应商

谈判小组将根据评审标准，按供应商须知资料表中规定数量推荐成交候选人；或根据采购人的委托，直接确定成交供应商。

28.采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

29.成交通知书和采购结果通知书

29.1 在谈判有效期内，成交供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布成交通知书公告，同时以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

29.2 成交通知书是合同的组成部分。

29.3 采购结果通知书和成交通知书同时发出。采购结果通知书中将告知未通过资格审查的供应商未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

30.签订合同

30.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同。

30.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30.4 当出现法规规定的成交通知书无效或成交通知书结果无效情形时，采购人可与排名下一位的成交候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31.履约保证金

31.1 成交供应商应按照供应商须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金（如

采用保函形式，格式见本章附件 1)。

- 31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，成交供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件 2）。
- 31.3 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交通知书资格，成交供应商的谈判保证金将不予退还。在此情况下，采购人可确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

32.成交通知书服务费

成交供应商须按照须知资料表规定，向采购代理机构支付成交通知书服务费。

33.政府采购信用担保

- 33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见供应商须知资料表。
- 33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定，采用谈判担保、履约担保和融资担保。
- 33.2.1 供应商递交的谈判担保函和履约担保函应符合本谈判文件的规定。
- 33.2.2 成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。
- 33.2.3 合格的政府采购专业信用担保机构名单见供应商须知资料表。

34.廉洁自律规定

- 34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。
- 34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35.人员回避

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑与接收

- 36.1 供应商认为谈判文件、谈判过程和成交通知书结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。
- 36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。
- 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。
- 36.3 投诉的事项应当包含投诉的请求和法律依据，投诉的事项不得超出所质疑事项的范围。投诉人有捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料的行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。
- 36.4 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出，否则不予受理。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。
- 36.5 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知资料表。
- 36.6 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式

向采购方提出质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

36.7 供应商在法定质疑期内只能一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。

36.8 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部分的澄清、修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

36.9 对采购过程和成交结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价方。采购过程，即从采购项目信息公告发布起到成交结果公告止，包括采购文件的发出、提交响应文件、响应文件开启、评审等各个采购程序环节。

36.10 提出质疑应当符合下列条件：

- (一) 质疑主体应当符合有关规定；
- (二) 在质疑法定期限内提出；
- (三) 属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖权范围；
- (四) 政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

36.11 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求，即质疑人在质疑函中提出的，要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材料，即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料，包括相关证据、依据和其他有关材料。

36.12 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关联性和证明力，否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

36.13 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

- (一) 提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 质疑事项;
- (四) 事实依据和证明材料;
- (五) 法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字，并附有效身份证明文件；质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者负责人签字并加盖公章，并附有效身份证明文件。

36.14 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

36.15 质疑的审查和受理

采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件，对符合质疑受理条件的，及时予以受理。

36.16 对不符合质疑受理条件的，分别按照下列不同情形予以处理：

- (一) 质疑函内容不符合规定的，告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的，不予受理；
- (二) 质疑主体不符合有关规定的，告知质疑人不予受理；
- (三) 超过质疑法定期限提出质疑的，告知质疑人不予受理；
- (四) 对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的，告知质疑人不予受理；
- (五) 质疑不属于本项目采购方管辖的，告知质疑人向有管辖权的采购人提出质疑；
- (六) 质疑不符合其他条件的，告知质疑人不予受理。

36.17 质疑的处理和答复

36.18 采购方受理质疑后，将及时把质疑函发送给被质疑人，并要求其在一



定限期内提交书面答复，同时提供有关证据、依据和相关材料。

- 36.19 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事实、取得充分的证据，采购方认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质证。
- 36.20 对评审过程、成交结果提出质疑的，采购方可以组织原评审委员会协助答复质疑。
- 36.21 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。
- 36.22 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将视同其认可质疑事项。
- 36.23 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将视同其认可质疑事项。
- 36.24 采购方将在正式受理质疑后 7 个工作日内作出答复。
- 36.25 质疑答复应当包括下列内容：
- (一) 质疑人的姓名或者名称；
 - (二) 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
 - (三) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
 - (四) 告知质疑供应商依法投诉的权利；
 - (五) 质疑答复人名称；
 - (六) 答复质疑的日期。

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

.....

法律依据:

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第2章 响应文件格式

第一部分 报价一览表及资格证明文件

- 1.报价一览表;
- 2.具有有效的营业执照;
- 3.法定代表人资格证明;
- 4.近两年任意一年的财务审计报告,新成立的公司提供近三个月内任意一个月的银行资信证明;
- 5.提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的社会保险证明; ;
- 6.提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的税收证明; ; ;
- 7.根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求,凡拟参加本次招标项目的供应商,如在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(信用服务-重点领域严重失信主体名单查询-搜索栏输入单位全称)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>)严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的),将拒绝其参加本次招标活动;(以招标代理或采购人查询为准)
- 8.提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函;
- 9.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料; ;
- 10.提供谈判保证金有效凭证;
- 11、银行开户许可证复印件或银行基本账户信息(包含:银行账号及开户行名称)
- 12.其他有利于谈判的证明资料。

注:“提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的税收证明; ;”:完税证明中“税种”非养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。请各供应商注意!

