

项目编号：金采招字[2024]XJJZC-088

## 招标文件

项目名称：新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目

采购人（盖章）：新疆财经大学

联系人：杜老师

电话：0991-7843541

详细地址：乌鲁木齐市北京中路 449 号

采购代理机构（盖章）：新疆金正建设工程管理有限公司

法人代表（盖章）：孟亚

编制人：顾玮婷

审核人：牛晓娟

电话：0991-4508367、15699198804

详细地址：乌鲁木齐市水磨沟区南湖东路165号新疆国际大厦18楼

## 目 录

第一部分 商务部分.....	1
第一章 投标邀请.....	1
第二章 供应商须知.....	7
第三章 评标办法及标准.....	29
第四章 拟签订的合同文本.....	35
第五章 投标文件组成.....	46
一、投 标 函.....	49
二、开标一览表.....	54
三、明细报价表.....	55
四、商务条款偏离表.....	56
附件 6-1 供应商基本情况表.....	58
★附件 6-2-1 具有独立承担民事责任的能力的证明材料.....	58
★附件 6-2-2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料.....	58
★附件 6-2-3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	59
★附件 6-2-4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料.....	59
★附件 6-2-5 参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	60
★附件 6-2-6 无不良信用记录承诺函.....	61
★附件 6-2-7 符合招标文件第二章“供应商须知前附表”4.3中第3条的证明材料；.....	62
七、供应商近三年（2021年1月1日-至今）类似项目业绩.....	63
八、投标人认为需提供的其他资料.....	64
九、投标人企业类型声明函.....	64
十一、中小企业生产或销售的产品优惠明细表.....	66
十二、监狱企业声明函.....	67
十三、残疾人福利性单位声明函.....	67
第二部分 技术部分.....	68
一、技术方案.....	68
二、技术投标与偏离表.....	69
三、供应商售后服务承诺.....	70
四、投标标的物符合招标文件规定的证明文件.....	71
五、其他材料.....	71
第六章 项目采购需求.....	72

## 第一部分 商务部分

### 第一章 投标邀请

#### 新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目的投标邀请

##### 项目概况

新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目的潜在供应商应在新疆政府采购网政采云平台(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)线上获取招标文件,并于2024年7月25日11:00(北京时间)前提交投标文件。

##### 一、项目基本情况

项目编号:金采招字[2024]XJJZC-088

项目名称:新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目

采购方式:公开招标

预算金额(元):1500000.00

最高限价(元):1150000.00, 350000.00

采购需求:

##### 标项一

标项名称:新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目第一包

数量:1

预算金额(元):1150000.00

单位:批

简要规格描述:采购财务大数据技术与应用综合教学平台、大数据财务决策平台、RPA财务机器人开发与应用综合教学平台;具体详见招标文件技术参数要求。

备注:

##### 标项二

标项名称:新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目第二包

数量:1

---

预算金额（元）：350000.00

单位：批

简要规格描述：采购业财税审一体化实训平台；具体详见招标文件技术参数要求。

备注：

合同履行期限：标项一、自合同签订后 20 日历日；标项二、自合同签订后 20 日历日。

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 供应商的资格要求：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 采购项目需要落实的政府采购政策：

供应商应为中小企业, 本项目执行促进中小企业发展政策, 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业

3. 本项目的特定资格要求：

凡拟参加本次招标项目的供应商须具有良好的信誉, 未在“信用中国” ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 被列入重大税收违法失信主体、“中国执行信息公开网” (<http://zxgk.court.gov.cn>) 被列入失信被执行人、“中国政府采购网” ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 网站上被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）将拒绝其参与本次招标活动；

## 三、获取招标文件

时间：2024 年 7 月 5 日至 2024 年 7 月 12 日, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59（北京时间）

地点：新疆政府采购网政采云平台：(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)

方式：供应商登录新疆政府采购网政采云平台 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用, 在获取招标文件菜单中选择项目, 申请获取招标文件）

售价（元）：0

---

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年7月25日11:00（北京时间）

投标地点（网址）：新疆政府采购网政采云平台不见面开标大厅（本项目采用远程不见面交易的模式。采购当日，供应商无需到达采购现场，仅需在任意地点登录政采云平台（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）不见面开标系统（进入“项目采购”应用，在开标评标菜单中选择进入开标大厅）

开标时间：2024年7月25日11:00（北京时间）

开标地点：新疆政府采购网政采云平台（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件；
2. 各供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；
3. 供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如遇问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；
4. 供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云

---

平台”拒收；

5. 供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为 30 分钟内，若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

6. 供应商登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30% 以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40% 以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5% 作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价

---

优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

## 七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：新疆财经大学

地址：新疆乌鲁木齐市北京中路 449 号

联系方式：0991-7843541

### 2. 采购代理机构信息

名称：新疆金正建设工程管理有限公司

地址：乌鲁木齐水磨沟区南湖东路 165 号新疆国际大厦 18 层

联系方式：0991-4508367、15699198804

### 3. 项目联系方式

项目联系人：顾玮婷、施霞、肖甜甜

电话：0991-4508367、15699198804

## 第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容规定
1	采购项目	新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目
	采购预算	标项一：新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目第一包： 1150000.00 元 标项二：新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目第二包： 350000.00 元。
	最高限价	标项一：新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目第一包： 1150000.00 元 标项二：新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目第二包： 350000.00 元。
	项目编号	金采招字[2024]XJJZC-088
	公告媒体	新疆政府采购网
2	采购人	名称：新疆财经大学 地址：乌鲁木齐市北京中路 449 号 电话：0991-7843541 联系人：杜老师
3	采购代理机构	名称：新疆金正建设工程管理有限公司 地址：乌鲁木齐市水磨沟区南湖东路 165 号新疆国际大厦 18 楼 电话：0991-4508367、15699198804 联系人：顾玮婷
4	供应商资格条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商应为中小企业，本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业 3. 本项目的特定资格要求： 凡拟参加本次招标项目的供应商须具有良好的信誉，未在“信用中



		国”（www.creditchina.gov.cn）被列入重大税收违法失信主体、“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）被列入失信被执行人、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站上被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）将拒绝其参本次招标活动；
5	项目现场 勘察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
6	联合体投 标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受 <b>注：本项目不得分包、不得转包</b>
7	招标范围	招标文件及补充文件中所要求的全部要工作内容：包括供货、运输、安装、调试、验收、质保及售后等。
8	澄清或者 修改时间	投标截止时间 15 日前
9	提交投标 文件的截止 时间、地点	时间：2024 年 7 月 25 日 11 时 00 分 地点：新疆政府采购网政采云平台 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/)
10	开标时 间、地点	时间：2024 年 7 月 25 日 11 时 00 分 地点：新疆政府采购网政采云平台不见面开标大厅（本项目采用远程不见面交易的模式。采购当日，供应商无需到达采购现场，仅需在任意地点登录新疆政府采购网政采云平台 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/) 不见面开标系统（进入“项目采购”应用，在开标评标菜单中选择进入开标大厅）
11	其他唱标 内容	投标报价、交货时间、交货地点、质保期
12	投标保证 金	<input checked="" type="checkbox"/> 要求提供。数额不得超过招标项目预算金额的 1%，本项目的投标保证金为人民币： 标项一：11500 元，大写：壹万壹仟伍佰元整； 标项二：3500 元，大写：叁仟伍佰元整。 投标保证金到账截止时间：同招标截止时间 提交方式：从供应商基本账户以支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金提交。 账户信息： 开户单位名称：新疆金正建设工程管理有限公司

		<p>开户行：中国银行股份有限公司乌鲁木齐市友好南路支行  行号：104881005062  银行帐号：107601654453  联系电话：0991-4508736  联系人：杜香</p> <p>投标保证金以到账信息为准，供应商应充分考虑在途时间，供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。</p> <p>注：以电汇方式递交投标保证金须在电汇凭据附言栏中写明招标编号、包号及用途(投标保证金)。</p>
13	投标有效期	自投标文件截止时间起 90 日(日历日)
14	投标文件份数	<p><input type="checkbox"/>采用见面开标</p> <p>投标文件包括：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目采用不见面开标：</p> <p>1. 本项目采用不见面开标、供应商需要递交电子投标文件，加密的电子投标文件，在投标截止时间前通过政采云平台上上传到指定位置。无需递交纸质文件。</p> <p>2. 本项目采用远程不见面交易的模式。招标当日，供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云平台完成投标截止时间前签到、开标过程中远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密投标文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；</p> <p>解密时长：30 分钟。</p> <p>2. 参与“不见面”开标的采购人或其委托代理机构、供应商等各交易主体，应当按照规定使用 CA 数字证书及电子签章。各方主体在系统中所有操作均具有法律效力，并承担法律责任。</p> <p>3. 供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由供应商自行承担责任。</p> <p>4. 各供应商在项目开标、评标（审）期间应随时保持在线状态，及</p>

		<p>时查阅消息，并根据消息提醒进行投标文件在线解密等操作。随时通过交易系统接受评标（审）委员会发出的询标信息，并在规定时间内作出答复，未能按时答复的，评标（审）委员会将视同其放弃澄清。</p> <p>5. 开标、评标过程中，供应商参与远程音视频交互（以下简称“交互”）的法人代表或授权委托人应始终为同一人，中途不得更换，并保持签到的通讯畅通。供应商端口操作人员均被视为供应商法人代表或授权委托人，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p>
15	信用查询	<p><input checked="" type="checkbox"/> 采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)、“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn/)”查询相关主体信用记录。本项目信用记录查询截止时点为 2024 年 月 日 时 分</p> <p><input type="checkbox"/> 供应商自行查询上述记录，如实提供无不良信用记录承诺并加盖供应商公章。本项目信用记录查询截止时点为 /</p>
16	定标原则	采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。
17	交货时间及交货地点	<p>交货时间：</p> <p>第一包：自合同签订后 20 日历日；</p> <p>第二包：自合同签订后 20 日历日；</p> <p>交货地点：采购人指定地点</p>
18	质保期	<p>第一包：3 年；</p> <p>第二包：3 年。</p>
19	采购资金的支付方式及时间	甲乙双方合同签订后，乙方在合同约定的时间内将所供合同标的物运至甲方指定地点，乙方在甲方收到合同标的物 5 日内对合同标的物进行安装调试，经甲方书面验收合格后，甲方向乙方支付合同总金额 95% 的货款，金额为¥元（人民币大写： 元整）。剩余的合同总金额 5% 的货款，金额为¥元（人民币大写： 元整）自甲方书面验收合格之日起满壹年，经甲方再次验收，无质量问题后，甲方无息支付给乙方。
20	履约保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供</p> <p><input type="checkbox"/> 要求提供</p>

21	招标文件的澄清或修改	<p>投标截止时间 15 日前，供应商应留意政采云平台采购项目通知。</p> <p>在投标文件递交截止期前的任何时候，无论出于何种原因，采购人均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对招标进行修改。</p>
22	核心产品	<p>第一包：财务大数据技术与应用综合教学平台</p> <p>第二包：业财税审一体化实训平台</p>
23	招标代理服务	<p>1、代理报酬支付方式：<u>由中标人支付。</u></p> <p>2、代理报酬的支付时间：<u>由中标人领取中标通知书前支付。</u></p> <p>3、代理服务费收费标准：<u>参照发改价格[2011]534 号及计价格[2002]1980 号文件计算的招标代理服务收费标准下浮 40%。</u></p>
24	政府采购支持政策	<p>本项目为专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）采购项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19 号）及《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》（新财购[2022]22 号）的规定，不再执行价格评审优惠的扶持政策；监狱企业、残疾人福利性单位视同为中小企业。</p> <p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<b>软件和信息技术服务业</b>（行业划分）</p>
25	其它要求	<p>1、本项目标项一、标项二可兼投不得兼中。</p> <p>2、本项目评审部分须提供线上演示，各供应商请提前测试好设备及摄像头。</p>

---

## 供应商须知正文

### 一、总则

#### 1. 定义

1.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见供应商须知前附表。

1.2 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见供应商须知前附表。

1.3 “供应商”是响应招标文件并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.4 “评标委员会”是依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定组建，依法履行评审采购活动职责的评审成员。

1.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

#### 2. 采购项目预算

2.1 预算金额见供应商须知前附表。

#### ★3. 供应商的资格要求

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 中华人民共和国政府采购法律法规规定的其他条件。

3.2 采购项目需要落实的政府采购政策：供应商应为中小企业，本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业

3.3 本项目的特定资格要求：

凡拟参加本次招标项目的供应商须具有良好的信誉，未在“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入重大税收违法失信主体、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）被列入失信被执行人、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）网站上被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在

---

处罚期内的)将拒绝其参与本次招标活动。

3.4 投标人存在下列情形之一的不得参加投标:

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.1 供应商应自行承担所有参与投标的相关费用,不论投标的结果如何,采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

★5. 授权委托

供应商代表不是供应商的法定代表人的,应当持有法定代表人的授权委托书,同时提供供应商代表身份证明。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体形式参与详见供应商须知前附表。

7. 项目现场考察

7.1 本项目是否组织现场考察详见供应商须知前附表。

7.2 供应商应按供应商须知前附表中规定的时间及地点,对采购项目现场和周围环境进行考察。供应商未在指定时间进行考察的,采购人不再另行组织。

7.3 考察现场的费用由供应商自己承担,考察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

8. 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标,供应商不得以任何借口,提出额外补偿,或延长合同期限的要求。

