

## 主要标的信息（服务类）：

- 1、名称：国家小店经济试点暨成都特色小店评选活动。
- 2、服务范围：
  1. 组织开展成都特色小店评选动员，制作宣传海报、小视频等；
  2. 细化升级成都特色小店评选标准，负责邀请特色小店评选专家 7 人以上，覆盖餐饮、零售、文化、媒体、互联网等领域；
  3. 负责做好线上线下的报名，组织专家评审等工作；
  4. 更新制作成都特色小店地图；
  5. 制定活动整体宣传推广方案，并组织实施，在活动不同阶段策划不同的宣传点，整合国家、省市媒体力量对活动进行宣传报道，提升活动影响力；
  - 6 负责拟定 2021 成都百家特色小店发布、颁奖典礼的活动方案并组织实施；
  - 7 负责活动相关资料的收集整理，包括文字、图片及视频等；
  - . 负责所有流程性文件、相关资料的交接；
  - 8 协助采购方完成其他日常组织工作。
- 3、服务要求：在充分学习理解开展小店经济推进行动，实施幸福生活十大工程，促进生活成本竞争力提升，推进社区生活服务就近便捷、丰富多元，策划国家小店经济试点暨成都特色小店评选活动，包含 2021 成都特色小店征集评选, 对评选出的 100 家特色小店营销活动组织、宣传推广，并准备相应方案。
- 4、服务时间：合同签订之日起-2021 年 12 月 31 日。
- 5、服务标准：具备政府或市场项目专家组织、活动策划、媒介资源整合传播、物料设计、会务组织服务整合运营能力；对本次采购项目，根据以往经验、本项目所需工作类别、项目规模等内容，要求供应商为本项目配备专业服务人员。