

二、商务文件

2-1 投标函

温宿县职业技术学校（招标人名称）：

我们收到你们温宿县职业技术学校直播电商实训设备项目二次（项目名称）招标文件，经认真研究，我们决定参加投标。

1.按照招标文件中的一切要求，提供招标货物或服务投标总价壹佰捌拾玖万壹仟玖佰陆拾肆元整（人民币大写）¥：1891964.00元（用阿拉伯数字书写）人民币，明细见投标产品名称数量报价表。

2.如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成交货和完工任务。

3.我们同意按招标文件的规定，本投标书的有效期为开标后60天。

4.我们愿意提供采购人在招标文件中要求的所有资料。

5.我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权力。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6.我们愿按合同法履行自己的全部责任。

7.我方愿意遵守国家有关规定及招标文件中规定的收费标准，承付中标服务费。

8.该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9.我们同意按招标文件规定，交纳0元的投标保证金。并同意在确定最终中标人、发出中标通知书之后5个工作日内退还我公司的投标保证金。（如因特殊情况，在投标有效期之后确定中标人，本承诺依然有效。）

10.综合说明：

（1）详细技术参数、技术条件、技术标准、拟达到的质量标准和保险期限。

（2）易损件、配件及供应方式。

（3）安装计划、组织机构及人员安排。

（5）技术服务。

（6）运输方式。

（7）要求项目单位提供的配合。

(8) 对招标文件内容有不同意见的偏离说明。

(9) 其它。

11. 所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

单 位：北京博导前程信息技术股份有限公司

地 址：北京市海淀区上地东路35号院1号楼4层1-510

电 话：18629412140

传 真：010-60607161

邮 政 编 码：100085

联 系 人：邝子文

投标人：北京博导前程信息技术股份有限公司（公章）
法定代表人或其委托代理人：邝子文（签章）
2025年07月14日

2-2开标一览表及分项报价表

2-2-1开标一览表

项目名称		温宿县职业技术学校直播电商实训设备项目二次
项目编号		WS-ZFCG（GK）-2025-02-2 号
供货期限		服务期限：合同签订后 30 日历天。
投标总价（人民币）	小写	¥1891964.00元
	大写	壹佰捌拾玖万壹仟玖佰陆拾肆元整
备注：本次报价为人民币报价，投标报价应包括：货物或服务本身价格、保险费用、包装费、培训费、运输费用、安装调试费用、损耗、税金等费用。		

其他内容详见报价明细表

北京博导前程信息技术股份有限公司

投标人：北京博导前程信息技术股份有限公司（盖单位章）

法定代表或委托代理人：郭子文（签章）

2025年07月14日

注：1. 在开标一览表中，按第二章投标人须知 11.2 条款的规定不允许出现两种报价，否则其投标将被拒绝。

2-2-2分项报价表

项目名称：温宿县职业技术学校直播电商实训设备项目二次

项目编号：WS-ZFCG（GK）-2025-02-2 号

序号	（主要设备 仪器名称）	规格	单位	单价（元）	数量	总价（元）
一、策划实训室						
1	会议桌椅	桌子：长方形，尺寸≥ 3.5米$\times 1.4$米，暖白色。台面采用E1级高密度刨花板，厚度≥ 25mm，PVC热熔近色封边，边缘倒圆角。隐藏走线，可安装排孔插座。 椅子12把：网布拱形靠背，坐感舒适。架子采用≥ 1.5mm厚度管壁做电镀/喷涂工艺，座包采用高密度海绵+10mm厚度新板+优质弹力网布，坐感舒适，软硬度适中。底部座壳PP+纤材质。	套	6438.00	1	6438.00
2	电子白板	1. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计。无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。主副屏过渡平滑，中间无单独边框阻隔。外观尺寸：宽≥ 4200mm，高≥ 1200mm，厚≤ 120mm。 2. 整机屏幕采用86英寸液晶显示器。采用超高清LED液晶显示屏，显示比例16:9，分辨率3840$\times$2160。 3. 侧置输入接口具备2路HDMI、1路RS232、1路USB接口；输出接口具备1路音频输出、1路触控USB输出；前置输入接口具备3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB）。 4. 采用红外触控技术，支持整机设备系	台	20530.00	1	20530.00

	统中进行20点或以上触控 5. 整机内置2.2声道扬声器,额定总功率60W。 6. 整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风,拾音角度$\geq 180^{\circ}$,可用于对教室环境音频进行采集,拾音距离$\geq 12\text{m}$。 7. 支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式,AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音,自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。 8. 整机背光系统支持DC调光方式,多级亮度调节,支持白颜色背景下最暗亮度$\leq 100\text{nit}$,用于提升显示对比度。 9. 整机支持色彩空间可选,包含标准模式和sRGB模式,在sRGB模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1$ 10. 整机采用硬件低蓝光背光技术,在源头减少有害蓝光波段能量,蓝光占比(有害蓝光415~455nm能量综合)/(整体蓝光400~500nm能量综合)$< 50\%$,低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。 11. 支持标准、多媒体和节能三种图像模式调节。 12. 整机全通道支持纸质护眼模式,可实现画面纹理的实时调整;支持纸质纹理:牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸;支持透明度调节;支持色温调节。 13. 整机具备至少6个前置按键,可实现开				
--	--	--	--	--	--

	关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作。支持5个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具 14. 整机支持蓝牙Bluetooth5.4标准。Wi-Fi制式支持IEEE802.11a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6。 15. 整机上边框内置非独立式摄像头可拍摄≥1600万像素的照片，支持画面畸变矫正功能。 17. 整机具备前置Type-C接口，通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控USB线。 18. 支持通道自动跳转功能，如整机处于正常使用状态，HDMI信号接入时，能自动识别并切换到对应的HDMI信号源通道，且断开后能回到上一通道。 19. 整机设备和全部外接通道（HDMI、Type-c）下侧边栏支持通过扫描二维码加入班级，老师设置题型，学生回答后提交，教师查看正确率比例及详细讲解；支持随机抽选、实时弹幕；支持管理当前班级成员；支持导出学生报告。全通道下可支持通过自定义按键调出该功能。				
--	---	--	--	--	--

