

2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展 项目-包三

项目编号：MYXY（GK）2024-008-03

采 购 人：墨玉县教育局

采购代理机构：新疆宣焯项目管理咨询有限公司

2024 年 5 月

项目名称：2024年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目-包三

采购人：墨玉县教育局（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

联系人：李先生

联系电话：0903-6514821

招标代理机构：新疆宣焯项目管理咨询有限公司（盖章）

法定代表人或其委托代理人：杨振华（签字或盖章）

联系人：阿力亚

联系电话：0903-2936333

目 录

第一章	招标公告	4
第二章	投标人须知	9
第三章	资格审查	36
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	37
第五章	采购需求	44
第六章	拟签订的合同文本	71
第七章	投标文件格式	89

第一章 2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目公开招标公告

项目概况

2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目的潜在投标人应登陆政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），并于 2024 年 6 月 11 日 11 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：MYXY（GK）2024-008

项目名称：2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目

采购方式：公开招标

预算金额：3331328 元

最高投标限价：3331328 元

资金来源：北京市对口援疆资金

项目概况：

标项序	标项名称	数量	单位	简要规格描述	预算金额（元）	备注
1	2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目-包一	1	批	建设“京墨文化带精彩艺术示范路	1170508	
2	2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目-包二	1	批	社团培训	414920	
3	2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目-包三	1	批	墨玉戏曲美育浸润行动 爱心班级书籍包	1745900	

合同履行期限：一年（具体以合同签订为准）

本项目（是/否）接受联合体投标： 不接受

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 不专门面向中小微企业
 - 2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物或服务全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求

(1) 财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号文）；

(2) 财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号文）；

(3) 财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号文）；

(4) 市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）；

(5) 财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库[2020]46号文）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号文）执行；

(6) 财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；

(7) 财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号文）；

(8) 财政部、生态环境部、国家邮政局《关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123号）。

3.本项目的特定资格要求：(1) 独立承担民事责任能力的企业、事业、自然人，提供营业执照等经营性证件；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2022或2023年度财务审计报告，新成立公司提供财务报表；

(3) 提供税务机关出具的近6个月（2023年12月-2024年5月）的完税证明或依法报税资料（新成立不足3个月的按实际情况发生提供，成立时间超过3个月的零申报的需提供依法报税资料）；

(4) 法定代表人需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证，被委托人必须是投标人法人或正式员工，需提供社保部门出具最少近六个月（2023年12月-2024年5月）的缴纳社保证明（社保缴费凭证或个人明细表），成立不足三个月的按实际提供；

(5) 投标人近三年内如在“信用中国网 www.creditchina.gov.cn”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；在“国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）”列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息，将拒绝其参加本次政府采购活动（开标现场查询）；

(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《投标人资格声明函》；

(7) 标项1：企业具有[建筑工程施工总承包三级](含)以上资质、企业安全生产许可证、外省企业进疆从事建筑活动，应登录新疆工程建设云（<http://jys.xjjs.gov.cn/dataservice/index>）注册报送企业基本信息和人员信

息，其项目人员为信息报送册注册人员；拟派项目负责人具有二级（含）以上建造师资格（建筑工程专业）和安全生产考核合格证书 B 证（均合格有效），且不得担任其他在建工程项目的项目负责人（提供无在建承诺书）；

三、获取招标文件

时间：2024 年 5 月 21 日至 2024 年 6 月 10 日，每天上午 00:00 至 13:59，下午 14:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>线上获取

方式：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 6 月 11 日 11:00 分（北京时间）

投标地点：投标人应于 2024 年 6 月 11 日 11:00 分(北京时间)之前将电子投标文件上传到新疆政府采购平台。应按照本项目招标文件和新疆政府采购平台的要求编制、加密传输投标文件。

开标时间：2024 年 6 月 11 日 11:00 分(北京时间)

开标地点：墨玉县公共资源交易平台中心

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。
- 2、各投标人应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。
- 3、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。
- 4、有意向参与新疆区域电子开评标投标人，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290
- 5、根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库[2020]46号)，投标人及其所投产品的制造商均属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]450号)中规定的小型、微型企业标准的，按错文件格式提供《中小企业声明函》等政府采购政策。《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

特别强调：

- 1、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 6%~10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价得分的 6%~10%作为其价格分。

2、接受大中企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 2%~4%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%~4%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

名称：墨玉县教育局

地址：墨玉县

联系方式：0903-6514821

2.采购代理机构信息

名称：新疆宣烨项目管理咨询有限公司

地址：和田地区墨玉县凯旋汇酒店 13 楼

联系方式：0903-2936333

3.项目联系方式

项目联系人：阿力亚

联系方式：0903-2936333

4、同级财政监管部门

名称：墨玉县财政局

地址：墨玉县行政服务中心

联系人：李先生

联系电话：0903-6565062

特别提醒：

1、投标企业采用银行转账或电汇的方式的，投标保证金由投标人账户汇出（投标保证金需一笔汇出，分笔汇出银行系统将不予统计），投标保证金需在 2024 年 6 月 11 日 11:00（北京时间）前到账，超过时间则不予认可。投标人须在汇款单备注栏标明：XXX 项目 XXX 标段（标段）或采购项目编号。该项目不换取保证金收据，由银行出具投标企业保证金缴纳情况。晚于规定时间缴纳保证金的企业一切责任将由贵公司自行承担。

2、投标企业下载招标文件后请仔细阅读，如对招标文件内容有质疑，投标人应在投标截止 7 日前按招标文件中载明的邮箱：2318350491@qq.com 地址：和田地区墨玉县凯旋汇酒店 13 楼，以书面形式一次性通知招标人。招标人认为必要时，将（澄清）修改后的公告发布在新疆政府采购网，敬请投标企业及时关注。在规定期限内投标企业未提出质疑的视为投标企业默认招标文件不存在质疑的相关问题。超过招标文件质疑时间将不再接受投标企业所提出的质疑。

- 3、为确保投标保证金的及时退还，评标结束后投标企业需提供保证金汇款凭证、开户许可证复印件、收据并注明开户行行号、联系方式（加盖公司鲜红公章）交至墨玉县公共资源交易平台中心财务室办理。（注：废标项目投标保证金在后续项目再次招标时银行系统不做统计，请投标企业及时办理退款），中标企业签订政府采购合同后，携带合同原件一份及以上资料办理退投标保证金事宜。
4. 电子保函使用方法：1、登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】2、依次完善页面显示的投保人信息（投标人信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热线：400-9039583

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	采购人： 墨玉县教育局 地 址：墨玉县 联系人：李先生 联系电话： 0903-6514821
2	代理机构	采购代理机构：新疆宣烨项目管理咨询有限公司 地址：和田地区墨玉县凯旋汇酒店 13 楼 业务联系人： 阿力亚 联系电话： 0903-2936333
3	采购项目名称	2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目-包三
4	采购内容	具体详见第五章采购需求
5	资金来源	北京市对口援疆资金
6	采购概算价	最高投标限价：1745900 元（此采购预算为最高投标限价、如超过预算价的报价为无效报价） 投标报价高于预算限价将做否决投标处理，敬请投标人注意！
7	采购方式	公开招标
8	评标方法	根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）规定的评审标准，采用综合评分法。
9	信息公告媒体	新疆政府采购网（ http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/ ）
10	资格要求	招标投标人资格要求： 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 (1) 独立承担民事责任能力的企业、事业、 自然人 ，提供营业执照等经营性证件； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2022 或 2023 年度财务审计报告，新成立公司提供财务报表； (3) 提供税务机关出具的近 6 个月（2023 年 12 月-2024 年 5 月）的完税证明或依法报税资料（新成立不足 3 个月的按实际情况发生提供，成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料）； (4) 法定代表人需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证，被委托人必须是投标人法人或正式员工，需提供社保部门出具最少近六个月（2023 年 12 月-2024 年 5 月）的缴纳社保证明（社保缴费凭证或个人明细表），成立不足三个月的按实际提供； (5) 投标人近三年内如在“信用中国网 www.creditchina.gov.cn ”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法

		<p>失信行为记录名单的(尚在处罚期内的);在“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的);在“国家企业信用信息公示系统(http://www.gsxt.gov.cn)”列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单(黑名单)信息,将拒绝其参加本次政府采购活动;单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动;</p> <p>(6)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动;履行合同所必需的设备和专业技术能力:提供《投标人资格声明函》;</p> <p>注:1)“提供税务部门出具的近6个月的完税证明”:①若投标人某月税收为零申报,须提供当月加盖税务局公章的无欠税证明或“国家税务总局电子税务局(12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main)”的申报结果查询截图。②完税证明中“税种”非养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。2)参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录:提供《投标人资格声明函》。重大违法记录,是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库(2022)3号文,“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)。请各投标人注意!</p>
11	服务期限	一年(具体以合同签订为准)
12	质量要求	符合国家质量标准
13	合同付款方式	甲乙双方签订合同为准
14	验收要求	政府采购合同履行完毕后中标人验收申请10日内组织履约验收
15	联合体投标	不接受
16	踏勘现场	不组织
17	分包	不允许
18	转包	不允许
19	投标人对招标文件提出质疑的时间	<p>投标人应在投标截止10日前一次性提出质疑内容;质疑函的方式:将PDF格式电子版质疑文件加盖公章扫描发送至2318350491@qq.com邮箱。</p> <p>接受质疑的单位:新疆宣焯项目管理咨询有限公司</p> <p>联系电话:0903-2936333</p>
20	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
21	投标截止时间	2024年6月11日11:00分(北京时间)
22	投标有效期	90日历天(从投标截止之日算起)

23	投标保证金	<p>投标保证金金额：1.5 万元（大写：壹万伍仟元整）</p> <p>投标保证金的形式：转账、电汇、电子保函</p> <p>开户名称：墨玉县公共资源交易平台中心</p> <p>开户银行：墨玉县农村信用合作联社</p> <p>帐 号：879010012010178915451</p> <p>墨玉县公共资源交易平台中心财务室电话：0903-7863806</p> <p>注：1. 采用银行转账或电汇的方式的，由报名单位基本账户于 2024 年 6 月 11 日 11:00（北京时间）前汇至墨玉县公共资源交易平台中心专用账户，不得以现金和其他形式缴纳，报名单位在缴纳保证金时，需在进账凭证上明确资金用途、项目名称或项目编号，以便查对核实。投标保证金缴纳截止时间为递交投标文件截止时间，无须换取收据。</p> <p>2. 电子保函使用方法：1、登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】2、依次完善页面显示的投保人信息（投标人信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热线:400-9039583。</p> <p>保函承保期限：90 日历天</p>
24	签字盖章	投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章
25	递交投标文件的地点及方式	<p>开标地点：墨玉县公共资源交易平台中心</p> <p>递交投标文件的地点及方式：投标人应 2024 年 6 月 11 日 11 点 00 分之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190 或 95763。</p> <p>投标文件：开标结束后各投标人将上传政府采购网的投标文件使用 A4 纸胶装成册（1 正 2 副）递交或邮寄至新疆宣烨项目管理咨询有限公司，地址：和田地区墨玉县凯旋汇酒店 13 楼，联系人：阿力亚，联系电话：0903-2936333。</p>
26	标前准备	<p>1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。投标人应按照相关格式要求上传投标文件即可，无需到现场开标。若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2、各投标人应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。</p> <p>3、本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标 的 投 标 人 ， 请 访 问 新 疆 数 字 证 书 认 证 中 心 官 方 网 站（https://www.xjca.com.cn/）或下载；“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290</p> <p>4、投标人将新疆政府采购电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用新疆政府采购投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打新疆政府采购客户服务热线 95763 进行咨询。</p>
27	投标文件解密时间	2024 年 6 月 11 日 11:00（北京时间）投标人可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为投标文件撤回。

