

招标编号：510108202100255

成都七中英才学校
科创中心等功能室设备采购项目

招
标
文
件

成都七中英才学校
四川国际招标有限责任公司

共同编制

2021年11月

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	6
第三章	投标文件格式	23
第四章	投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求	40
第五章	资格性审查要求	41
第六章	招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求	45
第七章	评标办法	95
第八章	政府采购合同	112

第一章 投标邀请

四川国际招标有限责任公司受成都七中英才学校委托，拟对成都七中英才学校科创中心等功能室设备采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、**招标编号：**510108202100255。

二、**招标项目：**成都七中英才学校科创中心等功能室设备采购项目。

三、**资金来源：**财政性资金

四、**招标项目简介：**

本项目两个包：

01 包：心理关怀中心设备；

02 包：科创中心设备。

（具体详见招标文件第六章）。

五、**供应商参加本次政府采购活动，应当在提交投标文件前具备下列条件：**

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
- 3、本项目的特定资格要求：无。

六、**禁止参加本次采购活动的供应商**

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人/采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在投标截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

七、**招标文件获取：**

招标文件获取时间：2021年11月10日9:00至2021年11月17日17:00（北京时间）

招标文件获取方式：投标人从“政府采购云平台”获取采购文件（网址：<https://www.zcygov.cn>）。登录政府采购云平台—项目采购—获取采购文件—申请获取采购文件。

提示：

(1) 本项目招标文件免费获取。

(2) 投标人只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载招标文件后才视作依法参与本项目。如未在“政府采购云平台”内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

(3) 本项目为电子招标投标项目，投标人参与本项目全过程中凡涉及系统操作请详见《**政府采购项目电子交易管理操作指南**》。（操作指南以政府采购云平台网站发布为准，获取方式详见：**招标文件附件三-政府采购云平台使用介绍**）

(4) 政府采购云平台投标人注册地址：

<https://middle.zcygov.cn/v-settle-front/registry>

八、投标截止时间和开标时间：2021年12月1日9:30（北京时间）。

投标截止时间前，投标人应将加密的电子投标文件递交至“政府采购云平台”对应项目（包件）。

九、开标地点：

(1) 本项目为不见面开标项目。

(2) 开标地点：政府采购云平台(<https://www.zcygov.cn>)。

(3) 本项目只接受投标人加密并递交至“政府采购云平台”的投标文件。

十、本投标邀请在四川政府采购网上以公告形式发布。

十一、供应商信用融资：

1、根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请（具体内容详见招标文件附件“川财采〔2018〕123号”）。

2、为有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，成都市财政局、中国人民银行成都分行营业管理部制定了《成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法》和《成都市级支

持中小企业政府采购信用融资实施方案》，成都市范围内政府采购项目中标（成交）的中小微企业可向开展政府采购信用融资业务的银行提出融资申请（具体内容详见招标文件附件“成财采（2019）17号”、“成财采发（2020）20号”）。

十二、联系方式

采购人：成都七中英才学校

地 址：成都市成华区人民塘路

联系人：蒲老师、唐老师

联系电话：028-60214605、60214639

采购代理机构：四川国际招标有限责任公司

地 址：中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区天府四街66号2栋
22层1号

邮 编：610000

联系人：谢女士/陈先生

联系电话：13111881257/18980475510

传 真：028-8779316

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	政府采购预算：206.8985 万元。 超过采购预算的投标为无效投标。
	最高限价 (实质性要求)	最高限价：206.8985万元，其中01包最高限价：76.94万元；02包最高限价：129.9585万元。 超过最高限价的报价为无效投标。
2	不正当竞争预防措施 (实质性要求)	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 注：投标人提交的书面说明、相关证明材料（如涉及），应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过政府采购云平台进行递交，否则无效（给予供应商澄清、说明的时间不得少于30分钟，供应商已明确表示澄清、说明完毕的除外）。如因系统故障（包括组织场所停电、断网等）导致系统无法使用的，由投标人按评标委员会的要求进行澄清或者说明。
3	进口产品（实质性要求）	本项目招标文件中未载明“允许采购进口产品”的产品，视为拒绝进口产品参与竞争，供应商以进口产品投标时，将按无效投标处理。载明“允许采购进口产品”的产品，不限制国产产品参与竞争。
4	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除	一、小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位均视同小微企业）价格扣除 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 2、参加政府采购活动的中小企业提供《中小企业声明函》原件，未提供的，视为放弃享受小微企业价格扣除优惠政策。 3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购

序号	条款名称	说明和要求
		<p>人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p> <p>4、参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件，未提供的，视为放弃享受小微企业价格扣除优惠政策。</p> <p>5、参加政府采购活动的监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，未提供的，视为放弃享受小微企业价格扣除优惠政策。</p> <p>6、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p>
5	节能、环保及无线局域网产品政府采购政策	<p>一、节能、环保产品政府采购政策：</p> <p>根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，供应商应按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章，否则投标无效。（实质性要求）</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的，按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。</p> <p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>二、无线局域网产品政府采购政策：</p> <p>本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。</p>
6	评标情况公告	所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
7	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
8	履约保证金	本项目不收取履约保证金。

序号	条款名称	说明和要求
9	合同分包 (实质性要求)	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不接受合同分包。
10	采购项目具体事项/采购文件内容咨询	联系人：王女士。 联系电话：13111881020
11	开标、评标工作咨询	联系人：陈先生。 联系电话：18980475510
12	中标通知书领取	在四川政府采购网公告中标结果同时发出中标通知书，中标供应商自行登录政府采购云平台下载中标通知书。
13	供应商询问	根据委托代理协议约定，供应商询问由采购代理机构负责答复。 项目问题询问： 联系人：王女士。 联系电话：13111881020 服务质量投诉：企业发展部 028-87793117 递交地址： https://www.zcygov.cn 。（须通过政采云平台递交，请勿线下提交。）
14	供应商质疑	根据委托代理协议约定，供应商质疑由采购代理机构负责答复。 联系方式：质量技术部 028-87797776 转 820/725。 递交地址： https://www.zcygov.cn 。（须通过政采云平台递交，请勿线下提交。） 注：根据《中华人民共和国政府采购法》等规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围，供应商针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。
15	供应商投诉	投诉受理单位：本采购项目同级财政部门，即成华区财政局。 联系电话：028-84356267。 地址：四川省成都市一环路东三段 148 号。
16	政府采购合同公告备案	政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，采购人应将政府采购合同在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向本采购项目同级财政部门备案。

序号	条款名称	说明和要求																																								
17	招标服务费	依照成本加合理利润的原则,以中标金额作为计算基数,按下列收费标准进行收取:																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>服务类型</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>费率</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>中标金额(万元)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table>	服务类型	货物招标	服务招标	工程招标	费率				中标金额(万元)				100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
		服务类型	货物招标	服务招标	工程招标																																					
		费率																																								
		中标金额(万元)																																								
		100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																																					
		100-500	1.1%	0.8%	0.7%																																					
		500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																																					
		1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																																					
		5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																																					
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																																							
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																																							
注: 1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。																																										
2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。																																										
3、中标人在领取中标通知书前向招标代理机构交纳招标代理服务费。																																										
4、服务费交纳账户:																																										
(1) 收款单位: 四川国际招标有限责任公司																																										
(2) 开户行: 中国民生银行股份有限公司成都分行营业部																																										
(3) 银行账号: 9902001765592108																																										
18	送样提醒	本项目若涉及样品,要求送样至航兴国际广场1号楼3楼的,供应商应乘坐货梯至三楼,并按现场工作人员要求摆样。 注:若涉及样品,样品评审环节采取线下方式进行。																																								
19	联合体(实质性要求)	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许联合体参加 <input type="checkbox"/> 本项目允许联合体参加																																								
20	现场考察或标前答疑会	本项目不组织。																																								
21	温馨提示	1. 供应商需准备系统及软件操作所必需的硬件设备包括电脑(版本win7 64位及以上)、耳麦、摄像头、CA证书等。建议使用同一台电脑完成响应文件递交、解密、磋商等相关事宜,推荐安装 chrome 浏览器,且解密CA必须和加密CA为同一把。																																								

序号	条款名称	说明和要求
		2. 供应商可加入“关于成都市政府分散采购交易系统试运行的公告”中公布的供应商联络钉钉群（群号详见附件三），参加采购活动中遇到解密失败、CA盖章失败等问题可在群内咨询政府采购云平台客服人员。

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是成都七中英才学校。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川国际招标有限责任公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指获取了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

3. 合格的投标人

合格的投标人应具备以下条件：

- (1) 本招标文件规定的供应商资格条件；
- (2) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- (3) 按照招标文件第一章要求规定获取了招标文件。

4. 投标费用（实质性要求）

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 提供相同品牌产品处理。

5.1.1 非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家投标人提供的任一核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。本采购项目核心产品为：**01包：心理测试管理工作平台；02包：人工智能教育套装。**

5.1.2 采用综合评分法的采购项目。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.2 **利害关系供应商处理。**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。

5.3 **前期参与供应商处理。**为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、招标文件

6. 招标文件的构成

招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；

- (三) 投标文件格式；
- (四) 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求；
- (五) 资格性审查要求；
- (六) 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求；
- (七) 评标办法；
- (八) 合同主要条款。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 招标采购单位可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商，同时在四川政府采购网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件、资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在投标截止时间至少 15 日前、提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前；不足上述时间的，应当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。

7.3 投标人应于投标文件递交截止时间之前在四川政府采购网查询本项目的更正公告，以保证其对招标文件做出正确的响应。供应商未按要求下载相关文件，或由于未及时关注更正公告的信息造成的后果，其责任由供应商自行负责。

更正通知通过政府采购云平台通知所有获取招标文件的潜在供应商。

7.4 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向招标采购单位提出申请，但招标采购单位可以决定是否采纳投标人的申请事项。

8. 答疑会现场考察

8.1 根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

现场考察或标前答疑会时间：详见投标人须知表。

现场考察或标前答疑会地点：详见投标人须知表。

8.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、投标文件

9. 投标文件的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会可将其视为无效材料。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

9.3 如因未翻译而造成的废标，由投标人承担。

10. 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

12. 联合体投标（仅适用于允许联合体参与的项目）

联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

13. 知识产权（实质性要求）

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人

委托第三方在该项目后续开发的使用权)。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权,则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人编写的投标文件应至少包括下列两部分文件:

文件一: 资格性投标文件

严格按照第四、五章要求提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

文件二: 其他响应性投标文件

严格按照招标文件要求提供以下五个方面的相关材料:

(一) 报价部分。

1、投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”、“报价明细表”(如涉及)。

2、本次招标报价要求:

(1) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现,包括投标人完成本项目所需的一切费用(实质性要求)。

(2) 投标人每种货物只允许有一个报价,并且在合同履行过程中是固定不变的,任何有选择或可调整的报价将不予接受,并按无效投标处理(实质性要求)。

(二) 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答,主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答包括下列内容(如涉及):

(1) 投标产品的品牌、型号、配置;

(2) 投标产品本身的技术指标和参数(应当尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证);

(3) 技术方案、项目实施方案;

(4) 投标产品技术参数表;

(5) 产品彩页资料;

(6) 产品工作环境条件；

(7) 产品验收标准和验收方法；

(8) 产品验收清单（注明各部件的品名、数量、价格、规格型号和原产地或生产厂家）。

(9) 投标人认为需要提供的文件和资料。

(三) 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关文件及优惠承诺。包括以下内容（如涉及）：

(1) 投标函；

(2) 证明投标人业绩和荣誉的有关材料复印件；

(3) 商务应答表；

(4) 其他投标人认为需要提供的文件和资料。

(四) 售后服务。投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。包括以下内容（如涉及）：

(1) 产品制造厂家或投标人设立的售后服务机构网点清单、服务电话和维修人员名单；

(2) 说明投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、维修响应时间等。分别提供产品制造厂家和投标人的服务承诺和保障措施；

(3) 培训措施：说明培训内容及培训的时间、地点、目标、培训人数、收费标准和办法；

(4) 其他有利于用户的服务承诺。

(五) 其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。第三章格式中“注”的内容，投标人可自行决定是否保留在投标文件中，未保留的视为投标人默认接受“注”的内容。

15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

16. 投标有效期（实质性要求）

16.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后 90 天（投标有效期从提交投标文件的截止之日起算）。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

16.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否可以给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

16.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17. 投标文件的制作和签章、加密

17.1 本项目实行电子投标。投标人应先安装“政采云投标客户端”。（政府采购云平台—CA 管理—绑定 CA—下载驱动—“政采云投标客户端”立即下载）。投标人应按招标文件要求，通过“政采云投标客户端”制作、确认、加密并提交投标文件。

17.2 按照第三章格式要求加盖投标人（法定名称）电子印章确认，不得使用投标人专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。

17.3 投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行加密。

17.4 招标文件若有修改，投标人根据修改后的招标文件制作或修改并递交投标文件。

17.5 使用“政府采购云平台”需要提前申领 CA 数字证书及电子印章，请自行前往四川 CA、CFCA、天威 CA、北京 CA、重庆 CA、山西 CA、浙江汇信 CA、天谷 CA、国信 CA、山东 CA、新疆 CA、乌海 CA 等统一认证服务点办理，只需办理其中一家 CA 数字证书及电子印章（提示：办理时请说明参与成都市政府采购项目）。投标人应及时完成在“政府采购云平台”的注册及 CA 账号绑定，确保顺利参与电子投标。

17.6 本次招标要求的复印件是指对图文进行复制后的文件，包括扫描、复印、影印等方式复制的材料。

18. 投标文件的递交

18.1 投标人应当在投标文件递交截止时间前，将编制完成并且已加密的电子投标文件成功递交至“政府采购云平台”。

18.2 投标人应充分考虑递交文件的不可预见因素，在投标截止时间后将无法递交。

19. 投标文件的补充、修改或撤回

19.1 投标截止时间前，投标人可对已递交的投标文件进行补充、修改或撤回。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回已递交的投标文件，在“政采云投标客户端”补充、修改投标文件并加密后重新递交。**撤回投标文件进行补充、修改，在投标截止时间前未重新递交的，视为撤回投标文件。**

19.2 投标截止时间后，投标人不得对其递交的投标文件做任何补充、修改。

20. 投标文件的解密

投标人登录政府采购云平台，点击“项目采购—开标评标”模块，进入本项目“开标大厅”，等待代理机构开启解密后，进行线上解密。**除因系统发生故障（包括组织场所停电、断网等）导致投标文件无法按时解密外，投标文件未按时解密的作为无效投标处理。**

五、开标和中标

21. 开标及开标程序

21.1 本项目为不见面开标项目。（递交电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标。）

21.2 开标准备工作。投标人需在开标当日、投标截止时间前登录“政府采购云平台”，通过本项目“开标大厅”参与不见面开标。登录政府采购云平台—项目采购—开标评标—开标大厅（确保进入本项目开标大厅）。

提示：投标人未按时登录不见面开标系统，错过开标解密时间的，由投标人自行承担不利后果。

21.3 解密投标文件。等待代理机构开启解密后，投标人进行线上解密。开启解密

后，投标人应在**60分钟**内，使用加密该投标文件的CA数字证书在线完成投标文件的解密。除因系统故障（包括组织场所停电、断网等）导致系统无法使用外，投标人在规定的解密时间内，未成功解密的投标文件将视为无效投标文件。

21.4 确认开标记录。解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由“政府采购云平台”系统展示投标人名称、投标文件解密情况、投标报价等唱标内容。**如成功解密投标文件的投标人不足三家的，则只展示投标人名称、投标文件解密情况。**投标人对开标记录（包含解密情况、投标报价、其他情况等）在规定时间内确认，如未确认，视为认可开标记录。

21.5 投标人电脑终端等硬件设备和软件系统配置：投标人电脑终端等硬件设备和软件系统配置应符合电子投标（含不见面开标大厅）投标人电脑终端配置要求并运行正常，投标人承担因未尽职责产生的不利后果。

21.6 因组织场所断电、断网、系统故障或其他不可抗力等因素导致不见面开标系统无法正常运行的，开标活动中止或延迟，待系统恢复正常后继续进行开标活动。

21.7 不见面开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与交易活动无关的言论。

22. 开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

23. 评标情况公告

所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。

24. 采购人确定中标人过程中，发现中标候选人有下列情形之一的，应当不予确定其为中标人：

- （1）发现中标候选人存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；
- （2）中标候选人因不可抗力，不能继续参加政府采购活动；
- （3）中标候选人无偿赠与或者低于成本价竞争；
- （4）中标候选人提供虚假材料；
- （5）中标候选人恶意串通。

25. 中标通知书

25.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

25.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

25.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，招标采购单位在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

25.4 在四川政府采购网公告中标结果同时发出中标通知书，中标供应商自行登录政府采购云平台下载中标通知书。

六、签订及履行合同和验收

26. 签订合同

26.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

26.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行实质性修改。

26.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

27. 合同分包（实质性要求）

27.1 本项目合同接受分包与否，以“投标人须知附表”勾选项为准。

27.2 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

28. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

29. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

30. 履约保证金（本项目不收取）

30.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。

30.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

31. 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川政府采购网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

32. 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订之日起七个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

33. 履行合同

33.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

33.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

34. 验收

34.1 本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等政府采购相关法

律法规的要求进行验收。

34.2 验收结果合格的，中标人凭验收报告办理相关手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能会报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规有关规定给予行政处罚。

35. 资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标供应商支付采购资金。本项目采购资金付款详见第六章商务要求中付款方式。

七、投标纪律要求

36. 投标人纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

37. 投标人参加本项目投标不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (7) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

(12) 法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

38. 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

八、询问、质疑和投诉

39. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和《四川省政府采购供应商投诉处理工作规程》的规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

九、其他

40. 本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

41. （实质性要求） 国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

第一部分 “资格性投标文件”格式

格式 1-1

封面：

XXXXXX 项目

资格性投标文件

投标人名称：

采购项目编号：

包 号：

投标时间：年 月 日

格式 1-2

一、承诺函

XXXX（采购代理机构名称）：

我单位作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：XXXX。

日 期：XXXX。

格式 1-3

二、投标人和投标产品其他资格、资质性及其他类似效力 要求的相关证明材料

注：投标人应按招标文件第五章相关要求提供佐证材料，有格式要求的从其要求，无格式要求的格式自拟。

第二部分 “其他响应性投标文件” 格式

格式 2-1

封面：

XXXXXXXXXX 项目

其他响应性投标文件

投 标 人 名 称：

采 购 项 目 编 号：

包 号：

投 标 时 间： 年 月 日

格式 2-2

一、投 标 函

XXXX（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“XXXXXXXX”项目（招标编号：XXXX）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目投标。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务。

二、一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

三、我方同意本次招标的投标有效期为投标截止时间届满后 XXXX 天，并满足招标文件中其他关于投标有效期的实质性要求。

四、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

投标人名称：XXXX。

通讯地址：XXXX。

邮政编码：XXXX。

联系电话：XXXX。

传 真：XXXX。

日 期：XXXX 年 XX 月 XX 日。

格式 2-3

二、承诺函

XXXX（采购代理机构名称）：

我方作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方已认真阅读并接受本项目招标文件第二章的全部实质性要求，如对招标文件有异议，已依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，我方承诺不属于此类禁止参加本项目的供应商。

四、投标文件中提供的能够给予我方带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务、响应产品等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

五、如本项目评标过程中需要提供样品，则我方提供的样品将作为履约验收的参考，我方对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我方愿意承担相应不利后果。

六、国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，我方承诺符合其要求。

七、参加本次招标采购活动，我方完全同意招标文件第二章关于“投标费用”、“合同分包”、“合同转包”、“履约保证金”的实质性要求，并承诺严格按照招标文件要求履行。

八、我方保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如我方在项目实施过程中采用自有知识成果，我方承诺提供开发接口和开发手册等技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，则在投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

九、本次投标报价是响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成本项目所需的一切费用。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我方愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：XXXX。

日期：XXXX。

格式 2-4

三、开标一览表

第 XX 包

招标编号	
包号	
数量	具体详见《分项报价明细表》
投标单价	具体详见《分项报价明细表》
投标总价（万元）	小写： 大写：
备注	

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费和招标文件规定的其它费用。

2. “开标一览表”以包为单位填写。

3. 如是进口设备，须在表格中标明“进口”。招标文件未明确“允许进口”的，供应商以进口产品进行投标时，将视为无效投标。

投标人名称：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-5

四、分项报价明细表

第 XX 包

序号	产品名称	规格型号	品牌	单位	数量	单价	金额	备注
	分项报价合计（万元）： 大写：							

注：1、投标人应按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-6

五、商务应答表

招标编号：

序号	包号	招标要求	投标应答

- 注：1. 供应商必须把招标文件第六章全部商务要求列入此表。
2. 按照招标项目商务要求的顺序逐条对应填写。
3. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-7

六、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人 /单位负责人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-9

八、投标产品技术参数表

招标编号：

序号	包号	货物（设备）名称	招标文件要求	投标产品技术参数

- 注：1. 供应商必须把招标文件第六章技术服务要求全部列入此表。
2. 按照招标项目技术要求的顺序逐条对应填写。
3. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-10

九、投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

招标编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

投标人名称：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-11

十、中小企业声明函(货物)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

格式 2-12

十一、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 XXXX 单位的 XXXX 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：

1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、投标人为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

格式 2-13

十二、监狱企业

根据《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定监狱企业参加采购活动的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：

- 1、投标人符合《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为监狱企业适用。
- 2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

- (一) 资格要求：详见第五章资格性审查要求。
- (二) 资质性要求：详见第五章资格性审查要求。
- (三) 其他类似效力要求：详见第五章资格性审查要求。

二、投标产品的资格、资质性及其他具有类似效力的要求

- (一) 资格要求：详见第五章资格性审查要求。
- (二) 资质性要求：详见第五章资格性审查要求。
- (三) 其他类似效力要求：详见第五章资格性审查要求。

第五章 资格性审查要求

采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，资格审查内容详见下表。

资格性审查			
序号	第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求	资格审查要求	要求说明
1	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；	1.1 具有独立承担民事责任的能力。（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件）；	投标人按照要求上传证明材料，采购人或者采购代理机构根据上传内容，结合投标文件对投标人的资格进行审查。
		1.2、具备良好商业信誉的证明材料（可提供承诺函，格式详见第三章） 注：供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被	投标人按照要求上传证明材料，采购人或者采购代理机构根据上传内容，结合投标文件对投标人的资格进行审查。