二、招标文件

9. 招标文件的构成

9.1 招标文件各章节的内容如下:

第一部分 商务部分

第一章 投标邀请

第二章 供应商须知

第三章 评标方法及标准

第四章 拟签订的合同文本

第五章 投标文件格式

---

## 第二部分 技术部分

### 第六章 项目需求

9.2 供应商应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。供应商对招标文件有疑问的请以书面形式向采购人、采购代理机构提出，提出后，请供应商及时通过政采云平台查看答疑文件或澄清文件。供应商应注意及时政采云发布的澄清或修改通知并下载，因供应商原因未及时获知澄清、修改或补充内容而导致的任何后果将由供应商自行承担。

#### 10. 招标文件的澄清与修改

10.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。供应商若对招标文件有任何疑问，应按照招标文件第二章“供应商须知前附表”第20项规定向采购代理机构提出。提出后，请供应商及时通过政采云平台查看答疑文件或澄清文件。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另行通知。并在政采云平台发布更正公告。

供应商在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其为同意，对在“答疑接受时间”后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

10.2 如果澄清或者修改时间距本章供应商须知前附表规定的投标截止时间不足15日，将相应顺延提交投标文件的截止时间，澄清或者修改时间具体见供应商须知前附表。

10.3 澄清或者修改内容为招标文件的组成部分，对所有领取了招标文件的潜在供应商均具有约束力。

10.4 供应商应注意及时政采云发布的澄清或修改通知并下载，因供应商原因未及时获知澄清、修改或补充内容而导致的任何后果将由供应商自行承担。

#### 11. 偏离

11.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

★11.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字规定或标注“★”符号的条款为实质性要

---

求条款(即重要条款)，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。

### 三、投标文件

#### 12. 一般要求

12.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件做出实质性的投标。

12.2 供应商提交的投标文件及供应商与采购人或采购代理机构、评标委员会就有关投标的所有来往函电必须使用中文。供应商可以提交其他语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

12.3 除技术要求另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。未列明时亦默认为我国法定计量单位。

12.4 供应商应按招标文件中提供的投标文件格式填写。

12.5 投标文件应采用电子形式。

12.6 电子投标文件制作时，应按照统一的“投标文件制作工具”和招标文件中明确的投标文件目录和投标技术规格、参数及相关要求格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

12.7 供应商应按照供应商须知前附表要求的份数编制投标文件。

12.8 供应商因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效文件。

12.9 电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。

12.10 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子投标文件应在规定区域加盖单位和法定代表人 CA 印章。电子投标文件若无 CA 电子签章，则视为无效文件。

12.11 供应商应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《开标一览表》、《明细报价表》等招标文件中规定的所有内容。

12.12 供应商必须保证供应商文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购单



---

位对其中任何资料进一步核实的要求。

### 13. 投标文件的组成

#### 13.1 投标文件包括但不限于下列内容

##### 13.1.1 价格及商务部分：

★(1) 投标函(含法定代表人身份证明或授权委托书)

★(2) 开标一览表

★(3) 明细报价表

(4) 商务条款偏离表

(5) 投标保证金

★(6) 投标人符合投标人资格条件的证明文件

(7) 供应商近三年(2021年1月1日-至今)类似项目业绩

(8) 供应商认为需提供的其他资料

(9) 投标人企业类型声明函

★(10) 中小企业声明函

(11) 中小企业生产或销售的产品优惠明细表

(12) 监狱企业声明函

(13) 残疾人福利性单位声明函

##### 13.1.2 技术部分

(1) 技术方案

(2) 技术条款偏离表

(3) 投标人售后服务承诺

(4) 投标标的物符合招标文件规定的其他证明材料

(5) 其他资料

13.3 在投标过程中, 供应商根据评标委员会电子形式要求提供的澄清文件是投标文件的有效组成部分。

### 14. 投标报价

14.1 供应商应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件以人民币形式进行报价。投标报价应为完税价。供应商应在投标报价表中标明其提供的所有货物及其完成本项目相关工作范围内所有费用的总价, 采购人不接受有任

---

何选择性报价。供应商漏报的单价或单价中漏报、少报的费用，均视为此项费用已隐含在其他报价中，中标后不予调整。

14.2 供应商必须按开标一览表和明细报价表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。供应商在供应商须知前附表规定的投标文件截止之日前修改开标一览表中的报价的，应同时修改其明细报价表中的报价。

★14.3 供应商对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受可变动性报价、赠送及“零”报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

14.4 项目有特殊要求的见供应商须知前附表。

## 15. 投标保证金

15.1 本项目是否交纳投标保证金见供应商须知前附表。

15.2 供应商须知前附表规定交纳投标保证金的，供应商应以支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，在本章供应商须知前附表规定的投标截止时间前，向采购代理机构提交供应商须知前附表规定的投标保证金。投标保证金有效期应与本章供应商须知前附表规定的投标有效期一致。供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的，采购人或采购代理机构应当拒绝接收供应商的投标文件或评标委员会在评标时将其视为无效投标。

15.3 未中标的供应商的投标保证金，将在中标通知书发出后5个工作日内退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

16.4 中标的供应商的投标保证金，将在政府采购合同签订后5个工作日内退还或者转为中标人的履约保证金。

15.5 供应商有以下情形之一的，投标保证金可以不予退还：

- (1) 在供应商须知前附表规定的投标有效期内撤销投标文件。
- (2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的。

## 16. 投标有效期

16.1 投标有效期见供应商须知前附表，在此期间投标文件对供应商具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从供应商须知前附表规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

16.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期

---

届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购人或采购代理机构的要求与供应商的答复均应为书面形式。供应商拒绝延长的，其投标在原投标有效期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

#### 17. 投标文件的签署和规定

17.1 供应商应根据供应商须知前附表规定提交投标文件

17.2 供应商应根据供应商须知前附表规定提交投标文件。为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子投标文件应在规定区域加盖单位和法定代表人 CA 印章。电子投标文件若无 CA 电子签章，则视为无效文件。

#### 18. 投标文件的密封和标记

18.1 电子投标文件的内容通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子评标系统将无法接受，采购单位不予受理。

#### 19. 投标文件的递交

本项目采用不见面开标、供应商需要递交电子投标文件，加密的电子投标文件，在投标截止时间前通过政采云平台上上传到指定位置。无需递交纸质文件。

#### 20. 投标文件的修改和撤回

20.1 在供应商须知前附表规定的投标截止时间前，供应商可以自行在政采云平台上修改、补充或撤回已递交的投标文件。

20.2 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。

20.3 供应商在投标有效期内不得修改、撤销其投标文件。

### 四、开标和评标

#### 21. 开标

21.1 采购人或采购代理机构在供应商须知前附表规定的开标时间和开标地点组织公开开标，邀请供应商参加。评标委员会成员不得参加开标活动。供应商不足 3 家的，不得开标。

#### ★22. 资格审查

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

(1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1) 具有独立承担民事责任的能力；

- 
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
  - 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
  - 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
  - 5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
  - 6) 中华人民共和国政府采购法律法规规定的其他条件。

(2) 凡拟参加本次招标项目的供应商须具有良好的信誉, 未在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn) 被列入重大税收违法失信主体、“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn) 被列入失信被执行人、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn) 网站上被列入政府采购严重违法失信行为记录名单(尚在处罚期内的) 将拒绝其参本次招标活动;

(3) 供应商按照招标文件规定提交投标保证金的;

(4) 供应商应为中小企业。

## 23. 评标委员会

23.1 评审由依法组建的评审小组负责, 评审小组由采购人代表和评审专家组成。政府采购评审专家是在政采云专家库中随机抽取产生。

## 24. 评标方法和标准

本项目评标方法和标准见招标文件第三章。

## 25. 评标程序

### ★25.1 投标文件的符合性审查。

25.1.1 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

25.1.2 有下列情形之一的, 应在符合性审查时按照无效投标处理:

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署及盖章的;
- (2) 技术参数、技术性能不满足招标文件要求的; (采购需求中标“★”);
- (3) 允许负偏离参数项是否大于 5 项(不含本数);
- (4) 投标有效期不足的;
- (5) 投标文件是否满足招标文件中“★”实质性条款的要求和明确的商务要求(如, 付款方式、质保、供货期);
- (6) 售后服务承诺未提供的;
- (7) 投标报价是否在采购预算或最高限价以内;

---

(8) 投标文件所供产品或服务是否满足招标文件中明确的采购量（设备或软件等的台套件数）；

(9) 所供产品是否具有明确的 品牌、型号、数量、单价、产地；

(10) 投标文件不符合招标文件实质性要求的；

(11) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件或要求；

(12) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的。

## 25.2 核价原则

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

★同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照上述规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

## 25.3 投标文件澄清

25.3.1 评审小组在对投标文件(包括首次投标文件、重新提交的投标文件)的有效性、完整性和对招标文件的投标程度进行审查时，可以要求供应商对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。各供应商在项目开标、评标（审）期间应随时保持在线状态，及时查阅消息，并根据消息提醒进行投标文件在线解密等操作。随时通过交易系统接受评标（审）委员会发出的询标信息，并在规定时间内作出答复，未能按时答复的，评标（审）委员会将视同其放弃澄清。

## 25.4 同品牌多家供应商处理原则

25.4.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随

---

机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

24.4.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌型号相同的，按前款规定处理。

## 25.5 比较与评价

25.5.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

★25.5.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 25.6 推荐中标候选人名单

25.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

## 26. 确定中标供应商

26.1 采购代理机构应当在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

26.2 采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

26.3 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照供应商须知前附表规定的方式确定中标人。

## 27. 废标

有下列情形之一的，招标采购单位应予废标，并将废标理由通知所有供应商：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性投标的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

---

(3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 28. 保密

评标委员会成员以及与评标工作有关的人员不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

## ★29. 禁止行为

29.1 供应商不得与采购人、采购代理机构恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假材料谋取中标；不得以任何方式干扰、影响采购工作。供应商违反中华人民共和国政府采购法律法规相关规定的，依法追究法律责任。

29.2 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 五、中标信息公告与签订合同

### 30. 中标信息公告

30.1 中标人确定之日起2个工作日内，采购人或者采购代理机构应将中标结果在供应商须知前附表中规定的公告媒体上公布。

30.2 招标文件随中标结果同时公告。但中标结果公告前招标文件已公告的，不再重复公告。

### 31. 中标通知

采购人或者采购代理机构应当自发布中标公告的同时，发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，中标人无正当理由不得放弃中标。

---

## 32. 履约保证金

32.1 本项目是否缴纳履约保证金见供应商须知前附表。

32.2 供应商须知前附表规定交纳履约保证金的，中标人在签订采购合同前，向采购人提交履约保证金。联合体成交的，履约保证金以联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

32.3 中标人没有按照供应商须知前附表的规定提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还。

## 33. 签订合同

33.1 招标文件和中标供应商的投标文件均为签订政府采购合同的依据。

33.2 中标供应商应当在中标通知书发出之日起 30 日内，与采购人签订政府采购合同。

33.3 采购人不得向中标供应商提出超出招标文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商订立背离招标文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

33.4 自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，本项目政府采购合同在供应商须知前附表规定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 六、其他规定

### 34. 招标代理服务费。

34.1 中标人是否交纳投招标代理服务费及相关要求见供应商须知前附表。

### 35. 询问、质疑、投诉

35.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问

35.2 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

35.3 供应商提出质疑的，应提供质疑书原件。

35.4 质疑书应当由供应商法定代表人或其授权的投标代表签字并加盖供应商单位章，质疑书由授权的投标代表签字的应附供应商法定代表人委托授权书。



---

35.5 供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意,或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的,可在答复期满后 15 个工作日内,按中华人民共和国政府采购法律法规规定及程序,向财政部提出投诉。

36. 发生下列情况之一,供应商将被列入不良记录名单,在 1~3 年内禁止参加政府采购活动,并予以公告:

- (1) 开标后在投标有效期内,供应商撤回其投标;
- (2) 中标后无正当理由不与采购人签订政府采购合同;
- (3) 中标后未按照招标文件和中标供应商的投标文件订立政府采购合同,或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的;
- (4) 将中标项目转让给他人,或者在投标文件中未说明,且未经采购招标机构同意,将中标项目分包给他人;
- (5) 拒绝履行合同义务的;
- (6) 《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条规定的其他情形;
- (7) 其他违反法律法规相关规定的情形。

37. 其他规定。

37.1 投标文件的其他规定见供应商须知前附表。

38. 未尽事宜

38.1 其他未尽事宜按中华人民共和国政府采购法律法规的规定执行。

39. 文件解释权

39.1 本招标文件的解释权归采购人(或采购代理机构)所有。

## 七、质疑处理

40.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的采购文件的,可以对采购文件提出质疑。

40.2 供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向代理机构及采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日,是指:

40.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的,为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

40.2.2 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日;

40.2.3 对中标或者成交结果提出质疑的,为中标或者成交结果公告期限届满

---

之日。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，**代理机构、采购人将只对供应商第一次质疑作出答复。**

40.3 质疑函必须按照本《政府采购质疑和投诉办法》要求的格式和内容进行填写。供应商如组成联合体参加投标，则质疑函中要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

40.4 代理机构及采购人只接收以纸质原件形式送达的质疑。**代理机构质疑接收人为：顾玮婷，联系地址：乌鲁木齐市南湖东路 165 号新疆国际大厦 18 层，电话：15699198804。**