1.报价一览表

项目名称:

项目编号:

报价单位: 人民币 元

项目名称	投标总价	投标保证金	服务期限	服务地点	备注
	大写: 小写:				

供应商名称 (公章) : _____

法定代表人(签/章): _____

注 1、此表中, 标的总价应和标的分项报价表的总价相一致。

2、此报价包含与本项目有关的所有费用。

2.具有有效的营业执照

3.法定代表人资格证明;

法定代表人身份证明

同志, 现任我单位 职务, 为法定代表人, 特此证明。

签发日期:

单位:

附: 代表人性别:

年龄:

身份证号码:

联系电话:

营业执照号码:

经济性质:

说明:

- 1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
- 2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让。

3、提供身份证正反面。

法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件

供应商名称 (公章) :

法定代表人 (签/章) :

日期:

- 说明:
- 1.提供有效的营业执照等证明文件复印件, 复印件上应加盖本单位章。
 2. 供应商为自然人的, 应提供身份证明的复印件。
 - 3.联合体谈判应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

4.近两年任意一年的财务审计报告,新成立的公司提供近三个月内任意一个月的银行资信证明

5.提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的社会保险证明;

6.提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的税收证明; ;

7.根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求,凡拟参加本次招标项目的供应商,如在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(信用服务-重点领域严重失信主体名单查询-搜索栏输入单位全称)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>)严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的),将拒绝其参加本次招标活动;(以招标代理或采购人查询为准)

8.提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函;

9.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料; ;

10.提供谈判保证金有效凭证。（注：本项目以缴纳谈判保证金的有效凭证复印件加盖公章为准。）

缴纳谈判保证金的有效凭证复印件（银行转账回执单/保函/支票等）

11、银行开户许可证复印件或银行基本账户信息(包含：银行账号及开户行名称)

12.提供其他有利于谈判的证明资料。



第二部分 商务及技术文件

- 1.谈判报价书
- 2.分项报价表
- 3、服务说明一览表
- 4、服务要求偏离表
- 5、商务条款偏离表
- 6-1 中小企业声明函
- 6-2 残疾人福利性单位声明函
- 7.供应商关联单位的说明（格式自拟）
- 8.其他有利于谈判的技术条件
- 9.响应文件格式范本

1.谈判报价书

致：

根据贵方(项目名称)项目的谈判邀请(项目编号),签/章代表(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(名称、地址)上传下述电子响应文件,并以_____形式出具的金额为人民币_____元的谈判保证金。

- (1) 附投标价格表中规定的应提供服务的投标总价详见开标一览表,其中由小型和微型企业服务的价格为_____ (用文字和数字表示), 占投标总价 _____ %。
- (2) 本投标有效期为自投标截止之日起_____个日历日。
- (3) 联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织,与联合体中的小型、微型企业之间_____(存在、不存在)投资关系(如果是联合体的话)。
- (4) 已详细审查全部招标文件,包括所有补充通知(如果有的话),完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。
- (5) 在规定的开标时间后,遵守招标文件中有关保证金的规定。
- (6) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,我方不是采购代理机构的附属机构。
- (7) 在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式,向贵方一次性支付中标服务费。
- (8) 按照贵方可能要求,提供与其投标有关的一切数据或资料,完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (9) 按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

法定代表人(签/章) _____

供应商名称(公章) _____

供应商开户银行(全称) _____

供应商银行帐号_____

日期_____

2.分项报价表

项目名称:

项目编号:

报价单位:

人民币元:

序号	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	单价	总价	备注
1									
2									
3									
4								
总价:									

供应商名称（公章）：_____

法定代表人（签/章）：_____

日期：_____

注:

- 1.如果供应商认为需要，每种服务填写一份该表。
- 2.如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。
- 3.上述各项的详细分项报价，应另页描述。
- 4.如果报价一览表（报价表）内容与谈判文件中明细表内容不一致的，以报价一览表（报价表）内容为准。
- 5 供应商的报价金额高于预算金额为无效响应。

3、服务说明一览表

项目名称:

项目编号:

包号:

序号	服务名称	服务内容	数量	服务期	备注

法定代表人 (签/章) : _____

供应商(公章): _____

注: 各项服务详细技术性能应另页描述。

4、服务要求偏离表

项目名称:

项目编号:

包号:

序号	服务名称	招标文件条款号	招标要求	投标要求	偏离	说明

法定代表人 (签/章) : _____

供应商(公章): _____

5.商务条款偏离表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	谈判文件条款号	谈判文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明

法定代表人 (签/章) : _____

供应商(公章): _____

6-1 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

本项目属于其他未列明行业。

注：（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）潜在供应商属于中小微企业的，请在谈判文件中提供“中小企业声明函”，如果未提供或提供虚假的“中小企业声明函”，供应商将承担由此造成的一切不利后果。

附：

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

			10000	2000	
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息 技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发 经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务 服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明 行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的

中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，

不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

6-2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的_____服务，或者提供其他残疾人福利性单位的服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称（公章）：_____

日期：_____

7. 供应商关联单位的说明（格式自拟）

说明：供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与供应商单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

8. 供应商提供有利于谈判的资料

9.响应文件格式范本

(正本和副本)

***** ** ** ** ** 项目

编号 * * * * *

响 应 文 件

供 应 商：_____ (公章)

项 目 名 称：_____

项 目 编 号：_____

联 系 人：_____

电 话：_____

地 址：_____

注： 在 2024 年 月 日 午 之前不得启封

谈判文件

项目编号：24GJ-(TP)036

第二册

第3章 谈判邀请

莎车县文化润疆（中华传统文化视觉形象）项目谈判公告

项目概况

莎车县文化润疆（中华传统文化视觉形象）项目的潜在供应商应在政采云平台（<https://login.zcygov.cn/user-login/#/login>），获取采购文件，并于2024年4月12日15点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：24GJ-(TP)036

项目名称：莎车县文化润疆（中华传统文化视觉形象）项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额（元）：1500000

最高限价（元）：1500000

采购需求：在火车站、机场、县城主干道、景区等群众活动场所设置中华传统文化元素公共美陈；设置“莎车故事”展示区域，配备LED展示牌、灯箱、宣传广告；对各类宣传标语和宣传栏提质增效；重大节日氛围营造；（具体参数要求详见谈判文件）