		<p>有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。</p>	
		<p>1.3、具备健全的财务会计制度的证明材料；{注：①可提供2019或2020年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可提供2019或2020年度供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供截至投标文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件），④供应商注册时间截至投标文件递交截止日不足一年的，也可提供加盖工商备案主管部门印章的公司章程复印件。}</p>	<p>投标人按照要求上传证明材料，采购人或者采购代理机构根据上传内容，结合投标文件对投标人的资格进行审查。</p>
		<p>1.4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（可提供承诺函，格式详见第三章）；</p>	<p>投标人按照要求上传证明材料，采购人或者采购代理机构根据上传内容，结合投标文件对投标人的资格进行审查。</p>
		<p>1.5、具备履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料（可提供承诺函，格式详见第三章）；</p>	<p>投标人按照要求上传证明材料，采购人或者采购代理机构根据上传内容，结合投标文件对投标人的资格进行审查。</p>

		<p>1.6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺函（格式详见第三章）；</p> <p>注：“参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中的重大违法记录，即因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，其中较大数额罚款的具体金额标准是指：若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，以所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准为准；若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，以四川省人民政府规定的行政处罚罚款听证金额标准为准。</p>	<p>投标人按照要求上传证明材料，采购人或者采购代理机构根据上传内容，结合投标文件对投标人的资格进行审查。</p>
		<p>1.7、具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（可提供承诺函，格式详见第三章）；</p>	<p>投标人按照要求上传证明材料，采购人或者采购代理机构根据上传内容，结合投标文件对投标人的资格进行审查。</p>
<p>2</p>	<p>2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动（以联合体形式参加</p>	<p>2、采购人/采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在投标截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采</p>	<p>投标人可上传空白页，上传内容不作资格审查。</p>

	本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。	购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。（此项由采购人或采购代理机构查询，投标人不提供证明材料）	
--	--	--	--

第六章 招标项目技术、服务、政府采购合同内容

条款及其他商务要求

前提：本章中标注“*”的条款为本项目的实质性条款，投标人不满足的，将按照无效投标处理。

一. 项目概述

01 包：

序号	标的名称	数量	单位	所属行业
一、个体心理咨询室				
1	学生心理自助系统	1	套	软件和信息技术服务业
2	干扰因素下的反应时测试仪	1	套	工业
3	状态集中度训练仪	1	套	工业
二、沙盘辅导室				
1	沙盘套装	1	套	工业
2	儿童沙盘	8	套	工业
3	智能 3D 电子沙盘系统	1	套	软件和信息技术服务业
三、团体辅导室				
1	团体辅导活动包	2	套	工业
2	积极心理提升工具包	1	套	工业
3	艺术心理辅导工具包	1	套	工业
4	团体辅导桌椅（六人桌）	8	套	工业
5	团体辅导桌椅（八人桌）	6	套	工业
四、宣泄室				
1	爱心拥抱系统	1	套	软件和信息技术服务业
2	自信认知调节系统	1	套	软件和信息技术服务业
3	智能体感互动减压平台	1	套	软件和信息技术服务业
4	宣泄人套装	1	套	工业
5	智能击打宣泄系统	1	套	软件和信息技术服务业
五、心理测评室/生涯指导中心				
1	心理测试管理工作平台	1	套	软件和信息技术服务业
2	职业生涯规划系统	1	套	软件和信息技术服务业
3	脑波情绪座椅灯	1	套	工业
六、放松室/音乐治疗室				
1	音乐放松训练系统	1	套	软件和信息技术服务业
2	身心反馈训练系统	1	套	软件和信息技术服务业

3	VR 虚拟现实心理训练系统	1	套	软件和信息技术服务业
4	体感音波催眠系统	1	套	软件和信息技术服务业
七、戏剧治疗室/戏剧人生				
1	心理剧工具箱	1	套	工业
八、其它辅助设备				
1	心理环境图	30	幅	工业
2	电钢琴	1	架	工业

02 包:

序号	标的名称	数量	单位	所属行业
一、物联网（开源硬件）实验室设备				
1	物联网教学套装	25	套	工业
2	物联网创意实践扩展包	25	套	工业
3	物联网科学探究扩展包	25	套	工业
4	智能人形机器人	1	套	工业
5	3D 打印教师用机	1	台	工业
6	3D 打印学生机	8	台	工业
7	3D 设计软件及课程资源	6	套	工业
8	打印耗材	20	盒	工业
9	激光切割机	2	套	工业
10	工具包	4	套	工业
11	学生桌	6	张	工业
12	凳子	25	个	工业
13	讲台	1	张	工业
二、人工智能创新实验室设备				
1	人工智能教育套装	16	台	工业
2	配件包	16	套	工业
3	训练场地道具	2	半套	工业
4	编程无人机	30	套	工业
5	编程无人机配件包	30	套	工业
6	无人机多机编队	1	套	工业
7	学生桌	6	张	工业
8	凳子	25	个	工业
9	讲台	1	张	工业
三、创新创意科创实验室设备				
1	学习套件	40	套	工业
2	教育机器人套装	40	套	工业
3	无屏编程机器人基础套装一	30	套	工业
4	无屏编程机器人基础套装二	20	套	工业
5	无屏编程机器人基础套装三	20	套	工业
6	数学套装	20	套	工业
7	实物编程套装	20	套	工业

8	学生桌	4	张	工业
9	凳子	25	个	工业
10	讲台	1	张	工业

二. 商务要求（本节为通用商务条款，对本章“三、技术要求及其它”中未明确的设备适用，如“三、技术参数及其它要求”中有明确规定，以其规定为准）

***1、交货期及地点**

1.1 交货时间：合同签订生效后 15 日内货物送到现场，20 日内完成安装调试。

1.2 安装地点：成都七中英才学校。

***2、付款方式**

签订合同后，采购人支付合同款的 50%给中标人，货物按照约定达到现场并经采购人验收合格，采购人支付合同款的 50%给中标人。

***3. 质保期：**

3.1 质保期：整体项目质保期为验收合格签字之日起 36 个月。（投标文件中须提供质量保证期的承诺函）。

3.2 质保期内中标单位必须提供良好的技术支持。对反映的问题在 4 个小时之内能得到及时响应，在远程不能解决问题的情况下，中标单位或设备供应商必须确保在 12 小时之内赶到现场。

***4. 验收时提供的技术资料（如涉及）**

4.1 原产地证明书(由制造厂签发)；

4.2 提供产品的操作手册、使用说明、维修指南或服务手册；

4.4 备件手册、零件及易损件的图纸及相关资料；

4.5 其它相关技术资料：

***5. 安装调试及验收：**

- 5.1 投标供应商必须承诺中标后均严格按照所投质量产品技术参数交货。
- 5.2 中标人在发货之前，应对货物的有关内在和外观质量、规格、性能数量和重量进行准确的和全面的检验，并出具其货物符合本合同规定的质量合格证书。该证书将作为提交给使用人付款单据的组成部分，但不应视为是对质量、规格、性能、数量的最终确认。
- 5.3 设备进场后，设备由中标人保管并安装调试完毕，在货物验收并交付使用人后，若因使用人管理不善或安全设施原因造成设备（包括整机、部件、零配件）丢失、被盗、更换等，中标人不负任何责任。
6. 售后服务：
- 6.1 中标人必须提出保修期内的维修、维护内容及服务方式、范围（产品、技术、模块、部件），承诺中标后在成都地区设立维修服务部。
- 6.2 保修期内，中标单位负责对其提供的设备进行现场维修，免收任何费用（如部件费、人工费、差旅费等）。
- 6.3 中标单位必须承诺保修期满后，继续向采购人提供设备维修、技术支持、备品备件、有偿升级等服务，只收材料成本费。
- 6.4 提供有关资料及售后服务承诺。
- 6.5 备件送达期限：在设备的使用寿命期内，中标人应保证国内不超过 7 天。
- 6.6 终身零配件供应：投标人应保证设备停产后的备件供应保证 10 年，并以优惠的价格提供该设备所需的维修零配件。
- 6.7 中标人在国内应有 24 小时电话维修系统，并列明工程师名单、联系电话、通讯地址及备件库地址和备件的详细目录。
- 6.8 质保期后，卖方应向用户提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

6.9 投标人在投标文件中应提供售后服务承诺函。

售后服务承诺函

致：成都七中英才学校

在(项目名称及招标编号)公开招标中,我方作为投标方提供以下售后服务承诺:

- 1、我方保证售后服务由原制造厂家或我厂在蓉分公司直接提供;
- 2、我方保证合同项下所供的合同设备是全新的、未使用过的;
- 3、我方承诺:在设备到货后,我们将安排合格工程技术人员及施工人员到施工现场进行安装、调试及技术服务,并对产品质量全面负责,前述服务项目所涉费用已包含在合同总价中;
- 4、我方负责提供全套合同设备使用说明书及日常维护保养文件,以及相关技术文件、资料;
- 5、我方承诺所提供的合同设备实行保修,质保期为;在质保期内如不能正常使用需进行更换,则更换该部分质保期相应延长;
- 6、我方承诺提供每周天,每天小时的修服务,在接到报修通知后,技术人员在个小时内赶到现场,并在小时内解决问题;
- 7、我方承诺:保证贵方免受“第三方主张的任何权利”,“第三方主张的权利”包括所供设备的所有权、知识产权、债权、担保物权、用益物权等权利;
- 8、若第三方对合同标的物主张担保物权或者用益物权或者债权或者租赁权,贵方有权要求我方减少货款或免除第三方的权利。如果致使不能实现合同目的的,贵方有权解除合同,并追究我方的违约责任;
- 9、我方承诺:在合同履行过程中,贵方有确切证据证明第三方可能就合同标的物主张权利的,贵方有权中止支付相应的价款。因为第三方对发包人主张权利而发生的纠纷,我方承担相应的法律责任和诉讼费用、律师费用、其他为解除纠纷

而发生的费用以及由此给贵方造成的经济损失；

10、我方保证在质保期满后的 年之内，如贵方需要，我方将保证供应备品备件，对投标文件所列清单中的备品备件的供应价格不高于本次投标价。

11、其他售后服务承诺：

- a. 提供的技术支持（其费用已计入本次投标报价）；
- b. 将所供设备的所有相关技术文件、资料；
- c. 除以上售后服务内容以外，投标人还可向采购人提供的其他售后服务内容说明：
(由投标人根据自身情况填写)

总之：我方的售后服务将全面接受招标文件中规定，并承诺按投标文件中承诺内容执行，若投标文件中承诺内容未完全达到招标文件中要求，将无条件履行招标文件中规定的义务。

投标人(章)：

法定代表人

或其授权委托人：（签字或盖章）

日期：

投标人地址：

邮政编码：

电话： 传真：

***7. 违约责任：**

1、采购人违约责任

(1)采购人无正当理由拒收货物的，采购人应偿付合同总价百分之叁的违约金；

(2) 采购人逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向中标人偿付欠款总额

万分之壹/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，中标人有权终止合同；

(3) 采购人偿付的违约金不足以弥补中标人损失的，还应按中标人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给中标人。

2、中标人违约责任

(1) 中标人交付的货物质量不符合合同规定的，中标人应向采购人支付合同总价的百分之叁的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则，视作中标人不能交付货物而违约，按本条本款下述第“(2)”项规定由中标人偿付违约赔偿金给采购人。

(2) 中标人不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之壹/天的违约金；逾期交货超过 30 天，采购人有权终止合同，中标人则应按合同总价的百分之叁的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给中标人的货款及其利息。

(3) 中标人货物经采购人送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为中标人没有按时交货而违约，中标人须在 10 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，采购人有权终止本合同，中标人应另付合同总价的百分之叁的赔偿金给采购人。

(4) 中标人保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，中标人除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之叁向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失。

(5) 中标人偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。

三. 技术、服务要求

01 包：学生心理关怀中心设备

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
一、个体心理咨询室				
1	学生心理自助系统	<p>1、系统需支持包含放松训练、心理测量、行为训练、中心介绍、中心活动、心理知识六大模块；防爆触摸屏：≥32英寸；屏到地面的高度不少于700mm，长度不少于725mm，宽度不少于435mm；abs材质外壳，表面汽车烤漆，防磁、防静电、内置风扇、功放；音响采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2x2W 频响：20Hz~20KHz；两侧装有蓝白相间的扶手，并采用环绕式，便于各种方位移动设备。扶手总长度不少于1100mm，宽度不少于10mm。底部装有塑胶万向轮；</p> <p>★2、系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等15种专业心理量表；（提供软件功能截图）</p> <p>3、具备SCL-90、贝克焦虑量表BAI、焦虑自评量表SAS等量表，满足展示时进行心理健康测查；</p> <p>4、管理员可以选择根据量表名、时间查看数据，导出记录。</p>	1	套
2	干扰因素下的反应时测试仪	<p>1、手提便携式铝箱1个，尺寸：30*20*15.5cm（±3%）；脑电波采集器：智能脑波采集器圆形，很好的包围头部，后部断开按摩头，可因人而异，调节不同的头围，防止因太大或太紧造成的不适感。脑电设备可输出原始脑电波数据；数据输出频率为512Hz，并可输出δ、θ、α、β、γ等8个EEG频段数据。配备锂电池不少于550mh容量；内存：≥4GB，硬盘：≥60G以上；≥10寸电容全触屏平板；接口：具备MicroUSB接口≥1个，USB接口3.0接口≥1个、HDMI高清接口≥1个；支持360度重力感应；</p> <p>2、系统支持用户中心：管理员可以对注册用户的信息进行编辑、统一管理。不同的用户具有不同的用户管理权限。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息；为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息</p>	1	套

		<p>进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。角色管理：管理员可以自如添加不同角色分类，满足多种用户群体的使用需求。权限管理：管理员可以为不同用户角色分配不同权限，保证系统数据安全。管理员可以自如的设置用户所属组别，可以更好的分类用户群体，便于管理；</p> <p>3、数据中心：管理员可进行用户测试数据的删除、查看详情等操作，也可以对训练数据进行查看，方便管理人员对于测试数据的分析和研究。系统支持按照用户名进行检索测试结果，方便快捷准确查找数据。系统可对脑波训练数据进行记录统计分析，并以曲线图、柱状图、饼状图等可视化形式展示。系统根据测试结果会提出针对性的建议，帮助提高训练者的自信心；</p> <p>4、能力提升：可以实时监测用户的生理数据，引导使用者调节心理状态；操作界面由指导语、红键、绿键和开始按钮组成。用户根据系统指令做出反应：当屏幕上出现红圆时，左手点击屏幕绿键；出现绿圆时，右手点击屏幕红键；系统对错误次数进行记录，过程中不会要求改正，避免出现打扰用户训练的情况；实时反馈训练者的生理数据，长期训练可以提高训练者反应速度。</p>		
3	状态集中度训练仪	<p>1、手提便携式铝箱 1 个，尺寸：30*20*15.5cm（±3%）；脑电波采集器：智能脑波采集器圆形，可包围头部，后部具有断开式按摩头，头围可调节。脑电采集位置：前额（FP1），采集点尺寸为 10mm*10 mm 圆形不锈钢采集点，采集信号敏锐，不掉线。脑电设备可输出原始脑电波数据；数据输出频率 512Hz，并可输出 δ、θ、α、β、γ 等 8 个 EEG 频段数据。配备锂电池不少于 550mh 容量。前额切削式，有三色灯显示，可以显示出不同颜色，分别代表训练状态良好/连接成功、脑波断开连接、训练效果不佳三种状态；</p> <p>2、系统搭载硬件：内存：$\geq 4GB$，CPU\geq双核；硬盘：$\geq 60G$；接口：具备 Micro USB 接口及 USB 接口 3.0 接口各≥ 1 个、HDMI 高清接口≥ 1 个，支持 360 度重力感应；10 英寸电容全触屏；</p> <p>3、软件管理系统：管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。不同的用户具有不同的用户管理权限。支持按照用</p>	1	套

		<p>户名筛选数据，方便查询用户信息。账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。角色管理：管理员可以自如添加不同角色分类，满足多种用户群体的使用需求。权限管理：管理员可以为不同用户角色分配不同权限，保证系统数据安全。所属管理：管理员可以自如的设置用户所属组别，可以更好的分类用户群体，便于管理。管理员可以在其中进行用户测试数据的删除、查看详情等操作，也可以对训练数据进行查看，方便管理人员对于测试数据的分析和研究。系统支持按照用户名进行检索测试结果，方便测试数据比对分析。系统可对脑波训练数据进行记录统计分析，并以曲线图、柱状图、饼状图等可视化形式展示。系统根据测试结果会提出针对性的建议，帮助提高训练者的自信心。软件系统同时播放水滴和噪音音频，操作者将听到的水滴声次数填写到方格内，点击完成计数按钮，系统可以自动呈现结果报告。系统对错误次数进行记录，过程中不会要求改正，避免出现打扰用户训练的情况；实时反馈训练者的生理数据，长期训练可以提高训练者注意力品质和视觉-听觉能力协调能力训练。</p>		
<p>二、沙盘辅导室</p>				
1	沙盘套装	<p>★1、沙具架：分层结构沙具陈列架4个，材质为木制、木色；尺寸：宽150*80*30cm（±3%），6层，顶层为三围式；（提供第三方检测部门出具的甲醛释放量需符合国家标准要求的检测报告复印件，检测标准依据国家标准“GB18584-2001”）</p> <p>2、沙箱：标准沙箱2个，团体沙盘1个，整体木制结构；尺寸：57*72*7cm（±3%）；颜色：外侧实木色；</p> <p>团体沙箱按照国际标准尺寸：85*120*10cm（±3%）；颜色：外侧木本色；沙箱腿3套：折叠式支架，材质为不锈钢制作，易携带。高度70—100cm正好适合于手放置沙具的位置；沙具：≥3000个，沙具为树脂、陶瓷、环保塑胶材料制造。包含18大类别，人物包含神话人物、动漫人</p>	1	套

		物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列；交通工具包含豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列；动物包含海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列；植物包含花、草、树、果实、蔬菜等系列；建筑物包含桥、道路、网吧、别墅等系列；食品类包括包子、馒头、花卷、面包等系列；家居包含手机、各种家具、家用电器、生活用品系列；鸡鸭等家禽类；大肚佛等宗教类；意象类等；海沙：50 公斤，80--100#天然黄色细沙、细腻、高温消毒；箱庭活动记录本（至少包括：个体箱庭制作过程记录表（6 份）、团体箱庭制作（2 份，共 8 张）过程记录表）、操作手册各一本。		
2	儿童沙盘	1、带抽屉沙盘，每套≥10 斤沙，≥200 件沙具。	8	套
3	智能 3D 电子沙盘系统	1、≥42 英寸红外防爆触摸屏；冷轧钢制柜体，表面为汽车烤漆，防磁、防静电，内置风扇、功放。音响采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2 x 2W 频响：20Hz~20KHz；CPU：≥3.4GHZ；内存容量：≥8GB；硬盘容量：集成硬盘≥240G； ★2、至少具有用户模块、环境设置、沙具库、知识库、数据管理、帮助中心、系统设置等七大模块。（提供软件功能截图）	1	套
三、团体辅导室				
1	团体辅导活动包	1、团体辅导活动包涵盖十大活动主题：环境适应、人际交往、竞争合作、减压练习、创新实践、学习管理、自我意识、意志责任、感恩体验、心灵成长；手提便携式团体活动箱不少于 5 个；尺寸：38*28*15.5cm（±3%）；颜色明亮，分为红色和蓝色两种箱体颜色；具备 5 个主题活动：人际关系及环境适应；自信培养、感恩体验；价值观及自我意识；创新实践及心灵成长；情绪管理及心理减压。人际关系及环境适应包：包括热身、环境适应、沟通交往、竞争合作 4 大活动主题，配备了 25 个团体活动方案。感恩体验、自信培养包：包括热身、自信心训练、感恩体验、学习管理 4 大活动主题，配备了 20 个团体活动方案。价值观及自我意识包：包括热身、自我意识、价值观、意志责任 4 大活动主题，配备	2	套

	<p>了 30 个团体活动方案。创新实践及心灵成长包：包括热身、心灵成长、创新实践 3 大活动主题，配备了 20 个团体活动方案。情绪管理及心理减压包：包括热身、情绪管理、减压练习 3 大活动主题，配备了 10 个团体活动方案。</p> <p>2、主题活动所需器材：纸、笔、谁是谁信息卡、空白的胸卡、彩色笔、十二生肖面具、彩色卡纸（正方形）、欢快音乐碟片、充气棒、各种信息卡、短绳、口罩、眼罩、彩笔、图画纸、16 开彩纸、剪刀、最佳配图、彩色卡片、高帽、13 米的长绳 2—3 根、练习表、20cm 长吸管、橡皮筋、50*60cm 大小白纸、12 色彩色水笔（粗头）、透明胶带、剪刀、10 米长绳子、15 米长绳子、18 米长绳子、2cm 宽木板、16 开白纸、花盆、仿真花、草、叶、精美礼品、风雨卡片、个性特征表、不同颜色硬纸板、拍卖锤、人生曲线示意图及题卡、大头针、音乐碟片、大白纸、粗水笔、遵从指导材料一份、秒表、彩色小球、扑克牌、吸管、回形针、弯头吸管、鸡蛋、塑料袋、胶带纸、细绳子、信封、纸条、拼图、舞会眼镜、彩带、别针、8 张尺寸大小一样的正方形纸片、粉笔、9 块大小始终不同的颜色纸、水晶球、2*10cm 小纸条、海绵垫、彩色小纸、线、条形白纸、胶带纸、1cm 宽*100cm（±3%）长纸条、印有圆形图案白纸、长短不一的小棍子、天籁之声碟片、塑料打包绳、音箱、展示板、16 开白纸、固体胶、直尺、铅笔、半圆、大信封、一张练习纸、漂亮彩纸、能量传输、齐眉竿、花、球、阅读规则材料、寻宝清单、塑料大托盘、命运纸牌、轻音乐碟片、塑料筐、情绪卡片、心形小卡片、音乐、跳袋、自我教导语言提示卡、人际关系问题解决方法提示卡共 1000 余件。团体活动手册 5 本。</p> <p>3、团体辅导管理软件：用户账号管理：管理员可以对注册用户用户名、性别、用户身份等信息进行编辑、统一管理，不同的角色具有软件使用的不同权限。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。成员信息管理：管理员可以自如添加、删除成员用户个人信息，并支持与数据录入模块进行关联，简化心理咨询师数据录入工作。</p> <p>多媒体记录：图片记录：系统支持上</p>	
--	---	--