**采购人质疑接收人：杜老师，联系地址：乌鲁木齐市北京中路 449 号，联系电话：0991-7843541。**

40.5 以下情形的质疑不予受理

40.5.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

40.5.2 超出政府采购法定期限的质疑。

40.5.3 以传真、电子邮件等方式递交的非原件形式的质疑。

40.5.4 未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑。

40.5.5 供应商组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

40.6 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，代理机构有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

### 第三章 评标办法及标准

#### 1. 评审方法

1.1 评审方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评审方法。

#### 2. 资格审查

序号	审查内容	审查标准
1	<p>满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>(6) 中华人民共和国政府采购法律法规规定的其他条件。</p>	<p>(1) 须提供法人或其他组织或自然人的营业执照副本或事业法人登记证或执业许可证或身份证等相关证明复印件（除身份证外其余证件须加盖公章）</p> <p>(2) 须提供本单位上一年度由会计师事务所出具的财务审计报告（当上一年度审计报告未出来时，可提供前一年度审计报告），审计报告须包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动（如有）及其附注（复印件并加盖本单位公章）。如供应商无法提供上年度审计报告，则需提供开标日前三个月内银行出具的资信证明原件或复印件加盖公章。如供应商注册成立不足三个月的则提供承诺书（自拟）原件。</p> <p>(3) 须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明原件或证明文件。</p> <p>(4) 1. 须提供投标文件递交截止日期之前六个月内任何一期的纳税记录或证明文件原件或复印件加盖公章（依法免税的应提供相应文件说明），如供应商注册成立不足三个月的则提供承诺书（自拟）原件。</p> <p>2. 须提供投标文件递交截止日期之前六个月内为员工缴纳社会保障资金的证明材料原件或复印件加盖公章（任意一个月即可），证明材料是缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单或银行回单等）（依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明）；如供应商注册成立不足三个月的则提供承诺书（自拟）原件。</p> <p>(5) 须提供声明函原件。</p>

2	<p>凡拟参加本次招标项目的供应商须具有良好的信誉，未在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）被列入重大税收违法失信主体、“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）被列入失信被执行人、“中国政府采购网”（www.ccg.gov.cn）网站上被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）将拒绝其参与本次招标活动；</p>	<p>查询渠道：信用中国网站、中国政府采购网和中国执行信息公开网；          查询时间：投标截止时间后至资格审查阶段完成；          信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；信用信息的使用原则：经认定的“中国执行信息公开网”被列入失信被执行人、“信用中国”网站被列入重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信名单的（尚在处罚期内的）、中国政府采购网被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）其投标无效。</p>
3	<p>供应商按照招标文件规定提交投标保证金的；</p>	<p>按照招标文件规定提供保证金缴纳凭证或保函</p>
4	<p>供应商应为中小企业</p>	<p>监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，以《中小企业声明函》为准</p>
<p><b>备注：采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商少于三家的，不进行评标。再次重申：供应商请认真阅读和理解上述内容，避免响应文件中有违背上述审查标准之一的情况发生而造成无效标。</b></p>		

### 3. 投标文件的符合性审查

序号	评审项目
1	投标文件未按照招标文件规定要求签署及盖章的；
2	技术参数、技术性能不满足招标文件要求的；（采购需求中标“★”）

3	允许负偏离参数项是否大于 5 项（不含本数）；
4	投标有效期不足的；
5	投标文件是否满足招标文件中“★”实质性条款的要求和明确的商务要求（如，付款方式、质保、供货期）；
6	售后服务承诺未提供的；
7	投标报价是否在采购预算或最高限价以内；
8	投标文件所供产品或服务是否满足招标文件中明确的采购量（设备或软件等的台套件数）；
9	所供产品是否具有明确的品牌、型号、数量、单价、产地；
10	投标文件不符合招标文件实质性要求的；
11	投标文件含有采购人不能接受的附加条件或要求；
12	不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的。
<b>最终结论（通过/不通过）</b>	

#### 4. 评分标准

##### 第一包 评分标准

序号	评分因素	评分标准
1	价格分 (30分)	投标报价 <p>投标报价得分=（评标基准价 / 修正后投标报价）×30%×100</p> <p>备注：</p> <p>1. 投标价格评分采用低价优先法计算；</p> <p>2. 评标基准价：满足招标文件要求且经修正，依据政府采购政策进行价格扣除后的最低报价为评标基准价；</p> <p>3. 修正后投标报价：评标委员会以开标一览表中投标报价为基础，对其进行修正，依据政府采购政策进行价格扣除后，作为投标报价计算的依据。（本项目为专门面向中小企业，不进行价格扣除）。</p>
2	商务部分 (满分 24分)	企业相关资质 (满分 8分)
		<p>(1) 投标人具有公安部监制的信息系统安全等级保护备案证明，提供信息系统安全等级保护备案证明复印件，级别为 3 级及以上的得 2 分，3 级以下得 1 分。</p> <p>(2) 投标人能够提供丰富的课程资源和教育服务，开发的平台入选与国家智慧教育平台相关的，提供相关证明材料或官方网站截图并加盖单位公章，得 2 分。</p>

			<p>(3) 投标人具有科技发展中心创新基金类课题项目相关资质，提供相关证明文件复印件，得 2 分。</p> <p>(4) 投标人具有完善的售后服务体系和服务能力，服务能力达到国家标准，提供售后服务评价体系认证证书复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章，得 2 分。</p> <p>★以上资料投标人须提供真实、有效的相关证书证明供评审，如有虚假，将认定响应无效并上报政府采购监督管理部门按有关规定处理。</p>
		类似业绩 (3 分)	<p>投标人提供软件制造商近三年类似业绩进行评审。未提供相关证明材料或提供不完整的本项不得分。每个有效项目得 1 分；本评分项最高得 3 分。（未提供不得分）</p> <p>投标人须在投标文件中提供该业绩项目以下资料复印件：①中标（成交）公告（提供相关网站中标（成交）公告的下载网页及其网址）或中标（成交）通知书复印件；②采购合同文本；③项目验收报告或用户评价资料，报告或评价应该有合格、正常或同等以上的正面评价。</p>
		培训方案 (3)	<p>本项目的培训方案包括但不限于①培训内容、②培训安排、③培训流程等方面进行评审，完全满足要求每项得 1 分，满分 3 分；方案不合理或不提供不得分。</p>
		实施团队 (6 分)	<p>(1) 根据服务团队人员数量达到 5 人以上且人员分工及职责明确、团队负责人具有 PMP 项目管理证书，得 2 分，不提供则不得分。</p> <p>(2) 项目负责人具备注册会计师人员资质的，得 0.5 分；项目人员具备软件设计师人员资质的，得 0.5 分。（需提供近三个月社保证明及人员相关技术证书复印件，不提供或不符合要求不得分）。</p> <p>(3) 售后服务人员具有售后服务高级管理师证书，每提供一份得 1 分，最高得 3 分（需提供近三个月社保证明及证书复印件，不提供或不符合要求不得分）</p>
		售后服务方案	<p>1. 本项目的售后服务方案包括但不限于①售后服务承诺、②保障措</p>

		(4分)	施及计划、③服务人员及服务方式、④系统故障时的应急预案等方面进行评审完全满足要求每项得1分，满分4分；方案不合理或不提供不得分。
3	技术部分 (满分46分)	技术响应程度 (34分)	<p>投标人需对招标文件技术要求部分进行响应，完全满足或优于招标文件要求的得满分30分。</p> <p>带★号参数为核心参数，为实质性条款，需完全响应招标文件要求，出现负偏离或未响应的视为无效投标；</p> <p>带▲号参数为重要参数，需按照招标文件要求逐条响应：对标记“投标人需提供线上演示予以佐证”的指标项，投标人需提供线上演示，未提供或不满足要求的每项扣3分，扣完为止。</p> <p>注：演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，不允许PPT、静态页面、产品视频、原型等不成熟环境演示，否则不予认定。线上演示设备由投标人自行准备。</p>
		项目建设方案 (3分)	本项目建设方案包括但不限于①项目建设思路、②项目必要性、③可行性分析、④建设目标、⑤建设内容、⑥预期成果等内容进行综合打分。完全符合本项目要求，每项得0.5分，满分3分；未提供或不符合项目实际需求不得分。
		项目实施方案 (3分)	本项目实施方案包括但不限于项目①实施方案、②实施进度安排、项目管理及验收方案、③系统测试方案等内容进行综合评审，完全满足要求每项得1分，满分3分；实施方案不合理或不提供不得分。
		软件系统设计 方案(3分)	本项目的软件设计方案包括但不限于①软件设计目标、软件设计方案、②产品功能完善、③产品先进性等方面进行评审，需提供软件系统设计方案的各项内容，根据具体内容进行综合评分。完全满足要求每项得1分，满分3分；方案不合理或不提供不得分。
		安全管理方案 (3分)	本项目的安全管理方案包括但不限于①系统部署安全保障措施、②安全管理方案、③常见安全问题处理措施等内容进行打分，完全满足要求每项得1分，满分3分；方案不合理或不提供不得分。

第二包 评分标准

序号	评分因素及权值	分值	评分标准
1	投标报价 (30%)	30分	<p>投标报价得分= (评标基准价 / 修正后投标报价) × 30% × 100</p> <p>备注： 1. 投标价格评分采用低价优先法计算； 2. 评标基准价：满足招标文件要求且经修正，依据政府采购政策进行价格扣除后的最低报价为评标基准价； 3. 修正后投标报价：评标委员会以开标一览表中投标报价为基础，对其进行修正，依据政府采购政策进行价格扣除后，作为投标报价计算的依据。（本项目为专门面向中小企业，不进行价格扣除）。</p>
2	技术部分 (48%)	<p>技术参数响应程度 (40分)</p> <p>技术方案 (8分)</p>	<p>①其中标“★”为重要技术指标，任一项负偏离视为无效投标； ②标注▲的内容，共30分，每负偏离一项扣5分，最多扣30分； ③未标注★或▲的内容，共10分，每负偏离一项扣1分，最多扣10分。</p> <p>针对①技术方案是否全面、②能否满足本项目建设需求的所有内容，③同时根据技术方案合理性、④内容全面性、逻辑清晰性、⑤系统截图完整性、⑥系统的扩展能力、⑦灵活应变能力、⑧数据兼容等方面进行评审；每满足一项得1分，满分8分；部分满足得0.5分，未提供或不符合项目实际需求不得分</p>
		项目实施方案及实	<p>1. 项目实施计划能否保证项目顺利实施，主要包括计划的①完整性、②合理性、③先进性，④交货、安装、调试、⑤项目验收对业主的有利性等。实施计划内容全面、完整、详细、完全符合项目实际需求，细节考</p>



3	商务部分 (22%)	<p>施计划及保证措施 (5分)</p>	<p>虑完善的, 完全符合本项目要求, 每项得 0.5 分; 满分 2.5 分, 未提供或不符合项目实际需求不得分</p> <p>2. 供应商是否提出完整、合理的项目管理方案, 包括但不限于①项目管理组织架构、②管理流程和方法、③管理制度、④管理标准、⑤实施计划、技术文档资料的构成、规范要求及执行的管理等; 管理方案内容全面、完整、详细、完全符合项目实际需求, 细节考虑完善的, 完全符合本项目要求, 每项得 0.5 分; 满分 2.5 分, 未提供或不符合项目实际需求不得分。</p>
		<p>服务能力 (6分)</p>	<p>根据①项目服务团队及技术支持体系的合理性, ②考虑供应商针对本项目的整体支持架构组成、③服务团队组成和人员配备的合理性、④技术支持体系的完善性, ⑤售后服务响应时间、⑥售后服务内容, 完全满足要求每项得 1 分, 满分 6 分; 不合理或不提供不得分。</p>
		<p>类似业绩 (3分)</p>	<p>投标人 2021 年 1 月以来承担过类似项目业绩 (以合同签订时间为准), 每项得 1 分, 满分 3 分。须提供合同或中标/成交通知书。</p>
		<p>企业实力 (8分)</p>	<p>(1) 投标人具有智慧财务云平台及服务科技成果转化项目相关证书, 提供证书复印件, 得 3 分。</p> <p>(2) 投标人具有校企合作示范企业相关证书, 提供证书复印件, 得 3 分。</p> <p>(3) 投标人具有突出贡献奖相关证书, 提供证书复印件, 得 2 分。</p>

---

第四章 拟签订的合同文本

政府采购货物买卖合同  
(试行)

项目名称: \_\_\_\_\_

合同编号: \_\_\_\_\_

甲 方: \_\_\_\_\_

乙 方: \_\_\_\_\_

签订时间: \_\_\_\_\_

---

## 使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方 2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方 3（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：\_\_\_\_\_

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

- (6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否  
本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否  
若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否  
中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否  
中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

- (7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：  
\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

- (8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

- (9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

否

- (10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

- (11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

分包金额（如有）小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：\_\_\_\_\_（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：\_\_\_\_\_（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：\_\_\_\_\_（应明确预付款的支付比例和支付条件）

成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

## 3. 合同履行

(1) 起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

## 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：\_\_\_\_\_ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)

(3) 履约验收方式:  一次性验收

分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: \_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况,特别是落实政府采购扶持中小企业,支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: \_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考:  是  否

