

## 2. 分项报价表

项目名称： 第十一师职业技术学校电子商务综合实训基地建设项目

项目编号： B11S[2025]129 号

| 序号 | 分项名称              | 制造商                       | 产地/<br>国别 | 制造商统一<br>社会信用<br>代码        | 品牌      | 规格、型号                                                                                                                                                                                                                  | 单价<br>(元) | 数量 | 合价<br>(元) |
|----|-------------------|---------------------------|-----------|----------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|-----------|
| 1. | 直播桌<br>(包含<br>座椅) | 新疆和瑞<br>丰办公家<br>俱有限公<br>司 | 新疆/<br>中国 | 91650105<br>68956854<br>39 | 和瑞<br>丰 | 和瑞丰6510<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 采用环保 E0 中纤密度板，甲醛释放量符合国家标准；<br>2. 尺寸：桌子尺寸：长1400~1600mm*宽600~700mm*高750~800mm；<br>椅子尺寸：座面宽度：450~500mm，座面深度：400~450mm，椅背高度：900~1000mm，整体高度：1000~1100mm。<br>3. 工艺：桌面面板做喷漆处理，全桌采用钢结构。 | 3000      | 3  | 9000      |
| 2. | 卷轴式<br>绿幕         | 常州摄力<br>派摄影器<br>材有线公<br>司 | 江苏/<br>中国 | 91320405<br>05186611<br>1M | 摄力<br>派 | 我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 尺寸为2000x2500mm<br>2. 材质采用涤纶布                                                                                                                                                                | 2000      | 4  | 8000      |
| 3. | 直播一<br>体机         | 杭州星犀<br>科技有限<br>公司        | 浙江/<br>中国 | 91330110<br>34184557<br>0L | 云犀      | 云犀MAX Pro-32<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. HDMI 输入：2 路，1080P 60fps；<br>2. 音频接口：3.5mm 音频输入接口*2，3.5mm 音频输出接口*1；<br>3. USB HOST 接口*3，支持 USB 摄像头/采集卡，支持鼠标                                                                  | 9000      | 3  | 27000     |

|    |          |            |      |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |       |
|----|----------|------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|
|    |          |            |      |                                                                                                       | /键盘 • USB 3.0;<br>4. SIM 卡槽: 支持 Nano SIM 卡, 4G 无线通信, 4G 全网通;<br>5. TYPE-C 接口: 用于程序更新/摄像头供电接口等其他功能;<br>6. CPU: 8 核处理器;<br>7. 屏幕: 尺寸32 吋, 分辨率1920*1080, 液晶电容触屏;<br>8. 存储: RAM: 8GB, ROM: 64GB;<br>9. 功耗: 70W;<br>10. WIFI: 2.4G/5G 双频段;<br>11. 以太网: 支持千兆网口;<br>▲12. -10℃~40℃的贮存环境下工作8 小时。(可提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告, 内容能体现满足上述参数要求);<br>▲13. 依据 GB/T 17626.2-2018 标准的静电放电抗扰度测试结果: 符合。(可提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告, 内容能体现满足上述参数要求);<br>▲14. 依据 GB/T17626.5-2019 标准的浪涌(雷击)抗扰度测试结果: 符合。(可提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告, 内容能体现满足上述参数要求)。 |      |   |       |
| 4. | 主机位直播摄像机 | 杭州星犀科技有限公司 | 浙江中国 |  913301103418455701 | 云犀智瞳 II<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 分辨率: 可支持 1080P 60FPS、1080P 50FPS、1080P 30FPS、720P 60FPS、720P 50FPS 等;<br>2. 传感器: 1/2.8 英寸 CMOS; 有效像素 207 万;<br>3. 镜头: 12x、f=3.5mm-42.3mm, F1.8-F2.8, 最低照度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3500 | 3 | 10500 |

|    |         |          |       |                            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |   |       |
|----|---------|----------|-------|----------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|
|    |         |          |       |                            |    | 0.5LUX@(F1.8.AGCON)，快门：1/30s、1/10000s；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |   |       |
| 5. | 直播笔记本电脑 | 华为终端有限公司 | 江苏/中国 | 91441900<br>05853449<br>43 | 华为 | <p>华为擎云G540</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>1. 处理器：12 核心/16 线程，最高睿频 5.0 GHz，支持 Fn+P 高能模式。</p> <p>2. 内存与存储：16GB DDR4 内存，支持扩展至 48GB（通过内存插槽）。配备双 M.2 固态硬盘插槽（2280+2242 规格）。</p> <p>3. 屏幕：14 英寸 FHD 防眩光屏，分辨率 1920×1080，100% sRGB 高色域、300 nits 亮度，可提供低蓝光和无屏闪证明材料。支持电子书模式（类纸张显示效果）和 180° 屏幕开合。</p> <p>4. 设计与便携性：</p> <p>5. 尺寸与重量：薄 17.2mm，轻 1.39kg（42Wh 电池版本），56Wh 电池版本大约 1.45kg。</p> <p>6. 外观：深空灰，采用经典商务设计，配备 120×72mm 大触控板。</p> <p>7. 续航与连接：</p> <p>8. 电池与充电：最高配备 56Wh 电池，65W 快充（Type-C 接口，可反向充电），理论续航超过 8 小时。</p> <p>9. 网络与无线：</p> <p>10. 支持 Wi-Fi 6，搭载超材料天线，弱信号下下载速率可提升 60%。</p> <p>11. RJ45 网口，保障稳定有线连接。</p> <p>12. 扩展与接口：8 大功能接口，包括：USB-C（全功能，支持反向充电）、USB 3.2 Gen1 ×2、HDMI、RJ45 网</p> | 7000 | 3 | 21000 |



|    |              |                |       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |   |      |
|----|--------------|----------------|-------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|------|
|    |              |                |       |                            | <p>口、3.5mm耳机孔、安全锁孔</p> <p>13. 键盘支持 IPX1 防泼溅（需要及时清理液体）。通过了 14 大项31 小项 MIL-STD-810H 军规测试（高低温、振动、沙尘等）。TPM 2.0 芯片 保障数据安全，指纹电源键可一键开机登录。</p> <p>14. 可靠性：平均无故障时间（MTBF） 100 万小时。</p> <p>15. 硬盘容量：512G SSD</p>                                                                                                                     |     |   |      |
| 6. | 直播无线麦克风（一拖二） | 致真音频科技(东莞)有限公司 | 广东/中国 | 91441900<br>MA4WXC6<br>0G  | <p>麦拉达X5i</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>1. 采样率：48kHz，采样深度：24bit。</p> <p>2. 信噪比：70dB，能在嘈杂的环境中降低背景噪音，保持声音清晰。</p> <p>3. 最大声压级：115dB，能承受较大的音量而不失真。</p> <p>4. 续航能力：单个麦克风充满电后可使用 10 小时，</p> <p>5. 搭配充电仓使用，总续航时间可至 30 小时。</p> <p>6. 佩戴方式：包含磁吸和背夹两种佩戴方式，可兼容多种设备。</p> <p>7. 兼容性：接收器提供 Lightning、Type-C 和相机接口三种选择，可兼容多种设备。</p> | 800 | 5 | 4000 |
| 7. | 短视频制作拍摄稳定器   | 深圳市逗映科技有限公司    | 广东/中国 | 91440300<br>MA5DRH92<br>53 | <p>逗映CM8</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>1. 使用场景：可用于直播，短视频，自拍</p> <p>2. 功能：支持蓝牙功能，内置电池，专业防抖，</p> <p>3. 使用方式：支持手持式，桌面式，立式三种使用方式</p>                                                                                                                                                                                     | 500 | 1 | 500  |