		<p>传. jpg、 . bmp 等文件格式图片，并可记录上传时间、录入人员、图片名称等信息，帮助咨询师记录活动的精彩瞬间。视频记录：系统支持上传 wmv ,avi 等文件格式影像，并可记录上传时间、录入人员、影片名称等信息，帮助心理咨询师深入研究团体辅导的细节，提升团体辅导水平。数据录入：数据录入模块里面包含了团体辅导添加、多媒体文件添加、团体活动反馈添加、团体过程单元添加、团体成员自评添加、成员评估添加、团体辅导过程添加、团体领导者评估添加八类团辅管理，过程完整，内容详尽，帮助心理咨询师对团体辅导过程的环节把控。团体辅导添加：可添加团体姓名、领导者、团体辅导时间、参加人数、活动地址、团体说明等活动信息的基本内容，方便心理咨询师对团体辅导进行更为细致深入地分析。多媒体文件添加：支持图片、视频两种格式文件上传保存，并支持快速与所属的辅导团体进行关联，丰富团体辅导记录形式，高保真还原辅导细节，便于心理咨询师进行案例研究。团体活动反馈添加：共有 20 多道反馈问题，包括目的、过程、感受等方面的内容，帮助心理咨询师全方位了解团体活动的反馈情况。团体过程单元添加：包括进程概况、成员参与情况、重要事件、领导者自我评论、督导意见等方面，全面监控团体辅导过程中关键环节。团体成员自评添加：包含团体成员参与团体辅导中的情感、行为、感悟等自评问题，帮助成员对团体辅导活动感悟更加深刻。成员团体评估添加：成员通过讨论、总结等形式对本次团体辅导进行评估，帮助成员们自我成长，自我接纳。团体辅导过程添加：可详细记录团体辅导过程、团体氛围等，支持对团体辅导活动进行衡量。</p>		
2	积极心理提升工具包	<p>1、工具包分为自我成长包、挑战自我包、咨询助手包、阳光心态包、生涯规划包、危机干预包等 7 大类系列包组成； 2、整套工具包，外包装尺寸：长 40.5cm *宽 29.5cm*高 29.5cm（±3%）。内包装盒不少于 5 个（尺寸：长 28cm；宽：27cm；高 4.5cm；）（±3%），卡盒尺寸（长 12.5cm；宽 8.5cm；高 3.0cm）（±3%），卡盒与外盒具有相同版式及色</p>	1	套

		<p>彩；体味人生包：共 6 小盒，由人生百态系列工具卡片组成，并由约 300 张情绪及事件卡片组成；让参与者体味人生，促进心理成长，调整认知架构；挑战自我包：共 6 小盒，由梯形卡、心形卡、矩形卡三种形状卡片组成；可以用于个体辅导，也可以用于团体辅导；可以用于心理训练并比拼各种能力，具有快速活跃气氛、拉近关系、调节氛围的作用；有提升智力、反应能力的作用；自我成长包：共 6 小盒，由不少于 100 张对插式卡片，不少于 100 张心形卡片，100 张矩形卡片组成；由我是谁、树、花、房子等组成人格分析工具；可以在个体咨询中，作为心理分析的辅助工具，可以在团体心理辅导中，作为分组训练的心理道具；生涯规划包：共 5 小盒，有各为不少于 80 张 11.5*8cm 大小卡片组成；分为青少年版与成人版；可以对不同群体的未来规划进行辅导；危机干预包：共 6 小盒，为不少于 150 张 11.5*8cm 卡片组成，内含放松卡片；可以通过危机心理的演练，场景的预设，积极进行危机及创伤心理修复；可以对不同角色进行辅导及干预；阳光心态包：共 6 小盒，由 50*50cm（±3%）大小的棋盘、11.5*8cm（±3%）卡片、骰子和棋子组成；阳光心态棋盘上的积极心理的收集，促进训练者阳光心态的养成；咨询助手包：共 6 小盒，由多种类型的 11.5*8cm 卡片组成；可以让参与者得到情绪表达、咨询技巧等训练从体察卡中可以锻炼敏锐感知来访者情绪、事件的能力；结交卡可以锻炼与来访者交流能力；辅导卡可以训练咨询能力。</p>		
3	艺术心理辅导工具包	<p>1、外观尺寸：工具箱不少于 3 个；1 号箱 1 个，尺寸长 50cm *宽 32cm*高 30cm（±3%），内部隔板分成 4 格，内置拉杆及滚轮。2 号箱 2 个；音乐心理辅导器具：旋律乐器 8 种；无旋律乐器 30 种；美术心理辅导器具：绘画类用品 30 种；纸工类用品 20 种；软陶类用品 13 种；美术辅助用品 9 种；舞动心理辅导器具：器具类 8 种；球类 2 种；配套艺术放松学习手册 6 本；艺术辅导管理软件：软件安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖用户管理、器材管理、数据录入、帮助中心四大模块。此系统包括艺术辅导、</p>	1	套

		<p>记录、点评、反馈等过程，帮助使用单位打造信息化艺术辅导档案库；</p> <p>2、用户账号管理：管理员可以对注册用户的信息进行编辑、统一管理，可为不同的角色分配不同的使用权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。器材管理：系统可以直观的展示设备名称、型号、图片，方便管理员对设备进行管理。支持按照高级搜索功能，方便管理员查找、核对器材。数据录入：数据录入模块里面包含了艺术辅导添加、多媒体文件添加、活动反馈添加、过程单元添加、成员自评添加、成员评估添加、辅导过程添加、领导者评估添加八类管理步骤，过程完整，内容详尽，帮助心理咨询师对艺术辅导过程的环节把控。艺术辅导添加：可添加团体姓名、领导者、艺术辅导时间、参加人数、活动地址、团体说明等活动信息的基本内容，方便心理咨询师对艺术辅导进行更为细致深入地分析。多媒体文件添加：支持图片、视频两种格式文件上传保存，并支持快速与所属的辅导团体进行关联，丰富艺术辅导记录形式，高保真还原辅导细节，便于心理咨询师进行案例研究。活动反馈添加：共有 20 多道反馈问题，包括目的、过程、感受等方面的内容，帮助心理咨询师全方位了解艺术辅导活动的反馈情况。过程单元添加：包括进程概况、成员参与情况、重要事件、领导者自我评论、督导意见等方面，全面监控艺术辅导过程中关键环节。成员自评添加：包含团体成员参与艺术辅导中的情感、行为、感悟等自评问题，帮助成员对艺术辅导活动感悟更加深刻。成员评估添加：成员通过讨论、总结等形式对本次艺术辅导进行评估，帮助成员们自我成长。辅导过程添加：可详细记录艺术辅导过程、体会感悟等，支持全方位、多角度对艺术辅导活动进行衡量。</p>		
4	团体辅导桌椅 (六人桌)	1、多彩扇形桌面，一组为六个组成。颜色随机可以为蓝色、绿色、橘色这三种；扇面厚度不少于	8	套

		2. 35cm, 长度为 60cm*弧长 87.5cm, 下部由三块 70cm*48cm 侧板 70*35cm 背板组成支撑; 可自由拼装, 任意组合各种形状, 可以组成圆形、S 形等多种活泼的组合方式; 每张扇型桌, 配套方凳一个。方凳面为彩色凳面, 高 40cm*长 30cm*宽 22cm。		
5	团体辅导桌椅 (八人桌)	1、多彩扇形桌面, 一组为八个组成。颜色随机可以为粉色、蓝色、绿色、橘色这四种等; 扇面厚度不少于 2.35cm, 斜长 60cm, 外弧直径 85cm, 内弧直径 39cm, 可自由拼装, 任意组合各种形状, 可以组成圆形、方形、S 形等多种活泼的组合方式; 每张扇型桌, 配套方凳一个。方凳面为彩色凳面, 高 40cm*长 30cm*宽 22cm (±3%)。	6	套
四、宣泄室				
1	爱心拥抱系统	1、拥抱系统外形: 双脚站立人偶外形: 阳光可爱人偶外形, 给人一种积极乐观的感受。头部为放射状, 胸口有心形图案, 更容易吸引使用者的关注与喜爱。尺寸: 总高度不低于 165cm, 胳膊长度不少于 60cm、头部不少于 55cm 腿长不少于 65cm、脚部长度不少于 40cm; 软支架保护型拥抱结构, 海绵填充; 可拥抱区域不少于长 100cm*高 55cm; 拥抱能给予人安全感。软萌外形, 让被拥抱者感受被关心、被呵护的感觉, 能调节心理平衡。大规模语音库; 方便快捷的语音库, 内含海量语音数据, 可以存储 500 条语音, 可以满足拥抱者的多种心理需求; 拥抱功能: 拥抱阳光人, 可以将拥抱力度参数转换成数据参数, 并被关爱系统所捕捉, 将参数传递到中央控制系统; 拥抱级别划分: 50 级力度划分, 能敏感地给出对应相应的反馈信息; 控制及处理器: 阳光人偶内部内置高速处理器, 采取程序编程, 瞬时捕捉压力变量, 转换成语音输出。高灵敏芯片, 可以实现数模转换, 将压力与语音系统完美集成。中央控制器包括压力传感器、喇叭等装置; 压力传感器: 高敏度压力传感器通过接收元件和转换元件组成, 可实时记录动态压力, 并传输进入爱心拥抱系统, 对力学信息进行行为学分析。压力传感器可识别 50 个级别的压力水平, 有着良好的精度	1	套

		与稳定性。喇叭：内置多方位喇叭营造环绕立体声的效果。		
2	自信认知调节系统	1、全自动智能化结构；身高不低于 160cm；环保材料；小蜜蜂卡通外形；语音采样装置：语音感应采样传感器；语音感应距离 1 至 1.5 米；现场环境噪声 < 35 分贝；当检测到前方有人员时，设备会自动播放欢迎语；四麦克风阵列，有效降噪并进行打断或者唤醒等语音信息收集；设备默认静止，监测到有人时播放音乐；智能感应功能：该产品配有红外感应功能，可以自动识别感应人体，当检测到前方有人员时，设备会自动播放欢迎语，可唤起温暖积极的参与体验；智能监测功能：系统可以根据使用者的语言互动内容、声音强度、次数、状态等数据，智能分析使用者的情绪状态，并可以自动做出语音反馈。帮助使用者提升自信心，减少负面情绪；采用卡通外观，可爱生动，系统可以针对性的进行真人语音引导、鼓励反馈。可激发训练用户童心，感受到真人般的关爱，可大大提高训练真实感和训练效果。	1	套
3	智能体感互动减压平台	1、体感减压平台控制端：Windows7 或以上；内存 ≥ 8G，硬盘 ≥ 1T，独显 ≥ 2G，≥ 21.5 显示屏，训练端配备 ≥ 48 英寸屏； 2、可移动式操作台：搁置台高出台面 2cm，更方便使用者操作。台面下方有生理采集器或打印机搁置处。主机放置处边框突出四公分；尺寸：不小于长 620mm * 宽 550mm * 高 850mm，环保 ABS 塑料制作；脚轮：灰色耐磨胶轮；鼠标托：抽拉式 18cm * 18cm。底座：蝶形； 3、体感机柜：冷轧钢制柜体、外表面进车烤漆、防磁、防静电，内嵌 48 寸显示屏；柜体整体高度为 180 公分，头部横径长为 118cm，底座为 80cm * 37cm * 15cm； 4、肢体运动采集器：采用体感探头技术，结合普通摄像头、景深摄像头以及 RGB 摄像头，形成识别“深度场”；捕捉用户三维动作信息；传输至体感互动减压系统进行行为学数据处理； 脑电波采集器：智能脑波采集器圆形，包围头部，后部具有断开式按摩头，头围可调节，防止因太大或太紧造成的不适感。脑电采集位置：前额（FP1），采集点尺寸为 10mm * 10 mm 圆形不锈	1	套

钢采集点，采集信号敏锐，不掉线。脑电设备可输出原始脑电波数据；数据输出频率为 512Hz，并可输出 δ 、 θ 、 α 、 β 、 γ 等 8 个 EEG 频段数据。配备锂电池不少于 550mh 容量。前额切削式，有三色灯显示，可以显示出不同颜色，分别代表训练状态良好/连接成功、脑波断开连接、训练效果不佳三种状态；软件管理系统：本产品安装简便，易操作。本系统由管理中心、训练中心、减压中心、数据中心等模块组成，帮助用户了解自身情绪控制效果与身心调节状态，锻炼认知能力、生理机能协调性；管理中心：管理员可以对注册用户用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。不同的用户具有不同的用户管理权限。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。管理员可以自如添加不同角色分类，满足不同用户群体的使用需求。视频管理：管理员可以自如添加视频以及视频分类，拥有编辑视频相关描述、是否推荐等权限。满足多用户群体的使用需求。音乐管理：管理员可以自如添加音乐以及音乐分类，拥有编辑音乐相关描述、是否推荐等权限。训练中心：内含身心协调训练、身心娱乐训练、脑电训练模块，生动有趣的训练模式可以缓解训练的枯燥性，使用户积极与系统互动，充分激发潜能。身心协调训练：内含收集快乐、我的成长、平衡训练、勇对挫折训练场景，能够很好的锻炼用户身体协调能力、调节身心平衡；身心娱乐放松：内含切水果、拍击气球、急速行动、打地鼠四个场景，让训练者放松身心、愉悦心情，能够很好的锻炼用户反应速度和提高注意力；脑电训练：内含划船、滑雪训练场景、以及实时监测使用者脑电生理数据的模块。让使用者通过反复训练掌握自身的放松规律。摆脱传统脑电仪复杂的连接模式，采用非侵入式便携脑波带收集脑电信息，传输稳定，；通过实时动态变化的高清反馈画面，反馈监测的人体情绪控制效果与身心调节状态；系统会根据用户当前的生理数据，给予一定的专业指导，使用户学会自我调节，自我放松。

		<p>减压中心：包括音乐减压和心理电影两个模块，使用者可以通过浸入式影音装置，感受到身临其境的体验，从而达到缓解心理压力，调节身心状态的效果。音乐减压：内置轻音乐、α音乐，帮助使用者放松心情，舒缓身心压力。心理电影：内置经典的心理学相关电影，以寓教于乐的方式，帮助训练使用者了解心理学相关知识。数据中心：系统支持按照用户名、训练日期进行检索结果，方便数据比对分析。系统可自动对记录数据进行统计分析，报告结果包括训练类型、用户基础信息、测试时间等详情。</p>		
4	宣泄人套装	<p>1、宣泄人 2 个，仿真人形，宣泄主体和固定底座两部份组成。内层为高回弹材料填充，外层高密度环保 PU，抗击打，耐变形，具有无反弹无抵触的优点，底座可以充水或充沙。宣泄人高度不小于 170cm，外套为三层复合布。可任选蓝色和红色；宣泄人胳膊长度不少于 21cm；底座高度为不少于 70cm，直径为不少于 55cm，锥形体，更稳固；宣泄人头套 4 个，分别为不同性别、不同表情。适合针对性的进行不同对象宣泄，使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓；宣泄棒 2 根，长度不少于 65cm，弹性好，有保护性外套，可以保护使用者双手；立式宣泄球 2 套，立式不倒，外层高级仿皮材料，高度可调节；护手套 2 副：环保材料制作，能保护发泄者手避免受伤；宣泄挂图 4 幅（50*50cm，写真板材质）烘托宣泄氛围，激发宣泄情绪；储物凳 1 个，可以随机配送绿色、黑色、棕色、红色这 4 种颜色，以方便存放头套及护手套等配套器材。</p>	1	套
5	智能击打宣泄系统	<p>1、击打机柜尺寸：高 215cm×宽 85cm(底座)×深 30cm；机柜顶部为一外置木质音箱，尺寸约为 450*150*150mm（±3%），频率范围 51HZ-19.5KH，灵敏度 87db±2.5db；机柜中间为彩色亚克力面板组成；机柜下部为 3.5cm 以上红色高密度海绵保护垫组成，可以避免宣泄者击打时受伤；最大击打力度为：270kg；LED 灯对应等级：10 级显示；LED 光源控制：芯片控制，10 种可变灯光模式，呈两侧柱形级别及中央放射状，让使用者实时观测自我击打的效果；机柜上部中央为红黑相间的击打数值采集器，直径为 30cm（±</p>	1	套

		<p>3%)，高密度海绵及多层胶垫组成，能很好的保护击打者手部；击打时可以呈现火轮与闪电的灯光变化，火轮成放射状分布；高度为 120cm×长 41cm×宽 35cm；整体为红色与白色环保 ABS 材料搭配而成，一次成模；四个高度不少于 5cm 的高品质环保塑胶滚轮，方便移动；主机触摸屏尺寸为 17 寸；内置高灵敏度电路板，用于接收、分析、传输信号数值；</p> <p>2、系统涵盖模式选择、资源共享、资源管理、查看报告、用户管理、参数检测、系统设置等模块，支持用户登录和一键游客登录两种模式。 (提供软件功能截图)</p>		
五、心理测评室/生涯指导中心				
1	心理测试管理工作平台	<p>1、系统架构：系统采用 B/S 架构。采用浏览器+应用服务器+数据库的多架构运行模式，能够兼容在不同的操作系统上运行，能够支持庞大用户量和数据量。客户端无需安装，以 IE 等浏览器为操作界面，并兼容 SOGOU、360、Firefox 浏览器等。数据库：使用 SQL Server 数据库；网络环境：可运行于局域网和互联网。安全性高，稳定性强，既满足在本地电脑、局域网和互联网上同时进行团体测评，也可进行个体测评筛查。</p> <p>2、数据库管理功能：使用统一的基础数据库管理模式，各种基础数据如组织机构信息、用户信息等被采集到基础数据中心，保持数据实时同步，可为现有及后续的各应用系统提供的数据基础，节约用户单位整体信息化的数据建设成本和维护成本。用户信息管理：用户管理：用于人口学资料收集，包含用户名、注册日期、ID 号、人员组别、年龄、人员所属等信息，并支持自定义添加人员信息字段。充分满足心理工作和学术科研多样化条件筛选需要，为个性化心理工作和学术科研提供丰富的人口学指标字段数据样本。管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量删除、批量初始化密码、新增用户的功能；系统支持下载 Excel 导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统，减少管理员录入资料的工作，从而有更多精力投入心理健康工作。数据导入后能自动生成完整的机构信息，并支持对</p>	1	套

		<p>机构信息进行调整、修改等操作。用户机构调整后，系统能对应进行自主修正。所属管理：建设统一的组织机构数据库，实现组织机构的集中管理、分级授权及统一认证，管理员可以对部门架构进行管理，支持新增、删除组织架构。配备导入部门架构的 EXCEL 模板，管理员可一键下载，按照操作提示快速上传。系统安全功能：采用 MD5 加密技术，超级管理员权限管理，数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。数据备份管理：系统具备数据备份管理，设置了备份功能和数据还原功能，防止软件数据丢失。备份的数据可下载到本地服务器，实现异地灾备功能，确保系统数据安全。功能权限管理：支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、测试用户、网站管理员等）关联不同的用户信息。不同角色可以设置不同的网站权限，根据权限的不同，对网站内数据查看的范围也不同，满足心理健康教育个性化以及心理咨询保密原则的需求。</p> <p>3、测量信息管理：量表信息管理：系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等 105 种专业心理量表供用户选择，可以满足不同人员的需求。至少满足千人同时在线测评，支持个人心理测评和团体心理测评，可自定义测试人群，并能智能检测用户是否符合测试条件，进一步提升测试的准确性。必配量表中涵盖世界十大经典量表如：SCL-90、贝克焦虑量表 BAI、明尼苏达多项个性测验（MMPI）以及简易版、焦虑自评量表 SAS、社会适应性测试、16PF、艾森克人格问卷 EPQA、瑞文标准推理测验等；选配量表中配备行业内具有针对性的特色量表。如 UCLA 孤独量表、交往焦虑量表、威廉斯创造力倾向测验、简明精神病量表、中学生升学就业指导测试、考试焦虑自我检查表、贝克绝望量表（BHS）、自杀态度问卷、老年抑郁量表（GDS）等；有管理后台权限的用户可以根据量表名或者量表分类查看量表，并根据需要开启、关闭、批量开启、批量关闭相应的量表；</p> <p>4、软件配置行为训练等特殊量表，系统可以随机生成划消数字量表，可自主设置需要划消的数字</p>	
--	--	--	--

以及随机数字的个数。（提供软件功能截图）

5、量表会更新、修订，在数量和质量上不断提升，量表常模修正升级，旨在为用户提供更加专业科学，标准化的心理测量工具。量表管理功能：管理员用户可以添加、修改、删除量表分类名称，并支持自如的分配量表。页面可展示量表名称、简介、说明、状态、所属分类信息，方便有管理后台权限的用户查看。危机评估干预功能：危机分级说明：系统智能将心理危机进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、无预警的五种分级，并用红、橙、蓝、灰、绿五种颜色显示，方便根据预警级别开展有针对性的心理辅导，帮助做好危机干预工作；系统内对预警等级划分有详细的说明解释，方便用户自行查看，让用户更好理解与掌握预警级别。支持手机短信接收预警信息功能，用户可以设置接收用户的手机号码、警戒通知的等级、账户名、密码等；用户可以设置对一二三级预警用户以邮箱方式发送通知，并支持对多个预警用户同时发送，用户可针对心理危机现状快速与领导沟通，商讨解决方案。危机评估管理：系统支持预警测试结果的详细信息显示，为心理健康工作者提供全方位的数据支持。用户可以根据用户名、年龄段、ID号、量表名称、预警等级、读取状态、所属信息查看测试结果，可单独或者批量导出报告，以供使用单位进一步研究分析。危机数据统计：用户可以按照不同纬度的指标检索测试数据，并自动生成统计图表，从而进行定期监控，便于应对突发事件。危机上报管理：系统可以自动生成危机心理状况统计表，管理员可以按照预警级别和人员所属快速上报文件。系统内可以用邮箱形式对测试结果进行相关管理人员的对接发送，以方便测试者相关人员及时查看到测试用户的测试记录。心理咨询管理：预约症状设置：自定义设置支持预设症状种类，以适应用户实际使用需要。咨询师管理：页面展示咨询师的姓名、年龄、邮箱、预约状态等详细信息，可展示单位心理咨询师风采，帮助用户找到适合自己的咨询师，值班信息设置：表格式排班设置，方便快捷，支持按周排班，并支持延续上周设置，排班时也可以查看咨询师年龄、等级、手机号码等详细信息。咨询预

