

莎车县医疗卫生基础设施及其配套（心理服务中心）建设项目（设备采购）

招标文件

【电子评标】

项目编号： XYTDKS-GK013

采购单位： 莎车县卫生健康委员会

联系电话： 18113337621

代理机构： 新疆星耀天都项目管理有限责任公司

联系人： 杨 虎

联系电话： 15390892886

日期：2025 年 7 月

目 录

第一章	投标邀请	02
第二章	投标人须知前附表	06
第三章	投标人须知	16
第四章	采购需求	33
第五章	评标方法和标准	40
第六章	政府采购合同	45
第七章	投标文件格式	56

第一章 投标邀请

项目概况

莎车县医疗卫生基础设施及其配套（心理服务中心）建设项目（设备采购）招标项目的潜在投标人应在政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 线上获取招标文件，并于 2025 年 08 月 04 日 11:00（北京时间）前递交

一、项目基本情况

项目编号：XYTDKS-GK013

项目名称：莎车县医疗卫生基础设施及其配套（心理服务中心）建设项目（设备采购）

采购方式：公开招标

预算金额：3350000 元

最高限价：3350000 元

采购需求：

标项名称：莎车县医疗卫生基础设施及其配套（心理服务中心）建设项目（设备采购）

数量：1 批

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：开展心理查及心理干预、心理咨询队伍建设，采购数字化心理健康平台、心理健康中心设施设备等。（具体参数详见招标文件）

合同履行期限：50 日历天

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不专门面向中小企业；
3. 本项目的特定资格要求：
 - （1）具有企业法人有效的营业执照（三证合一）扫描件加盖公章；
 - （2）法定代表人需提供法定代表人身份证明扫描件加盖公章，授权委托人需提供法人授权委托书扫描件加盖公章、法人身份证复印件及授权委托人身份证扫描件加盖公章，授权委托人必须是本单位正式员工；
 - （3）出具 2023 年或 2024 年度的财务审计报告与健全的财务会计制度（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明与健全的财务会计制度）；
 - （4）提供社保部门出具的供应商单位缴纳的近 6 个月中任意 1 个月社保证明缴费凭证；提供具有税务局开具依法缴纳近 6 个月中任意 1 个月税收证明的良好记录（完税证明）；
 - （5）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及针对本次项目《反商业贿赂承诺书》；
 - （6）提供“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（

www.ccgp.gov.cn) 网站上未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。(提供查询结果网页截图并加盖单位公章);

(7) 提供必须具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(格式自拟);

(8) 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间: 2025 年 7 月 14 日至 2025 年 7 月 21 日, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

获取招标文件方式: 供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件(进入“项目采购”应用, 在获取采购文件菜单中选择项目, 申请获取采购文件)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2025 年 08 月 04 日 11:00 (北京时间)

投标地点: 政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

开标时间: 2025 年 08 月 04 日 11:00 (北京时间)

开标地点: 政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、本项目实行网上投标, 采用电子投标文件;
- 2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商, 并完成 CA 数字证书(符合国密标准)申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询, 请联系新疆 CA 服务热线 4000921999; 翔晟 CA 服务热线 025-66085508。
- 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时, 建议使用 WIN7 及以上操作系统。
- 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时, 建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的(如: 浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等), 采购中心/代理机构不予异常处理, 视为供应商自动弃标。
- 4、供应商应当在开标截止时间前, 将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”, 截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。
- 5、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器, 请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟内, 如因自身原因导致无法正常解密, 后果由供应商自行承担。

6、供应商登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密响应文件须使用同一个 CA。

特别提示：

- 1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。
- 2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30% 以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。
- 3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40% 以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。
- 4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5% 作为其价格分。
- 5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2% 作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：莎车县卫生健康委员会

地 址：新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县团结路

联系人：莎车县卫生健康委员会

联系方式：18113337621

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆星耀天都项目管理有限责任公司

地 址：新疆喀什市深喀大道深圳城 2 号楼 8-1-1 室

联系人：杨虎

电 话：15390892886

第二章 投标人须知前附表

本表是关于要采购货物的具体资料，是对第三章投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本前附表为准。

项号	项 目	内 容
1	项目名称及编号	项目名称：莎车县医疗卫生基础设施及其配套（心理服务中心）建设项目（设备采购） 项目编号：XYTDKS-GK013
2	招标人	莎车县卫生健康委员会
3	资金来源	上海援疆资金
4	预算金额	3350000 元（大写：叁佰叁拾伍万元整）
5	招标范围	开展心理查及心理干预、心理咨询队伍建设，采购数字化心理健康平台、心理健康中心设施设备。（具体参数详见招标文件）
6	采购方式	公开招标
7	付款方式	签订合同后预付项目合同金额的 50%，安装调试完毕后付项目合同金额的 30%，试运行一个月后支付项目合同金额的 10%，最终验收完成后支付项目合同金额的 10%。（具体按实际签订的合同为准）
8	交货及完成期	50 日历天
9	供货地点	莎车县卫生健康委员会指定地点
10	质保期	二年（1. 投标人可以大于要求的质保期，但不能小于。2. 质保期开始日期：从试运行完成后甲方验收合格后开始计算。）
11	投标人资格证明文件	1、须符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定： （须将以下资格证明材料附在投标文件中） （1）具有企业法人有效的营业执照（三证合一）扫描件加盖公章； （2）出具 2023 年或 2024 年度的财务审计报告与健全的财务会计制度（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明与健全的财务会计制度）； （3）提供社保部门出具的供应商单位缴纳的近 6 个月中任意 1 个月社保证明缴费凭证；提供具有税务局开具依法缴纳近 6 个月中任意 1 个月税收证明的良好记录（完税证明）；注：①若为零申报企业，需提供无欠税证明或国家税务总局电子税务局“申报结果查询截图”。②“税种”非社会保险；

项号	项 目	内 容
		(4) 参加本次采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及针对本次项目《反商业贿赂承诺书》; (5) 法定代表人需提供法定代表人身份证明扫描件加盖公章, 授权委托人需提供法人授权委托书扫描件加盖公章、法人身份证复印件及授权委托人身份证扫描件加盖公章, 授权委托人必须是本单位正式员工; (6) 提供“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)网站上未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。(提供查询结果网页截图并加盖单位公章); (7) 提供必须具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(格式自拟); (8) 本项目不接受联合体投标。
12	投标有效期	自投标截止之日起 90 个日历日
13	评标方法	综合评分法
14	评标委员会	评标委员会构成: 5 人, 其中采购人代表 0 人, 专家 5 人; 评标专家确定方式: 开标前从政采云随机抽取。
15	开标时间及投标文件递交截止时间	2025 年 08 月 04 日上午 11: 00 (北京时间)
16	投标文件递交及开标地点	采用不见面开标: 响应文件提交时间: 同投标截止时间 开标地点: 政采云远程不见面开标大厅 不见面开标默认解密时长: 30 分钟 (供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑, 电脑须提前配置好浏览器 (建议使用谷歌浏览器), 以便开标时解锁。) 注: 供应商可通过账号密码或 CA 登录政采云客户端进行投标文件的制作, 本项目采用电子版投标文件。 1. 本项目采用不见面开标、投标人需要递交电子响应文件, 加密的电子响应文件, 在投标截止时间前通过政采云平台

项号	项 目	内 容
		(https://www.zcygov.cn/) 上传到指定位置。2. 各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。3. 各供应商须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标供应商的电子投标文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间（即开标时间）之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件） 注：本项目有项目负责人答辩环节（打分项），投标人根据自己所投产品的实际结合项目本身答辩时长为 20 分钟。
17	投标保证金	1、投标保证金交纳方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。投标保证金金额：60000 元（大写：陆万元整，不超过项目最高限价的 2% ） 2、投标保证金不接受现金，投标保证金以电汇、网银等转账形式提交的，应在投标截止时间 2025 年 08 月 04 日上午 11 时 00 分（北京时间）投标截止时间前将本项目投标保证金从投标公司的基本帐户汇到指定帐户。 账户名：新疆星耀天都项目管理有限责任公司 开户行：招商银行股份有限公司乌鲁木齐新华北路支行 帐 号：991904723110215 （请在汇款备注栏注明项目名称，项目编号，并注明是某某项目投标保证金） 电汇、网银转账须知： 1.1 投标保证金必须以网银、电汇、银行柜台公对公等转账的形式由投标人的企业基本账户汇出（个体工商户除外） 1.2 投标保证金必须在投标截止时间（响应文件提交时间）前缴纳至采购代理机构公司账户，投标人应在投标截止时间前完成保证金缴纳工作。投标人需自行评估因异地、跨行、公休日等因素造成的投标保证金到账延迟风险，并承担相应责任。

项号	项 目	内 容
		1.3 投标保证金的提交以采购代理机构公司账户到账时间为准。 本项目接受电子（商业保函、政采云电子保函）均可 2. 政采云电子保函须知 2.1 政采云电子保函形式缴纳投标保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节； 2.2 如采用政采云电子保函形式，可按照以下形式进行在线申请，电子保函申请链接 （https://jinrong.zcygov.cn/finance/letter/product/detail?id=30&source=41），如遇问题可拨打客服电话：4009039583； 2.3 将保函制作到电子投标文件即可。
18	投标文件签章	投标文件应由法定代表人或授权代表人在规定的签章处签章的，应逐一签章，在规定加盖单位公章处应加盖单位公章，未按招标文件要求签字盖章的，投标无效。 响应文件格式文件要求盖单位章和（或）签字的地方，供应商均应使用 CA 数字证书加盖供应商的单位电子签章和（或）法定代表人的个人电子签名或授权代表人签名。
19	最高限价	本次采购设置最高限价： 最高限价为 3350000 元（大写：叁佰叁拾伍万元整）各投标人的投标报价超出此范围将作废标处理。
20	代理机构	单位名称：新疆星耀天都项目管理有限责任公司 单位地址：新疆喀什市深喀大道深圳城 2 号楼 8-1-1 室 联 系 人：杨虎 电 话：15390892886
21	投标截止时间	投标截止时间：2025 年 08 月 04 日上午 11：00 时（北京时间）
22	开标时间及开标地点	开标时间：2025 年 08 月 04 日上午 11：00 时（北京时间） 开标地点：网上不见面开标
23	推荐中标候选供应商的数量	推荐中标候选供应商的数量：三名
24	政府采购	（1）促进中小企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理

项号	项 目	内 容
	政策功能	办法》规定，本项目投标人所投货物全部由小型或微型企业生产的，将评审报价给予 10%的扣除。投标人应出具招标文件中要求的《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。 注意：货物全部由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策 （2）监狱企业扶持政策：投标人如为监狱企业将视同小型或微型企业，将对评审报价给予 10%的扣除。投标人为监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或声明函。投标人应对提交属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。 （3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。
25	同品牌规定	投标人提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评标后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；
26	所属行业	软件和信息技术服务业、工业
27	中标服务费	中标服务费：按照发改价格【2015】299 号文件规定，中标金额 50-100 万元的按 1.5%收取；中标金额 100-500 万元的按 1.1%收取；中标金额 500-1000 万元的按 0.8%收取；1000 万元-5000 万元按 0.5%收取；5000 万元以上的项目按 0.25%收取。 支付时间：领取中标通知书时由中标方支付一次性支付
28	履约保证金	签订合同后 5 日内，将中标金额的 10%打款至甲方指定账户（中标单位须注明汇款用途“_____项目履约保证金”） 履约保证金形式：☒保函 ☒电汇 ☒支票☒企业账户网银汇款（法

项号	项 目	内 容
		律允许的非现金方式) 缴纳及退还时间及条件：合同约定
29	监督部门	监督机构：莎车县财政局政府采购管理办公室 地 址：莎车县城南综合办公大楼 112 室 监督投诉电话：0998-8512578
30	采购单位质疑函接收部门、联系电话和通讯地址	采购单位质疑函接收部门、联系电话和通讯地址： 莎车县卫生健康委员会 联系电话：18113337621； 地址：新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县团结路
31	采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址	采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址： 新疆星耀天都项目管理有限责任公司 联系电话：15390892886； 地址：新疆喀什市深喀大道深圳城 2 号楼 8-1-1 室
32	中小企业划型标准规定	中小企业划型标准规定 一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（（国发〔2009〕[2009]36 号），制定本规定。 二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。 三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。 四、各行业划型标准为： （一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企

项号	项 目	内 容
		业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 （三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。 （四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 （五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 （七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及

项号	项 目	内 容
		以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且

项号	项 目	内 容
		资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 （十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。 （十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 （十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。 六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。 七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。 八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。 九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。 十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。
33	其他	低于成本价不正当竞争预防措施： 根据“财政部 87 号令《政府采购货物服务招标投标管理办法》”第六十条之规定：评标委员会认为供应商报价明显低于其他通过符合性

项号	项 目	内 容
		审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 注：投标文件中有弄虚作假的内容，投标人需承担不利后果。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，招标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可能拒绝与其签订合同，投标保证金不予退还，并将其列入政府采购黑名单库。 信用担保专业的担保机构：莎车县宏远融资担保有限责任公司 联系人：王升 联系电话：18699899296 地址：莎车县新城路 16 号 邮箱：245462334@qq.com 注：以上担保机构只是给投标商多一个选择，最终选择哪个机构由投标单位自己决定，不论选择哪个合法的担保机构，不影响正常项目投标。

第二章 投标人须知

一 说 明

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目采购人为莎车县卫生健康委员会。

1.2 采购代理机构：是指在中国政府采购网或其省级分网站网上登记的代理机构。本次招标的采购代理机构为新疆星耀天都项目管理有限责任公司。

1.3 投标人，是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人，满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人，法律法规另有规定的除外。

1.3.2 符合第一章投标邀请中“投标人资格要求”规定的内容；

1.3.3 投标人必须向新疆政府采购网购买招标文件并登记备案，未购买招标文件并登记备案的无资格参加本次投标。

1.3.4 如投标人须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.3.4.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

1.3.4.2 以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的投标人均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.3.4.3 联合体各方应签订联合体协议，载明联合体各方承担的工作和义务，联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.3.4.4 联合体各方签订联合体协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

1.3.5 信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；信用信息查询截止时点：投标截止时间当天；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.3.6 本项目是否接受进口货物：否。

2. 资金来源

2.1 招标公告或投标邀请中所述的采购人必须获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的或者未按照要求报价的，其投标将作为无效投标被否决。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二 招标文件

4. 招标文件构成

4.1 要求提供的服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。招标文件共七章，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 采购需求

第五章 评标方法和标准

第六章 合同条款

第七章 投标文件格式

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等，投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

5. 招标文件的澄清或者修改

5.1 在投标截止时间前，采购人可主动地或者在解答潜在投标人提出的问题时，对招标文件进行必要的澄清或修改。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

5.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的将顺延提交投标文件的截止时间。

5.3 对招标文件必要的澄清或者修改将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构回函确认。

三 投标文件的编制

6. 投标范围及投标文件中语言和计量单位的使用

6.1 投标人可对招标文件其中一包或几包货物及服务进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。投标人对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有货物及服务进行投标，如仅响应一包中的部分服务，其投标将作为**无效投标**被否决。

6.2 开标、评标、定标均以包为单位，投标人根据公司的自身实力可对多个包进行投标，若投标人参与多个包时，应分别编写投标文件。

6.3 无论招标文件第四章采购需求及技术规格中是否要求，投标人所投货物及服务均应符合国家强制性标准。

6.4 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人、采购代理机构有关投标的所有来往文件、函电均应以简体中文书写。投标人可以提交其它语言的资料，但有关段落必须翻译成简体中文，在有差异时以简体中文为准。

6.5 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

7. 投标文件构成

7.1 供应商应完整地按招标文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，供应商须在响应截止时间前在系统上递交电子响应文件，供应商的电子响应文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在响应截止时间(即投标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。(严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子响应文件)。

7.2 所有投标人和投标货物的资格证明文件均应为合法、有效文件，否则将被视为该文件未被递交。

7.3 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

8. 证明货物服务的合格性和符合招标文件规定的文件

8.1 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

8.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

8.2.1 货物和服务主要技术指标、品质、性能和服务内容及承诺的详细说明。

8.2.2 对照招标文件技术规格和服务要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

8.3 投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的参照牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求。采购人、采购代理机构承诺不以上述参考牌号或分类号作为评标时判定其投标是否有效的标准。

8.4 本条所指证明文件不得为对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

9. 投标报价

9.1 最终报价应包含：招标文件中所需投标总报价须包含税金、运输、设备及材料搬运、垃圾运输、保险费用、安装、调试费、备品备件、售后服务质保及其他发生的与本项目相关需计入投标成本的等一切相关费用。

9.2 为保证公平竞争，根据相关法律法规规定，投标人应合理报价。**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将被作为无效投标处理。**

10. 投标保证金和招标服务费

10.1 投标人应按照“投标人须知前附表”规定的金额、时间、形式缴纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

10.2 下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

- （1）投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- （2）中标人不按有关规定与采购人签订合同的；
- （3）中标人不按有关规定提交履约保证金的；
- （4）中标人擅自放弃中标的。

10.3 中标人的投标保证金，在与采购人签订书面合同后5个工作日内无息退还中标人。未中标的投标人的投标保证金，将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。

10.4 中标人应按照“投标人须知前附表”中的规定在领取中标通知书时交付招标服务费。

10.5 中标人在办理退还投标保证金的时，必须提供采购合同的复印件。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算，投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件“投标人须知前附表”中载明的投标有效期，**投标有效期不满足要求的投标将被作为无效投标处理。**

11.2 采购人可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的

要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人的这种要求，其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的份数及签署、盖章规定

12.1 投标人应按照“第二章 投标人须知前附表”的规定提交投标文件。

12.2 为方便评审及进行资格审查, 供应商应完整地按招标文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件, 供应商须在响应截止时间前完成在系统上传递交电子响应文件。供应商的电子响应文件是经过 CA 证书加密后上传提交的, 任何单位或个人均无法在响应截止时间(即响应截止时间)之前查看或篡改, 不存在泄密风险。(严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子响应文件)

12.3 供应商因自身原因导致电子响应文件无法导入电子评标系统的, 该响应文件视为无效文件。

12.4 电子响应文件具有法律效力, 与其他形式的响应文件在内容和格式上等同, 若响应文件与招标文件要求不一致, 其内容影响成交结果时, 责任由供应商自行承担。

四 投标文件的递交

13. 投标文件的密封和标记和递交

13.1 电子投标文件使用政采云平台提供的投标文件制作工具以及招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时, 不同内容按标签提示制作导入, 按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制, 保证目录清晰、内容完整。

13.2 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章。若无电子签章, 则视为无效投标。电子投标文件须使用法定代表人的电子签章或签字。若无电子签章或签字, 则视为无效投标。

