

项目编号：HDTCCZC2022-021

新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目

招 标 文 件

代 理 人：新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司

联 系 人：吴逵

联系方式：15099067061

地 址：乌市人民路 38 号新宏信大厦 12 楼 1203 室

目 录

第一部分 投标人须知前附表.....	4
第二部分 投标人须知.....	8
第三部分 投标说明.....	11
第一章 投标人资格要求.....	11
第二章 投标文件的编写及编制顺序.....	11
第三章 投标文件的递交.....	15
第四章 开标.....	17
第五章 定标.....	18
第六章 授予合同.....	20
第四部分 采购技术要求.....	21
第五部分 合同条款.....	21
第六部分 附表.....	32
第七部分 评标办法和细则.....	43

新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目招标公告

新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目的潜在投标人应在乌鲁木齐市天山区人民路 38 号新宏信大厦 1203 室获取招标文件，并于 2022 年 3 月 16 日 11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目名称：新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目

二、项目编号：HDTCZC2022-021

三、采购方式：公开招标

四、预算金额：850 万元

五、采购内容：对新疆科技馆大厅及中厅两大区域进行改造，改造面积约 760 平方米。改造内容围绕弘扬科学精神、科学家精神，科技发展史，院士事迹展示、科协发展史等内容进行打造，以重大科技成就和伟大的科技工作者为切入点，通过对其进行深入介绍和有机串联形成该展区的展示脉络。为达到该项目的改造目标，通过在改造区域新增多媒体互动性展品对上述方面进行展示，通过对整体环境的氛围营造增加科技感，再结合开发的相关弘扬科学家精神科普宣教活动，建设新疆科技馆科学家精神培育基地。同时通过对该区域实施改造工程，有效的增加新疆科技馆常设展厅及临时展厅面积，为临时展览的展出提供场地（详见文件技术部分）。

六、投标人的资格条件

1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2、投标人须是专业从事相关工作的单位，具备完成的能力。

3、凡拟参加本次项目的供应商，如在“信用中国”网站 www.creditchina.gov.cn、中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）、经营异常名录的，将拒绝其参与本次政府采购活动。

4. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

1) 财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号文）；

2) 财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；

3) 财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号文）。

5、本项目不接受联合体投标。

七、报名获取招标文件及开标时间及地点：

时间：2022年2月21日至2022年2月28日，每天上午10:30至13:30，下午15:30至18:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：乌鲁木齐市天山区人民路38号新宏信大厦1203室

方式：现场购买

售价（元）：300

注：投标人购买标书时需携带营业执照、法人身份证或法人授权委托书、被授权人身份证原件、信用证明截图（中国政府采购网及信用中国网站），以上证件的原件及两套加盖公章的复印件，资料不全者不予报名。

八、投标文件的递交截止时间及开标时间和地点

提交投标文件截止时间及开标时间：2022年3月16日11:00（北京时间）

投标地点及开标地点：新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司（乌鲁木齐市天山区人民路38号新宏信大厦1216室）

九、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

十、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人：新疆维吾尔自治区科学技术馆

联系人：王永吉、韩飞 联系电话：18599195049、18599025565

2、招标代理机构：新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司

联系人：吴逵 联系电话：15099067061

地 址：乌鲁木齐市人民路38号新宏信大厦12楼1203室

联系邮箱：932155802@qq.com

新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司

2022年2月21日

第一部分 投标人须知前附表

项号	项目	内 容
1	项目名称及编号	项目名称：新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目 项目编号：HDTCZC2022-021
2	采 购 人 联 系 人 联系电话	采 购 人：新疆维吾尔自治区科学技术馆 联 系 人：王永吉、韩飞 联系电话：18599195049、18599025565
3	采购代理机构联 系人及联系方式	代理机构：新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司 联 系 人：吴逵 联系电话：15099067061
4	采购内容	对新疆科技馆大厅及中厅两大区域进行改造，经测算改造实际面积760平方米。改造内容围绕弘扬科学精神、科学家精神，中国、新疆科技发展史，院士事迹展示、科协发展史等内容进行打造，以重大科技成就和伟大的科技工作者为切入点，通过对其进行深入介绍和有机串联形成该展区的展示脉络。为达到该项目的改造目标，通过在改造区域新增大体量的多媒体互动性展品对上述方面进行展示，通过对整体环境的氛围营造增加科技感，再结合开发的相关弘扬科学家精神科普宣教活动，建设新疆科技馆科学家精神培育基地。同时通过对该区域实施改造工程，有效的增加新疆科技馆常设展厅及临时展厅面积，为临时展览的展出提供场地（详见文件技术部分）。
5	资金来源	财政资金
6	采购方式	公开招标
7	报价方式	一次报价。 最终报价应包含招标文件中所述工程、货物、服务、辅材及安装调试等所有工作内容，包括相关检验的设备及附属服务等一切费用。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号文）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 投标人的报价明显低于其他投标人报价，或者明显低于市场价，使得其报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。
8	投标人资格	1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。 2、投标人须是专业从事相关工作的单位，具备完成的能力。

项号	项目	内 容
		<p>3、凡拟参加本次项目的供应商，如在“信用中国”网站 WWW. creditchina. gov. cn、中国政府采购网 www. ccgp. gov. cn 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）、经营异常名录的，将拒绝其参与本次政府采购活动。</p> <p>4、本项目不接受联合体投标。</p>
9	资格审查	<p>进行资格后审： 营业执照原件、法人授权委托书原件、委托人身份证原件、信用截图(中国政府采购网及信用中国网)、交纳投标保证金证明原件。 注：不能提供以上营业执照原件的，可提供法定有效的公证件。资格审查不合格或不能提供保证金证明时，将取消其投标资格。</p>
10	联合体	本项目不接受联合体投标，不允许将部分项目分包和转包。
11	投标有效期	90 日历日（从投标截止之日算起）
12	付款方式	（具体付款方式以签订合同为准）
13	工期	合同签订之日起 1 个月。
14	质保期	3 年
15	投标保证金	<p>壹拾柒万元整（¥：170000.00 元）</p> <p>保证金缴纳账号： 单位名称：新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司 账 号：65050186618600000667 开户行名称：建行乌鲁木齐新华南路支行 行 号：105881000868 财务电话：0991-2316138 保证金缴纳形式：转账、电汇、网银等非现金形式 注：1、汇款单上需注明投标人单位名称、项目名称、金额。 2、保证金于 2022 年 3 月 16 日 11:00 时（北京时间）之前确认到账，若投标人未按照上述规定及时间缴纳投标保证金，将视为自动放弃投标，投标文件将被拒绝。</p>
16	踏勘	<p>不统一踏勘，如有需要，各投标企业可自行踏勘，费用自理。 采购人踏勘联系人及联系方式：王永吉 18599195049</p>
17	投标文件的澄清	<p>投标人如有质疑请于 2022 年 2 月 28 日 19:00 时（北京时间）前以书面的形式向采购代理机构提出，代理机构做统一澄清。 联系邮箱：932155802@qq.com（注：接受扫描件。）</p>

项号	项目	内 容
18	投标文件份数	正本一份，副本四份（所有文件密封在一起）。 报价一览表一份（单独密封），并在信封上标明“报价一览表”字样。 电子版文件一份，以U盘方式（单独密封）。
19	投标文件的密封	各密封袋注明：项目名称、投标编号（包号）和“在**年**月**日**时之前不得启封”的字样。投标商名称和地址，加盖投标人公章。（投标文件，一律不退）
20	投标文件的签署	投标文件应由法人代表或授权代表在规定的签章处逐一签署并加盖单位公章。所有投标人签字、法人代表签字、法人代表授权人签字和其它签字处必须加盖具有法律效力的投标人的印章后，投标文件方为有效。
21	投标文件的装订	投标文件不得以活页方式装订，必须为不可拆装的方式。活页装订为不响应招标文件，将视为无效文件，废标处理。
22	投标文件递交地点	乌市人民路 38 号新宏信大厦 12 楼 1216 开标厅
23	投标截止时间	2022 年 3 月 16 日上午 11: 00 时（北京时间）
24	控制价	850.0 万元
备注	投标人应认真阅读招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，采购人概不负责。 文件内容若有与本表不符部分，以本表为准。	

第二部分 投标人须知

1、适用范围

招标文件是采购人在本项目投标过程中的规范性文件，仅适用于本次招标中所述改造项目及相关货物服务采购等内容。和采购人组织的答疑纪要一起是各投标人（以下简称投标人）编制投标文件的依据，也是采购人与中标人签订合同的依据，并作为合同的附件之一，与合同具有同等的法律效力（除非合同另有约定的部分，以正式合同内容为准）。

2、定义

下列术语和缩写的定义为：

2.1 “采购人”系指对本招标文件中所列服务有需求的**新疆维吾尔自治区科学技术馆**；“投标人”系指符合招标文件要求并且通过资格审查进入招标程序的投标人；“采购代理机构”系指**新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司**；“投标文件”系指投标人为响应招标文件而编制、递交的投标文件。

2.2 “买方”系**新疆维吾尔自治区科学技术馆**，“卖方”系指中标投标人。

2.3 “合同”系指买卖双方签署规定的，买卖双方权利与义务的协议，以及所有的附件、附录和投标文件所提到的构成合同的所有文件。

2.4 “货物”系指卖方按响应文件规定须向买方提供的货物及所需一切设备、软件系统、手册及其它有关说明资料 and 材料。

2.5 “服务”系指根据本合同规定卖方必须承担相关服务工作以及其他类似的附随义务。

2.6 “附随服务”系指根据本合同规定卖方必须承担与服务有关的辅助服务，以及合同中规定卖方应承担的义务，以及合同中未规定，但有利于合同履行原则，应当由卖方承担的其它义务。

3、投标费用

3.1 无论投标结果如何，与参与招标、投标活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

3.2 投标人被视为熟悉本采购项目的各种情况以及履行合同有关的一切情况。

3.3 投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用，不论投标结果如何，采购人对上述费用不做任何补偿。

3.4 与相关联工作间的联系协调工作，如有费用发生已包含在投标价格内。

4、招标文件的构成

4.1 招标文件由下述部分组成

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 招标说明
- 第三部分 投标说明
- 第四部分 采购内容及技术要求
- 第五部分 合同条款
- 第六部分 附表
- 第七部分 评定办法和细则

4.2 一切有效的招标文件的澄清和修改的书面文件均是招标文件不可分割的部分。

5. 招标文件的澄清

5.1 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 招标文件的解释权归招标人和招标代理机构。

5.4 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应将需澄清的内容以书面形式或扫描件送达采购代理机构，采购代理机构将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将发送投标人联系邮箱，不再另行通知，请各投标人务必关注联系邮箱，否则，所造成的一切风险由投标人自行承担。