		<p>约：用户可以根据咨询师信息，选择适合自己的咨询师进行线上预约，简单操作，节省了咨询双方的时间。管理人员可以查看所有预约人员的详细信息、会诊结果，并可以在后台撤销预约心理档案管理：系统可以为咨询用户建立心理档案，管理员可以查看档案详情、背景资料、联系方式等信息；系统配备详尽的档案系统，管理员可以为测试人员快速建档，以便持续的关注，预防突发事件发生。回访管理：系统可以自如的设置回访日期、回访类型，并可以进行智能提醒，将咨询师从繁杂琐碎的日常事物中释放出来，更好的投入个案分析和心理健康研究中。咨询留言管理：管理员可以根据主题、时间等查询留言信息。可以查看到未回复、已回复、已关注留言等信息，并可以回复、删除、关注等留言；预留接口与咨询师助手做对接，可以调取咨询师助手内用户的咨询记录；可以在添加咨询师之后，以特殊标识对值班咨询师进行管理。</p>		
2	<p>职业生涯规划系统</p>	<p>★1、职业规划系统功能：职业生涯规划 软件前台包含职业发展规划、活动影集、在线测试、在心咨询等模块；软件后台包含用户信息管理、量表信息管理、测试结果管理、心理咨询管理、网站信息管理等模块；（提供功能软件截图）</p> <p>2、职业发展规划功能：该模块分为职业兴趣范围、职业性人格类型、职业情商等板块，选择相应的心理学量表进行测试 职业兴趣范围：包括职业倾向系列问卷、霍兰德职业兴趣测量表、职业价值观测试（WVI），能够测量出用户对某种职业活动具有的比较稳定而持久的心理倾向，为职业选择提供指导；职业性人格类型：包括埃森克人格问卷成人式（EPQA）、大五人格测试问卷，能够反映出个人长期稳定渗透入生活方方面面的心理及行为模式，对职业规划亦有指导意义；职业情商：提供人际信任量表，从人际关系等方面来考察职业情商。使用者完成量表之后，都可以选择是否将结果提交自己的评估报告。管理员用户具有对用户量表测试结果的管理、统计、导出纪录的权限，支持按照测试量表的种类、测试时间进行检索，方便管理员对数据深入分析；系统可提供对收集到的测试结果进行数据统计，可查看</p>	1	套

到年龄、性别等分布情况，并通过饼状图和柱状图直观展示。在线咨询功能：系统提供职业规划指导平台，指导老师可入驻提供职业规划咨询服务。给用户和咨询师提供一个公开、交流平台；使用者可在系统中查看职业指导老师的资料信息，支持在线交流、给指导老师留言、预约职业指导等功能，为用户提供全方位职业规划服务。系统为每一个使用者生成咨询档案，内容包括个人基本情况、测试历史记录、咨询历史记录等。在线测试功能：提供专业的心理测试量表，使用者可以通过根据自己需要选择适合的心理量表，量表完成后，可以选择是否将结果存入自己的评估报告。管理员具有对用户量表测试结果的管理、统计、导出纪录的权限，支持按照测试量表的名称、测试时间进行检索，方便管理员对数据深入分析；新闻资讯功能：系统提供心理新闻、心理文章、心理活动、心理影集、等全方位资讯平台。心理新闻及心理文章版块可以浏览职场心理新闻、心理学趣味小知识，让用户实时了解新闻动态。心理活动及心理影集版块可以展示已经举办的，或者即将举办的心理活动以及活动影集，单位可以根据需求，进行个性化的设置和管理，展示单位的职业规划活动和心理活动风采，以满足单位对内通知以及对外宣传的需要；心理咨询师版块将展示系统中的注册心理咨询师，方便用户了解心理咨询师的基本情况和所擅长的技术，有选择的进行沟通和咨询。管理人员可以对心理新闻、心理文章、心理活动的文章进行搜索、添加、修改、删除操作。系统提供心理影集功能，管理员可以管理活动图片，展示单位心理健康活动风采。软件后台：用户管理：管理员可以修改用户的姓名、人员所属、人员组别、出生年月、性别、手机、邮箱等详细信息。用户审核：管理员可以审核新注册的用户，支持批量审核、批量删除。用户导入：系统支持下载Excel导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，减少管理员录入资料的工作，从而有更多精力投入心理健康工作。角色管理：管理员可添加、修改、删除人员组别。部门管理：系统支持下载Excel导入模版，一次性批量导入全部资料。信息追加等权

限：管理员可对用户信息资料进行完善、添加。

量表信息管理：可对量表大类进行管理，分配量表、修改分类。测试结果管理：管理员用户具有对用户量表测试结果的管理、统计、导出纪录的权限，支持按照测试量表的名称、测试时间进行检索，方便管理员对数据深入分析；系统可提供对收集到的测试结果进行数据统计，可查看到年龄、性别、测试量表等状况等分布情况，并通过饼状图和柱状图直观展示。

量表信息管理：可对量表大类进行管理，分配量表、修改分类。

网站信息管理：系统内具有心理新闻、心理文章、心理活动、心理影集、心理活动等全方位资讯平台。管理人员有权限可对新闻、文章、活动内容、咨询师等进行编辑管理，及时推送职业规划知识、就业知识，使得教学内容紧跟时代潮流。

心理咨询管理预约症状设置：支持预设心理状态的修改、删除、添加操作，管理员可以根据实际要求修改预约心理状态名称。

咨询师管理：管理员可以修改咨询师的姓名、年龄、性别、手机、邮箱、预约状态等详细信息，方便使用者选择适合自己的咨询师。

值班信息表：支持咨询师自如排班设置，排班时也可以查看咨询师年龄、级别、手机号码等详细信息。

咨询预约管理：管理员用户可以按照用户名称、症状类型、预约的咨询师、预约时间进行预约信息查询、批量删除工作。

心理档案管理：系统可以为咨询用户建立心理档案，用户可以查看档案详情、背景资料、联系方式等信息；

咨询回访管理：系统可以自如的设置回访日期、回访类型，并可以进行智能提醒，将咨询管理师从日常繁杂的事物中释放出来。

咨询留言管理：咨询师可根据留言信息，如联系人姓名、联系方式、标题、内容等内容进行回复。管理员可查看、删除网站内所有留言信息，方便对网站信息的监管。

系统安全功能：此模块包含了数据备份管理、用户权限管理、站内邮箱、回收站和用户操作记录。采用 MD5 加密技术，超级管理员权限管理，数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。管理员可以设置查看数据备份详细信息，随时可以进行下载和删除，内设回收站功能，可以一键还原误

		删数据。后台登录权限以及功能权限可以自由勾选。		
3	脑波情绪座椅灯	<p>1、脑波座椅灯：座椅灯为心形；座椅灯尺寸：长900mm*宽400mm*高550mm（±3%），厚度为约为40cm；座椅灯2侧为弧状扶手，测试者可坐约为面积为40x40cm，底座中间为可以保护灯芯的凹形；整个构成为心形形状训练座椅灯正中为红心；座椅灯供电为 INPUT： AC100-240V,50/60HZ, DC： 5V, 1A；脑波接收为5m及以下的无线距离，方便操作；脑波灯根据脑波数据变化下，情绪座椅可以实现多彩颜色变化；实时反馈出各种状态的变化，主色为红、蓝、绿、粉、橙色、浅蓝、淡绿。脑电波采集器：智能脑波采集器圆形，后部具有断开式按摩头，头围可调节，防止因太大或太紧造成的不适感。脑电采集位置：前额（FP1），采集点尺寸为10mm*10mm（±3%）圆形不锈钢采集点，采集信号敏锐，不容易掉线。脑电设备可输出原始脑电波数据；数据输出频率为512Hz，并可输出δ、θ、α、β、γ等8个EEG频段数据。配备锂电池不少于550mh容量。前额切割式，有三色灯显示，可以显示出不同颜色，分别代表训练状态良好/连接成功、脑波断开连接、训练效果不佳三种状态。配套硬件设施：系统：Windows7或以上操作系统；内存：≥4GB，CPU双核；硬盘：≥60G；支持360度重力感应；10寸电容全触屏。</p> <p>★2、智能脑波情绪调节管理系统：涵盖波形训练、场景训练、学习中心、减压放松、数据分析、用户管理六大模块。（提供软件功能截图）</p> <p>3、波形训练：在训练过程中系统可以智能监测训练者心理参数，可提供6种自定义事件标记，帮助心理咨询师分类整理数据。系统可以实时检测用户的专注度、放松度，通过直观展示的方式帮助用户学会自我控制。系统内含荷花场景可以供用户训练，场景可以根据使用用户的生理指标进行实时画面反馈。内含荷花三维场景可供训练者训练，并可以将EEG数据训练结果进行存储，可以随时调用、阅览；具有音乐管理功能，可根据情况添加放松音乐作为训练背景。具备自助式放松训练功能，包含意象放松训练、腹式呼吸放</p>	1	套

		<p>松训练、渐进式肌肉放松训练等几种模式，提供专业真人教学放松课程，减少心理咨询师工作量。支持视频和语音两种形式，满足不同人群的使用需求。意象放松训练：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。腹式呼吸放松训练：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、隔肌等部位肌肉，可缓解焦虑、愤怒、惊恐等症状。渐进式肌肉放松训练：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于用户学习和掌握，可以消除人的身体和心理方面的紧张状态，可使正常人提高健康水平，还可作为放松心理疾患的辅助手段。减压中心：包含音乐放松和图片指导两大部分，有助于来访者进行身心放松，舒缓身心压力，消除紧张、焦虑、抑郁等负面情绪。音乐放松：包含古典、安静、欢乐、温馨、放松等类型的音乐，用户可更加自己的喜好进行选择。图片指导：包含多种类型的放松图片，用于缓解用户身心压力，提高快乐指数。数据分析：系统可对训练记录数据进行统计分析，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示、导出分析结果。系统可根据分析结果为用户针对性的提出积极指导建议，指导建议可在导出报告中查看，帮助用户调整心态，消除负面情绪。用户管理：管理员可以对注册用户的用户名、性别、出生日期等信息进行编辑、统一管理。不同的角色具有不同使用权限。账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止出现用户忘记密码无法登录的问题发生。</p>		
<p>六、放松室/音乐治疗室</p>				
1	<p>音乐放松训练系统</p>	<p>1、学习中心：具备自助式放松训练功能，包含意象放松训练、腹式呼吸放松训练、渐进式肌肉放松训练等三种模式，提供专业真人教学视频。意象放松训练：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。腹式呼吸放松训练：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、隔肌等部位肌肉，缓解焦虑、愤怒、惊恐等情绪。渐进式肌肉</p>	1	套

		<p>放松训练：是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于使用者学习和掌握，可以消除人的生理和心理方面的紧张状态。</p> <p>2、音乐中心：包含专业音乐、α波音乐、纯音乐三大板块，支持自定义添加音乐。专业音乐：该板块下设中国古典、外国古典、中国民乐、外国民乐、自选音乐五种分类，每个分类都有20首经典特色的曲目，既包含空灵缥缈的东方音乐，又包含西方经典的世界名曲，缓解用户焦虑、忧伤等情绪；α波音乐：α波音乐是一种用来开发大脑、激发潜能、协调身心的。系统中存放了多首α波音乐，管理员可以对音乐进行删除、添加的操作；系统中自带了多首经典纯音乐，管理员可以对音乐进行添加、删除的操作。</p> <p>3、放松中心：包含了放松方案、放松环境、辅助催眠、系统管理、放松情况、使用帮助6大模块。可以实时监测使用者心率、压力指数、HRV、PNN50等数值，更加深入地分析用户的身心状态。放松方案：分别针对焦虑、恐怖、情绪低落、抑郁情绪状态研发出每种各8套音乐放松方案，令使用者达到自主神经系统平衡协调状态，缓解或消除焦虑、紧张、抑郁等情绪。系统针对不同情绪状态均有详尽的说明，帮助用户了解来源、特征、缓解方法，减轻内心压力。系统软件会根据这些采集到的实时生理数据进行系统分析，并自动为使用者提供最有针对性的放松方案。如果当前音乐对其没有产生放松作用，系统会根据生理采集器数据，自动选择播放适合于放松的音乐。能生成并导出放松报告（可在记录中心查询），并给予放松建议。放松环境：内含山林幽静、田野夜色、下雨天、小桥流水、海边场景模式，高保真的音频播放让使用者仿佛身临其境，置身于大自然。系统支持自定义添加放松环境，从而在舒适的放松环境中，引发使用者的生理、心理、情绪、认知体验，来达到保持、恢复、改善和促进身心健康的目的。催眠辅助：内置实时语音及载入语音2大模块，可自主选择需要的方式进行辅助。实时语音包含：呼吸式放松法、想象式放松法、肌肉式放松引导语音，并可以查看语音文字，帮助心理咨询师更好的开展工</p>	
--	--	--	--

作。载入语音包含：意念式呼吸法，按摩式呼吸法，松弛反应，可以自定义添加催眠语音以及文字。放松情况：可根据放松日期、用户所属查看放松情况，内容包括最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容。系统管理：可以对新用户以及新设备进行系统的管理，不会出现随着训练者的越来越多，无效垃圾越来越多，系统出现混乱的情况，也便于心理咨询师的管理。使用帮助：此模块详尽的介绍音乐疗法的内容、软件安装环境要求、仪器连接、系统操作说明等内容，帮助用户更好更快的熟悉本产品。记录中心：可以查询训练者本次及历次训练记录，可根据放松日期、用户名、用户所属进行查询用户训练记录，记录包含最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容，管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。

4、采集器：无线腕表式心率采集器：尺寸：55mm*55mm（±3%），显示屏为长24mm*宽度12mm（±3%），可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形；红外指套探头，尺寸47.5mm*37.5mm（±3%），可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将血容积变化信号实时传送并显示。可以实现数据无线传输，随时取读使用者生理数据。可外接15英寸液晶全屏触摸式显示器，只需手指轻触屏幕便可完成放松操作流程，和电脑同步显示。触摸屏支架固定于操作台上，操作台边缘厚度不少于38mm，这可以保证支架安装更稳固。支架由铝合金压铸及不锈钢柱构成，立柱高度为20cm，支架臂长为58.5cm，单个支臂为铝合金一次成型；支架采取压弹式控制系统，隐藏式束线系统装置；支架可以实现360度无障碍旋转，触摸屏可以实现85-负45度仰俯角调节，方便使用触摸屏。软件系统：Windows7或以上；硬盘≥500G；LCD显示器≥19英寸；音乐放松椅尺寸为、椅长（展开）196cm*宽99cm*高115cm（±3%），蓝白

		<p>皮料，训练椅靠背为蓝白弧形。电动多重姿势倾躺，可以满足训练者躺、仰、坐姿势。角度由105度—170度左右自由调整，腿部90度-170度。内置超静音电机，通过控制器控制放松椅升降角度。具备臀部、腰部、背部6个位点的按摩功能。可移动式操作台：搁置台高出台面2cm，更方便使用者操作。台面下方有生理采集器或打印机搁置处。主机放置处边框突出四公分。尺寸：不小于长620mm* 宽550mm *高850mm（±3%），环保ABS塑料制作；脚轮：灰色耐磨胶轮；鼠标托：抽拉式18cm*18cm（±3%）。底座：蝶形；耳机一副。</p>		
2	身心反馈训练系统	<p>1、身心反馈训练系统（三通道）是一种身心放松训练设备，通过心率、呼吸、脑波三种传感器采集人体生理指标，经过系统智能分析，展示出用户的身心状态，帮助用户及时进行身心放松，舒缓心理压力，保持身心健康。放松训练椅：尺寸（展开）：196cm *99cm*115cm（±3%）；靠背皮料为绿白色弧形；扶手采取适合坐姿的圆弧；靠背柔通过手持控制器控制放松椅升降角度。满足训练者躺、仰、坐姿势；角度调节范围：靠背100度-170度，腿部90度-170度。软件系统运行所需：系统：Windows7或以上；硬盘≥500G；LCD显示器≥19英寸；可移动式操作台：搁置台高出台面2cm，更方便使用者操作。台面下方有生理采集器或打印机搁置处。主机放置处边框突出四公分。尺寸：不小于长620mm* 宽550mm *高850mm（±3%），环保ABS塑料制作；脚轮：灰色耐磨胶轮；鼠标托：抽拉式18cm*18cm。底座：蝶形。≥43寸液晶显示屏16:9，智能人机交互，数据无线投屏传输。无线触压式呼吸采集器：呼吸探头由深灰色硅胶材料制作，尺寸为宽49mm、长65mm、厚度13mm（±3%），采集探头为直径为42mm的白色圆形logo滴胶设置，探头开关直径均为16mm；可调式呼吸带采用浅灰色弹性材质制作，整体长度为900mm，调节范围为450~1600mm，可系于腰腹部，方便、舒适、便于运动；整体呼吸采集器内置Multi-point感应电路，采集呼吸等相关指数，双层Multi-point感应结构，专用IER校正电路精确采集吸呼比，采</p>	1	套

集精度：±3%，采集范围：0-50 次/分，响应延迟：≤0.01 秒。采集器则采用无线传输、灵敏度高、频率响应范围好、线性度好、体积小、耗电低、坚固耐用、使用方便等特点。无线腕表式心率采集器：尺寸：55mm*55mm（±3%），显示屏为长 24mm*宽度 12mm（±3%），可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形；红外指套探头，尺寸不小于 45mm*35mm，可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将血容积变化信号实时传送并显示。可以实现数据无线传输，随时取读使用者生理数据。脑电波采集器：智能脑波采集器圆形，很好的包围头部，后部具有断开式按摩头，头围可调节，防止因太大或太紧造成的不适感。脑电采集位置：前额（FP1），采集点尺寸为 10mm*10 mm（±3%）圆形不锈钢采集点，采集信号敏锐，不容易掉线。脑电设备可输出原始脑电波数据；数据输出频率为 512Hz，并可输出 δ、θ、α、β、γ 等 8 个 EEG 频段数据。配备锂电池不少于 550mh 容量。前额切削式，有三色灯显示，可以显示出不同颜色，分别代表训练状态良好/连接成功、脑波断开连接、训练效果不佳三种状态。身心反馈（三通道）管理系统，涵盖波形训练、场景训练、学习中心、减压放松、数据分析、用户管理，系统设置等模块。包含脑波、心率、呼吸三大训练通道，训练者可根据需求自行选择训练方式。在训练过程中系统可以智能监测训练者心理参数，可提供至少八种自定义事件标记，帮助心理咨询师分类整理数据，某个特殊时间或事件对训练者造成影响，生理指标数值会有变化，咨询师适时的记录下来，方便后期的咨询记训练，帮助心理咨询师分类整理数据。脑波通道：在此通道下，系统可以实时检测用户的专注度、放松度，通过直观展示的方式帮助用户学会自我控制，自我调节。心率通道：系统可以通过专业的指脉系统，采集人体的心率、血氧、HRV 等生理数值，从而监测用户的紧张程度、压力状态。呼吸通道：系统可监测到用户的呼吸起伏和呼吸值，并通过及时反馈的呼吸球，引导用户放松心情，缓解压力。训练场景：系统内含多场景可以供用户选择训练，每个场景可以根据使用用户的生理指标进行实时画面反馈。心率通道训练：内

含有枯树，日落，划船的三维场景可供训练者选择，并可以将训练结果进行存储，可以随时调用、阅览；内设有呼吸球功能，训练者可跟随呼吸球的节奏进行调整呼吸，放松训练，使自己能很快的放松下来。脑波通道训练：内含有荷花三维场景可供训练者训练，并可以将 EEG 数据训练结果进行存储，可以随时调用、阅览；内设有呼吸球功能，训练者可跟随呼吸球的节奏进行调整呼吸，放松训练，使自己能很快的放松下来。呼吸通道训练：内含滑雪，猴子爬树，瀑布三维场景可供训练者选择，并可以将数据训练结果进行存储，可以随时调用、阅览。内设有呼吸球功能，训练者可跟随呼吸球的节奏进行调整呼吸，放松训练，使自己能很快的放松下来。学习中心：具备自助式放松训练功能，包含意象放松训练、呼吸放松训练、渐进式肌肉放松训练等几种模式，提供专业真人教学放松课程，减少心理咨询师工作量。支持视频和语音两种形式。意象放松训练：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。腹式呼吸放松训练：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、膈肌等部位肌肉，可缓解焦虑、愤怒、惊恐等情绪。渐进式肌肉放松训练：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于用户学习和掌握，可以消除人的生理和心理方面的紧张情绪。减压放松：包含音乐放松和图片指导两大部分，有助于使用者进行身心放松，舒缓身心压力，消除紧张、焦虑、抑郁等负面情绪。音乐放松：包含古典、安静、欢乐、温馨、放松等十种类型的音乐，使用者可根据自己的喜好进行选择。图片指导：包含多种类型的放松图片，用于缓解用户身心压力，提高快乐指数。数据分析：系统可对训练记录数据进行统计分析，并针对训练记录可设定统计分析区段，用曲线图、饼状图等图表形式显示、导出分析结果。系统可根据分析结果为用户针对性的提出积极引导建议，帮助用户调整心态，消除负面情绪。用户管理：管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。不同的用户具有不同的用户管理权限。账号信息修改：为了方便用户信息管理，管

		理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。		
3	VR 虚拟现实心理训练系统	<p>1、一体机 VR 眼镜。软件管理系统：系统主色调为蓝色透明。为了便于训练，系统显示界面为蓝色透明，无任何干扰，数据能直接、准确显示。本系统由数据中心和 VR 视界两大模块组成，涵盖数据处理、放松训练、反馈训练等功能。数据中心：系统用户：管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。不同的用户具有不同的用户管理权限。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。支持游客登录，但仅限于使用训练功能，训练结果也只会以游客身份进行数据保存。训练数据：管理员可以对训练数据查询、刷新、删除、取消等操作，用户权限：管理员可自由对组别信息进行添加、修改操作，并为其设置不同权限，满足不同用户群体使用需求，确保系统数据安全。VR 视界：本模块包含反馈型训练、自由心理训练、心理放松训练、放松训练学习等功能，可以为训练者提供全方位，强沉浸感的虚拟现实环境。反馈型训练：本模块含黑暗场景，在进行场景训练时，通过腕表式采集器，实时采集生理数据，并可实现数据无线传输与电脑对接。系统软件会对接收到的生理数据进行实时处理，使场景根据生理数据变化而进行变化，训练指导师可以根据场景明暗变化，直观了解训练者对黑暗的耐受度，通过反复训练，以达到训练者对黑暗恐惧心理的减缓。自由心理训练：自由心理训练至少包含“死亡焦虑”、“广场恐怖”、“密集恐怖”、“物体恐怖”（毛毛虫、蛇、猫）、”特定场所恐怖”（地震、殡仪馆）、”恐高”、”电梯恐怖”等 VR 训练场景,让训练者能进入栩栩如生的场景中，进行系统脱敏训练，进行心理辅导及干预。死亡焦虑场景内有棺材，以 360 度场景视角出现，场景逼真，让使用者有强烈的代入感。广场恐怖场景依托空旷的广场，</p>	1	套

