

资格审查报告

项目名称	2022年“每日一图”城市宣传营销服务采购项目			
项目编号	温江政采(2022)B0010号			
资格审查依据	详见磋商文件“第四章 供应商资格证明材料”			
磋商公告内容是否与磋商文件规定一致	是	✓	否	
报名的供应商名单				
供应商1	四川万豪企业管理咨询有限公司			
供应商2	成都果核聚变影视文化传播有限公司			
供应商3	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司			
供应商4	成都探秘系列文化创意有限公司			
供应商5	成都一禾凡入文化创意有限公司			
供应商6	成都宇宙线影视传媒有限公司			
供应商7	成都品途景界旅游资源开发有限公司			
供应商8	成都大术科技有限责任公司			
通过资格审查的供应商名单				
供应商1	四川万豪企业管理咨询有限公司			
供应商2	成都果核聚变影视文化传播有限公司			
供应商3	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司			
供应商4	成都探秘系列文化创意有限公司			
供应商5	成都一禾凡入文化创意有限公司			
供应商6	成都宇宙线影视传媒有限公司			
供应商7	成都品途景界旅游资源开发有限公司			
供应商8	成都大术科技有限责任公司			
未通过资格审查的供应商名单				
供应商1	/			
原因				
供应商2	/			
原因				
通过资格审查的供应商是否达到三家	是	✓	否	
本次采购活动是否终止	是	否	✓	
磋商小组成员(签字):	刘雄 周涛 邱志军			
日期:	2022年2月21日			

有效性审查报告

项目名称	2022年“每日一图”城市宣传营销服务采购项目		
项目编号	温江政采(2022)B0010号		
审查依据	详见磋商文件		
通过资格审查的供应商名单			
供应商1	四川万豪企业管理咨询有限公司		
供应商2	成都果核聚变影视文化传播有限公司		
供应商3	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司		
供应商4	成都探秘系列文化创意有限公司		
供应商5	成都一禾凡入文化创意有限公司		
供应商6	成都宇宙线影视传媒有限公司		
供应商7	成都品途景界旅游资源开发有限公司		
供应商8	成都大术科技有限责任公司		
有效性审查的供应商名单			
供应商1	四川万豪企业管理咨询有限公司		
供应商2	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司		
供应商3	成都一禾凡入文化创意有限公司		
供应商4	成都宇宙线影视传媒有限公司		
供应商5	成都品途景界旅游资源开发有限公司		
供应商6	成都大术科技有限责任公司		
未通过有效性审查的供应商名单			
成都果核聚变影视文化传播有限公司			
成都探秘系列文化创意有限公司			
通过有效性、完整性和响应程度审查的 供应商是否达到三家	是	✓	否
本次采购活动是否 终止	是	否	✓
磋商小组成员(签字): 刘雄 周洁 郭志平			
日期: 2022年2月21日			

结果通知书

2022年“每日一图”城市宣传营销服务采购项目
(采购编号：温江政采(2022)B0010号)

供应商名称：~~成都核聚变影视文化传播有限公司~~

经磋商小组对贵司递交的响应文件进行审查，贵公司未通过资格性/有效性、完整性和响应程度审查，未通过资格性/有效性、完整性和响应程度审查原因：

未提供磋商文件第五章其他服务要求的承诺函

感谢贵司参与此次项目。

磋商小组组长：周志

磋商小组成员：

刘雄

周志

日期：2022.2.21

结果通知书

2022年“每日一图”城市宣传营销服务采购项目
(采购编号: 温江政采(2022) B0010号)

供应商名称: 成都探秘系列文化创意有限公司

经磋商小组对贵司递交的响应文件进行审查, 贵公司未通过资格性/有效性、完整性和响应程度审查, 未通过资格性/有效性、完整性和响应程度审查原因:

未提供磋商文件第三章(商务要求)责任承诺的承诺函。

感谢贵司参与此次项目。

磋商小组组长: 周洁

磋商小组成员:

