

第 31 届世界大学生夏季运动会大运 村健身中心服务采购项目

评 审 报 告

采购编号：510101202200018

四川国际招标有限责任公司

2022 年 2 月 21 日

俞

一、采购活动基本情况介绍

本项目共一个包，采购第 31 届世界大学生夏季运动会大运村健身中心服务供应商一名。（详见磋商文件第五章）。

二、采购过程基本情况介绍

1、经同级财政部门批准，第 31 届世界大学生夏季运动会执行委员会对“第 31 届世界大学生夏季运动会大运村健身中心服务采购项目”以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托四川国际招标有限责任公司代理。

2、邀请供应商方式：采购公告于 2022 年 2 月 9 日在四川政府采购网发布。

3、出售（提供）竞争性磋商文件时间为：2022 年 2 月 10 日至 2022 年 2 月 17 日。

4、采购执行机构复核要求修改磋商结果或者重新磋商情况介绍（如有）。
无。

三、磋商方法和标准。

（一）评审方法名称和概念。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

（二）评审因素。

详见评分标准及权值。

（三）评分标准及权值。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 10%	10 分	满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)*10%*100	共同评分因素

家

2	服务方案 40%	40分	<p>方案（包括但不限于：①项目实施背景及实施重难点分析；②项目实施思路；③项目实施理念方案等）进行综合评审：全部提供以上方案并满足项目采购需求的得3分，缺一项扣1分，每一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>2. 磋商小组根据供应商拟定的内控管理服务方案（包括但不限于①服务标准及管理方案；②管理方案及管理制度；③人员激励及考评标准方案等）进行综合评审：全部提供以上方案并满足项目采购需求的得3分，缺一项扣1分，每一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>3. 磋商小组根据供应商拟定的团队配置方案（包括但不限于①人员管理制度；②组织架构；③岗位职责；④考核办法等）进行综合评审：全部提供以上方案并满足项目采购需求的得8分，缺一项扣2分，每一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣1分，扣完为止。</p> <p>4. 磋商小组根据供应商拟定的管理培训方案（包括但不限于①培训大纲；②培训课程；③培训计划；④培训考核制度等）进行综合评审：全部提供以上方案并满足项目采购需求的得14分，缺一项扣3.5分，每一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣1.75分，扣完为止。</p> <p>5. 磋商小组根据供应商拟定的突发事件应急管理预案（包括但不限于①人员伤病及紧急救护措施；②器材及设施设备维护措施；③突发事件及其处置方案等）进行综合评审：全部提供以上方案并满足项目采购需求的得6分，缺一项扣2分，每一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣1分，扣完为止。</p> <p>6. 磋商小组根据供应商拟定的赛后服务总结评价报告撰写方案（包括但不限于：①数据统计的方法；②节点计划；③报告主要框架等）进行综合评审：全部提供以上方案并满足项目采购需求的得6分，缺一项扣2分，每一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣1分，扣完为止。</p>	共同评分 因素
---	-------------	-----	--	------------

3	团队配置 38%	38分	<p>1、供应商为本项目配置的项目主管具有国家级健身指导员证书、健身指导员培训导师证书、国家级运动员营养师证书的，每一种证书得4分，最高得12分。（注：提供证书复印件并加盖供应商公章鲜章。）</p> <p>2、供应商为本项目拟投入的项目主管具有本科及以上学历的每提供一个得1分，最高得2分。（注：提供有效证书复印件并加盖供应商公章鲜章）。</p> <p>3、供应商为本项目配置的团队中每有一名具有体育类或服务类高级及以上职称的得3分，体育类或服务类中级职称的得2分，最高得8分。（注：提供有效证书复印件并加盖供应商公章鲜章）。</p> <p>4、供应商为本项目配置的团队中每有一名具有英语四级或以上的，或其他，国家认可并颁发证书证明具有一定英语能力证书的得2分，本项最高得16分。（注：提供人员证书或英语成绩报告单复印件并加盖供应商公章鲜章）。</p>	共同评分因素
4	服务承诺 10%	10分	磋商小组根据供应商提供的针对本项目的服务承诺（包括但不限于①承诺全力配合采购人完成本项目的采购需求，并服从采购人统一安排，并随时根据相关变动调整服务方案；②承诺在服务期限内，服从采购人的统一管理，并积极配合本赛事其他供应商，为赛事提供优质的服务等）进行综合评审：以上2项完全承诺的得10分，每有一项未承诺或有偏差扣5分，扣完为止。	共同评分因素
5	业绩2%	2分	<p>提供2019年1月1日-递交响应截止日期供应商的类似管理服务业绩进行评定，每提供一个业绩得1分，最多得2分。</p> <p>（注：提供销售合同或中标/成交通知书复印件并加盖供应商公章鲜章）。</p>	共同评分因素