		二、OPS模块 1. CPU采用国产自主可控芯片，处理器核数≥ 8核，主频$\geq 2.7\text{GHz}$。 2. 内存：8GB或以上配置。硬盘：256GB或以上固态硬盘 3. PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 4. 具有独立非外扩展接口：≥ 1路HDMI，≥ 3路USB。 5. 为保证设备使用稳定性及兼容性，要求班班通与OPS模块必须为同一品牌。				
二、直播销售实训室						
1	手机拍摄稳定器	云台类型：三轴云台 使用方式：手持式 稳定器尺寸：展开$\geq 276*141.5*99\text{mm}$、 稳定器重量：云台$\geq 309\text{g}$、磁吸手机夹$\geq 31\text{g}$ 云台充电接口：Type-C 支持机型宽度：$\geq 67\text{mm}-84\text{mm}$ 支持机型厚度：$\geq 6.9\text{mm}-10\text{mm}$ 适用手机重量：$\geq 170-290\text{g}$ 电池容量：$\geq 1000\text{mAh}$ 能量：$\geq 7.74\text{Wh}$ 充电环境温度：$\geq 5^{\circ}\text{C}-40^{\circ}\text{C}$ 使用环境温度：$\geq 0^{\circ}\text{C}-40^{\circ}\text{C}$纠错 航向范围：$\geq 161.64^{\circ}-173.79^{\circ}$ 横滚范围：$\geq 120.30^{\circ}-211.97^{\circ}$ 俯仰范围：$\geq 101.64^{\circ}-78.55^{\circ}$ ”	台	680.00	6	4080.00

		最大控制转速：≥120° /s 蓝牙：支持5.1 跟随模式：支持磁吸快拆；支持手势控制；支持一键切换横竖拍。				
2	直播桌椅	直播桌参数： 1、面材选用优质环保生态板材，硬度高，不易磨花。强度高、不变形、承重性强，达到国家环保标准。所有材料均经过防虫、防腐等化学处理。 直播椅参数： 1、靠背选用优质网布，透气性强； 2、坐垫选用优质耐老化、高回弹加厚海绵， 3、选用优质气压棒，最大承重达≥75KG；	套	2775.00	6	16650.00
3	卷轴式绿幕	标准尺寸2.5*2.5米规格，根据实际情况可以定制，卷轴式专业抠像绿幕	副	1776.00	6	10656.00
4	落地补光灯	支持3色灯9档亮度全面屏 材质：铝合金+环保ABS 补光灯尺寸：直径≥32cm 灯珠数量：≥162颗 电压：5V 功率：11W 色温：≥3500-6000k之间 高度调节：≥140cm-215cm之间	个	305.00	6	1830.00
5	桌面补光灯	支持3色灯9档亮度全面屏 材质：铝合金+环保ABS 补光灯尺寸：直径≥26cm 灯珠数量：≥120颗 电压：5V	个	145.00	6	870.00

		功率：9W 色温：≥3500-6000k之间 高度调节：≥55cm-75cm之间				
6	麦克风	领夹式一拖二双麦克风，定向拾音，声音可调，实时监听，快速匹配，电量数显	个	522.00	6	3132.00
7	智能直播机	43寸触控、键鼠无线操作、液晶电容屏、导播(≥2路HDMI输入、≥1路USB输入、≥1路HDMI输出)、支持SIM卡、WiFi、以太网，直播主机	台	12540.00	6	75240.00
8	智瞳摄像头	广角镜头视角≥72.5度、支持≥12倍光学变焦、≥1080P超高清画质、可达30fps或60fps)、可预设≥3机位、遥控远程专业摄像头	台	3880.00	6	23280.00
9	特产展示柜	材质：刨花板/三聚氰胺板 环保标准：E1级以上 整体尺寸：长≥120cm*宽≥50cm*高≥200cm≥4层，层高≥50mm 具体内部架构根据甲方要求进行定制	组	1998.00	4	7992.00
10	直播间氛围打造耗材	六间直播间的声学环境布置、光学环境布置、直播文化氛围打造，定制灯光、隔音门、隔音棉、地毯等耗材及人工包含在内	批	39960.00	6	239760.00

三、运营服务室

1	服务器	产品类别：机架式 产品结构：容积大于等于2U 国产CPU：标配CPU数量≥2颗最大国产CPU数量≥2 主板芯片组国产芯片组 扩展槽：≥5个 内存类型：DDR4	台	58830.00	1	58830.00
---	-----	--	---	----------	---	----------

		内存容量：≥512GB 内存插槽数量：≥32 硬盘接口类型：SAS 硬盘容量：≥30TB 硬盘描述：2*2.5"600GBSAS和24*2.5"1200GBSAS 内部硬盘架数：支持≥16块3.5英寸或≥27块2.5英寸硬盘 热插拔盘位：支持热插拔功能 磁盘控制器LSI3108 RAID模式支持RAID0，1，5，6，50，60 网络控制器：2个板载的GE网口，每个插口支持4*GE电口或4*10GE光口或4*25GE光口 散热系统：≥4个热插拔的风扇，支持N+1冗余 系统管理：支持UEFI功能 系统支持：国产安全认证CCC质保时间3年				
2	教学工作站	CPU型号：国产处理器主频≥2.5HZ 核心数：≥20核心28线程 内存容量：≥32GB 支持IPv6：支持IPv6 硬盘容量：≥512GB SSD+2TB HDD 显卡型号：集成显卡 能效等级：一级能效 商品毛重：≥7.14kg 系统：国产 屏幕尺寸：≥23.8英寸	台	8210.00	50	410500.00

		睿频频率：最高可达5.4GHz 支持WiFi6、蓝牙5.3，适配有限鼠标、有线键盘				
3	服务器机柜	网络机柜，支持壁挂和落地，网孔门，符合国家标准，提供1个8口专用PDU。	个	2050.00	1	2050.00
4	交换机	产品类型千兆以太网交换机应用层级三层 传输速率支持10/100/1000Mbps背板带宽≥336Gbps/3.36Tbps包转发率≥51Mpps/126Mpps MAC地址表8K 端口结构非模块化 端口数量≥24个 端口描述≥24个10/100/1000Base-T以太网端口≥4个千兆SFP 其它参数 电源电压额定电压：100-240VAC，50/60Hz 最大电压：90-264VAC，47/63Hz电源功率≥20.2W 产品尺寸≥442×220×43.6mm环境标准 工作温度：0-45℃ 工作湿度：5%-95%RH（无凝露） 其它参数散热方式：无风扇，自然散热	台	1790.00	3	5370.00
5	多媒体讲台	材质：E1级防火板桌面、高强度冷轧钢桌体、实木扶手 尺寸：长≥1140mm宽：≥820mm高：≥1000mm ≥24寸液晶显示器，显示器和键盘可翻转	个	1750.00	1	1750.00