13.3 电子投标文件须按招标文件要求制作报价响应文件、资格响应文件、商务技术响应文件, 并制作在政采云平台投标文件相应模块。若投标人文件制作与相应模块不对应的, 产生的后果由投标人自行承担。

13.4 电子招投标文件具有法律效力, 与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同, 若投标文件与招标文件要求不一致, 其内容影响中标结果时, 责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统, 该投标文件视为无效投标文件, 将导致其投标被拒绝。

13.5 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章, 不得使用其他形式的印章。不符合本条规定的按无效投标处理。

13.6 在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的响应文件（加密和解密须用同一把数字证书）。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的响应文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的响应文件为有效响应文件。

13.7 投标截止时间以政采云中心交易平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件视为逾期送达，将被拒绝。任何不完整或不满足招标文件要求的投标文件将被拒绝。投标人应通过电子投标文件制作工具严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。

14. 响应文件截止

14.1 投标人应当在招标文件要求提交响应文件的截止时间前网上投标。

14.2 将加密电子响应文件在投标截止时间前通过政采云平台上传完成。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。逾期上传的或者未上传到平台的响应文件，采购人不予受理。

14.3 任何不完整或不满足招标文件要求的响应文件将被拒绝。

14.4 由于不可抗拒原因或无法控制的事件而导致的丢失或损坏的响应文件时，招标方将不负责任。

五 开标与评标

15. 开标

15.1 采购人在规定的投标截止时间（响应文件提交时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。供应商的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，在任意地点通过政采云不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

15.2 法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

15.3 电子招投标的应急措施

电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击;

(5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时, 应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时, 必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

与加密标书同时生成的备份标书, 在出现异常情况进行异常处理时, 采购人或采购代理机构可要求投标人提供备份标书, 异常处理好的备份文件与其他正常解密成功的供应商一样有效。平台会校验标书一致性及标书身份识别, 切勿手动修改标书。供应商生成的后缀格式为.bfbs 的备份标书无法查看, 采购人或采购代理机构仅在开标解密时异常处理使用。

15.4 投标人代表及有关人员在开标记录上签字确认。所有投标人电子标书解密完成后开启签字时段, 各投标人须在开启签字时段 10 分钟内完成签字确认, 政采云签字时段逾期未签字的, 视同认可开标结果。

15.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

16. 评标委员会

16.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》及本项目采购人本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会负责评标工作。

16.2 评标委员会负责具体评标事务。

评标委员会构成: 5 人, 其中采购人代表 0 人, 专家 5 人;

评标专家确定方式: 开标前从专家库中随机抽取。

16.3 评标委员会成员应依照政府采购法及其他各项有关政府采购评审管理办法的规定, 履行评审专家的各项职责。

16.4 评标委员会成员因缺席、回避、擅离职守或者因健康等原因不能继续履行评审专家职责的, 采购人或者采购代理机构有权向相关监督管理部门通报。

17. 投标人资格审查和投标文件符合性审查

17.1 投标人资格审查指依据法律、法规和招标文件的规定, 对投标文件中的资格、资信证明等进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格; 投标文件符合性审查指依据招标文件的规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

17.2 投标人未通过资格审查的不得进入投标文件符合性审查; 投标人未通过符合性审查的, 不得进入投标文件的综合比较与评价。

17.3 品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将作为**无效投标**被拒绝。

17.3.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人；其他投标无效。

17.3.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；

17.4 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标人须知前附表**中载明核心产品，多家投标人提供的所有核心产品品牌均相同的，按第 18.3.2 条及相关法律法规处理。

17.5 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第五章评标方法和标准。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将作为**无效投标**被拒绝。

17.6 投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

17.7 资格审查和符合性审查标准详见**第五章评标方法和标准**。

18. 投标文件的澄清和修正

18.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

18.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

18.3 投标文件报价出现前后不一致的，将按照下列规定修正：

（一）投标文件中报价一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 18.2 条

的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，将被视为**无效投标**被拒绝。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

19. 投标偏离与非实质性响应

19.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

19.2 在详细评标之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部实质性条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。

19.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

20. 投标无效

20.1 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价出现超过招标文件中最高限价规定的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

20.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20.3 其他投标无效情形：

- (1) 不符合招标文件关于进口产品规定的；
- (2) 任何选择性报价（或多个方案）的投标；
- (3) 任何包含价格调整要求的投标；
- (4) 投标有效期不满足要求的投标；
- (5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能

影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能证明其报价合理性的；

- (6) 投标文件报价出现前后不一致，投标人不确认修正后的报价的；
- (7) 未按照招标文件要求提交“投标人声明函”的；
- (8) 服务期限（或交货期或交货及完成期）不满足招标文件要求的；
- (9) 未按照招标文件要求提交报价一览表的。

21. 投标文件的综合比较与评价

21.1 本项目的评标方法为综合评分法，评审标准详见第五章。

21.2 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和评审标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

21.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。具体办法详见招标文件第五章评标方法和标准。

22. 废标情况

22.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家。
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

23. 评标过程及保密原则

23.1 评标将在严格保密的情况下进行。

23.2 有关人员对标评情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

23.3 在评标期间，投标人试图影响采购人、采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其**投标被拒绝**，并承担相应的法律责任。

六 确定中标

24. 中标候选人的确定原则及标准

24.1 评标委员会将根据招标文件的评标方法和评审标准，推荐中标候选人及评标排序，确定满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。如报价相同则技术部分得分最高优先。

24.2 单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格。非单一产品采购项目，采购需求中应载明核心产品，多家投标人提供的产品中有一种核心产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品，按照第一款规定执行。如按前两款规定计算投标人数量后不足三家的，属于对招标文件作实质响应的投标人不足三家。

25. 确定中标人

25.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

25.2 最低投标价不是中标唯一条件。

26. 保留权利

26.1 因不可抗力或中标人自身原因不能履约等情形，采购人保留与其他中标候选人签订合同的权利。

27. 中标通知书

27.1 在投标有效期内，中标人确定后，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告中标结果，同时采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书。

27.2 投标人可通过相关发布媒体查询中标结果。

27.3 中标通知书是合同的组成部分。

28. 签订合同

28.1 中标人应当自中标通知书发出之日起7日内，按照招标文件和投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和投标文件作实质性修改。

28.2 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

28.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

28.4 政府采购合同履行中，采购人可以与中标人签订补充合同，但补充合同必须符合政府采购法相关法律法规有关规定。

29. 履约保证金

29.1 中标人应当按照招标文件“第二章投标人须知前附表”中的规定金额和时间，向采购人提交履约保证金。

29.2 如果中标人没有按照招标文件规定提交履约保证金，采购人有权取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下，采购人可另选下一个中标候选人，或重新招标。

30. 投标人质疑与投诉

30.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

30.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

（具体格式详见附件）

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

30.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。采购人及采购代理机构按《政府采购质疑和投诉办法》进行处理供应商质疑事项。

30.4 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

30.5 供应商有下列情形之一的，将其列入不良行为记录名单：

（一）一年内三次以上质疑均查无实据的；

（二）捏造事实或者提供虚假质疑材料的。

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

附件：

政府采购投诉书（范本）、质疑函范本

政府采购投诉书（范本）

投诉人：_____ 法定代表人：_____

地址：_____ 电话：_____

委托代理人姓名：_____ 职务：_____

住址：_____ 联系电话：_____

被投诉人：_____ 法定代表人：_____

地址：_____ 电话：_____

我公司参加了_____年____月____日被投诉人组织的（采购人）（项目名称）（项目编号）的采购活动，我认为该项目的（采购文件/采购过程/中标（中标）结果）损害了我公司权益，对此，我公司于_____年____月____日向（采购人或者政府采购代理机构）提出了质疑，（其于_____年____月____日作出书面答复，因对其作出的答复不满意）/（被质疑人未在法定期限内予以答复，按照政府采购有关规定），现向贵机关提起投诉：

1. 具体的投诉事项及事实依据；
2. 质疑和质疑答复情况简要描述；
3. 投诉请求。

附件：

1. 质疑书和质疑答复书；
2. 证据材料（需注明证据来源），证人的姓名、住址和联系方式等；
3. 营业执照；
4. 法定代表人身份证明函
5. 法定代表人授权委托书（包含法定代表人和委托代理人的身份证复印件）；
6. 政府采购监管部门认为应当提供的其它材料。

投诉供应商：（盖章）

法定代表人（或主要负责人）：（签字）

_____年____月____日

本投诉书正本____份，副本____份并附电子文档。

投诉相关说明

投诉人应当满足《政府采购法》、《政府采购法实施条例》和《政府采购供应商投诉处理办法》的相关规定。

一、质疑前置及时间要求

《中华人民共和国政府采购法》第五十一条：供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

第五十二条：供应商认为采购文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

第五十三条：采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

第五十五条：质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

《政府采购实施条例》第五十五条：供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出质疑事项的范围。

二、书面方式

《政府采购供应商投诉处理办法》第八条：投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉人以及投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。

投诉书应当包括下列主要内容：

- （一） 投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；
- （二） 具体的投诉事项及事实依据；
- （三） 质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- （四） 提起投诉的日期。

投诉书应当署名。投诉人为自然人，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

《政府采购供应商投诉处理办法》第九条：投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当向同级财政部门提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

《政府采购供应商投诉处理办法》第十条：投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （一） 投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- （二） 提起投诉前已依法进行质疑；
- （三） 投诉书内容符合本办法的规定；
- （四） 在投诉有效期内提起投诉；
- （五） 属于本级财政部门管辖；
- （六） 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （七） 国务院财政部门规定的其他条件。

三、虚假、恶意投诉法律责任

第七十三条：供应商捏造实施、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

《政府采购供应商投诉处理办法》第二十六条：投诉人有下列情形之一的，属于虚假、恶意投诉，财政部门应当驳回投诉，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

- （一）1 年内 3 次以上投诉均查无实据的；
- （二）捏造事实或者提供虚假投诉材料的。

递交投诉书地址：莎车县政府采购办监管办公室

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： _____

地址： _____ 邮编： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

授权代表： _____

联系电话： _____

地址： _____ 邮编： _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： _____

质疑项目的编号： _____ 包号： _____

采购人名称： _____

采购文件获取日期： _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： _____

事实依据： _____

法律依据： _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： _____

签字(签章)： _____ 公章： _____

日期： _____

第三章 采购需求

莎车县医疗卫生基础设施及其配套（心理服务中心）建设项目（设备采购）采购需求一览表

一、规格参数：

序号	产品名称	单位	数量	技术指标和功能要求
1	AI 心理对话舱系统-[科技舱版]（核心产品）	套	1	一、产品组成： AI 心理对话舱训练端 1 台（预置安装平台）。 二、功能要求： 1、用户端要求提供不少于 4 种 AI 角色，支持与用户进行语音对话。要求系统根据用户语音对话，智能推荐不少于 14 个评估量表。 2、用户端要求提供如课程推荐、文章精选、游戏天地、音乐中心等不少于 4 个主题模块。要求包含至少 3 个主题模块不少于 100 节课程。 3、用户端要求包含心理科普、情绪管理、个人成长等至少三个主题模块不少于 50 篇文章，不少于 10 款游戏训练，包含催眠音乐、放松音乐、精力恢复等至少 3 个主题模块不少于 70 首音乐。 4、用户端要求可进行情绪识别，可进行不少于 7 种情绪监控，并生成 AI 情绪画像，包含对话时长、情绪波动指数及情绪画像，千人千面。（此条款须加以系统功能截图进行佐证） 5、管理端要求系统可根据用户对话内容提供三级预警等级，并支持根据等级、状态、组织机构等进行查询，支持导出预警人员名单，要求系统支持根据用户的预警信息生成 AI 建议。（此条款须加以系统功能截图进行佐证） 6、管理端要求系统可根据用户端使用情况自动生成用户画像，画像内容包括性性别及个人标签、折线心理动态档案、各功能使用次数、心理素质水平分析、心理知识学习情况统计、AI 对话次数、风险预警次数、对话记录统计及测评报告 6 类数据。（此条款须加以系统功能截图进行佐证） 7、管理端要求支持单个添加、批量导入用户信息。支持对用户信息进行查看、删除。要求支持用户手机号注册、登录。 8、管理端要求提供大数据可视化中心，包含系统使用人次统计、AI 预警情况统计、常见心理问题分布、本月系统新增、总登录系统人次等至少 7 类数据。 9、要求支持用户手机号注册、登录。 10、要求屏幕尺寸≥15.6 寸。 11、要求外观尺寸 655*393.2*62mm（±10mm）。 12、性能要求：要求 CPU：i5 10 代及以上 、内存≥16G、硬盘≥256G、要求集成显卡，支持 HDMI、VGA、分辨率≥1920*1080
2	心理唱吧	套	1	一、功能 1、设备备双屏显示，支持触摸屏手写点歌、手机点歌、微信点歌等，有 3D 动态界面，可以炫动滑屏，为用户带来炫酷的唱歌体验。 2、设备备专业唱歌模式，备男声、女声、原声、户外、影院等至少 5 种模式效果，满足专业唱歌需求。 3、设备支持耳机模式，有播放、稳住、爆笑、掌声、批评、打耳光等 20 种声卡效果模式，可以外接电视投影显示播放 MTV 歌曲，充分满足用户的各项需求。 4、设备有录音直播功能，可兼容全民 K 歌、唱吧、酷我 K 歌等各大直播软件录音分享，用户唱歌结束后可以得到自己演唱作品，分享到朋友圈、私人歌库，将喜欢的歌曲加入私人列表。 5、设备备影吧功能，本地支持 4K 高清影视观看、U 盘添加播放，用户可根据需要选择相应形式进行影视观看。同时，系统备核心双系统技术，保证 LINUX+安卓系统,可安装 APP 影视直播。 6、设备有语言功能，支持中、英、繁、日、韩、缅、柬、马、越、蒙、菲、泰、俄、葡等至少 18 国语言，用户可根据需要进行语言切换。 7、设备备界面调音功能，支持可视化 DSP 效果器处理,舞台级调音技术,营造动听的效果。 8、设备备自动评分功能，当唱歌结束后系统可随机打分，增加娱乐气氛。 9、设备备智能删除功能，存储满的情况下系统会自动删除不常用排名最后的歌曲。 二、产品组成：尺寸：≥1.45*1.45*2.48m。
3	心理能量加油站	套	1	一、功能要求 ★1、要求系统基于游戏化学习、行为主义等理论，结合盲盒元素研发，内置如即刻挑战、同心共绘、心理充能等 3 大功能模块，用户可通过参与一系列心理挑战，获得抽取盲盒的

			机会，以趣味互动的方式提升心理素养。 2、即刻挑战：要求提供如守护边界、心灵探析、不合理信念终结者等不少于 15 款心理挑战游戏。（需提供功能截图进行佐证） 2.1 要求支持随机分配心理挑战游戏，要求每个心理挑战游戏均不少于 3 个挑战关卡。 2.2 要求支持用户挑战成功后选择继续闯关或抽取盲盒，若选择继续闯关，后续挑战失败，盲盒抽取机会清零。 2.3 要求具备挑战操作演示、挑战规则、挑战目的等内容。 ★3、同心共绘：要求每个主题提供不少于 25 个画块，支持用户自由选择画块进行涂色。 4、心理充能：要求提供如小视听、答案之书、心理学那点事、心理学小工具等不少于 4 个功能模块。 4.1 小视听：要求提供如“依恋类型与亲密关系”、“心理学研究中的伦理规范”等不少于 25 种科普视频。 4.2 答案之书：要求提供引导语并在 15 秒内生成一张答案卡片。 4.3 心理学那点事：要求提供如心理科普、心理学家的故事、生活中的心理学、有趣的心理学实验等不少于 4 个主题，提供不少于 96 篇文章。 4.4 心理学小工具：要求提供如“感恩日记”、“时间管理矩阵”、“个人 SWOT 分析表”等不少于 6 款心理学工具，支持用户扫描二维码下载工具内容。 4.5 彩蛋掉落：要求系统支持在使用过程中随机触发心理知识挑战，获取抽取盲盒机会。 5、盲盒展示：要求可查看产品内的盲盒奖励，同时以弹幕形式，展示盲盒奖励获取名单。 6、后台管理中心：要求提供如盲盒数据统计、盲盒增补、消息提醒、盲盒掉落记录、盲盒增补记录、历史记录、功能配置、系统设置等不少于 8 种后台功能。（需提供功能截图进行佐证） 6.1 盲盒数据统计：要求支持对本周用户即刻挑战盲盒掉落数量、彩蛋盲盒掉落数量、即刻挑战参与量等不少于 3 种数据进行统计，支持统计日、周、月盲盒掉落数量。 6.2 功能配置：要求支持管理员设置即刻挑战每日参与数量限制，心理充能小彩蛋盲盒掉落机制。 二、产品组成 1、要求包含心理能量加油站系统 1 套（预置安装）；盲盒包装 500 个；礼品 200 个；控制台 1 套。 三、硬件配置要求 1、要求外观尺寸：≥1700mm*850mm*890mm（±50mm）。 2、要求盲盒尺寸：≥80mm*80mm*85mm（±5mm）。 3、要求屏幕尺寸：≥32 寸。
4	微笑打卡系统	套	1 微笑打卡系统运用正面情绪的扩展构建理论和社会感染理论，结合现代互动展示技术，通过用户拍照上传并实时展示在大屏幕上的方式，形成一个独特的笑脸墙。该系统旨在实现积极情绪的集体体验和传播，帮助用户获得心理资本的增强和心理健康水平的提升。 1、微笑打卡：用户可以通过终端机对自己拍照后，将自己的照片上传至大屏幕展示 2、微笑统计：将已经进行微笑打卡的用户，按照打卡时间从近到远依次排列，可以使用户对打卡情况有个大概了解，并且可以对照片进行点赞互动。 3、微笑科普：内置有关微笑以及积极心理学的相关文章，用户可以点击查看。 4、系统设置功能：管理员对整个系统进行管理，对大屏幕的弹幕数量，运动速度进行设置；对系统保存的打卡照片数量进行设置。
5	智能心理服务机器人系统	套	1 一、功能要求 1、要求心理服务机器人集语音识别技术和智能运动技术于一身，仿人型设计、表情亲切可爱，具备如自动语音对话、心理测评、心理自助、心理放松、迎宾介绍等功能，可以提升咨询接待工作效率，为来访者带来真切之感。 2、要求系统须具有语音操控功能，可通过语音交互唤醒机器人，通过语音识别交互来对功能按钮进行操控，系统按照语音识别结果自动进入相对应的系统功能。 3、要求系统须具有心理测评功能，要求内置如 90 项症状清单、Texas 社交行为调查量表、UCLA 孤独量表、贝克焦虑量表(BAI)、个性成熟度测试、工作压力自测问卷、简易应对方式量表、焦虑自评量表(SAS)、抑郁自评量表(SDS)、心理健康自测量表、性格倾向测试、阿森斯失眠量表(AIS)、人际关系综合诊断量表、大学生心理健康调查表(UPI)、人格量表等至少 15 个专业心理测评量表，可全面评估情绪、压力、人际等心理健康状况，测评结束后立即生成详细的测评分析报告。 4、要求系统须具有音乐放松功能，系统内置专业的心灵放松音乐，可有效消除紧张、焦虑情绪，放松心灵。 5、要求系统须具有心理视频功能，内置心理科普、放松减压、放松场景等多种心理视频资源，可帮助来访者学习放松减压方法和心理学知识。 6、要求系统须具有心理科普功能，提供多主题栏目和文章知识信息，来访者学习心理科普知识，获得心灵成长。 7、要求系统须具有减压游戏功能，提供如猜拳、汉诺塔、记忆矩阵、记忆连连看、扫雷、数独、水杯猜球、图形推理、小鱼喂食、抓捕小羊等至少 10 款减压游戏，使来访者在寓教于乐

