## 一、 项目概述

成都市温江区将于2021年8月7日—2021年8月15日在温江区举办 2021“感受·一起趣西行”文旅活动。

本项目共1个包，采购成都市温江区文化体育和旅游局（成都市温江区广播电视局）2021“感受·一起趣西行”文旅活动采购项目供应商一名。

## 二、项目清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 标的名称 | 所属行业 | 数量 |
| 1 | 01 | 成都市温江区文化体育和旅游局（成都市温江区广播电视局）2021“感受·一起趣西行”文旅活动采购项目 | 其他未列明行业 | 1 |

## 三、商务要求

 \*1．服务时间及地点

1.1 服务时间：成交供应商需在合同签订生效后的五个工作日内提交活动策划方案，在活动启动首日的2个工作日前完成活动相关物品的制作和准备；

1.2活动地点：温江区合生汇广场；

\*2．付款方法和条件：合同签订后5个工作日内采购人支付成交供应商合同价款的50%，活动成功举办并验收合格后5个工作日内采购人支付成交供应商剩余金额。

## 四、技术、服务要求

1、整体系列活动策划，包括活动创意亮点以夯实“西行起点”IP为目的，主题板块活动设置包括以丰富消费场景的市集、以拉动消费宣传自驾游线路的旅游产品、以丰富精神文化生活为目的的音乐以及影视鉴赏；主题板块内容需包括落地执行细案（活动日期与活动时间、活动详细参与规则、现场氛围效果图）；全媒体宣传策划包括宣传阶段与周期，线上宣传渠道覆盖率达1000万人次。

要求：系列活动主题内容紧扣温江“西行起点”IP，有创意、有板块、有周期，执行活动策划。

2、有专业车队对自驾游线路形成踏勘报告；

要求：车队不少于10辆，配备专业车队安全员不低于1名、后勤人员不低于1名、宣传人员不低于1名，自驾游宣传报道不少于5篇。

3、负责系列活动的视觉识别系统(VI)设计；

要求：活动视觉识别系统设计包含不低于1个主背景、延展使用不低于3个；相应活动的舞美3D效果图1张等。

4、专业活动执行团队；

要求：团队包括：舞美设计、活动统筹、导演组、制片组、外联组等。其中，有平面设计类相关专业人员不低于2名；活动执行组人员不低于8名，其中三级晚会导演及以上职称人员不低于3名，有大型活动执行经验人员不低于5名。

5、在包括但不限于新媒体，电视，电台渠道进行宣传；

要求：宣传渠道包括4个新媒体以上，其中不低于1个市级综合性融媒体；区级电视台3个以上，其中不低于1个省级电视媒体；区级电台2个以上，其中不低于1个省级电台等渠道

6、舞台搭建、氛围营造制作及拆除；

要求：根据系列活动策划内容，制作搭建舞美效果及氛围布置，包括舞台面积不低于8米乘4米、舞台高度不低于0.4米；灯光包括不低于10盏700w电脑光束灯、2盏2000w专业追光灯、30盏防雨LED染色灯、8盏观众8眼观众灯；LED屏（P3规格大屏，不低于8米乘4米）、音响包括不低于双12寸线阵音响8支、单15寸全频监听音响2支、手持无线话筒6支、96扩展通道数字调音台1台、电脑播放器1台及所涉及的各舞美造型制作。

7、活动嘉宾要求：

邀请至少三人符合“西行起点”IP属性，包括旅游达人、专题片导演作为活动嘉宾

8、邀请文艺表演团队要求；

根据系列活动策划内容，邀请专业演出团队，包括：区级以上选秀获奖歌手3名以上；拥有3年以上舞蹈表演经验演员6名以上；从业区级电视台以上主持人1名以上；

9、配合建党百年，本次活动中组织线上评选活动要求；

系列活动中组织线上素材征集以及评选，需使用市级以上融媒体作为评选平台，并包括完整的评比标准，评比对象数量不低于100个；