|    |            |              |       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |   |        |
|----|------------|--------------|-------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|
| 8. | 电子商务综合实训系统 | 陕西驰骏网络科技有限公司 | 陕西/中国 | 91610133<br>MA6UPNG4<br>9Q | <p>驰骏</p>  <p>全域运营实践竞赛系统V1.0<br/>         我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br/>         全域运营实践系统设置网店开设装修、网店推广、网店客户服务、网店直播四项典型工作任务，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的视觉营销能力、直播推广能力、客户服务能力、网店推广能力以及团队合作能力。紧密围绕全国职业院校技能大赛-电子商务运营赛项、职业教育国家教学标准要求、电子商务运营业务真实工作过程任务要求和企业经营现实需要进行设计。</p> <p>一、软件整体要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平台提供网店运营资源 1 套，网店运营推广资源 1 套，直播营销资源 1 套，客户服务资源 1 套。</li> <li>2. 平台须包含后台管理端、比赛端以及评委端。</li> <li>3. 平台能够为比赛提供各项数据，丰富素材，可以满足不同参赛小组、比赛模式的需要。</li> <li>4. 平台的评分机制须支持人工评价、系统评价两部分，采用双重评价机制，评分点、分值统一，评分真实、客观、公平，保障比赛的公平、公正，而使教育得以公平、健康发展。</li> <li>5. 平台设计有竞赛时间倒计时、评委和评分点列表。参赛小组以组间对抗形式进行竞技，平台竞赛功能合理齐全。</li> </ol> <p>二、功能模块要求</p> <p>（一）网店运营</p> <p>比赛端：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网店注册：包括了解开店注册，免费开店入口，个人商</li> </ol> | 160000 | 1 | 160000 |
|----|------------|--------------|-------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>家去开店包含以下流程（准备材料、申请开店、完成认证、企业商家）。</p> <p>2. 首页设计：包括首页设计任务要求、素材包、查看商品介绍；开始装修包含：宝贝推荐（可编辑推荐商品）、宝贝排行（可编辑排行显示标题、显示数量）、默认分类、个性分类（可编辑显示标题、显示子分类）、自定义区（可编辑显示标题、显示内容）、图片轮播（可编辑显示标题、模块高度、切换效果、图片上传）、友情链接、客服中心（可编辑工作时间、联系方式、模块标题）、宝贝搜索（可编辑显示标题、预置关键字、推荐关键字）、店铺招牌（可编辑招牌类型、背景图、高度）；配色（不少于 5 种）；可以保存、预览和发布站点。</p> <p>3. 商品发布：查看商品介绍，编辑基本信息包含（标题和售价）、商品主图上传（不少于 5 张图，含商品主图和商品正面图）、主图视频上传、视频编辑器、添加详情图（可上传 20 张）和预览（商品详情图排版示意）。支持保存商品、商品发布、商品预览。视频编辑器可导入视频、音频、图片素材，系统提供不少于 5 个视频素材。提供基础普通字幕、可读取字幕文件（支持 srt/ass），提供字母花字 151 种，提供字母模版 33 种。提供胶片、清新、旅行、艺术 4 类滤镜风格，包含胶片类 25 种、清新类 18 种、旅行类 10 种、艺术类 17 种。提供基础、特效、运镜、遮罩 4 类转场，包含基础类 25 种、特效类 31 种、运镜类 3 种、遮罩类 4 种。提供基础、氛围、动感、分屏、变形、光影、梦幻、色彩、复古、自然 10 类特效，包含基础类 29 种、氛围类 10 种、动感类 18 种、分屏类 9 种、变形类 3 种、光影类</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>13 种、梦幻类 10 种、色彩类 5 种、复古类 6 种、自然类 3 种。</p> <p>管理端：<br/>场次设置（包含场次管理）；比赛专区（包含当前比赛，开始比赛，结束比赛，比赛延时）；成绩专区（系统评分，成绩管理）；阅卷人管理（阅卷人列表）。</p> <p>评委端：<br/>考试专区（主观评分），主观评分列表（任务、分值、查看评分）。</p> <p>（二）网店运营推广</p> <p>比赛端：</p> <p>1. 情景内容：介绍所要推广网店的背景资料以及售卖商品资料。</p> <p>2. 推广中心：展示推广总预算、已花费金额、预算余额；竞价推广（直通车）和广告位投放（引力魔方）两个模块展示总花费、总点击量、总成交量、转化率、当期花费、当期点击量、当期成交量、当期转化率；商品标题 SEO 模块展示总优化值、当期优化值。</p> <p>3. 数据空间：包括商品数据、关键词数据、时间流量数据、地域流量数据、推荐广告位出价数据、店铺访客数据、人群画像数据。</p> <p>（1）商品数据提供商品标题、所属类目、售价、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、商品介绍。</p> <p>（2）关键词数据提供行业关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，支持通过搜索关键词，可查询相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>(3) 时间流量数据, 支持查看一周内各时间点的潜在买家指数和质量指数。</p> <p>(4) 地域流量数据, 支持查看当前类目各地区的潜在买家指数、质量指数、展现指数, 包括地图样式与文字样式两种。</p> <p>(5) 推荐广告位出价数据可查看往期推荐广告位出价数据, 包含平均点击率、平均转化率; 可以按照 CPC 和 CPM 两种付费方式, 来查看不同展位的最低出价、平均出价、建议出价。</p> <p>(6) 店铺访客数据提供店铺曝光访客数、店铺点击访客数、店铺搜索访问数、收藏店铺人数, 还包括 6 个商品的商品标题、曝光访客数、搜索访问数、点击访客数、收藏人数、加购人数、下单人数、支付人数。</p> <p>(7) 人群画像数据包括商品消费人群的性别比例数据和年龄分布数据图表。</p> <p>4. 竞价推广 (直通车): 支持新建计划, 包含新建单元、关键词添加与出价、精选人群、创意设置、设置投放时间和投放地域、设置限额、提交直通车推广。</p> <p>(1) 竞价推广 (直通车) 推广计划包括标准计划和智能计划两种, 每个推广计划下可以新建 4 个推广单元, 推广计划下可以进行投放时间、投放地域、设置限额。</p> <p>(2) 标准推广计划下每个推广单元可以添加 200 个关键词, 智能推广计划可以添加 200 个关键词。</p> <p>(3) 系统提供推荐关键词, 可以通过推荐关键词添加关键词, 提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价, 也支持通过全站搜索添加关键词, 在加词清单</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>中手动删除关键词。</p> <p>(4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价三种方式进行出价。</p> <p>(5) 关键词添加与出价后，可以修改默认出价、修改出价、修改匹配方式、设置标签和批量删除关键词。</p> <p>(6) 标准推广计划中，设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。</p> <p>(7) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可创意设置，创意设置包含编辑创意标题和添加创意图片设置，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>(8) 标准推广计划下可进行精选人群，精选人群包括：资深淘宝/天猫的访客、高消费金额访客、高购买频次的访客、浏览未购买店内商品的访客、购买过同类店铺商品的访客、购买过店内商品的访客、店内商品放入购物车的访客，同时提供人群的建议溢价率和潜在买家权重。</p> <p>(9) 竞价推广（直通车）结束后：展示每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(10) 竞价推广（直通车）结束后：展示每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(11) 竞价推广（直通车）结束后：展示每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(12) 竞价推广（直通车）结束后：展示每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>花费。</p> <p>(13) 竞价推广（直通车）结束后：展示每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>5. 广告位投放（引力魔方）推广：支持新建计划，选择计划类型、设置营销场景、设置定向人群、设置资源位、设置限额、设置投放时间、设置投放地域。</p> <p>(1) 广告位投放（引力魔方）支持新建按点击付费（CPC）和按展现付费（CPM）两种扣费类型的多个推广计划组；推广计划可新建多个单元，每个单元展示单元的潜在买家指数、质量指数、成交量。</p> <p>(2) 推广计划中推广单元下的定向类型分为产品相关、关键词兴趣、店铺相关，产品相关人群提供使用热度和人群规模指数，关键词兴趣人群提供使用热度和人群规模指数，店铺相关人群提供人群特点介绍。</p> <p>(3) 推广计划中推广单元下的资源位类型有站内资源位-PC 精选、微博 app_焦点图广告、站内资源位_无线焦点图、微信-公众号广告、新浪新闻 app_行业频道通栏_流量包、微博-粉丝通、移动端浏览器_兴趣推荐页信息流、小红书 app-信息流广告、站内资源位-PC 焦点图、抖音 app-信息流广告、站内资源位_无线焦点图、今日头条 app_视频评论页推荐信息流图文、抖音 app-开屏广告、站内资源位-PC 首页通栏，提供资源位的流量指数、竞争热度。</p> <p>(4) 广告位投放（引力魔方）推广结束后，展示每个推广计划组的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>(5) 广告位投放（引力魔方）推广结束后，展示每个推广计划的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(6) 广告位投放（引力魔方）推广结束后，展示每种定向人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(7) 广告位投放（引力魔方）推广结束后，展示每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>6. 商品标题 SEO：搜索排名查询工具、商品介绍、优化标题。</p> <p>7. 搜索排名查询功能：能够通过搜索关键词的形式直观的查看商品排名情况，展示本店铺产品搜索引擎排名。</p> <p>8. 系统支持优化标题功能，学生能够借助商品介绍查看商品的标题、商品描述、商品属性。</p> <p>管理端：</p> <p>1. 支持学生成绩查看。可以查看所有学生的点击量及得分、成交量及得分、转化率及得分、优化结果及优化得分、总得分。</p> <p>2. 竞价推广报告可以查看每个学生、每个推广计划的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费；可以查看关键词的质量分、出价、排名、总花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>3. 广告位投放报告，计划展示展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费，人群展示展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费，资源位展示出价、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>4. 商品标题 SEO 报告可以查看每个学生每个商品的标题优化报告，包含相关关键词的得分明细，提供关键词的商</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>品排名、标题重复率、基础得分、流量增量得分、覆盖率、覆盖得分、总得分。</p> <p>（三）直播营销</p> <p>比赛 PC 端</p> <p>1. 优惠卷管理：优惠卷管理包含，创建店铺优惠券、创建商品优惠券、创建裂变优惠券。</p> <p>2. 直播策划：直播策划包含（福利抽奖、优惠券、关注卡片、公告、裂变优惠券、倒计时红包、投票）。</p> <p>3. 直播实施：展示竞赛须知，二维码。</p> <p>比赛 APP 端</p> <p>1. 直播 APP，提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端扫码直播进行直播任务，包含店铺装修，直播测试，正式直播，支持直播实时录制。</p> <p>2. 直播 APP 中店铺装修设置添加商品主图；商品标题设置、商品价格设置、商品优惠设置、以及商品详情设置内容。</p> <p>3. 直播过程：弹幕、智能机器人推送商品弹幕问题、支持直播互动活动（福利抽奖、优惠券、秒杀推送、上架商品、公告、倒计时红包、投票）。</p> <p>4. 系统支持直播设备测试的录制，以确保直播设备的收音和录制功能良好。</p> <p>5. 平台支持直播过程全录制，录制结果支持在线回放和视频下载保存。</p> <p>管理端：</p> <p>1. 场次设置（包含场次管理）；比赛专区（包含当前比赛，开始比赛，结束比赛，比赛延时）；成绩专区（系统评分，</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>成绩管理)；阅卷人管理(阅卷人列表)。</p> <p>评委端：</p> <p>1. 考试专区(主观评分)，主观评分列表(类目、评分点、是否评分、查看评分)。</p> <p>(四) 客户服务</p> <p>比赛端：</p> <p>1. 提供背景资料，包括商品信息(不少于6个商品)、网店信息(商品、发票、发货、退换货政策)、客户高频问题(不少于30个)。</p> <p>2. 支持快捷回复设置，可以自行设置快捷回复内容，对内容进行编辑、保存、清空。</p> <p>3. 提供智能客服答疑，系统智能推送模拟买家问题，支持快捷回复使用，可查看客户聊天记录。支持同时并发多个客户窗口，可自动判断客服回答的正确性。</p> <p>4. 客户异议处理，支持客户服务历史沟通记录展示和查看，支持查看客户订单信息。</p> <p>5. 支持填写异议处理，异议类型选择、异议原因编辑、异议处理方案编辑。</p> <p>管理端：</p> <p>我的账号(修改密码)；场次设置(比赛场次)；比赛专区(当前比赛、开始比赛、结束比赛、比赛延时)；成绩专区(系统评分、成绩管理、评分点)；阅卷人管理(阅卷人列表)。</p> <p>评委端：</p> <p>成绩专区(主观评分)，主观评分列表(评分点、分值、是否评分、进入评分)。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|    |        |              |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |   |       |
|----|--------|--------------|-------|--------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|
| 9. | 智慧显示终端 | 广州视睿电子科技有限公司 | 江苏/中国 | 914401016756828477 | 希沃 | <p>希沃FG86EA</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>一. 整体设计</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整机一体设计，外部无可见内部功能模块连接线。</li> <li>2. 整机全金属外壳设计，边角弧形设计，表面无尖锐边缘及凸起；整机屏幕边缘金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质。</li> <li>3. 整机屏幕： 86 英寸液晶显示器。</li> <li>4. 整机 LED 液晶A 规屏，显示比例： 16:9。</li> </ol> <p>二. 整机设计</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整机为双系统设计；嵌入式 Android 操作系统下可实现 windows 系统中常用的教学应用功能,如白板书写、WPS 软件使用和网页浏览，安卓系统 ram: 2G; rom: 8G 。</li> <li>2. 为满足教师实际教学需求，可便捷外接所需的设备，整机前置 USB3.0 接口*3 个；全功能Type-C 接口*1个（包含音视频传输、触控传输、充电、U 盘数据传输功能，快速充电功能，接管摄像头），前置接口可防护的磁吸式盖板，使用安全便捷；侧置输入接口： 1 路 HDMI、1 路 RS232、2路 USB 接口；侧置输出接口具备 1 路音频输出、1 路触控 USB 输出；</li> <li>3. 前置接口包含翻转盖板，翻转角度180°；在有 U 盘插入时盖板能对 U 盘进行保护，可防止推拉黑板误关对 U 盘造成损伤；</li> <li>4. 通过一根线（无需重复连接触摸信号）可连接到整机的电脑或手机在投屏的同时便可直接读写整机前置 USB 接口的移动存储设备数据，连接整机前置 USB 接口的翻页笔</li> </ol> | 20000 | 3 | 60000 |
|----|--------|--------------|-------|--------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>和无线鼠标外接设备可直接用于外接电脑。</p> <p>5. 外接电脑设备经双头 Type-C 线连接至整机，可调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑便可控制整机拍摄教室 画面。</p> <p>6. 前置 Type-C 接口，可通过不带转换转置的外部线缆，实现 外接电脑 HDMI 信号的接入显示。</p> <p>7. 外接电脑设备经双头 Type-C 线可连接至整机，可将整机网络共享给外接电脑，并包含反向触控控制功能。</p> <p>8. 整机内置 1600 万像素摄像头麦克风，无需外接线材连接，无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，未占用整机设备端口，可远程巡课、简易录播，摄像视场角140° ；</p> <p>9. 整机内置 8 阵列麦克风，拾音距离12 米。</p> <p>10. 整机内置 2.2 声道音响，前朝向额定 15W 中高音扬声器 2 个，后朝向额定 15W 低音扬声器2 个，额定总功率 60W。</p> <p>11. 在无 ops 的情况下，整机可通过有线及无线方式联网，无线支持 wifi6；在具备 ops 的情况下，整机可通过一根网线实现双系统上网，同时 ops 也包含独立网口和 wifi。</p> <p>12. 整机支持 2.4GHz 和 5GHz 双频 WiFi，支持蓝牙 5.2 ； Wi-Fi 和 AP 热点工作距离15m，AP 热点支持 50 个以上用户终端在线网络连接。</p> <p>13. 在安卓界面可显示教室温度、湿度；</p> <p>14. 整机硬件采用低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量， 蓝光占比（有害蓝光 415~455nm 能量综合） / （整体蓝光 400~500 能量综合）&lt;50%，低蓝光保护显示</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>不偏色、不泛黄。</p> <p>15. 在Android 系统下支持 4K UI。</p> <p>16. 一体机可支持 Windows+安卓双系统下 40 点触控。</p> <p>三. 主要功能</p> <p>1. 侧边栏支持整机支持高级音效以及图像模式调节。音效模式包含四种：标准、音乐、听力、电影，且具备环绕声模式的开关，可对平衡、低音、高音及数字声音输出的设置；图像模式包含四种：标准、动态、亮丽、用户，且具备亮度、对比度、饱和度、色调和锐度的调节和色温的选择。</p> <p>2. 开关机设置：本地支持自定义设置开机时间和关机时间，组数为 5 组，无需网络环境即可实现。</p> <p>3. 在 HDMI、Android 、 Windows 信号源模式下，整机屏幕支持手势下移实现半屏显示，半屏模式包含 4 种，半屏显示时可通过点击上方屏幕返回全屏。</p> <p>4. 快捷小工具：包含自定义悬浮球菜单中的小工具功能，用户在任意通道下可调取系统工具，聚光灯、批注、熄屏、锁屏、硬件 自检、内存加速等小工具，也可调取应用软件；并可根据用户习惯任意调整显示顺序，方便老师组合使用。</p> <p>5. 整机全通道侧边栏快捷菜单包含的小工具有：批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、日历。在 Android 通道和全部外接通道（HDMI、Type-C），还包含答题、倒数日、节拍器小工具。</p> <p>6. 嵌入式 Android 操作系统下，互动白板可提供不同背景颜色，同时提供学科背景，如：五线谱、信纸、田字格、</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|     |      |          |       |                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |   |      |
|-----|------|----------|-------|------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|------|
|     |      |          |       |                  |     | <p>英文格、篮球和 足球场地平面图。</p> <p>7. 整机全通道侧边栏可自行选择所需截取屏幕范围，点击截屏 便可成功截取屏幕，并自动保存。</p> <p>8. 整机全通道侧边栏可快速将设备屏幕降低为半屏幕状态，点击上半屏幕可快速返回全屏状态。</p> <p>9. 整机安卓和全部外接通道（HDMI、Type-c）下侧边栏可通过 扫描二维码加入班级，老师设置题型，学生回答后提交，教师可查看正确率比例及详细讲解；可随机抽选、实时弹幕；可管理当前班级成员；可导出学生报告。</p> <p>10. 整机处于非内置 PC 通道下，可调用屏幕快捷键一键回到 PC 通道。</p> <p>11. 为方便教学，双系统包含智能手势开关黑板背光功能、双系 统一键切换、双系统共享 USB 接口、HDMI 输出共享、双系统网络共享。</p> <p>四. OPS 电脑：</p> <p>插拔式电脑模块架构，针脚数为 80Pin，屏体与插拔式电脑没有单独接线</p> <p>内存： 8G DDR4</p> <p>硬盘： 256G SSD 固态硬盘</p> <p>包含系统还原保护功能</p> <p>为保证足够的信号强度，内置网卡：10M/100M/1000M 五.</p> <p>一体机移动支架：</p> <p>表面处理采用喷涂</p> |      |   |      |
| 10. | 智慧货架 | 新疆和瑞丰办公家 | 新疆/中国 | 9165010568956854 | 和瑞丰 | 和瑞丰3650<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3000 | 1 | 3000 |

|     |            |               |       |                    |     |                                                                                                                                                      |        |   |        |
|-----|------------|---------------|-------|--------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|
|     |            | 俱有限公司         |       | 39                 |     | 1. 环保 E0 中纤密度板，甲醛释放量符合国家标准；<br>2. 尺寸规格：宽 600mm-800mm*长 1200mm-1400mm*高 1800mm- 2000mm<br>3. 工艺方面：采用钢琴烤漆，表面光亮平整。                                      |        |   |        |
| 11. | 定制柜        | 新疆和瑞丰办公家具有限公司 | 新疆/中国 | 916501056895685439 | 和瑞丰 | 和瑞丰3650<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 采用环保 E0 中纤密度板，甲醛释放量符合国家标准；<br>2. 尺寸规格：宽 450~600mm*长1000~1200mm*高1800~2000mm<br>3. 工艺方面：采用钢琴烤漆工艺，表面光亮平整，大气美观。   | 3000   | 3 | 9000   |
| 12. | 选品货架       | 新疆和瑞丰办公家具有限公司 | 新疆/中国 | 916501056895685439 | 和瑞丰 | 和瑞丰3650<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 采用环保 E0 中纤密度板，甲醛释放量符合国家标准；<br>2. 尺寸规格：宽 500~750mm*长 1000~1200mm*高 1800~2000mm<br>3. 工艺方面：采用钢琴烤漆工艺，表面光亮平整，大气美观。 | 3000   | 2 | 6000   |
| 13. | 商务洽谈桌（含座椅） | 新疆和瑞丰办公家具有限公司 | 新疆/中国 | 916501056895685439 | 和瑞丰 | 和瑞丰8142<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 尺寸：桌子尺寸：2400mm*1200mm*750mm；椅子（6把）尺寸：860mm*560mm*460mm<br>2. 材质：采用PET 光面板；环保烤漆板；<br>3. 设计：侧面包含置物空间；圆角设计，美观安全   | 4000   | 1 | 4000   |
| 14. | 场景沉浸式直     | 陕西驰骏网络科技有限公司  | 陕西/中国 | 91610133MA6UPNG4   | 驰骏  | 直播电商系统V1.5<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数                                                                                                                   | 160000 | 1 | 160000 |