5.5 为了使投标人有足够的时间准备投标文件，各投标人须在 **2022年2月28日19:00时（北京时间）前**（超过该时间收到的需澄清的内容，采购代理机构有权不予答复），准备需澄清的内容，以书面形式送达采购代理机构。

6、招标文件的修改或补充

6.1 特殊情形的，在递交投标文件截止期 15 日前，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清和修改。

6.2 招标文件的澄清和修改将以书面公布的形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。

6.3 为使投标人在准备投标文件时有充分的时间对招标文件的澄清和修改部分进行研究，采购代理机构可在递交投标文件截止期 15 日前通知投标人，适当延长递交投标文件截止期。

6.4 招标文件的澄清和修改文件是招标文件的组成部分，投标人需按照招标文件的澄清和

修改文件的要求参与招标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被拒绝。

7、索赔

供应商提供的服务未能达到标书规定的要求，或者有明显缺陷，采购人将保留索赔的权利。

8、验收

8.1 验收标准，按国家，行业技术标准和规范验收。

9、代理服务费

服务费收费标准依据国家发展计划委员会文件（计价格[2002]1980 号文）和（发改办价格[2003]857 号文件）执行，由中标人支付。

招标代理收费标准

招标类别 中标价（万）	货物招标取费标准	服务招标取费标准	工程招标取费标准
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

10. 保密

招投标双方应为对方在投标文件和招标文件中涉及的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担责任。

第三部分 投标说明

第一章 投标人资格要求

1、投标资格

1.1 投标人必须提交能够证明其具有履行本项目合同能力的资质证明文件，作为投标文件的一部分。

1.1.1 有效法人营业执照(原件或公证书原件)；

1.1.2 法人授权委托书（原件）；

1.1.3 被授权人身份证或法人身份证（投标代表为法人时）（原件）；

1.1.4 投标保证金交纳凭证（原件）；

1.1.5 信用证明截图（中国政府采购网及信用中国网站）。

注：以上 1.1.1-1.1.5 资格证明文件，在投标文件中须放入加盖公章的复印件，所有内容的原件在开标资格审查时用于核对（有特别说明的除外），不提供或未能提供原件的视为对招标文件资格审查内容的不响应，投标无效，文件将被拒绝。针对本项目的特定授权原件不予退还。

第二章 投标文件的编写及编制顺序

2、要求

2.1 投标人应仔细阅读招标文件中的条款、规范、表示、条件和格式等所有内容，按招标文件的要求份数提供投标文件，并保证所提供全部材料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标会被拒绝。

2.2 开标、评标、授标均以项目为单位，投标人根据公司的自身实力进行投标，并在所投项目密封袋上清楚标明所投项目的名称。

3、投标文件语言和度量单位

3.1 招标文件及投标人和采购方就本次采购交换的文件和往来信件，须以中文书写。

3.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

4、投标文件的编制

4.1 投标文件的构成

4.1.1 投标人应认真阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

4.2 投标文件以不可拆解的方式装订文件，按照以下三部分内容编制投标文件

4.2.1 投标报价书

4.2.1.1 投标人的承诺函（原件，按附件的格式提供）；

4.2.1.2 报价一览表（按附件的格式提供，正、副本中均应附入）；

4.2.1.3 报价分类明细表（按附件的格式提供，正、副本中均应附入）；

报价一览表必须再另行制作原件一份，单独密封于一独立包装物内并在封面上标明“××项目报价一览表”，随同投标文件一并递交招标地点。（否则视为无效标处理）

4.2.2 商务投标文件

投标人必须按要求如实、准确、完整的提供评估因素要求的各类文件资料。否则投标将不被接受。投标文件包括以下部分（但不局限于以下部分）

4.2.2.1 投标人有效法人营业执照、资质证书；

4.2.2.2 法人代表或法人授权代表身份证；

4.2.2.3 法人代表授权书；

4.2.2.4 近三年（2019年2月至今）内完成的类似业绩表（提供证明材料：合同复印件或中标通知书复印件或其他证明材料）；

4.2.2.5 商务条款偏离表；乙方如对商务条款有偏离意向，必须在标书中注明偏离事项，凡是未注明偏离意向的标书视认为响应本标书条款，包括付款方式等；

4.2.2.6 服务承诺、培训承诺内容；

4.2.3.7 其它需说明的事项。

4.2.3 技术投标文件

4.2.3.1 技术参数、功能偏离表（按附件的格式提供，正、副本中均应附入）；

供应商所投产品必须提供国家权威部门出具的完整的检验报告和对外印刷的宣传彩页作为其技术指标的支持资料（国家无需检测的设备可以不提供检验报告）。对未提供技术支持资料的，或参数与其提供的技术支持资料不一致的，均视为偏离；

4.2.3.2 产品授权、产品样册、说明书、图纸技术资料及产品质量获奖荣誉证书复印件；

4.2.3.3 改造方案, 相关人员的配备情况及相关证书；（要求详细说明项目实施方案）

4.2.3.4 投标人认为需要说明的其他部分。

4.3 投标文件格式

4.3.1 本项目要求按照上述内容编制标书，并按照标书中所附的投标文件规格编写，并要求打印装订成册。

4.3.2 投标人应按招标文件的内容与要求和提供的格式编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。如招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。

4.3.3 投标人应将投标文件按规定的顺序编排、并应编制目录、逐页标注连续页码，并装订成册。**不得采用活页装订（否则视为无效标处理）**

5、投标报价

5.1 投标人应在投标明细报价表上标明本次采购拟提供服务的单价和总价。如单价和总价不符，以单价累计为准。小写和大写不符，以大写为准。投标人如果不同意上述修改原则，其投标将被拒绝。投标人应在明细报价表标明应所述服务的所有工作内容，包括相关的设备、配件、材料采购及售后服务和培训等直至交付业主正常使用前的一切费用。

5.2 投标人如果免费提供某项服务，除在价格栏中填写“0”外，还必须在备注栏中声明**免费或赠送**

5.3 投标报价时应注意下列几点：

(1) 本项目如非因重大需求变化导致成本增加，不得追加费用，投标人应该考虑但没有考虑到的任何费用将由投标人自行承担。

(2) 招标文件中特别要求的其它附带服务的全部费用；

5.4 投标人应对投标服务提供完整的详细的书面说明。

5.5 报价超过最高限价的，该报价为无效报价，不进入商务评比。

5.6 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标视为无效标处理。

6、招标文件规定的技术文件

6.1 投标人须提交证明拟供服务符合招标文件规定的文件资料，作为投标文件的一部分。

6.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据等，并提供规格、技术参数偏离表。

6.3 没有按要求提供资料或提供资料不完全的，将被视为对招标文件没有做出实质性响

应，其风险由投标人自行承担。

7、投标有效期

7.1 投标文件从投标之日起，投标有效期 90 天。

7.2 在特殊情况下，采购方可与投标人协商延长投标文件的有效期。

8、投标文件的签署规定

8.1 投标文件的页面必须用印刷体打印。

8.2 投标文件应清楚工整，一般不准修改。个别非实质性修改之处应由投标人的被授权人或法人代表签章。

8.3 投标文件应由法人代表或授权代表在规定的签章处逐一签署并加盖单位公章。所有投标人签字、法人代表签字、法人代表授权人签字和其它签字处必须加盖具有法律效力的投标人的印章后，投标文件方为有效。

8.4 所有投标文件必须提交纸制版正本一套和副本四套，电子版一份，（投标文件一律不退），并在封面标记“正本”和“副本”。

8.5 投标文件的正本与副本应当完全一致。当正本和副本之间出现差异时，以正本为准。

8.6 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标概不接受。

9、投标文件的修改和撤销

9.1 投标人在递交投标文件后，可在规定的投标截止时间之前，对其投标文件以书面通知的形式进行修改或撤销。该通知须有投标代理人的签字，并得到采购方的确认。

9.2 投标人对投标文件修改的书面材料或撤消通知应按招标文件要求进行密封、标注和递交，并注明“修改投标文件”或“撤消投标”字样，修改或撤消的内容须按招标文件的要求签署、盖章，并作为投标文件和组成部分。

9.3 对投标文件修改的书面材料应于投标截止日前送达采购方，投标截止时间以后不得修改投标文件。

9.4 投标人不得在开标后至投标有期满前撤销投标文件，否则采购方将没收其投标保证金。

第三章 投标文件的递交

10、投标文件的密封和标记

10.1 为方便开标唱标，投标人应将报价一览表单独密封一份，并在信封上标明“报价一览表”字样。

10.2 投标人应将投标文件的“正本”，所有“副本”密封装在一起。

10.3 所有密封文件均应：

清楚标明递交至“投标人须知前附表”中指定的地址。

注明“投标人须知前附表”中指定的项目名称、项目编号和“在**年**月**日**时之前不得启封”的字样。投标人名称和地址。加盖投标人公章。

10.4 如果未按本须知要求加写标记和密封，其投标将会被拒绝。

10.5 发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

- (1) 投标截止时间以后送达的投标文件；
- (2) 由于包装不妥，在送交途中严重破损或失散的投标文件；
- (3) 与招标文件有重大偏离的投标文件；
- (4) 投标文件应盖而未盖公章或非本公司公章的、不按正确位置盖章的；未装订、未密封、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改未加盖公章的；
- (5) 无“报价一览表”的投标文件；
- (6) “报价一览表”没有加盖公章的；
- (7) 未按规定交纳投标保证金的投标文件；
- (8) 出现影响采购公正的违法违规行为的投标性文件；

11、投标文件递交截止时间及开标时间和地点

11.1 投标文件递交截止时间：2022年3月16日上午11:00时（北京时间）。投标文件以密封形式递交至开标地点。

11.2 开标时间：同投标文件递交截止时间。

11.3 开标地点：乌市人民路38号新宏信大厦12楼1216开标厅。

11.4 所有投标文件派人送交，都必须在采购方规定的投标截止时间之前送达招标文件指定的地点，在此之后送达的投标文件，为无效投标，投标文件将一律被拒绝。

11.5 出现因招标文件的修改而推迟投标截止时间的情况时，投标人则须按采购方的书面修改通知重新规定的投标时间递交。

12、投标保证金

12.1 投标保证金是为了保护采购方免遭因投标人的行为而蒙受损失。采购方在因投标人的行为受到损害时可根据本须知的规定没收投标人的投标保证金。

12.2 投标保证金的货币为人民币，并采用电汇，支票等形式交纳，如电汇产生的一切费用由投标人自行承担。

12.3 投标保证金金额：**壹拾柒万元整（¥:170000 .00 元）**。

12.4 递交投标保证金截止时间：**2022年3月16日11:00时（北京时间）**，凡未提交投标保证金的投标，将视为自动放弃投标，投标将被拒绝。

12.5 资格审查时没有提供投标保证金递交证明原件的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

12.6 未中标投标人的谈判保证金，代理机构将在中标通知书发出后5个工作日内，原额退还投标人（无息）。我公司每周一至周五上午10:30-13:30，下午16:00-17:30（北京时间）退还投标保证金，退还时，请携带投标单位收到退还投标保证金收据一份，收据请写明“**今收到 新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司退回新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目投标保证金 XXX 元整**”，同时请提供单位名称、帐号、行号、联系人及联系方式等相关资料，感谢您的配合。

