



新疆天麒

# 新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食 堂食材项目

## 招 标 文 件

招标文件编号：XJKDXHBXY2021-01

招标人：新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区

招标代理机构：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司

二零二一年十一月

# 总 目 录

第一章	招标公告	第 1 页
第二章	投标人须知	第 4 页
第三章	项目采购需求及合同条款	第 22 页
第四章	投标文件格式	第 25 页
第五章	评标办法（综合评分法）	第 38 页

# 第一章 招标公告

项目概况:新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目招标项目的潜在投标人应在新疆政府采购网获取招标文件,并于2021年12月16日10点30分(北京时间)前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号: XJYKDXHBXY2021-01

项目名称: 新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目

采购方式: 公开招标

预算金额(元): 7000000

最高限价(元): 7000000

采购需求:

### 标项一

数量: 不限

预算金额(元): 400000

单位: 个

简要规格描述: 鲜牛羊肉: 包括分割牛羊肉、整羊;

备注: 无

### 标项二

数量: 不限

预算金额(元): 400000

单位: 个

简要规格描述: 鲜猪肉: 包括里脊肉、前腿肉、后腿肉、五花肉、猪肘、猪蹄等;

备注: 无

### 标项三

数量: 不限

预算金额(元): 1500000

单位: 个

简要规格描述: 蔬菜: 包括各种蔬菜、菌类等;

备注: 无

### 标项四

数量: 不限

预算金额(元): 400000

单位: 个

简要规格描述: 蛋类: 包括各种蛋类;

备注: 无

标项五

数量：不限

预算金额（元）：2000000

单位：个

简要规格描述：冻货：包括冻家禽、冻家畜、冻海鲜及其他预包装冷冻食品、冻猪牛羊肉。

备注：无

标项六

数量：不限

预算金额（元）：1300000

单位：个

简要规格描述：粮油：包括大米、面粉、食用油、杂粮；

备注：无

标项七

数量：不限

预算金额（元）：300000

单位：个

简要规格描述：豆制品：包括豆腐、豆皮、豆干、魔芋、豆芽等；

备注：无

标项八

数量：不限

预算金额（元）：700000

单位：个

简要规格描述：调味品及其他：包括预包装食品、散称调味品及干货。

备注：无

合同履行期限：详见采购文件

本项目不接受联合体。

**二、申请人的资格要求：**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：标项一至标项八：供应商为中小企业/小微企业。

3、本项目的特定资格要求：标项一至标项八：1）在中华人民共和国境内注册，依法取得营业执照及营业执照在有效期内；2）具有在有效期内的《食品经营许可证》（初级农产品不提供）。

4、各投标人根据采购项目自行选择相应标包参加本次采购活动。

### 三、获取招标文件

时间：2021年11月26日至2021年12月15日 19:00（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午10:00至13:00，下午16:00至19:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：新疆政府采购网

方式：新疆政府采购网下载

售价：300元/份

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2021年12月16日 10:30（北京时间）

投标地点：新疆天麒工程项目管理咨询有限公司一楼评标室（克拉玛依市通讯路44号）

开标时间：2021年12月16日 10:30

开标地点：新疆天麒工程项目管理咨询有限公司一楼评标室（克拉玛依市通讯路44号）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、填写《投标人参加政府采购项目申请表》和《政府采购诚信承诺书》，将《申请表》、《政府采购诚信承诺书》及采购文件费交纳凭证扫描件一同发送至邮箱1875284944@qq.com，邮件名称必须为：项目名称+项目编号+投标人名称，未提交申请表及文件费交纳凭证的投标人不得参加采购活动。申请表必须填写完整并加盖公章。

2、参加现场交易活动的所有人员须自行全程佩戴口罩，配合进行体温检测和身份登记，符合疫情防控要求方可参加现场交易活动。

### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区

地址：克拉玛依市胜利路12号

联系方式：0990-7564823

## 2. 采购代理机构信息

名 称：新疆天麒工程项目管理咨询有限公司

地 址：克拉玛依市通讯路 44 号

联系方式：0990-6230002

## 3. 项目联系方式

项目联系人：王星星（采购人） 李华 赵娜（采购代理机构）

电 话：0990-7564823、0990-6230002

## 第二章 投标人须知 前 附 表

序 号	内 容
1	项目名称：新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目 招标文件编号：XJYKDXHBXY2021-01
2	招标人：新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区 地 址：克拉玛依市胜利路 12 号 邮政编码：834000      联系人：王星星      联系电话：0990-7564823
3	招标代理机构：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司 地址：克拉玛依市通讯路 44 号      邮政编码：834000 联系人：李华 赵娜      联系电话：0990-6230002 开户行：中国工商银行股份有限公司克拉玛依石油分行 行号：102882000037 银行账号：3003020209024539038
4	投标有效期：递交投标文件截止日起 90 天（日历日）。
5	投标文件的份数：一式陆份，其中正本壹份，副本伍份。
6	各投标人如有疑问，于 2021 年 11 月 30 日 20:00 前将有关疑问以书面形式（必须加盖投标人公章）送达至新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司或发至 1875284944@qq.com，招标人将对所提疑问以书面形式通知至领取招标文件的每位投标人，超过此时间所提疑问招标人或招标代理机构均不予答复。 书面提问传真截止时间：2021 年 11 月 30 日 20:00 联系人：李华 赵娜
7	递交投标文件截止时间：2021 年 12 月 16 日 10:30 递交投标文件时间：2021 年 12 月 16 日 10:00 ~10:30 地 点：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司一楼评标室（克拉玛依市通讯路 44 号）
8	开标时间：2021 年 12 月 16 日 10:30 地 点：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司一楼评标室（克拉玛依市通讯路 44 号）
9	项目采购预算：¥700 万元（大写：人民币），其中：标包一（鲜牛羊肉）：¥40 万元（大写：人民币肆拾万元整）；标包二（鲜猪肉）：¥40 万元（大写：人民币肆拾万元整）；标包三（蔬菜）：¥150 万元（大写：人民币壹佰伍拾万元整）；标包四（蛋类）：¥40 万元（大写：人民币肆拾万元整）；标包五（冻货）：¥200 万元（大写：人民币贰佰万元整）；标包六（粮油）：¥130 万元（大写：人民币壹佰叁拾万元整）；标包七（豆制品）：¥30 万元（大写：人民币叁拾万元整）；标包八（调味品及其他）：¥70 万元（大写：人民币柒拾万元整）。投标人各标包的商务报价如超过对应标包采购预算的，则该投标人对应标包的投标文件作无效响应处理。本次采购预算为估算金额，结算时以实际发生金额为准。

## A、说明

### 1、适用范围及招标依据

#### 1.1 适用范围

本招标文件仅针对于新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目。

#### 1.2 招标依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）及有关法律、法规。

### 2、定义

2.1 “招标人”系指新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区，在签订和执行合同阶段称“甲方”。

2.2 “招标代理机构”系指新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司。

2.3 “投标人”系指具备资格并按招标文件要求提交投标文件的法人，投标人若入围，在签订和执行合同阶段称“乙方”。

2.4 “招标文件”系指由招标人向投标人发出的本招标项目的全部文件（包括项目采购需求、修改文件、补充文件、答疑纪要、各种通知和附件等）。

2.5 “投标文件”系指投标人根据招标文件提交的所有文件。

2.6 “服务”系指合同条款、技术规范及标准、项目采购需求及合同主要条款、本招标文件规定，入围单位须向采购人提供新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目食材的供应、保险、税费、仓储运输、现场装卸（卸至需方指定地点）及保管、现场搬运，检验及验收、移交等工作，向采购人提供的售后服务等以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求及合同条款、本招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此服务相关的全部工作。