本项目不接受联合体谈判。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
 - (1) 具有有效的营业执照；
 - (2) 法定代表人资格证明；
 - (3) 提供近两年内任意一年的财务审计报告（新成立未满十二个月的公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明）；
 - (4) 依法缴纳近六个月内任意一个月的社会保险证明；
 - (5) 依法缴纳近六个月内任意一个月的税收证明；
 - (6) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单(信用服务-重点领域严重失信主体名单查询-搜索栏输入单位全称)、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>）严重违法失信行为信息记录名单的（尚在处罚期内的）；将拒绝其参加本次招标活动；（以采购代理机构或采购人查询为准）；
 - (7) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
 - (8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业。
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间: 2024年4月7日至2024年4月10日, 每天上午00:00至14:00, 下午14:00至23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

方式: 供应商登陆政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>, 在线申请获取采购文件 (登录政府采购云平台 → 项目采购 → 获取采购文件 → 申请, 审核通过后可下载招标文件, 如有操作性问题, 可与政采云在线客服进行咨询, 咨询电话: 400-881-7190)

获取地点: 政采云平台 (<https://login.zcygov.cn/user-login/#/login>)

四、响应文件提交

截止时间: 2024年4月12日15点30分 (北京时间)

地 点: 请登录政采云投标客户端投标

五、开启

时 间: 2024年4月12日15点30分 (北京时间)

地 点: 供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>, 进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事项

1.本项目为电子谈判, 供应商需要使用CA加密设备, 凡参加本项目必须可自主通过新疆CA申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的CA设备, 如原有兵团或公共资源使用的CA, 可与新疆CA联系, 申请增加电子证书即可, 无需重复申领。如需咨询, 请联系新疆CA服务热线0991-2819290(喀什办理地点喀什东城喀什市行政审批局一楼企业服务专区数字证书窗口, 联系电话15001465669)。

2.本项目实行网上投标, 采用电子响应文件(供应商须使用CA加密设备通过政采云电子投标客户端制作响应文件)。若供应商参与谈判, 自行承担谈判的一切费用。

3.各供应商应在谈判前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商, 并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法谈判或谈判失败等后果由供应商自行承担。

4.供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云谈判客户端时, 建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线400-881-7190进行咨询。

5.供应商在谈判时须使用制作加密电子响应文件所使用的CA锁及电脑, 电脑须提前配置好浏览器 (建议使用谷歌浏览器), 以便谈判时解锁。

6.谈判保证金缴纳及确认时间: 凡拟参加本次谈判项目的供应商, 必须在谈

判前将谈判保证金汇入指定账户。谈判保证金汇款凭证上用途栏应注明:谈判项目名称+标项号+谈判保证金。否则,届时其谈判将被拒绝。

7. 供应商对不见面谈判系统的技术操作咨询,可通过<https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding>自助查询,也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询,网址为:<https://service.zcygov.cn/#/help>,“项目采购”—“操作流程-电子招投标” —“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南,同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。供应商钉钉群号:政采云新疆供应商服务二十号群:35547618(如已加入1-19群,无需重复加入),钉钉工具软件具有回放功能,直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。

八、对本次采购提出询问,请按以下方式联系

1.采购人信息

名称:中共莎车县委宣传部
地址:中共莎车县委宣传部
联系人:任亮
联系方式:18699955692

2.采购代理机构信息

名称:新疆共建恒业信息咨询有限责任公司
地址:喀什经济开发区深喀大道陕西大厦12楼1208室
联系人:朱萍
联系方式:18209987338

新疆共建恒业信息咨询有限责任公司
2024年4月4日

第4章 供应商须知资料表

本表是本次谈判项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内容
1.1	采购人： <u>中共莎车县委宣传部</u> 联系人： <u>任亮</u> 联系电话： <u>18699955692</u>
1.2	采购代理机构： <u>新疆共建恒业信息咨询有限责任公司</u> 地址： <u>喀什经济开发区深喀大道陕西大厦 12 楼 1208 室</u> 业务联系人： <u>朱萍</u> 电话： <u>18209987338</u>
1.3.4	<p>合格供应商的其他资格要求：（须将以下资格证明材料附在响应文件中）</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）具有有效的营业执照； （2）法定代表人资格证明； （3）提供近两年内任意一年的财务审计报告（新成立未满十二个月的公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明）； （4）依法缴纳近六个月内任意一个月的社会保险证明； （5）依法缴纳近六个月内任意一个月的税收证明； （6）根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单(信用服务-重点领域严重失信主体名单查询-搜索栏输入单位全称)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/)严重违法失信行为信息记录名单的（尚在处罚期内的）；将拒绝其参加本次招标活动；（以采购代理机构或采购人查询为准）； （7）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； （8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； <p>各供应商应注意以下事项：①本项目要求各投标供应商“提供依法缴纳近六个月内任意一个月的税收证明”，若供应商某月税收为零申报，须提供加盖税务局公章的无欠税证明或申报成功网页截图（供应商可自主登录“国家税务总局电子税务局”12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main——税费申报及缴纳——申报结果查询）。②税务局代收的社保缴费证明不可作为本项目的完税证明（“税种”不可为养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险</p>