|  |           |      |  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|--|-----------|------|--|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | 播实战<br>软件 | 有限公司 |  | 9Q | <p>一、软件描述</p> <p>1. 直播电商系统须以主播运营员PC端、主播APP端、观众移动端为载体，构建直播电商系统。演练从商品管理、直播脚本筹划、直播设置、直播执行、直播数据复盘分析等完整的直播带货运营闭环，提升参与者在电商零售产业数字化转型的竞争力。</p> <p>2. 平台支持专项实训，包括但不限于直播商品管理、直播促销设置、直播内容策划、直播引流推广设置、直播间管理、直播中台、复盘数据分析和复盘汇报等内容。</p> <p>3. 平台须提供实战模拟，包括但不限于直播策划、直播装修、直播销售和直播复盘等内容。</p> <p>4. 平台须内置商品信息等背景资料，可帮助学生完成直播间选品、定价、采购、商品卖点、商品管理、撰写脚本、策划直播主题和互动方案、进行广告投放等直播策划等。</p> <p>5. 平台可支撑《直播销售辅助》《直播电商》《直播运营》等课程的日常实践教学，并内置直播前、直播中、直播后等模块，子任务不少于8个。</p> <p>6. 平台支持开展直播间装修、直播销售、直播互动等活动。内置资源不少于10类、商品不少于100个，包括但不限于休闲零食、护肤用品、3C 配件、地方农特产、儿童玩具、学生文具、厨房用品、户外用品、家居用品、饮品原料等。</p> <p>7. 平台须包含学生端、直播端（APP）、管理端、评委端等模块。</p> <p>8. 投标人须提供软件制造商针对此项目的授权书原件及原厂售后服务承诺函原件。</p> |  |  |  |
|--|-----------|------|--|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>功能模块要求</p> <p>（一）学生端</p> <p>学生端须包含首页、专项训练、实战模拟、成绩中心等模块。</p> <p>1. 首页：可展示进行中、待评分和已评分的专项实训任务；支持按时间升序或者时间降序排序。</p> <p>2. 专项训练：系统须内置一级任务不少于3个，二级任务不少于8个。</p> <p>（1）直播策划：系统须内置直播商品管理、直播促销设置、直播内容策划、直播引流推广设置等功能。</p> <p>1) 直播商品管理：学生可根据任务内容，视频讲解，公式定义，完成选择商品、采购商品、库存设置及对选择商品、填写关键词、直播价、上传主辅图和商品介绍等操作。</p> <p>2) 直播促销管理：系统须内置优惠券、限时秒杀和抽奖活动，可进行预览。</p> <p>3) 直播内容策划：学生可依据任务内容和数据看板，进行直播基础信息、直播FAB话术、直播脚本设置等操作。</p> <p>4) 直播引流推广设置：系统须提供站内推广，社交平台推广和直播加油包等功能。</p> <p>（2）直播实施：系统须内置直播间管理、直播中台等功能。</p> <p>1) 直播间管理：可开展直播前的准备工作，三级任务不少于5个，内容包括但不限于环境选择、器材布置、基础设置、互动设置、直播产品设置等。</p> <p>2) 直播中台：须系统须内置直播看板（须包含直播间人数、平均在线任务、累积观看人数、新增粉丝数、人均观看</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>时长、成交金额、成交单数、商品数据和用户来源）、直播商品（须包含上架或下架、讲解）、直播互动（须包含输入发布数量、发布）。</p> <p>（3）直播复盘：系统须内置复盘数据分析、复盘汇报等功能。</p> <p>复盘数据分析：学生可根据任务内容，通过流量趋势、互动趋势、流量来源、商品数据和观众数据等完成数据分析、复盘优化和汇报上传等。</p> <p>复盘汇报：学生可根据任务内容，完成复盘汇报，在移动端（APP）进行复盘汇报以及答辩；</p> <p>3. 实战模拟：系统内置二级任务不少于4个，内容包括但不限于直播策划、直播装修、直播销售、直播复盘等内容；三级任务不少于7个，内容包括但不限于直播商品管理、直播促销设置、直播内容策划、直播引流推广设置、直播装修、直播销售、直播复盘，从选择商品到复盘汇报，数据之间相互关联。</p> <p>4. 成绩中心：可展示学生的实训名称、子任务名称、结束时间、成绩等内容。</p> <p>（二）直播端（APP）管理</p> <p>1. 直播管理：系统须支持直播执行，直播过程中能查看弹幕、镜头翻转、退出直播等。</p> <p>2. 粉丝端：</p> <p>（1）直播观看：系统须支持主播直播内容查看。</p> <p>（2）直播互动：系统须支持弹幕发送、关注主播直播间、优惠券、秒杀和抽奖活动等。</p> <p>（3）商品管理：系统须支持直播商品查看、收藏、添加购</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>物车和购买等。</p> <p>(4) 系统须支持直播过程录制功能。</p> <p>(三) 管理端</p> <p>管理端可实现学校管理、队伍管理、考场管理、评委管理、专训管理、实训管理、成绩管理等功能。</p> <p>1. 学校管理：系统可进行搜索学校、添加学校、编辑学校、删除学校等操作，支持录入多个学校信息及多个学校进行考试。</p> <p>2. 队伍管理：系统可进行队伍的批量添加、单独添加、编辑、删除、搜索等操作，支持管理多支队伍、查看队伍邀请码、查看队伍成员、查看队伍考场等功能。</p> <p>3. 考场管理：系统可进行添加考场、编辑、删除、安排队伍等操作，支持管理多个考场。</p> <p>4. 评委管理：系统可进行评委信息的添加、编辑、删除等操作，支持管理员自定义设置管理评委账号，并对比赛进行评分。</p> <p>5. 专训管理：系统可进行专训任务的查看、添加、编辑、删除等操作，支持超级管理员安排专训任务。</p> <p>6. 实训管理：系统可进行实训任务的查看、添加、编辑、删除等操作，支持超级管理员可安排实训任务。</p> <p>7. 成绩管理：系统可进行开启评分、结束评分、下载成绩、综合分析等操作，可实现管理员查看成绩。</p> <p>(四) 评委端</p> <p>1. 首页展示：系统须内置专项训练评分和实训模拟评分两种方式，通过首页可快速进入对应的评分任务列表。</p> <p>2. 任务信息：可展示与该评委相关的比赛列表，包括待评</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>分和已评分的任务展示。</p> <p>3. 评分信息：评委进入评分任务后，系统可展示该任务中的多个队伍信息，人工评分包括但不限于商品管理、内容管理、装修管理、销售管理、复盘数据分析、复盘汇报等内容。</p> <p>三、平台以数字经济时代背景下数据为生产第一要素为宗旨，专注于满足直播电商操作流程教学以及数据分析方法，根据提供的商品进行商品选择与直播规划，定义一场直播的“人”“货”“场”；直播后，能够进行直播复盘，精准数据分析，优化本场直播，进行汇报答辩。</p> <p>二、产品特点</p> <p>1. 完整的主播能力训练闭环</p> <p>完整的电商主播能力训练闭环（从了解直播电商平台，到主播岗位认知，主播形象设计，到主播表情动作语言，再到选品，直播策划，话术讲解，到直播实战带货，直播复盘，一个完整的电商主播执行直播带货的闭环）。</p> <p>2. 真实、稳定的直播平台</p> <p>自建直播原生直播APP，搭建原生直播平台，便于开展实战教学训练，通过APP模拟真实的直播带货环境。直播过程中，可以进行翻转摄像头、暂停直播、直播互动、商品管理的功能，同时能够查看直播倒计时、粉丝量、下单量、在线观众量等数据，在直播过程中，可不断通过优惠券的分批次发放、秒杀活动的多次进行、抽奖活动的多次进行来不断刺激粉丝吸引访客、刺激下单等目的。</p> <p>3. 多场景，全方位提升学生的直播技能</p> <p>平台按照主播岗位工作流程及工作职责，设置了直播策划</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>方案撰写、直播话术整理、直播互动、直播突发事件处理、直播复盘等实训任务，涵盖了主播工作的全过程，同时还原真实的操作场景，采取任务驱动的方式循序渐进地训练学生掌握主播专业技能，培养学生的电商直播综合能力。</p> <p>三、产品功能</p> <p>1. 直播电商人才培养全流程</p> <p>平台包含专项训练、实战模拟、成绩中心和实战能力四大任务模块，助力学生展开直播电商流程训练、个人技能训练、直播带货训练以及综合直播带货全流程实操。系统既满足了在校师生在日常教学中随学随练的专项训练模式，同时满足整场直播全部流程的多组同平台比赛，以拆分+综合的模式，满足精准训练与综合比赛的需求，深化实战式人才培养方式。</p> <p>2. 精准可控的专项能力训练</p> <p>平台的专项训练模块，包含八个独立的子任务，分别为直播前直播商品管理、直播促销管理、直播内容策划、直播推广策划、直播前、直播中、直播后复盘复盘数据分析、复盘汇报环节，所有子任务可由管理员自定义选择产品资源（如文具类、3C类、电子类、零食类等十类资源）、设置训练时间、多次重复进行训练，已确保学生能够重点掌握任务的关键操作，学生通过实训，能够不断提升优化自己的各方面直播能力，对于自己的薄弱环节，能够充分多次训练。</p> <p>3. 高度模拟直播电商实战</p> <p>平台的实战模拟模块，根据直播电商实战比赛流程与规则</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>，为师生提供比赛平台，由多组选手进行直播比赛，小组由直播选品、直播策划、直播间搭建、直播营销、直播互动、复盘数据分析以及汇报答辩等环节，完成整场直播流程。移动端设有多个粉丝观众，比赛中可查看所有直播间信息并进行切换进入直播间，与主播进行互动、下单等功能。最终根据评分标准进行对应的人工评分、系统评分以及混合评分，提供最终比赛成绩以及排名。</p> <p>仿真直播带货</p> <p>提供仿真直播间系统，学生直播操作与主流电商直播平台一致，直播互动真实，沉浸式的直播间让学生体验直播的前台与后台，所有直播均可录制，让学生在反复练习和自检中学到直播技能。</p> <p>管理端</p> <p>学校管理：显示比赛设置中的参赛学校并进行查看、新增、编辑、删除功能</p> <p>队伍管理：队伍类型的新增、修改和删除操作</p> <p>参赛队伍的添加、参赛成员添加</p> <p>批量导入参赛队伍</p> <p>考场管理：考场创建：设置考场信息、安排考试队伍、设置裁判</p> <p>评委管理：显示比赛设置中的评委信息并进行查看、新增、编辑、删除功能</p> <p>比赛管理：显示比赛设置中的比赛信息并进行查看、新增、编辑、删除功能；</p> <p>设置比赛队伍、开始时间、资源信息等比赛相关参数</p> <p>成绩管理：展示所有比赛进行人工评分、展示比赛成绩、</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|     |            |              |      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |   |       |
|-----|------------|--------------|------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|
|     |            |              |      |                                                                                    | <p>下载比赛成绩</p> <p>竞赛端：直播商品管理：展示直播背景、商品信息、对商品进行采购、对采购商品进行编辑。</p> <p>用户通过了解直播背景、查看商品信息数据；根据商品数据作为依据，进行科学理性的选品；根据商品历史销售数据，完成采购任务；根据商品特征，完成对商品的商品详情编辑。</p> <p>展示直播场景、设置直播中需要的优惠券、秒杀活动和福袋抽奖活动。</p> <p>用户通过对商品的属性与活动的属性，分别设置优惠券活动、商品秒杀活动以及福袋抽奖活动吸引更多的流量以及下单量。</p> <p>复盘数据分析：系统提供直播数据、商品数据、粉丝数据等，用户根据数据进行直播复盘分析、复盘优化、制作ppt汇报上传。</p> <p>5. 系统支持 SAAS 化部署或本地服务器部署两种形式。</p> <p>6. 系统提供 SAAS 基础账号数量无限制。</p> <p>7. 提供实训手册 5 本、实训指导用书或软件使用说明书 5 本。</p> |       |   |       |
| 15. | 玻璃板隔墙（可移动） | 新疆梧阳信息科技有限公司 | 新疆中国 |  | <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>1. 玻璃板隔墙工程所有的玻璃的品种、规格、性能、图案和颜色符合设计要求。玻璃板隔墙使用安全玻璃，可拆卸移动。</p> <p>2. 玻璃板隔墙使用的铝合金框、不锈钢板、型钢（角钢、槽钢等）及轻型薄壁槽钢、支撑吊架等金属材料和配套材料，符合设计要求和有关规定的标准。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10000 | 1 | 10000 |

|     |        |              |       |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   |       |
|-----|--------|--------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|
|     |        |              |       |                                                                                                            | <p>3. 使用的膨胀螺栓、玻璃支撑垫块、橡胶配件、金属配件、结构密封胶等其他材料符合设计要求和有关规定的标准。</p> <p>4. 弹线定位、框料下料、组装、固定框架，安装固定玻璃的型钢边框、安装玻璃、嵌缝打胶、边框装饰</p> <p>5. 立面垂直度，表面平整度，阴阳角方正，可用 2m 垂直检测尺检查</p> <p>6. 接缝直线度 2 拉 5m 线，若不足5m 拉通线。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |   |       |
| 16. | 灯光设备套装 | 浙江美诺摄影器材有限公司 | 浙江/中国 | 91310112<br>56015470<br> | 美诺<br>美诺SK400WD<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 200W 直播间专用补光灯*2：220W 大功率，光照度 88001Lux, 圆形 COB 封装 LED 光源, Ra:98 TLCI:99 高显指，真实还原人物肤色，产品细节、质感<br>内置双无线（2.4GHz/蓝牙 5.0）<br>无风机静音模式，精准温控热导流 宽域散热系统<br>标准卡口设计，兼容多种附件 2. 2.8m 摄影灯支架*2个：通用型全金属顶粒<br>轻巧便携，承重强、稳定性好，加宽撑脚，底座稳定<br>3. 70*100cm 方形柔光箱*1个：<br>采用橘皮压花发光面料，反光均匀，保证光线在内部的交叉反射产生均匀的出光效果。银色面料涂层不掉落。<br>采用双层柔光布，色温标准。内层柔光布形成二次反射，使柔光箱光照均匀，中心与四角的光比小于 0.5 级光圈。<br>卡盘，不阻挡闪光，光线更好发散，光线均匀、色温标准。采用全金属卡盘，可 360 度旋转。三爪卡口，可适用于金贝标准三爪卡口灯具 | 4500 | 4 | 18000 |

|     |     |               |       |                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |    |       |
|-----|-----|---------------|-------|--------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|-------|
|     |     |               |       |                    |     | <p>采用全金属撑杆，坚固耐用，带有一定韧性以达到弧形骨架要求。</p> <p>4. <math>\Phi 65</math> 球型柔光罩*1个：<br/>采用球形柔光罩，光线可 <math>360^\circ</math> 全方位照射</p> <p>5. 90*120cm 白板 1 个</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |      |    |       |
| 17. | 翻转椅 | 新疆和瑞丰办公家具有限公司 | 新疆/中国 | 916501056895685439 | 和瑞丰 | <p>和瑞丰8005</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>1. 尺寸：<br/>座面尺寸：座面宽度 400~500mm 左右，座面深度 400~450mm 左右。<br/>整体高度：椅子整体高度 800~1000mm 之间，其中座面高度 450~550mm。</p> <p>2. 重量：<br/>重量： 5~10kg 左右。</p> <p>3. 材质：<br/>座面材质：采用皮革材质。<br/>框架材质：采用金属（如钢管）或塑料材质。</p> <p>4. 承重能力：<br/>承重能力： 100~150kg 左右。</p> <p>5. 翻转角度：<br/>翻转椅的翻转角度： <math>90^\circ \sim 360^\circ</math> 之间。<math>90^\circ</math> 翻转的椅子可满足简单的转向需求。</p> | 350  | 45 | 15750 |
| 18. | 空调  | 广东美的制冷设备有限公司  | 广东/中国 | 9144060672547107X0 | 美的  | <p>美的KFR-72LWG3-1</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>3 匹柜机，能效等级一级，变频，制冷量7330W，制热量10000W，制冷额定功率1945W，制热额定功率2850W，能效</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7500 | 4  | 30000 |

|     |          |                   |           |                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |       |
|-----|----------|-------------------|-----------|----------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|
|     |          |                   |           |                            |           | 比 (GB (略)) : 4.3, 室内噪音 dB(A) 高档: 43, 室外噪音 dB(A) 高档: 56, 电辅助加热2400W, 循环风量1550 m <sup>3</sup> /h, 遥控式, 每台铜管 4 米及以上 (以实地情况为准); 包含电 路及所需耗材。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |   |       |
| 19. | 教师电<br>脑 | 异能者 (南京) 电子科技有限公司 | 广东/<br>中国 | 91320192<br>MA22XEP9<br>3W | 联想<br>异能者 | <p>联想异能者飓风D400</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>CPU: 6 核 12 线程, 主频2.5GHz, 末级缓存18MB</p> <p>2. 主板: 芯片组Intel H610; 主板具备 1xPCI-e3.0x1 插槽、 1xPCI-e3.0x16 插槽; 1xM.2(支持 PCIE GEN3 X4)</p> <p>;</p> <p>3. 内存:16GB DDR4 3200MHz, 最高支持 128GB 扩展,</p> <p>4. 硬盘: 1000G, M.2 SSD, 主板上集成不低于 4XSATAIII 接口, 便于后续扩展;</p> <p>5. 接口: 4xTypeA USB3.2Gen1、1 x TypeC (支持 32W PD 快充) 音频输入输出插孔、2 x USB3.0、4 x USB2.0、1 x PS/2、1 x HDMI、1 x D-Sub(VGAOut)、1 x RJ45LAN、1 x COM 口, 3 x 5.1 声道接口</p> <p>6. 网卡: 集成千兆网卡</p> <p>7. 显卡: GTX 1050Ti 4G 独立显卡</p> <p>8. 显示器: 同品牌 23.8 英寸显示器; 分辨率1920*1080</p> <p>9. 键盘、鼠标: 与主机同品牌防水抗菌键盘, 配备USB 光电鼠标;</p> <p>10. 电源: 300W</p> <p>11. 机箱: 尺寸小于等于 15L, 顶置提手, 方便搬运;</p> <p>12. 带还原保护系统。</p> | 5000 | 2 | 10000 |



|     |        |                   |       |                            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |    |        |
|-----|--------|-------------------|-------|----------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|--------|
| 20. | 学生电脑   | 异能者(南京)电子科技有限公司   | 广东/中国 | 91320192<br>MA22XEP9<br>3W | 联想异能者 | <p>联想异能者飓风D400</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>CPU: 6 核 12 线程, 主频2.5GHz, 末级缓存18MB</p> <p>2. 主板: 芯片组Intel H610; 主板具备 1xPCI-e3.0x1 插槽、 1xPCI-e3.0x16 插槽; 1xM.2(支持 PCIE GEN3 X4);</p> <p>3. 内存:16GB DDR4 3200MHz, 最高支持 128GB 扩展,</p> <p>4. 硬盘:1000G,M.2 SSD,主板上集成不低于 4XSATAIII 接口, 便于后续扩展;</p> <p>5. 接口: 4xTypeA USB3.2Gen1、1 x TypeC (支持 32W PD 快充) 音频输入输出插孔、2 x USB3.0、4 x USB2.0、1 x PS/2、1 x HDMI、1 x D-Sub(VGAOut)、1 x RJ45LAN、1 x COM 口, 3 x 5.1 声道接口</p> <p>6. 网卡: 集成千兆网卡</p> <p>7. 显卡: GTX 1050Ti 4G 独立显卡</p> <p>8. 显示器: 同品牌 23.8 英寸显示器; 分辨率1920*1080</p> <p>9. 键盘、鼠标: 与主机同品牌防水抗菌键盘, 配备USB 光电鼠标;</p> <p>10. 电源: 300W</p> <p>11. 机箱: 尺寸小于等于 15L, 顶置提手, 方便搬运;</p> <p>12. 带还原保护系统。</p> | 5000 | 93 | 465000 |
| 21. | 教学控制软件 | 西安启望计算机系统工程有限责任公司 | 陕西/中国 | 91610131<br>75783351<br>4J | 启望    | <p>启望国产网络同传方案平台V1.0</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>多媒体广播互动软件:</p> <p>1. IPV4、IPV6 网络环境下安装和正常使用, 支持 windows</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5000 | 2  | 10000  |