2.7 凡提及的“天、日期、星期、月份和年份”系指公历日历的日历天、日期、星期、月份和年份。

### 3、招标范围、标包划分及入围供应商数量、服务期限及说明

3.1 招标范围：完成新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目食材的供应、保险、税费、仓储运输、现场装卸（卸至需方指定地点）及保管、现场搬运，检验及验收、移交等工作，向采购人提供的售后服务等以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求及合同条款、本招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此服务相关的全部工作。

3.2 标包划分及入围供应商数量：标包一：鲜牛羊肉（入围三家）；标包二：鲜猪肉（入围三家）；标包三：蔬菜（入围三家）；标包四：蛋类（入围三家）；标包五：冻货（入围三家）；标包六：粮油（入围三家）；标包七：豆制品（入围三家）；标包八：调味品及其他（入围三家）。

3.3 服务期限：各标包均为自合同签订之日起至合同终止服务期限为1年。

3.4 说明：招标人根据实际情况、供应速度、服务质量等因素确定各标包入围单位的工作量。

3.5 投标人所供产品质量必须符合产品质量标准、行业标准和相关规定。所供产品生产日期、产地、使用方法、规格、质量、保质期、合格证等产品属性标识必须清晰，严禁出现临过期（距过期两个月内）产品。

4、合格投标人资格要求

4.1 详见第一章“招标公告”中的投标人资格及相关要求。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.4 在单一品目的货物采购招标中，同一品牌同一型号的产品有多家投标人参加采购，只能按照一家投标人计算。

4.5 同一分包的货物，制造商参与采购的，不得再委托代理商参与采购。

5、回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

5.1 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

5.2 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

5.3 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

5.4 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.5 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及招标代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评

标小组成员。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 6、实地勘察和费用

### 6.1 实地考察

招标人不统一组织投标人进行实地考察。投标人须对招标项目的现场及招标项目所涉及的国家、自治区、克拉玛依地区、相关部门等与此相关的政策进行充分的调查、研究，参观并勘察现场及其周围环境（包括当地气候条件及自然环境等）以取得所有与准备公开招标和实施公开招标有关的必要资料及信息。实地考察所发生的任何费用均由投标人自理。

### 6.2 参与公开招标费用

6.2.1 投标人应承担所有与公开招标准备和公开招标有关的全部费用，不论公开招标结果如何，招标人和招标代理机构无义务和责任承担投标人所发生的一切费用。

6.2.2 投标人在公开招标准备、实地考察和公开招标的全过程中，如果发生人身伤亡、财物或其它任何损失，不论何种原因所造成，均由投标人自行承担全部责任和损失。

## 7、法律适用

7.1 本次公开招标活动及由本次公开招标产生的合同受中国法律制约和保护。

## 8、招标文件的约束力

8.1 投标人若入围，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。是招标人与入围单位签订合同的依据且是合同的组成部分。

## B 招标文件

### 9、招标文件的组成

9.1 本招标文件是对新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目项目公开程序、合同条款进行说明。招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 项目采购需求及合同条款

第四章 投标文件格式

## 第五章 评标办法（综合评分法）

9.2 招标文件以中文编印，以中文文本为准。

9.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述条件或若入围履行合同有关的一切情况。

9.4 招标人向投标人提供的有关数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料，投标人对此做出的推论、理解和结论自行负责。

### 10、招标文件的澄清

10.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应按招标文件“投标人须知前附表第6条”以书面形式（必须加盖投标人公章）送达至新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司或发至 1875284944@qq.com。招标人和招标代理机构将视情况以书面形式予以答复，并发至领取招标文件的每位投标人。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

10.2 如果上述答复涉及对招标文件的修改或补充，则它将被视为招标文件的组成部分。凡原先所发招标文件中的内容与答复中的内容不一致之处，以最后书面答复为准。任何电话或口头咨询和答复的意思解释均不具有法律约束力。

### 11、招标文件的修改和补充

11.1 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。修改或补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

11.2 投标人在每次收到招标代理机构发至的书面文件后，应在收到后 24 小时内以书面形式并加盖投标人公章予以确认。

## C 投标文件的编写

### 12、投标文件的编写

12.1 投标人必须仔细阅读招标文件的章、节、条款、格式等所有内容，按招标文件的要求提交投标文件，并保证所提供的全部文件及相关资料的真实性，以使其对招标文件做出实质性投标。投标人应仔细阅读并充分理解招标文件、技术规范及标准、项目采购需求及合同条款后编制投标文件。

### 13、投标文件的语言及计量单位

13.1 投标文件及投标人和招标人及招标代理机构就有关公开的所有文件和来往函件，应以中文书写。投标人可以提交用其他语言（原文）打印的资料，但必须翻译成中文，当原文和译文（中文）之间存有差异和/或矛盾时，以中文为准。

13.2 除在招标文件的项目采购需求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。如投标人采用其它计量单位，需事先得到招标人的同意。

### 14、知识产权

14.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

14.2 招标人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

14.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需承诺提供无限期技术支持，招标人享有永久使用权。

**15、投标文件的组成：由资格证明文件、商务文件、技术文件组成，按标包分别打印、装订、密封，均须编制目录及页码。**

各投标人应对照第三章“项目采购需求及合同条款”及第五章“评标办法（综合评分法）”提供必要的证明资料，投标文件应包括但不限于以下内容：

#### 15.1 资格证明文件（不分标包编制，只编制一次）

投标人资格证明文件应简要客观反映企业面貌，使招标人对其有感性了解，必须如实提供，如发现失实之处将影响其入围。资格证明文件包括但不限于以下内容，投标人对照第六章“1.1 资格性审查”提供必要的证明材料：

- （1）法定代表人资格证明书（详见格式1）；
- （2）法定代表人授权书（详见格式2）；
- （3）投标人资格声明（详见格式3）；
- （4）中小企业声明函（详见格式4）；
- （5）有效的三证合一营业执照（复印件）；
- （6）具有在有效期内的《食品经营许可证》（复印件）；
- （7）投标人根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定（共5条）提供相