	和生育保险)。
1.3.5	是否允许采购进口产品: <u>否</u> (是、否)
1.3.6	是否为专门面向中小企业采购: <u>是</u> (是、否)
1.4	是否允许联合体参加谈判的: <u>否</u> (是、否)
1.4.8	联合体的其他资格要求: 无
2.2	项目预算金额: <u>1500000</u>
12.1	<p>谈判保证金形式: <input checked="" type="checkbox"/>保函 <input checked="" type="checkbox"/>电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>对公转账 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票</p> <p>谈判保证金数额: 30000 元 (大写: 人民币叁万整) (按照控制金额 2%以内的整数计算)</p> <p>谈判保证金收款人:</p> <p>谈判保证金收款单位名称: 新疆共建恒业信息咨询有限责任公司</p> <p>开户行: 乌鲁木齐银行喀什分行 (营业部)</p> <p>账 号: 0000020080110025191371 (电汇时请在汇款备注栏注明项目名称及包号 (如有), 并注明是谈判保证金。否则视为无效谈判保证金。)</p> <p>行 号: 313894000405</p> <p>财务室联系方式: 18209987338</p> <p>A: 缴纳谈判保证金要求: 谈判保证金必须在谈判前交到新疆共建恒业信息咨询有限责任公司账户中。不接受现金、任何个人、分公司汇款。供应商向银行办理保证金汇 (转) 款时, 应在用途栏 (备注栏) 注明项目名称及包号 (如有), 并注明是谈判保证金字样, 使用支票的需到我单位换取支票收据, 如填写字数有要求可简写项目名称与包号 (如有), 由于未按要求注明信息而导致的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>B: 退谈判保证金: (1) 根据《中华人民共和国财政部令第 87 号--政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十八条供应商在谈判截止时间前撤回已提交的谈判响应文件的, 采购人或者采购代理机构应当自收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内, 退还已收取的谈判保证金, 但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。采购人或者采购代理机构应当自成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还未成交供应商的谈判保证金, 自采购合同签订之日起 5 个工</p>



	<p>作日内退还成交供应商的谈判保证金。</p> <p>(2) 成交供应商的谈判保证金在与采购单位签订合同后，把合同扫描件发送至邮箱 3465165565@qq.com 后，当日或次日即原账户退回。</p>
13.1	<p>谈判有效期： 60 日历日</p>
14.1	<p>(1) 本项目为电子谈判，供应商需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目必须可自主通过新疆 CA 申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的 CA 设备，如原有兵团或公共资源使用的 CA，可与新疆 CA 联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290(喀什办理地点喀什东城喀什市行政审批局一楼企业服务专区数字证书窗口，联系电话 15001465669)。</p> <p>(2) 本项目实行网上投标，采用电子响应文件(供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作响应文件)。若供应商参与谈判，自行承担谈判的一切费用。</p> <p>(3) 各供应商应在谈判前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法谈判或谈判失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>(4) 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云谈判客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。</p> <p>(5) 供应商在谈判时须使用制作加密电子响应文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器 (建议使用谷歌浏览器)，以便谈判时解锁。</p> <p>(6) 谈判保证金缴纳及确认时间：凡拟参加本次谈判项目的供应商，必须在谈判前将谈判保证金汇入指定账户。谈判保证金汇款凭证上用途栏应注明:谈判项目名称+标项号+谈判保证金。否则，届时其谈判将被拒绝。</p> <p>(7) 供应商对不见面谈判系统的技术操作咨询，可通过 https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：https://service.zcygov.cn/#/help，“项目采购” — “操作流程-电子招投标” — “政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商” 版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。供应商钉钉群号：政采云新疆供应商服务 20 号群：35547618 (如已加</p>



	<p>入 1-19 群，无需重复加入，十九个群联动直播），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。</p> <p>(8) 各供应商须在响应截止时间前完成在系统上递交电子响应文件。供应商的电子响应文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在响应截止时间(即谈判时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子谈判流程制作并上传电子响应文件）</p> <p>(9) 各供应商在响应截止时间前将“响应文件”上传至政采云平台。响应文件包括“开标一览表及资格证明文件”与“商务及技术文件”两部分合并成一册。响应文件应按照谈判文件规定的格式填写、签署和盖章，并以.jmbs 格式上传至政采云开评标平台（响应文件为正本扫描件）。</p> <p>(10) 本项目有谈判环节，①请各供应商调试好电脑或笔记本电脑，须上线视频谈判，注意视频是能看到人像和声音的；②谈判结束后，还须上传二轮报价表，请各供应商提前调试好系统驱动，确保能在规定时间内提交，规定提交时间为 20 分钟。</p> <p>(11) 解密时长为 30 分钟，超出解密时长，作无效响应处理。</p>
16.1	<p>上传响应文件截止时间：<u>2024 年 4 月 12 日 15 点 30 分</u>（北京时间）；</p> <p>谈判地点：<u>请登录政采云投标客户端投标</u></p>
18.1	<p>谈判报价开启时间：<u>2024 年 4 月 12 日 15 点 30 分</u>（北京时间）；</p> <p>谈判报价开启地点：<u>供应商登录政采云平台 https://www.zcygov.cn/，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。</u></p>
23.2	<p>评审方法：<u>根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则确定成交供应商。</u></p>
27	<p>推荐成交候选供应商的数量：<u>3 家。</u></p>
27	<p>采购人是否委托谈判小组直接确定成交供应商：<u>否</u>（是、否）</p>
31.1	<p>履约保证金金额：<u>成交金额的 5%（不得超过成交金额额的 10%）</u></p> <p>履约保证金形式：<input checked="" type="checkbox"/>保函 <input checked="" type="checkbox"/>电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>对公转账（本项目允许的其他形式）</p> <p>提交履约保证金的时间：<u>签订合同前</u></p>
32	<p>成交服务费：<u>100 万以内按 1.50%收取；100 万—500 万按 1.20%收取；500 万元—1000 万元，按 1.00%收取；1000 万元—10000 万元按 0.05%收取；</u></p>

	10000 万元以上按 0.01%收取；（由成交供应商支付） 支付时间：领取成交通知书时，由成交供应商一次性支付。
33.1	本项目是否属于信用担保试点范围： <u>否</u> （是、否）