(8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件,如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义,应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件,图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份,甲方执\_\_\_\_份,乙方执\_\_\_\_份,均具有同等法律效力。

合同订立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点: \_\_\_\_\_

附件: 具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			



---

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

---

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

#### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

#### 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

#### 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

#### 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的

---

交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

---

## 9. 权利瑕疵担保

- 9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。
- 9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。
- 9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

## 14. 售后服务

- 14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：
- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
  - (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

---

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6)【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其

---

他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

---

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	



第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修 期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他 服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更 换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第__种 方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

本合同仅供参考，具体以与甲方签订合同为准。

---

## 第五章 投标文件组成

### 第一部分 商务部分

#### ★一、投标函(格式附后)

附件 1-1 法定代表人身份证明复印件(法定代表人参加投标)

附件 1-2 法定代表人授权书(授权代表参加投标)

附件 1-3 授权委托书(格式二)(适用于自然人委托投标)

#### ★二、开标一览表(格式附后)

#### ★三、明细报价表(格式附后)

四、商务条款偏离表(格式附后)

五、投标保证金

#### ★六、供应商的资格证明材料

(一) 供应商基本情况表(附件 6-1)

(二) 参加政府采购活动的供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供下列材料：

附件 6-2-1 具有独立承担民事责任的能力证明材料；

附件 6-2-2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度证明材料；

附件 6-2-3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

附件 6-2-4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料；

附件 6-2-5 参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

附件 6-2-6 无不良信用记录承诺函(招标文件要求由供应商查询信用记录的提供)；

附件 6-2-7 符合招标文件第二章“供应商须知前附表”4.3 中第 3 条的证明材料；

七、供应商近三年(2021 年 1 月 1 日-至今)类似项目业绩

八、符合政府采购政策的证明材料

九、投标人企业类型声明函

十、中小企业声明函

十一、中小企业生产或销售的产品优惠明细表

---

十二、监狱企业声明函

十三、残疾人福利性单位声明函

**注：(10-13)项投标人根据情况自行选择，供应商如未提供此声明函，资格审查则不通过；如未如实声明，需承担相应法律责任。**

## 第二部分 技术部分

一、技术方案

二、技术投标与偏离表

三、供应商售后服务承诺

四、投标标的物符合招标文件规定的证明文件

---

## 投标文件

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

一、投标函

一、投 标 函

致\_\_\_\_\_ (采购人或采购代理机构):

根据\_\_\_\_\_ (项目名称) (项目编号: \_\_\_\_\_) 的投标邀请, \_\_\_\_\_ (姓名、职务) 代表供应商\_\_\_\_\_ (供应商名称、地址) 参加本项目招标的有关活动。据此函, 作如下承诺:

1. 同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天遵守本投标文件中的承诺, 且在期满之前均具有约束力。

2. 具备政府采购相关法律法规规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加此项采购活动前 3 年内, 在经营活动中没有重大违法记录。

3. 具备本项目招标文件中规定的其他资格条件。

4. 提供供应商须知规定的全部投标文件。

5. 已详细审阅全部招标文件 (包括招标文件澄清函), 理解供应商须知的所有条款。

6. 完全理解贵方“最低报价不能作为中标的保证”的规定。

7. 已仔细审阅并接受招标文件中所列付款方式。

8. 接受招标文件中全部合同条款, 且无任何异议; 保证忠实地执行双方所签订的合同, 并承担合同规定的责任和义务。

9. 完全满足和投标招标文件中的各项商务和技术要求, 若有偏差, 已在投标文件中明确说明。

10. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标, 贵方可不予退还我方的投标保证金。

11. 愿意提供任何与投标有关的数据、情况和技术资料等。

---

12. 我方已详细审核全部投标文件、参考资料及有关附件，确认无误。

13. 对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。

14. 与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。

附件 1—1：法定代表人身份证明复印件(法定代表人参加投标)

附件 1—2：法定代表人授权书(授权代表参加投标)

附件 1—3：授权委托书(自然人提供)

供应商名称：\_\_\_\_\_ 供应商公章：\_\_\_\_\_

供应商地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

法定代表人或供应商代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

附件 1-1 法定代表人身份证明复印件(法定代表人参加投标的)

单位名称:

单位性质:

地址:

成立时间:

经营期限:

姓名: 性别: 年龄: 职务:

系  (投标人)  的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证明复印件

投标人名称(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

附件 1—2 法定代表人授权委托书(授权代表参加投标的)

**法定代表人授权委托书(格式一)(适用于被授权人投标)**

\_\_\_\_\_ (供应商名称) 的法定代表人 \_\_\_\_\_ (姓名、职务) 授权  
\_\_\_\_\_ (供应商代表姓名、职务) 为本公司的供应商代表, 就 \_\_\_\_\_ (项目名  
称) 投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。

委托期限: \_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日签字生效, 特此声明。

法定代表人身份证明复印件

被授权人身份证明复印件

供应商名称(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日



---

附件 1—3

### 授权委托书(格式二)(适用于自然人投标)

致：\_\_\_\_\_ (采购人或采购代理机构)

我\_\_\_\_\_ (姓名)系自然人，现授权委托\_\_\_\_\_ (姓名)以本人名义参加\_\_\_\_\_ (项目名称)的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日起至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日止。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖食指指印： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

---

## 二、开标一览表

### 开标一览表

序号	项目名称		项目编号	
1	包号			
2	总报价人民币	大写：人民币_____元 小写：¥_____		
3	交货时间			
4	交货地点			
5	质保期			
	备注			

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

### 三、明细报价表

#### 明细报价表

项目名称： \_\_\_\_\_  
包号： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_  
金额单位： 元

序号	货物名称	品牌	生产厂家	产地	规格型号	单价	数量	合计
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
合计								

注：1、合计金额应为各分项价格之和。

2、请各供应商根据投标方案，在本表中详细写明所有产品规格、主要技术参数、数量、综合单价、总价及品牌和产地。

★3、本项目为交钥匙工程，产品须满足甲方最终正常使用要求，甲方不再支付额外任何额外费用。项目所需运输费、保险、税费、安装调试费、培训费等一切费用均包含在单台货物或服务（设备）的报价中，不得单列。投标人在填报投标报价明细表（或分项报价表）时上述运输、保险、安装、税费、伴随服务等所有费用须包含在货物（或设备）单价中，不得将运输、保险、安装、税费、伴随服务等相关费用单独填报。

供应商名称(盖公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 四、商务条款偏离表

##### 商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	招标文件条 目号	招标文件的商务 条款	投标文件的商 务条款	偏 离	说 明

说明：如有偏离，则必须注明“偏离”；未注明偏离的，视为完全投标。

供应商名称(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 五、投标保证金

说明：提供汇款单或转账凭证复印件。

## 六、供应商具备投标资格的证明文件

### 附件 6-1 供应商基本情况表

供应商基本情况表

供应商：（公章）

供应商名称		法定代表人	
统一社会信用代码		邮政编码	
授权代表		联系电话	
电子邮箱		传真	
上年营业收入		员工总人数	
基本账户开户行及账号			
税务登记机关			
资质名称	等级	发证机关	有效期
备注			

#### ★附件 6-2-1 具有独立承担民事责任的能力的证明材料

备注：附有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖公章）

#### ★附件 6-2-2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

供应商提供本单位上一年度经会计师事务所出具的审计报告复印件并加盖供应商公章。如供应商无法提供上一年度审计报告，则需提供银行出具的资信证明或具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（承诺函格式自拟）。

说明：

1、审计报告复印件至少应包括资产负债表、利润表、现金流量表及其附注、加盖会计师事务所公章页。

2、银行资信证明是指供应商参加本次招标截止日前三个月内开立基本账户

---

的银行开具的资信证明(成立一年内的公司可提交当年验资证明复印件并加盖公章),且无收受人和项目的限制,但开具银行有限制规定的除外。

3、银行资信证明可以是复印件并加盖供应商公章,招标小组保留审核原件的权利。**但开具银行明确规定复印件无效的,须提交原件。**

4、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常,无不良记录,企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能作为银行资信证明。

5、当月新成立公司不需要提供。

### **★附件 6—2—3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**

说明:供应商提供书面声明或相关证明材料(例如:相关设备的购置发票或相关人员的职称证书、用工合同等),证明材料可以是文字描述、图纸或数据等,能够说明供应商已具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

### **★附件 6—2—4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料**

1、有依法缴纳社会保障资金的良好记录,须提供参加本次政府采购活动近期的任意一月缴纳社会保障资金的银行入账票据凭证或社保部门证明材料复印件,并加盖供应商公章。供应商逐年交纳社会保障资金的,须提供上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件。缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件须加盖本单位公章当月新成立公司不需要提供;

2、纳税证明(个人所得税除外),须提供参加本次政府采购活动近期的任意一月银行有效票据或税务部门证明材料凭证复印件,并加盖供应商公章。如近六个月未达到应缴税标准,须提供相应说明及证明材料(如:增值税纳税申报表或零纳税申报表),并加盖供应商公章,当月新成立公司不需要提供。

3、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应的文件证明并加盖本单位公章。

---

★附件 6—2—5 参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动近三年内在经营活动中  
没有重大违法记录的书面声明

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

供应商名称(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



---

★附件 6—2—6 无不良信用记录承诺函

无不良信用记录承诺函(供应商自行查询适用)

致\_\_\_\_\_ (采购人或采购代理机构):

本单位郑重承诺, 我单位无以下不良信用记录情形:

1. 被人民法院列入失信被执行人;
2. 被税务部门列入重大税收违法失信主体;
3. 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单;
4. 不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位已就上述不良信用行为按照招标文件中供应商须知前附表规定进行了查询。我单位承诺: 合同签订前, 若我单位具有不良信用记录情形, 贵方可取消我单位中标资格或者不授予合同, 所有责任由我单位自行承担。同时, 我单位愿意无条件接受监管部门的调查处理。

供应商名称(盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

★附件 6—2—7 符合招标文件第二章“供应商须知前附表” 4.3 中第 3 条的证明材料；

新疆财经大学：

我单位负责人（负责人姓名、身份证号），不存在与我单位负责人为同一人的不同供应商同时参加本项目同一包投标的情形。

与我单位存在直接控股、管理关系的单位（单位名称，如没有填“无”），不存在与我单位存在直接控股、管理管理的不同供应商同时参加本项目同一包投标的情形。

我单位不为本项目某包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

我单位确认本声明是真实的、正确的，如有虚假，相应后果和法律责任均由我单位承担。

特此声明。

供应商法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

供应商名称（加盖单位公章）：

日期：

七、供应商近三年（2021年1月1日-至今）类似项目业绩

序号	业主名称	项目名称	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话
1					
2					
3					
4					
4					
5					
6					
7					

备注：1、类似项目业绩为：2021年1月1日-至今类似业绩，以合同签订时间为准。

2、本表后附中标通知书和合同复印件。

供应商(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

八、投标人认为需提供的其他资料

附件 8—1 设备具体说明（可提供对外发布的彩页、第三方检测报告、技术白皮书等说明设备的具体性能以便专家能清楚的了解所投设备的具体情况）（自行提供）；

九、投标人企业类型声明函

（格式自拟）

## 十、中小微企业声明函

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. （···），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商为中小企业时需提供本声明函，并完整填写从业人员、营业收入、资产总额等内容，投标人须按照第六章采购内容填报此表，不得缺项漏项。

十一、中小企业生产或销售的产品优惠明细表

(若有, 请如实填写)

报价货币种类:

1	2	3	4	5	6	7
标段 (包)	小型和微型企 业产品名称	数量	报价 (元)	价格评 审扣除金 额(元)	品牌型 号规格	制造商 全称
	本标段(包)报价总计:(元)					
	本标段(包)价格评审扣除金额总计:(元)					

注:

- 1、当一个标段(包)内有多个属于小型和微型企业的产品时, 服务商应按序号详细填写。
- 2、栏目 5=栏目 4×招标文件规定的价格扣除比率的优惠幅度。
- 3、若所供应的产品不具备此类评审优惠条件, 本“中小价格扣除明细表”不必填写。

投标人(盖公章):

法定代表人或其授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: 年月日

---

## 十二、监狱企业声明函

（监狱企业适用）

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。

本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动，采购活动提供本企业（填写制造的货物，由本企业承担工程、提供服务）。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖公章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：年月日

## 十三、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**注：附件十至十三投标人根据情况自行选择，供应商如未提供此声明函，资格审查则不通过；如未如实声明，需承担相应法律责任。**

---

## 第二部分 技术部分

### 一、技术方案

#### 技术方案

投标人须提交拟完成本项目的技术方案，技术方案的格式由投标人根据本项目的具体情况自行拟定，技术方案说明书包含但不限于以下内容：

- 1、项目管理与实施方案
- 2、服务方案
- 3、培训方案
- 4、质保期后的维修



二、技术投标与偏离表

技术投标与偏离表

项目名称：

项目编号：

包号：

品目号	货物名称	招标规格	技术指标要求	招标投标情况	偏离	说明

说明：在偏离项必须注明正偏离、负偏离或无偏离。

投标人名称(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注：投标人填写技术偏离表时，不得整篇复制粘贴招标文件中技术参数，须逐条响应。否则将视为未实质性响应招标文件。如投标文件中技术偏离表所有参数均与招标文件中技术参数一致，需提供相关证明材料（如：检测报告等）。**

---

### 三、供应商售后服务承诺

---

#### 四、投标标的物符合招标文件规定的证明文件

(示例略)