应的证明材料；

(8) 资格性/符合性自查表（详见文件格式 6）；

(9) 提供上一年度的财务报表/财务报告复印件（包括资产负债表、损益表、利润表、现金流量表及财务状况说明书，新成立的公司提供情况说明）；

(10) 提供近三个月依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料（附复印件）；

(11) 企业近三年（2018 年 1 月 1 日至今）的获奖、荣誉证书等能够体现企业信誉及其它与本项目有关的能证明企业实力的各项证明资料；

(12) 体现企业生产能力、管理水平、技术力量、设备配备的相关证明资料；

(13) 在本行业相关的技术领域的技术创新和技术突破情况。

**15.2 商务文件（除特别说明分标包编制内容外，其余内容均不分标包编制，只评审一次）**

(1) 投标函（详见格式 7）；

(2) 开标一览表（详见格式 8）；（按标包分别编制）

(3) 商务条款偏离表（详见格式 9）；

(4) 项目采购需求及评审、评分所需提供的其它资料。

**15.3 技术文件（按标包分别编制）**

(1) 近三年（2020 年 1 月 1 日至今）同类项目业绩表，并附业绩证明资料（复印件）（详见格式 5）；

(2) 质量保证措施及服务承诺；

(3) 配送方案；

(4) 仓储能力；

(5) 用户反馈；

(6) 售后服务方案；

(7) 近两年未发生食品安全事故的承诺函（格式自拟）；

(8) 本项目管理、服务及其他人员情况表（详见格式 10）；

(9) 技术规格响应偏离表（详见格式 11）；

(10) 新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目供应及验收计划（详见格式 12）；

(11) 相关服务质量保证措施及实质性承诺（详见格式 13）；

(12) 招标文件评分表要求提供的其它材料以及投标人认为需要提交的材料。

**特别说明：①上述各种证件、证书复印件须加盖投标人公章。如未按要求加盖投标人公**

章者，可能导致其投标文件无效。

② 投标人应如实提供投标资料，并保证真实可靠，不得弄虚作假。如投标人隐瞒事实真相、弄虚作假，一经查实，取消该投标人的投标资格，若入围的，取消其入围资格。

#### 16、投标文件格式

16.1 投标人应按招标文件提供的格式完整地填写所提供的合同项目、服务等内容。

#### 17、商务报价

17.1 投标人的商务报价应是为采购人提供全部服务，并保证技术规范及标准、项目采购需求及合同条款、本招标文件约定的所有费用的总和。

任何因投标人忽视或误解采购范围、技术规范及标准、项目采购需求及合同条款和项目现场情况，若入围，采购人将不予批准由此而产生的索赔或服务期限延长申请。

商务报价中不得包含技术规范及标准、项目采购需求及合同条款、本招标文件要求以外的其他内容。

#### 17.2 商务报价总价应包括的内容和计价因素

(1) 完成新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目食材的供应、保险、税费、仓储运输、现场装卸（卸至需方指定地点）及保管、现场搬运，检验及验收、移交等工作，向采购人提供的售后服务等以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求及合同条款、本招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此服务相关的全部工作。

(2) 投标人根据对本招标文件、技术规范 and 标准、项目采购需求及合同条款的理解，应达到的技术指标、检验及验收标准等要求，结合市场情况进行商务报价。投标人应充分考虑合同执行期内各类合同货物的市场风险和国家政策性调整风险等因素对商务报价的影响。

17.3 投标人应按照招标文件所附的格式完整地填写商务报价一览表。**投标人应对采购范围内的全部内容进行报价。**

17.4 投标人若入围，不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。任何包含价格调整的要求将被认为是非响应而予以拒绝。

17.5 投标人根据新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区当月市场调查指导价为标准须报出每月结算价下浮率，并作为报价得分的依据，各投标人应报出每月结算价下浮率且所报下浮率绝对值的数值范围应大于 0，小于或等于 15，即  $0 < \text{下浮率绝对值数值} \leq 15$ ，否则报价得分均按零分计取。

#### 18、商务报价货币

18.1 商务报价一览表和投标文件中的所有报价一律使用人民币（RMB）填报。

## 19、投标人资格证明文件

19.1 投标人必须提交证明其有资格参加公开和入围后有能力履行合同的文件。

## 20、提供的货物及服务符合招标文件规定的技术投标文件

20.1 投标人须提交证明其拟供货物和服务符合招标文件、技术规范及标准、项目采购需求规定的技术投标文件，作为投标文件的一部分；

20.2 上述文件可以是文字资料和数据，并须提供项目主要技术性能的详细描述及货物清单和所提供服务的详细说明；

20.3 投标人应逐条对招标文件、项目采购需求及合同条款等进行仔细阅读，提出自己提供的货物和服务是否对其做出了实质性的响应。

## 21、投标文件有效期

21.1 投标文件有效期为递交投标文件截止之日起 90 天（日历日）。投标人的投标文件有效期比规定的有效期短的，将被视为非响应而予以拒绝。

21.2 特殊情况下，在原有效期届满之前，采购人可征得投标人的同意延长其有效期，这种要求与答复均应以书面形式。投标人拒绝延长的，其投标文件失效，但投标人有权收回其投标保证金。同意延长有效期的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

## 22、投标文件的签署及规定

22.1 投标人应提交本须知第 15 条规定的**书面投标文件一式陆份**，其中：**壹份正本和伍份副本**，在每一份投标文件上应明确注明“正本”或“副本”字样，如正、副本之间有差异，以正本为准。

22.2 投标文件正本和副本须打印并由法定代表人或委托代理人签字或盖章。投标文件应加盖投标人的公章。

22.3 除投标人对错误做必要修改外，投标文件中不许有增删、涂改或改写。若确有修改必须由签署投标文件的委托代理人签字或盖章。

22.4 投标文件副本的上述签名及盖章之处既可由投标人的投标人代表人或其委托代理人签字或盖章，也可通过复印正本将上述签名及盖章复制到副本上。

22.5 招标人概不接受电报、电传、电话、邮寄以及电子邮件等方式的公开投标。

## D 投标文件的递交、修改和撤回

## 23、投标文件的密封和标记

23.1 投标文件均按 A4 复印纸页面编制、装订。所有投标文件均为明标。

23.2 投标人应将投标文件“资格证明文件”“商务文件”“技术文件”分别装订、密封，并在密封处加盖投标人公章。

23.3 投标文件密封袋上均应写明“资格证明文件”“商务文件”“技术文件”，并同时写明“采购人”、“项目名称”、“标项”、“招标文件编号”、“投标人名称”和“地址”等事项并注明“开启前不准启封”等字样。

23.4 未按本要求密封、标记的投标文件，招标人（或招标代理机构）不对后果负责。

## 24、递交投标文件截止时间

24.1 所有投标文件都必须按招标人在投标人须知前附表中规定的截止时间之前送达。

24.2 出现因招标文件的修改推迟截止日期时，则按招标代理机构修改通知规定的时间递交投标文件。在此情况下，招标人和招标代理机构与投标人之间受截止期制约的所有权利和义务应延长至新的截止期。

## 25、迟交的投标文件

25.1 招标人将拒绝并原封退回在其规定的截止时间后送达的投标文件。

## 26、投标文件的修改和撤回

26.1 投标人在提交投标文件后可在截止时间前对其投标文件进行修改或撤回，但招标人须在截止时间之前收到该修改或撤回的书面通知，该通知须有投标人代表人或经有效授权的委托代理人签字或盖章。

26.2 投标人对投标文件修改的书面材料或撤回的通知应按第 23 条和第 24 条规定进行编写、密封、标记和递交，并注明“修改投标文件”或“撤回投标文件”字样。

26.3 截止时间之后，投标人不得对投标文件做任何修改。

26.4 投标人不得在截止时间起至投标文件有效期期满前撤回投标文件。

## 27、递交投标文件

27.1 投标人应按本投标人须知前附表第 7 项规定的时间及地点递交投标文件。

### 27.2 有下列情形之一的，招标人不予接收其投标文件

27.2.1 投标人在递交投标文件截止时间后送达或未送达到指定地点的投标文件；

27.2.2 投标文件未按招标文件要求密封的。

## E 开标、评标、确定入围单位

### 28、开标会议

28.1 招标人在本投标人须知前附表第 8 项规定的时间和地点组织开标会议。

28.2 各投标人法定代表人或其授权代表应准时参加，开标时参加会议的代表应持有**投标人法定代表人授权委托书及委托代理人身份证原件**。投标文件中按要求提供法定代表人授权书。招标代理机构将核验出席开标活动现场的各投标人法定代表人或其授权代表及相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员不得进入现场。投标人如不派代表参加开标会议的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