刘雄

印志平

日期: 2022.2.21

2022年“每日一图”城市宣传营销服务采购项目

政府采购项目评分汇总表

项目名称：2022年“每日一图”城市宣传营销服务采购项目

采购编号：温江政采（2022）B0010号

采购时间：2022年2月21日 13:00（北京时间）

采购地点：中招国际招标有限公司开标室

序号	评分因素		报价	技术、服务要求	项目团队	履约能力	服务方案	服务保障	总分
	供应商	评审委员会成员							
1	四川万豪企业管理咨询有限公司	技术1	10.00	10.00	10.00	10.00	34.00	18.00	92.00
		技术2	10.00	10.00	10.00	10.00	32.00	20.00	92.00
		技术3	10.00	10.00	10.00	10.00	36.00	17.00	93.00
		单项平均汇总	10.00	10.00	10.00	10.00	34.00	18.33	92.33
2	正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司	技术1	5.82	10.00	3.00	10.00	27.00	14.00	69.82
		技术2	5.82	10.00	3.00	10.00	18.00	18.00	64.82
		技术3	5.82	10.00	3.00	10.00	24.00	18.00	70.82
		单项平均汇总	5.82	10.00	3.00	10.00	23.00	16.67	68.49
3	成都一禾凡入文化创意有限公司	技术1	6.89	10.00	0.00	10.00	33.00	17.00	76.89
		技术2	6.89	10.00	0.00	10.00	27.00	18.00	71.89
		技术3	6.89	10.00	0.00	10.00	30.00	17.00	73.89
		单项平均汇总	6.89	10.00	0.00	10.00	30.00	17.33	74.22
4	成都宇宙线影视传媒有限公司	技术1	5.97	10.00	14.00	10.00	35.00	19.00	93.97
		技术2	5.97	10.00	14.00	10.00	36.00	20.00	95.97
		技术3	5.97	10.00	14.00	10.00	36.00	20.00	95.97
		单项平均汇总	5.97	10.00	14.00	10.00	35.67	19.67	95.30
5	成都品途景界旅游资源开发有限公司	技术1	5.89	10.00	4.00	10.00	34.00	17.00	80.89
		技术2	5.89	10.00	4.00	10.00	23.00	18.00	70.89
		技术3	5.89	10.00	4.00	10.00	33.00	14.00	76.89
		单项平均汇总	5.89	10.00	4.00	10.00	30.00	16.33	76.22
6	成都大术科技有限责任公司	技术1	5.87	10.00	0.00	10.00	33.00	17.00	75.87
		技术2	5.87	10.00	0.00	10.00	23.00	18.00	66.87
		技术3	5.87	10.00	0.00	10.00	33.00	14.00	72.87
		单项平均汇总	5.87	10.00	0.00	10.00	29.67	16.33	71.87

注：各评审委员会成员不涉及的打分项用“/”代替。

磋商小组签字：刘雄 周瑞 邱志军

监督人员签字：赵恩日

2022 年“每日一图”城市宣传营销服 务采购项目

评 审 报 告

采购编号：温江政采（2022）B0010 号

中招国际招标有限公司

2022 年 2 月 21 日

一、采购活动基本情况介绍

本次采购共 1 个包，详见磋商文件的说明。

二、采购过程基本情况介绍

1、成都市温江区文化体育和旅游局对 2022 年“每日一图”城市宣传营销服务采购项目以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托中招国际招标有限公司代理。

2、邀请供应商方式：采购公告于 2022 年 2 月 8 日在四川政府采购网发布。

3、出售（提供）竞争性磋商文件时间为：2022 年 2 月 9 日至 2022 年 2 月 16 日。

4、采购执行机构复核要求修改磋商结果或者重新磋商情况介绍（如有）。
无。

三、磋商方法和标准。

（一）评审方法名称和概念。

综合评分法，是指在最大限度地满足磋商文件实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商作为成交候选供应商，按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按技术指标优劣顺序排列。