28	评标委员的组建	<p>评标委员会构成：5人，1名业主代表，4名专家</p> <p>评标专家确定方式：由招标代理在开标前48小时在新疆政府采购专家库中随机抽取此次评标专家。</p>
29	政府采购政策支持	<p>根据《中华人民共和国政府采购法》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知财库〔2022〕19号》等有关法律法规执行；</p> <p>价格扣除幅度：货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。</p> <p>本项目不专门面向中小企业采购，对于符合规定的小微企业价格给予10%扣除比例参与评审。残疾人福利性单、监狱企业视同小微企业。</p> <p>注：投标人应当对《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，上述材料与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，中小企业应当提供《中小企业声明函》。</p> <p>本项目所属行业：租赁和商务服务业</p>
30	关于小微企业报价扣除比例说明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标人为非联合体投标的，对其投标货物的制造商为小微企业的给予10%的扣除，以扣除后的报价参与评审。 2. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%（4%—6%由采购人在幅度范围内确定）的扣除，用扣除后的价格参加评审。 3. 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
31	其他说明1	<p>特别提醒：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、所有投标人的报价高于本项目（标项）最高投标限价额度的视为无效报价（即作否决投标处理）。 2、相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 3、投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应证明材料。投标人不能合理或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标视为无效标处理。 4、更正补充公告请自行登录新疆政府采购网查看下载。 5、采购代理机构将拒绝接受未在政采云平台获取招标文件的投标人的投标文件。 6、所有投标人对招标文件中所有条款如有疑问或异议请在开标以书面形式提出，否则不予受理。 7、为确保投标保证金的及时退还，结果公示后投标企业需提供保证金汇款凭证、开户许可证复印件、收据并注明开户行行号、联系方式（加盖公司鲜公章）交至墨玉县公共资源交易平台中心财务室办理。（注：废标项目投标保证金在后续项目再次招标时银行系统不做统计，投标企业及时办理退款）。 8、本项目资格审查模块由采购单位或招标代理组织进行。

32	其他说明 2	<p>1、招标文件中部分加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。</p> <p>2、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，招标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同，并将其列入政府采购黑名单。</p> <p>3、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。</p> <p>4、在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>5、投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>6、投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人提供的书面材料等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
33	重要提示	<p>（1）中标投标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标投标人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标投标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）中标投标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标投标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标投标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（3）合同签订后，中标投标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（4）中标投标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（5）中标投标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
34	其他方式采购	<p>公开采购数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，根据《政府采购货物和服务采购投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第四十三条规定，按照以下方式处理：</p> <p>（1）招标文件存在不合理条款或者采购程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新采购；</p> <p>（2）招标文件没有不合理条款、采购程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。</p>

35	质疑	<p>投标人认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起在规定的期限内，以书面或邮件形式一次性向采购人（采购代理机构）提出质疑或投标人对采购人（采购代理机构）的质疑答复不满意或者采购人（采购代理机构）未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后五个工作日内向有关监管部门投诉。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，投标人质疑不得超出公开招标文件、公开招标过程及公开招标结果的范围及时效限制。</p>
36	投诉	<p>（1）质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。</p> <p>（2）质疑、投诉应当采用书面或邮件形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，投标人投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p>
37	招标代理费	<p>代理费支付方式：采购人支付</p> <p>代理费收费标准：参照新建招协【2024】4号文件执行按照差额定率累进计费方式计算由采购人支付：成交金额 100 万元以下的部分，货物类采购费率 1.58%，服务类采购费率 1.58%，工程类采购费率 1.05%；成交金额 100 万元至 500 万元的部分，货物类采购费率 1.16%，服务类采购费率 0.84%，工程类采购费率 0.8%；</p>
<p>投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款为招标的实质性要求和条件。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。</p> <p>请注意：投标人需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。</p> <p>投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。</p> <p>投标文件中如有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证明材料及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，招标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同。</p>		

备注：

本须知前附表内容与招标文件的内容相对应，如有矛盾，应以投标须知前附表为准。

投标人须知正文部分

（一）总则

（一）适用范围

本招标文件适用于 2024 年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目-包三的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 招标采购单位系指组织本次招标的代理机构（“招标人”）和采购单位。
2. “投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向招标人提供的一切服务及其它有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
7. “▲”系指实质性要求条款。

（三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（四）投标报名

在符合该招标（采购）公告投标人资格要求条件的前提下，可于本公告发布之日起在新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）的该采购公告附件中直接下载招标（采购）文件并参与投标，不再需要报名，在开标时一并进行审核。

（五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

（六）联合体投标

- 1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。
- 2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。
- 3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。
- 4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

▲本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。

2. 本项目不允许分包。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿招标人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

（八）质疑和投诉

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向招标人投诉。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

（九）纪律与保密事项

1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2 在确定中标投标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3 在确定中标投标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用

于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6 采购人或采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

(二) 招标文件

(一) 招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法及标准

第四章 招标需求

第五章 合同主要条款

第六章 投标文件格式

(二) 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标为无效标。

(三) 招标文件的澄清与修改

1. 招标代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。
2. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。
3. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

(三) 投标文件的编制

投标文件的组成

- 1、投标文件由报价部分、商务部分、技术部分组成。
- 2、投标人应按招标文件的要求提供招标文件，并保证所有材料的真实性，以确保其投标对招标文件做出实质性的响应。

3、招标文件使用的计量单位，应采用国家法定的计量单位。

4、投标人所递交的投标文件应包含以下文件：

报价部分：

- 1、投标函；
- 2、开标一览表；
- 3、投标报价明细表

商务部分：

- 4、投标人简介，并附投标人资质证件等；
- 5、出具法人营业执照函（格式见附件）；
- 6、联合体协议书（如是）
- 7、法定代表人证明书及身份证复印件；
- 8、法人代表授权委托书及身份证复印件；
- 9、投标人资格声明函（格式自拟）；
- 10、凡拟参加本次招标项目的投标人近三年内如在“信用中国网 www.creditchina.gov.cn”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；在“国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）”列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息，将拒绝其参加本次政府采购活动；
- 11、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2022 或 2023 年度财务审计报告，新成立公司提供财务报表；
- 12、投标保证金打款凭证或保函；
- 13、商务偏离表（格式见附件）；
- 14、投标人反商业贿赂承诺书（格式见附件）；
- 15、无围标、串标等违法违规行为承诺书（格式见附件）；
- 16、中小企业声明函（如是）；
- 17、投标人认为有必要提供的声明及文件资料。

技术部分：

- 18、对本次投标项目的实施方案(投标人视需要自行编写)；
- 19、根据本项目的情况，给出培训方案及其他方案，格式自拟；
- 20、服务质量保证措施、应急预案等
- 21、项目拟投入的主要人员一览表
- 22、其他有利于投标人的资料（如有）

注：1、投标文件必须制作有目录和页码

2、只接受 A4 纸张大小的投标文件

▲注：法定代表人授权委托书、投标声明书、投标函、投标报价一览表必须由法定代表人签名或盖章并加盖单位公章。

投标文件的语言及计量

▲1.投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

投标报价

▲1 报价应在招标报价表上标明单价和总价。单价和总价要相符。价格不一致时，根据《中华人民共和国财政部令第 87 号--政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十九条投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

▲2 投标人应在投标报价表中标明其提供的所有货物及其相关工作范围内所在费用的总价，不接受有任何选择性报价。

▲3 报价时应对下列几点特别注明：

3.1 招标文件中特别要求的服务；

3.2 招标文件中特别要求的服务和相关售后服务等费用及其它附带服务的全部费用；

3.3 国内供货人提供在中华人民共和国制造的，或已在中华人民共和国境内的国外产地的已经进口的货物的国内投标，其货物的交货价，包括制造、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其他税（其关税和其他税不分别填写，计入货价内即可）。

▲4 算术性修正。算术性修正是指对招标响应文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

4.1 当以数字表示的金额与文字表示的金额有差异时，以文字表示的金额为准；

4.2 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准。如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

4.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

4.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得投标人的同意，并确认修正后最终招标报价。如果投标人拒绝确认，则其招标响应文件将不予以评审并按废标处理，没收其投标担保。

▲5 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

▲6 招标代理服务费由中标单位支付，投标人在报价时请考虑。

投标文件的有效期

- ▲1.自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
- 2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
- 3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。
- 4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

投标保证金

- ▲1.投标人须按规定提交投标保证金或电子保函。否则，其投标将被拒绝。
- 2.保证金形式：转账、汇款（必须从基本账户转出）、电子保函。
- 3.未中标人的投标保证金在公示期截止后退还。
- 4.中标人的投标保证金在中标通知书发出签订正式采购合同，需提供一份合同原件及相关材料办理退还投标保证金事宜。
- 5.保证金不计息。
- 6.投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：
 - (1) 投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
 - (2) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
 - (3) 中标人无正当理由不与招标人签订合同的；
 - (4) 其他严重扰乱招投标程序的。

投标文件的签署和递交

- 1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱、上传不完整导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。
- 2.投标人应于 2024 年 6 月 11 日 11: 00（北京时间）前将电子投标文件上传到“新疆政府采购”平台。应按照本项目招标文件和新疆政府采购平台的要求编制、加密传输投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电新疆政府采购平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
- 3.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。
- 4.投标文件应严格响应招标文件要求，有表述不清所引起的后果由投标人负责。
- 5、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。
- 6、各投标人应在开标前应确保成为正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。
- 7、本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的投标人，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载；“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290

8、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

9、开标时间后 30 分钟内投标人可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为投标文件撤回。

10、因系统（非投标投标人行为）的原因，造成投标投标人未能在规定的解密时限内解密的，请及时与招标代理机构或与新疆政府采购网投标客户端进行联系。

11、投标文件未按规定上传的，视为其自动放弃投标。

投标文件的修改、撤回与撤销

1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

2 投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标无效。

3 若投标人在规定的时间内（“投标人须知前附表”的中规定）未能解密的，也将被视为投标人对其投标文件的撤回。

投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

投标有效期

1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

样品（演示）

1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

3 采购结果公告发布后，中标投标人的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标投标人在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同投标人不再认领，代理机构有权进行处理。

投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

- 1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

（四）开标

（一）开标准备

招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标投标人无需到场，但应按照招标文件要求按时参与网上投标文件解密。（本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若投标人参与投标，自行承担投标一切费用；各投标人应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担；投标人将新疆政府采购电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用新疆政府采购投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打新疆政府采购客户服务热线 95763 进行咨询。）

（二）开标程序：

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由投标人自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效投标人家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

（五）评标

（一）组建评标委员会

评标委员会或评标小组（以下简称评标委员会）的评标工作由招标单位负责组织，具体评标事务由评

标委员会负责，并独立履行其法规规定的职责。

本项目评标委员会由评审专家 5 人组成，1 名业主代表，4 名专家；专家由招标代理机构在开标前 48 小时在新疆政府采购专家中随机抽取。其中熟悉相关技术方面的专家不得少于成员总数的三分之二。并对投标文件进行审查、评估和比较，并做出授予合同的建议。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国财政部令第 87 号--政府采购货物和服务招标投标管理办法》及招标文件。

（三）评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效投标人家数的，不得评标。

（四）评标应遵守下列评标纪律：

（1）评标情况不得私自外泄，有关信息由新疆宣烨项目管理咨询有限公司统一对外发布。

（2）对新疆宣烨项目管理咨询有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

（3）不得收受投标投标人或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

（4）全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

（5）评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评审过程中，不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

（五）评标程序

1. 本项目采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（**最低报价不是中标的唯一依据。**）

2. 评标的依据为招标文件和投标文件。

3. 评标过程的保密性。开标后，直到授予投标人合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

4. 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果、有悖于招标规则的活动，可能导致取消其中标资格。

5. 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。且此重大偏离在开标后不许修改。

6. 根据国家计委等七部委颁发的《评标委员会和评标方法暂行规定》以下为重大偏离：

（一）投标保证金的缴纳主体与投标人不一致的，没有按照招标文件要求提供投标担保，或者所提供的投标担保有瑕疵的；

（二）投标文件没有投标人法定代表人或其授权代表签字（章）和加盖投标人公章的；

（三）投标文件记载的招标项目完成期限超过招标文件规定的完成期限；

（四）明显不符合技术规格和技术标准（技术规格、合同条款有偏离情况的）；

（五）商务条款有偏离情况的；

（六）投标附有招标人不能接受的条件；

（七）不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

（八）投标报价不符合招标文件规定的要求。

投标文件有上述情形之一的，视为非实质性响应招标，并按规定作废标处理。招标文件对重大偏差另有规定的，从其规定。

评标委员会应当审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件作出响应。未能在实质上响应招标的投标，将作废标处理。

7.对投标文件的初步审查和响应性确定

8. 开标后招标人将审查投标文件的完整性、准确性以及保证金提交、文件签署情况。在审查时，（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。若投标人拒绝接受上述修正，其投标将可能被拒绝。

9. 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将审查每一份投标文件是否对招标文件的要求作出了实质性的响应。实质性响应的投标文件应该是与招标文件的全部条款、条件和技术规格相符，而没有重大偏离。