|  |  |   |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | 司 |  |  | <p>7 32 位/64 位, windows10 64 位、windows11 64 位操作系统; 同时, 教师自带笔记本可通过 mac 绑定和 ip 绑定这两种方式快速连接服务器和学生端, 实现多媒体互动教学;</p> <p>2. 屏幕广播支持区域广播方式, 教师端可以选取一块区域广播给学 生机; (可提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>3. 屏幕广播状态下, 教师可以开启实时语音, 学生端可通过耳机接听教师语音, 支持屏幕笔功能, 教师可以通过屏幕笔将屏幕当做画板进行绘制, 便于教学互动;</p> <p>4. 屏幕广播支持弹幕, 教师机开启弹幕后, 教师机和学生机可以发送弹幕信息, 可及时交流、增强教学互动性;</p> <p>5. 在屏幕广播之后连接上来的终端可以直接接收屏幕广播内容, 不影响互动学习; (可以提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报 告)</p> <p>6. 教师可以选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示, 并可以将该学生演示的画面广播给每一个学生; 被广播的学生将全屏/窗口接收演示学生的画面, 全屏状态下键盘和鼠标被锁定;</p> <p>7. 可以遥控转播, 教师端可以对单个学生机进行遥控并转播到其它学生机桌面; (可以提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>8. 可以遥控监看, 教师可以实时监看学生端的学生桌面, 并可以远程 遥控学生端桌面, 可以单屏控制和全体控制, 控制时可锁定学生 机;</p> <p>9. 教师机可连续监看所选学生机屏幕, 每屏可以监视多个</p> |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>学生,可以设置每屏学生机的数量以及学生机屏幕轮循的时间间隔; (可以提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>10. 教师机可以控制学生机是否可开启麦克风进行对话,开启语音 连麦后,教师和学生可以通过麦克风对话,语音交流可以被班级其它 所有学生听到,便于课堂语音互动;</p> <p>11. 教师可以对学生进行电子点名,可以自定义院系、专业、班级等单位类别,可导入导出学生信息,可以设置迟到时间,可以显示签到人数;</p> <p>12. 可以保存电子点名信息为班级座位信息,老师可以导入班级座位信息,将机房上机机位与学生信息进行绑定,便于学生来机房后使用固定位置上机;</p> <p>13. 可以一键收取指定路径的学生作业,弥补学生忘交作业和不会提交作业的缺点,可以提升老师收取作业的时效性;</p> <p>14. 可以黑屏肃静,教师可以对学生执行黑屏肃静操作,可以自定义黑屏肃静的提示信息,可以手动解锁、按时解锁、按时长解锁; (可以提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>15. 教师机对学生执行黑屏肃静后,可以追加学生执行黑屏肃 静,也可以对单个学生机取消黑屏肃静,上课管理更灵活;</p> <p>16. 班级学生可以使用固定位置上机,开机后学生机显示该座位绑定的学生信息,学生可以根据自己的姓名找到上一次上机的位置 进行上机,并可以直接上机签到;</p> <p>17. 包含行为管控模块,可以进行程序黑白名单限制,可以</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|     |       |            |      |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   |       |
|-----|-------|------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|
|     |       |            |      |                                                                                                                        | <p>禁用外网,禁用 USB 设备,教师端主界面可以展示 USB 设备、程序、网络 禁用状态;</p> <p>18. 包含考试功能,包括试题编辑、下发试卷、考试监控、成绩统计。可以添加单选题、多选题、判断题、填空题、问答题;可以设置考试时长,倒计时结束后自动结束考试。阅卷时,单选题、多选题、判断题支持自动评分和统计正确率。(可以提供功能截图)</p> <p>19. 提供试题编制小工具,可以下载小工具到教师自己的机器上,便于随时进行试卷编辑,编辑好的试卷可以直接在教师机界面导入 和下发;</p> <p>20. 软件为正版授权软件非 OEM 产品,可以提供软件著作权并加盖公章或提供声明承诺。</p> <p>21. 软件厂商具备国家信息化部门颁发的 ITSS 信息技术服务标准 符合性证书,运行维护业务领域,等级达到三级或以上等级,投标时我公司可以提供证书复印件;</p>        |      |   |       |
| 22. | 千兆交换机 | 锐捷网络股份有限公司 | 福建中国 |  <p>91350000<br/>75496176<br/>46</p> | <p>锐捷RG-NBS3100-48GT4SFP</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 交换容量336Gbps, 包转发率108Mpps。</li> <li>2. 端口类型 48 个 10/100/1000Base-T 电口, 4 个 1000Base-X SFP 光口。</li> <li>3. 支持 MAC 地址学习数目限制, MAC 地址深度最8K。</li> <li>4. 包含端口自环检测,可以防止数据环路引起广播风暴。</li> <li>5. 包含端口限速以及流限速功能,可以防止恶意侵占网络带宽。</li> <li>6. 支持 IEEE 802.3ad, 支持动态链路聚合 LACP。</li> <li>7. SNMPV1/2/3 管理方式。</li> </ol> | 5000 | 3 | 15000 |

|     |       |               |       |                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                   |      |    |       |
|-----|-------|---------------|-------|--------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|-------|
|     |       |               |       |                    |     | 8. 支持风暴抑制，包含广播抑制、单播抑制和组播抑制。<br>9. SP/WRR/SP+WRR 队列调度算法。<br>10. 包含 ARP 入侵检测功能，拥有安全功能，可以保障网络安全。                                                                                                                                                     |      |    |       |
| 23. | 教师讲台  | 新疆和瑞丰办公家具有限公司 | 新疆/中国 | 916501056895685439 | 和瑞丰 | 和瑞丰3651<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 材质方面：采用环保 E0 中纤密度板，甲醛释放量符合国家环保标准。<br>2. 设计方面：产品造型大方、结构简单、连接牢固。搭配环保油漆，具备光滑耐磨的特点。<br>3. 规格：桌子尺寸：1140*800*1000mm<br>教师椅尺寸：座面宽度：450~500mm，座面深度：400~450mm,椅背高度：900~1000mm,整体高度：1000~1100mm。<br>。                 | 3000 | 2  | 6000  |
| 24. | 双联电脑桌 | 新疆和瑞丰办公家具有限公司 | 新疆/中国 | 916501056895685439 | 和瑞丰 | 和瑞丰4560<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>面对面设计（包含学生凳 48 个）：<br>1. 材质方面：采用环保 E0 中纤密度板，甲醛释放量符合国家标准，环保性有保障。<br>2. 设计方面：产品造型大方合理，结构简单连接牢固。搭配环保油漆，具备不变色、光滑耐磨的特点。<br>3. 规格：宽900mm*长800mm*高750mm<br>4. 配备凳子，凳面采用密度板，框架采用整体钢结构。边长 30 厘米~50厘米之间，高度40 厘米~50 厘米左右。 | 1500 | 24 | 36000 |

|     |             |              |       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |   |        |
|-----|-------------|--------------|-------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|
| 25. | 新媒体运营工单实训系统 | 陕西驰骏网络科技有限公司 | 陕西/中国 | 91610133<br>MA6UPNG4<br>9Q | <p>驰骏多媒体运营服务平台V2.0</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>一、主要功能包括</p> <p>1. 多媒体运营服务平台采用理实一体化设计理念，构建多个典型全体运营场景，提供文案设计、海报设计、图片设计、视频制作四种基础训练，微推推、微文、热点关注、小橙书、知道、逗音六种营销工具实训，展开基础技能、单一渠道综合实训、全媒体综合营销实战实训。</p> <p>2. 平台提供的实训任务数量不少于30个，覆盖资源类目数量不少于5类，分别为美食类、家居类、厨具类、穿搭类、家具类，培养学生开展全媒体营销工作所需的公共基础能力、内容营销能力、互动推广能力、视频营销能力、数据分析能力和综合推广能力。</p> <p>3. 平台须面向新媒体营销、新媒体运营、短视频运营、全媒体运营等岗位，锻炼学生围绕不同业务场景，基于微推推、微文、热点关注、小橙书、知道、逗音主流新媒体平台开展新媒体营销的策划、执行工作。锻炼学生的文案撰写能力、图文撰写能力等基础技能，新媒体分析与选择、新媒体策划方案制定、新媒体内容制作、效果评测与方案优化等实操技能，以及学习能力、语言表达能力等软素质能力。</p> <p>4. 平台提供全媒体营销案例、全媒体素材、营销热点日历，支持补充营销热点，记录热点营销思路及计划，打造个性化的超强热点表，帮助快速掌握新媒体热点事件，从而有助于进行活动的策划。</p> <p>5. 平台提供文字编辑工具、图文排版工具、图片制作工具</p> | 160000 | 1 | 160000 |
|-----|-------------|--------------|-------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>、H5海报工具等制作环境，通过理论认知、基础测验、内容设计的流程形式组织学生由浅入深的进行基础技能训练，培养学生文字、海报、图片、视频四种基本营销内容制作技巧。</p> <p>6. 平台提供题库管理内置不少于1400道题，题型为单选、多选和判断，支持从本地导入试题；案例管理分为知识库，商业案例和思政案例，总数量不少于120个，案例的内容以图文或者视频展示。</p> <p>7. 平台涵盖3种营销类型合计6个新媒体营销平台的仿真实训，针对不同营销渠道均提供了内容制作、营销推广、互动引流、数据分析等一系列业务引导。帮助学生掌握微推推、微文、热点关注、小橙书、知道、逗音平台的运营规则及流程；具备通过以上平台及相关新媒体平台发布内容、策划推广、圈粉引流、效果评估等工作的实际能力。</p> <p>二、功能模块要求</p> <p>（一）学生端</p> <p>系统提供首页、专项训练、场景训练、综合训练、知识中心、测验中心、成绩中心、消息中心、营销日历、个人班级、个人设置等功能。</p> <p>1. 首页：个人数据、知识地图、岗位图谱、我的任务、岗位勋章、实训成绩。</p> <p>2. 专项训练：系统提供文案设计（包括：优秀文案鉴赏分析、营销文案补充、营销文案撰写）、海报设计（包括：优秀海报鉴赏分析、营销海报优化、手机海报设计、公众号封面图设计）、图片设计（包括：优秀营销图片鉴赏分析、营销图片优化、营销Banner设计、商品主图设计）、</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>视频设计（包括：优秀视频鉴赏分析、短视频制作、主图视频制作）共计4项专项训练任务。</p> <p>3. 场景训练：微推推实训、微文实训、热点关注实训、知道实训、逗音实训、小橙书实训共计六项场景训练任务，每项场景训练任务包含。</p> <p>微推推实训：①基础设置：提供账号设置、关注时回复、关键词回复以及自定义菜单。②微站管理：通过参照商城样式示例，进行商城制作，通过添加页面、基本组件、业务组件、容器组件设置完成网站和商城的搭建，并支持商品管理、促销管理（拼团购、微秒杀）。③推广管理：提供微调研、微场景、推文管理、转盘抽奖。④互动管理：提供客服设置、客服处理、粉丝维护。⑤数据分析提供昨日核心数据、内容分析、菜单分析、以及用户分析、详细数据下载。</p> <p>微文实训：①提供账号信息设置（昵称、简介、性别、手机号码、所在地区）。②提供表情、图片、话题以及头条文章制作，支持管理我的收藏、我的评论、我的赞。③提供微文打赏，包含：启用/停用微文打赏、打赏金额设置、私信通知设置、求打赏文案设置。④提供微文抽奖管理，抽奖（包括：奖品类型、奖品名称、单个奖品价格、中奖人数、互动方式、@好友数、公布样式、定时抽奖、同时关注设置）。⑤提供名人堂、V认证。⑥提供数据分析功能，包含核心数据、流量分析。</p> <p>热点关注实训：①提供账号信息设置（账号名称、账号介绍、账号头像）。②提供个人主页（包括：获赞、粉丝、关注、文章、视频、微头条、问答、收藏）。③提供创作</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>中心（包括：文章、视频、微头条、问答、音频）④提供管理（包括：作品管理、评论管理）。⑤提供作品数据（包括：核心数据、流量分析、性别分布、年龄分布、机型价格分布、详细数据下载）。</p> <p>知道实训：①提供账号信息设置（通过输入手机号获取短信验证码登录/注册）。②提供个人首页、动态、回答、提问、文章、想法、收藏、关注、开始创作。③提供点赞、添加评论、分享、喜欢、收藏功能。④提供作品数据，包含核心数据、流量分析。</p> <p>逗音实训：①提供逗音账号日常维护（包括：完善资料，账户昵称、头像）编辑资料包含（简介、性别、所在地、逗音号等）、养号，选择目标类目的垂直视频进行深度浏览，并参与点赞、评论和关注、合拍等互动环节来增加账号的权重）。②提供逗音内容与规则测试。③提供DOU+运营，挑选与商品相关度高、播放量基础较好的短视频进行加热推广，为投放的视频设置合理的推广预算，可自定义定向投放，可查看总消耗数据、总览数据、视频总互动数据）。④提供逗音数据运营测试。⑤提供逗音内容营销，支持发布视频、作品管理、互动管理。</p> <p>小橙书实训：①提供完整的小橙书完善资料服务，账户名称和更换头像、编辑简介。②提供灵感笔记，支持关注、点赞、收藏、评论操作。③笔记发布，支持上传视频、上传图片、填写标题、填写描述、添加话题、@用户、表情、发布设置。④提供数据看板（单篇数据笔记）并进行数据分析测验。</p> <p>4. 综合训练：①提供包含微推推、微文、热点关注、小橙</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>书、知道、逗音的媒体中心。②提供6个平台的展示资源。③提供综合任务素材包，包含8个品类素材文件。</p> <p>5. 知识中心：提供知识库、商业案例、思政案例，案例总数量不少于120个。</p> <p>6. 测验中心：查看教师部署的测验并进行作答和查看测验成绩。</p> <p>7. 成绩中心：提供实训成绩、测验成绩、个人成长报告，并支持下载功能。</p> <p>（二）教师端</p> <p>1. 班级管理：创建班级（包括：手动添加、批量导入）、归档班级、编辑、删除。</p> <p>2. 实训管理：部署实训（快速部署、详细部署），结束和评分，进入评分列表页面，对每个实训任务有评分进度，成绩报表和批阅功能。</p> <p>3. 资源管理：测验管理（包括：创建测验、预览、结束测验、查看成绩、删除）；题库管理（包括：创建题目、预览、移动至、编辑文件夹、删除文件夹），内置不少于1400道题，题型为单选、多选和判断；案例管理（包括：创建案例、案例数据、查看案例、编辑案例、删除案例），总数量不少于120个。</p> <p>4. 成绩管理：综合成绩（包括：查看成绩、成绩权重设置）、实训成绩（包括：成绩报表）、测验成绩（包括：查看详情）、下载。</p> <p>5. 营销日历：快速记录、编辑、删除。</p> <p>6. 个人设置：个人头像、登录账号、真实姓名、性别、生日、密码。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>(三) 管理端</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师管理: 添加教师 (包括: 手动添加、批量导入)、激活/冻结、编辑、删除、重置密码、分配班级。</li> <li>2. 班级管理: 创建班级 (包括: 手动添加、批量导入)、编辑、删除</li> <li>3. 学生管理: 添加学生 (包括: 手动添加、批量导入)、激活/冻结、编辑、删除、重置密码、分配班级。</li> <li>4. 数据备份: 系统初始化、备份、还原、删除、批量删除。</li> <li>5. 系统操作日志。</li> <li>6. 个人设置: 个人头像、登录账号、真实姓名、性别、生日、密码。</li> </ol> <p>三、功能模块</p> <p>实训平台采用理实一体化设计理念, 构建教育、电商、餐饮、旅游等20个典型新媒体运营场景, 围绕微信、微博、今日头条、企鹅号、简书、知乎、抖音等主流新媒体平台开展新媒体营销, 以场景化实训任务为引导, 强化学生开展新媒体营销工作所需的受众分析、内容加工、内容分发、平台操作、数据分析等基础技能和新媒体各渠道综合运营能力。</p> <p>二、能力体系</p> <p>平台旨在锻炼学生的文案撰写能力、图文撰写能力等基础技能, 新媒体分析与选择、新媒体策划方案制定、新媒体内容制作、效果评测与方案优化等实操技能, 以及学习能力、语言表达能力等软素质能力。</p> <p>三、功能模块</p> <p>(一) 营销素材: 系统提供丰富素材, 便于日常教学应用</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>平台提供新媒体营销案例、新媒体素材、营销热点日历，支持补充营销热点，记录热点营销思路及计划，打造个性化的超强热点表，帮助快速掌握新媒体热点事件，从而有助于进行活动的策划。</p> <p>（二）内嵌新媒体工具：集合主流的内容制作环境，快速开展营销内容制作</p> <p>平台提供了文字编辑工具、图文排版工具、表单制作工具、H5海报工具等制作环境，通过理论认知、基础测验、内容设计的流程形式组织学生由浅入深的进行基础技能训练，培养学生文字、表单、海报、图片、视频五种基本营销内容制作技巧，并根据特定场景、主题、产品、服务，完成相应内容的创意设计，培养学生具备熟练使用文字、表单、海报的编辑软件，进行内容排版、设计的能力。</p> <p>（三）丰富媒体平台：单平台+多平台灵活组合，提升学生媒体营销能力</p> <p>平台提供信公众号、微博、今日头条、简书、知乎、企鹅号、抖音等营销实训项目，基于营销情境，支撑部署单项目实训开展的同时，也满足多平台组合，打造新媒体营销矩阵，开展组合营销实施。</p> <p>四、产品特点</p> <p>（一）全面性</p> <p>平台涵盖了主流的新媒体营销渠道和平台，包括微信、微博、今日头条、企鹅号、简书、知乎、抖音等。学生可以在平台上学习和实践各种新媒体渠道的运营技能，无论是在教育、电商、餐饮还是旅游等不同行业，都可以找到对应的典型新媒体运营场景。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>（二）真实性</p> <p>平台高度还原了真实的营销互动场景。学生可以在虚拟环境中模拟真实的营销情境，与目标受众、班级成员进行互动，并学习如何应对各种营销挑战和机遇。这种真实性的体验有助于学生在实际工作中更好地应对各种营销场景需要和舆情管理情况，提升学生的实际操作能力和解决问题的能力。</p> <p>（三）易用性</p> <p>平台遵循学生学习和认知规律，实训层次设计合理，学生可以按照自己的学习进度逐步进行实训任务，渐进式地提高技能。通过新媒体入门基础技能训练，系统地学习和掌握受众分析、内容加工、文案编辑、图文制作、图表制作、数据分析等；通过微信、微博、今日头条等单平台工具技能训练，掌握对应单项技能训练；通过多主题场景，通过多营销工具组合的营销训练，使学生能够灵活运用各种工具和技巧进行综合性的营销活动。</p> <p>（四）集成性</p> <p>平台集成了图片编辑工具、图文编辑工具、H5编辑工具、问卷调查工具、微网站工具、营销工具等主流内容制作工具，还原了企业真实工具的应用环境。学生可以通过平台使用内容制作工具创建和优化营销内容，帮助学生了解和熟悉实际工作中常用工具的使用。</p> <p>（五）丰富性</p> <p>提供丰富的学习资源和实践案例，涵盖各个行业和领域，能够帮助学生掌握不同场景下的营销技巧；提供丰富的营销日历，其中包含了各类重要的节日、活动和行业事件，</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |  |                                                                                                           |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | <p>学生可以根据营销日历来规划和安排营销内容，更好地与目标受众进行互动。从而不断积累新媒体营销经验，提升内容创造力和营销效果。</p> <p>提供：在线课程《新媒体营销》，包含微课、教案、作业、测验等</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|     |       |              |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |     |       |
|-----|-------|--------------|-------|--------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-------|
| 26. | 无线路由器 | 锐捷网络股份有限公司   | 福建/中国 | 913500007549617646 | 锐捷 | <p>锐捷RG-EG310G-E</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>机架式 10 口全千兆路由器，固化 10 个千兆电口，内置电源，带终端数 300 台，带宽 1Gbps，包含 AC 功能，支持 IPSec VPN、L2TP VPN，支持固定 IP 地址、DHCP 自动获取地址、PPPoE 拨号 等多种方式、支持短信、微信公众号、账号等多种接入认证方式，包含应用流控、应用阻断，支持云平台与 APP 管理功能。</p>                                                                                                                                                           | 2000 | 2   | 4000  |
| 27. | 静电地板  | 江苏木爽机房设备有限公司 | 江苏/中国 | 91320485MABTX4X8W  | 木爽 | <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>一、产品材质：</p> <p>全钢防静电地板上层采用冷轧钢板，下层抗拉钢板冲压成型，外面 磷化后进行喷塑处理，两层经过冲压形成钢壳，钢壳内填充发泡水泥；上表面粘贴高耐磨防静电贴面三聚氢胺贴面（HPL）或防静电 PVC 贴面，四周镶嵌导电边条。</p> <p>二、系统组成：</p> <p>全钢系列高架防静电地板由地板，横梁，支架组成。横梁和自身高度可调的支架及地板用螺丝连接成稳固的下部支撑结构，地板镶嵌如横梁围构的四方格内。</p> <p>三、产品特点：</p> <p>1. 全钢系列防静电架空活动地板规格：600*600*35mm 全钢组合。</p> <p>2. 表面进行静电喷塑处理，耐蚀性能好，防火，防尘，防静电。</p> <p>3. 地板可任意切割，安装附件方便，可优化机房布线设计。</p> | 600  | 150 | 90000 |