		<p>让训练者融入其中，进行广场恐怖脱敏训练；物体恐怖场景设置了毛毛虫从树上掉下来，落到训练者所处位置周围的情境，让训练者身临其境，有极强的训练效果；恐高场景模拟真实高楼情景，让训练者在高楼楼顶训练自己的恐高极限，达到系统脱敏的目标。心理放松训练：具备草原、沙滩、星空、童话世界、林间小路、大山脚下、海上世界、阳光飞舞不少于8个VR放松场景。通过虚拟现实的放松方式疏导心理压力，让训练者在优美放松环境中放松自我。草原场景中系统建立了一望无际的草原场景，在绿色的大草原中，可以使训练者放松心情，缓解压力；大海场景中系统建立了虚拟海洋的场景，让训练者感受海浪变化，体会大海碧海连天的美感，达到放松自己的目的；阳光飞舞虚拟场景，让训练者仿佛置身于阳光灿烂、花朵漫天飞舞的场景中。该场景对心情低落、郁闷的训练者有放松心情、减压的作用。放松训练学习：具备按摩式呼吸法、自律训练法、渐进式放松训练、腹式呼吸放松训练等不少于5种学习视频。让每个认真学习过的训练者掌握自我放松的方法，随时随地进行自我的调适。训练者可以在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、膈肌等部位肌肉，缓解焦虑、愤怒、恐怖等心理状态。易于学习和掌握，以消除训练者生理和心理方面的紧张状态，可使正常人提高健康水平，还可作为缓解心理问题的辅助手段。</p>		
4	体感音波催眠系统	<p>1、体感音波控制器：全铝盒，尺寸不小于19cm*5cm，内置于床体内部，隐藏。体感音波床：内置体感振动，床尺寸（展开）187cm、宽98cm（±3%）。靠背可以通过控制器调节升降，采用高密度海绵以及皮质，结合人体结构工程学原理。体感音波控制区：体感床扶手上触摸控制区，可以对音波高低、体感振幅进行调节，调节过程均以柱形图呈现。可以直接显示温度数字，安全加热范围为45—65度。触摸屏的尺寸25cm*15cm（±3%），触摸区域不小于15.5cm*8.5cm；触摸屏上，具有可以直接进行关闭屏幕的功能；触摸屏、体感音波系统软件、控制器，可以实现</p>	1	套

		<p>三位一体控制。无线腕表式心率采集器尺寸：55mm*55mm（±3%），显示屏为长 24mm*宽度 12mm（±3%），可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形；红外指套探头，尺寸不小于 45mm*35mm，可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将血容积变化信号实时传送并显示。以实现数据无线传输，随时取读使用者生理数据。系统专用控制终端：系统：Windows7 或以上；硬盘≥500G；LCD 显示器≥19 英寸；可移动式操作台：搁置台高出台面 2cm，更方便使用者操作。尺寸：不小于长 620mm* 宽 550mm *高 850mm，环保 ABS 塑料制作；脚轮：灰色耐磨胶轮；鼠标托：抽拉式 18cm*18cm（±3%）。底座：蝶形；</p> <p>2、软件管理系统：涵盖学习中心、监测中心、体感中心、记录中心模块。学习中心：内含基本渐进肌肉放松法、意念式呼吸法、腹式呼吸放松训练等课程视频，可以达到训练者自主选择、自主学习。意向放松训练：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。腹式呼吸放松训练：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、隔肌等部位肌肉，可缓解焦虑、愤怒、惊恐等情绪。渐进式放松训练：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于用户学习和掌握，可以消除人的身体和心理方面的紧张状态。监测中心：可采集血氧和心率等生理数据，系统实时展示相关信号和数据，将生理数据转化为直观图文，以折线图的方式反馈给使用者。具有系统设置，可以对生理采集器仪器串口进行设置，具有确认写入及查看蓝牙设备功能，以便设备串口丢失，重新设置。放松情况：可根据放松日期，用户名进行搜索，具有删除功能，可查看详情，详情内含用户名、性别、年龄，开始时间，结束时间，最大血氧，最大脉率，平均脉率，平均血氧具体信息。使用帮助：包括引言、软件综述、设备安装以及平台操作手册等信息，帮助使用者更好地了解和使用设备。体感中心：下设体感模式、催眠模式和放松模式三种模式，每个模式都配置了 50 种音乐，提供个性化选择。体感模式：使用者可以通过体感放松进行情</p>	
--	--	---	--

		<p>绪训练，可以有效的缓解并提高情绪控制能力。 催眠模式：提供专业催眠音乐，引导使用者进入催眠放松状态，缓解身心亚健康、焦虑等问题。 放松模式：使用者可以进行放松训练舒缓机体及心理压力。记录中心：记录中心具备管理用户信息和数据信息的功能。可以对用户进行分类处理及批量处理，对数据进行用户名检索，放松日期检索、详情查看或以 Word 形式导出体感音波训练效果报告。用户管理：管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。不同的用户具有不同的用户管理权限。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。具有用户所属管理，对注册用户具有删除功能和添加新用户功能。数据信息：系统可对训练记录数据进行统计分析，并针对训练记录可设定统计分析区段，用曲线图表形式显示、具有训练建议功能，咨询师可以根据使用者的生理数据针对性的提出建议，可导出分析结果。</p>		
<p>七、戏剧治疗室/戏剧人生</p>				
<p>1</p>	<p>心理剧工具箱</p>	<p>1、外观尺寸：工具箱分有 3 号箱。箱体外观颜色有军绿色及墨绿色 2 种颜色。1 号箱、2 号箱、尺寸为：长 42cm *宽 30cm*高 23cm（±3%），3 号箱内置拉杆及滚轮，尺寸 50cm *宽 32cm*高 22cm（±3%）。利用心理剧工具箱，可以自如运用暖身技术、雕塑技术、设景技术、角色互换技术、镜像技术、替身技术、束绳技术、宣泄技术、空椅子技术，并实施到心理辅导工作中去。该工具包具备螺旋心理剧所需要的各种标志物、道具、器材。具备心理剧工作开展中，必备的器材：魔法棒，魔鬼服，法官服，天使服，大丝巾，角色牌，丝带，不透光的黑布，不透光的白布，地毯，垫子，多种音乐 CD，彩笔，大白纸，各种情景卡片，抱枕，小鼓，志趣相投卡片，各种表情面具，纸球，锤子、彩灯（红蓝色）、可调灯，大块纱巾，社会测量卡，彩布，禅卡，风景卡，动物卡。出气棒，枕头等 300 多个物件。心理剧活动手册：一本详细活动指南、一本心理剧活动手册。心理剧管理软件：涵盖用户管理、多媒体管理、活动管理、帮助中心四大模块。帮助心理咨询师便捷快速的整理保存心理剧记录档案。用</p>	<p>1</p>	<p>套</p>

		<p>户管理：用户账号管理：管理员可以对注册用户的姓名、性别、用户权限等信息进行编辑、统一管理，可为不同的角色分配不同的使用权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。多媒体管理：图片管理：系统支持上传 .jpg .bmp 等文件格式图片，并可记录添加时间、录入人员、所属心理剧、图片名称等信息。视频管理：系统支持上传 wmv ,avi 等文件格式影像，并可记录添加时间、录入人员、所属心理剧、视频名称等信息。 文档管理：系统支持手动录入和导入文档两种形式上传，管理员可以根据实际需要自行选择文档上传方式，以供用户查看。活动管理：活动管理模块包含了信息编辑、单元编辑、过程编辑、添加总结评价等内容。信息编辑可添加心理剧基本信息、心理剧编导、心理剧开始/结束时间、参加人数、活动地址、说明等活动信息的基本内容，方便心理咨询师对心理剧活动进行更为细致深入地分析。单元编辑：包括进程概况、成员参与情况、重要事件、领导者自我评论、督导意见等方面，全面监控心理剧活动过程中关键环节。过程编辑：内容包括辅导过程概述、单元目标及活动主题、成员认知、情绪、行为的改变等，支持全方位、多角度对心理剧活动进行衡量。添加总结评价：引导参与者进行反思、总结活动的优缺点，帮助心理咨询师快速成长。帮助中心：介绍了心理剧辅导以及软件使用的相关内容，帮助使用者快速熟悉使用软件。</p>		
八、其它辅助设备				
1	心理环境图	<p>1、不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等；</p> <p>2、整体尺寸：62*52cm（±3%）；边框颜色：欧白花纹；边框宽度：不少于3cm；边框材质：实木；前档板：有机玻璃；无痕挂钩：30*15MM；</p>	30	幅

2	电钢琴	<p>1、键盘：88 键，三触点传感器逐级配重力度键盘或力度触感重锤键盘，推滑式键盘盖；音源：全立体声逐键采样 HI 谐波音源或 AIR 音源或 DREAM 音源；内置音色不少于 15 种（包含不少于三角钢琴、大钢琴、柔和三角钢琴、现代钢琴、古典电钢琴、现代电钢琴、爵士风琴、教堂风琴、羽管键琴、电颤琴、弦乐合奏、慢弦乐、合奏、New Age Pad、氛围音乐等）；复音数不少于 192 种；</p> <p>★2、混响不少于 6 种（包含不少于房间音效混响、休息厅音效混响、小型音乐厅音效混响、大型音乐厅音效混响、现场音乐厅音效混响、大教堂音效混响等）</p> <p>3、内置录音器不少于 3 首乐曲录制，录音容量大约为 10000 个音符；包含不少于拜尔 126 曲（包含变奏曲 20 首）、布尔格缪勒全 25 首、车尔尼全 30 首、艾尔弗雷德基础 1A 和 1B（全曲）（右手/左手声部可以单独播放配合练习、可自由调节速度）。节拍器：节拍：1/4、2/4、3/4、4/4、5/4、3/8、6/8，速度：10 ~ 300 bpm 键盘模式：双音色演奏模式（可调节音量平衡），双钢琴模式；其他功能：延音共振、混响、琴键力度、调音、移调、明亮度、耳机声音效果、耳机种类、自动关机、传送程序变更编码、MIDI 通道、本地控制、多音色模式；踏板：延音踏板（支持半踏板）、柔音踏板、保留音踏板；插孔 MIDI（输入/输出）、耳机×2、USB to HOST；输出功率不小于 20W×2；</p> <p>★4、示范曲不少于 15 首；演奏性能：白键下沉偏差≤0.8 mm；相邻两白键偏差≤0.5 mm；相邻两白键高度误差≤0.5 mm；全键盘表面最大高度差≤0.9 mm；相邻两键下降负荷差最大值≤0.1N；琴键耐久性≥100 万次；</p> <p>★5、声学品质：十二平均律，全音域音准允许误差≤±2 音分；相邻两键音准误差之差≤3 音分；通电 2 小时后全键盘同一音名的音高变化≤2 音分。</p>	1	架
---	-----	---	---	---

		<p>★8、不少于 10 种智能调音效果，可通过 App 调节：键盘力度灵敏度、止音器共鸣、止音效果、音锤延迟、顶盖模拟、消音时间、最小触感、拉伸调音、音律、主音律、琴键音量、延音开启反应灵敏度、柔音踏板效果程度等；</p> <p>★6、支持蓝牙功能，可连接手机、电脑、平板、耳机等带蓝牙功能设备；可支持 APP 功能，不少于 2 款 APP；</p> <p>7、有害物质限量：甲醛$\leq 0.08\text{mg}/\text{m}^3$，甲苯$\leq 0.20\text{mg}/\text{m}^3$，二甲苯$\leq 0.20\text{mg}/\text{m}^3$，苯$\leq 0.11\text{mg}/\text{m}^3$，总挥发有机化合物$\leq 0.15\text{mg}/\text{m}^3$，且符合 GB/T28489-2012《乐器有害物质限量》标准；</p> <p>8、配套安装原装木质琴架及原装三踏板组件；配件：使用说明书、电源适配器、保修卡、乐谱架。</p>		
--	--	---	--	--

02 包：学生科创中心设备

物联网（开源硬件）实验室设备

序号	产品名称	技术参数及要求	数量	单位
1	物联网教学套装	<p>1. 产品组成：物联网开发板、扬声器、电源模块电源、电机驱动、测距传感器、8×16 LED 点阵、光线传感器、USB 线、小风扇包、通用连接线及相关配件、零部件等。</p> <p>2. 功能要求：模块体积小，可堆叠，绝缘，兼容 M4 金属零件，支持与拼接积木结合，可搭配创造工具；模块集成 MCU，可双向通讯，可离线使用。</p> <p>安全规范：元器件四周需为倒圆角，具有安全性；插拔规范：接口易插拔且具防反插功能。</p> <p>电子模块，支持无限串联，无需编程也能使用。</p> <p>配套积木式编程软件和 Mu Python 编辑器，可满足用户在编程普及、人工智能和物联网教学、创意制作、机器人赛事等场景中对电子模块的需求。</p>	25	套

2	物联网创意实践扩展包	<p>1. 产品组成包括：不少于 13 个电子模块，包含扬声器、电机、舵机、灯带、灯环、LED 点阵屏、小风扇，测距传感器、热运动传感器、双路颜色传感器、角度传感器、延长模块以及可充电锂电池模块。配件包含通用连接线及相关配件、零部包等。</p> <p>2. 功能要求：模块体积小，可堆叠，绝缘，兼容 M4 金属零件，支持与拼接积木结合，可搭配创造工具；模块集成 MCU，可双向通讯，可离线使用。</p> <p>安全规范：元器件四周需为倒圆角，具有安全性；插拔规范：接口易插拔且具防反插功能。</p> <p>电子模块，支持无限串联，无需编程也能使用。</p> <p>配套积木式编程软件和 Mu Python 编辑器，可全面满足用户在编程普及、人工智能和物联网教学、创意制作、机器人赛事等场景中对电子模块的需求。</p>	25	套
3	物联网科学探究扩展包	<p>★1. 产品组成包括：不少于 18 个电子模块，包含扬声器、电机、舵机、灯带、灯环、LED 点阵屏、水泵，测距传感器、电位器、光线传感器、土壤湿度传感器、摇杆、温度传感器、气体传感器、温湿度传感器、火焰传感器、磁敏传感器、延长模块以及可充电锂电池模块。</p> <p>2. 功能要求：模块体积小，可堆叠，绝缘，兼容 M4 金属零件，支持与拼接积木结合，可搭配创造工具；模块集成 MCU，可双向通讯，可离线使用。</p> <p>安全规范：元器件四周需为倒圆角，具有安全性；插拔规范：接口易插拔且具防反插功能。</p> <p>电子模块，支持无限串联，无需编程也能使用。</p> <p>配套积木式编程软件和 Mu Python 编辑器，可全面满足用户在编程普及、人工智能和物联网教学、创意制作、机器人赛事等场景中对电子模块的需求。</p>	25	套
4	智能人形机器人	<p>★1、尺寸：110cm（高）x 38cm（宽）x 37cm（深）±5%；显示屏：9.7” LED IPS；抬头角度：左右 45°，上下抬头 20°（±2°）；行走速度：最大 0.8 m/s，正常 0.6 m/s，速度可调；越障高度：≤ 15mm；传感器：身体：RGB 相机 x 1，3D 摄像头 x 1，激光测距传感器 x1，人体感应传感器 x1，陀螺仪传感器 x1，加速度传感器 x1，超声传感器 x2；</p> <p>2、底盘：激光雷达传感器 x1，全撞板传感器 x1；WIFI 联网:802.11 b/g/n/ac;系统平台:Android 6.0;锂电池容量:22.2V, 18,000mAh(type) /</p>	1	套

		17,000mAh(min); 正常使用时间大于 8 小时;智能语音识别,支持离线识别人脸的功能,可识别 500 张人脸,人体感应功能,定位导航,避障感知,语音操作,触摸操作,关机充电,超声传感器,红外斜下式、全撞板以及急停按钮的安全防护系统。		
5	3D 打印教师用机	<p>1. 基本参数: 打印原理: 熔铸堆积成型原理; 喷头数量: 1 个; 定位精度: Z 轴 0.0025mm,XY 轴 0.011mm; 打印层厚: 0.05-0.4mm; 运动轴速度: 40-200mm/s; 构建尺寸: 不小于 280×250×300mm; 控制面板: 不小于 5 英寸智能触控液晶屏。</p> <p>2. 硬件要求: 机身全金属框架, 调平模式: 智能辅助调平; 可替换磨砂平台: 磨砂表面紧抓住模型, 确保打印过程中不脱落; 可替换的磨砂表面提供低成本的换新方案, 持久保证高打印成功率; 文件输入方式: 手机 APP\云平台\USB 线连接\U 盘\以太网\WIFI; 配置断电续打功能, 确保打印工作不会半途而废; 支持耗材: ABS\PLA\木塑\PVA\HIPS\导电耗材\高光耗材\碳纤维\PLA 基金属耗材\PETG\PA\PC\ASA\尼龙碳纤; 远程监控功能: 可随时随地查看打印状况, 便于教师控制管理实验室所有设备; 打印文件屏幕预览: 可准确选择需要打印的文件; 断丝提醒功能: 打印过程中耗材用尽时会暂停打印并提醒用户, 重新装载后可续集打印; 设备内置高效滤芯, 具备空气过滤功能, 确保打印环境安全; 内置 8G 存储空间, 常用文件直接存在机器内, 无需再次传输文件接收后, 通过内存文件打印, 确保打印成功率; 屏幕语言: 简/繁体中文、英语。机器兼容切片软件: Slic3r、Skeinforge、Cura、simplify3D</p> <p>3. 软件要求: 可读取文件格式: 3MF/STL/OBJ/FPP/BMP/PNG/JPG/JPEG 文件; 切片软件包含基本模式和专家模式 2 种模式, 满足不同的精度及难度的打印设置需求; 切片软件拥有二维转三维功能、智能生成树状或线状支撑功能、内外径补偿参数设置功能、根据不同耗材配置不同切片参数功能。帮助用户在不会使用三维设计软件的情况下快速设计、打印简单、精确的定制模型。操作系统: Winxp/Vista/7/8/10、MacOS、Linux; 切片软件语言: 简/繁体中文、英语; 支持云平台切片、远程打印控制, 并提供云端海量模型库; 提供云端储存空</p>	1	台

		间，及云端队列打印功能，便于学生云端提交作业及教师统一安排所有设备的打印进度；具有中文版 3D 设计软件，软件在 PC 端、移动端均可安装使用。		
6	3D 打印学生机	<p>1. 基本参数：打印原理：熔铸堆积成型原理；喷头数量：1 个；材规格：1KG/1.75mm（±0.07mm）；喷头温度：265；打印精度：0.1mm；喷头直径：0.4/0.3/0.6MM；印速度：150mm/s；构建尺寸：不小于 220*200*250mm；控制面板：不小于 4.5 英寸智能触控液晶屏；平台加热最高温度设定：110。</p> <p>2. 硬件要求：圆润、无棱角、无高温部件及电线裸露，教学使用更安全；透明外观视窗，方便观察打印情况；全封闭机壳，使用安全；耗材内置设计：全封闭耗材腔体；调平模式：机器免调平，操作方便；平台形式：柔性钢板磁吸式平台；文件输入方式：手机 APP\云平台\U 盘\以太网\WIFI\内存卡；兼容耗材：PLA/ABS/PC/PETG/PLA-CF/PETG-CF；设备配置摄像头并具有延时视频功能；机器骨架：稳固的工业铣床结构；一键喷头快拆，方便售后维护；断电续打功能；内置 8G 存储空间，常用文件直接存在机器内，无需再次传输文件接收后，通过内存文件打印，确保打印成功率；丝料检测功能；机器兼容切片软件：Slic3r、Skeinforge、Cura、simplify3D；HEPA 空气过滤功能；</p> <p>3. 软件要求：自带云平台打印功能；切片多机控制，智能联动；可读取文件格式：MF/STL/OBJ/FPP/BMP/PNG/JPG/JPEG 文件；操作系统：Winxp/Vista/7/8/10、MacOS、Linux；切片软件语言：简/繁体中文、英语；支持云平台切片、远程打印控制，并提供云端海量免费模型库；提供云端储存空间，及云端队列打印功能，便于学生云端提交作业及教师统一安排所有设备的打印进度；提供中文版 3D 设计软件，软件在 PC 端、移动端均可安装使用。</p>	8	台
7	3D 设计软件及课程资源	<p>青少年 3D 创新设计软件：</p> <p>1. 支持导入 2D 图片建模、文字建模、自定义绘制图形建模等多种建模方式，支持*.jpg、*.png、*.gif、*.bmp 等格式。支持通过照片、图片与文字一键生成 3D 透光浮雕建模技术，实现最新回转体曲面浮雕生成技术。</p> <p>2. 支持单张 2D 照片自动合成 3D 人像功能，合成时间</p>	6	套

	<p>少于 120 秒。支持交互式 3D 人像变形设计，支持五官、表情、年龄、配饰、角色、发型、肤色等多种交互式快速设计功能。</p> <p>3. 支持单体积木堆叠、连续堆叠、拉伸堆叠、编组和取消编组、素材模型缩放编辑、导入模型按数量进行积木化等功能。</p> <p>4. 支持实体建模方式，至少包含立方体、椎体、六面体、圆环形、直齿轮、冠齿轮、球体、圆柱体、椭球体、螺栓、螺母等二十种以上的基本实体，实现直接拖拽进行便捷快速实体设计，并满足通过参数设定进行精确设计，并满足通过参数设定进行精确设计，在不选择指定命令的情况下，直接用鼠标拖拽移动。</p> <p>5. 支持草图建模方式，通过工作平面上绘制草图设计三维模型，支持拉伸、旋转、扫略等草图建模，支持工作平面定义和还原、以及草图裁剪等功能。</p> <p>6. 支持 3D 数字雕刻建模，自由塑形，适用于设计 3D 艺术模型；实现雕刻功能：笔刷、膨胀、扭曲、平滑、抹平、夹捏、皱褶、拖拉以及涂绘等；内置球体、方块、圆柱、圆环等常用雕刻基础模型，也可从外部导入 STL/OBJ 模型作为雕刻基础模型；涂绘功能可以自由选择颜色。</p> <p>7. 支持 SCRATCH、PYTHON 两种编程交互方式的 3D 模型设计；SCRATCH 编程建模支持 2D 图形（内置包含圆、椭圆、矩形、正多边形、2D 函数等常用图形）、3D 模型（内置包含球体、长方体、圆柱、圆台、圆锥、正棱柱、正棱台、正棱锥、圆环、圆管、齿轮、3D 函数等常用模型）、2D/3D 文字、2D/3D 函数、布尔运算、凸壳处理、平移与缩放、镜像与旋转变换、2D 图形的平直与扭曲等多种拉伸造型以及旋转造型、数学运算与函数、逻辑与循环控制、自定义变量和模块等参数化功能。PYTHON 编程建模内置立方体、球体、圆柱体、环形体、螺旋体、3D 文字基础模型文件，并支持生成倒角。</p> <p>★8. 面向小学低龄学生认知水平的启蒙三维设计模块，八款趣味主题式三维设计 APP 包括“百变陀螺”、“飞行大师”、“趣味 ABC”、“指尖陀螺”、“竹蜻蜓”、“花样哨子”、“玩转徽章”与“快速建模”等模块，有效支持体验课、研学课与入门课的开展。</p> <p>9. 支持“标尺”功能，实现类似实际生活中用实物尺进行测量的操作，利于设计精确尺寸模型。</p>	
--	--	--