10.招标人判断投标文件的响应性是基于投标文件本身而不靠外部证据。

11.招标人将拒绝被定为非响应性的投标，投标人不能通过修正或撤消不符之处而使其投标成为响应性投标。

（六）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（七）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.投标报价一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以投标报价一览表为准；

2.投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（八）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效

- 1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；
- 7 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

（九）评标过程的监控

本项目评标过程实行录像监控、照片记录，且由监标人员进行现场监督，评标过程中所发生的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

（六）定标

确定中标人：本项目由招标人根据评标结果排名第一位的候选人为中标人。

中标公告：中标投标人确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标投标人外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

中标通知书：中标通知书在发布中标公告时，同步发除中标通知书至中标投标人。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标投标人不得放弃中标。中标投标人放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

项目废标处理：根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，

按一家投标人计算)。

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

终止公告：项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

(七) 合同授予

1. 合同签订

- 1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标投标人投标文件的约定，与中标投标人签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录新疆政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。
- 1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标投标人私下订立背离合同实质性内容的协议。
- 1.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
- 1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录新疆政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2. 合同的履行

- 2.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。
- 2.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标投标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录新疆政府采购网上传备案。

2.3 有融资要求的中标投标人可根据自身情况，在新疆政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

（八）法律责任

1. 法律责任

1. 投标人有下列情形之一的，处以政府采购项目采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（三）与招标人、采购人、其他投标人恶意串通的；

（四）向招标人、采购人行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标过程中与招标人、采购人进行协商谈判、不按照招标文件、投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标无效。

2. 中标人有下列情形之一的，招标人不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

（一）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

（三）拒绝履行合同义务的。

（九）特别提示

1、投标人应认真研读招标文件，充分考虑招标文件中的技术要求和合同条款后编制投标文件。

2、如招标文件中未提供的各类表格样式，投标人可另行设计表格样式，但力求内容完整，表达清晰、准确。

3、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。

4、各投标人应在开标前应确保成为正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。

5、本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的投标人，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载；“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290

6、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文

件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

7、本招标文件是根据《中华人民共和国招标投标法》规定编制的，解释权属新疆宣烨项目管理咨询有限公司。

（十）重新招标和其他方式采购

1.重新招标

1.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应当在废标后重新招标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

1.2 如果排名第一、二的中标候选人，直至排名第三的中标候选人因不可抗力或自身原因放弃中标结果，本次招标宣布失败。招标人应依法按规定重新组织招标。

2 其他方式采购

2.1 需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

（十一）质疑及答复、投诉

1、质疑的提出

1.1 本采购文件中所称质疑及答复，是指参加本次采购活动的投标人对政府采购活动中的采购文件、采购过程和中标结果向采购方一次性提出质疑，采购方答复质疑的行为。

1.2 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式一次性向采购方提出质疑。

1.3 投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

1.4 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部分的澄清、修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

1.5 对采购过程和中标结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价方。采购过程，即从采购项目信息公告发布起到中标结果公告止，包括采购文件的发出、提交投标文件、投标文件开启、评审等各个采购程序环节。

1.6 提出质疑应当符合下列条件：

- （一）质疑主体应当符合有关规定；
- （二）在质疑法定期限内提出；
- （三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖权范围；
- （四）政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

1.7 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求,即质疑人在质疑函中提出的,要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材料,即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料,包括相关证据、依据和其他有关材料。

1.8 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关联性和证明力,否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

1.9 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

- （一）提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）质疑事项；
- （四）事实依据和证明材料；
- （五）法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

1.10 质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字,并附有效身份证明文件;质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者负责人签字并加盖公章,并附有效身份证明文件。

1.11 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

2、质疑的审查和受理

2.1 采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件,对符合质疑受理条件的,及时予以受理。

2.2 对不符合质疑受理条件的,分别按照下列不同情形予以处理：

- （一）质疑函内容不符合规定的,告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的,不予受理；
- （二）质疑主体不符合有关规定的,告知质疑人不予受理；
- （三）超过质疑法定期限提出质疑的,告知质疑人不予受理；
- （四）对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的,告知质疑人不予受理；
- （五）质疑不属于本项目采购方管辖的,告知质疑人向有管辖权的采购人提出质疑；
- （六）质疑不符合其他条件的,告知质疑人不予受理。

3、质疑的处理和答复

3.1 按照《政府采购质疑和投诉办法（财政部 94 号令）》处理及答复质疑。

3.2 采购方受理质疑后,将及时把质疑函发送给被质疑人,并要求其在一定限期人提交书面答复,同

时提供有关证据、依据和相关材料。

3.3 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事实、取得充分的证据，采购方认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质证。

3.4 对评审过程、中标结果提出质疑的，采购方可以组织原评审委员会协助答复质疑。

3.5 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。

3.6 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将视同其认可质疑事项。

3.7 采购方将在正式受理质疑后 7 个工作日内作出答复，但处理质疑需要进行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需时间，不计算在质疑处理期限内。

3.8 采购方经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动；认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但合格报价方仍不少于 3 家时，依法从合格的中标候选人中另行确定中标报价方，否则将重新开展采购活动。

3.9 采购方将书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

（一）质疑人名称；

（二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

（三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（四）告知质疑人依法投诉的权利；

（五）质疑答复日期。

3.10 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由采购方建议财政部门将其列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）受理后发现投诉不符合法定受理条件；

（二）投诉事项缺乏事实依据，投诉事项不成立；

（三）投诉人捏造事实或者提供虚假材料；

（四）投诉人以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

（五）法律法规规定的其他违法情形。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

—

法律依据：

—

质疑事项 2

.....

签字(签章)：

日期：

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件：投诉书范本

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地址： 邮编：

被投诉人 1：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日，向提出质疑，

质疑事项为：

采购人/采购代理机构于.....年.....月.....日，就质疑 事项做出了答复/没有在法定
期限内做出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

—
法律依据：

—
投诉事项 2

.....

签字(签章):

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书中应列明具体分包号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的,投诉书应由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	评审内容	投标人
		是否合格
1	独立承担民事责任能力的企业、事业、自然人，提供营业执照等经营性证件；	
2	法定代表人需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证，被委托人必须是投标人法人或正式员工，需提供社保部门出具最少近六个月（2023 年 12 月-2024 年 5 月）的缴纳社保证明（社保缴费凭证或个人明细表），成立不足三个月的按实际提供	
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度需提供 2022 或 2023 年度财务审计报告，新成立公司提供财务报表；	
4	提供税务机关出具的近 6 个月（2023 年 12 月-2024 年 5 月）的完税证明或依法报税资料（新成立不足 3 个月的按实际情况发生提供，成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料）；	
5	投标人近三年内如在“信用中国网 www.creditchina.gov.cn ”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；在“国家企业信用信息公示系统（ http://www.gsxt.gov.cn ）”列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息，将拒绝其参加本次政府采购活动	
6	提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》；	
7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《投标人资格声明函》；	
8	缴纳投标保证金有效凭证（银行回执单或保函）。	
9	结论	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	评审内容	评审意见
		是否合格
1	各投标人投标报价未高于预算金额；	
2	评标委员会认为投标人的报价无明显低于其他通过符合性审查投标人的报价的，投标人的报价不存在异常一致并成规律性的，其报价合理；	
3	投标文件按照招标文件的规定编制、标记及签署盖章的，法定代表人或其授权代表签字或盖章（章）和加盖投标人鲜章的；	
4	所投的服务满足招标文件要求的；	
5	按招标文件规定的格式填写，内容等齐全的；	
6	符合招标文件中规定的其他实质性要求；	
7	没有采购人不能接受的附加条件的；	
8	不同投标人的投标文件没有错漏一致的情况；	
9	投标人附有详细地址、联系人、电话标明的。	
结论：通过评审打“√”，未通过评审打“×”		

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的

代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中标开一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中标开一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评

审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

类别	评分因素	分值	评分标准 价格：20分 商务及技术：80分	说明
价格 评分 标准	投标报 价	20	<p>(1) 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价。</p> <p>(2) 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×100×20%</p> <p>(3) 报价得分计算结果按四舍五入规则保留小数点后两位数字。对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p>	投标报价超过采购 预算价的按否决 投标处理
商 务 及 技 术 评 分 标 准	业绩	12	近三年承接过一个文艺类服务项目有效业绩得3分（从事戏曲表演类专业教学、管理、表演、创作等相关成果），最多得12分，未提供证明材料的不得分。	业绩证明文件需为 扫描件并加盖公章以 清晰为准，不 提交不得分
	项目需 求分 析、总 体规 划与 安排	10	<p>综合考虑投标人对项目提供详尽的项目需求分析以及清晰的内容描述，对本项目培训工作的总体认识、理解和培训课程的整体规划内容全面、具体、清晰、课程安排合理，得10分；</p> <p>对本项目的需求分析明确，描述清晰，总体认识程度和内容符合项目要求，整体规划能够满足项目实施，内容较为全面、较为具体、较为清晰、课程安排较为合理，得7分；</p> <p>对本项目的需求分析和内容进行描述不具体，基本符合项目实际内容，对项目有总体认识和规划内容不够全面、不够具体、不够清晰、课程安排不够合理，得4分；</p> <p>不提供不得分。</p>	根据需求提供必要 的证明资料
	服务人 员配置	15	<p>1、提供合理的人员配置方案，有专家团队达到高级职称或特级教师每人得2分，本项10分（须提供相关证书证明文件、身份证明及经验业绩等）；</p> <p>2、对本项目拟配备的专家团队主要人员有正高级职称的每增加1人得2分，须提供相关证书证明文件、身份证明及经验业绩等证明文件，最多得4分。</p> <p>3、对本配备的项目负责人有高级职称或特级教师的得1分，须提供相关证书证明文件、身份证明及经验证明等证明文件，不提供不得分。</p>	

<p>应急响应措施</p>	<p>5</p>	<p>投标人需结合本项目实际，对突发性事件预估合理性、全面度、可操作性，提出应急预案（包括：①人员安全防护、②人员突发各类疾病、③交通安全、④紧急情况应急措施、⑤食物中毒等）。</p> <p>1、应急预案方案充分、考虑项目需求特点，风险点合理可行、启动预案的条件措施得当并及时有效得 5 分；</p> <p>2、应急预案方案较合理，启动预案的条件措施满足多种特殊情形需求得 3 分；</p> <p>3、应急预案方案一般，基本满足招标需求得 1 分；</p> <p>4、应急预案未提供不得分。</p>	
<p>培训方案及服务方案</p>	<p>15</p>	<p>1、根据本项目采购需求安排合理程度，是否理论与实践相结合、培训课程及时、授课方式、培训时间安排科学合理、内容紧凑及提供特色服务方案等整体实施方案进行综合评价。</p> <p>项目实施整体实施方案思路清晰、专业性强、特色服务方案有利于项目实施的得 10 分；</p> <p>项目实施整体实施方案较科学、合理，满足服务需求的得 7 分；</p> <p>项目实施整体方案一般、针对性一般得 3 分；</p> <p>项目实施整体方案较弱、针对性较弱得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p> <p>2、服务方案模式科学合理，亮点多，课程特色鲜明、针对性非常强，非常有利于项目实施的得 5 分；</p> <p>总体服务模式较合理且有一定的特点，课程特色鲜明、针对性较强，有利于项目实施的得 3 分；</p> <p>总体服务模式基本合理，有一定的针对性，课程有基本的特色，基本能满足项目实施的得 2 分；</p> <p>总体服务模式不够合理、亮点少，针对性较差，无法完全满足项目要求的得 1 分；</p> <p>不提供不得分。</p>	