28.3 招标代理机构接收投标文件并予以登记，各投标人法定代表人或其授权代表对投标文件的递交情况进行签字确认。

28.4 开标会议由招标代理机构组织并主持。开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标人委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，按投标人提交投标文件的登记顺序当众拆封、清点投标文件（包括正本、副本）数量，各投标人法定代表人或其授权代表等候招标代理机构拆封商务文件，由招标代理机构工作人员宣读投标人名称和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

28.5 开标结束后，招标人、招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。投标人未按照招标文件要求提供其相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效，不得进入评标程序。

### 29、评标委员会

29.1 评标委员会成员组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规规定组建，由采购人代表和评审专家组成。评标委员会将负责对投标人提交的投标文件进行公开、评审，确保公开、评审过程公正、合法、保密，并向采购人推荐入围单位。

### 30、重大偏离

重大偏离是指实质上影响合同的招标范围、质量和性能、服务期限等，或者实质上不满足招标文件的要求，而且限制了招标人的权力或减轻了投标人的义务。纠正或承认这些偏离将会对其他实质上投标要求的投标人合理的竞争地位产生不公正的影响。

### 31、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

31.1 投标人相应标包的投标总报价高于公布的对应标包的项目采购预算；  
31.2 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；  
31.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；  
31.4 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；  
31.5 因重大变故，采购任务取消的；  
31.6 《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规及招标文件明确规定废标的其他情形。

### 32、投标人串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 32.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 32.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 32.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 32.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 32.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 32.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

33、投标无效：投标人存在下列情况之一的，其投标无效：

- 33.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- 33.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 33.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 33.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 33.5 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

33.6 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规及招标文件明确规定可以作无效投标文件的其他情形。

### 34、评标方法

34.1 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行

打印存档。

34.2 本项目评审采用综合评分法，并严格按照招标文件的要求和条件进行。

34.2.1 投标文件符合性审查：由评标委员会评委对符合资格各投标人投标文件进行符合性审查。符合性审查是从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。未通过符合性审查的投标人其投标文件将按照无效投标处理。

34.2.1.1 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

34.2.1.2 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

34.3 综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分由高至低排序，各标包综合得分排列前3名的投标人被推荐为各标包入围单位。

34.4 评标分值：各标包总分为100分，其中商务报价价格分值为30分，其余部分分值为70分。具体评标方法详本招标文件第五章“评标方法（综合评分法）”。

34.5 商务报价错误的修正

34.5.1 如果发现商务报价存在计算或表达上错误，则按下列原则进行修正：

(1) 开标时，投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

34.5.2 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

34.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 35、推荐各标包入围单位

35.1 各标包投标人的综合得分由高至低排序，各标包综合得分排列前3名的投标人被推

荐为各标包入围单位。如各标包得分相同的，则按各标包投标报价由低到高顺序排列。如各标包得分且投标报价也相同时，按照技术指标得分由高到低顺序排列推荐，如出现各标包得分、投标报价且技术指标得分也均相同时，则有评标委员投票确定各标包排序。投标人可投多个标包，根据本项目情况，一个投标人最多只能入围两个标包，每个标包按照空缺数量选取入围单位。

注：评分计算保留两位小数，第三位小数四舍五入。

35.2 评标委员会评审专家复核。评标小组评分汇总结束后，评标小组应当进行评审复核，对拟推荐为入围单位的、报价最低的、投标人资格审查未通过的、投标人投标文件作无效处理的重点复核。

36、招标人依法接受和拒绝任一或所有投标人的权力

招标人保留确定入围单位之前的任何时候依法接受或拒绝任一或所有投标人的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

37、入围通知书

37.1 招标人确定入围单位后，及时通知招标代理机构，招标代理机构将按程序公告入围结果，同时向入围单位发出入围通知书，入围通知书一经发出即发生法律效力。

37.2 《入围通知书》将是合同的组成部分。

37.3 采购人将通知其他未入围的投标人。

38、纪律与保密事项

38.1 凡参与公开招标的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关公开的其他情况。

38.2 领取本招标文件及其它相关资料者，应对文件进行保密，不得用作本次公开以外的任何用途。由招标人向投标人提供的技术资料和其它资料，均视为保密资料，除非得到招标人的同意，不得向第三方透露。

38.3 投标人不得与招标人串通公开，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取入围，不得以他人名义参与公开或者以其它任何方式弄虚作假骗取参与公开；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

38.4 投标人不得在公开采购过程中互相串通、结盟、损害公开的公正性和竞争性，或以任何方式影响其他投标人参与正当公开。扰乱公开市场，破坏公平竞争原则。如投标人在公开招标过程中互相串通，一经查实，将取消公开招标资格并不予退还其投标保证金。

38.5 公开之日起直至授予入围单位合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价、

比较有关的资料和入围单位的推荐情况及与评审有关的其他任何情况均严格保密。

38.6 从公开之日起至授予合同期间，投标人试图向评标委员会、招标代理机构施加任何影响或对招标人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

38.7 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从公开之时起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、招标代理机构以及招标人联系。

38.8 入围单位确定后，采购人不对未入围单位就评审过程以及未能入围原因作出任何解释，未入围单位不得向评标委员会或其他有关人员询问评审过程的情况和索取评审过程的资料。

## F 授予合同

### 39、授予合同标准

39.1 本招标项目的采购合同将授予按本须知第 34 条所确定入围单位。

### 40、签订合同

40.1 入围单位应当自入围通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和入围单位的投标文件订立书面合同。入围单位不得要求订立背离本投标文件合同条款等投标文件实质性内容的其他协议。

40.2 入围通知书、入围单位的投标文件及其技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件（含修改文件或补充文件）及答疑纪要等，均为签订合同的依据。

40.3 采购人如不按本须知 40.1 条规定与入围单位签订合同，或者采购人、入围单位签订背离合同实质性内容的协议，由监督管理部门责令其改正。

40.4 入围单位如不按本须知 40.1 条规定与采购人签订合同，则按违约处理，采购人将有权取消入围单位资格，还应当予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

### 41、合同的签订准则

41.1 合同签订必须由采购人、入围单位双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖法人公章后方能生效。

### 41.2 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁入围单位将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指入围单位将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

入围单位转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

## 42、验收

42.1 本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及《克拉玛依市政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（克财发〔2016〕9号）的要求进行验收。

## G 询问、质疑、投诉

### 43、询问

43.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向招标人或招标代理机构提出询问，招标人或招标代理机构应当在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 44、质疑

44.1 投标人认为招标文件、采购过程和入围结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件和必要的证明材料送达招标代理机构。

44.2 投标人如对招标文件技术指标、参数、评分标准有质疑，向采购人提出，由采购人按相关规定作出答复或委托招标代理机构代为答复。投标人如对采购过程和采购结果有质疑，向招标代理机构提出，由招标代理机构按相关规定作出答复。

44.3 上述应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为招标文件公告期限届满之日起计算；
- （2）对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- （3）对入围结果提出质疑的，自入围或者入围结果公告期限届满之日起计算。