12.7 中标人的投标保证金在合同签订后7个工作日内退还。

12.8 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还。

- (1) 投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形外中标投标人不与采购人签订合同的；
- (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 本招标文件中或《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第七十五条规定的其他不予退还投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情况并给代理机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

第四章 开标

13. 开标

13.1 采购代理机构在“投标人须知前列表”中规定的日期、时间和地点组织招标会，邀请所有投标人参加。所有投标人的法定代表人或其授权代表人均应持本人身份证（授权代表人还需持授权委托书）准时出席，并在开标记录上签名确认。投标人少于3家的不得开标，招标人应当重新招标。投标人如不派代表参加的，事后不得对采购相关人员、招标过程和招标结果提出异议。

13.2 开标会议由招标代理人组织并主持。开标会上将按照投标人递交文件的逆顺序公布投标人名称、投标担保、投标报价、成果交付期、质保期和其他需宣布的内容等。

13.3 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当否决其投标，招投标监督管理机构依法追究投标人及相关人员责任。

13.4 招标代理人负责开标会议记录并归档。若招标代理人宣读的内容与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，招标人应当当场做出答复，并进行记录。经招标监督部门当场核查确认后，招标代理人应重新宣读其投标文件。投标人的法定代表人或其授权代表人应在开标记录上签名确认。

14. 招标会议程序：

14.1 开标一般按照以下程序进行：

1、在招标文件确定的投标截止时间停止接受投标文件。记录人将“投标文件递交记录表”提交开标会主持人，确认投标人数量是否符合开标要求；

2、主持人宣布开标会开始，宣布开标纪律；

3、公布在投标截止时间递交投标文件的投标人名称，并确认投标法定代表人或者其委托代理人是否到场；

4、宣布主持人、开标人、唱标人、记录人、监督人、公证机构等工作人员姓名；

5、由招标人委托监督人或公证机构依次查验所需资质，宣布查验结果；

6、由监督人或公证机构及投标企业授权检查投标文件的密封是否完好及符合招标文件的规定；

7、经查验合格的投标文件依次按照递交投标文件的先后顺序的逆序开标、唱标人公布投标人名称、投标报价及其他内容；

8、投标人法定代表人或者委托代理人、唱标人、记录人、监督人、公证处等有关人员在

开标唱标记录表上签名确认；

9、开标结束，进行评标。招标人或者招标代理机构应当对上述开标过程做好记录，存档备查。

14.2 有下列情形之一的，监督人应当场宣布投标无效：

- 1、未按照招标文件要求密封的；
- 2、投标人资质审查未通过的；
- 3、投标保证金提交不符合规定的；
- 4、投标总报价高于招标控制价（即最高投标限价）的。

14.3 在评审过程中，评审小组可以根据招标文件和招标情况变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动招标文件中的实质性内容。对招标文件作出的变动是招标文件的有效组成部分，评审小组应当及时以书面形式同时通知所有参加投标的投标人。投标人应当按照招标文件的变动情况和评审小组的要求重新提交投标文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

14.4 招标结束后，评审小组应当要求所有实质性响应的投标人在规定时间内提交最后报价，最后报价是投标人投标文件的有效组成部分。

第五章 定标

15、定标标准

15.1 由评审小组采用综合评分法对投标人的投标文件和报价进行综合评分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选投标人的评审方法。

评审小组根据依据此原则按由高到低排序向采购人推荐 3 家投标中标候选人，或拒绝所有投标人，采购人根据专家推荐意见与建议，确定和公布最终中标投标人。

15.2 原则上应将排名第一的投标人确定为中标投标人，若有以下情形之一者也可确定推荐排名第二的投标人为中标人：

- 15.2.1 排名第一的中标候选人放弃中标；
- 15.2.2 排名第一的中标候选人因不可抗力提出不能履行合同；
- 15.2.3 在接到中标通知 7 日内第一中标排序人未能如期签订合同。如果第二中标排序人

不能满足此条要求（满足其他中标条件），采购人选择与中标排名第三的中标候选人进行技术、商务评审。

15.3 评审组无义务向投标人进行任何有关招标、评审的解释工作。

15.4 在确定和公布最终中标人前，采购人认为必要时，可以对认为有必要了解或核实的问题进行考查、核实。

15.5 如果确定该投标人无条件圆满履行合同，评审小组将对下一个可能中标的投标人资格做出类似的审查。

16. 结果公示

依法必须进行招标的项目，招标人在《自治区政府采购网》公示中标候选人。公示内容包括：中标候选人及其投标报价、评标委员会成员。公示期一天。

17、中标通知书

公示期若无异议，新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司将以书面形式发出《中标通知书》。《中标通知书》将作为签订合同的依据。

18. 质疑

招标程序受《中华人民共和国政府法》、《政府采购法实施条例》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平、公正。

18.1 投标人已经参与了投标，并于开标后对招标文件提出质疑的，其质疑被视为无效质疑。

18.2 投标人对开标过程（接受投标文件、查验投标人资格、开标唱标）有异议的，应当在开标现场提出，由监标人及采购人、招标代理机构作出答复或更正，对开标过程未提出质疑的，在开标程序结束后或招标工作结束后，其对开标过程的质疑视为无效。

18.3 投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向代理机构提出质疑。

18.4 质疑应严格按照招标程序以质疑函书面格式向代理机构提出，质疑函须经法定代表人签字并加盖公章。

18.5 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料按照一式二份提供。

18.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，代理机构可不予受理：

A 未在有效期限内提出质疑的；

- B 质疑未以书面形式提出的；
- C 质疑函没有法定代表人签署并加盖单位公章的；
- D 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- E 其它不符合受理条件的情形。

18.7 代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标企业和其他有关部门。

18.8 投标人进行虚假和恶意质疑的，代理机构可以提请行业行政监管部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加本地区招投标活动，并将处理决定在相关媒体上公布。

18.9 投标人对代理机构的答复不满意以及代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向行业行政监管部门进行投诉。

第六章 授予合同

19、签订合同

19.1 中标方收到采购方的《中标通知书》后 30 日内，按照招标文件的约定和中标人投标文件中的承诺与采购单位签订书面合同，所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。

19.2 采购方在授予合同时，有权对招标文件中规定的服务的数量在 10%的幅度内予以增加或减少。但不得对单价更改。

19.3 如中标方拒签合同，则按违约处理。采购方没收其投标保证金。

19.4 招标文件、中标人投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

19.5 不允许中标人将中标项目分包或转交他人承担，特殊情况下，中标人必须与采购方协商后共同决定将合同标的中的部分由第三方承担供货和服务责任，但中标人必须对合同标的的全部内容向采购方负责，并保证第三方提供的供货和服务符合招标文件的约定和投标文件的承诺及相关约定。

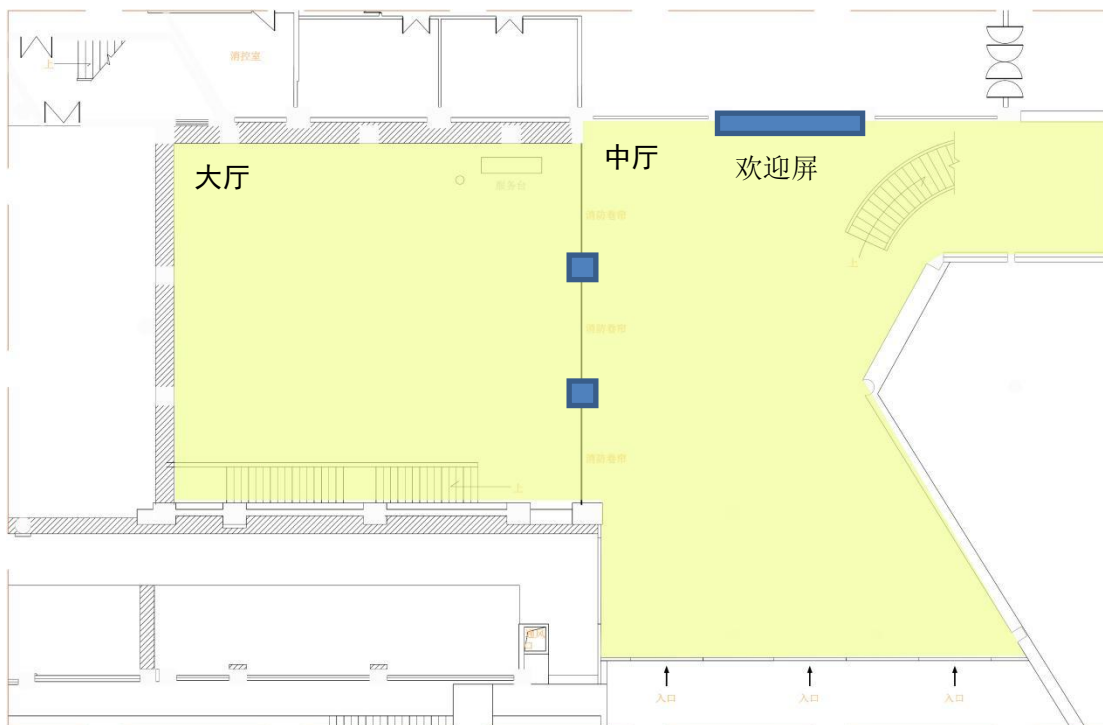
第四部分 采购技术要求

一、项目名称

新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目

二、项目简介

新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目，改造区域位于新疆维吾尔自治区科学技术馆（以下简称：科技馆）主楼一楼大厅及中厅区域。拟改造大厅原为租赁区域，挑高约为 10 米，顶部采用玻璃顶，自然采光。中厅为公共区域，挑高约为 10 米，2 楼建设有老式 LED 欢迎屏一个。项目整体拟改造面积约为 760 平方米（详细面积见 CAD 电子版图纸）。



注：黄色区域为此项目改造区域。

三、项目改造大纲

科技馆数字科技展厅改造项目以《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035 年）》为指导，以弘扬科学精神和科学家精神，传递科学的思想观念和行为习惯，加强理性和质疑、勇于创新、求真务实、包容失败的创新文化建设，坚定创新自信，形成崇尚创新的社会氛围为主题。