|     |      |            |       |                            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |   |       |
|-----|------|------------|-------|----------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|
|     |      |            |       |                            |    | 4. 活动地板铺设高度可任意选择，四周固定，安装方便。<br>5. 下部空间可以作为空调通风，网络走线之用。<br>四、适用场所：<br>适用于计算机机房、程控机房、卫星及飞船反射指控中心、监控指挥中 心、控制器、电化教室、电子阅览室、有防尘、防静电及需架空的场合。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |   |       |
| 28. | 单反相机 | 索尼(中国)有限公司 | 广东/中国 | 91110000<br>62591192<br>01 | 索尼 | 索尼A6700<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>一、传感器与处理器：<br>1. 2600 万像素 APS-C 画幅背照式 Exmor R CMOS 传感器（型号 IMX571）， 14bit RAW 输出 。<br>2. 影像处理器，提升动态范围(14 档)与高感表现(ISO 100 ~32000，可扩展至 50~204800)<br>3. 对焦系统：759 点相位检测+AI 智能追踪，可覆盖 93%画面，支持人/动物/昆虫/车辆等 7 类主体识别，弱光对焦能力可达-3EV 。<br>4. 新增 AI 芯片，可实现眼部~头部~身体递进追踪 。<br>5. 防抖性能：5 轴机身防抖（补偿效果约 5 档），结合镜头防抖协同可增强稳定性 。<br>视频包含动态防抖增强模式，手持运镜更流畅 。<br>二、影像性能<br>1. 静态拍摄：<br>连拍速度：机械快门 12 张/秒，电子快门最高 11 张/秒（可实 时追踪） 。<br>快门范围：1/6000s ~ 30s（机械快门），电子快门速度更高。 | 9000 | 3 | 27000 |

|     |      |            |       |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |      |
|-----|------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|------|
|     |      |            |       |                                                                                                                                  | <p>2. 视频规格：<br/>6K 超采样 4K 60P，支持 4K 120P 高帧率（1.62 倍裁剪）。全高清 180P/240P 慢动作，10bit 4:2:2 色彩采样，兼容 S-Log3/HLG 格式。<br/>可连续录制 30 分钟无过热（25℃环境测试）。</p> <p>三、机身设计与操作</p> <p>1. 物理参数：<br/>尺寸：约 124×85×57mm左右，重量约 493 g左右（机身），含电池约 560 g。<br/>侧翻触控屏（270° 翻转），可 Vlog 自拍与低角度取景。</p> <p>2. 存储与续航：<br/>双卡槽设计（UHS-II SD 卡），可高速读写。<br/>NP-FZ100 电池，续航约 700 张（LCD）或 750 张（EVF）。</p> <p>3. 接口与扩展：<br/>3.5mm 麦克风/耳机接口，USB-C（支持快充与供电），HDMI 输出。<br/>数字音频接口，可兼容 ECM-B1M 等数字麦克风。</p> <p>四、差异化功能</p> <p>1. AI 智能构图：三脚架固定时可以自动裁剪居中主体。<br/>2. 双层模式转盘：可一键切换照片/视频/S&amp;Q 模式。</p> |      |   |      |
| 29. | 人像镜头 | 索尼(中国)有限公司 | 广东/中国 |  <p>91110000<br/>62591192<br/>01</p> <p>索尼</p> | <p>索尼55-1.8</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>1. 镜头定位：135mm 全画幅镜头（可兼容 E 卡口微单）<br/>镜头类型：定焦镜头<br/>焦距：55mm（APS-C 画幅等效焦距约 82.5mm左右）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4000 | 1 | 4000 |

|     |      |            |       |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |   |      |
|-----|------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|------|
|     |      |            |       |                                                                                                               | 镜头结构：5 组 7 片（包含 3 片非球面镜片）<br>卡口类型：E-mount 卡口<br>对焦方式：可自动对焦（内对焦设计）及手动对焦（MF）<br>2. 光学性能<br>光圈范围：F1.8（最大）～ F22（最小）<br>光圈叶片数：9 片圆形光圈（可优化散焦效果）<br>最近对焦距离：0.5 m<br>最大放大倍率：0.14 倍<br>3. 物理特性<br>尺寸：直径约 64mm×71mm左右<br>重量：约 281 g左右（轻量化设计）<br>滤镜口径：49mm<br>遮光罩型号：ALC-SH131（随机附带）<br>4. 特色功能<br>镀膜：可提升抗眩光能力，增强对比度和解析力<br>防尘防滴设计：可适应恶劣拍摄环境（非完全防水）<br>适用场景：适用于人像、街拍、风光、夜景等 |      |   |      |
| 30. | 微距镜头 | 索尼(中国)有限公司 | 广东/中国 |  91110000<br>62591192<br>01 | 索尼50-2.8<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 镜头焦距：50mm<br>2. 镜头结构：7 组 8 片（含 1 片 ED 镜片，1 片非球面镜片）<br>3. 镜头光圈范围：f/2.8 ～ 16<br>4. 光圈叶片数：7 片<br>5. 最近对焦距离：0.16m<br>6. 最大放大倍率：1.0x                                                                                                                                                                                          | 4000 | 1 | 4000 |

|     |     |                           |           |                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |
|-----|-----|---------------------------|-----------|----------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|
|     |     |                           |           |                            |          | 7. 镜头尺寸：约 71mm×71mm左右<br>8. 镜头重量：约 236g左右<br>9. 滤镜尺寸：约 55mm左右                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |    |      |
| 31. | 三脚架 | 北京赛尔<br>斯数码科<br>技有限公<br>司 | 北京/<br>中国 | 91110108<br>09665802<br>5G | 沃尔<br>夫冈 | 沃尔夫冈JZ-561<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 材质：主体采用铝合金，云台/关节采用高强度塑料+金属螺丝；<br>2. 最大承重能力：3千克 及以上；<br>3. 适用于手机、运动相机；<br>4. 高度调节，最低高度约 40cm左右，最大高度约 1.8m左右（包含中轴伸展）；<br>5. 可升降中轴，可倒置拍摄（相机朝下）；<br>6. 腿管节数为 3 节，可折叠；<br>7. 360° 球型云台（可俯仰、横滚、平移），快装板为通用 1/4 英寸螺丝（可兼容相机/手机夹），手机夹可调节宽度（可适配 6-8.5cm 宽手机），含冷靴接口（可外接麦克风/补光灯）；<br>8. 脚管设计：角度调节 3 档可调（25° /50° /80° ）；<br>9. 橡胶防滑垫（可以拆卸更换为金属钉脚，适合户外软地面）；<br>10. 适用场景：旅行/户外，Vlog/直播，低角度拍摄；<br>11. 多功能扩展：云台顶部将预留 1/4 英寸和3/8 英寸螺丝孔，可接麦克风、补光灯等配件。 | 300 | 16 | 4800 |



|     |          |                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                          |       |   |       |
|-----|----------|-----------------|-------|--------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|
| 32. | 摄影静物台    | 上海金贝摄影器材实业有限公司  | 上海/中国 | 9131010560772665XN | 金贝 | 金贝JB-60*130<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 尺寸：约60*130cm;<br>2. 支架材质：采用铝合金;<br>3. 背板材质：采用亚克力;<br>4. 承重：大于等于6kg;                                                                            | 900   | 2 | 1800  |
| 33. | 摄影棚套装    | 浙江标摄影器材有限责任公司   | 浙江/中国 | 91330782MA2E91WU4Q | 德普 | 德普2mszp<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 尺寸：月100*240cm;<br>2. 承重：大于等于8kg;<br>3. 支架材质：采用铝合金;<br>4. 背板材质：采用pvc;<br>5. 背板厚度：大于等于3.00mm                                                         | 1000  | 2 | 2000  |
| 34. | 手持云台     | 深圳市逗映科技有限公司     | 广东/中国 | 91440300MA5DRH9253 | 逗映 | 逗映CM8<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 适用于直播，短视频，自拍<br>2. 功能：包含蓝牙功能，内置电池，专业防抖，<br>3. 使用方式包含手持式、桌面式、立式                                                                                       | 500   | 1 | 500   |
| 35. | 多功能彩打一体机 | 上海震旦办公自动化销售有限公司 | 山东/中国 | 9131011475570599XF | 震旦 | 震旦ADC289<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 功能：打印、复印、扫描、传真<br>2. 最大处理幅面：A3<br>3. 网络功能：无线/有线网络打印<br>4. 黑白打印速度：28 ipm（经济模式下 35 ipm）<br>5. 彩色打印速度：28 ipm（经济模式下 32 ipm）<br>6. 打印分辨率：1200*4800 dpi | 20000 | 2 | 40000 |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>7. 墨点大小: BK: 4pl, C/M/Y: 1.5 pl</p> <p>8. 其他性能: 自动歪斜调整、书本阴影校正等</p> <p>9. 复印速度: 16/25 ipm</p> <p>10. 复印分辨率: 最高达 1200*4800 dpi</p> <p>11. N 合 1 复印: 支持将 2 页或 4 页内容缩小复印到 1 张</p> <p>12. 缩放范围: 25-400% (最小调整量为 1%)</p> <p>13. 其他性能: 支持自动歪斜调整、书本阴影校正</p> <p>14. 扫描速度: 25.0 ipm</p> <p>15. 光学分辨率: 1200*2400 dpi (平板扫描器), 600*600 dpi (自动进稿器)</p> <p>16. 最大分辨率: 最高达 19200*19200 dpi</p> <p>其他性能: 扫描到图像、文件、电子邮件附件、OCR、USB、网络、FTP、电子邮件服务器, 色深 48 位输入/24 位输出, 灰度等级256 级 传真性能</p> <p>17. 调制解调器速度: 14.4 kbps PC-FAX</p> <p>18. 介质类型: 普通纸、喷墨专用纸、光面纸、再生纸等</p> <p>19. 介质尺寸: A4, LTR, EXE, B5, A3, LGR, LGL, Folio, B4, B6, A5, A6, 16K, 相片纸, 索引卡片, 信封等, 供纸盒容量: 标准纸盒 1100 张 (80g/m2), 进纸托板 1 张 (120g/m2), 输出容量 100 张 (80g/m2) 自动供纸器: 50 张 (80g/m2)</p> <p>20. 显示屏: 7 英寸</p> <p>21. 内存: 6G</p> <p>22. 系统平台: Windows 7/8.1/10 Server 2008/2008 R2/2012/2012 R2/2016/2019; Macintosh: macOS</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|     |           |               |       |                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |       |
|-----|-----------|---------------|-------|--------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|
|     |           |               |       |                    |     | 10. 14. 6/10. 15. x/11<br>23. 接口类型：高速 USB 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |       |
| 36. | 学生拍摄采编桌   | 新疆和瑞丰办公家具有限公司 | 新疆/中国 | 916501056895685439 | 和瑞丰 | 和瑞丰6510<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 材质方面：采用环保 E0 中纤密度板，甲醛释放量符合国家标准，环保性有保障。<br>2. 设计方面：产品造型大方、结构简单、连接牢固。搭配环保油漆，具有光滑耐磨的特点。<br>3. 规格：宽2000*长1000*高750mm<br>4. 配备凳子，凳面采用密度板，框架为整体钢结构。                                                                                                                                  | 2000 | 7 | 14000 |
| 37. | 工业级干燥柜防潮箱 | 珠海安德宝科技有限公司   | 广东/中国 | 914404005701120121 | 安德宝 | 安德宝DS-230S<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 宽60*深40*高80cm左右<br>2. 隔板：采用四层及以上防滑垫<br>3. 数控款模式，可触控调节<br>4. 输入电压：交流 100v~240v, 50HZ<br>5. 箱体材质：0.8mm/1.0mm 采用冷轧钢板，箱门材质：采用4.0mm 钢化玻璃，抽屉材质：采用 ABS 工程塑料/冷轧钢板<br>6. 抽屉承重：约 10~15千克/层<br>7. 除湿范围：35%Rh~75%Rh<br>8. 显示方式：电子表/数显表/数控表(精度+5%Rh)<br>9. 钥匙：不少于 2 条<br>10. 操作方式：无极旋钮调节 | 2150 | 1 | 2150  |
| 38. | 木地板       | 新疆梧阳信息科技有限公司  | 新疆/中国 | 91650106MACE7U07   | 梧阳  | 我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 耐磨转数：6000 转。                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5000 | 1 | 5000  |