44.4 质疑投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节提出质疑。

44.5 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，招标代理机构不予受理【财政部发布了《政府采购投标人质疑函范本》和《政府采购投标人投诉书范本》，两范本指投标人提出质疑、投诉人提起投诉时，应提交的质疑函、投诉书和必要的证明材料（下载路径：中国政府采购网→下载专区）】：

（1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；

（2）质疑项目的名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、递交投标文件或投标文件截止时间；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据（具体条款，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。如涉及产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件）；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提起质疑的日期；

(7) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；

(8) 投标人委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

44.6 质疑投标人是指直接参加本项目采购活动的投标人，未参加政府采购活动的投标人或在采购活动中自身权益未受到损害的投标人所提出的质疑不予受理。

44.7 招标人、招标代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

## 45、投诉

45.1 质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意，或招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门提起投诉。

45.2 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

## 46、诚实信用

46.1 投标人不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取入围处理。

46.2 投标人提供中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取入围、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

## H 义务、工作纪律

47、招标人或者招标代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(一) 核对评审专家身份和招标人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履

行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(二) 宣布评标纪律；

(三) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(四) 组织评标委员会推选评标组长，招标人代表不得担任组长；

(五) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(六) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(七) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正招标人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(八) 核对评标结果，有本办法第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(九) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(十) 处理与评标有关的其他事项。

招标人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

**48、评标委员会在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：**

(一) 不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；

(二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标代理机构统一保管；

(三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

(四) 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受招标人的倾向性意见，不得明示或暗示投标人在澄清时表达与其投标文件原义不同的意见，不得以招标文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；

(五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容；

(六) 评审现场服从招标代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和

个人的财物或好处，不得接受招标代理机构的请托。

49、评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定入围单位名单，以及根据招标人委托直接确定入围单位；
- （五）向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

50、招标代理服务费

50.1 经与招标人协商，本项目各标包招标代理服务费由各标包入围单位在领取各标包入围通知书同时向招标代理机构支付，一标包招标代理服务费为：¥3000 元整（大写：人民币叁仟元整）；二标包招标代理服务费为：¥3000 元整（大写：人民币叁仟元整）；三标包招标代理服务费为：¥8200 元整（大写：人民币捌仟贰佰元整）；四标包招标代理服务费为：¥3000 元整（大写：人民币叁仟元整）；五标包招标代理服务费为：¥10400 元整（大写：人民币壹万零肆佰元整）；六标包招标代理服务费为：¥7320 元整（大写：人民币柒仟叁佰贰拾元整）；七标包招标代理服务费为：¥3000 元整（大写：人民币叁仟元整）；八标包招标代理服务费为：¥6000 元整（大写：人民币陆仟元整）。由各标包入围单位均摊。

### 第三章 项目采购需求及合同条款

一、**服务标准：**符合《中华人民共和国食品安全法》、食品安全国家标准、国家食品卫生规范标准、按照新疆油田公司相关管理制度执行；食材必须符合《食品安全法》第三章“食品安全标准”中的规定食品中污染物限量应符合 GB2762-2017 标准，食品中农药残留量符合 GB2763-2019 标准。质量标准：面粉 GB1355-1986；大米 GB1354-2009；菜籽油 GB1536-2004；食用植物油卫生标准 GB 2716-2005；食品安全国家标准鲜(冻)畜、禽产品 GB 2707-2016；食品安全国家标准肉和肉制品经营卫生规范 GB20799- 2016；《调味品分类》GB/T20903-2007，固态调味 GB37/T1004-2008、液态调味品 GB11/517-2008、半固态调味品 GB51T 394-2006、香辛料调味品 GB/T 15691-2008；所有食材必须在保质期内；其他未列明的需符合国家最新标准。

#### 二、质量、验收及要求

##### (一) 大米的质量、验收及要求

- 1、符合大米质量安全检验检测标准，农残不超标，并可溯源。
- 2、根据甲方采购计划单的品种数量，乙方不得缺斤少两，每袋正常损耗不得超过1%，缺货少货由乙方及时补齐，运输费用乙方自理。

##### 3、大米质量标准要求

项目	标准要求	项目	标准要求
色泽	无异常	加工精度	标一或标一以上
气味	无异常	糠粉/ %	≤0.15
不完善粒/ %	≤3.0	水分/ %	≤15.5
矿物质/ %	≤0.02	碎米总量/ %	≤7.5
黄曲霉毒素B1/( μg /kg)	≤10	稻谷粒/ (粒/kg)	≤4
互混率/ %	≤5	杂质总量/ %	≤0.25
黄粒米/ %	≤1.0	转基因成分	不得含有

##### (二) 面粉的质量、验收及要求

- 1、符合面粉质量安全检验检测标准，农残不超标，并可溯源。
- 2、根据甲方采购计划单的品种数量，乙方不得缺斤少两，每袋正常损耗不得超过1%，缺货少货由乙方及时补齐，运输费用乙方自理。

##### 3、面粉质量标准要求

项目	标准要求	项目	标准要求
色泽	无异常	加工精度	特制一等
气味	无异常	灰分（以干物计）/ %	≤0.7
面筋质（以湿重计）/ %	≥26.0	含砂量/ %	≤0.02

磁性金属物/ (g/kg)	≤0.003	水分/ %	13.5±0.5
脂肪酸脂 (以湿基计)	≤80	转基因成分	不得含有
粗细度/ %	全部通过GB36号筛, 留存GB42号筛的不超过10.0%		

### (三) 食用压榨油的质量、验收及要求

1、符合食用压榨油质量安全检验检测标准, 农残不超标, 并可溯源。

2、根据甲方采购计划单的品种数量, 乙方不得缺斤少两, 每箱正常损耗不得超过1%, 缺货少货由乙方及时补齐, 运输费用乙方自理。

#### 3、食用压榨油质量标准要求

项目	标准要求	项目	标准要求
色泽	澄清、透明	加工级别	一级、二级压榨
气味、滋味	有原油固有的气味、滋味, 无异味		
加热试验(280℃)	无析出物, 罗维朋比色黄色值不变, 红色 值增加小于0.4		
酸价mg(KOH)/g	≤1.0	杂质%	≤0.05
转基因成分	不得含有	过氧化质mmo1/kg	≤6.0
水分有挥发物%	≤0.10	溶剂残留量(mg/kg)	不得检出

### (四) 冻货的质量、验收及要求

1、符合冻货质量安全检验检测标准, 农残不超标, 并可溯源。

2、根据甲方采购计划单的品种数量, 乙方不得缺斤少两, 缺货少货由乙方及时补齐, 运输费用乙方自理。

**3、冻货质量标准要求:** 符合冷冻食品相关国家标准和卫生检测标准; 必须符合国家相关食品SC标准, 有标识; 供货时每批次货物必须提供动物检疫合格证明、克拉玛依区冷链食品消毒证明、新型冠状病毒冷链食品及环境检测标本报告单、供货商需入住属地查安康平台; 包装必须标识齐全, 有生产厂家信息, 有生产日期、保质期, 标识中净含量是指解冻后的重量; 鸡鸭肉类要求去毛洗净、去内脏、速冻、包装完整, 无干缩、无变色、无异味、解冻后水损失不得超过3%; 水产类要求速冻、包装完整、无干缩、无变色、无异味、解冻后水损失不得超过5%。理化指标及药残必须符合国家对于冻货要求的相关质量标准, 并符合《中华人民共和国食品安全法》。