	<p>10. 实现多种视角导图：具有多种视角，可通过该功能改变任意视角，便于操作和掌握空间感。</p> <p>11. 支持 STL 编辑功能：针对 STL 实现编辑功能，并对 STL 与实体文件及其他 STL 文件进行布尔运算，生成全新模型文件；实现自动 STL 破面修补：导入 STL 时后台自动对破面进行修补，无需勾选。</p> <p>12. 支持软件平台内嵌模型资源库，包含八大主题模型资源，并依据人教版最新教材开发的学科模型资源，涵盖语文、数学、科学、美术、物理、化学、生物、等多个学科。</p> <p>13. 软件平台支持所有 WINDOWS 系统设备运行，包括电脑、一体机、电子白板、平板等，并可实现鼠标、触屏两种操作方式；可实现通过平台链接云端服务器，方便上传并保存设计作品文件、线上赛事活动参与、课程分享等活动；可实现“分享”功能，将数字模型文件分享到主流的媒体平台。</p> <p>3D 打印创新教育课程资源：</p> <p>1. 全新课程内容，与学科紧密联系，课程教案框架实现专业化设置，由“课程目标与重难点分析”、“教学流程”、“教学内容”与“评价建议”4 大部分组成。</p> <p>2. 为了满足教学要求，方便老师授课、学生上课学习，须将完善课程体系直接嵌入软件平台，老师、学生只需要在软件平台界面选择相应课程即可开始上课。独立项目制课程系统涵盖美术、自然科学、数学、语文、物理、几何、管理学和人文等多个学科领域，学科知识体系与 3D 打印结合的创造力培养课件，能够全面覆盖小学或初中或高中、中职阶段。符合 STEAM 与创客教育的项目制教学课程，每节课程包含讲义、教案与教材、素材等全面材料，全套课程体系包含 3D 设计课程和 3D 编程设计课程。</p> <p>★3. 3D 设计课程小学阶段不少于 54 个项目制课程，初中阶段不少于 36 个项目制课程，高中阶段不少于 36 个项目制课程；3D 编程课程不少于 18 个项目制课程。</p> <p>4. 软件可生成 STL 标准格式文件，支持 AWTJ、CDLHY、PANOWIN 等所有品牌 3D 打印机，设计文件可与市场所有品牌 3D 打印机切片软件进行快速格式转换。</p> <p>5. 为便于开展教学与学习，所有功能须集成于同一平台中，单机版软件授权单台电脑使用该软件系统。通</p>	
--	---	--

		过软加密方式激活以上所有软件、课程各项功能。		
8	打印耗材	采用复合 PLA 规格：1.75mm 打印温度：195-220℃；净重不少于 1KG；自然白色，无添加钛白粉等；打印过程过桥，不跌落.粘度低，支撑易去除；	20	盒
9	激光切割机	<p>1. 加工平台：600*400mm（±3%）精密丝杆电动升降平台，双平台配置，蜂巢板平台+铝刀条平台；</p> <p>2. 对焦方式：支持红外式自动对焦及手动对焦双模式</p> <p>3. 定位指示器：合束结构红光定位系统，让 CO2 光束和红光光束重叠，精准定位</p> <p>4. 管理员模式；工作舱开盖保护功能；激光器开盖保护功能；强制水冷保护系统；温控自动报警系统；漏电断路保护系统；急停保护系统；封闭式光路系统；钢化玻璃观测窗口设计；工作状态指示灯；设备主体接口采用凹入防磕碰设计</p> <p>5. 激光操作软件：材料参数库；图库功能；一键轮廓抓取功能；图形焊接修剪功能；网格吸附功能；图形吸附对齐功能；支持 CorelDraw、AutoCAD, Inkscape, Sketchup, Rhinoceros 等矢量绘图软件</p> <p>6. 文件支持格式：可直接打开 SVG, DXF, PLT, AI 等矢量格式, JPG, BMP 等图片格式。</p> <p>7. 特殊功能：多种加工模式（标准雕刻、图片雕刻、浮雕雕刻、印章雕刻、深度雕刻、圆柱旋转雕刻、标准切割、3D 切割、圆柱旋转切割）、切缝补偿，智能路径优化、智能节能降噪控制卡、自动吹气调节、自动抽风机节能控制、工时估算、任意定位、以太网数据传输；自动工时预估</p>	2	套
10	工具包	包含木板，尺寸：≥450*450*3mm 200 张、≥450*450*5 mm100 张、亚克力尺寸≥400*600*3 50 张。	4	套
11	学生桌	尺寸不小于 (920+460)*400*760mm; 基材：选用质三聚氰胺刨花板；台面：采用 18mm；五金件：选用五金件。封边：发泡整体软封边。下脚为钢架结构。桌立柱采用 50*50*1.2 圆管，拉方 20*20*1.2 方管，隔板采用 1.2mm 冷扎钢板焊接而成，金属件经过防锈工艺喷塑处理。	6	张
12	凳子	尺寸不小于 300*300*450mm; GB/T 10357.2-1989、GB/T 10357.3-1989 标准，立柱采用 50 圆管，1.2mm，托盘采用 1.5 冷板冲压成型，下脚采用 1.2	25	个

		冷板冲压成型、金属件严格经过酸洗、磷化、喷涂工艺，凳面采用聚丙烯工程塑料。		
13	讲台	尺寸不小于 1200*700*1000mm；台面采用实芯 25mm 生态板业单面三聚氰胺板，面料采用成型防火板；桌体：采用 16mm 三聚氢氨双饰面板。PVC 封边，厚 2mm。	1	张

人工智能创新实验室设备

序号	产品名称	技术参数及要求	数量	单位
1	人工智能教育套装	<p>1、可组装成尺寸不小于 320×240×270mm 或 410×240×330mm。</p> <p>★2、四驱，运动速度范围 0-3.5m/s(前进)，0-2.5m/s(后退)，0-2.8m/s(横移)，最大旋转速度 600° /s 。</p> <p>3、无刷电机最大转速 1000rpm，最大扭矩：0.25N·m，最大输出功率 19W。</p> <p>4、影像传感器 1/4 英寸 CMOS，有效像不小于 500 万，广角不小于 120 度 FOV。</p> <p>5、高清 FPV 模式：图传延时，直连模式 80-100ms，路由器模式 100-120ms。</p> <p>6、传输距离直连模式 FCC：2.4GHz 140m，5.8GHz 90m，CE：2.4GHz 130m，5.8GHz 70m。</p> <p>7、开放 SDK 接口，支持 WiFi 直连/WiFi 组网连接/USB RNDIS 连接/串口连接。</p> <p>★8、开放 SDK 接口，支持视频流/音频流获取接口，拓展人工智能功能，兼容树莓派/Arduino/MicroBit/Jetson Nano 等第三方开源平台。</p> <p>★9、拥有 50 个可编程控制部件，支持 scratch 及 python 编程语言，包括底盘/云台/发射器/装甲/灯效/机械臂/机械爪/舵机/红外传感器等模块，可组装成步兵/工程车等形态。</p> <p>10、机械臂：水平方向 0.22 米，垂直方向 0.15 米，2 轴/支持绝对位置控制/相对位置控制/堵转保护。</p> <p>11、机械爪：开合最大距离 10 厘米，夹取重量约 300g。</p> <p>12、舵机：重量 69.5±1g，额定扭矩 12kgf·cm，额定转速 40±2rpm，传动比 512。</p> <p>13、红外深度传感器：探测范围 0.1 米至 10.0 米，探测 FOV 20 度，测量精度 5%（适用于 10%到 90%反射率的物体表面）。</p>	16	台
2	配件包	含游戏手柄，电池，弹仓，水晶弹，备用充电器，AC	16	套

		电源线, 视觉标签, 护目镜, 备用轮胎, 备用装甲板套装, 备用线材包。		
3	训练场地道具	包含: 地垫 x20、围栏 x18、基地 x1、桥梁 x1、停机坪 x1、资源岛 x1、能量机关 x1、L-地形块 x1; 场地尺寸 5m*4m。	2	半套
4	编程无人机	重量: 不小于 87 克 (含桨叶和电池); 尺寸: 不小于 98×92.5×41 mm; 桨叶: 不小于 3 英寸; 内置功能: 红外定高, 气压计定高, LED 指示灯, 下视视觉, WiFi 连接, 高清 720P 图传; 接口: Micro USB 充电接口; 飞行性能: 最大飞行距离: 100 米; 最大飞行速度: 8m/s; 最大飞行时间: 13 分钟; 最大飞行高度: 30 米。	30	套
5	编程无人机配件包	含电池 2, 充电器 1, 快拆螺旋桨, 桨叶保护罩, 充电头, 护目镜。	30	套
6	无人机多机编队	<p>1、编队套装配有整体器材收纳箱、内置 10 台飞行器、30 块电池、10 个充电管家、1 台紫外充能灯、1 套 3*3m 高精度星座地毯、10 个全方位保护罩、10 口集中充电器、10 套挑战卡, 10 套备用桨叶等。</p> <p>2、编队套装搭配特制夜光星座地毯可实现夜晚编队飞行功能, 编队套装飞行器自身即可组网编队, 可以不用路由器。</p> <p>★3、编队套装默认内置多套编队程序, 并自带编队模拟软件, 支持实时编队(显示实时信息和位置), 离线编队(将程序下载至扩展模块中脱机执行), 编队模拟(3D 界面预览效果), 编队编辑(可制作个性化图案和动作, 可对多个编队文件进行拼接)。</p> <p>4、单台飞行器总重量不超过 99 克, 尺寸不超过 98 x 93 x 41mm(除拓展件外)。</p> <p>5、飞行器配备前视及下视摄像头, 具有高清 720p 图传, 图传距离不小于 100m。</p> <p>6、飞行器配备可编程全彩 LED 灯, 可编程 8*8 红蓝双色 LED 点阵屏, 红外深度传感器 TOF。</p> <p>7、飞行器配备 ESP32 开源硬件控制器, 支持 5.8G WiFi 模块, 配备 14pin 拓展转接板。</p> <p>8、飞行器支持图形化、Python 编程控制, 支持开源 SDK 开发, 支持开源 Arduino, Micro Python 等编程控制。</p>	1	套
7	学生桌	尺寸不小于 2400*600*750mm; 台面采用橡木指接板. 加厚 43mm; 木材严格经过蒸煮. 制药. 杀菌. 喷环保水性油漆. 硬度达到 4H 级以上. 保证光亮平整. 耐磨. 耐高温. 可长期保持牢固. 色泽美观 . 不变形。 钢架: 立柱采用 50*50*1.2mm. 拉方 50*30*1.2 钢架结构, 金属件严格经过酸洗、磷化、喷涂工艺。	6	张
8	凳子	尺寸不小于 300*300*450mm; GB/T 10357.2-1989、	25	个

		GB/T 10357.3-1989 标准，立柱采用 50 圆管，1.2mm，托盘采用 1.5 冷板冲压成型，下脚采用 1.2 冷板冲压成型、金属件严格经过酸洗、磷化、喷涂工艺，凳面采用聚丙工程塑料。		
9	讲台	尺寸不小于 1200*700*1000mm；台面采用实芯 25mm 生态板业单面三聚氰胺板，面料采用成型防火板；桌体：采用 16mm 三聚氢氨双饰面板。PVC 封边，厚 2mm。	1	张

创新创意科创实验室设备

序号	产品名称	技术参数及要求	数量	单位
1	学习套件	内含：micro:bit 主板*1、各类传感器 20+、连接线、microUSB 数据线。	40	套
2	教育机器人套装	<p>1、智能集线器：智能集线器无线连接电子设备与模型上的电子部分，使用低能耗蓝牙。集线器收到电子设备发出的程序链信息后，模型上的电子部分开始执行任务。智能集线器重要特点：两个连接传感器或马达的连接口、一个灯、一个开关按钮 智能集线器使用 5 号电池(+AA)或补充充电电池。</p> <p>2、中型马达：马达可以使物体运动，中型马达通过电力进行轴心旋转。马达可以向两个方向旋转，可以被停止，可以被设定在特定的时间(精确到秒)内运行，也可以被调节在不同的速度档上。</p> <p>3、传感器：</p> <p>3.1. 倾斜传感器：倾斜传感器往不同的方向倾斜部件，可以使倾斜传感器接受感应。倾斜传感器可以探测出 6 个不同的位置变化：向左倾斜、向右倾斜、向上倾斜、向下倾斜、没有倾斜、任何倾斜(震动)</p> <p>3.2. 运动传感器：运动传感器传感器在一定的距离内可以通过三种方法探测物体的运动变化：物体接近、物体远离、物体改变位置</p> <p>4、含有搭建功能积木、连接功能积木、运动功能积木、装饰功能积木。搭建功能积木含有：拐角板、薄片、连接梁、45° 斜面砖、梯形砖、方形薄片、滑片、转盘、弧面砖、多尺寸孔梁、角梁、多尺寸积木砖等。连接功能积木含有：特殊砖、轴连接器、轴套、轴连接</p>	40	套

		器、销砖、十字孔砖、单/双球砖、卷线轴、链子、销、157.5° /135° 轴连接器、销连接器、连接球、半轴套等。运动功能积木含有：轮毂、轮胎、齿轮条、水晶箱、滑轮、蜗杆、多个尺寸齿轮、橡胶连接器、多尺寸轴等。装饰功能积木含有：小天线、眼睛薄片、圆薄片、点砖、小草、绿叶、红花等。		
3	无屏编程机器人基础套装一	内置 HIFI 音频扬声器；1 个 LED4 色动态灯光显示；1 个加速度控制器；1 个陀螺仪；1 个高精度电机及电机控制；1 个步进电机；内置蓝牙 5.0；磁性可交互连接件；1 个 Micro-USB 充电接口；内置集成充电电池，单次充电 4 小时使用；电池 800 毫安时，充满电 2 小时；TagTiles 指令芯片，包括；方向指令芯片：前进指令*14，左转指令*6，左右指令*6；函数指令芯片：蓝色函数指令*2，红色函数指令*2；函数运行指令芯片：蓝色运行指令*2，红色运行指令*2；循环函数指令芯片：循环指令*2；循环参数指令芯片：参数指令*10；任务场地*1 48*48cm；Micro-USB 充电线*1。	30	套
4	无屏编程机器人基础套装二	等待指令芯片：2 秒*1，5 秒*1，10 秒*1；速度指令芯片：低速*1，中速*1 高速*1；路线指令芯片：后退*4，U 形湾*2；递进指令芯片：前进 2*2，前进 3*2，前进 4*2；角度指令芯片：顺时针/逆时 90 度*2，顺时针/逆时 180 度*1；函数指令芯片：橙色函数指令*2，绿色函数指令*2；函数运行指令芯片：橙色运行指令*4，绿色指令芯片*4。	20	套
5	无屏编程机器人基础套装三	变量指令芯片：变量指令*6；数学符号指令芯片：等于*2，加号*2，减号*2；不等号指令芯片：大于*1，小于*1；条件指令芯片：如果指令*2；判断指令芯片：正确芯片*2，错误芯片*2；状态指令芯片：状态指令*12；转向指令芯片：顺时针/逆时 15 度指令*2；速度调节芯片：速度芯片*2；参数指令芯片：零参数*1；随机函数指令芯片：随机函数*2；调制器指令芯片：调制器*3。	20	套
6	数学套装	数字指令芯片（0-9）*33；学符号指令芯片：等于*2，加号*3，减号*2，除号*1，乘号*1；等号指令芯片：大于*1，小于*1；路线指令芯片：*1；事件指令芯片：*5。	20	套
7	实物编程套装	1、配套点读笔与机器人无线连接。连接方式：2.4G Hz 无线传输。电源：机身：锂电池，电池容量≥1780mAh；点读笔：锂电池，	20	套

		<p>电池容量$\geq 280\text{mAh}$。使用时长≥ 2.5小时</p> <p>2、机身及点读笔均内置陀螺仪以获得良好的人机交互体验。</p> <p>3、机身内置高清 LCD 屏幕，可显示丰富的表情。内置扬声器，包含至少 300 种声音反馈。</p> <p>★4、机身及点读笔均需内置 OID 光学识别装置，内存 50 万种 OID 识别码；可以与地图或者编程指令卡片进行交互。</p> <p>5、采用编码电机，通过智能算法可以自动修正移动路线。外壳需采用类肤材质。</p> <p>6、配套可拼接地图：地图块不少于 25 张，尺寸$\geq 180\text{mm} \times 180\text{mm}$。</p> <p>★7、配套教具：包括但不限于以下配套教具：旗杆、充电线、快速指南、安全使用说明。24 片地图、36 张编程卡片、6 张小游戏卡片、3 面具、8 旗子、学生评价卡*12、各类贴纸若干。</p>		
8	学生桌	<p>尺寸不小于 2400*800*750mm 台面采用橡木指接板.加厚 43mm；木材严格经过蒸煮.制药.杀菌.喷环保水性油漆.硬度达到 4H 级以上.保证光亮平整.耐磨.耐高温.可长期保持牢固.色泽美观 .不变形。钢架：立柱采用 50*50*1.2mm.拉方 50*30*1.2 钢架结构，金属件严格经过酸洗、磷化、喷涂工艺。</p>	4	张
9	凳子	<p>尺寸不小于 300*300*450mm；GB/T 10357.2-1989、GB/T 10357.3-1989 标准，立柱采用 50 圆管，1.2mm，托盘采用 1.5 冷板冲压成型，下脚采用 1.2 冷板冲压成型、金属件严格经过酸洗、磷化、喷涂工艺，凳面采用聚丙工程塑料。</p>	25	个
10	讲台	<p>尺寸不小于 1200*700*1000mm；台面采用实芯 25mm 生态板业单面三聚氰胺板，面料采用成型防火板；桌体：采用 16mm 三聚氢氨双饰面板。PVC 封边，厚 2mm。</p>	1	张

第七章 评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

合格投标人不足三家的，不得评标。

评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商（已通过资格审查）的投标文件是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求招标采购单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向招标采购单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评标工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、

说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2. 评标方法

2.1 本项目评标方法为：**综合评分法**。

3. 评标程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

3.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中投标人资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

3.1.3 出现本条 3.1.2 规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当通过“政府采购云平台”向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

3.2 符合性检查。

3.2.1 评标委员会依据本招标文件的**实质性要求及无效投标情形**，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的符合性要求（如下表）。本项目符合性审

查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的符合性要求(如下表),必须以本招标文件的明确规定作为依据,否则,不能对投标文件作为无效处理,评标委员会不得臆测符合性审查事项。

符合性审查表			
序号	招标文件条目	实质性要求及无效投标情形	要求说明
1	招标文件第二章一、投标人须知附表序号1 采购预算	<p>本项目采购预算为 206.8985 万元</p> <p>超过采购预算的投标为无效投标。</p> <p>本项目最高限价 206.8985 万元,其中 01 包最高限价: 76.94 万元; 02 包最高限价: 129.9585 万元。</p> <p>超过最高限价的报价为无效投标。</p>	<p>投标人根据招标文件第三章格式 2-4 填写。评标委员会对上传内容按照招标文件要求进行评审。</p>
2	招标文件第二章一、投标人须知附表序号 2 不正当竞争预防措施	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>注:投标人提交的书面说明、相关证明材料(如涉及),应当加盖投标人(法定名称)电子印章,在评标委员会要求的时间内通过政府采购云平台进行递交,否则无效(给予供应商澄清、说明的时间不得少于 30 分钟,供应商已明确表示澄清、说明完毕的除外)。如因系统故障(包括组织场所停电、断网等)导致系统无法使用的,由投标人按评标委员会的要求进行澄清或者说明。</p>	<p>上传空白页即可,不对本项上传的材料作符合性审查。若有需要请按评标委员会要求提供书面说明、相关证明材料(如涉及)。</p>
3	招标文件第二章一、投标人须知附表序号 3 进口产品	<p>本项目招标文件中未载明“允许采购进口产品”的产品,视为拒绝进口产品参与竞争,供应商以进口产品投标时,将按无效投标处理。载明“允许采购进口产品”的产品,不限制国产产品参与竞争。</p>	<p>上传空白页即可,不对本项上传的材料作符合性审查。评标委员会根据投标产品响应情况评审。</p>

4	招标文件第二章一、投标人须知附表序号5 节能、环保及无线局域网产品政府采购政策	<p>一、节能、环保产品政府采购政策： 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，供应商应按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章，否则投标无效。</p>	若不涉及上传空白页即可，若涉及按照要求提供证明材料，评标委员会根据上传内容进行评审。
5	招标文件第二章一、投标人须知附表序号9 合同分包	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不接受合同分包。	上传空白页即可，不对本项上传的材料作符合性审查。
6	招标文件第二章一、投标人须知附表序号20 联合体	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许联合体参加 <input type="checkbox"/> 本项目允许联合体参加	上传空白页即可，不对本项上传的材料作符合性审查。评标委员会根据招标文件要求进行评审。
7	招标文件第二章4. 投标费用	投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。	投标人根据招标文件第三章格式2-3填写，评标委员会根据上传内容进行评审。
8	招标文件第二章5. 充分、公平竞争保障措施	<p>5.1 提供相同品牌产品处理。</p> <p>5.1.1 非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家投标人提供的任一核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。本采购项目核心产品为：01包：心理测试管理工作平台，02包：人工智能教育套装。</p> <p>5.1.2 采用综合评分法的采购项目。</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投</p>	上传空白页即可，不对本项上传的材料作符合性审查。评标委员会根据招标文件要求进行评审。