		设计 左侧磁吸式电脑主机小窗口、右侧具备不少于19英寸机架、托盘高度可调节				
6	双人桌椅	桌子：尺寸：≥1600*600*750 材质：优质冷轧钢板、高密度防火板 功能：可翻转，能同时隐藏显示器、鼠标、键盘等，含一键启动 椅子2把：透气舒适面料、加厚加粗钢管椅腿，防脱落扶手，3*2加厚工程方钢，钢琴烤漆工艺，高密度原生海绵	套	2440.00	24	58560.00
7	智慧黑板	1. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计。无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。主副屏过渡平滑，中间无单独边框阻隔。外观尺寸：宽≥4200mm，高≥1200mm，厚≤120mm。 2. 整机屏幕采用86英寸液晶显示器。采用超高清LED液晶显示屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160。 3. 侧置输入接口具备2路HDMI、1路RS232、1路USB接口；输出接口具备1路音频输出、1路触控USB输出；前置输入接口具备3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB）。 4. 采用红外触控技术，支持整机设备系统中进行20点或以上触控 5. 整机内置2.2声道扬声器，额定总功率60W。 6. 整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。	台	20530.00	1	20530.00

	7. 支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式, AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音, 自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。 8. 整机背光系统支持DC调光方式, 多级亮度调节, 支持白颜色背景下最暗亮度$\leq 100\text{nit}$, 用于提升显示对比度。 9. 整机支持色彩空间可选, 包含标准模式和sRGB模式, 在sRGB模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1$ 10. 整机采用硬件低蓝光背光技术, 在源头减少有害蓝光波段能量, 蓝光占比(有害蓝光415~455nm能量综合)/(整体蓝光400~500nm能量综合)$< 50\%$, 低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。 11. 支持标准、多媒体和节能三种图像模式调节。 12. 整机全通道支持纸质护眼模式, 可实现画面纹理的实时调整; 支持纸质纹理: 牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸; 支持透明度调节; 支持色温调节。 13. 整机具备至少6个前置按键, 可实现开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作。支持5个自定义前置按键, “设置”、“音量-”, “音量+”, “录屏”, “护眼”按键, 可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具			
--	---	--	--	--

	14. 整机支持蓝牙Bluetooth5.4标准。Wi-Fi制式支持IEEE802.11a/b/g/n/ac/ax;支持版本Wi-Fi6。 15. 整机上边框内置非独立式摄像头可拍摄≥1600万像素的照片,支持画面畸变矫正功能。 17. 整机具备前置Type-C接口,通过Type-C接口实现音视频输入,外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机,即可把外接电脑设备画面投到整机上,同时在整机上操作画面,可实现触摸电脑的操作,无需再连接触控USB线。 18. 支持通道自动跳转功能,如整机处于正常使用状态,HDMI信号接入时,能自动识别并切换到对应的HDMI信号源通道,且断开后能回到上一通道。 19. 整机设备和全部外接通道(HDMI、Type-c)下侧边栏支持通过扫描二维码加入班级,老师设置题型,学生回答后提交,教师查看正确率比例及详细讲解;支持随机抽选、实时弹幕;支持管理当前班级成员;支持导出学生报告。全通道下可支持通过自定义按键调出该功能。 二、OPS模块 1. CPU采用国产自主可控芯片,处理器核数≥8核,主频≥2.7GHz。 2. 内存: 8GB或以上配置。硬盘: 256GB或以上固态硬盘 3. PC模块可抽拉式插入整机,可实现无单				
--	---	--	--	--	--

		独接线的插拔。采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 4. 具有独立非外扩展接口：≥1路HDMI，≥3路USB。 5. 为保证设备使用稳定性及兼容性，要求班班通与OPS模块必须为同一品牌。				
8	立式空调	空调类型立柜式（圆柱式设计） 冷暖类型冷暖型变频/定频变频空调匹数3P 能效比≥4.42 (APF) 能效等级新一级能效 控制方式智能 制冷剂R32 制冷量≥7210W 制冷功率≥2100W制热量≥9700W 制热功率≥2900W循环风量1310m³/h室内机噪音≤47dB 室外机噪音≤56dB 扫风方式上下/左右扫风	台	6216.00	2	12432.00
9	施工集成等技术服务	机房服务器、交换机、电脑、强弱电等布线，加装静电地板。含强弱电布线所需要的全部电线、网线、线槽、插线板、辅材等；提供实训室内全部仪器、设备的安装部署等；实训室走线工艺要求：暗线、暗槽，含线缆及管材（在消防允许的条件下，可对地面进行开槽走暗线）；材质：综合采用优质环保的材质，符合E0级环保要求，安装牢固、结构坚固。室内装饰垃圾清运	套	99700.00	1	99700.00
10	网络推广理实一体化软	学生可以根据网店经营目标，在给定的推广资金及相同的竞争环境下，对网店相关	套	98000.00	1	98000.00

	件	数据进行分析，在人人对抗环境中，完成连续3个周期的搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化，全面检验学生的网店运营推广方案制定、网店运营推广实施以及网店运营推广数据分析与应用等专业能力。 一、内容要求 1、系统支持的实训项目要包括搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化。 2、每个店铺内的商品不能少于6个及以上。 3、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。 4、系统能够支持多周期推广，不少于3个推广周期。 5、系统能够支持人人对抗，各账号之间的推广数据能够相互影响。 6、须内置多个类目不少于10套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要，支持自定义题库建设。 二、功能要求 （一）学生端 1、情景创设。系统需提供情景创设功能，介绍所推广网店的背景资料及产品资料。			
--	---	---	--	--	--

	2、推广中心。系统需提供推广中心功能，展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。 ▲3、数据分析功能。系统需提供数据分析功能，提供推广所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析。 （1）店铺宝贝要提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。 （2）关键词分析要提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，通过搜索关键词，可以查看相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。 （3）时间流量解析可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。 （4）地域流量解析可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。 ▲（5）推荐引擎推广出价分析，可以按照CPC和CPM两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。				
--	---	--	--	--	--

