

# 彭州市“2022新春欢乐购”活动项目

## 主要标的信息

一、标的名称：彭州市 2022 “新春欢乐购”活动。

二、服务范围：完成 1、制定方案；2、氛围营造；3、活动总结服务。

三、服务要求：

1、制定方案结合彭州市消费特点，围绕消费者需求变化，聚焦新消费、新场景、新产品，创新策划活动方案；（包括但不限于活动形式/活动内容/活动宣传/活动执行等）2、氛围营造（1）VR720°全景氛围营造。线上制作 3D 年货节展会模型，打造沉浸式购物体验，增强线上购物的真实感，加强活动视觉宣传，组织彭州各乡镇、商户同步推进，协助年货节系列活动（2）3D 美陈效果。制作 3D 美陈应用到 VR 云端购物场景中，营造年货节氛围，视角效果更丰富。（3）统一设计 2022 彭州市 VI 系统，城区、镇街主要节点摆放“2022 彭州市新春欢乐购”桁架、X 展架，悬挂道旗、吊旗。营造“新春欢乐购”节日购物促销气氛。（4）“新春欢快购”氛围物料装饰。现场利用美陈装饰、导视展板等节日物料装点年货节展会风貌。3、活动总结；在活动期间开展活动成效收集、统计、分析工作，活动结束后，以电子版和纸质版形式提交活动成效统计专题报告及项目审计报告，报告权威、全面、真实有效。

四、服务时间：自合同签订之日起至 2022 年 1 月。

五、服务标准：按照服务要求和采购人的需求向采购人提供彭州市 2022 “新春欢乐购”活动优质服务，达到采购人的要求标准。