		<p>标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>	
9	招标文件第二章 5. 充分、公平竞争保障措施	<p>5.2 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。</p> <p>5.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。</p>	<p>投标人根据招标文件第三章格式 2-3 填写，评标委员会根据上传内容进行评审。</p>
10	招标文件第二章 10. 计量单位	<p>除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。</p>	<p>上传空白页即可，不对本项上传的材料作符合性审查，评审委员会根据投标文件评审。</p>
11	招标文件第二章 11. 投标货币	<p>本次招标项目的投标均以人民币报价。</p>	<p>上传空白页即可，不对本项上传的材料作符合性审查，评审委员会根据投标文件评审。</p>
12	招标文件第二章 13. 知识产权	<p>13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相</p>	<p>投标人根据招标文件第三章格式 2-3 填写，评标委员会根据上传内容进行评审。</p>

		<p>关责任。</p> <p>13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。</p> <p>13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。</p> <p>13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。</p>	
13	招标文件第二章 14. 投标文件的组成，其他响应性投标文件（一）报价部分	<p>2、本次招标报价要求：</p> <p>（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。</p>	投标人根据招标文件第三章格式 2-3 填写，评标委员会根据上传内容进行评审。
14	招标文件第二章 16. 投标有效期	<p>16.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后 90 天（投标有效期从提交投标文件的截止之日起算）。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。</p> <p>16.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。</p> <p>16.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人</p>	投标人按照招标文件第三章格式 2-2 填写，评标委员会根据上传内容评审。

		应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。	
15	招标文件第二章 27. 合同分包	<p>27.1 本项目合同接受分包与否，以“投标人须知附表”勾选项为准。</p> <p>27.2 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。</p>	投标人按照招标文件第三章格式 2-3 填写，评标委员会根据上传内容评审。
16	招标文件第二章 28. 合同分包	<p>28. 合同转包</p> <p>本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。</p> <p>中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。</p>	投标人按照招标文件第三章格式 2-3 填写，评审委员会根据上传内容评审。
17	招标文件第二章 30. 履约保证金	<p>30.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。</p> <p>30.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。</p>	投标人按照招标文件第三章格式 2-3 填写，评审委员会根据上传内容评审。
18	招标文件第二章 41	国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。	投标人按照招标文件第三章格式 2-3 填写，评标委员会根据上传内容评审。
19	招标文件第六章二、商务要求	详见招标文件二、商务要求“*”条款内容。	投标人按照招标文件第三章格式 2-6 填写，评委会根据上传内容评审。
20	招标文件第二章 14. 投标文	2、本次招标报价要求：	上传空白页即可，评标委员会根据投标文件并按

	件的组成, 其他响应性投标文件(一)报价部分	(2) 投标人每种货物只允许有一个报价, 并且在合同履行过程中是固定不变的, 任何有选择或可调整的报价将不予接受, 并按无效投标处理。	照招标文件要求进行评审。
21	招标文件第二章 38	<p>38. 投标人有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:</p> <p>(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;</p> <p>(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;</p> <p>(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;</p> <p>(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;</p> <p>(5) 不同投标人的投标文件相互混装;</p> <p>(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p>	上传空白页即可, 评标委员会根据投标文件并按照规定要求进行评审。
22	招标文件第七章 3.2.3	投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求, 影响评标委员会评判的。	上传空白页即可, 评审委员会根据投标文件按照招标文件第七章 3.2.3 第进行评审。

3.2.2 投标文件出现其他不影响采购项目实质性要求的情形, 不作为符合性审查事项, 不得作为无效投标处理。

3.2.3 除政府采购法律制度规定的情形外, 本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的, 作为无效投标处理: 投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求, 影响评标委员会评判的。

3.3 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准, 对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估, 综合比较与评价。

3.4 复核。评分汇总结束后, 评标委员会应当进行复核, 特别要对拟推荐为中标候选人

供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的将进行重点复核。

3.5 推荐中标候选供应商。中标候选供应商应当排序。本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，不发达地区或少数民族地区的供应商排列顺序在非不发达地区或少数民族地区的供应商之前；得分且投标报价相同的，且均为不发达地区或少数民族地区的供应商并列；得分且投标报价相同的，且不能判定为不发达地区或少数民族地区的供应商并列。（不发达地区或少数民族地区的供应商需提供属于不发达地区或少数民族地区企业的相关证明材料，或供应商注册地为少数民族地区。）

评标委员会可推荐的中标候选供应商数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选供应商。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选供应商，否则，采购人可以不予认可。

3.6 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选供应商后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

- （一）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- （二）获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- （三）评标方法和标准；
- （四）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- （五）评标结果和中标候选供应商排序表；
- （六）评标委员会授标建议；

（七）报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

3.7 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.8 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

3.8.1 在评标过程中，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。

3.8.2 投标人提交的书面说明、相关证明材料（如涉及），应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过政府采购云平台进行递交，否则无效（给予供应商澄清、说明的时间不得少于30分钟，供应商已明确表示澄清、说明完毕的除外）。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。如因系统故障（包括组织场所停电、断网等）导致系统无法使用的，由投标人按评标委员会的要求进行澄清或者说明。

3.8.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- （一）按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- （二）投标文件中已经明确的内容事项；

3.8.4 本项目采购过程中，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章3.8.1-3.8.3的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件应当要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

3.9 低于成本价投标处理。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评

标委员会应当将其作为无效投标处理。

注：投标人提交的书面说明、相关证明材料（如涉及），应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过政府采购云平台进行递交，否则无效（给予供应商澄清、说明的时间不得少于30分钟，供应商已明确表示澄清、说明完毕的除外）。如因系统故障（包括组织场所停电、断网等）导致系统无法使用的，由投标人按评标委员会的要求进行澄清或者说明。

3.10 招标采购单位现场复核评标结果。

3.10.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，招标采购单位应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）客观评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高畸低的。

存在本条上述规定情形的，由评标委员会自主决定是否采纳招标采购单位的书面建议，并承担独立评审责任。评标委员会采纳招标采购单位书面建议的，应当按照规定现场修改评标结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳招标采购单位书面建议的，应当书面说明理由。招标采购单位书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。招标采购单位认为评标委员会评标结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.10.2 有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评审：

- （一）招标采购单位现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- （二）招标采购单位现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- （三）招标采购单位现场复核内容超出规定范围的；
- （四）招标采购单位未提供书面建议的。

3.10.3 出现下列情形之一的，应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：

- （一）系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；
- （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；
- （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定的情形，不影响采购公平、公正的，待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，应当依法废标或者终止采购活动。

4. 评标细则及标准

4.1 本项目采用综合评分法，评分因素详见综合评分明细表。

4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标供应商的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委员会成员独立评分。政策合同类的评分因素由法律方面评标委员会成员独立评分。采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

4.3 综合评分明细表

4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3.2 综合评分明细表按须知表中的相关要求进行调整，再参与价格分评审。

4.3.3 综合评分明细表

01 包：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注
1	报价 30%	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) * 30 分。	共同评分因素
2	技术参数要求 35%	35	<p>1、投标人针对第六章技术、服务要求中的一般技术参数条款（指未标注“★”的条款，共 52 条）的响应得分规则如下： 一般技术参数条款响应得分 = (投标人满足一般技术参数条款的数量 ÷ 一般技术参数条款的总数量) × 10 分；</p> <p>2、投标人针对第六章技术、服务要求中带“★”技术参数条款（共 10 条）的响应得分规则如下： “★”技术参数条款响应得分 = (投标人满足“★”技术参数条款的数量 ÷ “★”技术参数条款的总数量) × 25。</p> <p>（注：（1）针对“★”条款的技术响应，投标人需提供技术支撑材料（提供投标产品检测报告复印件或原厂参数证明并加盖投标人公章，否则不予认定），但如果招标文件第六章“技术参数”中的“★”技术条款对技术支撑材料有要求，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足。（2）针对一般条款的技术响应，如果招标文件第六章“技术参数”中技术参数条款对技术支撑材料有要求，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足。）</p>	技术类评分因素

3	综合实力 6%	2	根据投标人提供 2017 年 1 月 1 日至投标截止日期前的类似项目业绩进行评审，每提供一个得 1 分，最多得 2 分；（提供中标（成交）通知书或采购合同复印件并加盖投标人公章）	共同评分因素
		4	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系、信息安全服务资质认证证书，每提供一项得 1 分，最多得 4 分，无不得分。（①提供证书复印件并加盖投标人公章；②须通过全国认证认可信息公共服务平台查询，提供网址及网页截图）	
4	产品质量及安全保障 13%	13	<p>1、投标人所投“学生心理自助系统、团体辅导活动包”每提供一份中国软件测评中心出具的检测报告的得 1 分，最多得 2 分，无或不提供不得分；（提供相应证书复印件，并加盖投标人公章）</p> <p>2、投标人所投“智能 3D 电子沙盘系统、智能互动仪、音乐放松训练系统、团体辅导活动包、学生心理自助系统”每提供一份软件著作权登记证书的得 1 分，最多得 5 分，无或不提供不得分；（提供相应证书复印件，并加盖投标人公章）</p> <p>3、投标人所投“智能击打宣泄系统”提供有效第三方检测机构出具的安全检测报告的得 2 分，无或不提供不得分；（提供相应检测报告复印件，并加盖投标人公章）</p> <p>4、投标人所投“电钢琴”提供有效的轻工业部乐器质量监督检测报告的得 2 分，无或不提供不得分；（提供相应检测报告复印件，并加盖投标人公章）</p> <p>5、投标人所投“电钢琴”提供有效的轻工业部乐器有害物质检测合格报告的得 2 分，无或不提供不得分；（提供相应检测报告复印件，并加盖投标人公章）</p>	共同评分因素
5	实施方案 8%	8	<p>根据投标人对本项目的实施方案（内容包括但不限于①质量方案；②组织实施及安装方案；③安全保障措施方案，④运输方案等）进行评审：完全满足并优于项目实际情况的，得 8 分，缺一项扣 2 分，每一项不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：有缺陷指内容逻辑混乱，不符合相关的国家、行业标准。不完整指内容具有明显缺陷，前后内容无法连贯；与项目不匹配指内容脱离了实际情况，只有单纯的文字描述，不具备实施的可能性。</p>	共同评分因素
6	售后服务方案 6%	6	<p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于①具有售后服务呼叫中心及配套管理制度；②本地化售后服务网点；③响应时间和现场服务支持能力；④售后巡检和质量保证期限及范围等）进行评审：全满足并优于项目实际情况的，得 6 分，缺一项扣 1.5 分，每一项不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：有缺陷指内容逻辑混乱，不符合相关的国家、行业标准。不完整指内容具有明显缺陷，前后内容无法连贯；与项目不匹配指内容脱离了实际情况，只有单纯的文字描述，不具备实施的可能性。</p>	共同评分因素

8	节能、环境标志、无线局域网产品 2%	2	<p>投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得 0.5 分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得 2 分。</p> <p>注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。</p> <p>2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章。</p> <p>3. 投标产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章。</p>	政策合同类 评分因素
---	-----------------------	---	---	---------------

02 包：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注
1	报价 30%	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)* 30 分。	共同评分因素
2	技术参数要求 40%	40	<p>1、投标人针对第六章技术、服务要求中的一般技术参数条款（指未标注“★”的条款，共 82 条）的响应得分规则如下：一般技术参数条款响应得分=（投标人满足一般技术参数条款的数量÷一般技术参数条款的总数量）×20 分；</p> <p>2、投标人针对第六章技术、服务要求中带“★”技术参数条款（共 10 条）的响应得分规则如下：“★”技术参数条款响应得分=（投标人满足“★”技术参数条款的数量÷“★”技术参数条款的总数量）×20。</p> <p>（注：（1）针对“★”条款的技术响应，投标人需提供技术支撑材料（提供投标产品检测报告复印件或原厂参数证明并加盖投标人公章，否则不予认定），但如果招标文件第六章“技术参数”中的“★”技术条款对技术支撑材料有要求，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足。</p> <p>（2）针对一般条款的技术响应，如果招标文件第六章“技术参数”中技术参数条款对技术支撑材料有要求，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足。）</p>	技术类评分因素
3	综合实力 10%	2	1、根据投标人提供 2017 年 1 月 1 日至投标截止日期前的类似项目业绩进行评审，每提供一个得 1 分，最多得 2 分；（提供中标(成交)通知书或采购合同复印件并加盖投标人公章）	共同评分因素

		8	1、投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系、信息安全服务资质认证证书，每提供一项得2分，最多得8分，无不得分。（①提供证书复印件并加盖投标人公章；②须通过全国认证认可信息公共服务平台查询，提供网址及网页截图）	
4	产品质量及安全保障 4%	4	投标人所投“人工智能教育套装、3D设计软件及课程资源、物联网教学套装”配套软件具有软件著作权证书的，每提供一个的得1分，最多得4分，不提供不得分。（提供相关证书复印件，并加盖投标人公章）	共同评分因素
5	实施方案 8%	8	根据投标人对本项目的实施方案（内容包含但不限于①质量方案；②组织实施及安装方案；③安全保障措施方案，④运输方案等）进行评审：完全满足并优于项目实际情况的，得8分，缺一项扣2分，每一项不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣1分，扣完为止。 注：有缺陷指内容逻辑混乱，不符合相关的国家、行业标准。不完整指内容具有明显缺陷，前后内容无法连贯；与项目不匹配指内容脱离了实际情况，只有单纯的文字描述，不具备实施的可能性。	共同评分因素
6	售后服务方案 6%	6	根据投标人提供的售后服务方案（内容包括但不限于①具有售后服务呼叫中心及配套管理制度；②本地化售后服务网点；③响应时间和现场服务支持能力；④售后巡检和质量保证期限及范围等）进行评审：全满足并优于项目实际情况的，得6分，缺一项扣1.5分，每一项不完整或有缺陷或与项目不匹配的扣1分，扣完为止。 注：有缺陷指内容逻辑混乱，不符合相关的国家、行业标准。不完整指内容具有明显缺陷，前后内容无法连贯；与项目不匹配指内容脱离了实际情况，只有单纯的文字描述，不具备实施的可能性。	共同评分因素
7	节能、环境标志、无线局域网产品 2%	2	投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得0.5分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得2分。 注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。 2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章。	政策合同类评分因素

		3. 投标产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章。	
--	--	--	--

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。

4.3.4 本次综合评分法由评标委员会各成员独立对通过初审（资格检查和符合性检查）的投标人的投标文件进行评审和打分，

$$\text{评标得分} = (A_1 + A_2 + \dots + A_n) / N_A + (B_1 + B_2 + \dots + B_n) / N_B + (C_1 + C_2 + \dots + C_n) / N_C + (D_1 + D_2 + \dots + D_n) / N_D$$

A_1 、 A_2 …… A_n 分别为每个经济类评委（经济类专家）的打分， N_A 为经济类评委（经济类专家）人数； B_1 、 B_2 …… B_n 分别为每个技术类评委（技术类专家和采购人代表）的打分， N_B 为技术类评委（技术类专家和采购人代表）人数； C_1 、 C_2 …… C_n 分别为每个政策合同类评委（法律类专家）的打分， N_C 为政策合同类评委（法律类专家）人数； D_1 、 D_2 …… D_n 分别为评审委员会每个成员的打分（共同评分类）， N_D 为评标委员会人数。

5. 废标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

6. 定标

6.1. 定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标供应商。

6.2. 定标程序

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选供应商。

6.2.2 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商。中标候选供应商并列的，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

6.2.4 根据采购人确定的中标供应商，采购代理机构在四川政府采购网上发布中标公告，并自采购人确定中标之日起2个工作日内向中标供应商发出中标通知书。

6.2.5 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

8. 评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

（一）遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

（六）服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第八章 政府采购合同

合同编号：XXXX。

签订地点：XXXX。

签订时间：XXXX 年 XX 月 XX 日。

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及 XXXX 采购项目（项目编号：XX）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同货物

货物品名	规格 型号	单位	数量	单价 (万 元)	总价 (万元)	随机 配件	交货期

二、合同总价

合同总价为人民币大写：元，即 RMB¥元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、质量要求

1、乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、乙方须在本合同签订之日起日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

4、货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

5、货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

四、交货及验收

1、乙方交货期限为合同签订生效后的 XX 日内，在合同签订生效之日起 XX 天内交货到甲方指定地点，随即在 XX 日内全部完成安装调试验收合格交付使用，并且最迟应在 XX 年 XX 月 XX 日前全部完成安装调试验收合格交付使用（如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延）。交货验收时须提供产品质检部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 货物在乙方通知安装调试完毕后日内初步验收。初步验收合格后，进入试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后日内完成最终验收；

(2) 验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

(4) 如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3、货物安装完成后日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

6、其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等政府采购相关法律法规的要求进行。

五、付款方式

（一）适用于无预付款采购项目

1、全部货物安装调试完毕并验收合格之日起，甲方接到乙方通知与票据凭证资料以后的日内，按照财政性资金支付有关规定，向乙方支付合同价款¥元，人民币大写元整；

2、履约保证金退还：在货物验收合格满后，甲方接到乙方通知和支付凭证资料文件，以及由甲方确认本合同货物质量与服务等约定事项已经履行完毕的正式书面文件后的日内，递交结算凭证资料给银行并由其向乙方支付价款¥元，人民币大写：元整；乙方履约不合格的，履约保证金不予退还。

3、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

（二）适用于有预付款采购项目（预付款建议不超过政府采购合同金额的30%）

1、甲方在本合同签订生效之日起接到乙方通知和票据凭证资料以及乙方交给甲方的合同履约保证金（按合同总价的百分之 计算款额¥元，人民币大写：元整）后的日内支付合同金额百分之的价款；

2、全部货物安装调试完毕并验收合格之日起，甲方接到乙方通知与票据凭证资料以后的日内，提交支付凭证资料给财政国库支付执行机构办理财政国库支付手续，并由其向乙方核拨合同总价的百分之款项：¥元，人民币大写元整；

3、履约保证金退还：在货物验收合格满后，甲方接到乙方通知和支付凭证资料文件，以及由甲方确认本合同货物质量与服务等约定事项已经履行完毕的正式书面文件后的日内，递交结算凭证资料给银行并由其向乙方支付价款¥元，人民币大写：元整；乙方履约

不合格的，履约保证金不予退还。

4、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

六、售后服务

1、质保期为验收合格后 XX 年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后小时内响应到场，小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

七、违约责任

1、甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之 的违约金；

(2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之/天的违约金；逾期付款超过天的，乙方有权终止合同；

(3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2、乙方违约责任

(1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条前款下述第“(2)”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

(2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之/天的违约金；逾期交货超过 XX 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之的赔偿金给甲方。

(4) 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。

如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

（5）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

八、争议解决办法

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

九、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式六份，自双方签章之日起生效。甲方三份，乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人/单位负责人：

法定代表人/单位负责人：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

附件一：《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》

四川省财政厅文件

川财采〔2018〕123号

四川省财政厅关于推进四川省政府采购 供应商信用融资工作的通知

各市（州）、扩权县（市）财政局，各省直机关、事业单位、团体组织，各金融机构，各采购代理机构，各政府采购供应商：

为贯彻落实党的十九大精神、国务院“放管服”改革决策部署、省委十一届三次全会“大力推进创新驱动发展战略”精神，助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《四川省人民政府关于印发进一步规范政府采购监管和执行若干规定的通知》（川府发〔2018〕14号）等

- 1 -

有关规定，现就推进四川省政府采购供应商信用融资工作有关事项通知如下。

一、融资概念

政府采购供应商信用融资（以下简称“政采贷”），是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。

二、基本原则

（一）财政引导，市场运行

财政部门推进“政采贷”，银行和供应商按照自愿原则参与。供应商自愿选择是否申请“政采贷”，银行依据其内部审查制度和决策程序决定是否向供应商提供融资，自担风险。

（二）建立机制，服务银企

财政部门与银行建立“政采贷”工作机制，推动政府采购政策功能和金融资源的有机结合，拓宽银行的融资业务，助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进企业健康发展。

（三）优质优惠，加强扶持

银行按优于同期一般企业的贷款利率，向政府采购供应商提供信用贷款，贷款额度由银行根据政府采购合同的具体情况确定，

不要求申请融资的供应商提供财产抵押或第三方担保，不收取融资利息之外的额外费用。

三、基本条件

(一) 银行暨“政采贷”金融产品

1、征集。在四川省行政区域内，有意向开展“政采贷”工作的银行，可以于2018年12月21日前，直接向四川省财政厅（政府采购监督管理处）提交书面申请。四川省财政厅可以根据情况每年征集一次有意向开展“政采贷”工作的银行。

申请材料应当包括银行基本情况、“政采贷”产品名称、申请贷款条件、申请贷款方式、申请贷款程序、贷款审查流程、贷款额度、发放贷款时间、收款方式及其他优质服务和优惠承诺等。

银行提供的“政采贷”产品应当满足“无抵押担保、程序简便、利率优惠、放款及时”的基本条件以及本通知其他相关规定。

银行申请材料中应当载明其自愿提供“政采贷”产品，自担风险，不得要求或者变相要求财政部门和采购人为其提供风险担保、承诺。

2、公示。四川省财政厅收到银行提交的书面申请后，对满足本通知要求的银行及其“政采贷”产品具体信息，及时在四川政府采购网向社会公示。银行申请材料中提供的“政采贷”产品不满足本通知要求的，四川省财政厅将退回申请，并告知理由。

(二) 供应商

政府采购供应商向银行申请“政采贷”，应当满足下列基本条件：

- 1、具有依法承担民事责任的能力；
- 2、具有依法履行政府采购合同的能力；
- 3、参加的政府采购活动未被财政部门依法暂停、责令重新开展或者认定中标、成交无效；
- 4、无《政府采购法》第二十二条第一款第（五）项所称的重大违法记录；
- 5、未被法院、市场监管、税务、银行等部门单位纳入失信名单且在有效期内；
- 6、在一定期限内的（银行可以具体确定）政府采购合同履行过程中或者其他经营活动履约过程中，无不依法履约被有关行政部门行政处罚的或者产生法律纠纷被法院、仲裁机构判决、裁决败诉的；
- 7、其他银行要求的不属于提供财产抵押或第三方担保的条件。

四、构建平台

四川省财政厅将在四川政府采购网统一构建四川省“政采贷”信息化服务平台，推进四川省“政采贷”工作信息化建设。

五、财金互动

各级财政部门应当按照《四川省政府采购促进中小企业发展的若干规定》（川财采[2016]35号）等有关规定，对金融机构向小微企业提供“政采贷”贷款产生的损失，纳入财政金融互动政策范围给予风险补贴。