备注：提供第二章“供应商须知前附表”和第六章“项目需求”规定的证明材料复印件。

#### 五、其他材料

## 第六章 项目采购需求

### 新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目 第一包

序号	产品名称	型号	数量	备注
1	财务大数据技术与应用综合教学平台	V1.0	1套	B/S架构不限站点；该平台包含财务大数据基础、Python开发与应用、BI财务可视化、大数据财务分析四门课程内容
2	大数据财务决策平台	V1.0	1套	B/S架构不限站点；该对传统的财务报表分析课程及财务分析课程进行数字化改造。平台共设置11个学习项目，以“案例→实训”形式展开各项目内容学习和实训。每个子项目的内容包括“案例”和“实验”两部分，提供48课时教学内容和整套教学PPT，以及40+个实验资源、70+财务分析模型、140+数字化驾驶舱模型工具。
3	RPA财务机器人开发与应用综合教学平台	V1.0	1套	B/S架构不限站点；基于新时代财务业务转型和人才培养的需求，集成RPA基础知识、RPA基本语法应用、不同财务场景自动化案例的需求分析、流程设计和程序开发等内容，打造真实财务场景与RPA自动化相融合的实践教学平台。

产品名称	财务大数据技术与应用综合教学平台
技术参数	<p>一、总体技术指标</p> <p>1. 平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循 RESTful API 设计原则，开放提供专有与标准两类 OpenAPI。</p> <p>2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。软件产品不限站点，无用户数限制。</p> <p>3. 平台基于 SOA 面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。</p> <p>4. 平台采用关系型数据库、NoSQL 非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。</p>

5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。

6. 平台兼容基于 Chromium 内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。

## 二、平台功能指标

平台融合大数据、云计算、可视化智能分析等先进技术，依托 Python 内置开发环境及大数据分析全过程数据处理工具，引入真实企业财务案例，由大数据处理模块、业务分析模块、教学管理模块、学习与评价模块四部分组成。

### （一）大数据处理模块

1. 平台集成大数据分析全过程数据处理工具，通过数据采集、清洗、加工、挖掘、可视化，建立企业数据画像。

2. ★平台集成数据库开发环境，无需本地安装，用户可直接通过浏览器使用内嵌的 SQL 编程开发工具，进行 SQL 代码的编写、调试与运行，完成数据表创建及数据表结构修改等操作。（本条参数为核心参数，现场需演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

3. 平台内置 Python 开发环境，用户无需本地安装，集成 Jupyter Notebook 平台或 Python 原生环境两种配置，可直接通过浏览器使用平台内部 Python 开发环境，进行 Python 代码的编写、调试与运行。并且内置 Request, Pymysql, Json, Openpyxl, Numpy, Pandas, Matplotlib, Pyecharts, Scrapy, Scikit-learn, Jieba 等常用第三方模块及财务工作常用工具库，通过虚拟仿真财务工作场景，满足用户对财务大数据的采集、处理、可视化的使用需求，以及各类财务场景的应用，实现 Python 开发与财务应用无缝衔接。

4. 平台大数据中心提供宏观经济数据库，数据内容涵盖国民经济核算、人口、对外经济贸易、GDP 和 CPI 等价格指数、采购经理指数等多个数据模块。

5. 平台大数据中心提供公共数据资源库，数据内容涵盖上市公司 XBRL 数据、建设银行数据、农业银行数据、工商银行数据等多个数据资源。

6. 平台支持用户对数据进行关联合并，合并方式至少包括左合并、右合并、全合并，且关联合并操作不少于 3 次。

7. 平台支持对数据进行加减乘除、求平方、开方等数学运算。

8. 平台支持使用 MAX、MIN、AVG、GREATEST、SUM、COUNT 等统计函数对数据进行聚类运算。

9. 平台支持使用 Insert（插入）、Replace（替换）、Concat（字符串联接）、Position（定位）、Left（左截取）、Right（右截取）、Mid（中间截取）、Cast（转换数据类型）等函数，进行各类数据预处理操作。

10. ▲平台内置数字化驾驶舱工具：支持用户通过拖拽指标库中的一个或多个指标模型，完成对驾驶舱页面显示的内容及布局的编排与自定义，同时支持对驾驶舱页面上的图表进行自由布局、缩放等；满足用户自助搭建财务管理驾驶舱以及进行财务大数据分析的需求。（投标人需提供线上演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

11 平台内置不少于 140 个基础指标，至少包括毛利率、ROE 净资产收益率、应收账款周转天数、偿债能力成绩单、应收款项占总资产比、行业营业总收入定基比等指标；并且以上指标是基于大数据中心的数据仓库，经过数据加工转换之后在指标库中集中存储，方便用户直接调用进行数据分析，满足用户快速得到分析结论的便捷性需求。

### （二）业务分析模块

1. Python 在综合财务分析中的应用：支持选定数据源进行不同企业的综合分析，从第三方网站采集上市公司财务数据；根据分析目标提取不同方向的财务维度数据进行纵向横向比较；支持创建管理者驾驶舱与投资者驾驶舱，同屏对比历史十年企业成长能力财务指标；全面评价企业盈利和成长情况，判断企业管理的问题与风险，给出管理建议。

2. ▲Python 在行业综合分析中的应用：支持选定数据源进行不同行业的综合分析，从第三方网站采集上市公司财务数据并完成数据清洗与预处理；分析选定行业内所有企业在指定年份的各项财务指标；了解行业的基本布局 and 市场竞争情况；构建行业标杆分析模型，计算得出行业标杆财务指标，继续构建对比模型，选取行业中不同水平的企业与行业标杆进行分析对比，通过雷达图直观展示企业行业竞争力，通过玫瑰图展示企业营业利润率的变动情况，通过环形图分析企业收入构成，得出综合行业分析报告，挖掘行业发展机会。（投标人需提供[线上演示](#)予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

3. ▲商业智能 BI 在销售业务分析中的应用：支持通过 BI 工具选定销售业务数据源创建管理驾驶舱，支持进行销售区域分析、客户数据分析和销售业绩分析。（投标人需提供[线上演示](#)予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

4. 数据模型在财务数据分析中的应用：支持通过拖拽式数字化驾驶舱工具自助搭建数据模型以及支持通过固定式财务分析数据模型，对企业财务数据进行盈利能力分析、营运能力分析、偿债能力分析和发展能力分析。其中拖拽式数字化驾驶舱工具提供至少 140 个指标模型供拖拽调用，固定式财务分析数据模型支持用户切换企业行业、数据年份、公司名称等维度，对净资产收益率、总资产周转率、流动资产周转率、总资产规模、总资产结构、速动比率、现金比率、现金流动负债比率、资产增长率、股东权益增长率、营业收入增长率、净利润增长率等财务指标进行分析。

### （三）教学管理模块

1. 课程备课：支持教师预览课程全部内容，以学生身份查看课件、微课视频等教学资源；预览案例内容与案例配套的习题内容，并支持预览习题答案与解析；预览实验内容，并支持罗列实验涉及的语法知识点，让教师提前了解该章节内容的重点、难点。

2. ▲教学设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程内容锁定与开放状态，锁定下的项目学生无法进入学习；支持教师设置学习权限，分允许随时查看答案、不允许查看答案及提交后查看答案三种权限；支持教师根据课程考核方案，针对教学班设置项目分值权重，系统根据教师设置的项目权重对学生课程总成绩进行加权计算，便于教师灵活调整教学考核方案。（投标人需提供[线上演示](#)予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

3. 教学模式设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程项目式教学或闯关式教学；项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务；闯关式教学下，学生需要按课程关卡进行学习，必须完成前一个学习任务才能进行下一个学习任务。

4. 学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实验；系统提供一键还原全班做题数据功能。

5. 成绩统计分析：平台支持学习进度、项目成绩、学员成绩、班级成绩四个不同维度对班级学生展开成绩统计分析；支持展示课程内容开放进度百分比与教学资源的明细数量，通过图表统计各个项目平均学习进度，并追踪未完成的学生；通过树形菜单展开各个任务平均成绩；并追踪学生具体得分；通过雷达图展示成绩分析，汇总学生学习进度、题目数、答题数、正确率、得分及平均分；平台提供学员成绩报告与班级成绩报告两类报告的查看与下载，下载格式为报告文件加成绩表格附件，满足院校教学档案归档的需求。

6. ★提供云课堂 App 课堂活动：支持多种形式的课堂活动：问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测验等；手机 App 支持学生参与教师发起的问卷调查活动，教师获取学生的意见反馈；手机 App 支持学生分组协作完成教师布置的分组任务；手机 App 支持学生参与教师发起的头脑风暴活动，实时显示学生的想法与建议。（本条参数为核心参数，需[线上演示](#)，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

7. 提供签到管理功能：包括但不限于传统点名考勤、数字码考勤、手势考勤和定位签到，可查看应到、出勤、缺勤以及早退、迟到、事假等各种出勤状态，统计班级出勤情况；可以针对某一考勤查看导出已签到、未签到学生名单。

8. ▲提供线上翻转课堂：提供一个月的翻转课堂备课功能，教师可以根据课堂的需要，创建翻转课堂；翻转课堂支持课件 PPT，课堂活动，补充资料 3 种课堂资源类型，PPT 课件：教师可以添加上课用到的 PPT 文件，可以在 PPT 的任一页添加课堂活动或补充资源。（投标人需提供线上演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

#### （四）学习与评价模块

1. 平台需构建完整的企业财务大数据分析工作场景，支持学生开展案例探究学习与实验，循序渐进引导学生熟悉大数据分析工具、财务大数据分析建模、财务大数据分析解读与决策的业务内容，并进行相应的绩效考评，提供实验目标、实验知识点回顾、业务流程分析、操作步骤说明及演示视频等教学资源。

2. 学习中心：项目化实验体系设计，由浅入深，层层递进，至少包括大数据认知、数据库基础、数据库基本操作、Python 入门、Python 基础语法、Python 进阶语法、财务数据建模与处理、财务数据采集与清洗、财务数据可视化、案例企业数据分析、大数据销售业务分析、大数据财务能力分析 12 个项目，通过知识点课件、知识点微课视频、案例、习题、探究式实验等，带领学生从大数据认知入门到能运用大数据技术与工具处理财务场景的问题。

3. 评价管理中心：支持教学进度、学习进度、学习详情、成绩统计分析、学习报告等学情监测。可查询课程教学进度，接收教师推送的学习任务，可按课程项目目录统计出学生在各个项目中的得分以及正确率等相关数据，监测各个项目下的学习内容的完成情况，包括但不限于课件浏览状态、微课视频学习完成状态、案例内容学习完成状态、案例习题完成数量与未完成数量、实验提交数量。

4. 学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。

5. ★PK 答题竞赛微信小程序：通过微信小程序，支持班级内学生进行专题 PK 抢答竞赛，包含排位赛、练习赛两种赛事，每个题目限时抢答，参与竞赛的学生需要在规定时间内作答，超过答题时间的作答不得分；并且先答题正确的学生得分，当该题目有学生答题正确后，参与竞赛的其他学生自动不得分，参与竞赛的所有学生同时进入下一题。（本条参数为核心参数，需线上演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

6. PK 答题竞赛自主命题：支持用户通过微信小程序在“知识库”出题，题目内容通过审核后将会展示给其他竞赛学生。

#### （五）教学辅助模块

1. ▲提供直播间管理功能：教师可以根据教学需要创建直播间，系统提供了大屏与文档 2 种模式，提供不少于 3 套模板（视频、视频+聊天、视频+文档+聊天），不同模板包含不同的功能模块。（投标人需提供线上演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

2. 提供直播权限控制功能：支持设置讲师与助教的登录密码，支持 2 种观众密码方案，免密码验证：观众无需密码即可观看，适合公开直播使用；单密码验证：所有观众使用一个统一密码观看。

3. 提供教学互动中心文件共享功能：支持文件批量上传导入，动态显示上传进度；支持组织架构创建及管理，各组织的文件权限具有严格的管理功能，可对文件和知识权限进行设置，配置文件分享策略；支持面向师资教研组、学生班级等不同对象分享教案、学习资料等不同文件。

4. 提供教学互动中心知识栏目：支持为学校构建知识图谱，可通过拖动目录或文件改变知识体系架构；支持在知识内容中插入代码块、超链接、图片等资源内容。

5. 提供毕业设计管理功能：支持实验报告、课程论文、案例报告三种毕业设计类型的线上交互指导；允许用户管理毕业设计模板，至少包括“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”四类文件。

6. ★提供毕业设计交互功能：支持教师与学生在系统完成毕业设计全部交互活动，包括毕业设计选题的发布、选题、核准互动，论文在线编辑、批注、定稿互动，毕业设计评分、归档互动。支持教师在系统中指导学生完成“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”。