	其他方案	10	<p>1、投标人根据采购人需求制定所有出行人员的安全保障、医疗保障及意外应对预案：包括制定食宿餐饮方案、制定交通车辆安排方案及制定安全保障、医疗保障及突发状况的意外应对预案。</p> <p>制定食宿餐饮方案、制定交通车辆安排方案及制定安全保障、医疗保障及突发状况的意外应对预案比较详细，可实施性强，得 10 分；</p> <p>制定食宿餐饮方案、制定交通车辆安排方案及制定安全保障、医疗保障及突发状况的意外应对预案较详细，有可行的实施性，得 7 分；</p> <p>制定食宿餐饮方案、制定交通车辆安排方案及制定安全保障、医疗保障及突发状况的意外应对预案一般，可实施性不强，得 3 分；</p> <p>不提供不得分。</p>	
	服务质量保证措施	9	<p>针对本项目服务质量保证措施：</p> <p>1、有完整合理的实施保障计划及措施，实施服务合理、服务响应及时、满足采购需求的，经综合比较：内容详细、科学、合理、切实可行，完全满足项目需求的得 9 分；</p> <p>2、服务质量保证措施较科学、合理，满足服务需求的得 7 分；</p> <p>3、服务质量保证措施部分满足项目需求的得 4 分；</p> <p>4、服务质量保证措施简单，内容编制混乱的得 1 分；</p> <p>5、不提供或者其他情况不得分。</p>	
	合理化建议与特色亮点服务	4	<p>投标人每提供一个有利于项目实施、内容清晰完善且被评审小组认可的合理化建议与服务的得 2 分，最多得 4 分。无相关承诺或承诺不符合项目实际此项不得分。</p>	

第五章 采购需求

标项序	标项名称	数量	单位	简要规格描述	预算金额 (元)	备注
3	2024年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目-包三	1	批	墨玉戏曲美育浸润行动	1745900	
				爱心班级书籍包		

一、文化润疆、非遗赋能—墨玉戏曲美育浸润行动

教育部2023年5号文件发布全面实施学校美育浸润行动的通知,进一步落实二十大精神,以“美育浸润学生”、“美育浸润教师”、“美育浸润学校”为主要任务,到2027年实现美育课程教育教学质量全面提升,常态化学生全员艺术展演展示机制基本建立,跨学科优质美育资源体系初步建成,艺术学科骨干教师培训全面开展,建设一批学校美育名师工作室,培育一批国家级示范性学生艺术团,涌现一批美育特色的示范区示范校。

京剧是中国优秀传统文化的典型代表之一,同时被联合国教科文组织列入世界“人类口述和非物质文化遗产代表作”。以京剧为着力点,开启墨玉美育教育浸润活动,为当地非遗建设赋能,打造文化润疆工程,推动民族共融,推动地区高质量发展。“戏曲进校园”活动作为美育教育较为有影响力的项目,从审美教育、情操教育、心灵教育、丰富想象力和培养创新意识等维度体现出立德树人的价值功能,并涌现出美育特色鲜明的城乡、学校,形成“一校一品”、“一校多品”的区域美育发展新局面。

1. 主旨及特色

通过民族文化、非遗艺术的载体,以戏曲的活态传承、传播参与学校美育教,进而创造性参与到区域文化建设之中,实现文化润疆、民族共融。根据墨玉实际情况专项策划,邀请的导师以线上、线下相结合的方式,组织开展普惠性教育,创新运用多元样态,精准打造矩阵式高质量戏曲艺术普及推广内容,并着眼当地未来美育教育长足发展培训艺术学科骨干教师,助力墨玉美育特色

的示范校、示范区的建设。增强墨玉的“非遗”城市名片的创新活力，展现民族文化共融的品牌形象，共同书写优秀文化时代的新篇章。

2. 项目形式及内容

2024年春季学期和秋季学期分两次开展，以线上和线下相结合的方式持续发力。墨玉当地线下普惠推广培训周期为每次8天，秋季学期时间和内容安排，将根据春季学期开展情况进一步确定。

(1) 线上准备工作。

发起线上标准化测评，15个工作日内请墨玉拟参培教师完成测评内容并回传。将组织专家教师，根据老师们线上测评结果进行分组。为线下和后续线上培训提供参考。

(2) 墨玉当地线下为期8天的戏曲普及和培训。

a. 线上戏曲普及讲座。

线上面向全县中小学学生与美育教师，利用和田智慧云平台开展一场（2课时）讲座，以京剧表演艺术中的行当、四功五法，京剧音乐的文场、武场为主要内容，以知识介绍和现场展示相结合的方式，生动形象地开启京剧艺术之门。

b. 线下沉浸式互动体验。

线下面向1000多名爱好戏曲的学生和教师，为实现较好的艺术体验效果，拟根据不同受众群体分为5场沉浸式互动体验讲座。根据学生学段不同：分为小学组、中学组，在讲解时略有侧重，根据实际情况拟组织4场。同时为教师及文艺骨干量身打造1场。

采取情景剧的形式，以导赏、互动体验和演出为主，引导师生更直接、精准地构建戏曲艺术的基本常识，助力对美育浸润活动开展的认识，通过京剧服、化、道、盔的沉浸式体验，由戏曲专业教师为同学们装扮戏曲角色形象，真正

和传统文化、非遗艺术零距离接触，并安排一些简单的戏曲表演实践活动，如模仿唱腔、学习身段等，让学生亲身参与并体验戏曲艺术的乐趣。

学生场：由戏曲情景展示《传承》开篇，形象再现梨园学子晨起练功的情景。随后在主讲人导赏下，一场演出前的准备为规定情境，邀请同学们按照行当观摩体验京剧服、化、道、盔和简单的舞台表演技艺。最后，以京剧《菊苑绽春》的演出，让同学们看到完整的舞台呈现，了解京剧艺术全流程。

教师场：针对教师，在学生场结构基础上，增加京剧角色人物穿扮体验，和传统戏《霸王别姬》《穆桂英挂帅》《时迁偷鸡》，现代戏《红灯记》《智取威虎山》《奇袭白虎团》的唱段演出，为后续唱段教学做准备。

c. 校本课程深耕

京剧作为美育浸润的校本课程，除了培根铸魂，为传统文化培育宏观意义上的传承人之外，还有着丰富的跨学科深耕发展空间。戏曲综合的本体特征，使其可以和众多课程及其他艺术课程相结合，赋新赋能，合力双赢。

京剧形体操：组织编排各学段校园京剧形体操。结合墨玉县中小学生的年龄特点和认知规律，指导小学段、初高中段学生各编排一套京剧形体操使学生进一步感受中华文化的魅力。

脸谱绘画：在北京朝阳中学、北京高级中学、墨玉县第二小学、南航明珠小学、第五中学、扎瓦镇小学等6所学校，对兴趣班学生开展美术+戏曲化妆艺术（脸谱）和戏曲绘画等方式的试点。

课本剧：戏曲课本剧体现着传统文化的时代创新。

一期项目以京剧《红灯记》选段学习，助力同学们形象理解六年级下册中《六十年前的回忆》，讲述李大钊被捕就义的经过。并尝试进行原创创排，厚植红色基因。

根据本次课本剧的创作排练情况，后期逐步安排八年级下册《登勃朗峰》

和《六尺巷》的课本剧创排实践，给予同学们创作发挥的空间，增强文化自信，弘扬中华民族传统美德和社会主义核心价值观，从文化层面体现出各族人民对真善美的共同追求。

d. 师资培训

根据前期线上标准测评结果，根据教师实际情况进行分组，有针对性地组织有兴趣爱好且有戏曲基础的 100 名教师开展 8 天本地线下集中培训（8 课时/天/班；20 人/班）。采用现场互动式教学方法，在墨玉集中参训 8 天，通过系统的训练，如唱腔、发音、身段、动作、表演等，使教师按组别达到戏曲表演的基础水平。

（3）线上线上师资培训。

墨玉当地普惠培训后，将聘请在北京的学院、学校高级教师、专家名师采取线上培训的形式，组织爱好戏曲的 100 名参前期培教师开展线上戏曲课程学习。以京剧为着力点，每周一次云上聆听戏曲课程，通过讲解京剧表演的源流与特征、京剧的唱、念、做、打、京剧的行当、京剧武生及小生艺术浅析、京剧旦行的艺术特点、梅派的艺术特色、京剧花脸行当的艺术特点、京剧花脸行当的历史沿革及代表人物以及京剧的经典剧目赏析。

（4）北京研学体验。

墨玉戏曲进校园中遴选对传统文化有浓厚兴趣，且具备一定学习条件或潜力的 39 名学员，暑假期间赴京开展为期 7 天的研学活动。除专业课程体验外，还将安排一些同京剧相关的文化活动，丰富开阔同学们的艺术视野。

二、根据对口援疆帮扶政策的要求，为墨玉县各级各类学校 3050 名学生购置“爱心班级书籍包”，让爱陪伴成长，让学生未来做一个“有理想、有道德”的青年。

墨玉戏曲美育浸润行动

序号	明细	人数 (人)	数量	天数	备注
10天的戏曲普及和培训					
1	机票费	30			
2	住宿	30	15	9	
3	租车费			2	和田机场接送
4	餐费	30		10	
5	线上戏曲普及讲座		2		
6	1000名师生线下互动体验课时费		20		1000人分5场次，按照2课时/场计算。
7	100名师资培训课时费		50	8	20人为一个班，100人共分5个班级。8课时/天/班
8	教师评价系统				该平台是一款集艺术教学管理、学习、测评于一体的服务平台，致力于为学院、老师、学生提供数字化服务，通过记录完整的艺术学习、测评记录，包括收发作业管理、电子教材教案管理、测评管理等，从而为每一个学生建立”艺术档案“，用科技助力美育发展。
9	道具制作+服装				课本剧、脸谱费用
10	课本剧编创费(剧本)				包含排练
11	课本剧编创费(音乐+配器)				包含排练
线上线上师资培训					
12	课时费		2	8	

13	远程教育平台			<p>通过本平台实现新疆自治区学生与老师远程进行实时音视频互动流,3D 立体全息投影舱实时投影学院老师上课场景至学生端,新疆学生身临其境与老师面对面交流,突破时间、空间限制,让新疆</p> <p>自治区学生随时可触达学院优质教育资源。</p>
----	--------	--	--	---

					借助项目新技术、新服务，一个老师通过3D 立体全息投影音视频互动教学平台授课可同时与多个班级学生进行沉浸式互动交流，授课视频也支持回看沉浸式复习，既解决了新疆自治区优质艺术师资资源短缺问题，也更加有利于培养新疆自治区本地师资，提升本区域美育教育师资水平。
北京研学体验					
14	机票费	39			
15	食宿	39		7	
16	交通费			2	北京机场接送
爱心班级书籍包					
序号	名称	数量	单位	备注	
17	爱心班级书籍包	61	套	详见附表	

项目要求：

1、投标人依据以上要求，完成详细的服务计划（须包含培训时间表，授课师资，食宿标准、培训效果检验等）。

2、付款方式

第一次支付：采购合同签订完成支付合同价款的 40%；

第二次支付：合同履行完成支付合同价款的 40%；

第三次支付：服务期满验收合格并审计完毕后 15 个工作日内支付合同价款的 20%。（以项目实际签订合同为准。）

3、具体项目实施时间实际签订合同为准。

4、交货地点：采购方指定地点

爱心班级书籍包

序号	类别	年龄段	内容类型/体裁	形态	丛书名/书名	数量	单位	作者及简介（不超 50 字）	内容简介（不超 50 字）
1	科普读物 (9 种)	8-14 岁	科普知识	纸书 平装	青少年应该知道的国宝故事	61	本	本书由北京市文物鉴定委员会委员李晨,首都博物馆研究馆员高小龙等 13 位专家、学者组成。	本书介绍了我国 44 件珍贵文物。每件文物的介绍,既有其基本信息,又有文物背后的故事及其独特的历史意义。
2		12-14 岁	科普知识	纸书 平装	中小学语文拓展阅读丛书 寂静的春天	61	本	蕾切尔·卡森,美国海洋生物学家、现代环保运动的先驱。	《寂静的春天》揭示化学农药对环境与生物的危害,呼吁人类重新审视人与自然的关系,倡导环保理念。
3		12-14 岁	科普知识	纸书 平装	青少年中医药文化	61	本	梁永宣,北京中医药大学医史文献学专业教授。赵歆,北京中医药大学中医诊断学专业副教授。甄雪燕,北京中医药大学医学史专业副教授。	通过探究类学习活动,加深学生对中医基础知识的理解,提升应用富有中国文化特色的中医药文化知识的能力。
4		8-16 岁	科普少儿期	纸书 平	一起发现	61	本	一起发现编辑部	《一起发现》是少年科学画报杂志社推出的一本新刊,本刊将围绕国内外最新的昆虫研究发现、一线科研人员探索的故事