### (五) 蔬菜的质量、验收及要求

1、符合蔬菜质量安全检验检测标准, 农残不超标, 并可溯源。

2、根据甲方采购计划单的品种数量, 乙方不得缺斤少两, 缺货少货由乙方及时补齐, 运输费用乙方自理。

3、蔬菜要求品种丰富, 质量均匀。

**外观要求：**形状完整、色泽鲜亮、气味正常、长度均匀。

**品质要求：**有新鲜度、无虫害病害、无畸形、无腐烂、少损伤和杂质。

**净菜率要求：**辣椒类：95%以上；叶菜类：80%以上；

葱蒜类：90%以上；果菜类：95%以上；

花菜类：95%以上；茎菜类：90%以上；

根菜类：90%以上；食用菌类：95%以上。

4、如甲方临时需购菜品水果，乙方必须按指定的品种、数量及时送货，运输费用自理。

### （六）鸡蛋的质量、验收及要求

1、符合鸡蛋质量安全检验检测标准，每批次必须有鸡蛋的出场《合格证》。

2、根据甲方采购计划单的品种数量，乙方不得缺斤少两。

### 3、鸡蛋质量标准要求

项目	指标要求
色泽	具有禽蛋固有色泽
组织状态	蛋壳清洁、无破碎、打开后蛋黄凸起、完整、有韧性、蛋白澄清透明、稀稠分明
气味	具有产品固有的气味、无异味
运输车辆卫生状况	车辆为专用封闭式、车辆内部的结构应平整，车内整洁
包装储存要求	框式储存和运输

### （七）牛、羊、猪肉的质量、验收及要求

1、必须是政府统一定点屠宰，有能销售政府储备肉的资格，在运输过程中未被污染。

2、必须经县级以上动检部门检验合格并盖章。

3、乙方供给甲方的每批肉应提供检疫证明。

4、根据甲方采购计划单的品种数量，乙方不得缺斤少两，缺货少货由乙方及时补齐，运输费用乙方自理。

### 5、肉类质量标准要求

#### ①感官指标

各部位鲜分割牛肉和冻分割牛肉的感官应符合表1的要求。

表1 各部位鲜分割肉和冻分割肉感官要求

项目	一级品	二级品	三级品
色泽	瘦肉呈均匀的鲜红色或深红色，有色泽，脂肪呈乳白色或微黄色。		
气味	具有牛、羊、猪肉正常气味，无异味。		

组织状态	瘦肉切面纹理清晰，皮下脂肪适度、均匀；形态丰满，肉质紧密，有弹性。	瘦肉切面纹理清晰，皮下脂肪较适度；肉质较紧密；形态较丰满，略有弹性。	瘦肉切面有纹理，皮下脂肪尚适度；形态完整，肉质尚紧密，弹性差。
粘性	表面湿润，不粘手	表面略湿润，不粘手	表面略有风干，不粘手；切面湿润，不粘手
煮沸后肉汤	基本澄清透明，脂肪团聚于液面，具有牛肉汤应有的鲜味。		略浑浊，脂肪呈小滴浮于液面，肉汤鲜味不明显。
注：各部位分割肉的感官，指解冻后的要求。			

### ②理化指标

各部位鲜分割肉和冻分割肉理化指标应符合表 2 的要求

表 2 鲜、冻分割肉理化指标

项 目	指 标
品温（产品中心温度）/℃	≤ -18.0
解冻失水率，%	≤ 10.0
挥发性盐基氮，mg/100g	≤ 10.0
总汞（以 Hg 计），mg/kg	≤ 0.05
铅（以 Pb 计），mg/kg	≤ 0.2
无机砷（以 As 计），mg/kg	≤ 0.05
镉（以 Cd 计），mg/kg	≤ 0.1
铬（以 Cr 计），mg/kg	≤ 1.0
土霉素，mg/kg	≤ 0.1
磺胺类（以磺胺类总量计），mg/kg	≤ 0.1
伊维菌素（脂肪中），mg/kg	≤ 0.04
酸价（以脂肪计）	≤ 3.0
过氧化值（以脂肪计）/（%）	≤ 0.2
食品添加剂	按 GB2760 规定
注：其他兽药、农药最高残留限量和有毒有害物质限量应符合国家有关规定。	

### ③微生物指标

各部位鲜分割肉和冻分割肉的微生物指标应符合表 3 的要求

表3 鲜、冻分割肉微生物指标

项 目	指 标	
	鲜肉	冻肉
菌落总数 (cfa/g):	$\leq 1 \times 10^6$	$5 \times 10^5$
大肠菌群 (MPN/100g)	$\leq 1 \times 10^4$	$1 \times 10^3$
沙门氏菌	不得检出	
致病菌 (系指肠道致病菌及致病性球菌)	不得检出	

### 三、供货品种及价格

货物报价包括中标方生产、采购、仓储、运输装卸、运输保险、验收、售后服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

供应商根据相关标准须报出月结算价下浮率，并作为报价得分的依据，但承诺下浮率数值范围应大于 0 且小于等于 15，否则报价得分均按零分计取。

### 四、大宗物资交货要求

- 1、中标方必须严格按照校方所需货品的品牌、规格等参数送货上门。
- 2、每批货物采购时，按照采购人员需求以 qq、微信方式向中标方下订单，订单内容包括名称、种类、规格、数量、运送时间、送达地点、订单联系人等具体要求。
- 3、中标方接到订单后，按照规定运送时间将货物保质、保量送达指定地点并卸货。
- 4、中标方须提供《送货单》一式三份，中标方加盖公章或送货专用章，中标方和库管、餐厅经理现场过秤并验收签字，作结算凭据。
- 5、每个品种的重量及数量以双方核对的为准，原则上每个品种最终结算重量须控制在订单用量的 90%-110%范围内。
- 6、严格按照校方大宗物资服务商供货时间进出校门。

### 五、总体要求

- 1、为使食堂有充足的库存时间以备所需，中标方应保证提供较新生产日期的大宗物资，若到货时货物的剩余保质期少于包装上标示的整体保质期的 1/2，将不予收货。
- 2、中标方供应的货物不能出现过期、变质、变味、有毒、假冒伪劣等质量问题，必须达到国家食品安全卫生标准、国家以及行业认可的质量标准以及本招标文件规定的相关参数要求，并以此作为退货依据。
- 3、双方（食堂餐厅、大宗物品供应商）如对货物验收存在任何异议，由校方相关部门现场协调。
- 4、在合同期内，校方每一季度委托由行政主管部门认可资质的产品质量监督检验检测机构对中标方提供的物资实行随机抽查送检一次。抽检时，双方代表同时在场对抽检样品予以认可，中标方未在规定的地点出席抽检，则视为中标方对食堂组织的质量抽检程序和抽检结

果完全承认。检验费用由中标方承担，中标方同时承担合同内因质量问题需要承担的违约责任。

5、合同履行期间，校方将定期及不定期核查中标方履约情况。如发现中标方存在质量、价格、材质等弄虚作假，中标后转包，配送不及时或售后服务不到位等违反合同规定的情况，校区根据相关管理规定和合同约定条款采取警告、处罚乃至终止合同等措施。口头警告无效、拒不整改的，启动供应商退出机制，经校方相关部门确认，将发出取消该供应商供货资格、终止合同通知书。按该类供应商评标时排名高低顺序依次替补，确定新的供应商。被取消供货资格的供应商将列入校区供应商黑名单，5年内不再接受其投标；