	4、系统需提供搜索引擎推广功能。 （1）搜索引擎推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。 （2）标准推广计划下每个推广单元可以添加关键词，智能推广计划可以添加关键词。 （3）系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。 （4）添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价。 5、系统需提供推荐引擎推广功能。 （1）推荐引擎推广可以新建推广计划组，推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。 （2）推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关，还需要提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。 ▲（3）推荐引擎推广的资源位要提供站内资源位一无线焦点图、站内资源位一PC焦点图、站内资源位一PC首页通栏、站内资源位一PC精选、站外资源位一手机浏				
--	---	--	--	--	--

	览器类、站外资源位无线新闻阅读类、站外资源位一微博等资源位。 6、搜索引擎推广和推荐引擎推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率，其中，曝光量、点击量、成交量要是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。 7、系统需提供标题优化功能，学生能够借助产品说明查看商品的标题、属性、描述。 8、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况，并可以明显地识别出本店铺宝贝。 （二）教师端 1、学生管理。对学生账号进行管理，可以添加学生账号、开放/关闭学生账号、初始化学生密码、修改学生密码，初始化整个班级数据、初始化选中学生搜索引擎优化的结束标志、初始化选中学生搜索引擎推广的结束标志、初始化选中学生推荐引擎推广的结束标志。 2、题库管理。可以以店铺的形式向学生开启推广任务。 ▲3、推广控制。能够设置推广现金、市场动态参数以及每个任务的推广时间，点击“开始‘比赛’”按钮。推广控制功能能够开启、暂停、继续、结束搜索引擎推			
--	--	--	--	--

		广，开启、暂停、继续、结束推荐引擎推广，开启、暂停、继续、结束标题优化，并可以完成控制学生进入下一期操作以及刷新“倒计时”及“学生状态”的操作。 4、教师端含搜索引擎推广报告。 5、教师端含推荐引擎推广报告。 6、教师端含搜索引擎优化报告。 7、学生成绩。可以查看所有学生的排名、搜索引擎推广、推荐引擎推广点击量、成交量转化率与搜索引擎优化结果、总分，并能够导出分组成绩。 8、在线账号。可以查看在线的学生账号情况，并可以对学生账号进行“踢出”和“清除缓存”操作。 签订合同前，预中标单位于开标结束后三3-5个工作日之内甲方将组织预中标单位对投标所用软件进行演示，演示内容为对照上述招标参数要求进行逐条演示，演示若不符合上述参数要求，则视为虚假应标，甲方有权拒绝签订合同，并上报至主管财政部门。				
11	视觉设计与制作理实一体化系统	系统包含网店规划与注册、网店首页设计与制作、网店主图视频设计与制作、网店详情页设计与制作等典型工作任务。 一、内容要求 1、提供能够满足网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息。 2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商	套	98000.00	1	98000.00

	品类目,每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。 3、系统涵盖网店规划与注册、网店首页设计与制作、网店主图视频设计与制作、网店详情页设计与制作等典型工作任务。 4、内置多个类目不少于10套的技能题库,能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。 5、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目,每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。 二、功能要求 (一) 教师端 1、具有班级管理、学生管理、任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。 2、可创建多个班级,支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务,并根据不同的班级进行学情分析。 3、提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务,学生提交后,在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况;对于主观评分任务,提供详细的评分标准,教师可依据评分标准进行评分。 4、可自由添加、删除、修改班级信息,			
--	--	--	--	--

		初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。 5、学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、主观分、客观分、总分等数据。 （二）学生端 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。 2、网店首页设计与制作提供不少于10种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。 ▲3、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，包含音频素材，片头、片尾、转场等媒体素材，字体等；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑。 ▲4、商品详情页可设置商品基本信息，上传5张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。 5、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。				
12	直播岗课赛	系统包含直播市场分析、直播策划、直播	套	128000.0	1	128000.00

训融通系统 (核心产 品)	团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘等模块指导学生直播营销的技能实训,并对直播效果的数据进行分析,进而优化直播方案,提升学生直播营销综合能力。 1. 技术及功能要求 (1) 系统采用B/S架构设计,不需要安装客户端,通过浏览器访问,可支持基于校园网的应用。 (2) 系统首页支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件,不同的身份具有不同的操作权限。 (3) 提供系统管理功能,教师用户采用实名制管理,教师账号保留与使用权限分开管理,允许多教师同时使用,分班管理。 (4) 支持完整的教学过程管理功能,包括个人信息管理、学生用户管理、教学任务管理、学生作业评价、实训结果分析等。 (5) 教师用户的个人中心界面,要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布,各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引,方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。 (6) 任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式,支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式,支持自定义评语,跳过步骤进行快捷批阅。 (7) 教师端的学情分析提供按任务、学生		0		
---------------------	--	--	---	--	--

	两种形式的分析结果,采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主,进度的主要分析要素是不同任务的完成率,成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布(最高分、最低分、平均分)。 (8)支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能,包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。 (9)学生端个人中心界面,要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、成绩排行等信息。 (10)学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签,区分出已完成、未完成、已批阅,方便学生了解自己的实训完成情况。 (11)对于客观得分的任务,在学生完成提交后,系统可以自动判断给出得分,同时支持查看得分详情。 (12)学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换,随时查看。 2. 内容要求 (1)系统首页包含任务进度、任务分析、得分排名、成绩分布等信息。 ▲(2)个人中心训的部分需要展示主播等级、带货金额、礼物总价值、粉丝数量、平台币数量浏览量、以及直播记录,包含每次直播的直播名称、浏览量、销售额、				
--	---	--	--	--	--

	礼物等信息。 （3）系统应提供主播、副播、助理、策划、编导、场控、运营、客服、拍摄剪辑等直播相关岗位介绍，包含岗位职责、任职要求等相关信息。 ▲（4）系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘内容。 （5）实训系统关联配套教学资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。 （6）系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析、任务步骤等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。 （7）系统模拟直播开始时间、直播标题、直播栏目、直播宝贝设置等功能。 （8）提供Andriod端APP支持，可利用Andriod手机APP端扫码直播进行直播任务，支持不超过10分钟的倒计时直播，并支持直播实时录制。 （9）直播APP中商品购买页设置所包括的商品主图设置、商品价格设置、商品标题设置、优惠内容设置以及详情页设置等内容。 ▲（10）综合实训中设置面板包含福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投				
--	---	--	--	--	--