				于乐中获得训练和成长。 8、要求系统须具有倾诉空间功能，采用智能语音识别技术，内置常见心理问题知识库资源，来访者可通过语音方式发起语音咨询互动，系统可对来访者语音予以智能识别，并予以语音回复。 9、要求系统须具有心灵涂鸦功能，提供涂鸦画板，可调整画笔、橡皮的笔触大小，提供如彩状花纹、动物、花、树、表情、天气、符号等多个图形分类，支持自定义图形颜色。具有泼墨功能，至少提供 32 种泼墨形状，且支持自定义泼墨颜色。要求支持图形的擦除和拖动等操作。 10、要求系统须具有导航导览功能，利用即时定位与地图构建技术，通过传感器对周围环境进行扫描，可自主构建场室环境地图，从而实现对机器人位置进行定位，规划导航路径，引领用户到达指定位置。同时具有语音讲解功能，可在导航行走过程中进行相应的语音讲解。 11、要求系统须具有人脸追踪功能，可自动获取来访者面部信息，根据监测到的面部信息进行原地 360° 转动、屏幕上下移动，人机交互体验更佳，当出现多个人脸信息时，系统会优先追踪最先检测到的面部信息并进行原地、上下移动，可通过语音唤醒更改追踪信息。 二、产品组成 1、要求包含智能心理服务机器人系统 1 套（预置安装）；心理机器人 1 台（含充电桩 1 套）。产品尺寸$\geq 1000*410\text{mm}$（$\pm 50\text{mm}$），充电桩尺寸$\geq 204*221*251\text{ mm}$（$\pm 50\text{mm}$）
6	虚拟现实心理训练系统[心境·训练舱版] (核心产品)	套	1	一、功能要求 1、须包含应激训练、场景放松、心理训练、训练指导、音乐放松、心理影院、心理评估、参数监测、眼动训练、档案管理等不少于十个功能模块。 2、系统采用脉搏血氧传感器，训练过程中可实时采集训练者的生理指标参数，包含脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数。 3、系统可实时采集脉搏、血氧等生物反馈指标并显示在虚拟现实训练场景中。 4、系统可通过训练舱自带操作杆与虚拟现实训练场景进行交互训练，用户通过操作杆可以在训练场景中进行菜单选择、可设置菜单的显示和隐藏状态、可调节音量大小、调节音乐播放进度、对游戏进行操作控制等。 5、提供 12 款虚拟现实 3D 心理训练项目，训练项目具备 3 种难度设置。 6、系统提供山高人为峰、生命星球、绽放自我、时光印记、林间风雪、深海体验、流萤曼舞、七彩极光、静美草原、美丽沙滩等至少 10 款虚拟现实 3D 场景放松训练项目。（此款须加以系统功能截图进行佐证） 7、系统提供如沙滩、森林、大海等至少 3 款虚拟现实 3D 训练指导场景。场景中具有肌肉放松、呼吸放松、想象放松等训练指导语。 8、系统具有音乐场景放松功能，通过控制手柄操作，可在 3D 虚拟现实音乐场景内自主选取放松音乐。 9、具有心理影院功能，可通过视觉焦点和控制杆对电影进行播放、暂停、调整音量等操作。 10、系统具有心理应激训练功能，提供 14 种心理应激训练素材，可通过视觉焦点对场景素材进行播放、暂停、调整音量等操作。 11、系统具有 EMDR 眼动脱敏训练功能，提供基于 EMDR 眼动脱敏技术的 8 步干预方案，支持眼动小球摆动速度调节、颜色更换、大小调节等。（此款须加以系统功能截图进行佐证） 12、系统具有心理评估功能，提供至少 14 款心理测评量表。 13、系统具有训练档案管理功能，训练结束后即可自动生成训练报告，报告内容包含 HRV 监测的所有数据。 14、系统具备动作配置功能，可针对训练舱进行限位调节。 15、系统具有智能物联功能，当用户具备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能。 16、产品组成：要求包含虚拟现实心理训练系统 1 套（预置安装）；虚拟现实头显 1 个；指夹式生物反馈采集仪 1 个；移动操作台 1 台；控制主机 1 套；训练舱 1 套。尺寸：$\geq 800*900*1800$（$\pm 50\text{mm}$）。 外观：直立蓝帽款（单座蛋椅款式），内侧为蓝色皮革。
7	VR 动感单车身心调适系统—[高级版]	套	2	一、功能要求： VR 动感单车身心调适系统采用 VR 技术，为训练者构建高沉浸度的虚拟现实体验，通过与虚拟场景身临其境的交互，结合动感单车骑行运动调试方式，实时监测采集训练者的生物反馈数据，配合场景、游戏、音乐等方式，缓解训练者的心理压力，提升自主身心平衡能力。 1、系统基于网络通讯技术开发，需由训练端、管理端两部分组成。 2、管理端具有用户管理和档案管理功能，可对用户账号信息进行管理，可添加、删除、查询、修改用户账号信息，可查看所有用户的训练报告，报告支持导出为 Word 格式。 3、训练端具有训练指导、智能训练、自助训练、互动训练、档案中心等功能。 4、提供设备使用、运动安全、身心调节等多种指导教程，指导训练者掌握科学、安全、有

			效的运动身心调适方法。 5、需具有智能身心状态评估功能，训练者进行自我心理压力状态评估，根据评估结果，系统自动匹配个性化的智能训练方案。（需提供功能截图进行佐证） 6、智能训练方案包括训练指导语、训练场景、音乐以及训练时长等，训练场景具有音乐播放功能，训练中系统自动切换音乐。 7、智能训练方案训练过程中，需实时监测训练者心率生物反馈指标，并在训练场景中显示心率数据、骑行速度、骑行距离、训练时间等。训练结束后生成详细的训练报告，报告中需包含心率等监测数据内容。 8、系统自动记录历次的智能训练方案，并以列表方式显示，训练者可选取智能训练方案再次进行训练。 9、需支持训练者自由组建训练方案，系统预设多个训练场景、音乐，训练者自定义选择训练场景、音乐以及训练时长进行组合，形成个性化的自助训练方案。至少包含 11 款训练场景，如森林骑行、雪地骑行、沙滩骑行、峡谷骑行、城市骑行、浅滩骑行、星空骑行、林中骑行、雪中骑行、海边骑行、山谷骑行等。（需提供功能截图进行佐证） 10、自助训练方案训练过程中，实时监测训练者的心率生物反馈指标，并在训练场景中显示心率数据、骑行速度、骑行距离、训练时间等。训练结束后生成详细的训练报告，报告中需包含心率等监测数据内容。 11、系统自动记录历次的自助训练方案，并以列表方式显示，训练者可选取自助训练方案再次进行训练。 12、系统具有多款训练游戏，可进行单人训练和团体训练。包括至少 6 款单人训练游戏，如极速摩托、坦克战争、大鱼吃小鱼、飞机大战、太空战争、急速逃生等。包括至少 2 款团体训练游戏，如卡通跑酷、赛马等。（需提供功能截图进行佐证） 13、单人训练模式下，可支持训练者进行单人游戏训练。 14、具有多台训练设备情况下，团体训练模式可支持多个训练者在局域网中同时进行团体竞技协同训练。（需提供功能截图进行佐证） 15、在互动游戏训练过程中，实时监测训练者的心率生物反馈指标，并在训练场景中显示心率数据、训练时间等。训练结束后生成详细的训练报告，报告中需包含心率等监测数据内容。 16、系统需具有心率参数采集传感器，芯片采集设备预置单车车把中，可实时采集训练者心率参数。 17、系统具有运动速度检测传感器，可实时检测训练者的骑行速度，通过实时检测骑行速度来参与心理训练。 18、系统需同时具有 VR 模式和 PC 模式两种训练模式，VR 模式下支持训练者佩戴 VR 头显进行心理训练，通过视觉焦点进行训练功能控制，训练过程中，训练画面可实现头显、屏幕同步显示。PC 模式下不需佩戴 VR 头显，通过大屏幕即可进行心理训练。（需提供功能截图进行佐证） 19、产品组成：要求包含 VR 动感单车身心调适系统 1 套（预置安装）；动感单车 1 部；虚拟现实头显 1 个；控制主机 1 套；训练台 1 套；43 英寸显示屏 1 个。尺寸：$\geq 2083*770*2210\text{mm}$（$\pm 50\text{mm}$）。
8	VR 心理脱敏训练系统	套	1 一、功能要求 1、系统基于虚拟现实技术，以系统脱敏技术为理论指导，通过搭建 VR 仿真情境，为训练者提供系统脱敏、心理放松等心理干预训练。 2、要求系统支持采集训练者的生理指标参数，包含如心率、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SD-NN、P-NN50、RMS-SD、M-SD、SD-SD、TP、VLF、LF、HF、HF-norm、LF-norm、LF/HF 等生物反馈参数。 ★3、系统脱敏：要求支持训练端、管理端双显示屏输出，提供特定物种、幽闭恐惧、高空恐惧、考试焦虑等不少于 4 种训练主题。 4、特定物种：要求提供如蜘蛛、蟑螂、蚂蚁、蝎子、狗、蛇等不少于 6 种物种训练。 4.1 蛇恐惧：要求支持对任务目标、生成数量等进行选择，支持选择蛇的类型。 4.2 蜘蛛恐惧：要求支持选择蜘蛛类型、生成位置、生成数量等。 5、幽闭恐惧：要求提供如电梯、地铁等训练场景，支持对电梯到达楼层、电梯运行状态等进行级别控制。支持对地铁到达站台、地铁状态等进行级别控制。 6、高空恐惧：要求提供如高空训练、玻璃栈道等训练项目，支持对高空任务的楼层高度、踏板类型、任务类型等进行级别控制。支持对玻璃栈道的玻璃透明度、鸟类干扰、天气等进行级别控制。 7、考试焦虑：要求提供如考试、面试、演讲等不少于 3 种训练场景， 7.1 考试环境：要求支持选择考试环节、交互类型等。 7.2 面试环境：要求支持控制人物调整、人物事件等，支持增加、减少面试官数量，支持控制人物进行如看手机、鼓掌、否定等动作。 7.3 演讲环境：要求支持控制观众调整、人物事件等，支持调整观众数量，支持控制人物进行如看手机、鼓掌、否定等动作。 8、放松训练：要求提供如戈壁、海岛、森林、雪原等不少于 4 种训练场景，提供如“肌肉

				放松”、“冥想放松”、“呼吸放松”等不少于 10 种训练指导，支持选择环境音乐。支持在场景放松训练中进行如更改环境（如白天或夜晚）、场景交互、更改配乐、更改指导语等操作。 9、训练档案：要求支持生成训练档案，包含如训练时间、训练用时、训练信息、HRV 参数等信息，支持导出报告。 10、心理测评：要求提供如 90 项症状清单（SCL-90）、工作压力自测问卷、心理弹性量表（CD-RISC）等不少于 10 个量表，支持生成测评报告，且测评报告包含如个人信息、测评信息、测评结果、辅导建议、测评总结等内容。 11、智能物联：当用户具备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。 二、产品组成 1、要求包含 VR 心理脱敏训练系统 1 套（预置安装）；VR 头显 1 个；VR 操作手柄 2 个；操作台 1 台。 三、硬件配置要求 1、要求操作台尺寸：≥1992.8mm*1127.2mm*2218.1mm（±50mm）。 2、要求操作屏幕尺寸：≥19 寸。 3、要求显示屏幕尺寸：≥32 寸。
9	情绪宣泄器材	套	1	一、功能要求 1、宣泄人 1 个：不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。底座直径≥60cm，主体最大直径≥65cm，高≥170cm。 2、宣泄沙袋 1 个：不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。底座直径约 60cm，主体直径≥30cm，高≥170cm。 3、拳击手套 2 副：手感柔软，佩戴方便，击打舒适。 4、加强型宣泄棒 2 只：充气式设计。
10	智能击打呐喊宣泄系统	套	1	一、功能要求 1、要求系统须具有击打、呐喊双模式功能，支持一键击打、呐喊功能模式切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度或呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以游戏方式完成情绪宣泄训练。 2、要求系统须具有严格的权限验证机制，用户类型分为管理员和训练用户，管理员登录后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。训练用户登录后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。系统登录页面具有注册帐号功能，要求训练用户既可以通过自主注册帐号登录系统，也可以利用管理员分配的帐号登录系统。 3、系统须具有心理评估功能，要求须具有如自我压力测试、焦虑自评量表、人际关系诊断等至少 8 个专业心理测评量表，采用逐题答题模式设计，测试后立即生成测评报告，且报告支持导出文档格式。 4、系统须提供如“学习工作、恋爱情感、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节”等至少十大宣泄主题。进入主题训练后，系统自动播放主题指导语，主题训练倒计时提示，训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成主题训练档案，支持导出文档格式。 5、系统须具有男声、女声两种互动指导语音库，支持两种语音库模式自由切换。通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。 6、系统须具有情境游戏互动训练功能，要求击打模式下提供如“打爆气球、功夫小子、力量测试、拳击大赛、拳击小丑、忍者切炸弹、心花怒放、旭日东升、点球大战、投篮训练、摘苹果、风车发电”等至少 12 款互动训练游戏。呐喊模式下提供如“飞机起飞、花开蝴蝶、火箭升空、宣泄气球、萝卜丰收、热气球之旅、跳跳鸭、超级自行车、举重训练、玫瑰花开、震碎玻璃杯、钓鱼”等至少 12 款互动训练游戏，共至少 24 款互动训练游戏，所有游戏均须具备简单、普通、困难三级难度设置，满足训练者不断进阶来提升自身能力。训练者通过调整击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间进行互动游戏训练，训练结束后生成训练档案，支持导出文档格式。 7、要求提供管理模式下的音乐放松管理功能，管理员可添加、管理音乐文件，组建新的音乐列表。系统预设 8 类音乐训练处方，包括如 α 波心理能量训练、催眠安神训练、放松减压训练、经典古乐放松训练、精力再生训练、五行放松减压、心理能量音乐、自然背景减压音乐等，满足不同放松对象的训练需要。 8、系统须内置如呼吸放松训练、冥想放松训练、肌肉放松训练等不少于 16 款训练指导，配备专业指导语，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。 9、系统须具有档案信息管理功能，管理员可自定义添加、修改用户信息，设置登录密码，管理员可查看所有训练者的训练档案。训练者只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出文档格式。 10、系统须通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风，精准采集训练者击打力度或呐喊声音分贝值和持续时间来进行互动宣泄训练。采用移动式击打靶设计，击打舒适

				安全，击打靶须内置高灵敏无线加速度传感器，采用 2.4G 无线传输模式，通过接收器自动将力度模拟信号转为数字信号，传输到系统进行阈值分级分析后，予以互动式反馈，进行人机互动的宣泄训练。 11、系统须提供击打阈值设置功能，要求可设置击打力度阈值分值范围。同时提供呐喊阈值设置功能，可自由根据周围背景噪音，来设置系统感应的阈值分值，能有效屏蔽外界环境的背景噪音干扰。通过阈值设置，可调整训练难度，实现不同训练者的训练需求。 12、系统具有智能物联功能，当用户具备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。 二、产品组成 1、要求包含主控机柜 1 台；触控一体机 1 台；控制主机 1 台；移动式击打靶 1 个；无线加速度传感器 1 套。尺寸：≥1573*992mm(±50mm)，底座≥750*550mm(±50mm)。
11	多维积极心理提升系统 (核心产品)	套	1	一、功能 1、系统基于积极心理学理论，结合经典情绪宣泄理论、认知训练、心理干预和自我发展等方法，须备心理扫描、训练方案、自由调节、自由训练、数据中心、个人中心六大功能模块，从扫描到训练到评估的整体化流程，提升个体的积极心理素养，以多维度的方式帮助用户发展积极心态、改善情绪状态和提升个人能力。 2、系统须具备心理扫描功能，训练者登录系统后，可进行心理扫描，从“情绪反应、人际关系、压力反应、积极心态、生活质量”等 5 大方向进行心理扫描，包含“抑郁情绪，焦虑情绪，愤怒情绪，团队协作，社交恐惧，人际交往，睡眠质量，精力水平，生理反应，自尊自信，积极乐观，生活质量”12 个子维度，共计 60 道题目，扫描后形成详细的心理报告，并通过心理画像展现得分情况。（此条款须加以系统功能截图进行佐证） 3、训练方案须有完整训练流程，包含自我评估、心理训练、情绪引导、测后评估四大训练模块，按照前测评估→游戏训练→放松指导→后侧评估的流程进行训练。 4、自由调节功能须包含心理游戏模块，内置表情包大碰撞、叠叠高、击打小球、见缝插针、解压点击、切萝卜、随风起舞、太空逃生、跳跳鸭、跳跃小鸡、勇往直前 11 款不同游戏，游戏前有指导语和游戏规则解释，控制方式包括击打、呐喊、屏幕触控等三种操作模式。 5、自由调节功能须包含放松指导模块，内置改善焦虑、感谢自己、进化身心、躯体放松、森林遨游、身体扫描、拥抱潜意识、自我疗愈 8 款放松指导。（此条款须加以系统功能截图进行佐证） 6、系统须有自由训练功能，包含朝气蓬勃、璀璨夜空、神秘海底、雨中荷叶 4 大主题，进入主题后显示主题介绍，提供自由选择击打、呐喊模式。 7、系统须有数据中心模块，包含综合报告、心理扫描、心理评估三大子模块，普通账号可查看本账号内本月 / 本年训练次数、近 3 次心理扫描情况对比、心理扫描详细报告、训练详细报告。（此条款须加以系统功能截图进行佐证） 二、产品组成 主控机柜 1 台；触控一体机 1 台；控制主机 1 台；移动式击打靶 1 个；无线加速度传感器 1 套。尺寸：≥1573*992mm(±50mm)，底座≥750*550mm(±50mm)。
12	团体辅导教具箱	套	1	一、功能要求 1、要求团体辅导教具箱基于群体动力学、社会学习理论等相关专业理论，通过团体活动的方式开展心理行为训练，帮助个体自我成长、促进团体凝聚力提升。 2、要求至少包含自我认知、环境适应、沟通交往、竞争合作、创新实践、学习管理、心灵成长、情绪管理、生命认知、生涯规划、意志责任、团队协作等 12 个经典活动主题，60 个游戏项目，满足 20 个人同时使用。 3、自我认知主题至少包含价值拍卖、优点大轰炸、画“自画像”、背后留言、目标搜索 5 个活动项目。 4、环境适应主题至少包含寻人行动、个性名片、寻找归属、有缘相识 4 个活动项目。 5、沟通交往主题至少包含变形虫、我说你画、盲人旅行、最佳配图、我说你剪 5 个活动项目。 6、竞争合作主题至少包含有轨电车、同心杆、两人三足、七彩连环炮、摸石过河、“啄木鸟”行动 6 个活动项目。 7、创新实践主题至少包含遵从指导、心中的塔、传球夺秒、平面魔方、畅想拼图 5 个活动项目。 8、学习管理主题至少包含集思广益、管理七巧板、广告设计、于无声处、一分钟价值、管理金字塔、汉诺塔 7 个活动项目。 9、心灵成长主题至少包含收获“糖弹”、感恩父母、命运之牌、规则的意义、看我“走过来”5 个活动项目。 10、情绪管理主题至少包含你演我猜、情绪电梯、知心人 3 个活动项目。 11、生命认知主题至少包含生命鱼骨、平凡的生命赞歌、口绘生命、携手穿越阴霾 4 个活动项目。 12、生涯规划主题至少包含生涯量量看、家族职业树、职业决策平衡单、生涯彩虹、职业