（二）评审因素。

报价、技术和服务要求、项目团队、履约能力、服务方案、服务保障等。

（三）评分标准及权值：详见磋商文件。

四、购买竞争性磋商文件的供应商名单

购买竞争性磋商文件的供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都三恒源创园林景观工程有限公司
2	成都卓晨文化传播有限公司
3	成都果核聚变影视文化传播有限公司
4	成都品途景界旅游资源开发有限公司
5	成都市万豪质量技术服务事务所有限公司
6	成都市青椒文化传播有限公司

14

7	成都橙合互动文化传播有限公司
8	成都大术科技有限责任公司
9	重庆南都传媒有限公司
10	四川一墨一尘文化传媒有限公司
11	成都览东文化传播有限责任公司
12	成都探秘系列文化创意有限公司
13	成都主动创意广告有限公司
14	成都黑眼圈品牌策划有限公司
15	四川万豪企业管理咨询有限公司
16	成都宇宙线影视传媒有限公司
17	正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司
18	成都一禾凡入文化创意有限公司

五、磋商地点和磋商小组名单

(一) 磋商地点：中招国际招标有限公司开标室。

(二) 磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的磋商小组(其中评审专家 2 人，采购人代表 1 人)负责本次采购项目的磋商工作。磋商小组组长：周强，磋商成员 舒志军、刘雄

六、磋商情况

(一) 按照《磋商文件》规定的时间，于 2022 年 2 月 21 日，在中招国际招标有限公司开标室进行了竞争性磋商会。

(二) 磋商和递交响应文件截止时间为：2022 年 2 月 21 日 13:00 时，本项目收到 8 家供应商的响应文件，名单如下：

供应商名单	
序号	供应商名称
1	四川万豪企业管理咨询有限公司
2	成都果核聚变影视文化传播有限公司
3	正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司

21

4	成都探秘系列文化创意有限公司
5	成都一禾凡入文化创意有限公司
6	成都宇宙线影视传媒有限公司
7	成都品途景界旅游资源开发有限公司
8	成都大术科技有限责任公司

(三) 磋商会由 文媛 主持, 王诗尧 负责记录, 赵老师 进行现场监督。

(四) 磋商过程顺利, 按相关法律法规顺利执行。

七、磋商情况及说明

(一) 磋商过程情况

1、评审过程程序执行情况。

按相关法律法规顺利执行。

2、评审过程是否存在应当停止评审的情形: 否。

3、磋商文件内容是否修改。(如有, 修改部分是否取得采购人同意)

磋商文件内容无修改。

4、修改内容: 无。

5、供应商响应文件是否变更: 否。

(二) 采购执行机构解释情况: 无。

(三) 有效供应商名单

有效供应商名单	
序号	供应商名称
1	四川万豪企业管理咨询有限公司
2	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司
3	成都一禾凡入文化创意有限公司
4	成都宇宙线影视传媒有限公司
5	成都品途景界旅游资源开发有限公司
6	成都大术科技有限责任公司

(四) 无效供应商名单及原因:

无效供应商名单		
序号	供应商名称	原因
1	成都果核聚变影视文化传播有限公司	未提供实质性要求承诺函
2	成都探秘系列文化创意有限公司	未提供实质性要求承诺函

(五) 供应商澄清情况：无。

(六) 供应商的报价情况（详见供应商报价一览表）。

八、评审结果

排序		
排序	供应商名称	总得分
第一名	成都宇宙线影视传媒有限公司	95.30
第二名	四川万豪企业管理咨询有限公司	92.33
第三名	成都品途景界旅游资源开发有限公司	76.22

九、磋商小组推荐意见

序号	成交候选人顺序	供应商名称	推荐理由
1	第一成交候选人	成都宇宙线影视传媒有限公司	综合得分排名第一
2	第二成交候选人	四川万豪企业管理咨询有限公司	综合得分排名第二
3	第三成交候选人	成都品途景界旅游资源开发有限公司	综合得分排名第三

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：无。

磋商小组组长签字：

周三

磋商小组成员签字：

刘雄

郭志平

监督人员签字：

赵如

2022年2月21日