	(本条参数为核心参数, 需 <a href="#">线上演示</a> , 现场未能演示或演示不满足本条要求, 视为投标无效。)
产 品 名 称	RPA 财务机器人开发与应用综合教学平台
技 术 参 数	<p>一、总体技术指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平台基于企业级分布式架构开发, 具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性; 并遵循 RESTful API 设计原则, 开放提供专有与标准两类 OpenAPI。</li> <li>2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式, 能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。软件产品不限站点, 无用户数限制。</li> <li>3. 平台基于 SOA 面向服务架构思想设计, 实现前后端分离架构; 后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构, 整体设计清晰; 前端基于业内主流框架构建, 实现数据与结构分离, 最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。</li> <li>4. 平台采用关系型数据库、NoSQL 非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案, 全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化, 支持多线程与事务处理, 满足多用户高并发的使用场景; NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存, 提高平台业务处理的效率, 加快用户请求响应的速度。</li> <li>5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器, 支持分布式集群部署, 可根据教学需要进行动态的横向扩展, 提高系统处理能力, 满足学校大规模用户并发的教学应用场景。</li> <li>6. 平台兼容基于 Chromium 内核的主流浏览器, 无需安装任何客户端或插件; 并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全, 有效保障用户数据的安全。</li> <li>7. 平台提供严格的权限管理功能, 包括功能权限管理和数据访问权限管理, 通过简单的配置实现权限划分的调整, 不可非法访问受限资源。</li> <li>8. 平台搭载日志管理系统, 满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求, 提供完整的审计日志, 实现操作的可追溯。</li> </ol> <p>二、平台功能指标</p> <p>(一) 财务机器人应用模块</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. RPA 发票开票机器人开发与应用实验环境: 提供发票开票系统, 作为 RPA 发票开票机器人开发、调试、测试和工作的环境; 应高度还原国税防伪开票系统, 提供发票领用、读入、开票、查询、退回、填开、作废功能。</li> <li>2. RPA 纳税申报机器人开发与应用实验环境: 提供仿真电子税务局系统、自然人税收管理系统, 作为纳税申报机器人开发、调试、测试和工作的环境。</li> <li>3. RPA 发票认证机器人开发与应用实验环境: 提供仿真发票认证系统, 作为发票认证机器人开发、调试、测试和工作的环境; 高度还原模拟国税开票认证系统, 提供发票勾选、批量勾选、确认勾选、抵扣统计功能。</li> <li>4. RPA 个税申报机器人开发与应用实验环境: 提供仿真个税申报系统, 作为个税申报机器人开发、调试、测试和工作的环境; 高度还原模拟个税申报系统, 提供人员信息采集、专项附加扣除信息采集、综合所得申报、税款缴纳功能。</li> <li>5. ★RPA 政府采购机器人开发与应用实验环境: 提供仿真地方政府采购系统, 作为政府采购机器人开发、调试、测试和工作的环境。(本条参数为核心参数, 需<a href="#">线上演示</a>, 现场未能演示或演示不满足本条要求, 视为投标无效。)</li> </ol>



6. ▲平台 RPA 流程实训包括流程发现、需求分析、开发管理、功能测试及上线运维 5 个环节。（投标人需提供线上演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

（1）“流程发现”（方式分为流程挖掘工具或人工流程发现）由“业务专家”角色完成，流程挖掘工具方式下的实验过程由“日志获取、流程模拟、可行性分析、流程分析”四个步骤组成，完成上述实验步骤可生成实验结果“可行性分析报告”；人工流程发现方式下的实验过程由“机会评估、价值评估、技术评估、流程分析”四个步骤组成，完成上述实验步骤可生成该阶段实验结果“可行性分析报告”；

（2）“需求分析”由“需求分析师”角色完成，实验过程由“需求调研、需求评估、流程环境、核心流程、需求分析”五个步骤组成，完成上述实验步骤可生成该阶段实验结果“流程定义文档”；

（3）“开发管理”由“开发工程师”角色完成，实验过程由“依赖环境设置、流程详细设计、流程评审、流程详设文档”四个步骤组成，完成上述实验步骤可生成该阶段实验结果“流程详设文档”；

（4）“功能测试”由“测试工程师”角色完成，实验过程由“技术测试、业务测试、测试分析、测试报告”四个步骤组成，完成上述实验步骤可生成该阶段实验结果“流程测试报告”；

（5）“上线与运维”由“实施工程师”角色完成，实验过程由“上线准备、流程部署、异常处理方案、运维”四个步骤组成，完成上述实验步骤即完成该阶段实验任务。

#### （二）教学管理模块

1. 教学模式设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程项目式教学或闯关式教学；项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务；闯关式教学下，学生需要按课程关卡进行学习，必须完成前一个学习任务才能进行下一个学习任务。（投标人需提供现场演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

2. ▲提供云课堂 App 课堂活动：支持多种形式的课堂活动：问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测验等；手机 App 支持学生参与教师发起的问卷调查活动，教师获取学生的意见反馈；手机 App 支持学生分组协作完成教师布置的分组任务；手机 App 支持学生参与教师发起的头脑风暴活动，实时显示学生的想法与建议。（投标人需提供线上演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

3. 提供签到管理功能：包括但不限于传统点名考勤、数字码考勤、手势考勤和定位签到，可查看应到、出勤、缺勤以及早退、迟到、事假等各种出勤状态，统计班级出勤情况；可以针对某一考勤查看导出已签到、未签到学生名单。

4. 提供线上翻转课堂：提供一个月的翻转课堂备课功能，教师可以根据课堂的需要，创建翻转课堂；翻转课堂支持课件 PPT，课堂活动，补充资料 3 种课堂资源类型，PPT 课件：教师可以添加上课用到的 PPT 文件，可以在 PPT 的任一页添加课堂活动或补充资源。

#### （三）学习与评价模块

1. 案例库：要求提供丰富的实训案例，包括但不限于汇总管理费用机器人、读写业务数据机器人、编制账龄分析底稿机器人、批量发送邮件机器人、批量下载邮件附件机器人、批量发送工资条机器人、自动更新股票交易数据机器人、采购到付款业务机器人、销售到收款业务机器人、总账到报表业务机器人、资金管理机器人、税务管理机器人。

2. 配套教材及资源：教学 PPT 不少于 36 个，教学视频不少于 38 个，考试题库不少于 170 题，RPA 源代码不少于 23 个，业务场景不少于 12 个，业务数据不少于 10 份、开发文档不少于 12 个，平台整合不少于制造行业、金融行业、电子商务、政府事务、医疗健康、教育培训 6 个行业，不同规模企业的 RPA 自动化实施全过程案例。

3. 模考系统：支持学生在线作业考试，试题类型包含客观题、技能辨析题及综合实战题；考试结束后立即查看成绩，并可重置进行重考；且系统具备防作弊功能，对不同考生试卷进行随机组卷，防止考生之间抄袭答案。

4. ★PK 答题竞赛微信小程序：通过微信小程序，支持班级内学生进行专题 PK 抢答竞赛，包含排位赛、练习赛两种赛事，每个题目限时抢答，参与竞赛的学生需要在规定时间内作答，超过答题时间

	<p>的作答不得分；并且先答题正确的学生得分，当该题目有学生答题正确后，参与竞赛的其他学生自动不得分，参与竞赛的所有学生同时进入下一题。（本条参数为核心参数，现场需演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>5. PK 答题竞赛自主命题：支持用户通过微信小程序在“知识库”出题，题目内容通过审核后将会展示给其他竞赛学生。</p> <p>6. 教学互动中心：支持文件统计，问答统计，用户统计，排行榜，平台动态显示；支持查看系统内置分享的文件，查看其他用户上传文件或上传个人文件，查看个人收藏，查看个人贡献；查看问题或提出问题，用户自己提出的问题列表，用户的回答列表；支持内容违规审查。（本条参数为核心参数，需<b>线上演示</b>，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>7. ▲要求在“国家高等教育智慧教育平台”有 RPA 相关的培训课程，该课程不少于 70 个视频。（投标人需提供<b>线上演示</b>予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>8. 要求平台与职业技能等级证书对应所要求达到的技能对应，全真模拟考试环境，样题训练，以便让学生在真实的考试环境下，进行模拟训练，以提高考试成绩。</p> <p>（四）教学辅助模块</p> <p>1. 提供直播间管理功能：教师可以根据教学需要创建直播间，系统提供了大屏与文档 2 种模式，提供不少于 3 套模板（视频、视频+聊天、视频+文档+聊天），不同模板包含不同的功能模块。</p> <p>2. 提供教学互动中心知识栏目：支持为学校构建知识图谱，可通过拖动目录或文件改变知识体系架构；支持在知识内容中插入代码块、超链接、图片等资源内容。</p> <p>3. 提供毕业设计管理功能：支持实验报告、课程论文、案例报告三种毕业设计类型的线上交互指导；允许用户管理毕业设计模板，至少包括“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”四类文件。</p> <p>4. ★提供毕业设计格式模板：支持用户管理毕业设计格式模板，至少包括设置论文层级及编号格式（字体、字号、是否加粗、斜体、下划线、缩进、行高、对齐方式）、论文引用图片及表格格式（图片的最大宽度、最大高度、图片标题字体、字号、样式）、论文【摘要】【关键字】等元素排版、论文页眉页脚页边距、【参考文献】格式。（本条参数为核心参数，需<b>线上演示</b>，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>5. ★提供毕业设计交互功能：支持教师与学生在系统完成毕业设计全部交互活动，包括毕业设计选题的发布、选题、核准互动，论文在线编辑、批注、定稿互动，毕业设计评分、归档互动。支持教师在系统中指导学生完成“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”。（本条参数为核心参数，需<b>线上演示</b>，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>6. ★提供终端载体单机版课程备课系统，实现口袋式移动资源，方便教师随身携带，在有电脑的地方插入 U 盘使用软件。（插入招标现场电脑，无需安装，即可使用）（本条参数为核心参数，需<b>线上演示</b>，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p>
<p>产 品 名 称</p>	<p>大数据财务决策平台</p>
<p>技 术 参 数</p>	<p>一、总体技术指标</p> <p>1. 平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循 RESTful API 设计原则，开放提供专有与标准两类 OpenAPI。</p> <p>2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。软件产品不限站点，无用户数限制。</p> <p>3. 平台基于 SOA 面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数</p>

据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。

4. 平台采用关系型数据库、NoSQL 非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。

5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。

6. 平台兼容基于 Chromium 内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。

7. 平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。

8. 平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。

## 二、平台功能指标

### （一）大数据处理模块

1. 平台集成大数据分析全过程数据处理工具，通过数据采集、清洗、加工、挖掘、可视化，建立企业数据画像。

2. ▲平台内置 Python 开发环境，用户无需本地安装，集成 Jupyter Notebook 平台或 Python 原生环境两种配置，可直接通过浏览器使用平台内部 Python 开发环境，进行 Python 代码的编写、调试与运行；且要求系统支持 Python 代码编写智能提示，输入 Python 代码关键词的首字母，系统将提示完整关键词的拼写并自动完成输入；支持对 Python 代码执行错误给予提示，告知用户错误代码的具体位置与错误原因。（投标人需提供[线上演示](#)予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

3. 平台预置财务分析决策工作常用工具库至少包含 python-docx、openpyxl、python-pptx、numpy、pandas、matplotlib、pycharts、statsmodels、seaborn、scipy、pmdarima、sklearn、tqdm、scikit-learn、jieba、xrdl 等，可直接调用并应用于数据处理、分析、建模及挖掘，机器学习，数据预测等内容。

4. 内容理实一体，提供 Python 大数据财务决策知识点课件与微课，结合财会专业学生所熟悉的财务场景、财务术语，通过与财务领域、学习生活等方面的典型案例、习题，最终完成探究式实验的理实一体过程；支持“学练双通”即在微课视频进行“学练双通”互动学习，视频学习过程中弹出习题，视频暂停播放，要求学生完成习题后视频继续播放，达到边学习边巩固的效果，提高学生学习效率。

5. ★平台大数据中心提供上市公司企业财报数据、国家宏观数据、银行公开数据、工信部公开数据、人社部公开数据、发改委公开数据、教育部公开数据、证券交易所公开数据、门户网站财经公开数据、大数据前沿动态、研究报告及行业分析报告；上市公司企业财报数据涵盖财务报表数据（包含资产负债表、利润表、现金流量表）和报表附注数据（包含主营业务收入构成、商誉、应收账款账龄明细、预付账款账龄明细），收录 A 股超 4400 家公司自上市以来披露的数据，并提供一级行业、二级行业、企业简称和股票代码关键字检索功能。（本条参数为核心参数，需[线上演示](#)，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

6. 数据提取，创建数据集：平台基于 Python 开发环境，支持从数据库或个人文件创建数据集。在进行案例实验的第一步，从数据源中提取并创建实验所需的数据集，为实验后续步骤奠定数据基础。

7. 数据建模，关联多个数据集：平台基于 Python 开发环境，支持多个数据集之间的关联，并能将多个数据源的不同数据集进行关系建模，加深用户对数据的理解，掌握数据建模的关系模型方法。

8. 数据筛选，转换加工：平台基于 Python 开发环境，支持对数据集进行自定义操作功能，包含

数据的类型指定和转换，设置多个条件筛选及公式筛选对数据过滤，以及字段的自定义分组和自定义添加计算字段。

9. 数据可视化图表制作：平台基于 Python 开发环境，支持将数据集转变为财务可视化图表，涵盖折线图、柱状体、条形图、堆积图、饼图等 30 多种图形。

10. ▲平台至少包含 6 个综合实战案例，包含企业盈利能力的杜邦分析可视化案例、企业投资效率影响因素的实证分析案例、基于 ARIMA 模型的营业收入预测案例、会计舞弊识别案例、网络平台经济环境下数据资源的价值评估、户籍门槛与企业生产率的实证分析案例。（投标人需提供[线上演示](#)予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