			刊	装					等，带领读者走近昆虫、认识昆虫，了解自然科学知识和科研成果，激发好奇心、想象力，培养主动发现、思考探索的能力。
5		12-14岁	科普知识	纸制 平装	北京自然观察手册 海鲜和河鲜	61	本	张辰亮、吴昌宇、王辰著	<p>北京的大都市风貌固然令人流连忘返，然而北京地区的大自然也一样充满魅力。“北京自然观察手册”丛书是一套致力于向读者多方面展现北京大自然奥秘的科普丛书，涵盖花鸟鱼虫、动物植物、矿物和岩石以及云和天气等方方面面，可以说是北京大自然的“小百科”。</p> <p>其中《海鲜和河鲜》分册，主要包括海鲜和河鲜观察指导、北京常见的海鲜和河鲜与索引三部分内容。海鲜和河鲜观察指导部分主要介绍了鱼、牛蛙、鳖、虾、蟹、软体动物、棘皮动物、海蜇等的结构和观察要点，以及观察注意事项等内容。北京常见的海鲜和河鲜部分主要详细介绍了118种北京常见的海鲜和河鲜的分类类群、形态特征、原产地环境等内容，还有近似物种的分辨要点，水产品的挑选方式及特色烹饪方法等。索引部分主要包括中文名索引和拉丁学名索引。</p> <p>作者将有趣的历史故事和物种介绍相结合，还有北京俗名、北京特色烹饪方法的介绍等。找个时间去市场看看吧，探寻</p>

									人间烟火中多彩的博物学。
6		12-14岁	科普知识	纸制平装	北京自然观察手册 鸟类	61	本	张瑜、徐亮著	<p>北京的大都市风貌固然令人流连忘返，然而北京地区的大自然也一样充满魅力。“北京自然观察手册”丛书是一套致力于向读者多方面展现北京大自然奥秘的科普丛书，涵盖花鸟鱼虫、动物植物、矿物和岩石以及云和天气等方方面面，可以说是北京大自然的“小百科”。</p> <p>其中《鸟类》分册，主要包括鸟类观察指导、北京鸟类和索引三部分内容。鸟类观察指导部分主要介绍了观察鸟类的乐趣、认识鸟类的身体结构、常见鸟类的不同生态类群、鸟类观察类型、如何做观察记录、鸟类观察注意事项、在北京可以去哪儿观察鸟类等内容。北京鸟类部分介绍了130余种北京鸟类的别名、学名、分类类群、形态特征、实用观察信息以及每种鸟类更为详细的介绍。索引部分主要包括中文名索引和学名索引。</p> <p>作者将自己独特的观察视角和观察趣闻融入其中，不仅介绍了多种北京鸟类，还会教你如何有计划、有措施地拉近与鸟类的观察距离，并有独家“实用观察信息”，助你在城市中</p>

									也能更加享受观鸟的乐趣。
7		12-14岁	科普知识	纸制平装	北京自然观察手册 矿物和岩石	61	本	曹醒春著	<p>北京的大都市风貌固然令人流连忘返，然而北京地区的大自然也一样充满魅力。“北京自然观察手册”丛书是一套致力于向读者多方面展现北京大自然奥秘的科普丛书，涵盖花鸟鱼虫、动物植物、矿物和岩石以及云和天气等方方面面，可以说是北京大自然的“小百科”。</p> <p>其中《矿物和岩石》分册，主要包括矿物和岩石观察指导、北京常见的矿物和岩石和索引三部分内容。矿物和岩石观察指导部分主要介绍了什么是矿物和岩石，观察意义，分类及形成原因，在哪里可以找到矿物和岩石，怎样观察、记录、识别矿物和岩石，以及野外观察注意事项等内容。北京常见的矿物和岩石部分主要详细介绍了矿物、岩石、化石、现代沉积物、地质构造、地貌及地质现象，包括分类、英文名、化学成分/主要矿物、形态特征、实用观察信息以及更为具体的介绍。索引部分主要包括中文名索引和英文名索引。</p> <p>作者将自己的野外观察经验融入本书，不仅介绍了多种北京的矿物、岩石、化石、现代沉积岩、地质构造、地貌及地质</p>

									现象等，还会教你如何实地进行地质观察，并有独家“实用观察信息”，助你轻松野外打卡书中的各种地质。
8		12-14岁	科普知识	纸制平装	北京自然观察手册 云和天气	61	本	王燕平、张超著	<p>北京的大都市风貌固然令人流连忘返，然而北京地区的大自然也一样充满魅力。“北京自然观察手册”丛书是一套致力于向读者多方面展现北京大自然奥秘的科普丛书，涵盖花鸟鱼虫、动物植物、矿物和岩石以及云和天气等方方面面，可以说是北京大自然的“小百科”。</p> <p>其中《云和天气》分册，主要包括云和天气观察指南、北京常见的云天现象和索引三部分内容。云和天气观察指南部分主要介绍了云的概况、云的分类、大气色彩与大气光学现象、北京的天气、怎样观察云和天气、记录方法与注意事项等内容。北京常见的云天现象部分按月份排列，主要详细介绍了北京常见的云和天气的国际名称、别名、所属类群、实用观察信息以及每种云和大气现象更为详细的介绍。索引部分主要包括中文名称索引和国际名称索引。</p> <p>作者将自己观云经历中的美好瞬间融入书中，不仅介绍了多种北京的云天现象，还会教你如何更好地抬头观察、记录天空的美好，并有独家“实用观察信息”，带上本书，打卡属</p>

									于你自己独特的云天之旅吧。
9		12-14岁	科普知识	纸制平装	北京自然观察手册 野花	61	本	王辰、吴昌宇著	<p>北京的大都市风貌固然令人流连忘返，然而北京地区的大自然也一样充满魅力。“北京自然观察手册”丛书是一套致力于向读者多方面展现北京大自然奥秘的科普丛书，涵盖花鸟鱼虫、动物植物、矿物和岩石以及云和天气等方方面面，可以说是北京大自然的“小百科”。</p> <p>其中《野花》分册，主要包括野花观察指导、北京野花和索引三部分内容。野花观察指导部分主要介绍了去哪里看野花，怎样观察野花、记录野花、识别野花以及观察野花时的注意事项。北京野花部分介绍了150种北京野花的别名、拉丁学名、分类类群、形态特征、实用观察信息以及每种野花更为详细的介绍，还介绍了一些野花的近似物种。索引部分主要包括中文名索引和拉丁学名索引。</p> <p>作者将人文历史与植物相结合，不仅介绍了多种北京野花，还介绍了许多不易辨别的近似物种，并有独家“实用观察信息”和野花观察指导，带上本书，一起去探秘野趣北京吧。</p>

10	中国 传统 文化 读物 (19 种)	12-14 岁	传统文 化	纸书 平 装	无障碍阅读 学生版 古 文观止	61	本	吴楚材，字子輿，清朝文人， 浙江山阴州山（今绍兴）人。 吴调侯，与其叔吴楚材因合 编《古文观止》而留名后世。	《古文观止》所选之文上起先秦，下至明末，大体反映了先秦 至明末散文发展的大致轮廓和主要面貌。
11		12-14 岁	传统文 化	纸书 平 装	初中必背古 诗文 138 篇 名师领读版	61	本	张丽丽，首都师范大学研究生 毕业，曾任 7 年高中语文老 师，现从事图书策划出版工 作，有多年图书出版经验。	本书针对初中生古诗文学习的实际需求而编写，书中的文言篇 目与新教材同步，是初中生古诗文学习的参考用书。
12		12-14 岁	传统文 化	纸书 平 装	经典名著阅 读课程化丛 书 经典常 谈	61	本	朱自清，原名自华，号秋实， 后改名自清，字佩弦。现代 杰出的散文家、诗人、学者、 民主战士。	本书是朱自清先生向年轻人介绍中国古代文学、历史、哲学经 典的读物。
13		12-14 岁	传统文 化	纸书 平 装	无障碍阅读 学生版 三 十六计	61	本	刘存亮，中学历史高级教师， 毕业于山东省师范大学历史 系，现任教于临沂市第一中 学，有二十多年的教学经验。	《三十六计》是一部集历代兵家诡道之大成的兵书，本书总结 了以往战争中施计用诈的实践经验。
14		12-14 岁	传统文 化	纸书 平	无障碍阅读 学生版 山	61	本	朱孔娜，山东曲阜师范大学汉 语言文学专业本科学位，山	《山海经》分为《山经》《海经》，《山经》记载了山川、动 植物等的分布情况，《海经》记载了各地的奇异风貌、神奇

				装	海经			东省临沂市重点中学语文老师,有丰富的图书编写经验。	事物。
15		12-14岁	传统文化	纸书 平装	无障碍阅读 学生版 孙子兵法	61	本	刘存亮, 中学历史高级教师, 毕业于山东省师范大学历史系, 现任教于临沂市第一中学, 有二十多年的教学经验。	《孙子兵法》是我国春秋末期齐国人孙武所写的一部著作, 是我国古代流传下来的最早、最杰出的兵学名著。
16		12-14岁	传统文化	纸书 平装	老师和你一起读《论语》	61	本	由国家“十二五”教育部规划课题《传统文化与中小学生人格培养研究》总课题组长郑增仪和长期从事语文教育教研工作资深教研员孙获芬担任主编, 编委会由长期从事文化、教育的专家、学者。	本套丛书以中华优秀传统文化的传承和发展为主旨, 引导中小学生在中华优秀传统文化经典的阅读与实践中, 培养社会主义核心价值观, 践行中华传统美德。
17		12-14岁	传统文化	纸书 平装	老师和你一起读《孟子》	61	本	由国家“十二五”教育部规划课题《传统文化与中小学生人格培养研究》总课题组长郑增仪和长期从事语文教	本套丛书以中华优秀传统文化的传承和发展为主旨, 引导中小学生在中华优秀传统文化经典的阅读与实践中, 培养社会主义核心价值观, 践行中华传统美德。

								育教研工作资深教研员孙获芬担任主编，编委会由长期从事文化、教育的专家、学者。	
18		12-14岁	传统文化	纸书 平装	老师和你一起读《世说新语》	61	本	由国家“十二五”教育部规划课题《传统文化与中小学生人格培养研究》总课题组组长郑增仪和长期从事语文教育教研工作资深教研员孙获芬担任主编，编委会由长期从事文化、教育的专家、学者。	本套丛书以中华传统文化的传承和发展为主旨，引导中小学生在中华传统文化经典的阅读与实践中，培养社会主义核心价值观，践行中华传统美德。
19		12-14岁	传统文化	纸书 平装	老师和你一起读《唐诗三百首》	61	本	由国家“十二五”教育部规划课题《传统文化与中小学生人格培养研究》总课题组组长郑增仪和长期从事语文教育教研工作资深教研员孙获芬担任主编，编委会由长期	本套丛书以中华传统文化的传承和发展为主旨，引导中小学生在中华传统文化经典的阅读与实践中，培养社会主义核心价值观，践行中华传统美德。

								从事文化、教育的专家、学者。	
20		12-14岁	传统文化	纸书 平装	沿着丝路看 中国/丝路 历险	61	本	张学锋, 南京大学历史学院教授、博士生导师。	通过生动有趣的故事, 讲述了古代往来于丝路上的人物故事, 展现了他们不畏艰辛、勇于开拓的精神。
21		12-14岁	传统文化	纸书 平装	沿着丝路看 中国/丝路 新奇风	61	本	张学锋, 南京大学历史学院教授、博士生导师。	通过一个个趣味盎然的故事, 讲述了中国古代与中亚、西亚以及地中海沿岸地区文化、艺术及技术的传播。
22		12-14岁	传统文化	纸书 平装	沿着丝路看 中国/古城 探秘	61	本	张学锋, 南京大学历史学院教授、博士生导师。	本书通过一个个真实有趣的故事, 介绍了洛阳、长安、凉州、撒马尔罕、巴格达、君士坦丁堡等丝路古城, 帮助孩子轻松掌握人文历史百科知识。
23		12-14岁	传统文化	纸书 平装	沿着丝路看 中国/奇物 寻踪	61	本	张学锋, 南京大学历史学院教授、博士生导师。	本书讲述了丝路上物产、物种的流动, 它们的出现, 让我们的生活变得多姿多彩。
24		12-14岁	传统文化	纸书 平装	沿着丝路看 中国/珍宝 传奇	61	本	张学锋, 南京大学历史学院教授、博士生导师。	本书通过各种珍宝, 讲述珍宝背后的故事, 更将这些珍宝放到东西交通带来的文明交流的高度, 讲述人类大历史。