第 5 章 服务需求：

一、服务需求：

序号	项目内容	名称	规格型号 (长×宽×高)	技术标准参数 (工艺说明)	单位	数量	说明
1	大型雕塑	中华传统文化视觉形象造型	8M	<p>外形及骨架：材质：5MM 不锈钢+275 镀锌管厚度 2CM 槽钢骨架 喷漆工艺：不锈钢焊接锻造打磨喷汽车漆 底座：底座为 15mm 钢板焊接 地基：混凝土加钢筋浇筑贴中国黑石板，地基体积长 8M*宽 8M*高 3M 亮化工艺：聚光照明，对雕塑的重点部分进行突出灯光照明</p> <p>1. 照明手法：要保证景观雕塑的夜间照明需求，尽量使用防眩光灯具，避免亮化灯光对观赏者产生眩光影响。 2. 灯具安装：灯具安装时尽量采用隐藏式安装，以避免损害白昼间的景观，并减少对参观者或游览者的干扰。 3. 照明与装饰结合：除了照明功能，LED 雕塑灯还可以根据造型设计成为一个艺术品或装饰品，增加审美和艺术效果。 4. 设计、制作、安装一体化</p>	座	8	<p>1. 完成本项目所需要电线的预埋和安装，根据现场事迹安装位置预埋电缆线，安装完毕后将地面恢复原状； 2. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版；修改至甲方满意为止。 3. 不符合参数及甲方要求必须进行整改，整改至合格为止。 4. 造型要符合中华民族共同体意识的要求，符合社会主义核心价值观。</p>



2	铁艺造型	中华传统文化视觉形象造型	4M*2.5M	<p>工艺：（1）整体造型面板为 1.5mm 镀锌板激光切割双面焊接，骨架为 10CM×10CM 镀锌方管焊接、焊口刷防腐漆、汽车漆面饰面+真石漆漆面、两种漆面材质，不得出现掉漆、裂口鼓包、变形等情况。</p> <p>底座：底座为 15mm 钢板焊接</p> <p>地基：混凝土浇筑贴中国黑石板。</p> <p>高度不少于 50cm</p> <p>亮化工艺：LED 雕塑灯灯具集照明、装饰、艺术为一体，可以根据设计要求进行编程控制，实现多种颜色和动态变化的效果。LED 雕塑灯实现城市景观和室内装饰，能够展现出丰富多彩、具有特色和文化内涵的照明效果。</p> <p>设计、制作、安装一体化</p>	座	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本项目所需要电线的预埋和安装，根据现场事迹安装位置预埋电缆线，安装完毕后将地面恢复原状； 2. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版；修改至甲方满意为止。 3. 不符合参数及甲方要求必须进行整改，整改至合格为止。 4. 造型要符合中华民族共同体意识的要求，符合社会主义核心价值观。
3	铁艺造型	中华传统文化视觉形象造型	6M*3M	<p>工艺：（1）整体造型面板为 1.5mm 镀锌板激光切割双面焊接，骨架为 10CM×10CM 镀锌方管焊接、焊口刷防腐漆、汽车漆面饰面+真石漆漆面、两种漆面材质，不得出现掉漆、裂口鼓包、变形等情况。</p> <p>底座：底座为 15mm 钢板焊接</p> <p>地基：混凝土浇筑贴中国黑石板。</p> <p>高度不少于 50cm</p> <p>亮化工艺：LED 雕塑灯灯具集照明、装饰、艺术为一体，可以根据设计要求进行编程控制，实现多种颜色和动态变化的效果。LED 雕塑灯实现城市景观和室内装饰，能够展现出丰富多彩、具有特色和文化内涵的照明效果。</p> <p>设计、制作、安装一体化</p>	座	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本项目所需要电线的预埋和安装，根据现场事迹安装位置预埋电缆线，安装完毕后将地面恢复原状； 2. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版；修改至甲方满意为止。 3. 不符合参数及甲方要求必须进行整改，整改至合格为止。 4. 造型要符合中华民族共同体意识的要求，符合社会主义核心价值观。

4	铁艺造型	中华传统文化视觉形象造型	10M*5M	<p>工艺：（1）整体造型面板为 1.5mm 镀锌板激光切割双面焊接，骨架为 10CM×10CM 镀锌方管焊接、焊口刷防腐漆、汽车漆面饰面+真石漆漆面、两种漆面材质，不得出现掉漆、裂口鼓包、变形等情况。</p> <p>底座：底座为 15mm 钢板焊接</p> <p>地基：混凝土浇筑贴中国黑石板。</p> <p>高度不少于 50cm</p> <p>亮化工艺：LED 雕塑灯具集照明、装饰、艺术为一体，可以根据设计要求进行编程控制，实现多种颜色和动态变化的效果。LED 雕塑灯实现城市景观和室内装饰，能够展现出丰富多彩、具有特色和文化内涵的照明效果。</p> <p>设计、制作、安装一体化</p>	座	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本项目所需要电线的预埋和安装，根据现场事迹安装位置预埋电缆线，安装完毕后将地面恢复原状； 2. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版；修改至甲方满意为止。 3. 不符合参数及甲方要求必须进行整改，整改至合格为止。 4. 造型要符合中华民族共同体意识的要求，符合社会主义核心价值观。
5	铁艺造型	中华传统文化视觉形象造型	8M*3M	<p>工艺：（1）整体造型面板为 1.5mm 镀锌板激光切割双面焊接，骨架为 10CM×10CM 镀锌方管焊接、焊口刷防腐漆、汽车漆面饰面+真石漆漆面、两种漆面材质，不得出现掉漆、裂口鼓包、变形等情况。</p> <p>底座：底座为 15mm 钢板焊接</p> <p>地基：混凝土浇筑贴中国黑石板。</p> <p>高度不少于 50cm</p> <p>亮化工艺：LED 雕塑灯具集照明、装饰、艺术为一体，可以根据设计要求进行编程控制，实现多种颜色和动态变化的效果。LED 雕塑灯实现城市景观和室内装饰，能够展现出丰富多彩、具有特色和文化内涵的照明效果。</p> <p>设计、制作、安装一体化</p>	座	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本项目所需要电线的预埋和安装，根据现场事迹安装位置预埋电缆线，安装完毕后将地面恢复原状； 2. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版；修改至甲方满意为止。 3. 不符合参数及甲方要求必须进行整改，整改至合格为止。 4. 造型要符合中华民族共同体意识的要求，符合社会主义核心价值观。
6	铁艺造型	中华传统文化视觉形象造型	6.5M*2.5M	<p>工艺：（1）整体造型面板为 1.5mm 镀锌板激光切割双面焊接，骨架为 10CM×10CM 镀锌方管焊接、焊口刷防腐漆、汽车漆面饰面+真石漆漆面、两种漆面材质，不得出现掉漆、裂口鼓包、变形等情况。</p> <p>底座：底座为 15mm 钢板焊接</p> <p>地基：混凝土浇筑贴中国黑石板。</p> <p>高度不少于 50cm</p> <p>亮化工艺：LED 雕塑灯具集照明、装饰、艺术为一体，可以根据设计要求进行编程控制，实现多种颜色和动态变化的效果。LED 雕塑灯实现城市景观和室内装饰，能够展现出丰富多彩、具有特色和文化内涵的照明效果。</p> <p>设计、制作、安装一体化</p>	座	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本项目所需要电线的预埋和安装，根据现场事迹安装位置预埋电缆线，安装完毕后将地面恢复原状； 2. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版；修改至甲方满意为止。 3. 不符合参数及甲方要求必须进行整改，整改至合格为止。 4. 造型要符合中华民族共同体意识的要求，符合社会主义核心价值观。