重点展示：

(一) 中国科学家在科技创新、科技发展等方面取得的成就；

(二) 科技界优秀典型尤其是新疆本地院士的先进事迹、生动实践和成绩经验，弘扬其胸怀祖国、服务人民的爱国精神，勇攀高峰、敢为人先的创新精神，追求真理、严谨治学的求实精神，淡泊名利、潜心研究的奉献精神，集智攻关、团结协作的协同精神，甘为人梯、奖掖后学的育人精神；

(三) 中科院、新疆科协发展历程与辉煌成就；

(四) 部分科学热点的互动性展示；

通过上述重点展示内容营造科学发展历程氛围，注重体验空间打造，赋予旧区域新的生命力，通过新颖有趣的内容、环境和互动装置等吸引观众的参与，给予观众创新的体验式科普教育，**打造科技馆科学家精神教育基地。**

本次招标的展品及布展设计制作施工项目是对采购技术要求进行进一步细化和深化，形成深化方案及施工图，开展布展施工、展品制作和相关观众服务设施和运行辅助设施建设工作。

四、展示方式及预期效果

1、通过运用当前成熟的，先进的科技手段来展示展品。合理运用多媒体手段对展厅整体环境进行科学、合理、优美、创新的营造，达到展品展示多样性、互动性、科普性目的；

2、展厅展品多媒体技术的运用尽量采用LED屏、拼接屏、透明屏等高清显示设备和技术。

3、空间布局要能体现时代、科技、发展的特性，整体明快、通透、协调。应兼顾长远，充分巧妙利用现有空间，展示科学家精神，科协发展史、院士等内容。中厅区域兼有临展等功能，采用开放式顶部，保留自然采光，以墙面为重点展示区域，兼顾局部，统筹考虑，突出展示主题和重点。不破坏大厅和中厅的畅通性和灵活性，在设计上需考虑空间功能后期兼顾的可塑性、互置性等要求。

4、中厅区域为办公大楼通道，设计时要充分考虑公共场合人群流动的安全性、实用性、合理性。

5、大厅南侧划出一部分区域设置酒店前台，且整体风格与展厅保持一致，保证后期运行时不破坏整体的环境风格。

五、项目需求

1. 项目内容应符合《科学技术馆建设标准》等我国的相关标准、规范、法规。

2. 方案设计应满足整个科技馆年40万以上人次，日5000以上人次的参观人流需求。

3. 供应商必须在**新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目采购技术要求**的基础上继续对所投标展品及布展等内容进行优化提升、完善技术设计，并完成包括但不限于以下内容：

(1) 在采购设计要求的基础上进行布展、展品方案设计继续深化设计，完成布展的三维效果图、平面图、立面图、鸟瞰图、人流动线图、施工图、导览导视等，完成展品的三维效果图、深化设计说明书、总装图、零部件图、电气图、控制流程图等。设计方案须在满足科技馆建设基本需求情况下，并在展品和布展设计中融入中国特色和现代科技成就的元素。

(2) 中标人需对项目展品进行优化提升，提升后的项目必须有较强的视觉冲击力、互动性及长时间运行的稳定性。

(3) 设计方案完成后乙方应编制详细的施工预算、展品预算。

(4) 在深化设计方案通过甲方认可后，按照设计方案及图纸等完成本项目范围内全部布展施工、电气安装、展厅内布展深化设计施工及其他相关服务，展厅其他设施改造，展区内所有展品制作安装等。部分原建筑其他设施改造等全部工作，并负责对本项目区域内包括布展施工和展品进场及安装阶段，至验收完成的安全管理工作。**最终实施成果须达到国内一流科技馆技术水平，并充分满足科技馆开放运营需求。**

4、投标人中标后开始展品与布展深化设计，依据深化设计后的施工图纸和技术文件要求完成项目实施。本项目的材料、设备、施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求，如各标准及规范要求有出入则以较严格者为准。

5、质量要求：质量合格，必须符合有关现行国家标准、行业标准的要求。

6、最终形成的设计方案须经过甲方确认后方可进行施工。

7、项目质保期：3年。

8、工期：合同签订之日起1个月。

六、投标人技术文件要求

1、**指定深化展品：**群星璀璨（院士墙）

具体深化要求见评分标准

2、**非指定深化展品：**需提供展品展示目的、科学原理、展示内容、展示方式、操作说明、展品规格尺寸、3D效果图，展品三视图、对环境布展需求等。

七、展品设置

编号	展品名称	展示内容要求	展品尺寸	备注
1	群星璀璨	科学家用智慧为人类当代社会的发展作出了巨大	不小于7×	LED屏的点间距

	院士墙 (中厅西侧墙面)	的贡献。展品以大屏幕结合互动多媒体形式，全方位展示院士风采，让参观者在此接受科学精神与科学思想的洗礼，捕捉智慧的火花。 1、院士内容可设置总述和分述、观众可选择观看互动看系统中自己想知道的院士。 2、同时采用图像识别技术实现观众与新疆籍院士虚拟影像进行互动的功能。（如：与院士进行握手等内容）	3.5（米）	不得高于 P2，LED 单元组采用压铸铝箱体一体式
2	互动展品 (中厅立柱)	展品结合中厅立柱结构，利用互动手段实现（人体碳消耗测算、星球体重、人体健康自测等）内容与观众的互动。待机时，画面内容贴合项目改造大纲。同时需对立柱结构进行与展品内容或展厅改造整体风格一致的装饰装修。		
3	欢迎屏 (中厅南侧 2 楼)	中厅南侧墙面拆除原 LED 欢迎屏，建设新 LED 欢迎屏，同时满足实时播放欢迎词、科协宣传片、科普中国及前沿科技动态等内容。	不小于 15 平方米	LED 屏的点间距不得高于 P2，LED 单元组采用压铸铝箱体一体式
4	与科协同行 (大厅北侧墙面)	展品通过电子画框、灯箱图文、光栅画、立体图板等形式，介绍中科院的发展历程、成果、贡献等内容。		
5	科协发展之路 滑动互动屏 (大厅北侧楼梯下方)	展品以 电子滑屏 的形式，展示新疆科协发展的重要历程及故事。滑动屏幕至不同的时间节点位置，多媒体画面则对应讲述不同阶段科协发展的重要历程及成果。感受新疆科协与新中国一起成长的画面。	不小于 6×2（米）	
6	科学家精神主屏 (大厅东侧墙面)	展品云集航空航天类、前沿科技类、高精端技术等领域的科学家，结合空间环境 应用大型 LED 屏幕 手段，全方位展示科学家们弘扬其胸怀祖国、服务人民的爱国精神，勇攀高峰、敢为人先的创新精神，追求真理、严谨治学的求实精神，淡泊名利、潜心研究的奉献精神，集智攻关、团结协作的协同精神，甘为人梯、奖掖后学的育人精神等内容。	不小于 100 平方米 （设计比例结合场地实际条件自行设计）	LED 屏的点间距不得高于 P2，LED 单元组采用压铸铝箱体一体式
7	科学家先驱 科学家精神竖屏 (大厅南侧墙面)	展示中国巨变下科学家的创新之路。 展品设置 4 组 LED 竖条屏，立体呈现了百年来在党的坚强领导下，科技工作者投身科学救国，科技报国、兴国、强国伟大事业的感人故事。让观众了解科学家们的人物简介、成就以及故事轶闻，从而激发观众的理想，树立学习榜样。 同时观众可以通过导览机器人查询关于科学家的资料。	不小于 50 平方米 （设计比例结合场地实际条件自行设计）	LED 屏的点间距不得高于 P2，LED 单元组采用压铸铝箱体一体式

8	环境装饰	配合展品相关的环境装饰、中厅需要配合内容做吊顶处理、原有需要改造区域拆除修补、前台设计制作、墙面地面必要的改造、相关公共服务设施（如：桌、椅等）购置等	约760平方米	
9	展区智能化一体化控制	整个展区现实智能化控制，可以控制展品开关机，以及调取和切换展品多媒体内容功能		

八、相关硬件要求

区域	内容	规格及参数要求
大厅	科学家精神主屏 (大厅东侧墙面)	1、像素间距 $\leq 2\text{mm}$ 像素密度 250000 点/M ² ; 2、像素结构: 表贴三合一 3、像素间距: $\leq 2\text{mm}$ 4、模组尺寸(W*H): 320*160mm 5、亮度: $\geq 500\text{cd/m}^2$ 6、色温 : 3000-15000 可调 7、峰值功耗: $\leq 415\text{W/m}^2$, 平均功耗: $\leq 139\text{W/m}^2$ 8、可视角: 水平视角 $^{\circ} \geq 170^{\circ}$ 垂直视角 $^{\circ} \geq 155^{\circ}$ 9、亮度均匀性: $\geq 98.8\%$ 10、刷新频率: $\geq 3840\text{HZ}$ 11、发光点中心距偏差: $\leq 0.15\%$ (校正后) 12、平整度(mm): ≤ 0.1 13、像素失控率: ≤ 0.00001 14、低亮高灰: 100%亮度时, 16bits 灰度; 20%亮度时, 12 bits 灰度 15、底壳材质: 铝 16、模组机械强度: 5MP 17、智能节电: 显示屏带有智能(黑屏)节电功能, 开启智能节电功能比没有开启节能 40%以上 18、寿命典型值 (hrs) $\geq 100000\text{hrs}$ 无故障时间 $\geq 10000\text{hrs}$ 19、稳定性: 支持 7*24 小时连续工作 20、低温工作: 将受试样品放入 -30°C , 通电工作 8 小时, 再恢复到常温。试验后受试样品外观结构和功能均应正常 21、冷热冲击: 高温 60°C , 低温 -40°C , 高温和低温各保持 30min, 中间转换时间不大于 5min, 循环 10 次, 常温恢复 2H, 受试样品外观结构和功能均正常。 22、保护技术: 显示屏具有防潮、防尘、防腐蚀、防电磁干扰、防静电等功能, 并具有过流、短路、过压、欠压保护等功能。 23、工作噪声声压级: 处理距离 $r=1.0$ 米, 前方: 6.3dB(A), 后方: 7.7 dB(A) 24、盐雾: 试验样品表面无起泡, 裂纹, 毛刺, 锈蚀等现象。符合盐雾 10 级 25、阻燃 (防火): PCB 的阻燃等级达到 UL94 V-0 级 26、光生物安全: 无危害 27、观看舒适度: 人眼视觉舒适度(Vico) 指数低于 2.0, 去除 100%紫外
	科学家先驱 科学家精神竖屏 (大厅南侧墙面)	