6、当市场物价波动较大或因政策要求、季节变化等原因时，经部门相关会议讨论通过后，可集中大量采购一批食品材料，包括但不限于入围服务商；

7、中标方履行合同前，需向校方缴纳履约保证金1万元/标包，在履行合同期间如无任何问题或事故，将在合同到期后第一周无息返还至中标方。

**8、发生下列情况时，校方有权立即取消中标方供货资格，五年内不得参加校方组织的投标。**

(1) 中标方提交的资料弄虚作假、隐瞒重大食品安全事故、骗取中标；

(2) 在报价有效期内，撤回投标的，或拒绝按承诺下浮率价格供货的；

(3) 中标后转包的；

(4) 合同期内无法按照校区食堂要求报价，影响物资供应的；

(5) 供应物资达不到标准或验货不合格，退货补货不及时，服务不到位，后果严重影响校区食堂正常运营，收到三次书面警告通知书的；

(6) 合同协议期内不履行投标文件承诺的。

## **六、结算要求**

1、结算方式为月结。最终每月结算价款按每月经审定批准的结算价款与（1-入围单位承诺的月结算下浮率）之积进行结算。

2、中标方应于每月10日前（即第一个供货月结束的次月，如逢周六、周日往后顺延），与学院财务对帐并开具与当月货款等额的正规发票。

3、如中标方不能按期提供有效发票而影响到财务结算，对迟提供发票或收取的当批货款，延迟2个月支付当月货款。

4、学院接到中标方报帐后应于十五个工作日内以支票或汇款形式给中标方支付全部货款。

**七、按月进行结算，次月10-15日之前结算上一月费用，每月结算以实际发生采购数量为准，结算价=当时当地市场价\*（1-下浮率）。**

## 第四章 投标文件格式

### 投标文件封面

格式 1 法定代表人资格证明书

格式 2 法定代表人授权委托书

格式 3 投标人资格声明

格式 4 中小企业声明函

格式 5 近三年（自 2020 年 1 月 1 日至今）同类项目业绩表

格式 6 资格性/符合性自查表

格式 7 投标函

格式 8 开标一览表

格式 9 商务条款偏离表

格式 10 本项目管理、服务及其他人员情况表

格式 11 技术规格响应偏离表

格式 12 新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目供应及验收计划

格式 13 相关服务质量保证措施及实质性承诺

# 新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目

## 投 标 文 件

招标文件编号：XJYKDXHBXY2021-01

投标人：（单位名称）盖章

单位地址：

联系人：

联系电话：

格式1 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系\_\_\_\_（单位）\_\_\_\_的法定代表人。为的项目，签署本项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：（盖章）

日期：     年    月    日

法定代表人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：法定代表人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。

## 格式2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）\_\_\_\_\_系（投标人名称）\_\_\_\_\_的法定代表人，现授权委托（单位名称）\_\_\_\_\_的（姓名）\_\_\_\_\_，其身份证号为\_\_\_\_\_，为我公司代理人，以本公司的名义参加（招标人）\_\_\_\_\_（采购项目名称）\_\_\_\_\_项目的投标活动。

代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权委托书期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托代理人无转委托。特此委托。

委托代理人：                    性别：                    年龄：

单位：                            部门：                    职务：

                            投标人：（盖章）

                            法定代表人：（签字或盖章）

                            委托代理人：（签字或盖章）

                            日期：          年      月      日

委托代理人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：委托代理人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容，作为本法定代表人授权书的附件。

格式3 投标人资格声明

投标人名称						
地 址						
主管部门		法定代表		职 务		
注册时间			经济类型			
营业执照号						
近三年内（2018年至2020年）经营活动中有无重大违法纪录						
是否依法缴纳 税收			是否依法缴 纳社会保障 资金			
单 位 概 况	注册资本	万元	占地面积	平方米		
	职工总数	人	建筑面积	平方米		
	资产情况	净资产：	万元	固定资产原值：	万元	
		负 债：	万元	固定资产净值：	万元	
财务状况（最 近三年2018年 至2020年）	年份	主营收入 （万元）	收入总额 （万元）	利润总额 （万元）	净利润 （万元）	
经营范围						
备注						

#### 格式4 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于                    行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为          万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于                    行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为          万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- .....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、各供应商参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知 工信部联企业〔2011〕300号》中小企业划型标准规定中规定的行业以及划型标准对本企业进行划型。

3、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

供应商如为代理商或经销商的，如不确定制造商企业划型，可在制造商注册地工信部门对制造商企业划型进行认定。

格式5 近三年（2020年1月1日至今）同类项目业绩表

项目名称	
项目所在地	
项目实施机构名称	
项目实施机构地址	
项目实施机构电话	
投资额	
主要证明材料	
开始时间	
项目质量	
项目负责人	
项目描述	
备 注	

注：投标人（仅限于投标人自身实施的）以上业绩需提供有关书面证明材料（如入围通知书/成交通知书或采购合同）。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

格式6 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》 各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页

注：1、以上材料将作为招标投标有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标文件无效！投标人根据自查结论在对应的□打“√”。

2、各投标人按此表格式填写，表格不够时可自行添加。

## 格式7 投 标 函

新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区：

我方全面研究了项目招标文件（文件编号：\_\_\_\_\_），决定参加本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需食材。一标包经审定的月结算价下浮率为\_\_\_\_\_ %；二标包经审定的月结算价下浮率为\_\_\_\_\_ %；三标包经审定的月结算价下浮率为\_\_\_\_\_ %；四标包经审定的月结算价下浮率为\_\_\_\_\_ %；五标包经审定的月结算价下浮率为\_\_\_\_\_ %；六标包经审定的月结算价下浮率为\_\_\_\_\_ %；七标包经审定的月结算价下浮率为\_\_\_\_\_ %；八标包经审定的月结算价下浮率为\_\_\_\_\_ %。

2、若我方入围，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按招标人要求及我方承诺完成所需服务及应尽义务。

3. 其投标自递交投标文件截止之日起有效期为90个日历日。如果我们的投标被接受，则至合同生效时止，本投标始终有效，我们将按服务协议、投标承诺及招标文件的规定履行合同责任和义务。

4、我方为本项目提交的投标文件一式陆份，其中正本壹份，副本伍份。

5、我方愿意提供招标人可能另外要求的，与公开有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6、我方完全理解你们将不受必须接受其它任何投标文件的约束。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传    真：

日    期：年  月  日

格式8 开标一览表（按标包分别编制）

序号	名称	报价
一	月结算价下浮率（%）	
二	服务期限	各标包均为自合同签订之日起至合同终止服务期限为1年。
三	投标人其它说明（由各投标人根据本采购项目要求自行列出需说明及承诺内容）	
<p>注：1、报价包含的内容：完成新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目食材的供应、保险、税费、仓储运输、现场装卸（卸至需方指定地点）及保管、现场搬运，检验及验收、移交等工作，向采购人提供的售后服务等以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求及合同条款、本招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此服务相关的全部工作。</p> <p>2、投标人根据新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区当月市场调查指导价为标准须报出每月结算价下浮率，并作为报价得分的依据，各投标人应报出每月结算价下浮率且所报下浮率绝对值的数值范围应大于0，小于或等于15，即 <math>0 &lt; \text{下浮率绝对值数值} \leq 15</math>，否则报价得分均按零分计取。</p>		