25		8-16岁	传统文化	纸书 平装	陪你长大说 国学 独立 而不移	61	本	<p>朱畅思，字盈视。北京市吟诵教育专业委员会理事长，北京市教育学会理事，首都师范大学中国国学教育学院特聘研究生实践导师，北京市家庭教育研究会理事，中国教育学会传统文化教育分会理事，吟诵教学法专委会教学工作委员会委员。盈视书院创始人，吉吟创始人。</p> <p>徐嘉兴，北京师范大学第二附属中学第八届学生会主席，久而吟诵团第二任团长，北京市吟诵教育专业委员会全国吟诵宣讲团讲师。2018年12月在“中华经典吟诵大会”上，被中国孔子基金会评选为“优秀吟诵传习人”。</p>	<p>嘉兴长大了，他考虑的问题更加复杂。他在寻找一种独立的人格，他开始审视身边的人和事，《独立而不移》这本书便由此而来。</p> <p>这本书讲述从商末到清朝时期的历史人物及他们身上独立而不移精神的书。本书一共有16个故事，涉及16个时期的历史人物，每个人物都来自二十四史。嘉兴的老师用这些历史人物的故事来解答嘉兴的疑惑，传达国学知识。</p> <p>每个孩子都会经历类似的成长。生活境遇不同，但是思考的升级，一定是相似的。悠长的历史，是我们的财富。看看古人在现实面前如何选择，对我们来说是很好的借鉴，这便是读历史的目的。当然，历史中鱼龙混杂，优劣同在，我们要选择那些散发着独立精神、处事有智慧的人做榜样。向这些人学习，还担心不会成为一个优秀的人吗？</p> <p>同《读书有次第》一样，在这本书中，除了故事之外，“盈视讲吟诵”也还在继续。本书讲解了吟诵的高级技巧，甚至也提到了应该怎样作诗。希望这些内容对喜欢吟诵和喜欢诗词创作的朋友们有所帮助。</p>
----	--	-------	------	----------	-----------------------	----	---	---	---

26		8-16岁	传统文化	纸书 平装	陪你长大说 国学 读书 有次第	61	本	<p>朱畅思，字盈视。北京市吟诵教育专业委员会理事长，北京市教育学会理事，首都师范大学中国国学教育学院特聘研究生实践导师，北京市家庭教育研究会理事，中国教育学会传统文化教育分会理事，吟诵教学法专委会教学工作委员会委员。盈视书院创始人，吉吟创始人。</p> <p>徐嘉兴，北京师范大学第二附属中学第八届学生会主席，久而吟诵团第二任团长，北京市吟诵教育专业委员会全国吟诵宣讲团讲师。2018年12月在“中华经典吟诵大会”上，被中国孔子基金会评选为“优秀吟诵传习人”。</p>	<p>嘉兴是朱畅思老师的学生，他在生活和学习中遇到了很多疑惑，向老师求教。</p> <p>朱畅思老师通过讲国学故事的方法来解答嘉兴的疑问。在这本书中，朱老师先从“正心诚意”出发，谈谈学习不要过于功利，坦然面对一切的问题；再说说什么是“君子有行”，聊一聊“小君子”到底该长什么样；接下来就要说说“读书有次第”的问题，揭秘传统文化到底应该以什么样的顺序来学；最后就要聊到“我们从哪里来”的问题了，去寻找我们的祖先和传承。</p> <p>在每一集故事里，还能听到嘉兴吟诵的古诗文。从他的吟诵里，我们可以感受到腔韵十足的文化。吟诵的方式究竟是如何形成的，为什么可以用现代乐器伴奏？</p> <p>阅读本书，我们能一一找到答案。</p>
----	--	-------	------	----------	-----------------------	----	---	---	---

27		12-14岁	传统文化	纸书 平装	文物大医生 青铜修复技艺和它的传承人	61	本	顾军，北京联合大学教授，硕士研究生导师。 苑利，民俗学博士，中国艺术研究院研究员，中国民间文艺家协会副主席。	本书通过通俗的语言和生动的图片，图文并茂地展示了青铜修复技艺的全貌和它的传承人们的故事。
28		12-14岁	传统文化	纸书 平装	文物大医生 故宫古字画装裱修复技艺和它的传承人	61	本	顾军，北京联合大学教授，硕士研究生导师。 苑利，民俗学博士，中国艺术研究院研究员，中国民间文艺家协会副主席。	本书通过通俗的语言和生动的图片，图文并茂地展示了故宫古字画装裱修复技艺的全貌和它的传承人们的故事。
29	历史读物 (2种)	12-14岁	历史读物	纸书 平装	无障碍阅读 学生版 资治通鉴	61	本	刘青文，北京教育出版社副总编辑，所编图书曾获得过国家图书奖提名奖、全国优秀青年读物奖等多个奖项。	本书精选原著中 166 个独立完整的故事，按时间顺序对其进行了整理编撰，全方位、新视角、多层面地向读者呈现这部史学巨著。
30		12-14岁	历史读物	纸书 平装	无障碍阅读 学生版 史记	61	本	刘青文，北京教育出版社副总编辑，所编图书曾获得过国家图书奖提名奖、全国优秀青年读物奖等多个奖项。	本书从传说中的黄帝开始，一直记述到汉武帝，叙述了我国三千年左右的历史。

31	文学 读物 (25 种)	12-14 岁	课外读 物	纸书 平 装	老师和你一 起读《西游 记》	61	本	由国家“十二五”教育部规划 课题《传统文化与中小學生 人格培养研究》总课题组组 长郑增仪和长期从事语文教 育教研工作资深教研员孙获 芬担任主编，编委会由长期 从事文化、教育的专家、学 者。	本套丛书以中华传统文化的传承和发展为主旨，引导中小學生 在中华传统文化经典的阅读与实践中，培养社会主义核心价 值观，践行中华传统美德。
32		12-14 岁	课外读 物	纸书 平 装	古典文学四 大名著 红 楼梦	61	本	刘敬余，著名图书出版人，从 业近三十年，具有丰富的图 书策划、出版和发行经验。	本书以贾、史、王、薛四大家族兴衰为背景，生动而又真实 地描绘出一幅封建贵族家庭衰败的历史画卷。
33		12-14 岁	课外读 物	纸书 平 装	古典文学四 大名著 三 国演义	61	本	刘敬余，著名图书出版人，从 业近三十年，具有丰富的图 书策划、出版和发行经验。	本书以魏、蜀、吴三国的兴亡为线索，描绘了汉末至晋统一 100 余年间的历史，讲述了三国之间的政治斗争。
34		12-14 岁	课外读 物	纸书 平 装	古典文学四 大名著 水 浒传	61	本	刘敬余，著名图书出版人，从 业近三十年，具有丰富的图 书策划、出版和发行经验。	本书描写了一百零八位英雄好汉被逼上梁山，队伍逐渐壮大， 起义造反，到最后接受招安的全过程。

35		12-14岁	课外读物	纸书平装	无障碍阅读 学生版 儒林外史	61	本	吴敬梓，清代最伟大的小说家之一。35岁时开始创作儒林外史。历13年书成，后坚持修改，直至54岁病逝。	《儒林外史》是清代吴敬梓创作的长篇小说，以讽刺手法揭示封建科举制度对士人的毒害。
36		12-14岁	课外读物	纸书平装	当代名家散文经典书系 丁立梅散文精选	61	本	丁立梅，作家，江苏东台人。江苏省课外阅读指导委员会专家组成员。被读者誉为“最暖人心的作家”。	本书选录了丁立梅近年来具有代表性的散文名篇，并按照内容分类编排，让读者深入感受其意境隽永的作品。
37		12-14岁	课外读物	纸书平装	当代名家散文经典书系 梁实秋散文精选	61	本	梁实秋，今杭州人，出生于北京。原名梁治华，字实秋，中国现当代散文家、学者、文学批评家、翻译家。	本书是作家梁实秋的散文佳作精选集，内容涵盖了作者对人生的感悟、对童年的回忆等。
38		12-14岁	课外读物	纸书平装	当代名家散文经典书系 老舍散文精选	61	本	舒庆春，笔名老舍，生于北京，中国现代小说家、杰出的语言大师、获得“人民艺术家”称号的作家。	本书精选老舍的经典散文，让你领略作者笔下的世间百态，让你感受作者通俗易懂，幽默诙谐的语言风采。
39		12-14岁	课外读物	纸书平装	当代名家散文经典书系	61	本	汪曾祺，江苏高邮人，中国当代作家、散文家、京派作家	本书精选其适合学生阅读的散文。汪曾祺以平实委婉的语言，平淡含蓄的叙述去描写生活，具有极高的艺术价值。

				装	汪曾祺散文 精选			的代表人物，被誉为“抒情的人道主义者”。	
40		12-14岁	课外读物	纸书 平装	当代名家散文经典书系 宗璞散文精选	61	本	宗璞，当代作家。她的散文细腻从容，优美温婉，多篇文章选入各版本的语文教材及语文试卷中。	本书精选宗璞不同时期的散文作品，涵盖了如《紫藤萝瀑布》《丁香结》等名篇，让读者读出山水画般的诗意。
41		12-14岁	课外读物	纸书 平装	当代名家散文经典书系 巴金散文精选	61	本	巴金，原名李尧棠，中国作家、翻译家、社会活动家。代表作有小说《家》《春》《秋》，被誉为“人民作家”。	本书精选了适合学生阅读的散文。巴金散文具有极高的思想和文学价值，值得读者反复阅读。
42		12-14岁	课外读物	纸书 平装	当代名家散文经典书系 朱自清散文精选	61	本	朱自清，原名自华，生于江苏东海，后移居扬州，故自称扬州人。我国现代散文家、诗人、学者、民主战士。	本书精选了适合学生和成人阅读的朱自清散文，朱自清散文建立了中国现代散文全新的审美特征。
43		12-14岁	课外读物	纸书 平装	当代名家散文经典书系 季羨林散文精选	61	本	季羨林，国际著名语言学家、文学家。多篇文章入选各版本的义务教育语文教材，是被国人尊重的学界泰斗。	本书精选了季羨林先生不同时期的散文作品，按照内容大致分为六个部分，让读者更容易领会大家的学者风范。

44		12-14岁	课外读物	纸书平装	当代名家散文经典书系 冰心散文精选	61	本	冰心,原名谢婉莹,笔名冰心,近现代伟大的诗人、散文家、翻译家、儿童文学作家。	本书收录了冰心的散文代表作。冰心的散文,笔调轻倩活泼,兼具白话文的流利晓畅和文言文的凝练简洁。
45		12-14岁	课外读物	纸书平装	当代名家散文经典书系 冯骥才散文精选	61	本	冯骥才,1942年生于天津,新时期文学重要作家。他创作了大量优秀散文、小说作品,影响深远。	《冯骥才散文》精选了冯骥才的大量经典散文作品,内容丰富。他的散文如诗如画,读来令人回味无穷。
46		12-14岁	课外读物	纸书平装	中小学语文拓展阅读丛书 林家铺子	61	本	茅盾,原名沈德鸿,字雁冰,浙江桐乡人。著名作家、文学评论家、社会活动家。	《林家铺子》描绘了上世纪三十年代江南小镇的生活风貌,通过林家铺子的兴衰,反映了当时社会的动荡与变迁。
47		12-14岁	课外读物	纸书平装	中小学语文拓展阅读丛书 人类群星闪耀时	61	本	斯蒂芬·茨威格,奥地利小说家、诗人、剧作家,代表作有《一个陌生女人的来信》《人类群星闪耀时》等。	《人类群星闪耀时》揭示了历史进程中的决定性瞬间,通过严谨客观的分析,展现了人类历史的辉煌与挑战。
48		12-14岁	课外读物	纸书平装	中小学语文拓展阅读丛书	61	本	朱光潜(1897—1986),字孟实,安徽省桐城县(今桐城	《给青年的十二封信》是作者旅欧期间从海外寄到国内某一家杂志社登载的有关青年修养的信。