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。

金

3.3.4 评审得分 = $(A_1 + A_2 + \dots + A_n) / N_A + (B_1 + B_2 + \dots + B_n) / N_B + (C_1 + C_2 + \dots + C_n) / N_C + (D_1 + D_2 + \dots + D_n) / N_D$

$A_1、A_2 \dots A_n$ 分别为每个经济类评委（经济类专家）的打分， N_A 为经济类评委（经济类专家）人数； $B_1、B_2 + \dots + B_n$ 分别为每个技术类评委（技术类专家和采购人代表）的打分， N_B 为技术类评委（技术类专家和采购人代表）人数； $C_1、C_2 \dots C_n$ 分别为每个政策合同类评委（法律类专家）的打分， N_C 为政策合同类评委（法律类专家）人数； $D_1、D_2 \dots D_n$ 分别为评审委员会每个成员的打分（共同评分类）， N_D 为评审委员会人数。

四、磋商地点和磋商小组名单

（一）磋商地点（响应文件开启地点）：四川国际招标有限责任公司。

（二）磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他有关规定，成立了由 3 人 组成的磋商小组（其中评审专家 2 人，采购人代表 1 人）负责本次采购项目的磋商工作。磋商小组组长：舒建平，磋商成员：许业勤、赵征（采购人代表）。

五、磋商情况

（一）按照《磋商文件》规定的时间，于 2022 年 2 月 21 日 10:30（北京时间），在四川国际招标有限责任公司开标厅进行了竞争性磋商会。

（二）磋商和递交响应文件截止时间（响应文件开启时间）为：2022 年 2 月 21 日 10:30（北京时间），本项目 1 个包，收到 3 家 供应商的响应文件，名单如下：

供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川美达健身服务有限公司
	2	成都艾普佳体育文化传播有限公司
	3	成都合域无界体育发展有限公司

（三）磋商会由支祥凯主持，曾老师进行现场监督。

（四）磋商过程中，由各供应商代表及现场监督对响应文件的密封性进行了检查。

（五）磋商过程是否顺利（顺利）

按相关法律法规顺利执行。

六、磋商情况及说明

（一）磋商过程情况

1、评审过程程序执行情况。

按相关法律法规顺利执行。

2、评审过程是否存在应当停止评审的情形。

否。

3、磋商文件内容是否修改。（如有，修改部分是否取得采购人同意）

磋商文件内容无修改。

4、修改内容。

无。

5、供应商响应文件是否变更。

1/8

否。

(二) 采购执行机构解释情况

无。

(三) 有效供应商名单。

有效供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川美达健身服务有限公司
	2	成都艾普佳体育文化传播有限公司
	3	成都合域无界体育发展有限公司

(四) 无效供应商名单及原因。

无效供应商名单			
包号	序号	供应商名称	原因
01	1		

(五) 供应商澄清情况

无。

(六) 供应商的报价情况。

包号	序号	供应商名称	最终报价(万元)
01	1	四川美达健身服务有限公司	127.2
	2	成都艾普佳体育文化传播有限公司	126.8
	3	成都合域无界体育发展有限公司	127

七、评审结果

评审结果			
包号	排序	供应商名称	总得分
01	第一名	成都艾普佳体育文化传播有限公司	90.08
	第二名	成都合域无界体育发展有限公司	52.15
	第三名	四川美达健身服务有限公司	46.55

八、磋商小组推荐意见

被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由				
包号	成交候选人顺序	供应商名称	报价金额 (人民币万元)	推荐理由
01	第一成交候选人	成都艾普佳体育文化传播有限公司	126.8	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求,且综合得分排名第一
	第二成交候选人	成都合域无界体育发展有限公司	127	

	第三成交候选人	四川美达健身服务有限公司	127.2	
--	---------	--------------	-------	--

九、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：
无。

磋商小组组长签字：



磋商小组成员签字：