投标人(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

报价日期： 年 月 日

格式9 商务条款偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件 商务条款	投标文件 商务条款	偏离说明

注：投标人按此表格式列出不影响投标实质性响应的商务偏差，没有说明的其他条款将被认为完全满足招标文件的规定。

投标人(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

格式 10 本项目管理、服务及其他人员情况表

类别	姓名	职务	职称	证书	主要资历、经验及承担过的项目
一、管理人员					
、 、 、 、 、 、 、 、					
二、服务人员					
三、其他人员					
注：需完整反映本项目要求的所有拟派人员信息，所提供的资料均附于本表后。					

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

格式 11 技术规格响应偏离表

序号	项目名称	服务内容及要求	招标要求	投标规格	偏离说明

注：1、投标人应对照技术规格及要求中的招标项目要求，逐条说明所提供服务的已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体技术要求的指标，投标人必须提供所投标项目的具体参数值。

2、投标人所提供项目和服务已对招标文件、技术规格及要求中的招标项目要求、技术规格和服务条件的偏离只能优于招标文件、技术规格及要求的招标项目要求，否则评标委员会有权按招标文件中相应规定作否决投标处理。

3、没有说明的其他条款将被认为完全满足本招标项目技术条款要求。

4、各投标人按此表格式自行填写，表格不够时可自行添加。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

## 格式 12 新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目供应及验收计划

投标人应为“新疆医科大学厚博学院克拉玛依校区食堂食材项目”提供的食材供应、验收的详细计划，计划包括但不限于以下内容：

1. 各项工作的时间表、工作内容及完成目标。
2. 列明食材验收的项目及合格标准。
3. 列明检验及验收各环节中出现不合格的解决方案。
4. 应说明落实进度计划的各项保障条件，需要采购人提供配合的内容与时机。
5. 应说明计划的变更或调整程序以及当实际进度落后时拟采取的措施。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

### 格式 13 相关服务质量保证措施及承诺

投标人编制和提交的质量保证措施应包括但不限于以下内容：

- 1、质量体系的建立及质量方针和目标：
  - 1.1 质量管理方针
  - 1.2 质量管理目标
  - 1.3 质量体系
- 2、实现质量目标的具体措施
  - 2.1 组织与人力资源措施
  - 2.2 相关中所需设备、材料质量的控制措施
- 3、确保实现质量目标的质量管理方案及解决质量问题的措施及承诺
  - 3.1 质量控制计划及保证措施、相关承诺
  - 3.2 服务质量的相关承诺

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

## 第五章 评标方法（综合评分法）

### 1、初审

#### 1.1 资格性审查（不分标包评审，只评审一次）

序号	检查因素	检查内容
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合本招标文件规定
2	在中华人民共和国境内注册，依法取得营业执照及营业执照在有效期内	符合招标文件规定
3	具有在有效期内的《食品经营许可证》（初级农产品不提供）	符合招标文件规定
4	本项目不接受联合体投标人参加	符合本招标文件规定

#### 1.2 符合性审查（不分标包评审，只评审一次）

序号	评审因素		评标方法
1	有效性审查	投标文件签署	投标文件中法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合招标文件规定的格式。
		投标方案	只能有一个投标方案。
		报价唯一	报价在采购项目预算额内，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	投标文件份数	投标文件正本、副本等投标文件数量符合招标文件要求。
		投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。
3	招标文件的响应程度审查	投标文件内容	对招标文件规定的内容全部做出响应。
		质量技术	满足招标文件提出的质量、技术要求。
		服务期限	满足招标文件规定。
		投标文件有效期	满足招标文件规定。
		其他	满足招标文件相关规定。

**注：资格性审查、符合性审查的评审内容，有一项不通过者，视为未通过资格性审查、符合性审查。未提供资格性审查、符合性审查的投标文件将按照无效投标处理。**

### 3、评标方法（综合评分法）

评标指标		评标方法
商务报价（30分） （按标包分别评审）		各标包以满足招标文件要求且投标下浮率最低的为评标基准价，其价格分为满分30分。 <b>投标下浮率以下浮点越多为最低。下浮率得分=（报价下浮率/评标基准价）×30%×100。</b> 注：报价得分精确到小数点后两位；无效投标的报价不计入价格分值的计算。
技术部分 70分 （按标包 分别评 审）	企业经营 业绩 10分	投标人各标包提供近1年完成类似项目供货的业绩，为政府机关、企事业单位、学校、金融单位等提供过服务供应的案例，每个案例得2分，最高10分。 注：业绩需同时提供中标（成交）通知书或合同扫描件，且合同业绩中主要内容、标的、金额清晰可见，否则不予加分。
	投标文 件质 量 3分	投标文件介绍清晰，思路完整，咨询答疑正确简明得0-1分。 投标人根据招标文件条款和要求认真组织编写投标文件及相关工作。投标文件编制质量较高，技术方案内容详细，表述完整得0-2。
	配送响 应时 间 5分	配送时间满足招标文件要求，并提供书面承诺，送货时间及时得3-5分； 一般得1-3分（不含3分），无承诺不得分。
	配送人 员安 排 4分	防止供货过程中送错或出现纰漏，结合货物供货的时间要求，提供专门供货人员： 1.提供专门的供货人员方案安排较好，得2-4分； 2.提供专门的供货人员方案安排一般，得0-2分（不含2）；
	服务方 案 10分	方案考虑全面，要求充分考虑人员分布的特殊性，不漏项，专业性、针对性、系统性强，操作性：7-10分； 方案考虑较为全面，基本不漏项，专业性、针对性、系统性较强，操作可行性较强：5-7分（不含7）； 方案考虑不够周全，基本不漏项，有一定的专业性、针对性、系统性，有一定的操作可行性：2-5分（不含5）； 方案考虑不太周全，漏项，无针对性、专业性：1-2分（不含2）； 无整体服务方案：0分；
	仓储供 货能 力 10分	具有独立的库房及存货能力较强能提供相应证明资料，4-10分； 仅具有库房但不具备存货能力提供部分相应证明资料，1-4分（不含4）； 无库房及其他，0分。注：证明资料为库存照片、库房租赁及所属证明、货品照片
	质量保 证措 施 10分	质量保证措施详细，所供货物符合具体标准，相比最好分值区间：6-10分； 质量保证措施可行，可操作性一般，2-6分（不含6）； 质量保证措施一般，可操作性差，1-2分（不含2）；其他，0分。
	突发状 况应 急预 案评 价 8分	应急预案实用，经济，切实可行：5-8分； 应急预案较为实用，经济，可行性较强：2-5分（不含5）； 应急预案实用性、经济性一般，可行性一般：1-2分（不含2）； 无突发状况应急预案：0分；
	服务承 诺评 价 10分	服务承诺全面具体、切实可行，保证所提供食材价格不高于市场价格：7-10分； 服务承诺较为全面、可行性较强：3-7分（不含7）； 服务承诺全面性一般、可行性一般：1-3分（不含3）；无服务承诺：0分；
<b>合计 100分，投标人各标包综合得分=各标包商务标得分+各标包技术标得分。</b>		
注：评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。2、商务分值及技术分值均分标包计算。		

相关说明：

1、关于小微企业：

1.1 按<关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知>（财库〔2020〕46号）之规定，本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

1.1.1 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.2 依照<财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知>（财库〔2014〕68号）之规定，监狱企业应当符合以下条件：

1.2.1 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.2.2 监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。