		<p>线, 消除 80%摩尔纹。</p> <p>28、抗紫外 UV 辐射: 符合 5 级</p> <p>29、150kHz-30MHz 电源端子骚扰电压(EMC):符合 GB/T9254-2008Class B 限值要求</p> <p>30、辐射骚扰 (EMC): 符合 GB/T9254-2008Class B 限值要求</p> <p>31、以上要求须提供 CNAS、CMA、MRA 认可的检测报告加盖制造厂商公章提供产品 3C 及节能证书加盖厂家公章。</p> <p>32、为确保 LED 显示屏产品质量安全, 投标时提供厂家针对本项目的授权书加盖产家公章(复印件)。签订合同时提供家针对本项目的授权书加盖产家公章(原件)</p>
	LED 控制电脑 (含显示器)	含显卡 1660super 及以上 CPU I7-9700 及以上、500G SSD 固态及以上、1T 硬盘及以上、内存 DDR4 2600 16G 及以上、显示器 32 寸、刷新率 60Hz 及以上
	视频拼接器	16 进 16 出, 含 4 路 4K 信号输入
	LED 播发软件	LED 显示屏控制系统
	导览机器人	控制大屏显示内容, 可以和观众语音对话并进行实时讲解
	科协发展之路 滑动互动屏 (大厅北侧楼梯下方)	<p>1、电脑:含显卡 1660super 及以上 CPU I7-9700 及以上、500G SSD 固态及以上、1T 硬盘及以上、内存 DDR4 2600 16G 及以上、显示器 32 寸、刷新率 60Hz 及以上</p> <p>2、滑屏: 65 寸以上透明屏</p>
中厅	欢迎屏 (中厅南侧 2 楼)	<p>1、像素间距$\leq 2\text{mm}$ 像素密度 250000 点/M²;</p> <p>2、像素结构: 表贴三合一</p> <p>3、像素间距: $\leq 2\text{mm}$</p> <p>4、模组尺寸(W*H): 320*160mm</p> <p>5、亮度: $\geq 500\text{cd/m}^2$</p> <p>6、色温 : 3000-15000 可调</p> <p>7、峰值功耗: $\leq 415\text{W/m}^2$, 平均功耗: $\leq 139\text{W/m}^2$</p> <p>8、可视角: 水平视角$\geq 170^\circ$ 垂直视角$\geq 155^\circ$</p> <p>9、亮度均匀性: $\geq 98.8\%$</p> <p>10、刷新频率: $\geq 3840\text{HZ}$</p> <p>11、发光点中心距偏差: $\leq 0.15\%$ (校正后)</p> <p>12、平整度(mm): ≤ 0.1</p> <p>13、像素失控率: ≤ 0.00001</p> <p>14、低亮高灰: 100%亮度时, 16bits 灰度; 20%亮度时, 12 bits 灰度</p> <p>15、底壳材质: 铝</p> <p>16、模组机械强度: 5MP</p> <p>17、智能节电: 显示屏带有智能(黑屏)节电功能, 开启智能节电功能比没有开启节能 40%以上</p> <p>18、寿命典型值 (hrs) $\geq 100000\text{hrs}$ 无故障时间$\geq 10000\text{hrs}$</p> <p>19、稳定性: 支持 7*24 小时连续工作</p> <p>20、低温工作: 将受试样品放入-30°C, 通电工作 8 小时, 再恢复到常温。试验后受试样品外观结构和功能均应正常</p>

		<p>21、冷热冲击：高温 60℃，低温-40℃，高温和低温各保持 30min，中间转换时间不大于 5min，循环 10 次，常温恢复 2H，受试样品外观结构和功能均正常。</p> <p>22、保护技术：显示屏具有防潮、防尘、防腐蚀、防电磁干扰、防静电等功能，并具有过流、短路、过压、欠压保护等功能。</p> <p>23、工作噪音声压级：处理距离 r=1.0 米，前方：6.3dB(A)，后方：7.7 dB(A)</p> <p>24、盐雾：试验样品表面无起泡，裂纹，毛刺，锈蚀等现象。符合盐雾 10 级</p> <p>25、阻燃（防火）：PCB 的阻燃等级达到 UL94 V-0 级</p> <p>26、光生物安全：无危害</p> <p>27、观看舒适度：人眼视觉舒适度(Vico)指数低于 2.0，去除 100%紫外线，消除 80%摩尔纹。</p> <p>28、抗紫外 UV 辐射：符合 5 级</p> <p>29、150kHz-30MHz 电源端子骚扰电压(EMC)：符合 GB/T9254-2008Class B 限值要求</p> <p>30、辐射骚扰(EMC)：符合 GB/T9254-2008Class B 限值要求</p> <p>31、以上要求须提供 CNAS、CMA、MRA 认可的检测报告加盖制造厂商公章提供产品 3C 及节能证书加盖厂家公章。</p> <p>32、为确保 LED 显示屏产品质量安全，投标时提供厂家针对本项目的授权书加盖产家公章（复印件）。签订合同时提供家针对本项目的授权书加盖产家公章（原件）</p>
	<p>群星璀璨 院士墙 (中厅东侧墙面)</p>	<p>图像识别相关硬件确保观众与院士虚拟影像进行互动的精确性和流畅性</p>
	<p>LED 控制电脑</p>	<p>1、含显卡 1660super 及以上 CPU I7-9700 及以上、500G SSD 固态及以上、1T 硬盘及以上、内存 DDR4 2600 16G 及以上、显示器 32 寸、刷新率 60Hz 及以上</p>
	<p>LED 播发软件</p>	<p>LED 显示屏控制系统</p>
	<p>视频拼接器</p>	<p>拼接单独模块</p>
其他	<p>展区智能一体化控制及扩展</p>	<p>1、具备高度集成的展区环境及展项一体化控制系统；</p> <p>2、通过平板来控制展品播放的多媒体内容以及开关机，同时后台电脑主机也可以控制；</p> <p>3、科学家精神主屏相关硬件预留不低于 2 组额外信号输入接口，确保 LED 大屏的充分利用；</p>
	<p>其他必要设备（灯光、音响等）</p>	<p>满足展区设计需求、确保各展品硬件所形成的声场及光线等环境因素互不干扰；</p>
<p>注：上述硬件均采用国内一线品牌。</p>		

九、相关软件参数要求

序号	展品名称	内容	特征描述	工程量
1	群星璀璨 院士墙 (中厅东侧墙面)	宣传视频	1、整体分辨率：定制(配合该展品 LED 尺寸) 2、故事板设计及分镜头脚本制作 3、导演费用 4、Flash 视频及场景制作 5、三维数字渲染 6、视频合成剪辑及 3D/AE 特效 7、屏幕设计适应 AE 特效 8、音乐编辑及视频剪辑 9、输出帧数：30 帧/秒， 10、格式：QT 无损输出、MPEG、AVI 等多种 流行播放格式输出选择 11、新疆 10 位院士专家详细介绍。	每位院士专家介绍视频 不少于 120s
		互动程序 (视频内容切换)	1、支持多点触控系统操作，支持图片、视频、 动画等多种多媒体格式嵌入 2、互动内容尽可能包含较多全国院士介绍内 容。	1 组
		图像识别程序	1、图像识别技术实现观众与院士虚拟影像进 行互动的功能。	1 组
2	欢迎屏 (中厅南侧 2 楼)	宣传视频	1、整体分辨率：定制(配合该展品 LED 尺寸) 2、故事板设计及分镜头脚本制作 3、导演费用 4、Flash 视频及场景制作 5、三维数字渲染 6、视频合成剪辑及 3D/AE 特效 7、屏幕设计适应 AE 特效 8、音乐编辑及视频剪辑 9、输出帧数：30 帧/秒， 10、格式：QT 无损输出、MPEG、AVI 等多种 流行播放格式输出选择	1、待机宣传视频 1 组时 长不限 2、科协及科技馆带 LOGO 欢迎界面各一组
3	科协发展之路 滑动互动屏 (大厅北侧楼梯下方)	宣传视频	1、整体分辨率：定制(配合该展品 LED 尺寸) 2、故事板设计及分镜头脚本制作 3、导演费用 4、Flash 视频及场景制作 5、三维数字渲染 6、视频合成剪辑及 3D/AE 特效 7、屏幕设计适应 AE 特效 8、音乐编辑及视频剪辑 9、输出帧数：30 帧/秒， 10、格式：QT 无损输出、MPEG、AVI 等多种 流行播放格式输出选择	400s
		互动程序 (视频内容切换)	1、支持多点触控系统操作，支持图片、视频、 动画等多种多媒体格式嵌入 2、结合滑屏系统具备自动及手动两种参与模 式，并设计讲解虚拟人物对新疆科协相关内容 进行讲解	1 组
5	科学家精神主屏	宣传视频	1、整体分辨率：定制(配合该展品 LED 尺寸) 2、故事板设计及分镜头脚本制作 3、导演费用 4、Flash 视频及场景制作 5、三维数字渲染 6、视频合成剪辑及 3D/AE 特效	300s

	(大厅东侧墙面)		7、屏幕设计适应 AE 特效 8、音乐编辑及视频剪辑 9、输出帧数： 30 帧/秒， 10、格式： QT 无损输出、MPEG、AVI 等多种 流行播放格式输出选择	
6	科学家先驱 科学家精神竖屏 (大厅北侧墙面)	宣传视频	1、整体分辨率： 定制(配合该展品 LED 尺寸) 2、故事板设计及分镜头脚本制作(配合科学家精神主屏展示相关内容) 3、导演费用 4、Flash 视频及场景制作 5、三维数字渲染 6、视频合成剪辑及 3D/AE 特效 7、屏幕设计适应 AE 特效 8、音乐编辑及视频剪辑 9、输出帧数： 30 帧/秒 10、格式： QT 无损输出、MPEG、AVI 等多种 流行播放格式输出选择	1、配合科学家精神主屏 视频内容时长 300s 2、科学家精神主屏他用 时待机画面一组
7	展区智能一体化控制	控制软件	1、开发环境不限 2、开关机和展品控制集成至同一个软件 3、每个展品单独一个控制界面 4、界面简洁易操作	

十、装饰装修相关要求

1、项目内容应符合《科学技术馆建设标准》等我国的相关标准、规范、法规。

2、本工程项目的材料、设备、施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求。选材应能体现出鲜明主题特色，所有设计、材料需环保节能，以降低运行成本。

3、结合空间尺度和表达内容，从展厅色彩、专业灯光、天花造型、展墙结构等方面进行精细设计，做到内容与形式高度统一，营造出强烈的主题氛围。考虑以人为本的原则，保证舒适度。