				大猜谜 5 个活动项目。 13、意志责任主题至少包含举手仪式、承担责任、手指的力量、祝福花篮、家乡的认知 5 个活动项目。 14、团队协作主题至少包含解开手链、蚂蚁翻叶子、能量传输、雷池取水、永字八法、巧接彩珠 6 个活动项目。 ★15、要求须具备 2 套生涯探索教具卡，至少包含兴趣、能力、价值观 3 项内容，其中兴趣棋 1 套、兴趣雷达图 1 张、兴趣卡不少于 60 张、能力卡不少于 77 张、价值观卡不少于 44 张，且采用油卡纸精致印刷。 二、产品组成 1、要求包含器材箱 4 个；配套器材 1 组；活动手册 1 本。 三、硬件配置要求 1、要求器材箱尺寸：≥555mm*460mm*185mm（±50mm）。
13	素质拓展器材	套	1	素质拓展训练是一种以提高心理素质为主要目的，兼体能和实践的综合素质教育，它以运动为依托，以培训为方式，以感悟为目的。能激发个人潜能，培养乐观的心态和坚强的意志，提高沟通交流的主动性和技巧性，树立相互配合、相互支持的团队精神，极大增强合作意识，从而达到提高心理素质的目的。 产品组成：有轨电车 2 套、穿越电网 1 套、相依为命 1 套、突破雷阵 1 套、眼疾手快 1 套。 产品特点： 1、有轨电车 2 套： 活动目的：培养团队成员间相互包容、理解和谦让的氛围；培养队员获取胜利的信心和勇于向前的精神；认识到协作一致性与指挥方式的作用。 技术规格：长 200 cm，宽 20 cm，厚 3 cm，配置 2 套，每套可满足 5 人同时使用。 产品构成：由木板、涤纶绳、锁扣、秒表、手套组成，经过细致的打磨、抛光，表面清漆涂层。 2、穿越电网 1 套： 活动目的：培养团队行动前调查研究，认真计划的工作作风；培养团队相互关心和支持的精神；群策群力、合理分工，寻找简便有效的解决问题的方法。 技术规格：宽 300cm，高 200cm，圆环 6 个。 产品组成：不锈钢管材质，尼龙绳网，底部配置万向轮，有锁定功能。 3、相依为命 1 套： 活动目的：增强团队合作精神，培养人际信任感；培养自我挑战的精神与能力，增强胆量与勇气；锻炼身体平衡与协调能力及快速反应能力；突破思维定势，培养创新的思维模式。 技术规格：由金属管与木块组成，金属管组装后每根长 600cm，直径 4cm，经过细致的打磨、焊接、抛光，油漆涂层。 产品组成：6 根金属管，木块 10 块。 眼疾手快 1 套： 活动目的：眼手并用，主要测试人体的反应速度反应速度主要取决于人的感官（视觉听觉）和中枢神经系统与神经肌肉之间的协调关系。 技术规格：整体尺寸≥1440*2050，重 62KG。 5、突破雷阵 1 套： 活动目的：培养团队组织与规范的重要性，突破思维定式，创造性的解决问题；培养队员对建议的采纳与执行，有效的沟通能力；增强团队成员之间的沟通、凝聚力，学会彼此关爱。 技术规格：120 格喷绘雷阵图，长 500 cm，宽 500 cm。 产品构成：雷阵图 1 块、眼罩 10 个、秒表 1 个。
14	心理情景剧道具箱	套	1	一、功能 1、道基于心理情景剧的实际使用需要进行设计。通过合理使用道，以戏剧化的形式进行心理健康教育，促进学生对自我心理感受的关注，提高心理健康素养。 2、道箱须包括生命教育、自我成长、自我认知、职业规划、生涯规划、树立价值观、情绪调节、环境适应、人际关系、恋爱问题、网络成瘾等多个主题，至少 20 个活动。 3、每个活动须包括相应剧本及道，剧本详细说明每个活动的设计理念、辅导目标、适用人群、主要角色、建议场地、活动所需道、活动所需音乐、活动所需背景图、剧情简介等内容。 4、生命教育主题至少须有 3 个活动项目，包含渔翁与富翁的对话、感悟人生、重生等活动项目。 5、自我成长至少须有 2 个活动项目，包含三兄弟的故事、想说爱你不容易等活动项目。 6、自我认知至少须有 1 个活动项目，包含电影院门口的风波等活动项目。 7、职业规划至少须有 3 个活动项目，包含招聘、职来直往、学渣求职记等活动项目。 8、生涯规划至少须有 2 个活动项目，包含大学毕业季、当迷茫泛滥成灾等活动项目。 9、树立价值观至少须有 1 个活动项目，包含休闲好时光等活动项目。 10、情绪调节至少须有 1 个活动项目，包含神奇之门等活动项目。 11、环境适应至少须有 1 个活动项目，包含我的大学等活动项目。

				12、人际关系至少须有 2 个活动项目，包含错误、一路阳光，温暖前行等活动项目。 13、恋爱问题至少须有 3 个活动项目，包含当爱已成往事、成长心路、爱情还是友情等活动项目。 14、网络成瘾至少须有 1 个活动项目，包含网络成瘾等活动项目。 15、道须有活动所需的背景音乐、背景图片等。 二、产品组成 1、包含 2 个道箱、约 160 件配套道、20 本活动剧本、1 个 U 盘。 三、硬件配置 1、道箱尺寸$\geq 40*50*60\text{cm}$（$\pm 3\text{cm}$）。
15	情绪识别训练提升系统	套	1	一、功能要求 1、系统基于情绪心理学相关理论、自助成长的理念，结合面部情绪识别技术，要求系统具有情绪识别小屋、积极训练中心、趣味体验场、个人小屋、档案信箱、心情日记等功能。 2、要求系统具有面部登录功能，用户注册并绑定人脸信息后，后续登录可通过面部识别进入。（需提供功能截图进行佐证） 3、要求系统具有情绪识别小屋功能，包含快速识别和多维情绪检测，能够识别用户当前情绪，并出具相应报告。（需提供功能截图进行佐证） 3.1 要求系统具有快速识别功能，可通过 30s 情绪扫描快速了解用户当下状态，并出具详细报告； 3.2 要求系统具有多维情绪检测功能，可从情绪积极性、情绪稳定性、情绪弹性不少于 3 个维度，详细检测用户心理状态。 4、要求系统具有积极训练中心功能，包含如心理体验、心理文章、心理课程等功能模块，采用多元化形式综合提升用户积极情绪状态。 4.1 要求系统具有心理体验功能，包含如绘制生命树、感恩留声机等不少于 7 款互动体验项目，能够以娱乐互动方式，结合积极心理学技术引导用户进行个人体验。 4.2 要求系统具有心理文章功能，包括如“情绪是什么”“如何避免情绪化？”等不少于 30 篇心理主题科普文章，帮助用户了解心理健康及情绪管理等相关知识。 4.3 要求系统具有心理课程功能，包括如“原来真的可以气出胃病”“拒绝情绪化进食”等不少于 30 节心理主题课程，提供丰富的学习资源。 5、要求系统具有趣味体验场功能，包含如奔跑的方块、印章糖、小羊回家、文字速辨别、能听的情绪等不少于 20 款趣味互动项目，通过寓教于乐，以游戏互动方式促用户积极情绪感受。 6、要求系统具有档案信箱功能，详细记录快速情绪识别、多维情绪检测报告。 7、要求系统具有心情日记功能，用户可根据自己的情况选择情绪状态、产生原因，记录详细内容。 8、要求系统具有个人小屋功能，包含基本信息、面部信息、成长等级等内容。情绪识别训练提升系统。（需提供功能截图进行佐证） 8.1 要求系统具有基础训练任务，用户可通过如登录岛屿、多维情绪识别等不少于 6 项的任务操作，获取一定贝壳值及成长值。 ★8.2 要求系统支持用户使用贝壳值，解锁积极训练中心的部分心理课程或心灵之舞的部分音乐。 9、要求系统具有心灵之舞功能，包括如和谐轻音、夜航临星、平静之韵等不少于 32 款音频，帮助用户在音乐中舒缓身心。 二、产品组成 1、要求包含情绪识别训练提升系统 1 套（预置安装）、主机电脑、触屏竖屏一体机。尺寸：$\geq 1757\text{mm}*676\text{mm}*80$（$\pm 5\text{mm}$），底座尺寸：$\geq 423\text{mm}*679\text{mm}$（$\pm 5\text{mm}$）。显示屏：$\geq 43$ 英寸。
16	心理自助系统	套	1	一、功能要求 1、具有心理自助系统、生涯导航自助系统及迎宾宣传展示系统三套系统功能，三套系统功能可一键自由切换。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 2、心理自助系统：须至少包含心理科普、自助方案、心理悦读、健康医典、能力训练、心理视频、放松减压、心理图库、心理测评、心理树洞、中心介绍、心理互动、咨询辅导、迎宾宣传等 14 个栏目，由系统前台和管理后台两部分组成。 ★3、系统支持自主无限添加、管理一级栏目，用户可完全自主的添加新的一级栏目，包含功能有心理科普、自助方案、心理悦读、心理视频、放松减压、心理图库，要求系统中模板多种栏目内容模板。并支持设置二级栏目的名称、所属父级栏目、图标、排序、每页显示数据条数等。要求可通过对二级栏目设置“是否在前端导航页显示当前栏目按钮”，实现对二级栏目是否显示在导航页进行开启/关闭的操作。 4、要求系统须具有能力训练栏目，具有视觉追踪训练、注意广度训练、逻辑思维训练、注意集中性训练、选择性注意训练、空间认知训练、记忆力训练、问题解决训练、认知灵活性训练等多个心理认知训练方向的训练项目，须提供如心理涂鸦、财务专家、点点骰子、记忆矩阵、记忆连连看、落叶追寻、清理线条、舒尔特方格、水杯猜球、算术挑战、图文匹配、图形拼贴、小鱼喂食、心理旋转等至少 14 个训练游戏，游戏采用 H5 技术设计，须

			支持满屏运行，要求游戏具有多关卡设计，满足用户不断进阶训练、能力提升的需求。 5、要求系统须具有心理测评栏目，具有 SCL-90、SDS、SAS 等至少 14 个常用测评量表，测评后即时给出测评结果。测评结果同时保存到系统中，咨询师可在管理后台查询测评结果。管理后台提供量表管理功能，可对量表进行发布/停用操作，实现量表在前台页面的显示和关闭操作，预留量表扩充运维接口，可对量表的数量进行扩充。 6、要求系统须具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情。咨询师在管理端审核通过后，即可在自助端页面显示。心理树洞为来访者提供了心灵倾诉的途径。 7、要求系统须具有咨询辅导栏目，系统提供在线咨询辅导功能，来访者可通过系统提交咨询信息，支持在系统接入局域网情况下，咨询师可远程进入管理后台对咨询信息进行处理和回访。 8、要求系统须具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动技术形象生动的展示心理工作开展的详尽情况，为参访来宾提供多方位的内容展示。系统至少包含迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，支持添加新的栏目，每个栏目可自定义栏目标签名称和栏目背景音乐。各栏目下可以无限添加文章内容，栏目和文章在前台显示时具有幻灯切换效果。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 9、生涯探索系统功能，要求系统须基于生涯相关理论知识进行设计，至少包括兴趣遨游、优势探索、价值探秘 3 部分内容，且支持用户以自主、自助的形式开展兴趣、能力优势、价值观方面的生涯自我探索。 ★10、要求系统须具有兴趣遨游功能，支持用户职业兴趣探索，具备规则说明引导语，帮助用户快速了解模块内容，要求至少包括“现代、秩序井然的岛”、“显赫富庶的岛”、“温暖友善的岛”、“美丽浪漫的岛”、“深思冥想的岛”、“自然原始的岛”6 个不同类型的岛屿，用户可自行选出自己偏好的岛屿，游戏结束之后，系统将出具详细的兴趣倾向报告，帮助用户了解自己的兴趣倾向。 11、要求系统须具有优势探索功能，可以帮助用户从逻辑-数学、语音-言语、视觉-空间、人际-交往、内省-自知、身体-运动、自然-观察、音乐-节奏等 8 大方面探索自我能力，提供与生活相关的“回答问题逻辑清晰”、“善于模仿他人语音语调”、“经常收集石头或标本”等 64 张词条卡片，用户可自主选择、更改每张卡片与自身的符合情况，了解自己的优势能力，游戏结束之后，系统将出具详细的优势能力报告。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 12、要求系统须具有价值探秘功能，以游戏的形式进行探索，要求至少包括“世界和平”、“公平正义”、“权力”、“金钱”、“亲情”、“爱情”等 40 种价值观，用户可自行选择最符合自身价值倾向的装备，当遇到紧急情况时用户须做出取舍，游戏结束后系统将出具相关报告，帮助用户了解自身价值取向。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 13、产品组成：≥42 英寸操作台 1 台，机身尺寸长 110cm（±3cm），宽约 60cm（±1cm），高约 125cm（±3cm），钢制外壳；
17	心理认知能力训练系统—[便携脑波平板版]	套	1 一、功能要求 1、要求系统基于神经可塑性原理，运用认知心理学理论，结合 EEG 脑波生物反馈技术，通过设计不同训练项目对训练者的逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力等 6 大认知能力进行训练和提升，且具有认知评估、自由训练、训练指导、数据中心等功能。 ★2、系统须采用蓝牙脑波采集仪进行脑波数据采集，实时监测和记录训练者训练过程中的“专注度”和“放松度”参数以及 Delta、Theta、Alpha-L、Alpha-H、Beta-L、Beta-H、Gamma-L、Gamma-H 频段 8 个 EEG 参数。 3、要求系统具有用户权限管理功能，包含管理员和训练者两种角色权限，管理员和训练者登录系统后具有不同的功能模块，管理员可管理所有训练者帐号信息，可查看、导出、删除训练者的训练档案。系统支持自主注册训练者帐号，注册后即可登录系统进行训练。 ★4、系统须具有认知评估功能，训练者登录系统后，可通过逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力 6 大类认知能力进行认知评估，评估后形成详细的评估报告，通过雷达图直观显示 6 大类认知能力的评估得分，有助于训练者了解自己当前的心理认知能力水平。 5、系统须具有智能训练任务功能。可根据认知评估结果自动生成训练方案，训练方案中根据逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力 6 大类认知能力的评估得分有针对性的推荐相关训练项目。 ★6、要求系统具有自由训练功能，提供逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力、脑波训练等 7 个分类至少 46 个训练项目。要求训练项目采用 H5 技术开发，支持全屏运行。要求部分训练项目具有关卡设计，通过不同的关卡难度设计为训练者提供不同的进阶训练。 7、记忆力训练通过强化训练者信息接收的多种渠道，从刺激物的形状、大小、颜色及空间关系等各方面入手，结合趣味游戏，促进训练者有意记忆的发展，扩大记忆的广度、延长记忆保持时间、提高记忆准确性，强化训练者在识记、保持、再认及回忆过程中的记忆策略。要求该分类提供如记忆矩阵、记忆连连看、数形追忆、数字排列、过目不忘、转瞬即

