采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。

## 一. 项目概述

（一）项目概述

本项目共1个包，采购成都市温江区文化体育和旅游局（成都市温江区广播电视局）成都市温江区重要历史文化资源空间提升专项规划项目供应商一名。

（二）标的名称及所属行业

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 所属行业 |
| 1 | 成都市温江区重要历史文化资源空间提升专项规划 | 其他未列明行业 |

## \*二.商务要求

1、完成时间：合同签订生效后90天内；

2、付款方式：合同签订生效后7日内采购人支付成交供应商合同总金额的40%，成交供应商提交编制中期成果并经采购人认可后7日内采购人支付成交供应商合同总金额的30%，成交供应商向采购人提交规划编制成果并经采购人组织的专家评审通过后，将成果修改完善后7日内采购人支付成交供应商合同总金额的30%。

3、验收标准及验收要求：根据财库【2016】205号要求进行验收。采购人组织相关部门及专家进行评审，方案完善后提交最终成果。成交供应商进行必要的现场汇报和技术讲解，并根据各部门意见及专家意见对项目成果进行修改完善。

## \*三.技术、服务要求

# （一）规划背景

十八大以来，文化作为一项强国方略备受重视，《中共央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》进一步明确，到2035年要建成文化强国。在“十四五”期间，四川省明确要基本建成文化强省，成都目标打造成天府文化特质彰显、充满国际时尚魅力的世界文化名城。基于此，温江应牢牢把握区域时机，主动担负起成都打造世界文化名城建设重任，从文化中借力、在文化上发力，以重要历史文化资源作为本底资源与特色优势，凸显温江历史文化底蕴与文化特色，提升城市魅力。

# （二）规划范围

本专项规划范围为温江区全域，面积277平方公里。城镇建设区是规划重点区域，根据《温江区分区详细规划》（2016-2035年），截止至2035年，城镇建设用地面积为108平方公里，本次规划重点区域规模为108平方公里。

# （三）规划设计依据与参考

1. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修订）；
2. 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正本）；
3. 《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2017年修正本）；
4. 《城市紫线管理办法》（2010年修正版）；
5. 《历史文化名城名镇名村保护条例》
6. 《成都市文物保护管理条例》；
7. 《成都市历史建筑和历史文化街区保护条例》；
8. 《成都市温江区分区详细规划（2016-2035年）》；
9. 《温江区国土空间总体规划》（在编）；
10. 其它相关规划、文件；
11. 其他国家、省、市相关规范、法规和文件。

# （四）工作内容

梳理并识别温江重要历史文化资源，确定文化标识，对重要文化资源“显性”表达。主要内容包括：

**（1）温江重要历史文化资源梳理与核实**

依据温江区历史文化脉络、文化内涵和特征，详细梳理并核实落位包括鱼凫遗址、文庙、王光祈纪念馆等在内的现存历史文化资源点，作为展示温江文化特色的依托载体。

**（2）重要历史文化资源分类研究**

结合实地踏勘与现状调研，明确重要历史文化资源点可落实的边界、规模等内容，多个维度科学合理评估各重要历史文化资源点的重要程度、利用情况、提升潜力与开发利用价值等，识别其历史风貌与性格标识，以及对温江历史文化的展示作用，构筑保护与提升利用体系。

**（3）重要资源空间提升文化控制条件与规划衔接**

依据各资源点及其周边片区的利用情况与空间提升潜力，提出相应资源点的保护利用方式，合理划分各资源点周边的环境协调区域，在尽可能性不影响土地经济的前提下，对环境协调区域所在地块的开发建设提出相应的文化活化利用条件，实现保护与开发兼顾，以点带线、以线促面，带动片区更新。

在当前国土空间规划编制的背景下，核实校对城市紫线范围、建设控制地带及建设控制要求，与温江区国土空间总体规划相对接。

# （五）规划成果要求

1、规划设计成果的内容必须符合规划设计任务书的有关要求和国家有关标准。设计内容必须清晰完整，设计说明书应准确、完整地阐述设计意图和内容，设计图纸内容必须全面。

2、规划设计成果包括纸质文件及相应的电子文件。具体内容为：规划成果图册A3规格6套，A4规格2套；电子文件1套（包括文档文件、图片文件和CAD、PPT文件）四部分组成。

3、规划图纸内容

包括但不限于以下图纸内容：

1. 区位图
2. 重要历史文化资源现状点位图
3. 重要历史文化资源点空间提升控制引导图

# （六）项目服务要求

1、成交供应商在合同履行过程中为采购人提供的设计服务从成果质量、对后期的指导等方面作出书面承诺。

2、在规划编制服务过程中，采购人如有项目服务要求，将提前一个日历日通知成交供应商，成交供应商在接报后2小时内响应，派相应专业技术人员在48小时内到达采购人指定地点。