4、充分考虑后期主楼部分区域对外进行出租的需求，在大厅南侧设计前台，在满足科协会堂基本运营的情况下进行合理设计，风格与项目整体确保一致。

十一、其他要求：

1、本项目包含原展厅装修拆除（打包）费用；展厅整体环境营造设计、布展施工费用；展品设计、软件开发，展品制作、安装等费用；展品质保期限内的技术维护成本费用；评审费用、税费；因展品安装需要对消防、监控和广播等设备进行区位调整的费用等；

2、展品设计和制作投标人中标后，中标人不得将中标项目分包或转包他人，否则采购人有权中止履约协议，中标人承担违约责任；

3、投标人须写明展品名称、展示目的、科学原理、展示内容、展示方式、展示效果、操作说明、展品规格尺寸、3D效果图，展品三视图、关键技术、对环境布展需求等；

4、对于本次改造投标方所提供的LED模块，必须提供所对应品牌的乌鲁木齐本地化售后服务相关材料用于证明具备本地化维保条件；

5、根据国家规定，对馆内空气、展品检测，相关费用由中标人承担；

6、投标人在投标时应提供指定深化展品1分钟多媒体演示视频文件，投标视频要体现设计方案特点，对重点设计部分进行重点演示（未提供此得分项，该项不得分）；

7、中标人须严格落实消防措施。工地现场及时清除易燃、可燃物品，配置消防器材，落实专人监护，保证现场的消防安全。

十二、中标后技术文件内容成果格式要求（包含但不仅限于以下内容）：

1、深化设计方案通用要求

要求以项目技术要求为基础（但不限于）进行布展及展品的深化设计，设计方案满足科技馆展教功能的特性，适应新疆科技馆改造区域环境，在视觉效果与外观形象方面具有特色。

深化设计方案以彩色纸质版及电子文档的形式递交，其中纸质版要求制作装订格式为A3横版，电子文档为PDF格式，图纸为dwg格式。以展厅、展区、展品为单位逐个展示或描述，具体要求如下：

（1）文字描述

设计思想、设计理念、设计原则、色彩运用、展厅脉络、结构体系、科学原理、操作说明、灯光效果等描述明确清晰，内容准确无误，逻辑概念表达正确。要求文字描述简单明了易于理解。

（2）效果图

展区、展品提供的彩色效果图，包括以下内容：

1) 不少于1张展区多角度全景效果图（全景图）；

2) 不少于4张展区整体鸟瞰图（展示展厅整体效果与布局）；

3) 每件展品不少于1张三维效果图；

4) 展区不少于200平米/每张的局部效果图（表现展区局部布展和展品的造型、布局、颜色、功能、灯光效果、人物比例等）；

5) 展区不少于2张彩色平面布局图（反映布展、展品、导览导视的平面布局，地面颜色效果）；

6) 展区1张彩色展厅参观动线图；

7) 展区1张人员疏散图；

8) 一、二、三级导览、导视、标识、标牌的立体效果图和三视图（包括材质、尺寸）。

(3) 布展施工图

要求按国家相关绘图规范提供A2图幅的施工蓝图

1) 封面、目录、设计说明、材料表、门窗表、图例；

2) 平面图：原始平面图、平面布局图(地面、顶面布局图)、平面尺寸图、平面定位图(网格图)、顶部转换架图、参观动线图、消防疏散图、立面导引图等；

3) 结构图：吊顶、墙体、造型、承台、门洞、安装基础等；立面图：墙体立面图、布展造型立面图；剖面图；节点图；

4) 消防报审文件

将展品的外观尺寸以及与互动对象的比例等信息通过图纸进行标注说明。

(4) 电气图、给排水图

要求按国家相关绘图规范提供A3图幅的施工蓝图；

1) 封面、目录、设计说明、材料表、图例。

2) 电气系统图、原理图、接线图、电气线管、桥架布置图、展厅灯光布置图、疏散指示布置图。

3) 给水管、排水管、排水沟、地漏的平面图。

(5) 展品部分

1) 展品深化设计说明书：展品三维模型、展品效果图、展品原理、操作说明、多媒体界面、脚本等。

2) 展品图纸包括：总装图、零部件图、爆炸图、电气图、控制流程图、安装基础图等，水电网络要求、主要材料设备清单等。

3) 展品维护手册：常用故障点分析、常用维护保养说明等。

(6) 项目建设所需的其他资料。

五部分 合同条款

新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目合同

(具体合同内容, 在双方签订服务合同中约定)

采购人: _____ (以下简称甲方)

投标人: _____ (以下简称乙方)

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律, 本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则, 双方就新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目改造过程中的权利、义务和经济责任协商一致, 同意签订本合同。

一、项目简述

甲方委托乙方完成新疆维吾尔自治区科学技术馆数字科技展厅改造项目 (详见文件技术部分)。

二、合同履行期限、地点和方式

1、本合同期限自_____年___月___日至_____年___月___日。

2、本合同的履行方式由甲、乙双方在履约过程中具体商定。

三、合同价款

本合同总金额为人民币_____元整 (¥_____元)

四、付款方式

与业主在签订服务合同中约定。

五、合同各方的权利与责任

1、甲方全权委托乙方进行项目的系统技术支持和维护保障全过程的工作, 并及时为乙方提供必要的工作条件和资料。

2、甲方须在规定的期限内支付服务费。

3、乙方必须充分了解项目服务要求, 认真组织高水平的技术人员按时、按质、按量完成本项目服务内容。

4、乙方应确保人力、物力的投入, 包括日常的备品备件。

六、乙方提供的服务

应在接到严重故障通知后的 2 小时内响应。对于其他一般故障, 供应商也应在接到故障

通知后 24 小时内响应。如果一个月内系统严重故障时间超过 48 小时或月累计一般故障时间超过一周，则质量保证期相应延长一个月。

七、违约责任

合同生效后，合同各方应严格遵守合同的条款，全面履行合同约定的义务，任何一方不得擅自变更或解除合同。甲、乙双方的任何一方不履行合同或履行合同义务不符合约定的条件，即属违约。当一方违约时，违约方应向另一方支付合同价款总额的 10%作为违约金，并且负责赔偿因其违约给另一方造成相应损失，赔偿金额一般不超过合同价款总额的 20%。甲、乙双方的任何一方由于法定事由以及不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明后，双方友好协商允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据法律规定可部分或全部免除其责任。

八、保密条款

1、乙方遵守国家的经济、技术工作保密规定和甲方的保密工作条例，对标的技术实施期间在甲方了解的各种情况、获取的全部信息资料严格保密，不得泄露。对甲方有特殊保密要求的资料或要求特定人员接触的情况，如果乙方不具备相关条件，则提出具体的技术要求，委托甲方办理。

2、甲方在合同签字生效当时，以书面形式向乙方提供自己的保密工作规章制度，便于乙方遵照执行。

3、对于标的技术开发成果，甲乙双方具有共同的保密责任。未经对方认可，任何一方不得以任何形式向其它方出示或提供。

九、争端的解决

在履行合同的过程中，甲、乙双方如产生合同纠纷，协商不成的情况下，可向合同履行地人民法院提起诉讼，由此发生的一切损失由败诉方承担。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十二、合同生效

合同经双方授权代表签字盖章，合同签署日期以较迟签注的日期为准。

十三、其它

1、本合同之所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。合同与附件之间内容应认为是互为补充和解释，但如有模棱两可或相互矛盾之处，以时间在后的文件为准。

2、在执行本合同的过程中，乙方需遵守所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

3、除甲方事先以书面形式确认同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

4、本合同正本一式肆份， 双方各执贰份。

发包人（公章）：

承包人（公章）：

法定代表或委托代理人（签名）：

法定代表或委托代理人（签名）

开户行及账号：

开户行及账号：

年 月 日

年 月 日

第六部分 附表

附表一

承诺函

招标人

(投标人全称) 授权 (全权代表姓名) (职务、职称) 为全权代表，参加贵方组织的 (采购编号、采购项目 名称、包号) 招标的有关活动。为此：我方同意在投标人须知前列表规定的投标日期起遵守本承诺函中的承诺且在投标有效期满之前均 具有约束力。

1、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；
- (3) 具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；
- (4) 具有良好的资金、财务状况及依法缴纳税收和社会保障资金的记录；
- (5) 产品及生产所需装备符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；
- (6) 没有违反政府采购法规、政策的记录；
- (7) 没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录。

2、提供投标须知规定的全部投标文件，包括：投标文件正本份，副本份；投标人须知前列表要求的投标人提交的全部文件；投标保证金已交纳；按招标文件要求提供和交付的服务的报价详见商务报价表。

3、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

4、保证遵守招标文件中的其他有关条款。

5、如果在招标后规定的投标有效期内撤回投标文件或者有其他违约行为，我们的投标保

证金可不予退还。

6、我们完全理解贵方不一定要接受最低报价或收到的任何投标。

7、我方愿意向贵方提供真实完整的任何与该项目有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方已详细审核全部招标文件，包括招标的修改文件（如 有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定：投标人有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（三）与采购单位、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购人进行协商的；

（六）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、我方的投标文件在中标后 90 天内有效。

注：未按照本承诺函要求填报的承诺函将被视为非实质性响应，从而导致其被拒绝。

附表二：

法人代表授权书格式

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称），在下面签字的法人代表（姓名、职务），代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就（项目名称/编号）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 20 年月日签字生效，特此声明。

法人代表签字或盖章

被授权人签字或盖章

公 章：

授权人身份证复印件（正反面）

被授权人身份证复印件（正反面）

授权日期：2022 年 月 日

注：法人代表本人作为公司代理人前来参加投标的投标人，可不提供此项证明文件。

附表三：

投标报价一览表

项目名称：

投标人名称	
投标总报价(元)	大写：
	小写¥：
.....	
工期	
质保期	
是否为小微企业	

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2、投标人可根据服务情况自行编制报价表。

3、以上所有报价不得高于招标文件规定的最高限价。

4、供货期限必须响应或优于招标文件。

投标人：（单位盖章）

法定代表人或代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件四：

明细报价表

项目名称：

序号	项目名称	规格型号	单位	数量	单价	合价
1						
2						
3						
...						
工期						
质保期						
八、投标总 报价（元）	大写：					
	小写：					

注：1、本表投标总报价应与《投标报价一览表》中投标总报价相符。

2、如上表中有关费用投标人免费提供，请注明“免费”字样。

投标人法定代表人或代理人（盖章或签字）：

投标人盖章：

年 月 日

附表七：

近三年（2019年2月至今）国内和在疆类似项目业绩表

序号	项目名称	年份	中标价	项目实施单位	备注
1					
2					
3					
.....					
.....					
.....					

注：项目业绩需附中标通知书或合同或委托书等证明文件，不附证明文件不算业绩。不重复计分。

投标人盖章：

投标人法人或代理人（盖章或签字）：

年 月 日

附表八：

投标保证金缴纳凭证：

汇款凭证

附表九：

商务条款偏离表

项目名称：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况	说明
1					
.....					