				逝等至少 6 个认知训练项目。 8、专注力训练强调训练者对刺激物形、色、声等各方面特征的分化抑制和选择性注意，以及快速浏览、快速查找、快速匹配的能力，促进训练者专注力的集中性、持久性、广度、分配及转移灵活性多方面提高。要求该分类提供如对号入座、落叶追寻、舒尔特方格、词不达意、小鱼喂食、水杯猜球等至少 6 个认知训练项目。 9、逻辑力训练指正向思维、逆向思维、系列关系、类同比较、抽象推理、比较推理等方面的思维认知功能训练，结合多种形式提升训练者抽象逻辑思维和形象逻辑思维的能力。要求该分类提供如汉诺塔、卡片分类、数独、图形推理、逻辑填充、十面埋伏、关闭灯泡、点线迷图等至少 8 个认知训练项目。 10、想象力训练以问题解决的方式，在训练任务中通过不断分析眼前出现的画面，进行思维再造，调动训练者大脑的空间想象、图形信息操作及形象思维等能力，最终达到想象力提升的目的。要求该分类提供如火眼金睛、图形拼贴、心理旋转、回旋迷宫、空间想象、空间定位等至少 6 个认知训练项目。 11、计算力训练在于训练人们在头脑中操控数字，然后运用一定的算数策略来演算，最终解决问题的能力。要求该分类提供如财务专家、算数挑战、速算挑战、木棍等式、乘法连连看、智力水杯等至少 6 个认知训练项目。 12、反应力训练可增强训练者如手眼结合、左右手协调、视觉追随、动作抑制等各方面的协调、平衡能力。在提高反应速度的同时，还可高效抑制分心刺激，灵活应对任务规则。要求该分类提供如切水果、苹果丰收、抓捕小羊、急速反应、拆弹专家、情绪匹配、情绪识别、速度匹配等至少 8 个认知训练项目。 ★13、脑波训练分类主要对训练者的“专注度”和“放松度”进行训练，以辅助提升训练者的心理认知能力。要求该分类提供如射箭冠军、标枪大赛、心理冲击波、水墨丹青、百花齐放、许愿灯等至少 6 个训练项目。要求训练项目须具有简单、普通、困难三个训练难度，且具有“专注度”和“放松度”两种训练模式，要求两种模式支持自由切换。 14、系统须具有训练指导功能，提供逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力 6 类认知能力指导方案，训练者可自由查看训练指导内容。 15、系统具有数据中心功能，系统可记录认知力、历次认知评估结果、训练任务档案、自由训练结果，并支持导出报告，报告中包含训练者的优势因子及潜能因子以及训练者训练过程当中的“专注度”和“放松度”参数以及 Delta、Theta、Alpha-L、Alpha-H、Beta-L、Beta-H、Gamma-L、Gamma-H 频段 8 个 EEG 参数监测数据。 ★16、系统具有智能物联功能，当用户具备心理云平台时，可通过智能物联网技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。 二、产品组成 1、要求包含心理认知能力训练系统 1 套（预置安装）；脑波发带 1 个；平板电脑 1 台；便携箱 1 个。尺寸：≥278mm×174mm×10mm。 显示屏：≥11.97 英寸。
18	心理认知能力训练系统—[机柜版]	套	1	一、功能 1、系统基于神经可塑性原理，运用认知心理学理论，通过设计不同训练项目对训练者的逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力 6 大认知能力进行训练和提升，且有认知评估、自由训练、训练指导、数据中心等功能，是一套集运动协调能力和心理认知能力训练功能为一体的系统。 2、系统有用户权限管理功能，包含管理员和训练者两种角色权限，管理员和训练者登录系统后有不同的功能模块，管理员可管理所有训练者帐号信息，可查看、导出、删除训练者的训练档案。系统支持自主注册训练者帐号，注册后即可登录系统进行训练。 3、系统须有认知评估功能，训练者登录系统后，可通过逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力 6 大类认知能力进行认知评估，评估后形成详细的评估报告，通过雷达图直观显示 6 大类认知能力的评估得分，有助于训练者了解自己当前的心理认知能力水平。 4、系统有智能训练任务功能，可根据认知评估结果自动生成训练方案，训练方案中根据逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力 6 大类认知能力的评估得分有针对性的推荐相关训练项目。 5、系统有自由训练功能，提供逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力等 6 个分类至少 40 个训练项目。训练项目采用 H5 技术开发，支持全屏运行。部分训练项目有关卡设计，通过不同的关卡难度设计为训练者提供不同的进阶训练。 6、系统有数据中心功能，可记录训练者历次认知评估结果、训练任务结果、自由训练结果，并支持导出报告。有我的认知力功能，根据逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力 6 项的测试数据，形成综合能力的基本评估，并通过雷达图直观显示得分情况。 7、系统有智能物联功能，当用户备心理云平台时，可通过智能物联网技术与硬件设备进行互

				联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。 8、产品组成：触控一体机 1 台，输入电压 220V，整机重量 40KG±0.5kg，高度≥160cm，宽度≥110cm，42 英寸操控显示屏，分辨率≥1920*1080。
19	3D 心理数字沙盘系统	套	1	一、功能 1、系统基于 U3D 技术开发，依据沙盘游戏的原理，在计算机三维仿真环境下，全面的记录沙游过程信息，能自动建立电子档案，支持过程回放，有完善的沙游作品分析功能模式。 ★2、系统有沙盘制作和沙盘管理功能模块，须支持触控操作和鼠标操作双模式控制。通过灵活精准的控制，实现沙摆放、场景角度调整等所有功能的流畅操作。 ★3、沙可通过控制按钮进行三维立体方向上的放大、拉伸、缩小、旋转等操作，也可以进行对沙进行掩埋、移动和删除操作。 ★4、系统实时记录沙操作使用情况，可按照沙名称、摆放时间、沙状态等信息对沙进行统计列表显示。 ★5、系统有“显示被移除沙”、“显示被隐藏沙”、“显示被移动沙”等功能按钮，可对沙的移动、移除、掩埋等状态信息进行显示、关闭查看等操作。 ★6、系统有沙游场景游览功能，有“第一人称视角”和“360 度自由视角”两种模式，其中使用第一人称视角时可仿真呈现沙盘世界，用户可在沙盘作品场景中漫游，真切感受沙盘世界；同时，采用 360 度自由视角时，用户可进行任意角度切换、放大、缩小等拉伸操作，全方位观察沙盘世界。 7、系统有智能物联功能，当用户备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。 二、产品组成 3D 心理数字沙盘系统 1 套(预置安装);触控一体机 1 台;控制主机 1 台。长宽高≥1140*650*(880-1280)mm(±50mm)。
20	心理沙盘—[精品-2000 版]	套	1	一、功能要求 1、个体沙箱 2 个：规格长度 72cm*宽度 57cm*高度 7cm，橡木板材，内侧蓝色。 2、团体沙箱 1 个：规格长度 114cm*宽度 72cm*高度 10cm，橡木板材，内侧蓝色。 3、沙具 2000 件：由人物类、宗教类、死亡类、文体类、食物类、家居类、交通类、军事类、建筑类、动物类、植物类、自然物类、名胜古迹类、颜色形状类、符号及钱币类 15 大类组成。 4、沙具摆放架 6 个：高度约 160cm*宽度约 80cm*深度约 30cm；橡木板材，9 层设计。 5、细沙 60KG：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、手感好。 6、要求提供至少 30 课时的沙盘培训微课一套，课程以双人访谈 QA 一对一解答的方式，分主题讲解沙盘游戏咨询的理论背景、实操技术，能让初学者迅速入门。
21	团体身心反馈训练系统—[10 用户团体音乐椅平板版]	套	1	一、功能要求 1、系统须由管理端和训练端组成，基于网络信息传输技术，通过管理端程序对多个训练端进行统一管理，实现团体心理素质训练功能。 2、管理端须能实时监测多个训练者训练状态和各项生理指标，可监测训练者当前登录状态、正在进行的训练项目以及生物反馈指标，并可对训练端进行退出系统、注销系统、返回系统首页等控制。管理端可向训练端发送即时消息，与训练端之间的消息通讯，进行团体训练时的即时沟通和提醒。训练者在训练端登录系统，账号信息通过管理端进行身份验证，验证正确后即可登录训练端系统，训练结束后，训练报告即时推送到管理端进行保存。 3、训练端系统运用生物反馈和心理调适技术，集生理指标监控、心理健康测评、放松减压训练、身心协调训练、心理应激训练等功能为一体，通过采集训练者身心反馈数据，结合场景、游戏、音乐等互动训练方式，能够帮助训练者缓解压力，增强自主身心平衡能力。 4、要求系统须具有 HRV 生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数，须提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，训练报告实时推送到咨询师管理端，支持导出为文档格式。 5、要求系统具有心理评估功能，提供如焦虑自评量表 SAS、SCL-90，抑郁自评量表 SDS 等不少于 14 款心理测评量表，测评过程中监测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告，训练报告实时推送到咨询师管理端，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 6、系统至少具有如呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等放松训练项目。提供呼吸助手，要求可自定义呼吸助手呼吸时间节律。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，训练报告实时推送到咨询师管理端，报告中须包含生物反馈指标监测数据。

			★7、要求系统须具有多款互动训练游戏，提供如百花齐放、射箭冠军、水墨丹青、心理冲击波、心语星空、云中行走、竞技赛跑、许愿灯、元宵灯会、意念识字、钢琴家、标枪大赛等至少 12 款互动游戏，游戏须具备简单、普通、困难三个训练难度，要求可自定义设置游戏训练难度值。游戏界面中须实时显示训练者协调度值，同时游戏中具有呼吸助手，指导训练者通过调节呼吸节律来提升协调度。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，训练报告实时推送到咨询师管理端，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 8、系统须具有团体游戏训练功能，咨询师通过管理端可发起团体训练任务，训练者通过训练端同时加入训练游戏进行团体训练，咨询师在管理端可查看所有训练者的生物反馈指标以及训练数据，训练结束后，系统出具团体训练报告，报告支持导出文档格式。 9、系统须包含至少 8 个类型的放松音乐，可通过音乐播放列表自由进行音乐放松训练。具有播放、停止、上一首、下一首等功能按钮。要求具有音乐管理模式，可自定义添加音乐分类、音乐文件。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，训练报告实时推送到咨询师管理端，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 10、系统须具有如火灾、飓风、地震、洪水、雷电、泥石流等至少 14 种心理应激训练素材。具有全屏播放模式，训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，训练报告实时推送到咨询师管理端，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 11、系统须具有 EMDR 眼动训练功能，基于 EMDR 眼动脱敏技术，可对训练者进行心理调适，降低应激事件带来的负面影响。系统支持自主调节眼动训练摆动的速度。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，训练报告实时推送到咨询师管理端，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 12、系统须具备如大海、草原、森林、山峰、星空、雪景、沙漠等至少 14 个放松主题。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 13、管理端具有用户管理和档案管理功能，可对用户账号信息进行管理，可添加、删除、查询、修改用户账号信息，可查看所有用户的训练报告，报告支持导出为文档格式。 二、产品组成 1、要求包含团体身心反馈训练系统 1 套（含 1 个管理端、10 个训练端）；音乐放松椅 10 台；指夹式生物反馈采集仪 10 套；训练平板电脑 10 台；管理端笔记本电脑 1 台。尺寸：≥278mm×174mm×10mm。
22	音乐减压放松系统—[体感床平板版]	套	1 一、功能要求 1、要求系统须具有 HRV 生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数，须提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。 2、要求系统具有心理评估功能，提供如焦虑自评量表 SAS、SCL-90，抑郁自评量表 SDS 等不少于 14 款心理测评量表，测评过程中监测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告，要求包含生物反馈指标监测数据。 3、要求系统须具有呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等减压放松训练项目，要求提供呼吸助手，可自定义呼吸助手的呼吸时间节律。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 4、要求系统须具有多款互动训练游戏，提供如百花齐放、射箭冠军、水墨丹青、心理冲击波、心语星空、云中行走、竞技赛跑、许愿灯、元宵灯会、意念识字、钢琴家、标枪大赛等至少 12 款互动训练游戏，要求游戏具备简单、普通、困难三个训练难度，可自定义设置游戏训练难度值。游戏界面中须实时显示训练者协调度值，同时游戏界面中具有呼吸助手，指导训练者通过调节呼吸节律来提升 HRV 协调度。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 5、系统包含 8 个类型的放松音乐，可通过音乐播放列表自由进行音乐放松训练。具有播放、停止、上一首、下一首功能按钮。具有音乐管理模式，可自定义添加音乐分类、音乐文件。训练过程中须实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中要求包含生物反馈指标监测数据。 6、系统具备如大海、草原、森林、山峰、星空、雪景、沙漠等至少 14 个放松主题，训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。 7、具有心理训练报告数据管理功能，支持多用户档案管理，采用分级权限保护，具有管理员和训练者角色权限，管理员可查看所有训练者生物反馈指标、训练记录数据、训练成绩，支持导出训练记录结果。 二、产品组成 1、要求包含音乐减压放松系统 1 套（内置安装）；体感音波床 1 个；体感控制手柄 1 个；指夹式生物反馈采集仪 1 套，平板电脑 1 台。尺寸：≥1900*1000*600mm(±50mm)；电源-220V

				50Hz；功率：30-60W。
23	正向情绪引导训练系统-[减压舱平板版]	套	1	一、功能 1、系统运用脑波诱导、正念冥想、音乐心理训练、双耳拍频等专业技术，以脑波音乐为核心，集生理指标监控、音乐调节、冥想放松等功能于一体，通过采集用户脑波反馈数据，结合音乐、场景、指导语等形式，快速缓解用户身心疲劳、精神压力，引导正向情绪的良性发展。 2、系统须通过脑波诱导技术、双耳拍频技术开展训练，其中脑波诱导技术可以通过外部刺激使脑电波从一种模式转变到另一种模式，从而干预人的情绪；双耳拍频技术可以将两种不同频率的基本音（正弦波）分别送入耳机的左右声道，利用耳机左右声道的频率差，使用户在大脑皮层中感知到第三个音，且频率差处在脑波不同频段的范围内，大脑也将产生相应频段的脑波，从而促进用户放松心情、缓解压力。 3、脑波音乐：系统须内置舒缓压力、释放焦虑、快速助眠、减轻抑郁、悲伤疗愈、平抑愤怒、疲劳恢复等 8 种脑波诱导减压放松方案，音乐频段在 440HZ-450HZ 之间。同时，方案至少包括方案简介、训练时长、视频动画、主题语音引导等内容，帮助用户了解训练项目、科学开展训练，且系统须在训练过程中实时监控用户各项 EEG 生理指标，训练结束后自动出详细的训练报告且支持导出，其中训练报告包括但不限于训练科目信息、训练时长、前后脑波数据对比分析、心理状态前后对比分析、训练建议等内容。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 音乐调节：系统须备静海美梦、川水宁响、星辰解压、闲坐凝神、醉雨夜闻、心灵之旅、心灵磁场等 8 大主题，通过不同主题的音乐帮助用户缓解心理压力，且每个主题可以结合不同的白噪音、放松音乐、舒缓场景，用户可以选择音乐、图片、白噪音、训练时长等，自定义专属音乐减压方案，从听觉、视觉两方面调整身心状态，达到心理放松、身心和谐的效果。 冥想放松：系统须有呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练、感谢自己、进化身心、躯体放松、森林遨游等至少 10 种放松训练视频，能够指导用户科学开展放松训练，且视频至少包括练习介绍、练习类型、适用人群、练习时长等内容，以图文、音乐结合的形式开展训练，使用户在倾听音乐的同时掌握心理放松的方法。 4、系统有智能物联功能，当用户备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。 5、系统须备智能椅控功能，支持智能匹配与手动匹配双模式，可自主选择坐姿、头罩状态、光疗、热敷、训练模式等，备安全设置可在突发情况下紧急制动，保障用户的训练安全，真正意义上实现软硬件联动。 6、系统须备智能匹配按摩模式，可根据不同的训练内容自动匹配最合适的按摩训练状态，包括按摩模式和强度级别，能够帮助用户更有针对性地调节身心压力，舒缓身体紧张。 7、系统须备手动匹配按摩模式，可自主选择悬浮位、固定位、坐姿位 3 个姿态，支持智能按摩、自由按摩、气压按摩 3 种模式，可自由打开/关闭头罩，开启光疗、热敷功能，帮助用户缓解腰背酸疼、缓解紧张、焦虑。 二、产品组成：正向情绪引导系统 1 套（预置安装）；脑波采集仪 1 套；减压舱 1 台。设备重量（净重/毛重）主机≥77Kg/90Kg 扶手 15.8Kg/24.7Kg 头罩 7Kg/10.5Kg，200W 功率，电压 220V(50Hz)，椅子竖立尺寸≥1460*830*1300mm（±50mm），椅子全倒尺寸≥1750*830*920mm（±50mm）。
24	心理救援自助系统	套	1	一、功能 系统采用单机版形式提供服务，无需联网即可进入训练，可以满足自然灾害、重大突发事件、生活变故等事件发生后人员心理紧急救援及危机干预，通过自助形式实现无专业人员指导即可快速、大面积开展心理救援工作，解决危机事件发生后专业工作者数量少的困境。 2、系统基于心理急救理论，整合经典心理危机干预方法，特别是早期阶段的心理急救技术，以全流程服务的方式，从心理评估、方案匹配、服务实施 3 步骤提供指导式训练方案完成心理急救，能够为经历危机事件的人提供紧急心理干预，促进其情绪平复、强化稳定感和安全感、增强适应性恢复、预防创伤后应激障碍（PTSD）的产生。（需提供功能截图进行佐证） 3、系统须备急救档案功能，用户可在首次登陆系统时建立急救档案，明确危机发生时间、危机事件、陪同人信息等，其中危机事件至少包括地震、火灾、泥石流、暴力事件等 23 种类型。同时，用户可根据实际情况修改档案信息，系统将根据危机事件的时间信息提供不同的训练方案。（需提供功能截图进行佐证） 4、系统须备 1 个月之内危机调节功能，对于危机事件发生 1 个月之内的人员，系统提供紧急调节和测评后调节两种方式，帮助用户进行心理恢复。（需提供功能截图进行佐证） 5、系统须运用多种心理学调节技术，能够引导用户进行自我放松，缓解危机状态，包括但不限于呼吸放松、想象放松、渐进肌肉放松等 8 种调节方法。（需提供功能截图进行佐证） 6、系统有正念呼吸技术，引导用户活在当下，改变用户对过去的回忆或对将来的消极幻想，通过正念呼吸训练帮助用户专注心灵、觉知呼吸，增加正向情绪。（需提供功能截图进行