	票等设置内容。 （11）直播APP中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。 （12）直播结束后后台显示数据包括的观看人数、在线人数、观看时长、新增粉丝数等数据内容。 ▲（13）直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。 ▲（14）系统支持由老师从系统商品库中自行选择商品进行组合，让学生训练，同时也支持老师自行出题，导入系统，用于学生实训。 （15）直播广场的直播列表中，需要全部的直播信息，对所有直播的状态进行标识，包含未开始、直播中、回访中，学生可以点击进入观看。 （16）学生在直播广场进入直播间观看直播时，可以购买直播间上架的商品，也可以刷送平台币、666、爱心、掌声、啤酒、风车、金砖火箭等礼物。 （17）在直播广场创建直播时，需要支持填写直播相关信息以及上传封面图和预告视频。 ▲（18）直播中控台需支持查看直播预览、				
--	---	--	--	--	--

		实时表现、实时评论以及商品列表等信息。				
13	互联网营销综合实训与竞赛系统（核心产品）	（一）数字营销推广-图文视频推广 1、推广系统教师账号应至少具备账号管理、开启任务、评分管理等功能。 2、应提供竞赛企业的公司简介、商品信息、视频和图文等推广素材。 3、平台应提供虚拟资金，所有学员虚拟资金相同。 4、平台要提供数据分析功能，提供竞赛所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP行为分布等数据。 5、平台应提供图文推广和视频推广功能。 6、推广过程中要包含新建广告组、新建广告计划、新建创意等。 7、新建广告组要包括设置账户预算、设置广告组名称。 8、新建广告计划包括选择投放的视频或图文、设置广告受众、设置广告预算和出价、设置广告计划名称。 ▲9、设置广告受众要包括从地域、性别、年龄、兴趣分类、兴趣关键词、平台、APP行为、手机品牌、网络、运营商等不同维度定位目标受众。 10、广告预算和出价包括设置广告预算、投放时段、投放目标、付费方式和出价，其中投放时段要具体到星期一到星期日每一天的具体24个时间点。		128000.00	1	128000.00

	11、设置创意要包括投放位置设置、制作创意、设置创意分类和标签等。 12、推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学员账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同。 ▲13、推广结束后，平台要提供营销报表数据，平台需要根据学员的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众APP行为分布等数据。 （二）数字营销推广-搜索引擎推广 1、账号控制。教师账号可以管理十个学员账号，包括开放与关闭学员账号，初始化数据等操作。 2、教师账号需具备推广控制、推广延时管理、登陆信息管理、清除经营数据等功能。 3、要提供企业背景信息，包括具体的品牌信息和产品信息。 ▲4、要满足数据分析功能，包括搜索词分析、热搜词分析、用户画像分析、用户地域时间分析、人群兴趣出价分析。 5、搜索词分析要提供关键词的展现、				
--	--	--	--	--	--

	点击、点击率、推荐出价等数据。 6、用户画像分析要按照性别、年龄、婚姻状态、教育水平、人生阶段、长期兴趣等维度提供行业的展现指数和TGI分布数据。 ▲7、需提供搜索排名查询功能，输入关键词查询即可反馈在当前关键词下企业的搜索排名位数。 8、搜索竞价营销模块要具备推广地域和推广时段设置功能，推广时间要具体到星期下的时间点。 9、搜索竞价营销模块添加推广关键词时可以按照关键词查询方式查找关键词，提供关键词的搜索量、推荐价格等数据，关键词添加后提供预估排名、质量度。 10、搜索竞价营销模块添加后的关键词可进行修改出价。 11、搜索竞价营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。 12、搜索竞价营销模块结束后，需显示具体推广计划、推广单元、关键词的展现、点击、消费、平均点击价格等数据。 13、搜索排名优化模块提供首页与产品服务页的标题、关键词优化功能，可即时反馈SEO值。 （三）直播营销 1、直播系统内每个实训任务都有对应规则说明，对学员实训进行引导。				
--	---	--	--	--	--

	2、商品数据分析及选品中应包含商品名称、采购价、市场价、浏览量、成交量、转化率、成交金额等信息。 3、直播系统模拟直播开始时间、直播标题、直播栏目、直播宝贝设置等功能。 4、脚本策划应包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分。 5、直播推广应包含付费推广和免费推广两种推广方式，可分别针对不同人群进行推广。 6、超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置。 7、直播系统具有弹幕互动功能，直播过程中根据不同的商品自动推送相关问题、干扰弹幕，学员需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。 8、直播系统智能模拟直播环境，可设置直播过程中进行红包、福利抽奖、投票、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、商品优惠券、裂变优惠券等互动。 9、直播系统内置流量分配及订单转化模型，支持直播过程中根据学员直播策划、直播推广等操作，个性化分配流量及订单，实时显示直播间相关数据，包含商品销售数据、成交金额、观看人数、在线人数、粉丝数量、成交数据、流量数据等。 10、手机APP在直播过程中具有10分钟倒计时功能。				
--	--	--	--	--	--

		▲11、直播系统内置一套评分标准，学员实训后裁判可依据评分标准进行评分。 12、直播系统包含班级管理、学员管理、得分管理等基础教学管理功能，教师可通过手动添加或批量导入的方式创建学员账号，并可以对已添加的学员进行编辑、初始化密码等操作。 13、直播系统支持教师查看学员实训成绩，并通过excel导出成绩。 （四）方案策划 1、要能够进行营销活动宣传文案制作、企业营销宣传海报制作两项任务。 2、实训任务应具有任务要求、任务操作，供学员建立任务整理思路。 3、实训任务应提供可下载的企业与产品资料，供学员了解企业背景与产品详情。 ▲4、任务应提供必要的新媒体图文在线编辑工具，包含新媒体图文编辑模板、新媒体海报编辑模板、图文排版元素（标题、分割、正文、图文、引导）。 其他要求： 签订合同前，预中标单位于开标结束后3-5个工作日之内甲方将组织预中标单位对投标所用软件进行演示，演示内容为对照上述招标参数要求进行逐条演示，演示若不符合上述参数要求，则视为虚假应标，甲方有权拒绝签订合同，并上报至主管财政部门。				
14	客户服务理	设置了客户接待沟通、客户订单处理、售	套	98000.00	1	98000.00