注：1、如没有偏离，请写“无”。

2、与招标文件要求逐条对应填写。

3、表格形式可做适当调整但不得增减实质内容

投标人名称（公章）：

投标人法人或代理人（盖章或签字）：

年 月 日

附表十：

技术功能偏离表

项目名称：

序号	投标文件规格条目号	采购要求	响应情况	偏离情况	说明
1					
...					

请各投标人参照招标文件严格按以下要求认真填写偏离表：

1. “备注”栏注明此项偏离为“正偏离”或“负偏离”；投标人应任何原因漏写或缺项或填写不正确的，后果由投标人自行承担。

2. 投标人真实填写本表，并对其真实性负责。评审小组将根据评标办法和细则进行打分。)如某项非实质性报价规格实际为“负偏离”，而投标人注明为“正偏离”或不注明的，评审小组可对此项偏离按评标办法加倍减分。

3. 投标注明的偏离情况只作为评审小组评定的参考，最终是否构成偏离或实质性偏离情况应由评审小组决定。

4. 不允许存在实质性负偏离；规格的实际偏离情况以评审小组综合评价为准，解释权属评审小组。

投标人名称（公章）：

投标人法人或代理人（盖章或签字）：

年 月 日

附表十一：

工期和质保期保证承诺

承诺内容：

- 1、 编制合理进度计划
- 2、 质量控制及保证措施

投标人名称（公章）：

投标人法人或代理人（盖章或签字）：

年 月 日

附表十二：改造方案

（含相关技术人员的配备情况、设计方案、实施方案、故障应急方案，制定详细的定制化的方案细则格式自拟）。

附表十三：

拟投入本项目人员表

资历 拟任职务	姓名	职称	专业	工作年限	备注
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

投标人：_____（公章）

日 期：

附表十四：

中小企业声明函

致新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号文）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3、本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：中小微企业划分标准按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定执行。

附表十五：

残疾人福利性单位声明函

致：新疆恒达天诚项目管理咨询有限公司：

根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本公司同时满足以下条件：

- 1、安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2、依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3、为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4、通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5、本公司参加单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（残疾人福利性单位）企业制造的货物。
- 6、本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：残疾人福利性单位划分标准按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定执行。

附：相关部门确认的证明材料。

附表十六：

其他证明材料

其他资料

投标人认为有必要提供的其他资料。

第七部分 评标办法和细则

根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《政府采购招标采购方式管理暂行办法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《评标委员会和评标方法暂行规定》《政府采购评审专家管理办法》以及国家和地方颁布的有关法令、法规，并结合本项目的实际，按照公正、公平、科学、择优的原则选择中标人，特制定本办法。

一、总则

1. 评定总则和规定

1.1 为最大限度地保护各当事人的权益，评审小组应严格按照招标文件的要求进行评定，编制评标报告。评审人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审有关的情况，不得索贿受贿，不得参加影响评审的任何活动。

1.2 评审时，评审小组应当对照招标文件规定的条件和标准，对各投标人投标文件的合格性、完整性和有效性进行审查、比较和评估，其中对投标人的资格条件、主要技术参数、商务报价和其他评审要素等，评定人员应逐项进行审查、比较，不得漏评少评。如发现与招标文件要求相偏离的，应对其偏离情况进行必要的核实，并在工作底稿中予以说明；如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问投标人，并允许投标人进行陈述申辩，但不允许其对实质性偏离条款进行补充、修正或撤回。

1.3 评定原则

1.3.1 采取综合评分法。由评审小组采用综合评分法对提交有效报价的投标人的投标文件进行综合评分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选投标人的评审方法。

1.3.2 评审小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上中标候选投标人，并编写评标报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，由评审小组确定以按照技术指标优劣顺序或抽签确定排名先后推荐。

1.4 本评标办法仅适用于本次招标。

二、机构组成和职能

2.1 本次招标将设监督小组、组织机构和评审小组。

2.2 监督小组机构组成和职能

2.2.1 机构成员：相关部门负责。

2.2.2 职能：独立行使监督工作，对所有招标工作做出复审意见。

2.3 组织机构的组成和职能

2.3.1 机构成员：由本项目采购代理机构相关人员组成。

2.3.2 职能：按规定的程序和要求依法严密组织招标、评定等各项活动，且客观如实予以记录和反映，对评审小组的评分记录，评定过程中不干扰和影响评审小组正常的评定工作。

2.4 评审小组组成和职能

2.4.1 机构成员：由采购人和专家共 5 人组成，其中相关行业专家 4 人，占评审小组人数的三分之二，业主代表 1 人。

2.4.2 职能：根据招标文件的要求，对投标文件进行初步检查、汇总、分析和比较，并做好记录；对合格的投标人提出投标文件中需要澄清的问题。对不合格的投标人说明原因；对合格的投标文件认真、客观、公正地评审；对合格的投标人进行评定；完成所评审项目的评定报告，评审小组按评定原则推荐中标候选人。

2.5 评审小组的专家由采购人和采购代理机构在相关专家库随机抽取。

2.6 各评审小组成员的评分情况和评审意见由采购代理机构审查，如发现评审小组的评审意见带有明显倾向性，或不按规定程序和标准评审、计分的，必须要求评审小组进行书面澄清和说明。

2.7 评标原则

2.7.1 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

2.7.2 对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。

2.7.3 评标将严格按照招标文件的要求和评标标准及办法进行。

2.7.4 根据招标文件规定的各项评价标准通过评审打分排序推荐出 1-3 名中标候选人。

2.7.5 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

2.7.6 评标委员会拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

2.8 评标纪律

2.8.1 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任；

2.8.2 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得向任何投标人或与评标工作无关的人员透露与评标有关的任何情况；

2.8.3 封闭评标期间，评委不得独自与外界接触，个人的通讯工具均应交由招标监督人员集中保管。需要和外部联系应通过招标监督人员联系。

2.8.4 评标期间，投标人应服从工作人员的指挥，不得出现干扰评标工作的正常进行或影响评标公正性的现象，否则，将视为废标。

三、评定程序

3.1 初步评审及报价复核

3.1.1 初步评审将对开标时有效的投标文件进行，根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标重大偏差。

3.1.2 下列情况属于重大偏差：

- (1) 没有按照招标文件要求提供投标保证金，或者提供的投标保证金有瑕疵；
- (2) 投标文件没有投标单位法定代表人或其授权代表签字加盖投标单位公章的；
- (3) 无法定代表人出具的授权委托书的；
- (4) 不满足第四章“服务技术要求”中主要参数的；
- (5) 投标人对同一招标项目作出两个以上报价未明确效力的；
- (6) 未按招标文件的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- (7) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (8) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (9) 存在招标文件规定的其它废标情况。

3.1.3 投标文件有上述重大偏差之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，作废标处理，不再进入以后的评标程序。

3.1.4 细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.1.5 评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结果前予以补正。

3.1.6 计算错误将按以下方法更正：若按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

3.1.7 评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标的实质性内容。拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可以否决其投标，作废标处理。

3.1.8 评标委员会判断投标文件的响应程度仅基于投标文件本身，而不靠外部证据。

3.1.9 在评标过程中，评标委员会发现投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其它弄虚作假方式投标的，该投标将作废标处理。

3.1.10 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的或所有投标报价均过高时，可以否决所有投标。评标委员会经评审，认定投标人以低于成本报价竞标的，其投标将作废标处理。

3.1.11 经过初步评审，如果由于有效投标不足三家使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会可以否决全部投标。

3.2 详细评审

经初步评审合格的投标文件，评标委员会成员将对投标文件进行进一步评审、比较。

3.3 评分办法

3.3.1 经济标（30分）

3.3.2 商务技术标（70分）

3.3.3 价格调整原则

1) 投标人的报价必须包含所有服务内容。

2) 投标人报价如有漏项，则须将其他投标人报价中该项价格的最高价加计入该投标人的投标总价。

3) 调整后的价格作为投标人的评标价。根据评标价测算各投标人的经济标分值。

3.3.4 经济标不设标底，依照如下标准计算商务标得分：

1) 基准价为合理低价，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值} \times 100\%$$

结果保留两位小数。

2) 如果得分为负分时，按零分计。

附表 1：重大偏差审查表

序号	检查项目
1	具备招标文件中规定资格要求的（满足招标文件第一部分、供应商须知前附表中的资格审查要求）
2	是否按招标文件要求（金额、形式）提交投标保证金。
3	是否有法定代表人出具的授权委托书，并要有单位盖章、法定代表人签字或盖章。
4	投标文件是否按招标文件要求有单位盖章及法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章。

5	报价是否超过本项目采购预算。
6	是否满足招标文件载明的项目供货期限。
7	是否符合招标文件中规定的其他实质性要求。如：没有按照招标文件要求提供投标文件份数，字迹模糊不清；超出经营范围投标的；投标有效期不足的；投标人在同一份投标文件中，有两个或多个报价并未明确效力的；技术、服务标准不满足招标文件要求的。
8	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的。
9	投标文件是否附有招标人不能接受的条件。

特别说明：如投标人的投标文件中没有按此表的内容提供相关证明文件（如无特别要求，均提供复印件）或不符合上述审查内容的任意一条，其投标文件将视为无效投标文件。

附表 2：经济标得分（30 分）

评分项目	分值	评分细则
经济标	30 分	<p>基准价为合理低价，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值 × 100%</p> <p>注：在商务标评审阶段，经评标委员会小组认为无效的投标报价，商务标按零分；结果保留两位小数。</p>

附表 3、商务技术部分评审表（70 分）

评审项目	分值	依据
商务部分 (12)	管理体系认证证明	投标人具有： ISO9001 质量管理体系认证； ISO14001 环境管理体系认证； OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证； 每提供一个得 1 分，最多得 3 分（需提供证书复印件并加盖公章，不提供不得分）
	投标人业绩	投标人近年（2019 年 1 月 1 日至今，以合同签订时间为准）独立承担的科技类场馆的展品制作或设计施工一体化项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料得 0.5 分，最高得 4 分。 （一份有效业绩证明材料需包括中标通知书、与用户签订的合同首页、合同服务内容所在页、盖章页、项目验收合格证明文件等有效证明材料复印件并加盖投标人公章，缺失任意一项视为无效）
	获奖证书	1. 投标人自 2019 年 1 月 1 日以来获得全国性的科普展品类比赛奖项的，每个得 0.5 分，最多得 2 分。 以提供的加盖投标人公章的获奖证书复印件为计分依据。如奖项为合作项目，须提供获奖单位奖项申报文件复印件（申报文件中有投标单位名称）以及与参赛项目有关的合同文件复印件加盖公章。