				佐证) 7、系统有心理着陆技术,将用户的注意力从内在的思考转向外部世界,从而减轻其内在紧张性想法带来的焦虑和不安全感。(需提供功能截图进行佐证) 8、系统有蝴蝶拍技术,通过模拟婴儿在母亲怀抱里被紧紧拥抱的训练,让用户身心得到深沉而实在的安慰,唤起婴幼儿时代安全感的记忆,从而降低用户紧张、恐惧的情绪。(需提供功能截图进行佐证) 9、系统须备档案管理功能,支持画面闯入、胸口发紧、焦虑不安等7种条件类型查询,用户可自主查看、删除、导出训练档案。(需提供功能截图进行佐证) 二、产品组成 1、包含心理救援自助系统1套(预置安装);生理采集仪1个;工作台1台。重量约≥40-50kg,输入电源100-240V 50/60Hz,LED显示屏≥23.6寸
25	生涯导航自助系统	套	1	一、功能要求 1、要求系统基于生涯理论知识进行设计,以自助形式开展生涯教育,提供全面的生涯自助方案,搭建生涯科普、生涯课堂、生涯探索等一体化平台,集理论性、系统性、普及性和趣味性于一体,须包含探索互动、生涯科普、生涯FM、生涯课堂、生涯测评、生涯图库、生涯问答、公告栏、机构介绍等栏目。 2、要求系统须具备探索互动功能,支持生涯知识自主探索,可以充分挖掘个人潜能及特质,要求包括如自我探索、职业探索、能力挑战等5大方面,且每个主题下须具备不同的学习内容,以游戏互动形式普及生涯知识,要求数量不少于23个。 2.1 要求系统具备生涯彩虹图,可以包括成长期、探索期、建立期、维持期、衰退期等各阶段生涯过程,从长度上包含一个人从生到死的全部生命历程,从空间上,不局限于对职业角色的关注。要求可以自主设置角色名称、分配各年龄段比重,能够针对自身未来的各阶段进行调配,做出各种角色的计划和安排。 2.2 要求系统以游戏互动的形式开展职业星盘活动,可根据系统描述的关键词进行选择,包括但不限于“谨慎规矩”、“直接敏锐”、“可信赖”等,游戏结束后系统将自动出具报告,以雷达图的形式表示个体的性格倾向,分析其职业倾向,且系统具备各项维度说明,具有不同维度的性格特点及典型职业的详细解释,帮助个体了解自身的特质,进行职业决策。 2.3 要求系统具备潜意识测试功能,以人员选择游戏为媒介进行测试,在选择过程中可自由排序、优化调整,选择结束后系统将自动出具隐含寓意,帮助个体了解生命中的重要排序,更好地了解自己。 2.4 要求系统具备生命鱼骨图功能,具备时间轴流程,可根据鱼骨时间自由添加年龄节点,根据时间节点划出鱼刺线,标注高峰经验、谷底经验等信息,根据事件信息,帮助个体重新看待相关事件,提升自身对于生命的认知,明确自己的人生定位。 3、要求系统须具备生涯科普功能,支持生涯知识自主学习,通过学习可提升生涯认知度、拓宽职业认识、提升职业素养。要求系统至少包含如生涯百科、生涯故事、职业规划、学业规划等6大主题,至少270篇专业文章,且系统须支持二级栏目自定义添加,可自由上传文章,实现资源无限添加。 4、要求系统须具备生涯FM功能,支持二级栏目自定义,FM资源无限上传、添加,要求系统至少包含如生涯案例、生涯故事、生涯百态、生涯闲谈等4大主题,不少于70个FM内容,且FM播放支持快进、后退、暂停、随机播放、循环播放等操作。 5、要求系统须具备生涯课堂功能,支持视频无限上传、添加,栏目自定义管理,要求系统须不少于4大主题内容,至少包含如生涯教育、自我认知、生涯故事、职业介绍等,至少有140篇视频内容,且视频播放时可支持快进、快退、暂停等操作,可进行全屏播放,支持音量调节。 6、要求系统须具备生涯测评功能,通过自评量表可详细了解自我特质、职业倾向、成就动机等,要求系统至少包含如多元智能测评、霍兰德职业倾向测验、成就动机测评、一般学习能力倾向、管理能力测试、人格量表、变革意识测评等19项测评量表,测评结束后可在系统管理端查询档案,了解测评具体内容。 7、要求系统须具备生涯图库功能,内置如生涯彩虹图、职业发展三角模型、生涯探索步骤图等12项内容,须以图片的形式宣传、普及生涯知识,图片可根据大小自定义缩放,支持图片无限添加上传。 8、要求系统须具备生涯问答功能,支持滚动展示问答信息,点击即可出现相关信息,可自由搜索问题,支持问答内容无限上传添加。 9、要求系统须具备公告栏功能,用户可根据需要发布工作动态信息,进行组织内部信息宣传,通过公告栏功能完成新闻速递作用,实现资讯一键同步。 10、要求系统须具有机构介绍功能,支持二级栏目定义,可无限上传、添加文章,任意发布机构介绍相关文章信息,帮助用户快速了解机构详情。 11、要求系统须具备管理端功能,可自定义管理用户端资源,实现二级栏目无限添加,支持视频、文章、图片、音频等格式上传,可自主设置用户端背景图、拓展栏目数量、修改或删除资源信息等。 二、产品组成

				1、要求包含生涯导航自助系统 1 套（预置安装）；触控一体机 1 台；控制主机 1 台。尺寸≥1259*550mm（±50mm），底座≥500*700mm（±50mm）；屏幕≥43 寸。
26	生涯探索评估卡	套	50	一、功能要求 1、用于学生或咨询来访者进行职业生涯及心理个性特质探索的教具产品，通过“寓教于乐”的游戏互动方式进行个体及团体活动，探索心理特质，体验“人职匹配”、了解多元能力维度，提升全面发展、“扬长试短”的动机和自信心，提高生涯成熟度。 2、要求须包含兴趣、能力、价值观三项生涯探索卡，兴趣卡不少于 60 张，能力卡不少于 77 张，价值观卡不少于 44 张，采用油卡纸精致印刷，附详细使用手册。 二、产品组成 1、要求包含兴趣卡 1 套、能力卡 1 套、价值观卡 1 套、兴趣棋 1 套、兴趣雷达图 1 张；使用手册 1 本。
27	生涯团体辅导器材箱	套	1	一、功能要求 1、将生涯教育的经典活动以教具器材形式整合，是体验式生涯团体教育的活动指南和教具智库。要求包括认识生涯规划、成长历程与生涯发展、个人特质与潜能探索、职业环境与社会需求、生涯目标与决策、职业素养等六大类 50 多种体验活动。配置相关活动器材，可满足 20 人同时使用。 2、要求认识生涯规划分类中至少包含如团队契约、寻人行动、记者采访、生涯的联想、画画与卖画、目标的重要、驴子和马、四只毛毛虫、我的未来之路等 9 个体验活动。 3、要求成长历程与生涯发展分类中至少包含如洞口余生、生涯量量看、关于目标的三个问题、生命鱼骨图、生涯彩虹图、转化之盾与理想之旅等 6 个体验活动。 4、要求个人特质与潜能探索分类中至少包含如我是谁、一分钟拍手活动、水杯的容量、兴趣岛、职业兴趣探索、多元智能探索、技能的困惑、成就故事、价值观探索、价值拍卖、性格探索、多元智能、超越马斯洛、天生我才、优势大转盘等 15 个体验活动。 5、要求职业环境与社会需求分类中至少包含如职业猜谜乐、家族职业树、我的工作证、卖水果、模拟面试、无领导小组讨论、生涯人物访谈等 7 个体验活动。 6、要求生涯目标与决策分类中至少包含如生涯幻游、十年后的自己、生涯平衡轮、职业决策平衡单、墓志铭 等 5 个体验活动。 7、要求职业素养分类中至少包含急速 60 秒、我说你画、最佳配图、时间分割、学习的比萨、遵从指导、感恩父母、命运之牌、蚂蚁翻叶子、管理七巧板、勇于担当、情绪 ABC 活动、变形虫等 13 个体验活动。 二、产品组成 1、要求包含器材箱 2 个，辅导器材 1 批。
28	生涯探索系统	套	1	一、功能要求 1、要求系统须基于生涯相关理论知识进行设计，至少包括兴趣遨游、优势探索、价值探秘 3 部分内容，且支持用户以自主、自助的形式开展兴趣、能力优势、价值观方面的生涯自我探索。 2、要求系统须具有兴趣遨游功能，支持用户职业兴趣探索，具备规则说明引导语，帮助用户快速了解模块内容，要求至少包括“现代、秩序井然的岛”、“显赫富庶的岛”、“温暖友善的岛”、“美丽浪漫的岛”、“深思冥想的岛”、“自然原始的岛”6 个不同类型的岛屿，用户可自行选出自己偏好的岛屿，游戏结束之后，系统将出具详细的兴趣倾向报告，帮助用户了解自己的兴趣倾向。 3、要求系统须具有优势探索功能，可以帮助用户从逻辑-数学、语音-言语、视觉-空间、人际-交往、自省-自知、身体-运动、自然-观察、音乐-节奏等 8 大方面探索自我能力，提供与生活相关的“回答问题逻辑清晰”、“善于模仿他人语音语调”、“经常收集石头或标本”等 64 张词条卡片，用户可自主选择、更改每张卡片与自身的符合情况，了解自己的优势能力，游戏结束之后，系统将出具详细的优势能力报告。（需提供功能截图进行佐证） 4、要求系统须具有价值探秘功能，以游戏的形式进行探索，要求至少包括如“世界和平”、“公平正义”、“权力”、“金钱”、“亲情”、“爱情”等 40 种价值观，用户可自行选择最符合自身价值倾向的装备，当遇到紧急情况时用户须做出取舍，游戏结束后系统将出具相关报告，帮助用户了解自身价值取向。（需提供功能截图进行佐证） 二、产品组成 1、要求包含生涯探索系统 1 套（预置安装）。 三、硬件配置 1、尺寸≥749.5mm*446mm*58.5mm（±50mm），整机高度≥1105mm。
29	全周期生涯探索体验系统	套	1	一、功能要求 1、系统基于职业生涯教育理论体系架构，通过专业、全面的生涯探索互动以及丰富的生涯知识库，形成集理论性、系统性、普及性和趣味性等于一体的生涯自助平台，帮助用户进行职业生涯的探索 and 规划。 2、系统须具备自我分析功能，要求包括性格探索、优势探索、学习技能、自我控制、价值观分析、智力分析等六个维度，根据分析结果可生成自我画像，帮助用户清晰了解自身各维度方向的能力与优势。（需提供功能截图进行佐证）

			3、系统须具备环境分析功能，要求包含高校、专业、职业等多模块信息库，便于用户更加全面地认识和了解外部职业相关的环境特征。 4、系统须具备生涯行动功能，要求包含职业兴趣分析、职业选择决策、职业情景体验、职业目标制定等四大功能，根据步骤可采用整体流程化的方式理解职业兴趣，实现和管理其职业目标。（需提供功能截图进行佐证） 5、系统须具备生涯趣库功能，要求包含生涯文章、趣答、图库等多类生涯职业资料，为用户提供丰富、专业的生涯知识内容。 6、系统须具备生涯档案功能，要求档案记录自我分析、生涯行动、生涯趣库等训练内容，并支持自主查看或删除。 7、要求系统具有待机宣传功能，可播放宣传视频及文字。 8、要求系统须具备注册账号、游客体验两种登录形式，账号登录可使用自我分析、环境分析、生涯行动、生涯趣库、生涯档案等功能，游客模式可进行自我分析和职业情景体验。（需提供功能截图进行佐证） 9、要求系统可通过管理员账号登录后台，实现用户管理及前端设置功能。 9.1 要求管理后台须具备系统设置功能，可设置待机宣传配置、首页背景音乐设置、前端停留保护设置等。 9.2 要求管理员账号须具备用户及档案管理功能，管理员可添加、编辑、删除前端用户信息，查看全部用户档案信息。 9.3 要求管理后台须具备环境分析管理功能，管理员可自定义添加环境分析二级功能及文章详情。 9.4 要求管理后台须具备生涯趣库管理功能，管理员可自定义添加生涯知识内容和生涯图库内容。 二、产品组成 1、要求包含全周期生涯探索体验系统 1 套（预置安装）、主机电脑、触屏竖屏一体机。尺寸：≥1800mm*676mm*80（±5mm）。底座尺寸：≥423mm*679mm（±5mm）。显示屏：≥43 英寸。
30	心理健康信息化管理平台—[心社云]	套	1 一、功能要求 1、要求平台基于社会心理服务体系需求设计，须采用 B/S 架构设计，可运行于互联网和局域网，用户通过浏览器即可访问系统，架构上具有多层级机构管理功能，满足如市、县（区）、乡（镇/街道）、村（社区）四级体系架构，可添加、配置多级子平台，实现多级权限分配；功能上须具有心理服务、心理调适、心理科普、工作协同、大数据可视化等功能。 ★2、要求平台可按照不同所辖行政区域进行大数据统计，包含用户信息、区域信息、AI 智能心理机器人、核心产品服务人次、心理咨询服务人次、心理评估服务人次、危机干预服务人次、五级预警人数、儿童/青少年抑郁情况调查统计、心理热线拨打人次、在线咨询情况、心理自助使用人次、心理状态调查等信息。 3、平台须具有智能物联技术，可将智能心理设备接入系统，能监测设备运行状态、查看训练记录，实现智能管理。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 4、公众用户端须包含在线测评、倾诉空间、在线预约、音乐调节、在线课程、心理文章、心理阅读、心理训练、在线咨询、心理宣传、心情随笔、心理活动、心理热线等功能。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 5、要求系统须具有在线测评功能，支持题目自动跳转下一题，且提供心理健康、情绪、学习、人格、智力、社交、生活、职业测评等多类型的专业测评量表。 ★6、要求系统须具有倾诉空间功能，须具有测评、训练、放松、科普 4 个主题服务，根据用户发送信息，定位其心理困扰，提供合适的解决方案。 7、要求系统须具有在线预约功能，用户可根据预约日历自主选择心理咨询师，填写《心理咨询预约单》，选择合适的时段申请预约，支持预约信息取消操作。 8、要求系统须具有心理自助功能，要求至少包含音乐调节、在线课程、心理文章、心理阅读、心理训练等 5 项内容，其中音乐调节模块要求至少包括心理能量、精力再生音乐、古风音乐、减压音乐、催眠音乐、α 波音乐、自然音乐等 7 种音乐类型。 9、要求系统须具有心理训练功能，须具有视觉追踪、注意广度、逻辑思维、注意力、选择性注意、空间认知、记忆力、问题解决、认知灵活性等 9 个类型训练，提供如小鱼喂食、心理旋转、水杯猜球、记忆矩阵、算数挑战、舒尔特方格、落叶追寻、图文匹配、记忆连连看、点点骰子、财务专家、图形拼贴等至少 12 款心理认知训练游戏。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 10、要求系统须具有在线咨询功能，用户可自主选择、查看咨询师信息，系统支持在线交流、咨询留言，可随时查看咨询师回复信息并追加留言。 11、要求系统须具有心理宣传功能，至少包括疾病科普、心理咨询技能、心理认知能力、心理健康素养、心理学小故事等 5 大模块，不少于 20 篇内容。 12、要求系统须具有心情随笔功能，可自主选择心情符号代表当前情绪状态并记录心情内容，要求符号等级不少于 5 级。（需提供功能截图进行佐证）

			13、要求系统须具有心理活动功能，用户可查看系统发布的活动报名信息、详细介绍信息，选择相应活动报名参与。 14、要求系统须具有心理热线功能，用户可查看管理员发布的心理热线列表、查询地区心理咨询热线信息。 15、要求系统须具有智能方案功能，要求系统支持智能评估用户状态并提供训练方案内容，指导用户线下训练。 ★16、平台管理端须支持角色权限管理，根据人员角色不同分开管理，其中咨询师至少具备测评任务管理、在线咨询管理、预约管理、心理咨询管理、危机干预管理、心理评估管理等功能；管理员须具备测评任务管理、工作协同管理、机构权限管理、资源管理等功能。 17、要求系统须具有测评任务管理功能，支持测评计划发布，可自主选择参评量表、参评人员范围、生效时间等，支持测评计划启用/关闭操作，可编辑知情同意书，查看测评记录、用户档案、人员参评率，测评结束后系统支持团体报告生成。 18、要求系统须具有在线咨询管理功能，可开启、关闭、编辑咨询师个人信息，关闭后用户端将无法查看咨询师信息。咨询师可查看、回复咨询信息，也可查看历史记录，在线咨询记录支持导出。 19、要求系统须具有预约管理功能，咨询师可自主设置咨询排班表，包括但不限于咨询地点、时间段等信息，且系统具备添加及按模板添加两种添加方式，咨询师可在管理端查看预约记录。 20、要求系统须具有心理咨询管理功能，须具有咨询附件管理功能，支持将以往咨询的记录、就诊及服药记录上传至咨询记录附件中，可针对个案出具处理意见。 21、要求系统须具有危机干预管理功能，从自杀、自伤、攻击性三方面进行评估，支持首要危机问题类型选择，可选择危机处理方案，详细记录人员情况，且记录可导出。（需提供现场功能演示，供应商自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示） 22、要求系统须具有重点障碍诊断功能，可自主选择抑郁症、焦虑障碍、失眠、老年痴呆等症状，阳性人员名单可导出。 23、要求系统须支持自主添加音乐、心理文章、在线课程、心理阅读、心理宣传等内容，上传资源文件和内容。 24、要求系统须具有心理活动管理功能，支持在线活动信息发布，可设置报名时间、活动内容，查询报名人员名单。 25、要求系统须具有心理热线管理功能，支持添加热线信息，用户可通过“热线名称”查询，管理员可查看、编辑、删除心理热线。 ★26、要求系统须具有工作协同管理功能，具有信息上报和下达功能，便于各子平台管理员对于心理工作上报下达，为收集相关心理服务数据提供信息化支撑。 27、要求系统须具有用户管理功能，可设置如市级管理员、县（区）管理员、乡（镇/街道）管理员、村（社区）管理员、单位（部门）管理员、心理咨询师等角色，且每个角色具备不同的功能和权限。 28、要求系统须具有智能终端管理功能，管理员可查看接入的终端设备状态，绑定、解绑设备，查询、下载用户在智能终端上训练的报告。 29、要求系统须具有微信设置管理功能，管理员可根据需要将微信登录链接发布至公众号，同时可将二维码上传至系统用于微信绑定登录。 二、产品组成 1、要求产品包含《心理健康信息化管理平台》系统 1 套。
31	正念虚拟现实训练系统-20 人团体版	套	1 一、功能描述 1、系统结合 VR 虚拟现实技术及正念冥想放松技术，包含管理端和训练端，内置 8 周正念训练、主题冥想、心理互动、心流体验、心理评估等主题功能，为用户提供真实立体的沉浸式放松训练体验。 2、要求系统须由管理端和训练端两部分组成，通过管理端程序可对多个训练端进行统一管理，实现团体正念放松训练功能。 3、要求系统管理端须具有建立团体任务、设备状态管理、团体任务管理、用户管理功能等功能模块。 4、要求系统管理端须具有建立团体任务功能，包含 8 周正念训练、主题冥想、心理互动、心流体验、心理评估等不少于 5 种团体任务，并具有说明、注意等内容。系统支持将训练任务发送至训练端。 5、要求系统须具有 8 周正念训练任务模块，包含如缓解焦虑、精力唤醒、正念入门、专注冥想、重新认识自己、幸福感提升、自信提升、学会爱自己等至少 8 个主题课程。 5.1 要求 8 周正念训练中每个课程分别具有 8 课时训练内容。 5.2 要求 8 周正念训练中的课程包含如课程介绍、关键技术、特别提醒、课时列表等内容。 5.3 要求 8 周正念训练可以自由选择训练课时，查看训练用户端状态。要求系统支持管理员自行移除训练用户端。 6、要求系统须具有主题冥想任务模块，包含如调节愤怒、改善沟通、感谢自己、森林冥想、身体扫描、压力放松、自我接纳、走进内心等不少于 18 个主题任务。