实一体化软件	后问题处理等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点，配有多种类型的相关教学资源，满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求。 一、内容要求 1、本系统涵盖售前交易促成、售中订单处理、售后服务管理等主要工作领域，设置了客户接待沟通、客户订单处理、售后问题处理等典型工作任务。 ▲2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，实训任务间的设计按照业务活动，采用并联或串联相结合的方式。每个实训任务设置对接岗位的任务描述、完成任务所需的支撑理论、具体的任务实施、任务评价。其中任务实施采用任务背景（情境创设）—任务要求（任务设计）—任务分析（逻辑分析）—任务操作（实施引导）的结构呈现，将典型工作任务融入教学支架。 3、本系统基于真实的交易场景，内置智能化买家，学生可立足买家角度提问问题，立足卖家角度完成问题作答，系统对配置的内容进行智能化判断。 4、内置多个类目不少于10套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。 二、功能要求 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、				
---------------	--	--	--	--	--

	进行中。 2、针对虚拟买家提出的问题，系统提供响应时间判断，学生需在规定时间内快速识别问题并完成应答。 3、学生可立足买卖双方，完成客户接待、交易促成等多个互动场景的知识库配置，买家问题和回复内容支持多条数据添加。 ▲4、根据买卖双方互动场景，模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用已经配置的知识库中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时默认转人工接待，学生可手动输入回复内容。系统根据回复内容从语义、语境两个角度，给出应答测试部分的智能判断。 5、针对不同场景的综合实训结果，系统支持从新增问题的问答配置、缺少答案的问答配置、修改不准确的问答配置等角度进行结果诊断，并提供优化功能。 6、具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。 7、支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。 8、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资				
--	--	--	--	--	--

		源、实训任务、富文本和单元测试。 9、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 10、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 11、具有学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。 12、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数；支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。				
--	--	---	--	--	--	--

四、视频创推实训室

1	单反相机套机	传感器：采用CCD传感器，尺寸为1/2.7英寸 光学变焦：拥有16-80mm焦段变焦能力，光学变焦倍数为5倍 分辨率与拍摄能力：最大分辨率可达5520×3680，支持5K高清拍照与视频拍摄，视频拍摄能力包括5K30P、4K60P。 屏幕：3.2英寸触摸屏，支持旋转屏功能，方便自拍与多种角度拍摄。	台	3450.00	2	6900.00
---	--------	--	---	---------	---	---------

		特殊功能: AI功能: 具备智能识别与追焦能力。 滤镜: 自带多种滤镜模式,提升拍摄效果。 防抖: 具备防抖性能,确保拍摄稳定。 微距: 支持微距拍摄,可捕捉细节。 接口与存储: 采用USB3.0数据接口,支持SD卡存储。 电源: 使用专用锂电池供电。				
2	直播手机	运行内存: $\geq 12\text{GB}$ 机身内存: $\geq 512\text{GB}$ 电池额定容量$\geq 4900\text{mAh}$ 后置摄像头: ≥ 5000万像素超光变摄像头+≥ 1200万像素超广角摄像头(支持自动对焦) 前置摄像头: ≥ 1300万像素超广角摄像头(F2.4光圈)+3D深感摄像头 屏幕: 显示屏采用圆角设计,按照标准矩形测量时,屏幕的对角线长度是≥ 6.82英寸 操作系统: 国产鸿蒙操作系统4.0及以上或其他国产操作系统 分辨率: FHD$\geq 2720 \times 1260$像素 数据线接口: 支持USBType-C,支持USB3.1GEN1,支持DP1.2 人脸解锁: 支持3D人脸解锁支持卫星通话及卫星短信	台	7992.00	6	47952.00
3	手机拍摄稳定器	云台类型: 三轴云台 使用方式: 手持式 稳定器尺寸: 展开$\geq 276 \times 111.5 \times 99\text{mm}$、	台	677.00	6	4062.00

		稳定器重量：云台$\geq 309\text{g}$、磁吸手机夹$\geq 31\text{g}$ 云台充电接口：Type-C 支持机型宽度：$\geq 67\text{mm}$-84mm 支持机型厚度：$\geq 6.9\text{mm}$-10mm 适用手机重量：≥ 170-290g 电池容量：$\geq 1000\text{mAh}$ 能量：$\geq 7.74\text{Wh}$ 充电环境温度：$\geq 5^{\circ}\text{C}$-40$^{\circ}\text{C}$ 使用环境温度：$\geq 0^{\circ}\text{C}$-40$^{\circ}\text{C}$纠错 航向范围：$\geq 161.64^{\circ}$ -173.79° 横滚范围：$\geq 120.30^{\circ}$ -211.97° 俯仰范围：$\geq 101.64^{\circ}$ -78.55° ” 最大控制转速：$\geq 120^{\circ}$ /s 蓝牙：支持5.1 跟随模式：支持磁吸快拆、支持手势控制； 支持一键切换横竖拍。				
4	4K摄像机	图像传感器：1/2.3"背照式CMOS，≥ 1240万像素 同步系统：支持内部同步 稳定器：支持0.1.S光学防抖 快门：1/6~1/10000 变焦：≥ 12倍光学变焦，≥ 24倍动态变焦 光圈：F1.2~3.5 焦距：f=4.67~56.04mm（35mm换算：29.6~355mm）Tele/WideMacro微距拍摄：支持，长焦端$\geq 60\text{cm}$ 滤光镜直径：$\geq 62\text{mm}$ 增益：0、3、6、9、12、15、18、21、2	台	5760.00	2	11520.00

