（8）评分标准和细则（综合评分法评分标准）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 投标报价  （30分) | 投标报价得分计算方法如下（满分30分）。根据各投标人的有效投标报价，满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/有效投标报价)×30%×100（小数点后按四舍五入原则保留2位）。 | | 投标报价超过采购预算价的按废标处理。 |
| 2 | 技术部分  （40分） | 产品参数、性能配置（10分） | 投标产品各项技术指标及要求均满足招标文件规定得10分，有一项不满足技术要求的，扣减1分，扣完为止。  提供生态环境部（原环保部）环境监测仪器质量监督检验中心出具的整机适用性测试报告，报告须在有效期内。技术参数以适用性测试报告检测结果作为评审依据，如未按要求提供适用性测试报告，所有技术参数指标将被认定为负偏离 |  |
| 实施方  案（10分） | 投标人需提供合理完善的实施方案，内容包括实施进度、现场勘查、物资采购及备货、货物运输、人员车辆配置、设备安装、调试、联网、试运行、验收等方面：  （1）实施方案科学全面，完全可行，有针对性，内容完全满足采购人需求的，得10分；  （2）实施方案完整，有一定可可行性和针对性，内容基本满足采购人需求的，得7-8分；  （3）实施方案不全面，缺乏针对性，内容通用化的，得1-6分；  （4）未提供或不满足要求不得分。 |  |
| 运维方  案（10分） | 投标人需按照技术规范并结合所投项目的实际情况，制定全面、详细、可操作性强的运维服务方案，内容包含日常维护、巡检方案、故障维修、质控方案、应急预案等方面：  （1）运维服务方案科学全面，可行性强，内容完全满足采购人需求，提供运维服务业绩的，得10分；  （2）运维服务方案完整、具有可行性性，内容基本满足采购人需求的，得6-8分；  （3）运维服务方案不全面，适用性不高，内容通用化的，得2-5分；  （4）未提供或不满足要求不得分。 |  |
| 选点服务方案（10分） | 投标人需按照技术规范并结合所投项目的实际情况，制定全面、详细、可行性强的选点服务方案  （1）服务方案科学全面完整，完全可行，针对性强，内容完全满足采购人需求的，提供选址服务业绩证明材料的，得10分；  （2）服务方案完整、具有一定针对性，内容基本满足需求的，得6-8分；  （3）服务方案不全面，不具备针对性，内容通用化的，得2-5分；  （4）未提供或不满足要求不得分。 |  |
| 商务部分（30分） | 产品业绩（10分） | 投标文件需提供2022年6月1日以来与所投核心产品同型号的产品业绩证明材料。每提供1份有效业绩得1分，最高得10分。有效业绩证明材料为政府采购合同及中标通知书复印件。 |  |
| 售后服务方案（10分） | 1、核心产品制造商提供针对本项目的售后服务承诺，承诺对本项目所有货物质提供3年免费质保得1分。  2、核心产品制造商承诺产品中标后7日内在项目所在地周边一小时车程范围内设立售后服务点，常驻至少1名售后服务工程师，放置一套备机的得2分。  3 、投标人需提供针对项目的售后服务方案，内容包括售后服务承诺、本地化服务、响应时间、技术指导等方面：  （1）售后服务方案科学全面，适用性强， 内容完全满足需求的，得7分；  （2）售后服务方案完整、具有适用性， 内容基本满足需求的，得4-6分；  （3）售后服务方案不全面，适用性高， 内容不满足需求的，得1-3分；  （4）未提供或不满足要求不得分。 |  |
|  | 培训方  案（10分） | 1、核心产品制造商提供针对本项目的培训方案，承诺对本项目提供培训服务的，得2分。  2、投标人需针对本项目制定全面、详细、可操作性强的技术培训方案，内容包括培训计划、培训内容、培训人员及导师等方面：  （1）培训方案科学全面，适用性强，内容完全满足需求的，得8分；  （2）培训方案完整、具有适用性，内容基本满足需求的，得4-7分；  （3）培训方案不全面，适用性不高，内容通用化的，得1-3分；  （4）未提供或不满足要求不得分。 |  |