				7、要求系统须具有心理互动任务模块，支持训练端通过手柄操纵进行训练。要求多用户在线时，系统训练端可看到其他人的虚拟形象。 8、要求系统须具有心流体验任务模块，包含如静谧之境、幻海鲸歌、星海草原、独学角落等不少于 4 款任务模块，并具有相应课程介绍。 9、要求系统须具有心理评估任务模块，包含如情绪稳定性、综合心理健康评估、自我和谐测试、心理弹性、睡眠质量等不少于 5 款心理评估量表。 10、要求系统管理端须具有设备状态管理功能，支持查看用户端如设备名称、电量情况、用户名称等内容，支持批量注销、关机等操作。 11、要求系统管理端须具有团体任务管理功能，可查看如任务名称、任务课程、任务状态、任务发布时间等内容，支持导出报告、删除等操作。 12、要求系统管理端须具有用户管理功能，支持编辑、添加、删除用户。 二、产品组成 1、要求包含正念虚拟现实训练系统 1 套（预置安装）；VR 头显 6 个；笔记本电脑 1 台；路由器 1 个。
32	LED 全彩屏	平米	16.89	像素点间距：1.86mm 封装：1515 基色：红色+绿色+蓝色 发光点颜色组合：1R1G1B 像素密度：288906 点/m² 单元板分辨率：宽 172 点×高 86 点 单元板尺寸：320*160mm 单元板像素数：14792 点/单元板 扫描方式：43S 输入电压：DC5V 最大电流：5A 最大功率：620W/m² 平均功率：320W/m² 工作电压：220V±15% 视角：120° ±10° 贮存温度：-30℃ ~ +60℃ 工作温度：-20℃ ~ +45℃ 相对湿度：10%~95% 净重：7.5Kg
33	视频拼接器	台	3	单机具有 4 个网口，整机最大带载 250 万像素，宽度可达到 4000 点，高度可达到 1200 点。 支持多种数字信号接口，包括 1 路 HDMI1.3、1 路 DVI-D、1 路 VGA 和 1 路 USB。 支持无电脑直接操作，3 步点屏。 支持 USB 播放，完美支持多种视频、图片格式。 EDID 配置管理：支持 EDID（Extended Display Identification Data，扩展显示识别数据）的读取、修改、自定义。 支持一键黑屏功能。 支持画面的静止或活动功能。 去黑边/剪裁功能：解决前端信号产生的黑边问题，针对任意信号源做任意裁剪（依旧保持满屏状态）。 支持按键锁定，防止误操作。 可实时、快捷地对整体输出画面显示亮度、对比度进行调整。 支持 VGA 校正，解决模拟信号不稳定导致的画面偏移问题。
34	接收卡	张	33	12 个 HUB75E 接口，无需转接板 独有的色彩还原，任意倍频，低亮高灰技术 支持各种 PWM 芯片、逐点检测芯片及通用芯片 支持一键回读所有配置文件信息 支持一键修复功能，换卡无忧 支持任意抽点，轻松设置各种异型屏 支持亮、色度逐点校正，均匀显示更为真实的画面效果
35	LED 专用电源	个	60	输入电压 200~240Vac 输入电压频率 47~63Hz 典型效率 88% 最大输入电流 1.5A 浪涌电流 40A 漏电流 <3.5mA/240Vac 输出电压 5V PF 功率因数 ≥0.5

				电压精度 $\pm 2\%$ 输出电压范围 4.9-5.1V 输出电流 40A 最大输出功率 200W 纹波和噪声 250mVp-p Maximum 电源调整率 $\pm 1\%$ 载调整率 $\pm 2\%$ 动态响应 $< 500\text{mV}$ 开机延迟时间 $< 3\text{S}/230\text{Vac}$ 输出上升时间 $0.1 \sim 100\text{mS}/230\text{Vac}$ 输出保持时间 $\geq 10\text{mS}/230\text{Vac}$ 过载保护 $110\% \sim 150\%$
36	专业音响	只	6	系统类型: 10 英寸, 2 分频, 低频反射式 频率范围(-10 dB)1: 50 Hz - 20 KHz 频率响应(± 3 dB)1: 85 Hz - 20 KH 灵敏度(1w/1m)1: 92 dB 额定阻抗: 8 Ohms 最大声压级输出: 120 dB(峰值:128 dB) 额定输入功率 2: 250 W/400 W (连续/峰值) 覆盖角: $70^\circ \times 100^\circ$ (H x V) 低音单元: 1 个 10 英寸 50 芯 140 磁 高音单元: 1 个 34 芯 90 磁 输入连接器: 2 个 Neutrik® Speakon® NL4MP 箱体结构: 梯形, 15 mm 厚板 重 量: 12Kg 尺 寸: (W)300x (H)490x (D)250mm
37	专业功放	台	3	8 Ω 立体声输出功率: $500\text{W} \times 2$ 4 Ω 立体声输出功率: $1000\text{W} \times 2$ 频率响应: $20\text{Hz} \sim 20\text{kHz} \pm 0.3\text{dB}$ 总谐波失真: $< 0.05\% @ 8\Omega 1\text{KHz}$ 信噪比: $> 98\text{dB}$ 瞬态响应: $35\text{V}/\mu\text{S}$ 阻尼系数: $> 300 @ 8\Omega$ 通道间串音: $> 100\text{dB} @ 8\Omega 1\text{KHz}$ 输入阻抗: $20\text{k}\Omega / 10\text{k}\Omega$ 输入灵敏度: $0.775\text{V} / 1.0 / 1.4$ 保护: 峰值限幅, 过载, 直接, 短路, 过热, 软启动 控制: 前面板: 电源开关 / 通道 1 通道 2 音量控制器 后面板: 模式 / 灵敏度/限幅器/接地开关 高度: 2U
38	电源时序器	台	1	采用 30A 优质继电器, 单路最大输出 30A。 大功率线路, 满足较大功率用电系统使用。 带电压显示屏, 显示当前使用电压数值。 芯片控制, 双面板贴片电路设计, 稳定可靠。 万能插座, 适合各种类型插头使用。 可控制电源: 10 路 每路动作延时时间: 1 秒 供电电源: 内置变压器
39	全自动反馈抑制器	台	1	啸叫级别可调控, 抑制效果依次递增, 档位越高, 抑制效果越强 自动扫描啸叫频点 防啸叫抑制器带有两路卡侬接口/两路 6.5mm 接口. 适用于多种话筒 类型: 防啸叫抑制器浮点自动运算技术 24bit/96KHz 的信号采样支持 8 个啸叫点记忆频响: $50 \sim 20\text{KHz}$ 支持全自动扫描啸叫点信噪比: $> 110\text{DB}$ (A 计权) 支持移频选择最大 5Hz 失真: $< 0.1\% 1\text{KHz} 5\text{V}$ 输入 支持 5 级反馈抑制模式设置功耗: $< 150\text{mA}$ 最大音频信号输入 700mV (有效值) 产品尺寸: $48 \times 16 \times 4\text{cm}$ 净重: 4.15G
40	专业调音台	台	1	1、8 路单声道输入 2、配有 48V 幻像电源供电 3、每声道 3 段均衡 4、USB 输入, 内置多格式 MP3 播放器 MP3 音源可转入本机立体声声道进行调音或混合。

				5、七位 LED 显示 6、内置模拟效果带 LED 显示 7、可外接数字效果周边设备 8、内置 16 种数字场景式效果。 9、分路 3 段美式 EQ 设超高和超低音调，带显示哑音选择开关。
41	一拖二无线话筒	套	1	频率范围：UHF600MHz - 790MHz 调制方式：宽频 FM Modulation mode:broadband FM 可调范围：50MHz 通道数目：2×100 频率稳定度：±0.005% 动态范围：100dB 最大频偏：±45KHz 音频回应：80Hz-18KHz (±3dB) 综合信噪比：>105dB 综合失真：< 0.5% 使用距离：50 米
42	有线话筒	只	2	换能方式：电容式咪芯（直径 9.7mm） 指向性：心型指向 音频输出方式：平衡输出。 灵敏度：-33dB±3dB (F=1KHz, S.P.L=1Pa, 0dB=1V/Pa) 有效适音距离：5-60cm 最大承受声压：105dB (F=1KHz, THD<5%) 输出阻抗（欧姆）：<200Ω (at=1KHz) 不失真最大输出：250mV 1.35mA (-68±2 dBm) 供电电压(V)：DC3V/DC9V、USB5V/幻象 48V 自动转换 电池连续使用时间：> 20 小时（5 号电池） 指示：座灯、背光灯、管灯 开关：电子轻触
43	TCL 电视	台	1	屏幕尺寸：98 英寸 分辨率：4K(3840*2160) 屏幕比例：16:9 刷新率：288Hz 响应时间：6.5ms 峰值亮度：800.000 背光分区：300-400 级 CPU：A73×4 GPU：G52 MC1 RAM：4GB ROM：128GB HDMI 接口：HDMI 2.1×4 USB 接口：USB 3.0×1，USB 2.0×1 其他接口：AV 输入×1，RF 输出×1 电源性能：220V/50Hz 产品功耗：420W 待机功耗：0.5W 能效等级：一级能效 产品颜色：黑色 含底座尺寸：2178×1285×420mm 不含底座尺寸：2178×1247×82mm 包装尺寸：2384×1430×215mm 含底座重量：48.9kg 不含底座重量：47.4kg

备注：1、本项目参数 1、6、11 为核心参数。带“★”为重要参数。

2、包含运输、保险、设备安装及配套的辅材。

二、项目服务要求：

1、项目产品说明：

（1）采购标的的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等。

（2）供货清单中单位为套的，需要投标企业根据现场实际情况和自身设备情况进行深化设计必须满足甲方使用要求；

（3）本项目投标报价包含设备（含配套套件）、包装、送检、运输、保险、卸货、搬运、摆放至施工现场指定位置、安装期间的看护保护、安装到位、调试运行、人员培训、税金、管理费、利润及其他与货物发生关联的所有费用在内。

（3）本项目技术参数均为公共参数，无指向性，投标供应商认为该产品指向某一品牌、某一型号，那么该参数均为参考参数，可以根据技术要求及商务要求自行去选择产品品牌和型号。

（4）货物的包装和发运须符合货物特性要求；

（5）为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物失缺或损坏，由中标人承担一切责任。

注：（1）所投所有产品需满足国家、行业标准。投标人须自行承诺；

（2）节能产品必须满足国家标准要求。

2、项目的交货期和质保期

（1）交货期：50 日历天（具体以签订合同时间为准）

（2）质保期：2 年，保修期内任何故障均由供货方免费维修（包含维修所需器具、工具、设备、维修人员食宿及交通费等）和技术支持。

3、付款方式和交货地点

（1）付款方式：签订合同后预付项目合同金额的 50%，安装调试完毕后付项目合同金额的 30%，试运行一个月后支付项目合同金额的 10%，最终验收完成后支付项目合同金额的 10%。

（具体按实际签订的合同为准）注：按规定时间

（2）交货地点：莎车县卫生健康委员会指定地点（具体以签订合同时的要求为准）

4、验收方式：中标（成交）供应商按照合同约定完成项目后，甲方按照招标文件和政

府采购合同规定自行组织验收。

注：除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的1%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，并可单方面解除合同，由乙方承担违约带来的一切责任；提供与招投标文件不相符的品牌、型号、规格、参数等指标的，以及未提供产品质量合格证书、具有检测资质的第三方检测报告的视为违约，甲方有权扣除履约保证金（或质量保证金），并要求乙方赔偿由此带来的一切损失。

第五章 评审内容

一、投标人资格审查

供 应 商 名 称	资格性审查明细								结论
	具有企业法人有效的营业执照（三证合一）扫描件加盖公章	出具 2023 年或 2024 年度的财务审计报告与健全的财务会计制度（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）	提供社保部门出具的供应商单位缴纳的近 6 个月中任意 1 个月社保证明缴费凭证；提供具有税务局开具依法缴纳近 6 个月中任意 1 个月税收证明的良好记录（完税证明）	参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及针对本次项目《反商业贿赂承诺书》	法定代表人需提供法定代表人身份证明扫描件加盖公章，授权委托人需提供法人授权委托书扫描件加盖公章、法人身份证复印件及授权委托人身份证扫描件加盖公章，授权委托人必须是本单位正式员工；	提供“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站上未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供查询结果网页截图并加盖单位公章）；	提供必须具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式自拟）；	本项目不接受联合体投标	

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示，结论为“合格”或“不合格”，有任一项不符合要求，结论为不合格。

未通过资格审查的供应商不进入评标；通过资格审查的供应商少于不足三家的，不得评标

二、投标文件符合性审查

符合性审查表

项目	评审内容		评审意见	
			是	否
审查标准	1	各供应商投标报价未高于预算金额；		
	2	评标委员会认为供应商的报价无明显低于其他通过符合性审查供应商的报价的，供应商的报价不存在异常一致并成规律性的，其报价合理；		
	3	投标文件按照招标文件的规定编制、标记及签署盖章的，法定代表人或其授权代表签章；		
	4	投标文件内容齐全、无遗漏；		
	5	对招标文件规定的招标内容全部作出响应；		
	6	供货期限满足招标文件要求；		
	7	投标有效期满足招标文件要求；		
	8	供应商附有详细地址、联系人、电话标明；		
	9	缴纳投标保证金有效证明；		
	结论：是否通过评审（须填写通过或不通过） 注：如有一项不合格，作废标处理。			

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示，结论为“合格”或“不合格”，未通过资格审查的供应商不进入评标；通过资格审查的供应商少于不足三家的，不得评标。

评分标准

序号	评审项目		标准分	评分标准
1	经济部分 30 分		30 分	1.按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数） 2.（因落实政府采购政策进行价格扣除的，以扣除后的价格计算评标基准价和投标报价） 注：投标报价超过采购预算价的按废标处理。
2		技术条款	11 分	每有一项重要指标(带“★”号的参数，共 22 项)无偏离的得 0.5 分，细微偏离的得 0.3 分，重大偏离的不得分。
	技术部分 60 分	佐证材料	12 分	需要提供佐证材料的条目共 24 个，分别是： 第 3 号产品“心理能量加油站”第 2、6 条； 第 7 号产品“VR 动感单车身心调适系统”第 5、9、12、14、18 条； 第 15 号产品“情绪识别训练提升系统”第 2、3、8 条； 第 24 号产品“心理救援自助系统”第 2、3、4、5、6、7、8、9 条； 第 28 号产品“生涯探索系统”第 3、4 条； 第 29 号产品“全周期生涯探索体验系统”第 2、4、8 条； 第 30 号产品“心理健康信息化管理平台”第 12 条。 供应商需提供以上 24 个条目的佐证材料（功能截图），每有一个条目无偏离的得 0.5 分，有偏离的不得分。
		产品功能演示	27 分	需要演示的条目共 9 个，分别是： 第 16 号产品“心理自助系统”第 1、8、11、12 条； 第 23 号产品“正向情绪引导训练系统”第 3 条； 第 30 号产品“心理健康信息化管理平台”第 3、4、9、21 条。 供应商需针对以上 3 款产品中的 9 个条目逐条进行现场演示（自行搭建演示环境，不接受录制视频、QQ、远程、PPT 等形式演示），根据演示条款的数量及符合程度进行评分。每有一个条目无偏离的得 3 分，细微偏离的得 1 分，重大偏离的不得分。
		设备布局方案	6 分	设备平面布置方案及效果图满足整体设计要求，得 5-6 分； 设备平面布置方案及效果图基本满足整体设计要求，得 3-4 分； 设备平面布置方案及效果图有较大缺陷，不能满足整体设计要求，得 1-2 分； 未提供的，得 0 分。
		售后服务承诺	2 分	质量保证期内的服务承诺，包括但不限于问题响应时间、到达现场时间、解决问题时间、人员培训方案，完全满足得 2 分，基本满足得 1 分，未提供的不得分。
		专业团队	2 分	提供详细的岗位人员配备表及相关资料（身份证复印件、注册信息安全专业人员证书复印件），人员配备充足、岗位合理，经验丰富且有利于项目有效开展的得 2 分，人员配备一般的得 1 分，人员配备不符的得 0 分。
3	商务部分 10 分	类似业绩	3 分	投标人提供 2022 年 1 月 1 日起至今的供应商或产品生产厂家相关业绩，每提供一项有效业绩得 1 分，最高得 3 分。 （有效业绩的判定：中标通知书、合同、发票及银行收款回单缺一不可，开标时提供原件，否则不得分）
		用户评价	2 分	投标人提供自 2022 年 1 月 1 日至今的供应商或产品生产厂家类似项目的用户评价书(评价结果为“优或优秀或满意或 90 分以上的评价等同于优”），每提供一份证明得 1 分，最高得 2 分。 注:与评审项目中“类似业绩”相对应项目的用户评价书判定为有效。

		产品 专业 保障	5 分	投标人或生产厂商提供以下证明： 1. 提供所投产品《心理健康信息化管理平台》软件著作权证书及中国软件评测中心出具的软件产品登记测试报告，（1）测试标准须符合《系统与软件质量要求和评价（SQuaRE）第 51 部分：就绪可用软件产品（RUSP）的质量要求和测试细则》；（2）检测内容须包含活动信息、心情随笔、大数据统计、等级异动管理、分配咨询师、上报案例管理、会商管理、危机干预管理、咨询预检管理。（2 分） 2、提供《VR 动感单车身心调适系统》计算机软件著作权登记证书及软件产品登记测试报告。VR 动感单车身心调适系统产品测试报告包含但不限于智能训练、自助训练、互动游戏、智能身心状态评估、脉搏参数采集等功能。（1 分） 3、提供《心理自助系统》计算机软件著作权登记证书及检测报告。心理自助系统产品测试报告中包含但不限于心理科普，自助方案，能力训练，放松减压心理树洞，心理互动，中心介绍，迎宾宣传等功能。（1 分） 4、提供《心理健康信息化管理平台》三级网络安全等级保护测评报告。（1 分）
合计	100 分			

计算综合评分时，如有小数，应保留两位小数。

注：1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

2. 联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

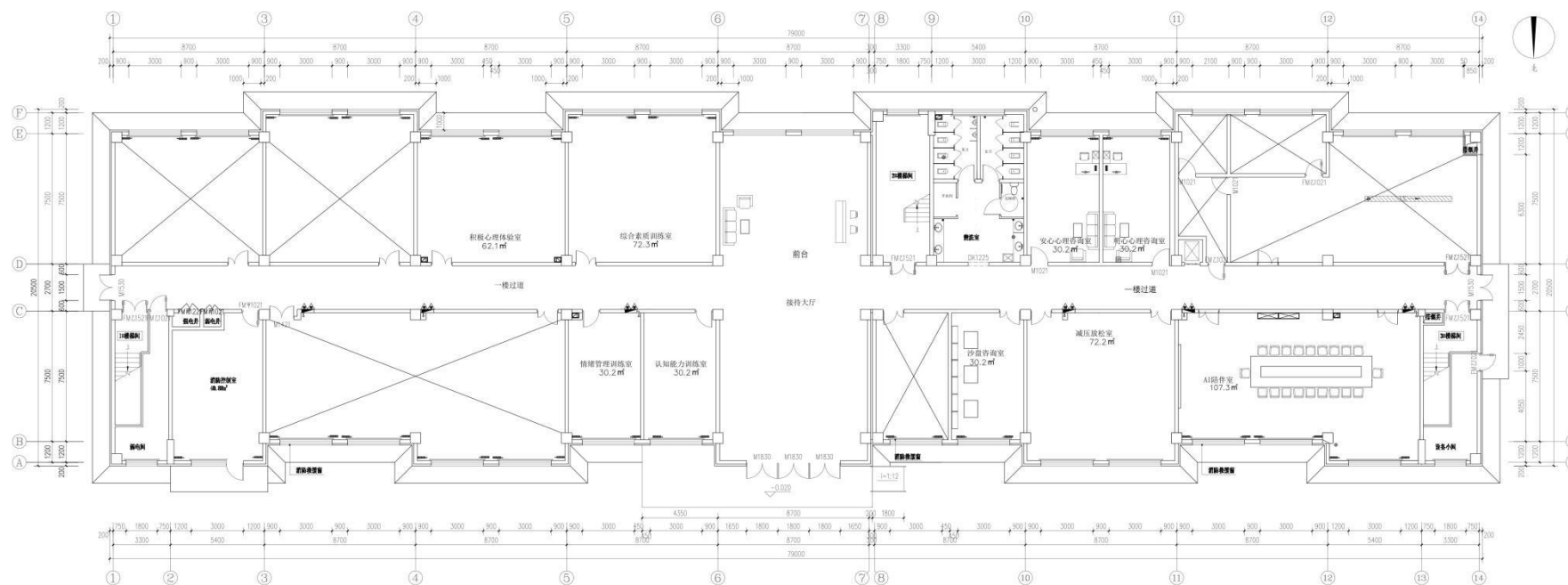
3. 投标人的投标货物属于节能产品、环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品、环境标志产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：详见评分标准。