	4dB，低照度（LoLux）拍摄功能（30、36dB）、（AGC） 自动增益控制 高亮显示优先模式：支持 ND滤光镜：透明、1/4、1/16 液晶显示屏：≥3.5"≥92万像素，16:9 寻像器：≥0.24"≥156万像素，16:9 图像设置参数值自定义调用：支持 视频输出：支持AV输出（Φ3.5mm迷你插孔≥x1），支持3G/HD-SDI输出（BNC≥x1），支持HDMI输出≥x1 视频输出：视频输出支持网络直播同时开启SDI输出或HDMI输出，或SDI+HDMI同时输出 音频输入：XLR≥x2（麦克风，+48V/LINE），Φ3.5mm迷你插孔≥x1 音频输出：AV输出（Φ3.5mm迷你插孔≥x1） USB：主机接口≥x1（USB-4G网络连接、USB-WIFI网络连接、USB-RJ45网络连接）、设备接口≥x1 耳机：Φ3.5mm迷你插孔≥x1 线控：Φ2.5mm迷你插孔≥x1" 摄像机附件：AC适配器x1/电池x1/备用电池x1/电池充电器x1/AC适配器x1/麦克风支架x1/麦克风支架螺丝（12毫米）x1/AC电缆x2/眼罩x1/镜头罩x1/输入接口盖x2/采访专业麦克风x1/防风罩×1应用软件（CD-ROM）[PMB]×1/三脚架：-×1/记忆棒：SF-G128，读写速度：UHS-I，128GB）			
--	--	--	--	--

		×1/专用包×1,全国联保,享受五年免费上门服务。				
5	三脚架	自重支持3.5-3.8kg;俯仰方向角度+90°/-45°;承重支持3-4kg;反作用力承重≥3kg;携带高度≤800mm;工作高度支持750-1500mm;球碗直径≥75mm	个	1680.00	8	13440.00
6	4K演播室回看系统	4K55英寸演播室返看系统;实时监看演播室最终画面;用于提示主播	套	2775.00	1	2775.00
7	电视支架	(32-75英寸)通用落地电视挂架电视推车;一体加强底座承重稳固32-75英寸	个	650.00	1	650.00
8	演播室专用22寸提词器	1、提词器达到演播室专业级标准,显示尺寸不小于22寸,提词器接口不少于RCA模拟接口、HDMI接口、VGA接口(需提供接口图片)提词器显示设备(提供能效标准证明)三脚架采用独立三脚架,三脚架可独立使用,架设摄像机。 2、软件支持汉、藏、蒙、傣、维、朝鲜等少数民族语言。而且还支持国外的一些语言英、日、韩、德、俄、法、阿拉伯文等国家语言。 3、采用多层宽带介质分光膜(硬膜)玻璃,厚度≤2mm,光损失率在3%以下,反光度达到50%及以下。	个	8325.00	1	8325.00
9	提词器无线远程控制器	主播可采用远程控制方式,控制提词器暂停播放,调节文字滚动速度,插入翻页,设置书签。	个	230.00	1	230.00
10	提词器主机	具备至少两路输出,配备24寸液晶显示器,与提词器无缝连接,实现主持文稿的播放	套	2230.00	1	2230.00

11	融合媒体制作系统	1、场景服务：免费提供不少于200套真三维场景库供使用单位挑选，场景库不少于100套，厂家必须提供场景在线资源库，便于虚拟场景的扩充和更新 2、全功能超级演播室软件 包含：资源管理模块、特技切换台模块、调音台模块、本地素材播放模块、云台控制模块、自动抠像模块、双路高精度抠像模块、局部抠像模块、虚拟机位模块、图文制作模块、播单控制模块、新闻播单模块、图文播出模块、拉流模块、推流模块、副屏输出模块等（提供软件截图） 3、真三维图文制作系统 包含：多视图预览模块、树形物件管理模块、物件属性调整模块、基本物件创建模块 4、为保证系统的兼容性和扩展性，要求主机必须采用X86架构设计，不接受嵌入式架构设计方式。主机采用便携式架构便于设备运行时有足够的散热空间，要求本系统为原厂一体机，设备接口须为广播级标准。 5、高清数字视音频信号由被测系统以“MP4-H.26420Mbps”方式采集、重放HDSDI接口特性及信号格式，信号幅度为784mV，上升时间为189ps，下降时间为182ps，上升和下降时间的偏差为7ps，CRC误码秒数为0 6、为保持设备的先进性和扩展性，融合	75480.00	1	75480.00
----	----------	---	----------	---	----------

	媒体制作系统必须提供预留接口或端口，支持与本厂以及第三方点播直播系统进行无缝对接，实现后期直播点播的需求； 7、支持音频跟随功能，根据节目需要可以设置多路音频跟随一路视频信号，或者一路音频跟随多路视频信号；支持音频矩阵功能，每路音频、每个声道的调度，根据节目需求进行分组定义输出。内置多路调音台，可对每路音频分别进行音量、混音、独奏等调节。 8、支持操作自定义DT编组，可将单条或多条的命令，编组定义到键盘或控制面板上，在节目制作时，只需要一个按键开始，就能以编组的流程，自动完成复杂的导播切换操作，简化操作流程。 9、支持PPT/PPTX文件导入功能，导入后自动读取文件内容，生成播出单，并可作为独立信号源使用。支持PageUP、PageDown快捷操作。 10、高清视频通道特性输出幅度(100%彩条) 700.5mV幅频特性频率1-30MHz幅度-0.4-0.0dB 11、虚拟场景带有增强虚拟现实效果，支持真三维VR全景演播室效果，制作VR全景演播室。 12、要求支持≥4路DSK下游键信号（LOGO，时钟、字幕、画中画等等），支持导入TXT文档且支持采用热键方式进行字幕拍唱词。				
--	---	--	--	--	--

	13、支持手机摄像头信号通过无线接入系统，作为系统的可切换信号源之一，延时小于0.2秒。支持笔记本电脑桌面信号通过无线接入系统，作为系统的可切换信号源之一，延时小于0.1秒。 14、嵌入音频特性幅频特性频率100-18Khz幅度0.00-0.05dB谐波失真0.01% 15、系统内置色键器，支持实时多路(≥7路)同时抠像，支持预制抠像参数实现一键自动抠像。备商务条款要求：支持实时同色抠像，比如背景为绿色，人物身体上有绿色，可保留人物身体绿色。 16、每路信号源同时支持实时信号彩色校正、白平衡调整、四向裁切、长宽比调整，PTZ云台摄像机控制。 17、要求支持TS/MKV/FLV/MP4等多格式本地视频录制，录制码流可选。 18、要求可推送2路Rtmp流，编码直播功能，内置4K流媒体编码器，根据网络环境可自定义分辨率/码流； 19、为了增加导播内容和素材的丰富性，满足多路资源模式的录制，要求系统必须具备不少于20路信号源，包含4路摄像机信号、4路网络IP视频信号、多路DDR本地视频和图片信号、2路虚拟CG信号，1路字幕信号，1路主背景音乐信号。 20、支持对于VISCA协议的电控云台的远			
--	---	--	--	--