|     |    |                      |           |                            |    |                                                                                                                                                       |      |   |      |
|-----|----|----------------------|-----------|----------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|------|
|     |    | 有限公司                 |           | 9A                         |    | 2. 吸水厚度膨胀率：18%。<br>3. 甲醛释放量：采用 E1 级或 ENF 级的产品。<br>4. 静曲强度：24MPa ~ 30MPa 之间地板。<br>5. 密度：在 0.85g/cm <sup>3</sup> 以上的地板。<br>6. 面积在 75-85m <sup>2</sup> 。 |      |   |      |
| 39. | 机柜 | 香河涿川<br>电气设备<br>有限公司 | 河北/<br>中国 | 91131024<br>MADP7KJ0<br>76 | 华腾 | 华腾HT-2U<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>2U 机架式服务器机柜<br>1. 尺寸：1200*600*1000mm<br>2. 服务器机柜：包含立柱 2.0，整体 1.0，1 块托板，2 分<br>风机，4个 支撑架，1包螺丝                       | 2000 | 1 | 2000 |



|     |                        |                            |           |                            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |   |       |
|-----|------------------------|----------------------------|-----------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|
| 40. | 六人工<br>作位（<br>六边形<br>） | 新疆和瑞<br>丰办公家<br>俱有限公<br>司  | 新疆/<br>中国 | 91650105<br>68956854<br>39 | 和瑞<br>丰 | 和瑞丰2356<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>六边电脑桌（2 组梯形桌面对拼）<br>1. 课桌尺寸：对角线1800mm* 单边 900mm 整体高度 750 mm<br>2. 方凳尺寸：340*240*420mm<br>3. 桌面材料：桌面和凳面板材采用中密度环保饰面板，厚度18mm；主要支撑部件采用冷轧钢板冲压成型，桌体钢架四平八稳结构牢固，钢板厚度1.0mm，桌体和方凳均采用钢体结构，钢架构焊接，桌面凳面采用材质木板固定在钢架中间，钢管厚度 1.2mm。24 寸显示器和键盘放置桌面，桌子底部可根据主机尺寸配有 6 个放置主机的方舱。桌体和凳腿颜色采用白砂纹。<br>4. 凳面材料：板面采用绿色环保三聚氰胺饰面，实木颗粒板 25mm 厚，抗硬度性能好，防污染，防损；<br>5. 凳架材料：框架：方管 30*30*1.2MM，表面处理经过酸洗、磷化、静电喷塑； | 4500  | 7 | 31500 |
| 41. | 服务器                    | 联想（北<br>京）信息<br>技术有限<br>公司 | 安徽/<br>中国 | 91110108<br>39717380<br>6M | 联想      | 联想ThinkServer SR588<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>1. 架构：2U 机架式服务器<br>2. 处理器：两颗16 核/32 线程， 2.1GHz 主频<br>3. 内存：最大支持 24 个内存 DIMM 槽，实配32GB DDR4 ；<br>4. 硬盘：最大支持 8 个热插拔 3.5"/2.5" SATA/SAS/SSD 硬盘；实配 1 块 960G SSD 硬盘，1 块 4TB 7.2K 转企业级 SATA硬盘，配置硬件阵列卡1 块，支持 RAID 0、1、5                                                                                                                                                 | 20000 | 1 | 20000 |

|     |           |              |       |                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |   |        |
|-----|-----------|--------------|-------|---------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|
|     |           |              |       |                     |    | <p>、6、10 等；</p> <p>5. 网络： 2 个千兆网口+2 个万兆网口（不含光模块）；</p> <p>6.I/O: 3 个 PCI-E 扩展插槽，2 个 USB 端口，1 个 VGA 端口；</p> <p>7. 电源： 服务器专用冗余电源；</p> <p>8. 支持 IPMI2.0，对外提供 1 个 100/1000 Mbps RJ45 管理网 口，支持远程管理</p> <p>9. 平台集成远程维护，可通过 WEB 管理台上的控制台直接进入服务器底层操作系统，实现底层系统编辑和维护；</p> <p>10. 为保证系统网络安全性与稳定性，可多网卡绑定，支持 activebackup、broadcast、roundrobin、random、loadbalance、lacp 等 6 种常用的 bond 模式；可支持管理网络、镜像网络分离，将两种网络分别绑定到不同的服务器物理网卡，实现网络分流，上述功能无需采用命令行操作；</p> <p>11. 管理员可在 WEB 管理平台上进行服务器 SSD 硬盘性能测试，不需使用第三方测试工具，可直接获得 SSD 硬盘 16K 随机读、顺序写数值，同时还可提供测试评级结果，帮助管理员更快地定位系统故障；</p> <p>12. 包含报警功能，用户可选择主机范围配置报警项，包括 CPU 利用率、内存利用率、磁盘使用空间、桌面运行时间、授权时间 5 项内容，可设置报警项的触发条件和持续时间，报警信息可推送给不同的管理员邮箱；</p> |        |   |        |
| 42. | 电子商务多商户实战 | 陕西驰骏网络科技有限公司 | 陕西/中国 | 91610133MA6CUPNG49Q | 驰骏 | 电子商务综合营销实战平台V1.5<br>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br>一. 管理员端：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 160000 | 1 | 160000 |