4. 如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将作为无效投标被拒绝。

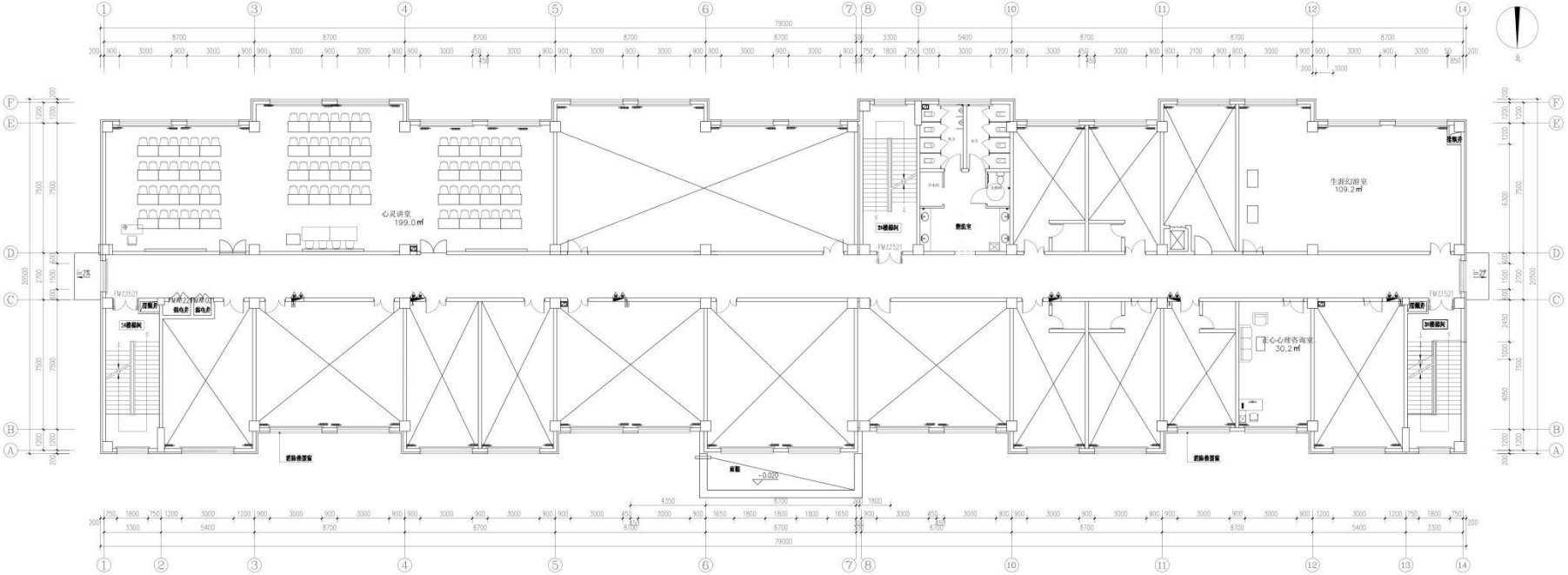
5. 同品牌处理办法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的则

投标报价最低优先，如报价相同则技术部分得分最高优先。

6. 中标候选人并列式时的处理方式：投标报价最低优先，如报价相同则技术部分得分最高优先，投标报价相同且技术部分得分也相同的，由评标委员会推荐，经采购人确定。



一层平面布置图



二层平面布置图

第六章 政府采购合同

请参照货物类政府采购合同参考范本订立采购合同。

合同编号：_____

喀什地区政府采购合同（货物类）

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____年____月____日，____（采购人名称）____以____（政府采购方式）____对____（同
前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）____评定，____（中标供
应商名称）____为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确
定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之
规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）____（以下简称：
甲方）和____（中标供应商名称）____（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以
兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列
文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同
的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：_____（详见清单）
- 1.2.2 货物数量：按招标文件要求（详见清单）
- 1.2.3 货物质量：按招标文件要求和投标文件的实际填写。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
----	------	------

总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式:

1.4.2 发票开具方式: _____

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限: 按投标文件要求

1.5.2 交付地点:

1.5.3 交付方式: 现场验收。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外, 如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物, 那么甲方要求乙方支付违约金, 违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 1 % 计算, 最高限额为本合同总价的 10 %; 迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起, 甲方有权在要求乙方支付违约金的同时, 书面通知乙方解除本合同, 并可单方面解除合同, 由乙方承担违约带来的一切责任; 提供与招投标文件不相符的品牌、型号、规格、参数等指标的, 以及未提供产品质量合格证书、具有检测资质的第三方检测报告的视为违约, 甲方有权扣除履约保证金 (或质量保证金), 并要求乙方赔偿由此带来的一切损失。

1.6.3 除不可抗力外, 如果乙方未能履行本合同约定的其他主要义务, 经催告后在合理期限内仍未履行的, 或者乙方有其他违约行为致使不能实现合同目的的, 或者乙方有腐败行为 (即: 提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为) 或者欺诈行为 (即: 以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为) 的, 对方当事人可以书面

通知违约方解除本合同；

1.6.4 甲方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；甲方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，乙方未能履行本合同约定的义务，甲方均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且甲方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第2种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向莎车县人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.4 包装和装运

2.4.1 乙方交付的全部货物, 均应采用本行业通用的方式进行包装, 没有通用方式的, 应当采取足以保护货物的包装方式, 且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要, 包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸, 确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时, 对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查, 以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求, 但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作, 乙方应予积极配合;

2.5.2 合同履行期间, 甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方, 双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要, 向甲方了解有关情况, 调阅有关资料等, 甲方应予积极配合;

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意, 任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料, 包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等, 并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系, 并提供相关内部规章制度给甲方, 以便甲方进行监督检查;

2.7.2 乙方须在合同签订之日起七日内, 对甲方现场进行全面勘察, 保证本合同产品符合双方确认的产品规格及现场安装条件, 在产品交付时随机附产品出厂合格证书。

2.7.3 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求, 并应接受甲方的监督检查。

2.7.4 在质量保证期内，乙方对产品本身的质量缺陷负责免费修理或更换。

2.8 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 5 个工作日内 以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 3 个工作日内 以书面形式通知对方当事人，并在 5 个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件，合格性证明材料、具有检测资质的第三方检测报告；货物交付时，乙方在 5 个工作日 内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于 3 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，

邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 计量单位

除技术规范中另有规定外, 合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.18 合同使用的文字和适用的法律

2.18.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2.18.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.19 履约保证金

2.19.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的, 乙方应按合同金额的 10% 计算向下取整至万元, 以支票、汇票、转账等甲方认可的形式, 在领取中标通知书后, 5 个日历日内向采购人交纳履约保证金、签订合同;

2.19.2 履约保证金的返还 : 合同约定 ;

2.19.3 如果乙方不履行合同, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同一式 4 份, 甲乙双方各持 2 份, 每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改, 如果前两部分和本部分的约定不一致, 应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应; 与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第七章 投标文件格式

莎车县医疗卫生基础设施及其配套(心理服务中心) 建设项目（设备采购）

投 标 文 件

项目编号： XYTDKS-GK013

投标人单位名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

联系人及联系电话：_____

二 0 二 五 年 月 日

第一部分 开标一览表及资格证明文件

- 1、开标一览表（见投标文件格式一）；
- 2、具有企业法人有效的营业执照（三证合一）扫描件加盖公章；
- 3、出具 2023 年或 2024 年度的财务审计报告与健全的财务会计制度（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；
- 4、提供社保部门出具的供应商单位缴纳的近 6 个月中任意 1 个月社保证明缴费凭证；提供具有税务局开具依法缴纳近 6 个月中任意 1 个月税收证明的良好记录（完税证明）；
- 5、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及针对本次项目《反商业贿赂承诺书》；
- 6、法定代表人需提供法定代表人身份证明扫描件加盖公章，授权委托人需提供法人授权委托书扫描件加盖公章、法人身份证复印件及授权委托人身份证扫描件加盖公章，授权委托人必须是本单位正式员工；
- 7、提供“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)网站上未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供查询结果网页截图并加盖单位公章）；
- 8、提供必须具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式自拟）；
- 9、投标保证金转账凭证；
- 10、本项目不接受联合体投标。

1. 开标一览表（投标文件格式一）

开标一览表

项目名称：

招标编号：

包号：

报价单位：人民币元

项目名称	投标总价	投标保证金	供货期限	供货地点	备注
	大写： 小写：				

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人或委托代理（签字或签章）：_____

注：1、此表应按招标文件的规定填写。

2、此表中，每包的投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。

3、包含设备安装及配套的辅材。

2、 具有企业法人有效的营业执照（三证合一）扫描件加盖公章

- 说明：
1. 提供有效的营业执照复印件，复印件上应加盖本单位章。
 2. 投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。
 3. 联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

3、法定代表人资格证明书或法人授权委托书及被授权人身份证明（自然人投标的无需提供）

法定代表人身份证明

同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位：
附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：
联系电话：
营业执照号码： 经济性质：

说明：

- 1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
 - 2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。
- （为避免废标，请供应商务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件正反面

供应商(签章): _____

日期:

- 说明：
1. 提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章。
 2. 供应商为自然人的，应提供身份证明的复印件。
 3. 联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

法定代表人授权书格式

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（供应商）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）的（合同名称）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

授权委托人身份证复印件正面	授权委托人身份证复印件反面
法人身份证复印件正面	法人身份证复印件反面

供应商（盖单位章）：_____

法定代表人（签字或签章）：_____

身份证号码：_____

委托代理人：_____

身份证号码：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

- 注：1、法定代表人本人作为公司代理人前来参加，可不提供此项证明文件。
- 2、授权书上须附有法定代表人和委托代理人的居民身份证复印，否则无效。

4、出具 2023 年或 2024 年度的财务审计报告与健全的财务会计制度（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；

说明：

- 1、如提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告复印件须加盖本单位章。
- 2、如提供银行出具的证明文件。银行证明文件可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具证明文件的复印件。若提供的是复印件，招标采购单位保留审核原件的权利。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明（本项目不适用）。
- 4、须提供健全的财务会计制度，加盖本单位章。

5、提供社保部门出具的供应商单位缴纳的近 6 个月中任意 1 个月社保证明缴费凭证；提供具有税务局开具依法缴纳近 6 个月中任意 1 个月税收证明的良好记录（完税证明）注：①若为零申报企业，需提供无欠税证明或国家税务总局电子税务局“申报结果查询截图”。②“税种”非社会保险；

说明：1. 按照投标人须知资料表中的规定提供复印件。

2. 复印件上应加盖本单位章。

3. 如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

6、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及针对本次项目《反商业贿赂承诺书》

注：参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明格式自拟

投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

我公司承诺在（项目编号、项目名称）招标活动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人或委托代理（签字或签章）：_____

日期： 年 月 日

7、提供“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)网站上未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(须提供本条款明确的网站查询截图或导出的证明性材料,并加盖公章,查询时间为公告发布之日起至投标截止时间止)。

8、提供必须具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(格式自拟)

9、投标保证金转账凭证;

10、本项目不接受联合体投标。

11、投标人须知资料表要求的其他资格证明文件;

说明: 1. 应提供投标人须知资料表要求的其他资格证明文件。

2. 复印件上应加盖本单位章(自然人投标的无需盖章,需要签字)。

3. 如果是联合体投标,联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

第二部分 商务及技术文件

- 1、投标书（投标文件格式五）
- 2、投标分项报价表（投标文件格式七）
- 3、货物说明一览表（投标文件格式八）
- 4、技术规格偏离表（投标文件格式九）
- 5、商务条款偏离表（投标文件格式十）
- 6、缴纳投标保证金有效证明
- 7、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交
 - 7-1《残疾人福利性单位声明函》（投标文件格式十一）
 - 7-2《中小企业声明函》（货物）（投标文件格式十二）
- 8、业绩案例一览表
- 9、拟派项目负责人情况表
- 10、本项目主要人员配备表
- 11、投标人关联单位的说明（格式自拟）
- 12、投标文件自行提交的其他文件

1 投标书（投标文件格式五）

致：采购代理机构

根据贵方(项目名称)项目的投标邀请(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(名称、地址)提交电子投标文件, 并以_____形式出具的金额为人民币_____元的投标保证金。

据此, 签字代表宣布同意如下:

- (1) 附投标价格表中规定的应提供货物的投标总价详见开标一览表, 其中由小型和微型企业制造产品的价格为_____ (用文字和数字表示), 占投标总价 %。
- (2) 本投标有效期为自投标截止之日起_____个日历日。
- (3) 联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织, 与联合体中的小型、微型企业之间_____ (存在、不存在) 投资关系 (如果是联合体的话)。
- (4) 已详细审查全部招标文件, 包括所有补充通知 (如果有的话), 完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。
- (5) 在规定的开标时间后, 遵守招标文件中有关保证金的规定。
- (6) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 我方不是采购代理机构的附属机构。
- (7) 在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式, 向贵方一次性支付中标服务费。
- (8) 按照贵方可能要求, 提供与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (9) 按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

法定代表人或其委托代理人签字_____

投标人名称_____

投标人开户银行 (全称) _____

投标人银行帐号_____

投标人 (电子签章) _____

日期_____

2 投标分项报价表（投标文件格式七）

项目名称：

招标编号：

包号：

报价单位：人民币元

序号	名称	型号和规格	数量	原产地	制造商名称	单价	总价	备注
1.	货物名称							
2.	专用工具							
3.	安装、调试、检验							
4.	培训							
5.	技术服务							
6.	税费							
7.	其他费用							
总价：								

法定代表人或其委托代理人（电子签章）：_____

投标人(电子签章)：_____

注：1. 如果投标人认为需要，每种货物填写一份该表。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4. 上述各项的详细分项报价，应另页描述。

5. 如果开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）内容为准。

3 货物说明一览表（投标文件格式八）

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	货物名称	主要规格	数量	交货期	交货地点	其它

法定代表人或其委托代理人（电子签章）：_____

投标人(电子签章)：_____

注：各项货物详细技术性能应另页描述。

备品备件、易损件明细及分项报价表（若有时）

	编号	货物名称	品牌	规格型号	生产厂家名称	产地	数量	单位	单价	合价	备注
质保期外设备报价	1										
	2										
	3										
	4										
	合计总价：										
质保期内免费设备	6										
	7										
	8										
	14										
总 价（元）： （质保期外设备报价）											

法定代表人或其委托代理人（电子签章）：_____

投标人(电子签章)：_____

日 期： _____

注：1、 表格长度方向可做扩展根据需求可补充相关资料，但不可减少。

2、备品备件设备分项报价仅供采购人在设备发生故障情况下采用此报价，填写此表时请谨慎。备品备件分为两部分（1、质保期内免费的备品备件、2、质保期外备品备件报价）

3、备品备件设备分项报价不合计于开标一览表总价，单独名列即可。

4、在设备维修和维护过程中，用来更换已经磨损，不能继续使用或损坏的零件和修复件。而为了缩短设备维修的停机维修时间，减少停机损失，供应质量优良的备件，可以保证修理质量和修理周期，提高设备的可靠性，有效率。备件管理工作的重点首先是满足关键设备对维修备件的需要，保证关键设备的正常运行，尽量减少停机损失。

4 技术规格偏离表（投标文件格式九）

项目名称:

招标编号:

包号:

[illegible]

法定代表人或其委托代理人（电子签章）：_____

投标人(电子签章):_____

5 商务条款偏离表（投标文件格式十）

项目名称:

招标编号：

包号:

[illegible]

法定代表人或其委托代理人（电子签章）：_____

投标人(电子签章):_____

6 缴纳投标保证金有效证明

投标人可将本项目投标保证金支付的汇款凭证、支票、汇票或保证金收据的复印件作为缴纳凭证装订在本部分，复印件上应加盖本单位章；使用银行保函等其他投标担保函的，应将担保函正本，装订在本部分正本中；如采用政府采购信用担保形式的，应使用（投标文件格式三），将原件装订在本部分正本中。

政府采购投标担保函（项目用）（投标文件格式三）

编号：

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于_____（以下简称“投标人”）拟参加编号为_____的_____项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在_____个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方

对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（电子签章）

年 月 日

7-1 残疾人福利性单位声明函（投标文件格式十一）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称（电子签章）：_____

日 期：_____

7-2 中小企业声明函（货物）（投标文件格式十二）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或其委托代理人（电子签章）：_____

投标人(电子签章)：_____

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

8 业绩案例一览表

序号	货物名称	规格型号	合同金额	合同内容	签约日期	联系人及联系方式

注：1、业绩的认定标准及有效证明文件要求见招标文件《评审标准》。

1、投标人须随本表附有效证明材料，业绩证明材料须提供复印件并加盖投标人公章，须内容清晰。投标人须将提供的有效证明材料按本表形式进行编号并按编号顺序装订提交。未提供有效证明材料的项目业绩在评标时将不予认可。

投标人名称（盖章）：

授权代表人（签字）：

日 期： 年 月 日

9 拟派项目负责人情况表

姓 名		年 龄		身份证号码	
职 称		职 务		联系电话	
现所在机构或部门				相关工作年限	

投标人名称（盖章）：

授权代表人（签字）：

日 期： 年 月 日

10 本项目主要人员配备表

序号	姓名	性别	年龄	职称	所学专业	拟在本项目中担任的工作	相关工作年限

注：后附证明材料。

投标人名称（盖章）：

授权代表人（签字）：

日 期： 年 月 日

11 投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

12 投标人自行提交的其他文件（如：方案、售后等）