	企业资质	3	<p>投标人具有中国展览馆协会展览工程企业资质证书、中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化资质、中国展览馆协会企业信用等级证书、安全生产许可证、重合同守信用企业认证，提供一个有效认证证书得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>注：提供相关证书复印件并加盖公章。</p>
技术综合能力 (23 分)	企业的设计、 生产、制作条件	2	<p>项目经理：</p> <p>具有类似项目工作经验，每有一个类似项目（科普类场馆设计施工项目）工作经验得 0.5 分，满分 2 分；</p> <p>投标人需提供社保单位出具的近 2 个月为该项目经理缴纳的社保资金的证明材料及相关能证明其作为项目经理参与类似项目的证明材料并加盖公章，否则不得分。</p>
		3	<p>设计团队：</p> <p>设计团队专业配备齐全，需至少包括具备艺术设计、工业设计、机械设计、材料工程、结构工程、电气工程及自动化、电子工程、计算机软件资格证书从业人员，能保障完成本项目设计制作，以上人员全部满足得 3 分，每缺一项扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注 1：投标人需自行列表说明项目团队状况并提供相关资格证书扫描件。</p> <p>注 2：投标人需提供社保单位出具的，近 6 个月为项目团队人员缴纳了社保资金的证明材料，否则不得分。</p>
		3	<p>制作团队：</p> <p>制作团队专业配备齐全，需至少包括具备车工、铣工、焊工、钳工、木工、油漆工、数控车床工、电工作业资格证书从业人员，能保障完成本项目加工制作，以上人员全部满足得 3 分，每缺一项扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注 1：投标人需自行列表说明项目团队状况并提供相关资格证书扫描件。</p> <p>注 2：投标人需提供社保单位出具的，近 6 个月为项目团队人员缴纳了社保资金的证明材料，否则不得分。</p>
		3	<p>自有的生产、制作条件</p> <p>投标人有满足项目所需的机械及电气生产制作车间，面积、功能等满足项目制作需要；生产车间加工设备完善，满足工艺要求，能保障完成本项目生产制作</p> <p>生产车间环境整洁，面积大于 10000 m²、设备齐全完善的得 3 分；生产车间环境较为整洁，面积在 5000 m²-10000 m²之间、设备齐全较为完善的得 2 分；</p> <p>生产车间环境基本符合，面积小于 5000 m²、设备基本满足要求的得 1 分；</p>

			其他情况不得分。 注：生产制作车间要求提供产权证明或租赁合同及产权证明，加工设备提供购买凭证，并提供生产制作车间现场照片，未提供以上证明材料的不得分。
	LED 屏技术水平	12	<p>1、投标人所投产品制造商具有信息系统建设和服务能力等级证书得 1 分。投标人需获得制造授权。（提供复印件加盖制造商公章）</p> <p>2、投标人所投产品制造商获得 ITSS 信息技术服务标准符合性证书的得 1 分，未提供不得分。（提供复印件加盖制造商公章）</p> <p>3、投标人所投产品制造商具备软件研发成熟度 CMMI 等级认证证书的得 1 分，未提供不得分。（提供复印件并加盖制造商公章）</p> <p>4、投标人所投产品制造商属于国家文化和科技融合示范基地的得 1 分，未提供不得分。（网站可查询名单、提供复印件并加盖制造商公章）</p> <p>5、投标人所投产品制造商具有能源管理体系认证证书的得 1 分。（提供复印件加盖制造商公章）</p> <p>6、现场需提供 LED 模组样品（带箱体及框架），对投标方所提供的模组进行横向比较，模组工艺精良得 2 分，一般得 1 分，其余不得分。</p> <p>7、根据相关硬件要求中 LED 屏的描述，根据其满足程度对投标方提供的 LED 屏进行横向比较，符合程度优秀得 2 分、良好得 1 分、基本符合得 0.5 分，不符合要求不得分（注：像素间距必须$\leq 2\text{mm}$）。</p> <p>8、根据 LED 大屏核心参数像素间距进行打分，所投标的 LED 屏像素间距$\leq 1.6\text{mm}$ 得 3 分、像素间距$\leq 1.8\text{mm}$ 得 1 分、像素间距大于 1.8mm 同时小于基本要求不得分（注：该条评分得分只取满足条件的一项最高分）。</p>
售后服务 (3 分)	售后服务	3	<p>售后服务方案：</p> <p>1. 日后维护响应时间及时，备品备件齐全且具有专门针对本项目的备品备件库，售后服务方案完整可行、服务体系完善服务网点及联系人、联系方式明确，具备本地化售后服务条件得 2 分； 日后维护响应时间较及时，备品备件齐较全且具有专门针对本项目的备品备件库，售后服务方案较完整得 1 分； 保修服务项目不齐全，保障措施有很大缺陷，不得分；</p> <p>2. 售后满意度 在其他科技馆售后满意度评优秀的，每一个得 1 分，评良好的得 0.5 分，最多 1 分。 注：提供相关证明文件复印件并加盖公章，原件备查。</p>
项目方案 (17 分)	项目组织实施方案	5	根据项目设计方案，制作进度计划及控制措施、质量保障措施、售后服务方案进行评审：进度计划安排合理，阶段性目标明确，

			<p>进度控制措施有效，能保证按照要求如期完工，质量控制措施有效，科学、合理、可行性强，售后服务方案响应后期服务要求及保修措施、服务响应时间，各项措施全面细致、科学合理，便于执行的得 5 分；</p> <p>进度计划安排较为合理，阶段性目标较为明确，进度控制措施较为有效，基本能保证按照要求如期完工，质量控制措施较为有效，科学、合理、可行性较强，售后服务方案响应后期服务要求及保修措施、服务响应时间，各项措施较为细致、科学合理，便于执行的得 3 分。</p> <p>进度计划安排一般，阶段性目标欠明确，进度控制措施较一般，完工期限保证较困难，质量控制措施一般，可行性一般，售后服务方案响应后期服务要求及保修措施、服务响应时间，各项措施较为一般，执行一般的得 1 分。</p> <p>进度计划及控制措施、质量保障措施、售后服务方案较差或未提供不得分。</p>
	总体设计效果	5	<p>根据总体设计风格、设计效果、各公共部位之间的过渡；功能分区合理，参观流线脉络清晰、流畅、艺术性强，科技元素表达全面。</p> <p>优：5-4 分，良：3-2 分，一般：2-0 分。</p>
	展品设计方案	7	<p>根据展品内容要求各展品，互动方式新颖、稳定；展示内容完备、准确、科普性高；外观设计与展区整体风格协调、科技感突出，得 7-5 分。</p> <p>根据展品内容要求各展品，互动方式较新颖、稳定；展示内容较为完备、准确、科普性较高；外观设计与展区整体风格较协调、科技感较突出，得 4-3 分。</p> <p>根据展品内容要求各展品，互动方式、展示内容、外观设计一般，得 2-1 分。</p>
指定深化展品 (15 分)		10	<p>指定展品的深化设计：群星璀璨（院士墙）：</p> <p>评委指定展品的深化设计方案进行评分(图纸包含但不限于：展品效果图、三视图、细节图、总成图、安装基础图、主要零部件图、电气系统图、电气原理图，控制信号流程图、接线图)：</p> <p>1、指定展品效果图设计美观、结构设计合理、表达的院士信息准确及完善、关键互动技术的解决方案合理、材料及设备的选用、展品的展示效果符合要求得 8-10 分；</p> <p>2、指定展品效果图设计、结构设计较强；表达的院士信息较准确及完善、关键技术的解决方案较合理、材料及设备的选用较好得 4-7 分；</p> <p>3、指定展品效果图设计、结构设计一般；表达的院士信息一般、</p>

			关键技术的解决方案一般、材料及设备的选用一般得 1-3 分； 4、差不得分。
		5	指定深化展品的多媒体宣传视频样片演示（60 秒） 投标人需对指定深化展品的多媒体进行 60 秒宣传视频样片制作。 （尹飞虎院士相关介绍） 1、视频演示清晰，内容讲解符合要求得 4-5 分； 2、视频演示较清晰，内容讲解较符合要求得 2-3 分； 3、视频演示一般，内容讲解一般得 1 分； 4、无演示不得分。

4.1 投标时，投标人应派代表在指定的地点参加投标。投标人人员必须及时解释和澄清投标文件内容，并以书面的形式签署确定等。

4.2 评审时如发现投标人的报价明显高于其市场报价或低于成本价的，应要求该投标人书面说明并提供相关证明材料。该投标人不能合理说明原因并提供证明材料的，评审小组应将该投标人的采购投标文件作无效处理，同时采购组织机构应将该情况报同级财政部门，并视情将其列入不良投标人名单。

五、评定纪律

5.1 评审小组必须公平、公正评定；遵纪守法，客观、廉洁地履行职责。

5.2 评审小组在评定开始前，应关闭随身携带的各种通信工具。

5.3 评审小组在评定过程中，未经许可不得中途离开评定现场，不得迟到早退。

5.4 评审小组和工作人员不得透露评定过程中的讨论情况和评定结果。

5.5 评审小组应当对照招标文件规定的条件和标准，对各投标人投标文件的合格性、完整性和有效性进行审查、比较和评估，其中对投标人的资格条件、主要技术参数、商务报价和其他评审要素等，评审专家应逐项进行审查、比较，不得漏评少评。如发现与采购文件要求相偏离的，应对其偏离情形进行必要的核实，并在评审报告中予以说明；如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问投标人，并允许投标人进行陈述申辩，但不允许其对偏离条款实行补充、修正或搞撤回。

5.6 评审小组在评定过程中不得将自己的观点，强加给其他评审小组，评审小组应自主发表见解，对评审意见承担个人责任。

5.7 评审小组应根据评定办法确定项目得分，并参与评标报告的起草，按评定原则推荐 1-3 名中标候选人。

5.8 各评审人员应当独立、客观、公正地提出评审意见，不得带有倾向性，不得影响其他

人员评审，并在评标报告上签字；如对评标报告有异议的，可以在报告上签署不同意见，并说明理由，否则将视为同意。

5.9 配合财政部门的投诉处理工作。

5.10 配合采购代理机构单位答复投标人提出的质疑。

5.11 评定委员会成员有如下行为之一的，责令改正，给予警告，可以并处一千元以下的罚款：

5.11.1 明知应当回避而未主动回避的；

5.11.2 在知道自己为评审小组身份后至评定结束前的时段内私下接触供应商的；

5.11.3 在评定过程中擅离职守，影响评定程序正常进行的；

5.11.4 在评定过程有明显不合理或者不正当倾向性的；

5.11.5 未按招标文件规定的评定方法和标准进行评定的。