7	高架桥宣传版面		25.25M*2.65M	<p>工艺: 对老旧宣传牌加固维修, 更换老旧版面; 表面骨架: 采用 6*6 镀锌管焊接骨架打磨, 表面粘贴彩钢板, 内容版面使用户外车贴或大网格灯布; 高空作业安装 设计、制作、安装一体化</p>	面	26	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本项目所需要电线的预埋和安装, 根据现场事迹安装位置预埋电缆线, 安装完毕后将地面恢复原状; 2. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版; 修改至甲方满意为止。 3. 不符合参数及甲方要求必须进行整改, 整改至合格为止。 4. 造型要符合中华民族共同体意识的要求, 符合社会主义核心价值观。 	
8	莎车县高炮宣传牌内容更换	宣传版面更换	16M*6M	<p>除锈: 采用吊篮, 派施工人员对所有生锈部位进展除锈, 打磨锈蚀区域, 再进展清油封底, 灯底漆彻底干透后, 开场刷环氧富锌防锈漆 2 遍, 再等中漆干透后, 刷氟碳漆 3 遍, 版面: 材质大网格灯布无拼接, 高空作业安装。 设计、制作、安装一体化</p>	面	21	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版; 修改至甲方满意为止。 2. 不符合参数及甲方要求必须进行整改, 整改至合格为止。 3. 造型要符合中华民族共同体意识的要求, 符合社会主义核心价值观。 	
9	75周年氛围营造		<p>庆祝中华人民共和国成立 75 周年氛围布置营造方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主题: 确立一个主题, 例如“新中国成立 75 周年”等, 以突出庆祝中华人民共和国成立 75 周年的意义和价值观。 2. 色彩搭配: 选择具有中国特色的主题色彩, 如红色、黄色、五星红旗的颜色等, 以突出中国的国家元素。 3. 装饰物品: 利用国庆、中国元素的装饰物品, 如五星红旗、国徽、毛主席像、中国结、灯笼等, 进行场景布置。可以结合 LED 灯光效果, 增添节日氛围。 4. 文字与标语: 悬挂“建国伟业, 篇章辉煌”、“不忘初心, 牢记使命”等标语, 强调新中国成立 75 周年的重要意义, 激励人们继续前行。 5. 文化表演: 安排具有中国特色的文艺表演, 如舞龙舞狮、京剧、民族舞蹈等, 以展示中华文化的魅力和传统。 6. 展览展示: 举办关于新中国成立历程、发展成就、改革开放等方面的图片展览、实物展示, 让人们了解和感受新中国 75 年的发展历程。 7. 社区参与: 组织社区居民参与主题创意、手工制作等活动, 增强社区凝聚力和活力。 8. 宣传推广: 通过莎车官方媒体、宣传栏、宣传车等渠道, 广泛宣传新中国成立 75 周年的重要意义和举办活动的信息, 吸引更多人参与。 9. 使用莎车官方新媒体平台同步直播; 可以根据实际场地和预算进行调整和组合, 以营造出更加生动、丰富的新中国成立 75 周年的氛围。 通过以上方案, 可以营造出浓厚的新中国成立 75 周年纪念氛围, 让人们共同庆祝、感怀并展望未来。 					<ol style="list-style-type: none"> 1. 制作安装前必须无条件配合甲方修改设计图及文字内容排版; 修改至甲方满意为止。 2. 不符合参数及甲方要求必须进行整改, 整改至合格为止。 3. 造型要符合中华民族共同体意识的要求, 符合社会主义核心价值观。

二、项目要求:

参数要求:

