**采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求**

**前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。**

**一.** 项目概述

1.本项目一个包，采购社区商业创新发展研究课题服务商一名。

2.贯彻《商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》（商流通函〔2021〕176号）、《四川省商务厅开展国家级城市一刻钟便民生活圈建设试点的通知》（川商流通[2021]27号）要求，积极探索成都试点经验。站在新的历史时点，通过系统研究社区商业，推动成都“一刻钟便民生活圈”建设试点，努力探索成都案例、成都经验，为成都未来社区创新发展提供支撑。

**二.**项目清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 所属行业 |
| 1 | 社区商业创新发展研究课题服务 | 其他未列明行业 |

**三.**项目要求

（一）开展社区商业创新发展研究

1、明确方向

厘清新时期“社区商业”的新概念和新内容。从社区商业的发展历程入手，总结社区商业从萌生到逐步迭代的主要发展阶段，从当前的城市发展和民生需求出发，重新定义社区商业的新概念，比如包括消费业态、公共服务、社区产业、公共空间等多层次多元化内容。

根据新时期商业发展趋势和消费迭代变化，以商务部“一刻钟便民生活圈”中发布的“14项基本保障类+9项品质提升类”业态为蓝本，进行更深化的业态完善和科学补充，形成一套相对完善和分类准确的社区商业全业态体系指引。

2、梳理现状

从“便民利民惠民”的指导思想出发，以行政社区为基本单位，梳理成都当前城市社区居住客群、发展现状、运行机制、存在问题和业态布局等，结合社区商业的基础保障业态和品质提升业态，找准当前社区商业发展的痛点和瓶颈，明确“差异性、缺什么、缺多少、怎么补”等基础问题。

3、构建场景体系

从打造“家门口的美好生活”、“全龄、全时、全域”提升社区商业服务品质的理念出发，结合成都“未来公园社区”的规划愿景，通过梳理成都不同类型的社区客群特征和特殊功能条件，形成一套兼顾社区服务性、主题特色化、客群多样化、业态生存力的全客群、全时段社区活力新场景体系，比如国际生活场景、智慧科技场景、音乐艺术场景、公园绿道场景等。

4、提出清单指引

结合社区业态体系的梳理和不同社区的居住人群差异、地域基底差异、功能特色差异、场景发展差异等，探索建立一套可指导社区商业落地建设的“创新发展社区商业系列清单”，包括城市社区分类标准、分类型社区商业发展要点、社区商业基础必备及提升业态、社区商业品牌指引等。

5、提出政策建议

为保障社区商业建设的落地实施及可持续运营，针对成都当前的社区商业发展运营痛点，梳理其他城市或先进社区发展社区商业的优秀政策经验，为政府和街道办提供符合实际的政策建议。

（二）编制未来公园社区商业场景规划

1、明确规划编制背景及意义。明确未来社区打造边界，界定研究范围及策划内容，明确以未来公园社区内商业业态的构建为重点，推动全域成都未来公园社区商业场景的统筹规划，高标准、高品质进行城市功能提升与商业场景打造。

2、梳理现状条件进而明确分区域商业主题。一是梳理未来公园社区的本底现状、资源禀赋及消费客群等条件，通过相应的筛选模型，分析得出适宜进行商业场景打造的区域。二是对未来公园社区进行分类定位，研判其商业场景主题，因地适宜更有针对性地实现业态植入与场景营造。三是形成商业场景空间分布，明确分段业态主题，构建未来社区的整体商业业态体系。

3、制定共性化要求与个性化建议并重的业态指导。一是提出未来公园社区商业业态打造的共性要求，如文化价值的表达、生态价值的表达、美学价值的表达、生活价值的表达和经济价值的表达等，实现区域商业发展的品质统一。二是针对不同的主题场景，对商业业态差异化发展提出包括业态融合、载体建设、资源品牌及运营活动等多维度的指导性建议。

（三）项目研究成果

一个研究报告、一个场景规划，即社区商业创新发展研究报告、未来公园社区商业场景规划。成果包括研究报告、场景规划成果PPT文件电子版各一份，纸质文件各3份。

**\*四.**商务要求

1.项目完成时间：合同签订后60个工作日完成

2.付款方式：合同合同签订后5个工作日内支付合同金额的70%作为首付款，尾款30%在项目完成评审验收后支付。

3.履约要求：按照财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及《成都市商务局政府采购（含非政府采购）履约验收管理暂行办法》等相关要求和采购合同进行验收。