|  |    |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|--|----|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | 软件 |  |  |  | <p>管理员端包含卖家全部功能模块。</p> <p>会员管理：会员列表展示所有会员信息，包含会员名称，会员昵称，联系方式，注册时间，积分数量，操作等信息，可以进行添加会员、查看、编辑和禁用；会员评价展示会员对商品的评价内容；积分历史展示所有会员积分的变动信息，每条信息中，显示了会员名称，操作内容，之前积分，变动积分，当前积分，操作时间等信息；会员资金展示会员资金变动信息，显示了会员名称，变动金额，变动世界，业务类型，详细等信息；充值记录展示会员充值信息，显示了会员名称，订单号，充值金额，充值方式，支付状态，充值时间，支付时间等信息；提现申请展示会员的提现信息，显示了申请编号，用户名称，申请金额，提现状态，申请时间，审核时间等信息。</p> <p>店铺管理：店铺列表展示所有店铺信息，显示了店铺名称，会员名称，店铺地址，是否自营，店铺状态，创建时间，操作等信息，可以添加、查看、修改、关闭/开启店铺；店铺审核主要是进行对新开的店铺进行审核操作；店铺结算可以查看店铺结算信息，显示账单号，生成时间，结算时间段，店铺名称，结算金额，状态，操作等信息；商家对账展示账单号，生成时间，结算时间段，店铺名称，结算金额，状态，操作等信息。</p> <p>商品管理：平台商品展示商品名称，商品编号，价格，商品类型，状态，审核状态，店铺名称，操作等信息，可以进行上架/下架操作；商品审核可以对商品进行通过/拒绝操作；商品分类可以添加/编辑/禁用/删除一级分类、二级分类、和三级分类，可以编辑绑定品牌，编辑绑定规格，</p> |  |  |  |
|--|----|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>编辑绑定参数；品牌列表是可以进行添加/编辑/禁言/启用/删除品牌；规格列表是可以进行添加/编辑/删除规格；计量单位可以进行添加/修改/删除单位。</p> <p>订单：商品订单展示商品订单号，订单来源，订单类型，买家名称，订单金额，订单状态，下单时间，操作等信息；虚拟订单展示的是虚拟商品的订单信息；售后管理展示的需要售后的订单信息，可以处理售后订单；交易投诉展示所有投诉信息，可以进行投诉处理操作；售后原因可以添加退款，取消，退货，投诉四种类型的投诉；收款记录展示系统每一条收款信息；退款流水展示系统每一条退款信息。</p> <p>促销管理：可以添加/关闭/编辑/删除/查看优惠券；可以添加活动、停止券活动、查看券活动；可以查看满额活动；秒杀活动可以进行查看、关闭、编辑等操作；可以查看拼团活动；可以添加/编辑/查看/删除砍价活动；可以添加/编辑/查看/删除有买有送；可以添加/编辑/查看/删除单品批发；可以添加/编辑/查看/删除组合购；可以添加/编辑/查看/删除手机专享价；可以添加/编辑/查看/删除预算。</p> <p>营销管理：可以添加/编辑/删除/查看幸运大转盘；可以添加/编辑/删除/查看刮刮卡；可以添加/编辑/删除/查看砸金蛋；可以添加/编辑/删除/查看微抽奖；可以添加/编辑/删除/代金红包；可以查看上面5种营销活动的中奖记录；可以开启摇一摇。</p> <p>运营：可以进行PC端装修；移动端装修；进行分销设置；进行分销申请审核；进行分销员的清退；分销商品可以下</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>架操作；展示分销订单；审核分析提现；添加/编辑/删除文章分类；添加/修改/删除ES分词；意见反馈展示买家反馈的详细内容；可以发送站内信；可以添加微报名；可以添加微投票；可以设置APP推广红包；可以设置充值赠送；礼品中心可以添加积分商品；统计包含可以会员统计、订单统计、商品统计和流量统计；设置包含用户管理、菜单管理、部门管理、角色权限、系统设置、OSS资源、行政地区、物流公司、微信消息、信任登录、支付设置、验证码、敏感词等；个人信息可以修改用户头像和昵称。</p> <p>二. 卖家端：</p> <p>商品管理：商品发布可以发布实物商品、虚拟商品和商品模版导入；商品列表展示所有商品，可以进行添加商品、编辑、更新库存、上架/下架操作；商品模版可以进行编辑和删除操作；店铺分类可以添加分类，编辑和删除操作</p> <p>订单管理：商品订单可以该店铺下所有订单，显示商品订单号，订单来源，买家名称，订单金额，订单状态，下单时间，操作等信息；订单的状态有未付款，待发货，已发货，已完成，待核验，已取消；虚拟订单的状态有未付款，待核验，已完成，已取消；评价管理可以查看评价内容；退换货管理显示售后单号，订单号，商品，申请退款金额，会员名称，状态，申请时间，操作等信息；退款管理显示售后单号，订单号，商品，申请退款金额，会员名称，状态，申请时间，操作等信息；投诉管理显示投诉订单，可以对投诉订单进行回复操作。</p> <p>财务管理：包含财务对账信息、店铺结算信息和发票管理信息。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>营销：营销分为平台活动、商家活动和分销管理；平台活动有拼团活动和秒杀活动；商家活动有满额活动和优惠券；分销管理有分销商品和分销订单。</p> <p>统计管理：商品统计包含热门商品订单数量统计和热门商品订单金额统计；订单统计包含交易概况、交易趋势和订退单统计。</p> <p>设置：配送设置可以进行配送模版的添加和修改和删除操作；物流公司可以选择合适的物流公司进行开启操作；店铺设置可以进行店铺的基本信息、退货地址、库存预警和客服设置的修改；自提管理可以添加自提信息。</p> <p>三. PC端商城：</p> <p>平台首页能够自定义商城logo，支持商品搜索、分类导航、轮播图、橱窗、特色推荐、店铺入驻等。</p> <p>平台首页支持用户登录，登录后能够呈现出订单中心、会员中心、账户中心、我的订单、我的足迹、我的消息、购物车等。</p> <p>在商品详情展示中，平台支持商品的图片、属性、价格、评价、促销活动的展示，支持规格选择以及购买、加入购物车、收藏，联系客服与商品评价的业务内容。</p> <p>平台支持用户使用用户名、手机号、密码的方式进行注册；支持用户名，密码和图片验证的方式进行登录。</p> <p>订单中心:我的订单支持用户查看并搜索全部订单、待付款、待发货、待收货、已完成、已取消订单列表；售后订单支持用户查看并搜索全部订单，并可以查看售后详情；我的预售支持用户查看并搜索全部订单，待付定金、待付尾款、已完成、已作废；收货地址可以进行新增、修改、删</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <div data-bbox="577 970 878 1279" data-label="Image"> </div> <p>除、查看收货地址、设置默认地址。</p> <p>会员中心：用户信息支持用户设置用户个人资料信息，上传头像等；账号安全可进行密码修改；我的消息记录当前收到的站内消息、分为已读或未读、可以进行删除操作；我的足迹显示最近浏览过的商品信息、提供删除全部功能；我的收藏可以查看收藏商品及收藏店铺、可进行取消收藏、立即购买操作；分销推荐可查看提现金额、冻结金额、已选商品、未选商品、提现记录。我的评论可以查看自己评论的商品；我的投诉可以查看自己投诉的商品；我的积分可以查看剩余积分，累积获得，积分日志；我的奖品可以查看未领和已领的奖品。</p> <p>账户中心：我的优惠券可以查看用户的未使用、已使用、已过期优惠券；我的红包可以查看用户的未使用、已使用、已过期红包；资金管理可查看账户余额、冻结金额、余额日志、充值记录、提现记录列表。可进行在线充值、申请提现操作。</p> <p>购物车：支持在商城已选择的商品加入购物车，显示商品所属店铺，提供商品名以及所选商品价格，允许用户对购物车列表里面的商品，进行删除操作，支持订单已选择商品数量调整，显示商品金额总和进行付款操作；在商品选择结束后，进入核对订单信息页面。</p> <p>订单结算页，用户选择默认收货人地址或添加新地址。</p> <p>四. 移动端商城</p> <p>商城首页样式的展示是管理员端进行设置。</p> <p>我的订单：包含预售订单、待付款、待收货、待评价和售后服务；</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|     |              |              |       |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |   |        |
|-----|--------------|--------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|
|     |              |              |       |                                                                                                                  | <p>其他功能：包含每日签到、我的积分、优惠券、我的关注、我的足迹、我的评价、我的投诉、意见反馈、领券中心、地址管理、设置、我的分销、砍价记录、我的奖品、我要推广等；</p> <p>互动营销：包含幸运大转盘、刮刮卡、砸金蛋、微抽奖、代金红包和摇一摇等营销活动。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |   |        |
| 43. | AI 全场景智能教学系统 | 陕西驰骏网络科技有限公司 | 陕西/中国 | 91610133<br>MA6UPNG4<br>9Q<br> | 驰骏<br><p>全场景智能教学系统V1.0<br/>           我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数<br/>           一、技术参数<br/>           全场景智能教学系统聚焦数字时代背景下采用 B/S 架构“AI+短视频+直播”融合发展现状，深入对接直播电商与短视频运营产业链上直播销售、直播运营、直播场控、短视频运营等相关岗位典型工作任务和工作内容的AI智能化创新需要，通过构建多类目、多场景的“AI+短视频+直播”实践情境，打造直播电商运营岗位基础认知、AIGC基础认知与提示词、AIGC短视频运营实操、AIGC直播电商运营实操、AIGC综合实训模块5大实训模块，30+实训任务。<br/>           一、软件整体要求<br/>           1. 平台包含直播电商运营岗位基础认知、AIGC基础认知与提示词、AIGC短视频运营实操、AIGC直播电商运营实操、AIGC综合实训模块5大实训模块，支持开展基础技能专项实训、综合实训练习。<br/>           2. 平台提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型AI生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景，并支持行业以及</p> | 160000 | 1 | 160000 |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>实训项目的新增和扩充。</p> <p>3. 平台提供AIGC应用案例、短视频营销案例、AI直播电商运营等案例，支持实训过程随时展开优秀营销案例学习，优质案例资源70+。</p> <p>4. 平台提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。</p> <p>5. 平台提供DOU+投流后台工具，支持短视频投流、账号经营模拟，支持系统智能推荐投流和自定义投流，自定义中可以设定投放时长、投放金额、投放人群的选择，进行完成推广投流。同时支持直播加热投流、在手机端通过手机随心推功能，真实模拟直播自定义投流。</p> <p>6. 平台提供在线剪视频辑工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智能生成。</p> <p>6.1. 提供素材库，支持视频、音频、图片等素材导入和预览；</p> <p>6.2. 支持滤镜添加，提供胶片、清新、旅行、艺术模板，支持复古、灰调、青阶等30余项风格。</p> <p>6.3. 支持转场功能，提供基础转场、特效转场、运镜转场、遮罩转场，提供对角切换、旋涡、栅格等30余项转场设计；</p> <p>6.4. 支持特效功能，提供基础、氛围、动感、分屏、变形、光影、梦幻、色彩、复古、自然等模板，提供开幕、闭幕、横向模糊等30余项特效设计；</p> <p>6.5. 支持多轨素材添加、音频分离、视频轨、字幕轨，支持轨道隐藏、素材抹除，支持已有视频素材编辑制作，以</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>时间轴和多轨方式进行编辑并且支持实时预览编辑的视频效果，视频轨道画面内容支持添加；</p> <p>6.6. 支持片段合成导出；</p> <p>6.7. 导出视频支持设置输出mp4、mov视频格式；</p> <p>6.8. 合成视频支撑多种比例，支持21:9、9:16、4:3、3:4、2:1、1:1等比例；</p> <p>6.9. 支持添加画中画，画中画支持上传图片 and 视频，图片展示时长可支持拖拽模块的方式设置。</p> <p>7. 平台提供在线海报设计工具，支持模版选择、元素选择、文字样式选择、素材选择、图层调整等功能，可以创建设计、导入文件、PSD，插入图片、SVG元素、SVG字符，支持画面元素快捷操作、锁定、删除、复制、隐藏，字体属性调整、字体选择、字号选择，位置信息调整、阴影、边框调整。可以画面内容下载为PNG图片、SVG图片。</p> <p>8. 平台提供智能成片工具，包含脚本化自动成片 and 智能图片匹配成片。脚本化自动成片工具，支持脚本节点配置、标题、口播内容、背景音乐、贴纸内容上传，脚本化生成视频。</p> <p>9. 平台提供AIGC工具集合，包含AI对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产AI工具、短视频脚本生成AI工具、直播脚本生成AI工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析AI工具。</p> <p>9.1. 文案工具</p> <p>9.1.1. 市场调研工具包含调研报告、问卷调查工具，支持学生输入提示词进行内容创作。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>9.1.2. PPT制作工具，支持输入内容进行PPT大纲创作，选择模板进行PPT创作。</p> <p>9.1.3. 小红书工具，包含小红书爆款标题、小红书笔记内容生成、小红书笔记修改。输入主题和数量，进行爆款标题创作；输入笔记内容、类型、字数要求，完成小红书笔记生成；上传原文进行小红书笔记修改。</p> <p>9.1.4. 公众号工具包含公众号文章标题、公众号正文内容创作。输入主题和数量，进行公众号文章标题创作；输入公众号文章内容、文章类型、字数，进行公众号文章正文创作。</p> <p>9.1.5. 微博工具包含微博标题、微博正文工具。输入主题和数量，进行标题创作；输入主题和情感基调，进行正文内容创作。</p> <p>9.1.6. 支持输入文案内容、文案类型、字数进行社群文案内容生成。</p> <p>9.1.7. 电商营销工具包含产品营销方案、电商产品标题、电商详情页文案、电商主图文案工具。支持输入背景、活动内容、字数，进行产品营销方案创作；支持输入主题、类型、标题数量进行电商产品标题创作；支持输入产品名称、类型，进行电商详情页文案创作；支持上传主图、名称、诉求、文案调性、文案类型，进行商品主图文案创作。</p> <p>9.1.8. 支持输入视频主题、风格和时长，进行短视频脚本创作。</p> <p>9.1.9. 输入产品名称、营销方式、目标人群、字数，进行直播脚本创作。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>9.2图片工具</p> <p>9.2.1. 图片编辑工具包含图片编辑、无损改尺寸、智能抠图。图片编辑支持滤镜、裁剪、文字功能；无损改尺寸功能支持图片进行尺寸修改不影响分辨率；智能抠图支持人物智能抠图，实现快速切换背景功能。</p> <p>9.2.2. AI生图工具包含文生图、文生背景工具。输入文字内容、风格要求，快速生成图片和背景图。</p> <p>9.2.3. 智能设计工具包含商品主图、电商海报、胶囊banner、产品营销图、横版电商海报、小红书大字封面、小红书文案配图、公众号首图、竖屏封面、公众号次图、横版封面、横版海报、招聘海报工具。上传商品图片，输入要求进行图片创作。支持图片编辑，包含素材更换、文字、图片、背景调整。</p> <p>9.3. 视频剪辑工具</p> <p>9.3.1. 视频剪辑工具包含视频剪辑、智能成片工具。展示上传视频进行视频编辑和优化；支持上传素材进行智能生成视频。</p> <p>9.4. 数据分析工具</p> <p>9.4.1. 数据分析工具包含数据处理、数据分析、图表生成、数据分析报告工具。支持数据清洗、更改数据格式、求和等操作；支持折线图、饼状图、柱状图、散点图生成；上传数据后，输入要求，支持数据分析报告生成。</p> <p>10. 平台AIGC基础认知与提示词训练，包含AI核心技术认知、AI常用工具认知、关键词概念与应用、提示词概念与应用、提示词工场概念及应用。</p> <p>11. 平台提供短视频拍摄设备认知，包含智能手机、单反相</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>机、运动相机-GoPro、航拍器-无人机设备的360度可旋转3D模型，设备的正视图、侧视图，设备操作指导教程视频、设备使用教程视频，分析了各设备优势、局限、使用场景。</p> <p>12. 平台提供短视频拍摄脚本元素认知，短视频脚本3个脚本，拍摄景别内容远景、全景、中景、近景、特写的定义和使用场景，运镜手法和效果7组视频、分别呈现拍摄手法和拍摄内容，转场视频10个以及对应转场的作用。</p> <p>13. 平台提供人工智能评分，通过接入智能评分工具，实现系统AI自动评分，支持教师人工评分进行复核。</p> <p>三、功能模块要求</p> <p>（一）管理端</p> <p>管理端主要管理教师数据。管理员可对系统配置与功能等进行调整，保障系统的稳定性和安全性。</p> <p>1. 教师管理：添加教师、编辑、删除、重置密码。</p> <p>2. 个人信息：修改密码、退出登录。</p> <p>（二）教师端</p> <p>1. 班级管理：对班级和学生进行管理，包括创建班级、编辑、删除，学生管理包括：添加学生、批量导入、密码重置、编辑和删除。</p> <p>2. 实训管理：管理实训任务的部署与安排，对学生实训结果进行评价和反馈，实时掌控实训活动的进展和效果。包括：部署实训（快速部署、详细部署）、结束、详情。</p> <p>3. 案例管理：包含新增案例、编辑案例、查看案例和删除案例。</p> <p>4. 成绩管理：包含学生成绩和班级成绩</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>5. 个人信息：支持修改密码、真实姓名和性别。</p> <p>（三）学生端</p> <p>1. 首页：展示个人数据包括已完成实训、实训合格率、案例完成度、能力标签、岗位勋章，能力图谱显示岗位勋章和对应的岗位能力，获取能力和勋章后点亮，我的任务展示任务内容提供快捷方式，AI百宝箱提供常用的AI工具快捷进入方式。</p> <p>2. 实训任务：可查看个人相关的所有教师下发的任务，包括专项训练和综合训练任务。</p> <p>3. AI百宝箱：平台提供AIGC工具集合，包含AI对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产AI工具、短视频脚本生成AI工具、直播脚本生成AI工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析AI工具。</p> <p>4. 知识中心：通过AIGC基础案例、短视频运营案例、直播运营案例进行展示学习组建案例库，加深学习体验，加强学习效果，启发学习思维。</p> <p>5. 成绩中心：学生通过成绩中心模块查看自己的实训成绩和个人成长报告。</p> <p>6. 个人中心：展示个人信息头像、名称、班级，个人信息，修改密码，退出登录的功能。</p> <p>7. 消息通知：展示老师发布的消息</p> <p>8. APP下载：展示APP下载二维码，扫码可下载平台的安卓APP端。</p> <p>9. 直播电商运营岗位基础认识模块包含短视频直播运营岗位流程，主流电商平台运营规则两个实训任务。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>9.1短视频直播运营岗位流程认知实训,要求对短视频运营、直播运营岗位职责、岗位创新技能和岗位业务流程进行认知,通过学习资料了解AI赋能电商场景各工作开展环节中岗位工作能力变化,进行答题巩固。</p> <p>9.2主流电商平台运营规则竞答实训,系统引入抖音、快手、淘宝、小红书、视频号等主流短视频、直播电商平台的规则,系统随机给出平台规则相关的问题,学生通过竞答的形式来熟悉各大直播电商平台的相关规则。</p> <p>10 AIGC基础认知与提示词模块包含AI核心技术认知, AI常用工具认知,关键词的概念与应用,提示词的概念和应用,提示词工程概念及应用5个实训任务。</p> <p>10.1 AI核心技术认知,系统内置AIGC的起源、定义、发展、分类、大模型、应用场景等音视频、文本类资源,学生通过查看、阅读相关资源,完成相关题目作答。</p> <p>10.2 AI常用工具认知,系统集成市场调研、方案撰写、标题撰写、文案撰写、图片设计、短视频智能剪辑、数据分析报告等内部AI工具和第三方工具导航页,通过查看各个工具的形式进行平台展示,要求学生了解各种AI工具的能力,让学生快速了解常用的AI工具。</p> <p>10.3关键词的概念与应用,根据系统给定的任务要求,结合背景材料,要求学生完成任务下关键词提取,并结合系统提示,不断完善关键词。</p> <p>10.4提示词的概念和应用,结合背景材料,要求学生填写背景信息的提示词,即多个词组或者短语或短句,根据系统的提示,不断完善提示词。</p> <p>10.5提示词工程概念及应用,根据系统给定的任务要求,</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>完成相关提示词工程模型下的各提示要素梳理，完成提示语句撰写，根据系统提示，不断完善提示词语句。</p> <p>11 AIGC短视频运营实操包含短视频账户定位与搭建，短视频拍摄设备认知，短视频拍摄脚本元素认知，短视频制作创意与策划，短视频分镜脚本编写，短视频剪辑制作，短视频AI智能成片，短视频AI辅助发布，短视频流量推广，短视频数据AI辅助分析。</p> <p>11.1短视频账号定位与搭建，通过短视频账户定位的资料学习，完成习题掌握账户定位知识，再通过对案例账户的视频观看和数据分析，进行账户数据分析，系统给出五个账户可以按照背景和资料进行账户搭建，AI会给出智能建议。</p> <p>11.2短视频拍摄设备认知，通过拍摄设备智能手机、单反相机、运动相机-GoPro，航拍器-无人机设备3D模型360度操控认知，设备使用说明、设备操作说明视频了解设备；了解设备的优势、局限、使用场景，根据拍摄需求定位需要使用的拍摄设备；按照场景选择设备，AI给出智能建议进行多次练习设备选择。</p> <p>11.3短视频拍摄脚本元素认知，认识短视频脚本3个脚本，拍摄景别内容远景、全景、中景、近景、特写的定义和使用场景，运镜手法和效果7组视频、分别呈现拍摄手法和拍摄内容，转场视频10个以及对应转场的作用；再通过视频进行判断视频使用了什么转场、景别、运镜进行选择；对于视频脚本进行拆解补充，充分学习脚本元素。</p> <p>11.4短视频制作创意与策划，通过短视频策划认知学习，进行短视频内容创意构思知识了解，通过AI工具进行创意</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>构思搜索；按照短视频策划作业要求，完成短视频策划设计。</p> <p>11.5短视频分镜脚本撰写，通过阅读提供的短视频分镜头脚本案例，拆解脚本的编写结构与核心要素，并将右侧的各核心要素拖拽到脚本案例中与之匹配了解脚本；通过视频了解知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频的视频区别，和各自适合什么场景；通过AI填写关键词通过自由对话，进行AI脚本撰写操作；之后进行AI脚本的自由撰写完成AI写脚本技术进阶。</p> <p>11.6 短视频剪辑制作，通过了解短视频剪辑制作的基础流程，进行流程填空；按照短视频剪辑要求，根据给的视频素材资料，利用提供的在线剪辑工具完成视频在线剪辑。</p> <p>11.7短视频AI智能成片，通过学习短视频智能成片-脚本自动成片学习，进入智能剪辑工具，脚本化自动成片工具，支持脚本节点配置、标题、口播内容、背景音乐、贴纸内容上传，脚本化生成视频。</p> <p>11.8短视频AI辅助发布，通过练习标题简介AI提示次教学，按照标准和要求通过AI进行撰写内容；进行短视频AI辅助发布实操，选择给定的视频、学习视频发布各模块的功能和作用，利用AI生成标题简介，添加标签、贴纸、热点等，进行发布设置发布短视频。</p> <p>11.9短视频流量推广，学习抖音流量推广的知识，回答基础知识习题；在模拟的DOU+平台进行视频加热投流，可以自定义投流方式、自定义投流市场、用户、金额，进行投流操作。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>11.10 短视频数据AI辅助分析，学习短视频数据名词认知，了解数据分析需要掌握的名词支持；操作AI出具分析、AI数据图表生成的AI功能；进行短视频数据报告的撰写，包含报告标题、报告目的、用户行为数据基础分析、投放时间段分析、人群画像分析、综合建议。</p> <p>12 AIGC直播电商运营实操包含直播选品，直播活动规划，单品直播策划，整场直播策划，直播间搭建，直播商品上架，直播预告短视频制作与发布，直播图文预告发布，直播投流实训，多渠道引流，商品讲解话术，营销话术，直播间场控，直播间粉丝互动，直播间突发事件处理实训，直播间站内推广，单场直播效果分析，直播间历史效果分析。</p> <p>12.1直播选品，结合任务的背景和要求，在选品广场20款商品总选择符合本场直播的5款商品，为商品按照FAB法则提炼商品买点，可以利用AI帮你去撰写，选择商品的类别，为直播做准备。</p> <p>12.2直播活动规划，根据背景和要求，写直播基础信息策划，主要需要写直播宣传主旨、粉丝变现策略、引流与拓新、冲销量、清库存，可以通过AI帮你写去进行辅助；按照直播流程进行直播节点的建设。</p> <p>12.3单品直播策划，根据任务背景和要求，结合商品信息进行单品直播策划，主要包含开场介绍、产品介绍、使用演示、互动环节、催单与下播环节。</p> <p>12.4整场直播策划，根据任务背景和资料，进行直播基础信息策划包含直播主题、主播、人物设定、直播类型、目标人群、直播时间、活动内容；之后进行直播流程的设计</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>，添加直播节点。</p> <p>12.5直播间搭建，通过了解室内直播间、户外直播间、虚拟直播间的资料和内容，进行直播间的搭建按照直播间选择背景、道具、设备完成直播间搭建训练。</p> <p>12.6直播间商品上架，包含了单品上架和组合上架，单品上架需要选择商品、上架数量、商品售价、撰写营销卖点、销售策略；组合上架需要选择2款以上商品输入组合名称、上架数量、组合售价、营销卖点、销售策略。</p> <p>12.7直播预告短视频制作与发布，根据脚本要求进行短视频脚本的撰写，可以使用AI工具辅助撰写脚本；之后进行短视频剪辑与发布，通过在线剪辑工具、按照脚本剪辑素材，撰写作品描述、作品简介、添加话题、添加标签、添加贴纸、热点关联、发布设置等进行短视频发布</p> <p>12.8直播图文预告发布，根据任务背景和要求，按照制作要求在线制作海报，制作好的海报上传，撰写作品描述、作品简介、添加话题、添加标签、添加贴纸、热点关联、发布设置等进行图文发布。</p> <p>12.9直播投流推广，通过任务背景和要求、进行直播加热直播间，可以选择系统推荐和自定义设置，设置加热时长、用户、金额，进行直播间推广</p> <p>12.10多渠道引流，通过背景和要求，进行直播预告、按照要求在线制作宣传海报，添加海报和商品；进行多平台发布引流，包含微信公众号、小红书、微信朋友圈、新浪微博、微信社群、QQ社群渠道进行引流。</p> <p>12.11商品讲解话术，通过了解背景和要求、查看商品资料，进行商品讲解话术撰写，主要从商品基础信息、商品的</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>使用方法和场景、商品的优势和特点、商品的价格和服务，撰写完成后打开手机端进行直播讲解、回答用户的问题。</p> <p>12.12营销话术，通过了解直播背景和概况，引导学生使用AI工具完成直播间开场话术、聚人气话术、留人话术、增加信任话术、打消疑虑话术、催单话术、直播结束催单话术、预约关注直播话术，并在APP端进行商品讲解。</p> <p>12.13直播间场控，根据直播视频脚本和直播需求，学生配合主播做好画外的辅助配合工作，包括单品上架、组合上架，直播互动，封禁违规用户，优惠券、限时限量购、福袋活动等直播活动，提升直播间粉丝活跃度。</p> <p>12.14直播间粉丝互动，根据任务要求，结合背景材料了解直播间粉丝互动的主要目的、通过拖拽进行归类，学习FAQ问题整理的方式和方法、通过拖拽去完成选择，在直播APP进行粉丝问题的实时互动，回答问题。</p> <p>12.15直播间突发事件处理，系统内置不同直播突发事件情境，学生根据场景情况，理性对待，及时回复客户问题、处理负面信息，安抚客户情绪，完成对应突发事件处理。包含突发网络问题、突发设备问题、突发观众问题、突发直播问题。</p> <p>12.16直播间站内推广，根据给定的实训情境，按照直播推广计划任务要求。学生进行直播推广计划制定，包括目标设定、受众定位、推广策划、预算分配、数据监测方面。计划完成之后在真实的情景模拟中在APP端进行小店随心推进行推广设置。</p> <p>12.17单场直播效果分析，根据任务要求结合背景材料、以</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>及给出的EXCEL数据表格（直播数据、商品数据、用户数据）通过AI工具进行数据分析，填写该场直播的数据概览、直播用户分析、商品分析等数据；进行单场直播数据复盘报告撰写，主要包含数据分析与收集、直播问题分析、改进措施及优化直播策略、整体总结报告，从而帮助主播优化运营策略。</p> <p>12.18直播间历史效果分析，根据任务要求结合背景材料、三场直播数据（直播录屏、直播数据BI看板：成交金额趋势、流量来源、直播用户画像、人气趋势、直播成交信息、商品列表）进行直播综合复盘，完成对直播间历史数据的分析，并给出对应的改进建议。</p> <p>13综合训练，包含活动直播运营实训和日常直播运营实训，综合实训需要班级成员自行组队，方式为创建队伍，等待其他人加入，或者直接加入已经组建好的队伍，加入队伍后选择直播中的角色，队伍成员组建完成后，队长点击开启实训即可开始综合任务。</p> <p>熟悉直播选品原则与策略，全面掌握整场直播策划流程，精通预热短视频脚本撰写、制作及多渠道分发技巧，具备直播间投流推广与数据优化能力；熟练完成直播间搭建及商品上架等基础运营工作。在正式直播中，独立完成直播话术设计，以专业表达实现产品价值传递，并运用控场技巧引导观众积极互动，营造良好的直播氛围；同步掌握后台实时数据监控、活动发放设置等场控协同技能。直播结束后，善于通过数据分析评估直播效果，总结经验并持续优化直播内容。培养诚信与合规意识，严格遵守行业规范，为直播行业健康发展贡献力量。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|     |        |                |       |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |   |       |
|-----|--------|----------------|-------|----------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|
| 44. | AI 机器人 | 苏州穿山甲机器人股份有限公司 | 江苏/中国 | 苏州穿山甲机器人股份有限公司 | 穿山甲 | <p>小鱼迎宾机器人1.0</p> <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高清触控大屏：13.3 寸，分辨率：1920*1080 224dpi</li> <li>2. CPU：大于 6 核</li> <li>3. 内存：RAM：4G+4G；ROM：64G+32G</li> <li>4. 操作系统：Android 11+ Linux</li> <li>5. 识别摄像头：分辨率1200 万，可自动对焦，1080P@每秒30 帧视频录制，5 个透镜，自带红外线滤镜</li> <li>7. 拾音系统：全向数字麦克风阵列，可360° 声源定位，声学回声消除，环境降噪</li> <li>8. 高品质扬声器：包含2 个高音扬声器，2 个中音扬声器，1 个重低音扬声器，1 个高保真均衡器</li> <li>9. 传感器：包含1 组深度摄像头，2 组距离传感器，1 个IMU 惯性传感器，2 个悬崖侦测传感器</li> <li>10. 激光雷达：360° 长半径（大于 40 米）激光雷达系统</li> <li>11. 高精度地面传感器：可识别地面不低于 2cm 或直径2cm 的障碍物，并自行绕障</li> <li>12. 导航精度：小于 5cm，可以选择到达精准度</li> <li>13. 运动速度：最高 1 m/s</li> <li>14. 运动系统：采用双轮差速驱动系统</li> <li>15. 建图面积：10000 米<sup>2</sup>以上</li> <li>16. 屏幕倾角：-15° ~+ 55°，且自动进行面部追踪</li> <li>17. 无线通讯：包含蓝牙 5.1/WiFi/4G/5G</li> <li>18. USB 接口：Type A/Type C</li> <li>19. 外接电源接口：12V</li> <li>20. 导航系统：采用ROBOX 全自研自主导航系统，可智能</li> </ol> | 40000 | 1 | 40000 |
|-----|--------|----------------|-------|----------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>避障，路径规划，轮廓识别，智能跟随</p> <p>21. 锂电容量：14.7AH@14.4V， 211.6WH</p> <p>22. 自动回充：低电量（可灵活设置）时可自动返回充电桩充电</p> <p>23. 充电时间：2.5h~3h左右</p> <p>24. 运行时间：满电情况下正常工作约 8 小时左右</p> <p>25. 机器人净重：约13kg</p> <p>26. 二次应用开发：可提供 SDK 用于场景化的应用开发，支持语音 API接口的开放（ASR/NLP/TTS）</p> <p>27. 人机交互：待机模式下用户可以通过触屏或唤醒词唤醒，开启与机器人的交互。</p> <p>28. 技能控制：通过语音可控制机器人移动、触发跟随、保存地点、音量控制、拍照视频、闹钟设置、提醒服务、进程控制等基础技能。</p> <p>29. 云端生态：用户通过语音可获得新闻咨询、天气、百科知识、学习、音乐、笑话、有声节目等云端生态。机器人可进行一般性 问答（一问一答）。</p> <p>30. 特色问答：包含自定义问答库，通过语音问询或要求可获得包括语音回答、调用 APP、显示网页、启动讲解等快速响应。</p> <p>31. 专属内容上传：企业可将多种格式的自有内容（Word/Excel/PDF）上传至大语言模型平台。</p> <p>32. 生成式语音交互：用户可与机器人进行上传文档范围内内容的自由问答，人机交互更智能。</p> <p>33. 通用内容的兜底保障：大模型提供上传文档范围之外通用型内容的响应能力，可大大提升交互友好性。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>34. 主屏幕自定义：主屏幕页可自定义，布局、配色、顶栏、搜索栏、标题、提示、背景图、功能键可自定义。</p> <p>35. 唤醒词定制：可以定制机器人的唤醒词，定义后可通过此唤醒词唤醒机器人。</p> <p>36. 表情自定义：用户可给机器人选择不同的表情动画。</p> <p>37. 一键视频：用户可点击屏幕中的视频功能按钮，通过视频方式连接外部手机端/PC 端；也可发起视频会议、分享会议 链接、邀请多人参与多方视频通话。</p> <p>38. 功能图标自定义：功能图标可自定义图标按钮数量、布局、功能等，可将图标功能配置成音频、视频、图片、导览讲解、网页、远程视频、APP 应用等。</p> <p>39. 网页：机器人可在主页显示指定网页。</p> <p>40. 底盘转动：机器人底盘可以全角度旋转，配合前后方向驱动， 可实现各方位移动。</p> <p>41. 多网络制式：Wi-Fi 支持 2.4G/5G 频段，可与绝大部分网络设备相连接；5G 版本可 SIM 卡直插，并兼容 4G 通信，随时随地可高速联网。</p> <p>42. 智能跟随：可通过业界独创的人体智能跟随功能，可记住“主人”的人体特征并紧紧跟随人体移动，与“主人”始终保持 0.75 米的最佳距离，跟随过程中可进行语音交互、视频通话、云端生态播放等。</p> <p>面部追踪：在跟随条件下，机器人屏幕通过传感器系统可自动追踪人脸（屏幕始终对着人脸），同时根据人体身高差异可自动实现-15° ~+55° 倾角变化，让机器人与不同身高的人更舒适的交互。</p> <p>43. 充电桩上电感应：机器人具备极高回桩成功率，上桩成</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>功后 即可进入充电状态，并停止运动。</p> <p>44. 自主充电：当机器人电量低于10%（可选择多种低电标准）时，可自主回到充电桩进行充电。</p> <p>45. 地图构建：可通过独有的智能跟随功能，让机器人跟着人行走的过程中同步完成地图扫描和导航路径及虚拟墙的绘制；可通过语音或手动方式保存地点，从而实现高效、简易的建图工作。也可通过将扫描后的地图上传至后台，进行远程编辑。</p> <p>46. 自主避障：机器人可通过深度镜头、距离传感器和激光雷达系统识别行进方向障碍物，并自动规划新路线前往目的地。</p> <p>47. 地图备份：可通过机器人端线下建图后可备份至云端进行管理，云端后台也可将地图下发至机器人，实现机器人端和云端地图的双向共享。</p> <p>48. 导航路径：用户可在云端后台或机器人端进行导航路线规划，让机器人能严格按设定路线移动。</p> <p>49. 虚拟墙：可在云端后台或机器人端对地图元素进行编辑，添加、删除单向/双向虚拟墙。</p> <p>50. 橡皮擦：在云端后台进行地图编辑时，用户可通过橡皮擦功能擦除障碍物、阴影等误扫描入图的物体。</p> <p>51. 主动迎宾：机器人可对迎宾点前 2 米范围内的到达人员主动打招呼（可播报迎宾语）或主动向前移动迎宾。</p> <p>52. 全过程接待：主动迎宾与后续动作结合，可完成迎宾、交互、领路、导览讲解、拨打视频、音视频播放、APP 应用触发等丰富的接待全流程。</p> <p>53. 结束迎宾：结束迎宾接待过程后，机器人可配置返回迎</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>宾点或执行 其他动作。</p> <p>54. 讲解路线自定义：将地图的标记点作为讲解点，用户可任意调整机器人 到达标记点的先后位置，制定讲解路线。</p> <p>55. 多媒体支持：每个讲解点和行进途中都包含语音、音频、图 片、视频等讲解展现形式。</p> <p>56. 讲解路线切换：开始讲解前后用户可在机器人端随时切换选择新 的讲解路线。</p> <p>57. 讲解点位切换：开始讲解后用户可在机器人端选择任意讲解点位进行讲解，或从选择点开始自动完成后续所有点位的讲解过程。</p> <p>58. 讲解点交互：用户可为每个讲解点自定义特色问答库，实现对该 点位讲解内容的交互问答。</p> <p>59. 远程人工支持：讲解过程中用户可通过支持按钮一键视频连通特 定人员的手机/PC，获取更多的支持。</p> <p>60. 自动讲解：制定完讲解内容后，用户可在后台设置定时任务，机 器人根据预设的讲解路线和启动条件进行自动讲解。</p> <p>61. 手动讲解：制定完讲解内容后，用户点击智能讲解里的开始讲解按钮，机器人可按设定顺序自行前往讲解点进行讲解，讲解结束后可自动返回预设的任意返回点。</p> <p>62. 移动 APP 控制：用户通过移动端 APP 远程视频连接机器人，遥控机器人在任意点位移动、控制机器人屏幕角度和旋转动作、前进 后退、远程通话、接入多方通话会议、添加/移除机器人相关的管理员、使用者权限分配、自定义主屏幕背景等。</p> <p>管理平台控制：</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>用户通过管理平台可远程视频连接机器人，控制机器人的任意点位移、屏幕倾角、前进后退旋转、视频通话；也可发起多方视频通话事件。</p> <p>63. 关于本机：用户可查看机器人名称、唤醒词、序列号、软件版本、固件信息、系统信息等。</p> <p>64. 地图管理：用户可进行地图绘制操作，保存和备份地图，重置和更新地图，增加/删除/编辑地图元素（地点、虚拟墙、导航路径）；进行自动重定位和手动重定位设置等。</p> <p>65. 导航设置：可开关重定位模式和跟随限制；用户可设置导航性能、传感器性能、避障策略（遇障绕行或等待）、移动速度及导航精准度等。</p> <p>66. 特殊功能：包含迎宾模式开启/关闭；定时任务选择；屏幕模式选择（默认/空白/自定义/APP应用）。</p> <p>67. 通用设定：用户可设置电池电量显示、低电量自动回充、麦克风效果、开启或关闭唤醒、互动表情、唤醒应答、声源定位、物理按键禁用、导航状态通知、原地跟随、自主返回</p> <p>68. 其他设置：Wi-Fi 网络，蓝牙开关及主从模式选择，应用商店，开发人员工具等。</p> <p>69. 状态管理：用户可通过管理平台可对名下多台机器人进行完整设置和运行状态管理。</p> <p>70. 配置管理：用户可为机器人配置联系人、媒体库、管理人员权限分配、群组关系、安全策略等。</p> <p>71. 任务管理：用户可管理名下机器人的讲解任务、迎宾模式、导览流程、定时任务等。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|     |      |              |      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |   |       |
|-----|------|--------------|------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|
|     |      |              |      |                                                                                    | <p>72. 地图管理: 用户可从管理平台远程导入机器人端的地图进行编辑、备份操作, 也可对云端备份的地图或编辑后的地图远程推送 至名下多台机器人。</p> <p>73. 远程控制: 用户通过管理平台可远程视频连接机器人, 也可发起多方视频通话事件, 生成事件时间和接入链接, 用于被邀请方的 接入。</p> <p>74. 知识管理: 用户可配置问答知识库, 支持添加、导入和删除问答 数据, 供问答使用。</p> <p>75. 人脸识别: 机器人可通过自带摄像头, 实现人脸识别, 应用 于迎宾场景。</p> <p>76. 人脸库管理: 支持上传照片并设置人脸相关信息。</p> <p>77. API 共享: 机器人采用安卓系统, 应用开发人员可以借助于配 套的 SDK 进行二次应用开发, 可满足不同场景和客户的功能需求。</p> |       |   |       |
| 45. | 综合布线 | 新疆梧阳信息科技有限公司 | 新疆中国 |  | <p>我公司提供的产品完全满足但不限于以下参数</p> <p>强弱电布线综合布线</p> <p>(1) 产品类型为由BY4m²</p> <p>(2) 标称截面为4mm²</p> <p>(3) 执行标准为Q/320282GAD082-2014</p> <p>(4) 导体材质采用99.99%无氧纯铜</p> <p>(5) 绝缘材质采用环保无卤低烟阻燃辐照交联聚烯烃</p> <p>(6) 绝缘厚度为0.8mm</p> <p>(7) 额定功率为5800W (220V) /13000W (380V)</p> <p>(8) 额定电压为450/750V</p> <p>(9) 产品类型为六类无氧铜</p> <p>(10) 结构为单股</p>                                                    | 30000 | 2 | 60000 |