- 1.人员要求: 供应商具备 4 名以上工作人员 (其中包含 1 名具有专业技术资质或设计类学历证书, 专门与甲方对接的设计师), 1 名与甲方专门对接人员;
- 2.付款方式: 签订合同时另行约定;
- 3.质保要求: 雕塑的质保期 2 年; 广告标识牌等产品质量质保期 1 年;
- 4.服务期限: 1 年;
- 5.服务地点: 甲方指定地点;
- 6.在火车站、机场、县城主干道、景区等群众活动场所设置中华优秀传统文化元素公共美陈; 设置“莎车故事”展示区域, 配备 LED 展示牌、灯箱、宣传广告; 对各类宣传标语和宣传栏提质增效; 重大节日氛围营造; (见第 5 章服务需求一览表及技术规格) 服务期招标方需要的产品未在此次采购清单列表内, 经双方协商价格后进行备案可纳入清单并供货, 但供应商需作出承诺, 备案价格不得虚报, 一经发现, 即可取消服务资格 (提供承诺书);
- 7.提供维修质量服务承诺书;
- 8.提供有效的生产设备及车辆相关证明;
- 9.任何设计、制作、安装在规定的加急时限中能够独立完成制作和安装任务, 且时限和价格无节假日区分;
- 10.企业必须具有独立完成项目服务生产的能力, 不允许转包;
- 11.企业必须有安全施工、组织设计能力, 能够独立承担安全事故责任;
- 12.一般情况下做到 24 小时内响应服务需求, 对于紧急任务, 能随时给予回应。

其他要求:

- 1.设计方案总体理解及用户需求: 根据本项目特点, 提供整体项目制作的设计方案和效果图。
- 2.质量保障: 从质量保障方案、质量控制措施及质量事故的处理 (产品检测不合格的应对措施和经济处罚作出承诺)。
- 3.实施方案

供应商应保证服务在项目实施过程中的实施方案：

- (1) 项目详细工作内容，说明项目的工作范围、具体内容和技术要求等，这一部分内容能量化的指标尽可能量化；
- (2) 项目实施所采取的方法手段；
- (3) 预期效果，说明项目完成时所达到的效果。

项目实施过程各个环节的时间安排：项目工作进度安排，详细说明各阶段工作安排的时间和项目工作内容完成的时间，尽力让项目实施的时间进度与方案所计划的时间吻合；（注：可提供流程图。）

安全保障措施：（1）方针、目标；（2）安全管理机构；（3）安全措施；（4）安全教育等。

配送服务：提供配送车辆，车辆为自有或租赁以保证能够及时有效满足本项目的具体实施。

突发事件处理措施：为保证服务质量，加强对突发事件、紧急事件的控制，须供应商制定本项目的突发事件处置预案，写明面对突发事件的应急处理方法，包含：人员伤亡事故、发生火灾、突然停电等。建立完善的预防机制，指定专人负责，对潜在危险可能出现的紧急情况，制定相应的处理办法，以保证不影响我单位使用需求。

4.发生超时或遇到突发情况时的应急解决方案和经济处罚承诺。

5.验收标准：

(1) 项目业主按标准、技术要求在现场验收，货物验收按照国家最新标准及谈判文件中所提出的要求，如供方实际执行的标准高于国家标准和行业标准则按买方标准验收。

(2) 上述检验和验收不能代替质保期内货物制造性能质量考核。（具体以实际情况为准）

(3) 如收到产品不满足需求情况，采购单位可拒绝验收，或提出验收不合格的意见，供货方需及时整改，提供符合的产品。对此所产生的所有相关费用和责任，由成交人自行承担

6.售后服务

- (1) 供应商须到采购人指定的现场勘测后, 再进行项目整体的设计直至采购单位认可后进行安装以及后期的维修跟咨询服务。
- (2) 在质保期内, 派遣人员巡访, 协助并指导人员进行日常维护保养工作。
- (3) 供应商应派相关人员到现场进行设计、制作、安装, 解决设计、制作、安装过程中的相关问题。
- (4) 售后服务承诺: 供应商应对质保期内及其以后的服务做出承诺, 并具有切实可行的措施, 不能及时兑现服务承诺内容而影响使用方使用, 供应商应当给予补偿。
- (5) 对于在使用过程中发生的故障需免费处理并及时解决。供应商 2 小时内响应, 8 小时内到场处理完毕。

第6章 评审方法和标准

本项目将按照谈判文件第一章供应商须知中“五 谈判开启及评审”、“六 确定成交”及本章的规定评审。

注：1.谈判无效的情形：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，其相关谈判将被认定为谈判无效。

(2) 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商，不得再参加本项目上述货物以外的其他采购活动。否则其谈判将被认定为谈判无效。

供应商在谈判过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为谈判无效。

(3) 供应商报价超过谈判文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其谈判将被认定为谈判无效。

(4) 供应商应认真阅读谈判文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照谈判文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其谈判将被认定为谈判无效。

(5) 供应商应当对所投分包谈判文件中“服务需求”所列的所有内容进行谈判，如仅响应某一包中的部分内容，其该包谈判将被认定为谈判无效。

(6) 供应商未按本须知第 12.1 和 12.3 条规定提交谈判保证金的，其谈判资格将被认定为谈判无效。

(7) 所有谈判均以人民币报价。供应商的谈判报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有服务主体部分的赠与行为，其谈判将被认定为谈判无效。

(8) 供应商所报的各分项报价单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的谈判，其谈判将被认定为谈判无效。

(9) 谈判应在供应商须知资料表中规定时间内保持有效。谈判有效期不满足要求的谈判，其谈判将被认定为谈判无效。

(10) 采购人或采购代理机构将在谈判前 1 个工作日至报价截止后 1 小时的期间内查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其谈判将被认定为谈判无效。

(11) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其谈判将被认定为谈判无效。

(12) 在比较与评价之前，根据本须知的规定，谈判小组要审查每份响应文件是否实质上响应了谈判文件的要求。实质上响应的谈判应该是与谈判文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的谈判。对关键条款的偏离，将被认定为谈判无效。

(13) 如发现下列情况之一的，其谈判将被认定为谈判无效：

未按谈判文件规定的形式和金额提交谈判保证金的；未按照谈判文件规定要求签署、盖章的；未满足谈判文件中技术条款的实质性要求；与其他供应商串通谈判，或者与采购人串通谈判；属于谈判文件规定的其他谈判无效情形；谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性检查供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照规定证明其报价合理性的；响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；不符合法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的。