				装	书 给青年的十二封信			市)人,现当代著名美学家、文艺理论家、教育家、翻译家。	
49		12-14岁	课外读物	纸书 平装	中小学语文 拓展阅读丛书 白洋淀纪事	61	本	孙犁,现代小说家、散文家、作家,短篇小说大师,被誉为“白洋淀派”创始人。原名孙树勋,后改为孙犁。	本书是孙犁的第一部比较完整的小说、散文选集,包括作者从1939年到1950年所写的绝大部分短篇小说、散文等。
50		12-14岁	课外读物	纸书 平装	中小学语文 拓展阅读丛书 城南旧事	61	本	林海音,中国现代著名女作家。她是促进中国台湾文学和大陆文学、世界文学发展的关键人物。	《城南旧事》是著名女作家林海音以其童年时的生活为背景写的一部自传体短篇小说集。
51		12-14岁	课外读物	纸书 平装	经典名著阅读课程化丛书 傅雷家书	61	本	傅雷,字怒安,号怒庵,江苏南汇(今属上海)人,曾留学法国,是中国的文学翻译家、作家。	本书是一本“充满着父爱的苦心孤诣、呕心沥血”的教子读物,也是“好的艺术学徒修养读物”之一。
52		12-14岁	课外读物	纸书 平装	经典名著阅读课程化丛书 故乡	61	本	鲁迅,原名周樟寿,后改名周树人,浙江绍兴人。著名文学家、思想家,中国现代文	本书选编了鲁迅先生著名的散文和短篇小说,这些作品是研究鲁迅早期思想和生活以及当时社会的重要艺术文献。

								学的奠基人。	
53		12-14岁	课外读物	纸书 平装	语文课外阅读 九年级上册	61	本	编写组由长期从事语文教研工作的资深教研员组成，海淀教师进修学校校长、统编版初中教材编委姚守梅任主编。	与统编版《语文》课本配套，文章皆为名家名篇，文质兼美，强调与教科书的关联性，配以注释和“阅读提点”。
54		12-14岁	课外读物	纸书 平装	语文课外阅读 九年级下册	61	本	编写组由长期从事语文教研工作的资深教研员组成，海淀教师进修学校校长、统编版初中教材编委姚守梅任主编。	与统编版《语文》课本配套，文章皆为名家名篇，文质兼美，强调与教科书的关联性，配以注释和“阅读提点”。
55		12-14岁	儿童文学	纸书 平装	瓦屋山桑	61	本	张国龙，北京师范大学教授，博导，从事儿童文学和创意写作研究，获北京市哲学社会科学奖、中国图书奖。	这是一部现实题材的乡村儿童小说，讲述一对兄妹米铁桥和米李花虽身处逆境却勤奋求学、顽强生活的故事。

第六章 拟签订的合同文本（仅供参考）

请参照服务类政府采购合同参考范本订立采购合同。

第一部分 政府采购合同

采购人（甲方）：_____ 采购计划号_____ 供应商（乙方）：

项目名称和项目编号_____ 签订地点：_____ 签订时间

甲方委托乙方组织实施2024年墨玉县组团援疆学校内涵发展项目。为了维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，甲乙双方同意按下述条款签订合同，并共同遵守。

一、合同标的

标号	项目名称	子项目名称	培训对象	培训时长 (天)	培训人数 (人)	中标金额（万 元）

合同金额合计为（人民币大写）：

二、甲方的责任和义务

- (一) 组织学员按培训方案要求参加培训；
- (二) 审定课程与授课教师；
- (三) 协调地方教育部门与乙方的衔接工作；
- (四) 负责参训学员训前安全教育工作；
- (五) 负责对乙方培训实施进行指导检查；
- (六) 制定项目评估方案，督促乙方按要求实施；
- (七) 按规定拨付培训经费。

三、乙方应承担的责任与义务：

- (一) 制定培训方案、课程计划、突发事件应急处理预案，认真组织实施培训，确保参训学员在培训期间的安全
- (二) 按照甲方统一要求，组织培训与考核，颁发结业证书，评选优秀学员；
- (三) 严格执行甲方审定的课程计划，不得私自更换授课教师和授课专题；
- (四) 负责按规定条件选聘师资，负责培训教师接待、日常教学组织，为参训学员提供必要的学习资料；
- (五) 负责收集学员意见、安排课余文化生活、开展问卷测评工作，向甲方提供

所需的文字、录音、录像资料。按甲方要求，完成评估和训后调研及跟踪指导工作；

(六) 严格执行甲方制定的培训费用标准，经费使用按财政部门批复的政府采购计划表执行，并按项目要求向有关部门拨付有关费用；

(七) 负责提供培训所需的基本设施，具体如下：

1. 提供能满足培训所需的教室、多媒体、网络机房等场所和设施；
2. 提供能满足培训所需的学员住宿、就餐、生活用水、医疗服务与安全保卫等；
3. 配备培训期间培训任务工作所需要的接送教师、学员的交通用车；
4. 按项目要求办理学员参加培训所需要的相关手续。

四、培训经费

(一) 培训费总额为_____（小写：¥_____元）。包含项目调研及方案研制、学员食宿、教材资料、专家授课、专家食宿、课程资源开发、场地及设备租用、项目评估总结、交通及差旅、办公及项目宣传、工作人员加班补助、与项目相关的必要的保险费用和各项税金等费用、学员从培训具体地点到飞机场（火车站）的往返交通费。

(二) 支付方式

- 1、自合同签订后甲方向乙方支付合同总额的 40%；
- 2、乙方完成甲方给定任务，问卷调查结束后，甲方向乙方支付合同总额的 40%。
如乙方提供的服务不符合相关约定，验收不合格，或有其他违约须向甲方支付违约金的，从此项经费中扣除。甲方付款前，乙方应在 15 个工作日内开具的正式发票或合法票据，否则甲方有权延期付款，且不承担违约责任。服务期满验收合格并审计完毕后 15 个工作日内支付合同价款的 20%。

五、违约责任

- 1、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%

向乙方偿付违约金。乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，验收不合格，乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

(二) 乙方未能按合同规定的时间完成培训任务（具体时间视情况协商确定），从逾期之日起每日按合同总价万分之三的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方按照合同总价的 20%支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

(三) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 中标通知书（如果有）；
- (2) 投标函及其附录（如果有）；
- (3) 专用合同条款及其附件；
- (4) 通用合同条款；
- (5) 技术标准和要求；
- (6) 图纸（如果有）；
- (7) 已标价工程量清单或预算书（如果有）；

(8) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所做出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。

七、合同生效

(一) 本合同经双方授权代表签字并加盖公章后开始生效。

(二) 未经双方协商并报财政部门审批，合同不得有任何变化或修改。经协商一致后，甲乙双方应签署书面修改协议，并作为合同不可分割的部分，对双方具有约束力。

(三) 本合同用中文书写，一式四份，甲方、乙方各执二份，具有同等法律效力。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：

价格说明：表中所列明细仅做参考，具体内容针对项目情况由甲乙双方商。

备注：本合同只作参考，具体细节由双方自行约定！

第二部分 合同一般条款

1. 合同签订方：

1.1 “甲方”（即“买方”）系指通过招标来购买服务的各行政事业单位。

1.2 “乙方”（即“卖方”）系指在招标采购中被确定为中标的供应商。

1.3 “监证方”系指举办招标采购的墨玉县采购办。

2. 合同标的

2.1 按招标文件（含修改文件）和乙方的响应文件或书面澄清以及甲方、乙方和监督方三方的约定执行。

3. 技术规格

3.1 乙方所提供的服务质量有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部门颁发标准、行业标准或企业标准。

3.2 交付的服务应与招标文件规定的服务一致。

3.3 除另有规定外，计量单位应该使用法定计量单位。

4. 服务质量保证

4.1 乙方应保证所提供的服务在实施过程中不允许出现参与人员人身、心理、生理伤害，并提供后续相关的服务，为实施过程中参与人员购买意外伤害保险。

4.2 本合同不允许转让，否则甲方或监证方有权中止合同，视为乙方违约，并由乙方承担违约责任。

4.3 在合同履行时，乙方服务质量等不符合合同规定，甲方或监证方有权中止合同，乙方不能提出异议。

5. 验收标准、方法及提出异议期限

5.1 甲方为主组织验收，监证方监督验收。

5.2 甲方在验收中，如果发现与合同规定不符的，应在三天内向乙方提出书面

异议，不签发验收单。并同时将该书面异议送监证方。甲方未按规定期限提出书面异议并且未按期限签发验收单的，视为甲方违反合同。

5.3 乙方在接到甲方书面异议后，应在 10 天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知监证方，否则视为违约。

6. 结算方法及期限

6.1 除另有规定外，按人民币结算货款；乙方出具正规发票给甲方。

6.2 支付合同款项时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以采购合同签订为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法人代表签字的证明文件。

7. 违约责任

7.1 乙方不能按时履约的，应向甲方偿付不能按时履约部分款 20%的违约金；

7.2 甲方未按合同要求验收并未按时签发验收单的，由甲方支付货款总值 20%的违约金。

7.3 监证方未按甲方提供的验收单在约定期限付款的，除向乙方支付货款外，并按中国人民银行有关滞纳金的规定向乙方支付滞纳金。

8. 不可抗力

8.1 由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

9. 合同修改和补充

9.1 对合同条款作任何改动或偏离，增加补充条款，均须由甲、乙、监证三方签订书面的修改书或合同补充条款。

10. 违约终止合同

10.1 在乙方收到甲方发出的违约通知后 30 天内，乙方仍未纠正其下述任何一种违约行为，甲方可向乙方发出终止合同通知，终止全部或部分合同：

①乙方未能在合同规定的期限内履行合同；

②乙方未能履行合同项下的任何其它义务。

11. 破产终止合同

11.1 当乙方破产或无清偿能力时，乙方应书面通知甲方终止合同，在甲方知情而未收到乙方终止合同书面通知时，甲方亦可书面通知乙方终止合同。

11.2 因不可抗力的自然灾害原因造成自然终止合同时按破产终止合同办法终止合同。

12. 合同纠纷

12.1 如发生合同纠纷，甲方、乙方和监督方三方协商解决；协商不成时，双方约定由墨玉县人民法院管辖。

13. 未尽事宜

13.1 合同如有未尽事宜，须经甲方、乙方和监督方三方共同协商，作出补充约定；补充约定与本合同具有同等效力。

二、合同特殊条款

根据本次招标情况，制定如下合同特殊条款：

1. 实施说明

1.1 实施期限：请供应商根据自己情况报出最快的交货时间；

1.2 实施地点： 采购单位指定 。

2. 服务承诺

2.1 按乙方的响应文件或澄清执行。

3. 结算方法

3.1 付款人：_____；

3.2 付款方式：中标方与采购人签订合同，（1）自合同签订之日起5个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的40%；（2）合同履行完成支付合同价款的40%；（3）服务期满验收合格并审计完毕后15个工作日内支付合同价款的20%。

4. 其他约定事项

4.1 由甲方、乙方和监证方三方协商确定。

5. 合同份数

5.1 合同一式四份；甲方、乙方各一份，监证方二份。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第四部分 履约验收方案

在供应商按照合同约定完成服务后，由墨玉县教育局组织验收，按照招标文件和服务合同规定的采购需求及内容以及验收标准，邀请财政、审计、质检等部门或者参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。

1、履约验收主体

⑦采购人：墨玉县教育局

第三方专业机构：专家：

服务对象：学校、参加培训的人员 其他：

采购人、采购代理机构可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。

2、履约验收时间：

3、履约验收方式

成交供应商按照合同约定完成项目后，甲方按照招标文件和政府采购合同规定自行组织验收。

4、履约验收程序

(1) 项目完成后，甲方应在五个工作日内对乙方提交的服务依据招标

文件的要求、响应文件的承诺和国家标准或行业标准进行验收。

(2) 乙方应对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收依据，甲方验收完毕后作出验收结果报告。

5、履约验收内容

6、履约验收标准

(1) 必须符合国家对有关教师培训的相关标准的规定

(2) 培训方案及实施必须符合或优于本项目的技术性能要求

(3) 项目培训前中标方需与采购人确认培训课程和流程安

7、履约验收其他事项

具体履行期限以签订合同为准。

8、如有分包参考下列分包意向协议书，具体以签订合同为准。

第六章 投标文件格式

一、投标人提交投标文件须知：

1、投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标小组查找不到有效文件是投标人的风险。

2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

3、本声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4、评标委员会将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。