|       |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |         |
|-------|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------|
|       |  |  |  |  | (11)单股直径为 $0.535 \pm 0.005\text{mm}$<br>(12)数量为4 对 8 线<br>(13)材质采用PVC<br>(14)外围直径为 $5.8\text{mm}$<br>(15)颜色为蓝色<br>(16)传输速率为 $1000\text{Mbps}$<br>(17)工作频率为 $250\text{MHz}$<br>(18)特征阻抗为 $100\Omega$<br>(19)直流铜阻为最大 $90\Omega/\text{km}$<br>(20)绝缘阻抗为大于 $100\text{M}\Omega \cdot \text{m}$<br>(21)抗电强度为 $1\text{kVDC}$ 1min 不击穿<br>(22)抗张强度为 $1.05\text{ kg/mm}^2$<br>(23)工位涉及的无线排插, 30 孔排插<br>(24)工位涉及的总开 32A 空气开关, 分路空气开关 25A, 整排 工位 10A 三插头。<br>(25)工位涉及的水晶头、分线器、集线器等<br>(26)工位涉及的地插、五孔面板、网络面板等。 |  |  |         |
| 总价（元） |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  | 1930500 |



投标人名称（公章）：新疆梧阳信息科技有限公司

日期：2025年7月3日

**注：**1. 按照本表填写的总价填写到“开标一览表”中对应的“投标报价”栏中。

2. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、 资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

3. 表中须明确列出所投产品的分项名称、制造商、产地/国别、制造商统一社会信用代码、品牌、规格、型号、单价、数量、合价 等，否则可能导致**响应无效**。