2、本项目专门面向中小企业采购。根据《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，其中小型、微型及小微企业在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价不进行扣除。

3.联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%-3%的价格扣除。（本项目不适用）

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

4.供应商为提供服务在谈判中伴随谈判的产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评审时予以优先采购，具体优惠措施为：供应商所投产品应优先选择《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）目录内的产品。

5.同品牌处理办法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下谈判的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交人推荐资格，谈判文件未规

定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

6.谈判：

(1) 采购人和采购代理机构将按供应商须知资料表中规定的谈判时间和地点组织谈判并邀请所有供应商代表参加。

(2) 谈判前，工作人员收走所有参会人员手机，主持人宣布谈判纪律。

(3) 采购代理机构在政采云平台上进行标书解密，然后开启标书信息。

(4) 采购人或采购代理机构将对谈判过程进行记录，由参加谈判的相关人员签字确认，并存档备查。

7.评审：

(1) 在政采云平台上自行抽取3名，共3名组成谈判小组负责评审工作，并推选1名组长。

(2) 谈判小组应当按照谈判文件中规定的评审方法和标准，对所有响应文件进行资格性审查，再对符合资格要求的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。

(3) 若对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签章。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(4) 共有两次报价，二次报价为最终报价，谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会，谈判小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

(5) 采用最低评标价法的，评审结果按谈判报价由低到高顺序排列。谈判报价相同的并列。响应文件满足谈判文件全部实质性要求且谈判报价最低的供应商为排名第一的成交候选人。

(7) 谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数

的原则作出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

8.定标:

(1) 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

(2) 采购人不委托评审委员会直接确定成交人。谈判小组推荐成交候选供应商的数量为3家。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交人。成交候选人并列的，由采购人按照谈判文件规定的方式确定成交人。

(3) 成交候选人并列式时的处理方式：评审结果按谈判报价由低到高顺序排列。谈判报价相同的并列。响应文件满足谈判文件全部实质性要求且谈判报价最低的供应商为排名第一的成交候选人。

(4) 采购人在收到评审报告5个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交人，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选人为成交人。

附表一 响应文件—资格性审查表

序号	评审内容	供应商		
		是否合格	是否合格	是否合格
1	具有有效的营业执照;			
2	法定代表人资格证明;			
3	近两年任意一年的财务审计报告, 新成立的公司提供近三个月内任意一个月的银行资信证明;			
4	提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的社会保险证明;			
5	提供依法缴纳近 6 个月任意 1 个月的税收证明;			
6	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号) 的要求, 凡拟参加本次招标项目的供应商, 如在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(信用服务-重点领域严重失信主体名单查询-搜索栏输入单位全称)、中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/) 严重违法失信行为记录名单的 (尚在处罚期内的), 将拒绝其参加本次招标活动; (以招标代理或采购人查询为准)			
7	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函;			
8	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;			
	结论			

说明: (1) 上述各项中用“√”表示通过, “×”表示不通过;

(2) 上述各项中如有一项为“×”, 则结论为“×”, 表示该响应文件中存在重大偏差, 不能通过初步评审; 谈判小组对某一分项评审认为不合格时, 必须要写明原因。

(3) 响应文件最终合格与否, 以所有谈判小组的评审意见中少数服从多数为原则定论。

附表二 响应文件—符合性审查表

评审内容		评审意见
序号		是否合格
1	各供应商响应报价未高于预算金额;	
2	谈判小组认为供应商的报价无明显低于其他通过符合性审查供应商的报价的, 其报价合理;	
3	响应文件按照谈判文件的规定编制、标记及签署盖章的, 法定代表人签字(章)和加盖供应商公章的;	
4	按谈判文件规定的格式填写, 内容全面;	
5	符合谈判文件中规定的实质性要求; (设备清单、技术参数、项目要求内容及其他要求等)	
6	没有采购人不能接受的附加条件的;	
7	不同供应商的谈判文件没有错漏一致的情况;	
8	供应商附有详细地址、联系人、电话标明的;	
9	法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形;	
10	谈判有效期满足谈判文件要求;	
11	谈判保证金的有效凭证;	
结论: 通过评审打“√”, 未通过评审打“×”		

说明:

- (1) 上述各项中用“√”表示通过, “×”表示不通过;
- (2) 上述各项中如有一项为“×”, 则结论为“×”, 表示该响应文件中存在重大偏差, 不能通过初步评审; 谈判小组对某一分项评审认为不合格时, 必须要写明原因。
- (3) 响应文件最终合格与否, 以所有谈判小组的评审意见中少数服从多数为原则。

谈判文件

项目编号：24GJ-(TP)036

第三册



第7章 政府采购合同

合同编号：_____

政府采购合同参考范本 (服务类)

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年____月____日

_____年____月____日，____（采购人名称）以____（政府采购方式）
 对____（同前页项目名称）项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）评
 定，____（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日
 起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关
 法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名
 称）____（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）____（以下简称：乙方）协商一
 致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。
 如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的
 前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 招标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

1.2.1 标的名称：_____；

1.2.2 标的数量：_____；

1.2.3 标的质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限: _____ ;

1.5.2 履行地点: _____ ;

1.5.3 履行方式: _____ 。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外,如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行,那么甲方可要求乙方支付违约金,违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的____%计算,最高限额为本合同总价的____%;迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,甲方有权在要求乙方支付违约金的同时,书面通知乙方解除本合同;

1.6.2 除不可抗力外,如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款,那么乙方可要求甲方支付违约金,违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算,最高限额为本合同总价的____%;迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,乙方有权在要求甲方支付违约金的同时,书面通知甲方解除本合同;

1.6.3 除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行的,或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的,或者任何一方有腐败行为(即:提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)或者欺诈行为(即:以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.5 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响成交结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：
码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见**合同专用条款**。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见**合同专用条款**。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于__个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达

的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起____个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容



--	--