六、基本流程

（一）意向申请

有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。银行应及时按照有关规定完成对供应商的信用审查以及开设账户等相关工作。

（二）正式申请

供应商与采购人在法定时间依法签订政府采购合同（政府采购合同签订后，应当依法在7个工作日内向同级财政部门备案，2个工作日内在四川政府采购网公告）后，可凭政府采购合同向银行提出“政采贷”正式申请。

对拟用于“政采贷”的政府采购合同，应在合同中注明贷款银行名称及账号，作为供应商本次采购的唯一收款账号。因发生特殊情况需要在还款前变更收款账号的，供应商应当事前书面告知采购人和放款银行，并获得采购人和放款银行同意。采购人和放款银行同意后，采购人与供应商应当就该条款重新签订政府采

购合同或者签订补充协议作为原政府采购合同的一部分，并在签订后依法在 7 个工作日内向同级财政部门备案，2 个工作日内在四川政府采购网公告。

（三）贷款审查

银行按规定对申请“政采贷”的供应商及其提供的政府采购合同等信息进行审查。审查过程中，银行认为有必要的，可以到采购人、采购代理机构或者财政部门对该政府采购合同的书面信息与备案信息进行核实，有关单位应当配合。银行审查通过后，应当按照其在四川政府采购网公示的“政采贷”产品服务承诺事项及时放款。

（四）信息报送

银行完成放款后，应当通过四川省“政采贷”信息化服务平台，填写《四川省“政采贷”信息统计表》（详见附件），每季度终了 5 个工作日内，向四川省财政厅（政府采购监督管理处）报送，以便相关部门及时掌握和分析“政采贷”信息，不断推进“政采贷”工作。

（五）资金支付

政府采购资金支付时，采购人必须将采购资金支付到政府采购合同中注明的贷款银行名称及账号，以保障贷款资金的安全回收。采购人不得将采购资金支付在政府采购合同约定以外的收款账号。

政府采购资金支付过程中，银行需要查询采购资金支付进程有关信息的，财政部门 and 采购人应当支持。

七、职责要求

(一) 各级财政部门应当高度重视“政采贷”工作，提高认识，充分发挥自身职能作用。不断完善政策措施，加强对“政采贷”采购项目的跟踪监督，对于银行向采购人、采购代理机构核实或者获取合法范围内的相关政府采购信息有困难的，可以积极进行协调。财政部门不得为“政采贷”提供任何形式的担保和承诺。

(二) 银行应当切实转变注重抵押担保的传统信贷理念，积极服务经济社会发展的大局，不断完善“政采贷”产品，优化贷款审查流程，简化贷款审查手续，提供更多优质服务，同时做好风险防控工作。银行对于供应商是否如期还款情况及未如期还款的主要原因等信息，应当及时向财政部门反馈。

(三) 采购人应当积极支持“政采贷”工作，对于银行、供应商提出的合理需求，应当支持。对于已融资采购项目，供应商履约完成后，要及时开展履约验收工作，及时支付采购资金，不得无故拖延和拒付采购资金。

(四) 采购代理机构在组织实施政府采购活动中，应当采取有效方式，向供应商宣传“政采贷”政策。银行需要借用采购代理机构的场所直接向供应商介绍其“政采贷”产品的，采购代理

机构应当支持。

(五) 供应商应当依法参加政府采购活动，公平竞争，诚实守信，严格按照政府采购合同履行，严格按照借款合同偿还债务。

(六) 财政部门、采购人、采购代理机构及其他有关单位和个人不得违规干预供应商选择“政采贷”银行及其产品，也不得违规干预银行向供应商进行贷款。

(七) 相关单位和个人在开展“政采贷”工作过程中，发现新问题、新情况或者有意见建议的，请及时向四川省财政厅反馈。

八、违规处理

(一) 银行违规处理

银行不按照其在四川政府采购网公示的“政采贷”产品服务承诺事项办理供应商信用融资贷款申请的，由四川省财政厅进行约谈，责令限期整改；拒不整改或者变相拒不整改的，撤销其在四川政府采购网的公示信息，取消其资格，并在1-3年内拒绝接收其再次申请。

(二) 供应商违规处理

供应商以政府采购合同造假或者其他造假方式违规申请信用融资的，或者违反有关规定或者约定，导致无法偿还信用融资贷款的，或者拒绝或无故拖延还款付息的，由有关部门单位依法处理，纳入“不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(二)项规定的具有良好的商业信誉条件”名单，并在

四川政府采购网公示。

（三）其他违规处理

采购人无正当理由拖延和拒付采购资金的，或者采购代理机构拒绝支持银行借用场所向供应商介绍其“政采贷”产品的，或者有关单位或个人违规干预供应商选择“政采贷”银行及其产品的，或者有关单位或个人违规干预银行向供应商进行贷款的，由采购项目同级财政部门进行约谈，责令限期整改；拒不整改或者变相拒不整改的，按照有关规定依法处理。

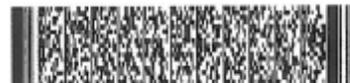
附件：四川省“政采贷”信息统计表



四川省财政厅办公室

2018年11月16日印发

- 10 -



附件二：《成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法》和《成都市级支持中小企业政府采购信用融资实施方案》

成都市财政局 中国人民银行成都分行营业管理部 文件

中国人民银行成都分行营业管理部

成财采〔2019〕17号

成都市财政局 中国人民银行成都分行营业管理部 关于印发《成都市中小企业政府采购信用融资 暂行办法》和《成都市级支持中小企业 政府采购信用融资实施方案》的通知

成都天府新区、高新区财政金融局，各区（市）县财政局，市级各部门、单位，各银行业金融机构：

为深入贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展有关精神，进一步发挥政府采购在促进中小企业发展中的政策引导作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，市财政局、中国人民银行成都分行营业管理部制定了《成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法》和《成都市级支持中小企业政府采购信用融资实施方案》（以下简称《暂行办法》和《实施方案》），现印发给

— 1 —

你们，请按要求贯彻执行。

一、高度重视、迅速行动

政府采购信用融资是缓解中小企业资金短缺压力，优化中小企业发展环境，促进经济发展的重要举措，各相关单位要统一思想，充分认识政府采购信用融资工作的重要意义，结合政府采购工作实际精心组织、周密部署，赓即推进政府采购信用融资工作，支持有融资需求、符合条件的中小微企业实现高效融资。

二、明确责任、压茬推进

市级各部门、单位即日起严格按照《暂行办法》和《实施方案》相关规定和工作要求，结合职能职责认真抓好贯彻执行。各区（市）县财政部门要根据《暂行办法》，结合本地实际制定具体实施方案，在涵盖市级确定的融资机构基础上明确融资机构名单，并于2019年6月30日前全面推进政府采购信用融资工作。

三、优化服务、营造氛围

各相关单位要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化宣传引导、优化工作机制、加强跟踪问效，积极创造条件主动服务，为融资双方提供优质高效的服务，让政府采购信用融资政策惠及更多中小微企业，并将工作落实的经验做法及时形成信息反馈市财政局，为推动中小微企业高质量发展营造法治化、国际化、便利化的营商环境。

附件：1. 成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法

2. 成都市级支持中小企业政府采购信用融资实施方案



中国人民银行成都分行营业管理部

2019年2月26日



附件 1

成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法

第一章 总 则

第一条（政策依据）

为进一步贯彻落实国务院、四川省、成都市关于支持和促进中小企业发展的政策措施，充分发挥政府采购政策导向作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，支持中小企业参与政府采购活动，根据《政府采购法》《四川省政府采购促进中小企业发展的若干规定》（川财采〔2016〕35号）和《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）有关精神，结合我市实际，制定本办法。

第二条（适用范围）

成都市行政区域内政府采购信用融资适用本办法。

第三条（术语定义）

本办法所称政府采购信用融资，是指融资机构以信用审查为基础，依据政府采购合同，按相应的优惠政策向申请融资的中小企业（以下简称供应商）提供资金支持的融资模式。

本办法所称融资机构，是指在成都市属地注册或设立分支机构，有意向按照本办法开展政府采购信用融资业务，经同级财政

部门确定的银行机构。

本办法所称中小企业，包括中型、小型及微型企业，其划型标准按照国家相关规定执行。

第四条（基本原则）

政府采购信用融资工作坚持政府引导、市场主导，自愿选择、自担风险，诚实信用、互惠共赢的原则，切实发挥市场在资源配置中的决定性作用。

第二章 融资优惠

第五条（融资方式）

供应商无需提供财产抵押或第三方担保，凭借政府采购合同向融资机构申请融资，融资机构根据其授信政策为供应商提供信用贷款。

第六条（融资额度）

融资额度原则上不超过政府采购合同金额。

第七条（融资利率）

融资机构向供应商提供融资的利率应低于同期一般中小企业的贷款利率。融资利率上浮比例原则上不超过中国人民银行公布的同期贷款基准利率的 30%。

第八条（融资期限）

融资期限原则上与政府采购合同履行期限一致。

第九条（融资效率）

融资机构应当建立政府采购信用融资绿色通道，配备专业人员定向服务，简化融资审批程序。对申报材料齐全完备的供应商，原则上应在5个工作日内完成审批，对审批通过且具备放款条件的供应商，原则上应在5个工作日内完成放款。

第十条（融资业务升级）

对履约记录良好、诚信资质高的供应商，融资机构应当在授信额度、融资审查、融资利率等方面给予更大支持，促进供应商依法诚信经营。

第十一条（贷款风险补贴）

对银行业金融机构向小微企业发放的贷款（无需抵押、质押或担保的贷款）损失，财政部门按最高不超过年度新增损失类贷款额的60%予以风险补贴，具体分担比例由各地根据金融机构小微企业贷款发放总量、损失情况、财力状况等因素综合确定。

第三章 融资流程

第十二条（融资流程）

（一）信息发布。采购人应当在发布的采购公告和采购文件中载明采购项目可提供信用融资的信息。

（二）融资申请。有融资需求的供应商自主选择提供政府采购信用融资服务的融资机构及产品，并按要求提供申请资料。

(三) 融资审查。融资机构对供应商的融资申请进行审查,并向供应商反馈审查及融资额度等情况。

(四) 账户确认。供应商须在合作融资机构开立结算账户,并与采购人在政府采购合同中或通过签订补充协议的方式约定唯一收款账户,融资机构对唯一收款账户进行确认和锁定。

(五) 放款。融资机构对政府采购合同及融资相关信息进行确认,并向供应商提供相应的融资产品。

(六) 贷款归还。采购人按相关规定和合同约定将合同资金支付至约定的唯一收款账户。

第四章 职责分工

第十三条 (财政部门职责)

牵头政府采购信用融资工作,做好政策引导和支持协调,为开展政府采购信用融资提供便利。向融资机构提供相关必要信息,推进政府采购中标(成交)信息、合同信息、融资信息和信用信息等信息资源共享。适时调整开展政府采购信用融资业务的融资机构名单。但在政府采购信用融资工作中,财政部门不得提供任何形式的担保和承诺。

第十四条 (融资机构主管部门职责)

引导融资机构依法依规开展政府采购信用融资。推动成都市政府采购监督管理系统与中征应收账款融资服务平台直联,实现

政府采购信用融资线上办理，加强与财政部门的信息共享。

第十五条（采购人职责）

执行并宣传政府采购信用融资政策，在采购公告和采购文件中载明政府采购信用融资政策。在采购代理机构委托协议中明确政府采购信用融资工作相关要求。畅通银企对接渠道，支持供应商开展政府采购信用融资。依法及时公开政府采购合同信息，协助融资机构确认或更改合同支付信息。及时开展履约验收和资金支付工作，不得无故拖延和拒付采购资金。

第十六条（融资机构职责）

宣传和推广政府采购信用融资政策，开发符合政府采购信用融资政策的产品。在做好授信调查的基础上合理确定授信额度。做好融资业务与政府采购业务的系统对接。制定业务管理规范，做好相关风险防控工作。定期向同级财政部门反馈业务开展情况。

第十七条（供应商职责）

依法诚信参与政府采购活动，严格遵守国家法律、法规和政府采购合同约定，对投标（响应）文件的真实性和相关承诺承担法律责任。真实、完整、准确地向融资机构提供信用融资审查所需相关资料。遵照融资约定及时还本付息。

第五章 监督管理

第十八条（采购人监管）

采购人不执行政府采购信用融资政策，或不正当干预供应商选择合作融资机构，或无故拖延和拒付采购资金的，财政部门视情节进行约谈、通报直至暂停拨付财政资金。

第十九条（融资机构监管）

融资机构违反规定开展政府采购信用融资业务，对政府采购造成负面影响的，财政部门视情节取消其参与政府采购信用融资的业务权限。

第二十条（供应商监管）

供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或不按约定按时还款付息的，融资机构依法追究相关责任。财政部门将其纳入“不具备《政府采购法》第二十二条第一款第（二）项规定的具有良好的商业信誉条件”名单并予以公示。

第二十一条（相关单位及工作人员监管）

各相关单位及其工作人员在履行职责中存在滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照有关规定处理，涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

第六章 附 则

第二十二条（解释相关）

本办法由市财政局会同中国人民银行成都分行营业管理部

负责解释。

第二十三条（施行相关）

本办法自印发之日起施行。市财政局、市金融办 2013 年 12 月 9 日印发的《关于开展中小企业政府采购信用担保及融资试点工作的通知》（成财采〔2013〕200 号）同时废止。

附件 2

成都市级支持中小企业政府采购 信用融资实施方案

为贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展相关精神和政府采购支持中小企业发展政策,有效缓解中小企业融资难、融资贵问题,支持中小企业参与政府采购活动,促进中小企业发展,根据《成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法》(以下简称《暂行办法》),制定本实施方案(以下简称《实施方案》)。

一、目标任务

全面贯彻落实国务院、四川省、成都市关于支持中小企业发展精神,充分发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能,持续推进和完善政府采购诚信体系建设,引导融资机构扩大对政府采购中标(成交)中小企业供应商(以下简称供应商)的融资规模,积极营造良好的营商环境,促进中小企业高质量发展。

二、适用范围

本《实施方案》适用于成都市本级政府采购信用融资工作。

三、基本原则

(一)政府引导、市场主导。坚持政采搭台、市场运作,市财政局、中国人民银行成都分行营业管理部牵头组织并指导市级政

府采购信用融资工作，但不参与政府采购信用融资具体业务。融资机构和供应商通过市场化运作的方式开展政府采购信用融资工作。

（二）自愿选择、自担风险。融资机构自愿选择是否开展政府采购信用融资业务。供应商自主决定是否享受政府采购信用融资政策，并自由选择信用融资合作方。融资机构与供应商自行承担政府采购信用融资的业务风险。

（三）诚实信用、互惠共赢。引导供应商树立“诚信创造价值”的理念，通过政府采购信用融资支持供应商依法、诚信经营。利用信息化技术搭建信息互通平台，在诚实信用、互惠互利基础上，促进供应商与融资机构实现良性互动、合作共赢。

四、组织实施

（一）宣传动员

相关部门和单位采取多种方式积极宣传《暂行办法》和《实施方案》，落实财政部门、融资机构主管部门、采购人、融资机构等职责任务，明确各项工作目标任务，确保成都市级政府采购信用融资工作有序推进。

（二）融资机构选择

1. 报名。有意向按照《暂行办法》和《实施方案》开展政府采购信用融资业务的融资机构，由其在蓉最高机构或在蓉最高机构指定的分支机构在市财政局政府采购监督管理处报名。报名需提供以下材料：

(1) 融资机构基本情况；

(2) 政府采购信用融资实施方案（包括授信政策、融资产品、贷款利率及其它优惠措施、业务流程及各环节办结时间、联系方式等）；

(3) 关于遵照《暂行办法》和《实施方案》开展政府采购信用融资业务的承诺；

(4) 关于政府采购信用融资业务风险及系统对接研发费用自行承担的承诺。

2. 系统对接。融资机构成功报名后，须按要求完成政府采购信用融资业务与成都市政府采购监督管理系统的技术对接。

3. 确定融资机构。市财政局将完成系统对接的融资机构确定为我市开展政府采购信用融资业务的融资机构，并在成都市政府采购监督管理系统集中展示，为供应商开展融资提供指引。

（三）其他事项

成都市级政府采购信用融资工作通过成都市政府采购监督管理系统实行全流程在线管理。成都市政府采购监督管理系统启用前或升级维护期间，市级政府采购信用融资业务按照《暂行办法》相关规定进行离线办理，并在系统正常运行后上传相关信息。

五、相关要求

（一）加强组织领导。政府采购信用融资是缓解中小企业资金短缺压力，优化中小企业发展环境，促进我市经济发展的重要举措。市级各部门、单位要统一思想，充分认识此项工作的重要

意义，认真抓好政策落实，全面、有序、科学推进政府采购信用融资工作。

（二）注重协调配合。市财政局、中国人民银行成都分行营业管理部及采购人等有关单位要根据职责任务，及时协调解决工作中遇到的困难和问题，积极创造条件主动服务，帮助有融资需求、符合条件的供应商实现政府采购信用融资，促进中小企业又好又快发展。

（三）强化宣传引导。各相关部门、单位要不断优化工作机制，为中小企业供应商提供优质服务。强化宣传引导，不断扩大政府采购信用融资政策的知晓度。加强跟踪问效，让政府采购信用融资惠及更多中小企业，积极营造良好的营商环境。

信息公开属性：主动公开

成都市财政局

2019年2月26日印发

成都市财政局文件

成财采发〔2020〕20号

成都市财政局 关于增补“蓉采贷”政策合作银行及做好 相关工作的通知

成都天府新区、高新区财政金融局，各区（市）县财政局，市级各部门、单位，各有关银行：

为深入贯彻落实《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）和成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法及其实施方案等政策措施，充分发挥政府采购促进中小企业发展作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，积极营造政府采购领域优质营商环境，前期，我局在省财政厅确定的四川省首期开展“政采贷”业务银行的基础上，结合实际征集了首批在线开展政府采购信用融资业务银行。根据银行报名情况，现增补中国银行四川省分行、招商银行成都

— 1 —

分行、广发银行成都分行、重庆银行成都分行、渤海银行成都分行等 5 家银行作为我市政府采购信用融资政策合作银行，请相关单位做好以下工作。

一、为更好推进政策落实和优化政府采购领域营商环境，现将成都市中小企业政府采购信用融资统一命名为“蓉采贷”，作为成都市政府采购项目享受“政采贷”政策支持统一标识，请各区（市）县财政部门，市级各部门、单位，相关银行规范使用。

二、“蓉采贷”政策合作银行（详见附件）以及设在各区（市）县的支行，默认进入各区（市）县“蓉采贷”合作银行名单，无需重复征集。请各区（市）县财政部门结合本地实施方案，进一步做好“蓉采贷”政策的宣传和推进落实工作，为相关银行开展“蓉采贷”业务提供便利，积极支持政府采购供应商高效融资。

三、请市级各部门、单位积极支持政府采购项目中标（成交）供应商享受“蓉采贷”政策，做好政策宣传、合同公开及备案、账户确认、资金支付等环节的支持和配合工作。

四、请相关银行于每月 10 日前将上月“蓉采贷”业务数据（含各区（市）县支行）统一报送至市财政局政府采购监督管理处。

联系人：市财政局政府采购监督管理处吴昊 联系电话：61882598；电子邮箱：cdsczjgc@163.com

附件：成都市“蓉采贷”政策合作银行名单



附件

成都市“蓉采贷”政策合作银行名单

银行名称	联系部门	联系电话
成都银行	中小企业部	028-87793283 028-86627320
中国建设银行成都第六支行	小企业部	028-84521961
交通银行四川省分行	普惠金融事业部	028-86525254
中国农业银行成都天府新区分行	公司业务部	028-63168277
四川天府银行成都分行	普惠金融事业部	028-65193380
浦发银行成都分行	普惠金融部	028-69598953
上海银行成都分行	公司业务部	028-86029074
成都农村商业银行	公司金融部	028-85599425
中国民生银行成都分行	公司业务部	028-85102180
中国工商银行成都分行	普惠部	028-86615126
中国邮政储蓄银行成都分行	小企业金融部	028-65008905
中国银行四川省分行	普惠金融事业部	028-86402100
招商银行成都分行	小企业金融部	028-87086226
广发银行成都分行	东大街支行	028-83318935
重庆银行成都分行	小微企业银行部	028-85341647
渤海银行成都分行	普惠金融事业部	028-86772083

附件三：政府采购云平台使用介绍（具体模块名称以官网公布为准）

1. 输入网址：<https://www.zcygov.cn>

2. 选择与项目对应的行政区域如：四川省-成都市-成都市本级



3. 点击操作指南-供应商



首页 代理机构入驻 供应商入驻 操作指南 ^

- ★ 代理机构
- ★ 供应商
- ★ 专家

政 电子化交易平台
全面上线

点击进入



4. 进入政采云供应商学习专题页面 (<https://edu.zcygov.cn/luban/xxzt-chengdu-gys?utm=a0017.b1347.cl50.5.0917bc90b7bb11eb807c353645758db6>)



云采交易平台

成都政府采购云平台 供应商入驻学习专题

丰富的学习资源
帮您快速掌握全流程操作

政府采购云平台供应商相关规则

供应商在参加成都政府采购云平台业务前，需了解并遵守相关的管理规则，详细内容请点击查看相关内容

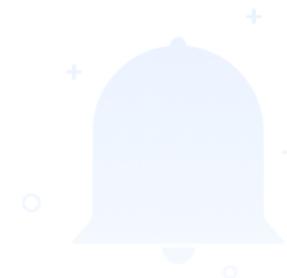
5. 供应商资讯服务渠道

供应商咨询服务渠道

平台相关的操作请通过以下方式咨询政采云。

- 1. 供应商联络钉钉群：
 - ①群：31015419；②群：34165101；③群：34758509；④群：31765308；⑤群：33927752；⑥群：31927007；
 - ⑦群：32568251；⑧群：33782435
- 2. 在线咨询采小蜜：
 - 点击成都政府采购云平台网页右侧小采【耳麦图标】咨询。

 [点击咨询小采](#)



6. 入驻政府采购云平台（注册）

第一步：入驻政府采购云平台

入驻成为政府采购云平台正式供应商后，供应商才能参与成都项目采购业务
请参考下方操作指南，快速完成入驻



供应商注册操作指南



供应商配置管理操作指南



供应商入驻常见问题

7. 下载《供应商政府采购项目电子交易操作指南》

第二步：参与项目采购投标

供应商完成入驻后，可登录政府采购云平台账号，参考以下手册完成项目采购投标操作



[查看更多](#)