11. 教学资源涵盖微课视频（不少于 50 个，时长不少于 1000 分钟，内容包括案例讲解、实验操作讲解，至少包含 Python 应用于财务决策工作场景的案例讲解，Python 应用于财务决策工作场景的实操讲解）、课件（不少于 50 个）、知识点（至少包含 Python 基础知识、Python 语句、Python 常用内置函数与自定义函数、NumPy 模块操作、Pandas 数据结构、Pandas 数据处理与保存、Pandas 数据连接与合并、Pandas 数据分组与聚合等内容）、题库（不少于 200 道）。

12. ★自助 Python 代码编辑器：平台基于内嵌的 Python 开发环境，支持用户使用“积木模式”或“代码模式”两种模式进行自主代码编程，“积木模式”通过拖拽、组合及自定义参数完成程序的组织与编写；“代码模式”支持学生任意创建、修改及删除代码，完成自主代码编程，满足学生拓展 Python 编程技能的需求。（本条参数为核心参数，需[线上演示](#)，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

13. 支持学生进行在线可视化编程，通过拖拉拽，将逻辑、循环、数学、文本、列表、变量、函数七类基本代码积木，进行拼装组合；系统实时显示积木编程生成的 Python 代码；并提供自定义代码积木，支持学生快速进行绘图、理财投资决策、销售数据统计、客户管理、员工福利测算等业务编程。

14. 平台实验界面采用双栏式布局，左侧为实验要求（包括 Python 代码规范要求，有相关实验要求、知识准备的教学内容、常见问题总结），右侧为代码体验区（编辑好的预设模型和案例任务，点击“执行”按钮后可显示运行的结果，以及查看参考答案、下载、重置实验、保存实验、提交实验结果等功能），在中线上可以通过滑块来调整两侧区域的大小，亦可通过“隐藏”键来显示或者隐藏左侧的实验要求。

## （二）教学管理模块

1. ▲教学模式设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程项目式教学或闯关式教学；项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务；闯关式教学下，学生需要按课程关卡进行学习，必须完成前一个学习任务才能进行下一个学习任务。（投标人需提供[线上演示](#)予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

2. 学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实验；系统提供一键还原全班做题数据功能。

3. ★自定义创建教学成果驾驶舱：系统内嵌自主 BI 系统，侧重“问题导向式”探索分析；提供课程项目、教学班学生、学生课程成绩等数据源，支持教师利用 BI 工具，以“提出问题-数据获取-数据清洗-数据加工-数据分析”的流程步骤，创建学习时间趋势分析图表、成绩分布分析图表及数字化大屏看板。（本条参数为核心参数，需[线上演示](#)，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

## （三）学习与评价模块

1. 学习中心：项目化实验体系设计，由浅入深，层层递进，至少包括 Python 编程基础、Python 数据处理、Python 数据可视化、企业盈利能力的杜邦分析可视化案例、企业投资效率影响因素的实证分析案例、基于 ARIMA 模型的营业收入预测案例、会计舞弊识别案例、网络平台经济环境下数据资源的价值评估、户籍门槛与企业生产率的实证分析案例 9 个项目，通过知识点课件、知识点微课

视频、案例、习题、探究式实验等，带领学生从零基础到能运用 Python 技术处理财务决策分析场景的问题。

2. 学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。

3. ▲人工智能答疑机器人：支持学生在代码编程页面，通过平台内置 AI 答疑机器人，查询 Python 关键字，机器人提供相关语法的说明、使用方法，帮助学生完成代码编程。（投标人需提供线上演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

4. PK 答题竞赛微信小程序：通过微信小程序，支持班级内学生进行专题 PK 抢答竞赛，包含排位赛、练习赛两种赛事，每个题目限时抢答，参与竞赛的学生需要在规定时间内作答，超过答题时间的作答不得分；并且先答题正确的学生得分，当该题目有学生答题正确后，参与竞赛的其他学生自动不得分，参与竞赛的所有学生同时进入下一题。

5. ★PK 答题竞赛自主命题：支持用户通过微信小程序在“知识库”出题，题目内容通过审核后将会展示给其他竞赛学生。（本条参数为核心参数，需线上演示，未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

#### （四）教学辅助模块

1. 提供教学互动中心文件共享功能：支持文件批量上传导入，动态显示上传进度；支持组织架构创建及管理，各组织的文件权限具有严格的管理功能，可对文件和知识权限进行设置，配置文件分享策略；支持面向师资教研组、学生班级等不同对象分享教案、学习资料等不同文件。2. ▲提供教学互动中心知识栏目：支持为学校构建知识图谱，可通过拖动目录或文件改变知识体系架构；支持在知识内容中插入代码块、超链接、图片等资源内容。（投标人需提供现场演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

3. ★提供毕业设计格式模板：支持用户管理毕业设计格式模板，至少包括设置论文层级及编号格式（字体、字号、是否加粗、斜体、下划线、缩进、行高、对齐方式）、论文引用图片及表格格式（图片的最大宽度、最大高度、图片标题字体、字号、样式）、论文【摘要】【关键字】等元素排版、论文页眉页脚页边距、【参考文献】格式。（本条参数为核心参数，需线上演示，未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

4. 提供毕业设计交互功能：支持教师与学生在系统完成毕业设计全部交互活动，包括毕业设计选题的发布、选题、核准互动，论文在线编辑、批注、定稿互动，毕业设计评分、归档互动。支持教师在系统中指导学生完成“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”。

5. ▲提供毕业设计邮件通知：支持通过时间轴显示教师指导的所有批注内容，并且每个阶段教师的退回修改要求系统邮件通知学生。（投标人需提供现场演示予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。）

6. ★提供终端载体单机版课程备课系统，实现口袋式移动资源，方便教师随身携带，在有电脑的地方插入 U 盘使用软件。（插入招标现场电脑，无需安装，即可使用）（本条参数为核心参数，线上演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）

7. ▲提供终端载体单机版微课录制系统，要求满足以下教学应用功能：

（1）微课录制系统可以导入 PPT 文档，制作成老师自己的微课课件，其中能够展示 PPT 中所有的动画效果，能够实现鼠标滚轮+键盘上下前后键独立控制 PPT 播放，并且能够直接在 PPT 上进行板书。

（2）PPT 播放过程中可以在系统内部同时打开一个 Word 文档或者一个 Excel 文档，跟 PPT 进行搭配展示，方便老师进行讲解。（必须在系统内打开，不允许另外单独打开，不符合要求的视为无效功能）

（3）支持录制的时候在系统里打开各种文档和视频，比如图片、pdf、avi、wmv、mp4 等常见文件，辅助老师进行内容展示。（必须在系统内打开，不允许另外单独打开，不符合要求的视为无效功能）

（4）录制过程中可以同时录音，可随时打开摄像头，支持同时打开 2 个摄像头，将摄像头画面

---

一并录制到微课中。

(5) 支持摄像头板书、图片格式的板书，可以直接在摄像头画面以及图片上进行板书，另外提供单独的电子板书模块，老师可以随时切换到板书模式，支持鼠标以及外置设备进行板书操作，能够将板书内容一并录制到微课中，方便老师能够自由进行板书展示。

(6) 录制完成之后，可以自选背景音乐一起合成，最终选择保存成 mp4、avi、mkv、wmv 格式，满足不同播放需求。(必须支持多种视频格式，不符合要求的视为无效功能)

(投标人需提供[线上演示](#)予以佐证，演示需能对应显示本条参数内容。)

新疆财经大学会计学院经济管理实验教学提升项目 第二包

序号	产品名称	型号	数量	备注
1	业财税审一体化实训平台	V1.0	1套	B/S架构不限站点；至少包含6个账套，支持开展业财税审一体化方向的技能竞赛。通过设计出纳、成本会计、总账会计、会计主管四个财务岗位以及审计员、项目经理两个审计岗位进行技能竞赛，竞赛案例提供完整的信息中心资料，模拟实务逼真的工作系统环境和完整的财务工作业务链条，旨在培养财会人员实务操作工作能力。软件内含工业企业1个季度账套套和6套竞赛卷。

产品名称	产品参数
业财税审一体化实训平台	<p><b>(一) 技术参数</b></p> <p>1. 软件采用云技术，提供以下版本应用，以提高软件使用效率，满足教学需求；（软件必须支持以下版本使用，交货时未能提供，采购单位有权取消其中标资格）</p> <p>1.1 提供网络服务器版：平台为 B/S 网络版，安装机房服务器，学生电脑直接通过网页访问使用，无用户数量限制，方便所有相关专业学生使用；</p> <p>1.2 ★提供终端载体单机版（单机 U 盘版，实现口袋式移动资源）。移动终端载体规格：长×宽×高（含包装盒）不超过 10 厘米×8 厘米×4 厘米，实现口袋式资源平台，随身携带，方便教师学生随时随地在有电脑的地方使用软件；</p> <p>2. ★包括信息中心系统、业务协同系统、出纳账系统、仓储系统、网上银行系统、会计信息化系统、保险柜系统、电子税务局系统（包含开票业务、税费申报及缴纳和税务数字账户三个模块）、自然人税收管理系统、财务分析系统、计算机审计系统、帮助系统、评价系统十三个系统；</p> <p>3. 具有分岗功能，实现企业内部控制，业务协同系统、会计信息化系统、审计系统、网上银行系统有分岗位操作；</p> <p>4. 各系统之间数据一贯性，业务协同系统、网上银行系统、电子税务局系统、自然人税收管理系统产生的数据均进入会计信息化系统，会计信息化系统数据进入审计系统、财务分析系统；</p> <p>5. 信息中心系统中存有平台企业基本信息、企业介绍、财务制度、客户和供应商信息、业务合同等内容，各种企业档案信息存放于信息中心系统中，在实际业务办理、款项支付、会计核算等工作中将被应用、调取；</p> <p>6. 业务协同系统相当于企业业务办理的 OA，内置日历功能，完成当天工作事项后，进入下一天的工作；</p> <p>6.1 ▲业务查看：点击待办业务系统，可查看本月业务目录，及查看业务详情；（需提供盖有 CMA（中国计量认证）或 CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告复印件加盖投标人公章予以佐证，测试报告须完整体现以上功能参数，未能完整体现或未提供不加分）</p> <p>6.2 业务设计分岗流程、体现内控；体现团队协作、岗位职责和业务流程；</p> <p>6.3 逼真企业实际业务、类型丰富，包括流程审批业务、同步办理业务、外来票据核算业务、内部自制单据核算业务；具有盖章、画线、填制等操作功能；</p> <p>7. 会计信息化系统仿真企业实际电算化系统，具有创建账套、初始化账套、</p>

填制凭证、审核凭证、结转损益、记账、结账等功能；系统具有岗位添加和权限设置功能，体现企业内控流程；系统增设业务单据面板功能，自动关联经济业务办理产生的单据，做到业务办理与财务核算的紧密结合与贯通流转；会计信息化系统具有科目辅助核算功能，可实时查看辅助核算项目明细账，或根据时间区间查看辅助核算项目明细账，如查看某一往来单位明细账；配合平台其他系统，做到正确判断，准确入账；

8. 网上银行系统仿真现实企业网上银行用户端，具有银行转账付款申请、付款审批、余额查询、明细查询、回单查询等功能，培养学生基础技能操作的同时，也培养了学生每日查询余额，账实核对，为企业经营决策提供信息支持的习惯；系统将付款业务中的制单操作和审批操作权限分配给两个岗位人员，体现了内部控制流程和资金安全管理制度；

9. 保险柜系统仿真现实中的实物保险柜，包括密码开启、余额查询、存入现金、取出现金的基础技能操作训练；平日存、取现金的记录内置在评价系统中，可以帮助学生核查现金日记账登记的及时性与准确性，养成每日盘点现金、账实核对、日清月结的良好习惯，加强现金安全管理意识；

10. 出纳账系统包括现金日记账、银行存款日记账、现金支票领用登记簿、转账支票领用登记簿、应收票据备查簿、应付票据备查簿等内容，可与网上银行系统配合，做到日清月结、每日核对、账实相符、账账相符、互相监督；

11. 仓储系统主要包括单据录入、单据查询、物料编码、物料明细等功能，实现对企业物料数据的动态管理；仓储系统可以帮助学生了解企业物料账目的产生过程，帮助学生理解会计账目与物料账目的关系与核对方法，增加对物料监管的意识和经验，体会如何用会计语言描述企业资产和经营状况；

12. 电子税务局系统开票业务模块模拟现实金税四期下全面数字化的电子发票开具，包括项目和客户的信息维护、一般业务和特定业务蓝字发票（增值税专用发票、增值税普通发票）的填开、红字发票确认信息录入、红字发票确认信息处理、红字发票开具等功能，同时可直接将产生的增值税发票记账联传递到会计电算化系统单据面板，可直接附加到记账凭证中，并且支持原始凭证复印功能，同时可直接将产生的增值税发票记账联传递到会计电算化系统单据面板，可直接附加到记账凭证中，并且支持原始凭证复印功能；

13. 电子税务局系统开票业务模拟金税四期下蓝字发票和红字发票的开具；

13.1 蓝字发票填开：点击开票业务下的蓝字发票开具，进入管理页面，点开立即开票，按照提示框选择发票票类（增值税专用发票或增值税普通发票），以及按业务类型选择特定业务项，选项确认后按业务信息填开蓝字发票，点击发票开具即数电发票成功开具并扣除本月相应的可用授信额度；