5、投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将有可能被评标小组认定为投标无效。

(项目、标段名称)项目

项目编号：

投 标 文 件

投标人名称：_____（加盖单位公章）

投标人地址：_____

法人或法人授权代表（签字或盖章）：_____

投标人联系电话：_____

____年__月__日

目录

报价部分：

- 1、投标函；
- 2、开标一览表；
- 3、投标报价明细表

商务部分：

- 4、投标人简介，并附投标人资质证件等；
- 5、出具法人营业执照函（格式见附件）；
- 6、联合体协议书（如是）
- 7、法定代表人证明书及身份证复印件；
- 8、法人代表授权委托书及身份证复印件；
- 9、投标人资格声明函（格式自拟）；
- 10、投标人近三年内如在“信用中国网 www.creditchina.gov.cn”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；在“国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）”列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息，将拒绝其参加本次政府采购活动；
- 11、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2022 或 2023 年度财务审计报告，新成立公司提供财务报表；
- 12、投标保证金打款凭证或保函；
- 13、商务偏离表（格式见附件）；
- 14、投标人反商业贿赂承诺书（格式见附件）；
- 15、无围标、串标等违法违规行为承诺书（格式见附件）；
- 16、中小企业声明函（如是）；
- 17、投标人认为有必要提供的声明及文件资料。

技术部分：

- 18、对本次投标项目的实施方案(投标人视需要自行编写)；
- 19、根据本项目的情况，给出培训方案及其他方案，格式自拟；
- 20、服务质量保证措施、应急预案等
- 21、项目拟投入的主要人员一览表
- 22、其他有利于投标人的资料（如有）

注：1、投标文件必须制作有目录和页码

2、只接受 A4 纸张大小的投标文件

投标文件严格按照要求制作

附件一

投标函

招标人：_____：

我们收到你们的_____（项目名称）_____（项目编号：_____号）招标文件，经认真研究，我们决定参加本次招标活动。

小写：_____元

大写：_____。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项义务和要求，按期、按质、按量完成本次服务。

3、我们同意按招标文件的规定，本投标文件的有效期为开标后_____天。

4、我们愿意提供招标人在招标文件中要求的所有资料。

5、我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权力。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6、我们愿按合同法履行自己的全部责任。

7、我们愿意遵守国家有关规定和招标文件中规定的收费标准，承付中标服务费。

8、该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9、我们同意按招标文件规定，交纳_____元的投标保证金。

10、其它说明。

11、所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

投标人：（盖章）_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

地址：_____

联系人：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

日期：_____年_____月_____日

附件二

开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	投标人名称	服务项目	单价（元）	数量	单位	总价（元）	供货期	备注	
1									
2									
15		投标总价	大写： 小写：（元）						

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

注： 1、单项报价不得超过各品类单项最高限价，总价不得超过本项目最高投标限价，否则做无效报价处理。

2、任何有选择或有条件的投标总价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝；

3、本次采购的服务由中标投标人根据采购人要求满足此项目需求，投标人报价时须注意投标总价为投标人最终报价，投标人报价须包括食宿，培训费、保险费、往返交通费及其他不可预见的一切费用。

4、大写标注：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿。

附件三

投标报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	具体服务内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	服务内容	备注	
投标总价		(大写) _____ (小写) _____ 元						年 月 日	
备注：									

投标人名称（盖章）

法定代表人（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

注： 1、投标人必须填写报价明细表且明细表中需包含服务需求表中所有内容，否则将导致投标被拒绝。

2、报价分析表中的“投标总价”应等于“开标一览表”中的“投标总价”。

3、报价项目填报不下的，可自行扩展

附件四

投标人简介

投标人自行编制

后附：投标人单位相关资质证件

附件五

出具法人营业执照函

招标人：_____：

现附上由_____（签发机关名称）签发的我方营业执照复印件，该执照已经年检，真实有效。

投标人名称：（盖章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

日期：_____年_____月_____日

后附：投标人三合一营业执照复印件

附件六

联合体协议书（如是）

_____（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加_____（项目名称）投标。

现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执_____份。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

成员一名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

成员二名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

……

_____年____月____日

附件七

法定代表人身份证明

单位名称： _____

地址： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____ 的法定代表人。

法人身份证复印件正面

法人身份证复印件背面

投标人名称： 公章） _____

法定代表人： （签字或盖章） _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件八

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（单位名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的招投标活动，设计合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字（盖个人名章）之日起生效，特此声明。

需附：法定代表人、被授权人身份证复印件。

法定代表人身份证复印件正面

被授权人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件背面

被授权人身份证复印件背面

投标人名称：（盖章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

被授权代表人：（签字或盖章）_____

日期：____年____月____日

法定代表人参加的需提供法定代表人证明书，委托代理人参加的需提供法定代表人授权委托书，被委托人必须是投标人法人或正式员工，需提供社保部门出具最少近六个月（2023年12月-2024年5月）的缴纳社保证明（社保缴费凭证或个人明细表）；

附件九

投标人资格声明函

我公司（投标人全称）收到_____项目（项目编号：_____、标段号：_____、标段名称：_____）的招标文件后，在完全理解该项目采购技术要求和商务条款的基础上，决定参加此次投标活动。我方保证具备履行合同所必需的服务和专业技术能力，并承诺如下：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件；
- 7、具备承担和实施本次采购内容相关的经营许可或相关代理授权。

8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。

- 9、我单位承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件十

“信用中国网站”“中国政府采购网”“国家企业信用信息公示系统”“中国裁判文书网”查询结果；

附件十一

1、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，2022 或 2023 年度财务审计报告，新成立公司提供财务报表；

2、提供税务机关出具的近 6 个月（2023 年 12 月-2024 年 5 月）的完税证明或依法报税资料（新成立不足 3 个月的按实际情况发生提供，成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料）；

附件十二

投标保证金回单（以银行到账推送名单情况为准）、或电子保函凭证

附件十三

商务偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	招标响应文件的商务条款	说明
1	(示例)	招标人的资格声明	投标人的资格声明	无偏离
2				
...				

说明：

1、本项目商务条款至少包括：服务期、采购内容、投标保证金响应、投标文件有效期等，投标人必须按招标文件给定的条款填写，否则视为不响应招标。

2、招标文件条目号指投标须知所对应项目名称。

投标人：（盖章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

日期：____年____月____日

附件十四

投标人反商业贿赂承诺书

我公司承诺在_____公开招标活动中，不给予国家工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《政府采购法》、《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

投标人：（盖章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

日期：____年____月____日

附件十五

无围标、串标等违法违规行为承诺书

本人作为（单位名称）_____的法人，清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

项目编号：_____

项目名称：_____

投标人单位名称：_____

投标人法定代表人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

附件十六

中小企业声明函、监狱企业、残疾人福利性单位及其他相关的充分的 证明材料

中小企业声明函（工程、服务）格式（如是）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

监狱企业声明函

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本单位郑重声明，本单位在参加（采购人名称）的（招标项目名称）项目采购活动提供以下监狱企业制造的货物（或监狱企业承担的工程、或监狱企业承接的服务），具体情况如下：（按照实际情况勾选或填空）

（1） （制造商名称）属于监狱企业，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2） （制造商名称）属于监狱企业并作为联合体一方，其提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3） （制造商名称）属于监狱企业并作为分包方，其提供协议合同金额占到分包意向协议合同总金额的比例为_____。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

扶持政策说明：

1、根据财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》和转发财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知，对小型或微型企业的投标报价给予10%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。

2、监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。【注：提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】。

3、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。

附件 虚假应标承担责任声明（统一格式）

致：采购人/采购代理机构

我公司承诺：所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评审、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司提供的货物（或产品）与投标文件不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

投标人名称（盖章）：_____

投标人授权代表(签字或签章)：_____

日期：_____

关于对本投标文件中资料真实性的承诺书

关于对本投标文件中资料真实性的承诺

至：（项目、包段名称）评标委员会

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定和（项目、包段名称）的招标文件的要求，我公司在（项目、包段名称）投标文件中所提供资料真实性作如下承诺：

我公司将严格按招标文件要求，在编制本投标文件时，对投标文件中所提供的资料全部真实和正确，并对提供的所有资料（资格、业绩、其他材料等）的真实性负责！

对提供的全部资料中有存在不真实（伪造或租借等虚假资料）情形，将无条件接受任何处罚，自行承担由此引起的一切责任！

特此承诺

投标人（全称）：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

有效的联系方式：_____（手机号）

年 月 日

说明：招标投标应按上述要求将内容填写完整，未提供此承诺的其投标将被拒绝！

附件十七

投标人认为有必要提供的声明及文件资料

附件十八

实施方案

(根据需要编写, 格式自拟)

1、 项目需求分析、总体规划与安排;

(1) 对本项目背景和工作内容的理解和分析 (格式自拟)

(2) 项目实施总体规划和安排计划 (格式自拟)

(3) 其他证明文件复印件。

上述内容包括但不限于, 如有不足, 请自行补充提供。

附件十九

根据本项目的情况, 给出项目培训方案及其他方案; 格式自拟

附件二十

根据本项目的情况, 给出项目的服务质量保证措施、应急预案; 格式
自拟

附件二十一

项目拟投入的主要人员一览表

项目名称：

职务	姓名	执业或职业资格证明				备注
		证书名称	级别	证号	专业	
项目负责人						
相关专业人员						
其他相关人员						

要求：1、表后附相关人员证件（须提供相关资格证书证明文件、身份证明及经验业绩等证明文件）招标文件要求的相关资料原件扫描件以清晰为准并加盖鲜章。

供应商（盖章）：

供应商法定代表人或代理人（盖章或签字）：

____年__月__日

附件二十二

其他有利于投标人的资料（如有）

中小企业划分标准

工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部等四部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中小企业划型标准如表所示：

	营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。	
农、林、牧、渔业	中型	500 万元-20 000 万元
	小型	50 万元-500 万元
	微型	50 万元以下
工业 (包括采矿业, 制造业, 电力、热力、燃气及水生产和供应业)	从业人员 1 000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人, 且营业收入 2 000 万元—40 000 万元
	小型	从业人员 20 人—300 人, 且营业收入 300 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下
建筑业	营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入 6000 万元—80000 万元, 且资产总额 5 000 万元—80 000 万元
	小型	营业收入 300 万元—6 000 万元, 且资产总额 300 万—5 000 万元
	微型	营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下
批发业	从业人员 200 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 20 人—200 人, 且营业收入 5 000 万元—40 000 万元
	小型	从业人员 5 人—20 人, 且营业收入 1 000 万元—5 000 万元
	微型	从业人员 5 人以下或营业收入 1 000 万元以下
零售业	从业人员 300 人以下或营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 50 人—300 人, 且营业收入 500 万元—20 000 万元
	小型	从业人员 10 人—50 人, 且营业收入 100 万元—500 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
交通运输业 (不含铁路运输业)	从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人, 且营业收入 3 000 万元—30 000 万元
	小型	从业人员 20 人—300 人, 且营业收入 200 万元—3 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下
仓储业	从业人员 200 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	

	中型	从业人员 100 人— 200 人，且营业收入 1 000 万元— 30 000 万元
	小型	从业人员 20 人— 100 人，且营业收入 100 万元— 1 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下
邮政业	从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人— 1 000 人，且营业收入 2 000 万元— 30 000 万元
	小型	从业人员 20 人— 300 人，且营业收入 100 万元— 2 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下
住宿业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100 人— 300 人，且营业收入 2 000 万元— 10 000 万元
	小型	从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 100 万元— 2 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
餐饮业	从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100— 300 人，且营业收入 2 000 万元— 10 000 万元
	小型	从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 100 万元— 2 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）	从业人员 2 000 人以下或营业收入 100 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100 人— 2 000 人，且营业收入 1 000 万元— 10 000 万元
	小型	从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 100 万元— 1 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
软件和信息技术服务业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100— 300 人，且营业收入 1 000 万元— 10 000 万元
	小型	从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 50 万元— 1 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下
房地产开发经营	营业收入 200 000 万元以下或资产总额 10 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入 1 000 万元— 200 000 万元，且资产总额 5 000 万元— 10000 万元
	小型	营业收入 100 万元— 1 000 万元，且资产总额 2 000 万元— 5 000 万元
	微型	营业收入 100 万元以下或资产总额 2 000 万元以下的为微型企业

物业管理	从业人员 1 000 人以下或营业收入 5 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人，且营业收入 1000 万元—5 000 万元
	小型	从业人员 100 人—300 人，且营业收入 500 万元—1 000 万元
	微型	从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下
租赁和商务服 务业	从业人员 300 人以下或资产总额 120 000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8 000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。	
	中型	从业人员 100 人—300 人，且资产总额 8 000 万元—120 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且资产总额 100 万元—8 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下
其他未列明行业	从业人员 300 人以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100—300 人
	小型	从业人员 10 人—100 人
	微型	从业人员 10 人以下