		程遥控,可通过软件远程控制摄像机的俯仰左右摇移,镜头的远近推拉效果,且每个信号源可设定预置位。 视音频素材:随机附带1000G视音频素材,160G专业音频素材,附带虚拟演播室场景 21、要求CPU配置不低于INTELCOREI7八核心十六线程,内存不低于16GB,内存采用双通道内存,显卡配置不低于4GB,显卡可指定信号通过软件进行输出到指定屏幕,素材硬盘不低于4TB,系统固态硬盘不低于240GB,电源功率不低于500W。 22、整机接口不少于四路HD/SD-SDI或者HDMI,支持高清、标清不同分辨率输入,支持NDI信号				
12	控制切换面板	完美兼容多功能切换虚拟主机,提供控制加载协议文件,与都功能切换虚拟主机为同厂商品牌,保证无缝对接; 绿色环保低功耗,性能稳定,免维护; 支持MIDI协议,VISCA云台控制协议以及JOYSTICK协议; 支持8路PVW、PGM通道控制; 四维操纵杆,T型推杆,采用广播级专业按键。	台	6216.00	1	6216.00
13	专业无线领夹话筒 (一拖二)	频率振荡方式:锁相环回路;频率范围:660-690MHz;频率回应:60Hz-17KHz+/-3dB 信噪比:≥105dB(-60dBm) 总谐波失真:<0.5%at1KHz 动态范围:>100dB	个	2997.00	1	2997.00

		接收灵敏度：-11dBm(sinad≥30dB) 输出方式：线路输出和耳机输出 对频方式：红外对频 天线：SMA可拆卸式天线 电源：锂电池 供电电压：3.7V 持续使用时间：≥6小时 材质：铝合金 尺寸：≥102*64*43mm				
14	10 路调音台	1、输入灵敏度MIC:≥60dBLINE:≥20dBE ffRet:≥-20dBTapeIn:≥-20dB 2、效果：ECHO12ms-200ms 3、编组数：≥2 4、输出电压：4VMax 5、信噪比：>85dB 6、失真度(THD)：0.03%(1KHzFullPower) 7、频率响应：20Hz~20KHz±3dB 8、耳机输出：7V220Ω 9、均衡参数：Hi:±15dB/10KHzMid:±15dB/250HzLow:±15dB/80Hz 10、电源消耗：≥50W”	1332.00	1	1332.00	
15	专业监听耳机	频响范围：15-20,000Hz，阻抗：≥40ohms，灵敏度：≥96dB，最大承载功率：700mWat1kHz，重量：≥190g驱动单元类型/直径：≥40mm	副	165.00	1	165.00
16	专业监听音箱（一对）	声道:2.0，理论功率：≥17W*2，频响范围：≥62Hz-20KHz，防磁功能：支持，音箱控制：旋钮，扬声器单元：4英寸低音单元，20mm丝膜高音，低音调节：支持，	对	650.00	1	650.00

		接口：RCA电源：220V，尺寸：≥145x210x205mm，				
17	视音频线缆	现场施工中所需视频、音频等各种线缆及辅料	批	25640.00	1	25640.00
18	直播椅	滑轮黑框黑网加厚海绵座垫板	批	13320.00	1	13320.00
19	安装调试培训及设备运输费用	设备整体联调，测试，组织人员培训，熟悉相关操作流程	批	24300.00	1	24300.00
20	便携式蓝幕	便携式蓝幕，采用专业抠像幕布，达到专业演播室抠像效果，没有褶皱，	批	13600.00	1	13600.00
合计			/	/	/	1891964.00

备注：（表格格式中的内容请按照第四章——采购清单填写）

投标人：北京博导前程信息技术股份有限公司（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：郭子文（签字或盖章）

2025年07月14日

2-2-2-1强制、节能及环境标志产品明细表

2-2-2-1-1强制节能、环境产品明细表

序号	设备名称	品牌	型号	制造商名称	类别	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1	教学工作站	Lenovo	ThinkStation K-C3C185	联想（北京）有限公司	强制节能产品	台	50	8210.00	410500.00
2	电子白板	seewo	BG86EA	广州视睿电子科技有限公司	强制节能产品	台	1	20530.00	20530.00
3	智慧黑板	seewo	BG86EA	广州视睿电子科技有限公司	强制节能产品	台	1	20530.00	20530.00
4	立式空调	奥克斯AUX	KFR-72LW/BpR3GQS1(B1)	奥克斯空调股份有限公司	强制节能产品	台	2	6216.00	12432.00
5	4K演播室回看系统	Hisense	55H55E	海信视像科技股份有限公司	强制节能产品	套	1	2775.00	2775.00
合计（人民币，元）					466767.00元				
占总金额的百分比（%）					24.67%				

备注：强制节能证书详见技术文件3-8-1

投标单位公章：北京博导前程信息技术股份有限公司

2025年07月14日



2-2-2-1-2优先节能、环境产品明细表

序号	设备名称	品牌	型号	制造商名称	类别	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1	服务器	华为	TaiShan 280 V2	华为技术有限公司	环境产品	台	1	58830.00	58830.00
2	教学工作站	Lenovo	ThinkStation K-C3C185	联想（北京）有限公司	环境产品	台	50	8210.00	410500.00
3	智慧黑板	seewo	BG86EA	广州视睿电子科技有限公司	环境产品	台	1	20530.00	20530.00
4	电子白板	seewo	BG86EA	广州视睿电子科技有限公司	环境产品	台	1	20530.00	20530.00
5	4K演播室回看系统	Hisense	55H55E	海信视像科技股份有限公司	环境产品	套	1	2775.00	2775.00
合计（人民币，元）					513165.00元				
占总金额的百分比（%）					27.12%				

备注：节能、环境证书详见技术文件3-8-2

投标单位公章：北京博导前程信息技术股份有限公司
2025年07月14日