13.2 红字发票填开：点击开票业务下的红字发票开具，进入管理页面，按业务类型点击红字发票确认信息录入或红字发票确认信息处理，并开具红字发票；

14. 电子税务局系统税费申报及缴纳模块仿真真实网上办税客户端及界面，能够进行增值税、附加税、企业所得税、印花税、房产税、土地使用税等税种的申报；与平台其他业务系统、账务系统、税务系统的数据关联勾稽，支持系统间数据核算与核对，形成了完整的网上认证、计税、报税、税款缴纳、账务处理工作链；

15. 电子税务局系统税务数字账户模块能够模拟实现外来增值税专用发票网上认证操作的功能，可以作为增值税申报前的进项税额核对的数据依据；也可



以作为增值税发票管理平台，提供增值税发票的查询统计和发票查验，实现全量发票查询、开票汇总数据查询、历史抵扣信息查询等功能；

16. 电子税务局系统完成纳税申报后，产生的纳税回单，传递到会计信息化系统单据面板，可直接附加到记账凭证中，并且支持原始凭证复印功能；

17. 自然人税收管理系统仿真模拟实务税收管理系统，可进行个人所得税网上申报，包括人员登记、报表填写、申报表报送、申报更正、网上缴费、查询统计等功能，并且完成纳税申报后，产生的纳税回单，传递到会计电算化系统单据面板，可直接附加到记账凭证中，并且支持原始凭证复印功能；

18. 财务分析系统直接读取会计信息化系统中生成的数据，产生如营业收入结构分析、主营业务收入趋势分析、销售毛利率分析、全部成本费用分析、期间费用结构分析、税前利润分析、净利润贡献分析、营运能力分析、偿债能力分析、盈利能力析、杜邦分析图，显示为柱状图、饼图，具有报表自定义功能，自定义设计分析报表；

19. 计算机审计系统中包含取数功能，从会计信息化系统中取数；包括审计取数、账套信息查询、风险评估、内控测试、凭证借贷平衡检查、凭证异常对应检查、凭证典型对应检查、对应科目检查、凭证大额分析检查、凭证抽样检查、凭证条件检查、冲销凭证检查、实质测试、调整分录、调整分录汇总、试算平衡、审计报告等功能；

20. 帮助系统包括快速入门和使用说明，可以帮助学生自主学习平台各系统功能如何操作，帮助学生快速了解平台实训模式、岗位分工、系统权限设置、业务办理等内容，方便学生训练时自主完成训练任务，培养了学生的自主学习能力；

21. ▲评价系统：点击评价系统，可以重新计算学生自己的场次成绩，查看各子系统的得分情况；(需提供盖有 CMA(中国计量认证)或 CNAS(中国合格评定国家认可委员会认证)标志的软件测试报告复印件加盖投标人公章予以佐证，测试报告须完整体现以上功能参数，未能完整体现或未提供不加分)

22. 赛训组织通过添加比赛或训练场次组织学生练习或者考试，可根据需要设置练习或考试的开始时间、持续时长、账套、模式、类别等。查询场次下学生的答卷状态，并能够根据需要重置答卷状态。场次下的账号管理可以查看学生针对系统中各个子系统设置的登录密码，并能够进行密码重置。成绩管理可以计算并查看当前场次的所有学生的成绩，支持导出 EXCEL 成绩单的功能；

23. 赛题制作支持新建账套功能，可以在课程下面新建账套题目列表，题目设置支持新增题目、复制题目功能，自定义题目排序功能，并支持教师在出题过程中针对单题的模拟做题功能，可针对实训题目进行业务流程设计，通过添加操作步骤，设置对应角色以及角色的单据权限，达到同一题目多人分步骤协作完成的目的，通过点击进入案例进行账套正确答案的设置；

24. ★平台配套提供终端载体单机版内置微课制作功能：(本条参数为核心参数，需[线上演示](#)，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效)

24.1 可直接导入 PPT 并保留 PPT 所有动画效果，生成视频微课；

24.2 制作过程可自动录音，可合成至生成的视频微课中；

24.3 微课制作时支持两个摄像头切换录制，第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料，录制内容可合成至生成的视频微课中；

24.4 微课制作过程中可随时板书，录制板书操作，并合成到生成的视频微课；

24.5 微课保存为视频时，可选择添加背景音乐，使制作的微课全程具有背景

音乐效果，背景音乐提供多种选择；

25. 具有统计分析功能，可以查看全部学员的得分情况，进入详情可以看到平台是以图表方式统计某一次比赛每一模块的得分率；

26. ★平台配套提供云课堂手机 APP 版，实现云课堂功能，可以为老师学生在互联环境下达到沟通、资源共享、课堂考核的作用，体验互动教学与作业跟踪等新的教学模式：（本条参数为核心参数，需线上演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效）

26.1 自定义签到：教师端可自定义课堂签到手势，学生端即可以规定手势进行签到。

26.2 投票管理：教师端可自主编辑投票的标题、投票的内容、投票后是否立即显示结果、投票，学生端即可参与老师编辑好的投票；

26.3 签章划线功能：APP 版支持实务题签章划线。记账凭证支持盖章，盖章位置直接通过手势滑动确定位置，记账凭证支持画线，画线起点终点位置直接通过手势滑动确定，实训题支持业务流程，具有提交下一步、退回上一步操作功能，能够进行智能答案判断，错误之处使用深色背景标识；

27. ★平台配套提供会计信息化账务处理手机 APP，供学生移动学习体验会计信息化常见功能模块：（本条参数为核心参数，需线上演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效）

27.1 初始设置：登录后可自定义创建账套，若已有账套，则直接进入角色登录界面；

27.2 角色登录：提供四个岗位角色登录，支持网络版管理员针对实际情况分配角色登录权限；

27.3 登录首页：包含凭证列表、审核凭证、记账、期末结账、结转损益、财务报表、查询/修改、明细账、总账、科目余额表等十个子功能模块。

28. ★平台内嵌互动小游戏模块，主要有以下功能：（本条参数为核心参数，需线上演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效）

28.1 提供多个终端使用功能：游戏支持电脑、手机等终端使用；

28.2 在线游戏互动功能：学生可通过手机扫描系统的中会计游戏二维码，实现在手机上进行随堂游戏的互动体验；

28.3 竞赛排行功能：支持竞赛比拼并提供排行，增加课堂趣味性，可重复进行游戏；

## （二）内容参数

1. 总体内容概况：至少包含 5 个账套，包含工业企业、商业企业等不同企业类型账套，涉及业务办理、财务核算、税务处理、审计工作、智能分析等方面内容；

2. 主要涉及业务：

2.1 仓储业务：物料管理、出入库单据管理、物料明细；

2.2 日常业务：日常报销业务（提取备用金业务、报销办公费业务、因公借款业务、报销差旅费业务、报销招待费业务、发放福利费业务、发放工资业务、支付电话费业务、支付房租费业务等）、日常结算业务（现金结算业务、网银转账结算业务、转账支票结算业务、商业汇票结算业务、票据背书结算业务、电汇凭证结算业务等）、税费纳税业务（申报缴纳增值税及附加税费业务、申报缴纳企业所得税业务、缴纳印花税业务、缴纳工会经费、缴纳房产税及土地使用税业务、代扣代缴个人所得税业务、缴纳社保费业务、缴纳住房公积金业

务等)；

2.3 经营业务：采购环节业务（采购材料业务、委托加工材料业务、采购入库业务、采购承担运输费业务等）、生产环节业务（直接材料核算业务、直接人工核算业务、辅助生产成本核算业务、制造费用核算业务、废品损失处理业务、完工产品入库业务等）、销售环节业务（现金销售业务、信用赊销业务、预收货款销售业务、销售确认运输费业务、折让销售业务、销售退货业务等）；

2.4 智能分析：包含营业收入结构分析、主营业务收入趋势分析、销售毛利率分析、全部成本费用结构分析、期间费用结构分析、税前利润分析、净利润贡献分析、营运能力分析、偿债能力分析、盈利能力析、杜邦分析图等；

2.5 审计业务：风险评估、内控评价、财务分析、凭证检查、实质性测试、审计调整、出具审计报告等。

★配套硬件：本次采购产品要求支持终端载体单机版的模块需统一集成安装在终端载体单机版上，提供终端载体单机版教师终端 5 台。

（三）线上共享记账平台（配套 50 个为期 12 个月在线共享记账）

1. 智能记账：

1.1 记账能够支持电脑、手机使用，手机上使用时按手机屏幕比例显示清晰，支持权限设置，分登记权限、修改权限、删除权限、对账权限等；可设置账户管理人员，只有具备账户管理权限的人员才能查询、并且管理此账户中的收支记录；

1.2 具备智能记账功能，录入一段文字就可智能分析出交易日期、交易金额、收支科目、对方单位、部门、经办人，并且根据部门分析收支科目为销售费用、管理费用等；

1.3 记账时支持选择本地图片、QQ 截图并直接粘贴在界面上、手机微信扫码无缝上传三种方式将原始票据附在账目上，并且可进行放大、缩小、旋转、拖拽显示；

1.4 ▲能生成月报表，按柱状图显示 13 个月收入、支出、利润、账面余额；可同时选取 5 个收支科目进行 13 个月对比，以曲线图方式展示数据的变化趋势及相互作用关系；能将月报表导出成 Excel 文件格式；（提供[线上演示](#)）

2. 应收应付：

2.1 ▲支持收款核销或付款核销，核销过程中允许抹零扣费，即抹掉零头、扣除手续费、其他扣费，支持两种核销方式，直接录入核销金额或者从已有的收支账目中选取进行核销；（提供[线上演示](#)）

2.2 登记应收应付时支持选择本地图片、QQ 截图并直接粘贴在界面上、手机微信扫码无缝上传三种方式将原始票据附在日记账上；

2.3 ▲支持合并收款或合并付款，多笔应收应付可合并，合并后还可跟未合并的记录进行多次合并，应收应付金额自动根据被合并的记录计算，合并后的记录可取消合并；（提供[线上演示](#)）

3. 物品管理：

3.1 物品管理可最多分 4 个菜单，分别是原材料管理、产成品管理、废料管理、礼品管理，并且均允许自定义菜单名称；每个菜单均可单独设置单价小数位，数量小数位，最多可支持 4 位小数；物品管理实时显示物品库存，并且在物品列表界面可设置是否显示最近出库领用单位、归属项目、归属部门、经办人、出库领用日期；

3.2 支持打印送货单，送货单可根据需要设置是否显示单价、金额，送货单上

<p>打印二维码，通过微信扫一扫查看电子送货单；</p> <p>3.3 能物品统计报表，按月份统计并列表显示出每一种物品的月初余额、本月入库、本月出库、月末库存余额；支持用曲线图表显示出某一种物品在13个月内入库、出库的曲线；</p> <p>4. 费用报销：</p> <p>4.1 费用报销支持自定义报销类别，如差旅报销、日常费用报销等；填写报销单时允许自己为自己填写报销单，也允许为他们填写报销单；一笔报销单允许多行明细，如机票费、住宿费等；</p> <p>4.2 填写报销单时支持选择本地图片、QQ截图并直接粘贴在界面上、手机微信扫码无缝上传三种方式附上原始票据附，最多可附15张原始票据；</p> <p>4.3 支持费用报销审批，可一次选择多级审批，也可一次选择一级，等这一级审批通过后填报人再选择一级进行审批的方式，最后一级审批完成可设置为自动交出纳付款；审批过程中，可审批通过、审批不通过，退回，或者提交人可撤回；</p> <p>5. 项目（合同）管理：</p> <p>5.1 项目管理列表显示项目金额、已收金额、应收余额、已付金额、应付余额、利润；</p> <p>5.2 项目详情显示与本项目（合同）有关的全部收支记录，有关的全部物品入库出库记录，有关的全部应收应付记录；</p> <p>5.3 项目（合同）利润计算方式，可设置为按已收金额减去已付金额，或者根据应收金额减去应付金额两种方式；</p> <p>6. 工资管理：</p> <p>6.1 支持做工资表，工资表结构可定义，可增加工资项，如补贴，扣款等，每一项可设计为自动计算，如实发工资=应发工资-扣款-个税；</p> <p>6.2 ▲支持复核工资表，复核时可选择已有工资表进行对比，高亮显示同一员工不同之处，便于领导发现本月工资表与往月不一样之处；（提供<a href="#">线上演示</a>）</p> <p>6.3 ▲支持工资表记账，可将选定的员工工资记录合并为一笔产生一笔日记账，也可批量逐笔自动生成相同数量的日记账记录，支持从已有日记账中选取记录关联到工资表；（提供<a href="#">线上演示</a>）</p> <p>6.4 支持将工资表导出为Excel文件，并且可选择是否每一行打印表头，方便打印成工资条；</p> <p>7. 其他功能：</p> <p>7.1 具备客户管理功能：添加客户、删除客户、将客户分配给管辖的业务员、添加联系人、添加联系记录，并显示客户状态；</p> <p>7.2 外部报表功能：供上传税务账报表功能，可接受多种格式excel税务账报表，包括资产负债表，利润表、科目余额表等，上传的表格可设置分栏显示，包括分栏列头，方便在移动设备上查看报表；</p> <p>7.3 发票查重功能：可通过手工输入发票号码实现查重。</p> <p>备注：需免费提供实训室文化建设设计图（文化墙、流程图）。</p>
---

---