**采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求**

**前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。**

**一.** 项目概述

1.本项目一个包，采购双循环新发展格局下的国际消费中心城市建设研究服务商一名。

2.为贯彻落实中央构建“双循环”新发展格局的战略部署，根据《中共成都市委成都市人民政府关于全面贯彻新发展理念加快建设国际消费中心城市的意见》要求，进一步明确当前“双循环”新发展格局对成都创建国际消费中心城市提出的新要求，通过竞争性磋商方式选聘研究机构开展双循环新发展格局下的国际消费中心城市建设研究项目，通过分析研究，明确成都创建国际消费中心城市面临的机遇与挑战，找准突破口、抓好关键点，进而提升城市能级、强化城市功能，更好地满足人民日益增长的美好生活需求。

**二.**项目清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 所属行业 |
| 1 | 双循环新发展格局下的国际消费中心城市建设研究服务 | 其他未列明行业 |

**三.**项目要求

1.研究内涵机理

全面分析、深入研究双循环新发展格局的历史演进、内涵要义，明晰构建“双循环”新发展格局的重要意义和现实要求。

2.分析背景环境

深入剖析双循环新发展格局下成都创建国际消费中心城市面临的新机遇、新挑战、新要求。

3.研判建设现状

研判成都在创建国际消费中心城市进程中消费场景建设等方面的总体情况；按地标商圈潮购场景、特色街区雅集场景等八大类消费场景，剖析成都消费场景建设的具体情况与主要特征。

4.明确建设指引

从消费空间、消费实现、消费文化等方面，明确成都创建国际消费中心城市在消费场景建设等方面的原则导向等总体指引；按地标商圈潮购场景、特色街区雅集场景等八大类消费场景，明确成都消费场景建设的场景特征、舒适物、业态发展等方面的具体指引。

5.提出发展建议

在研判成都创建国际消费中心城市现状的基础上，进一步提出构建双循环新发展格局下成都创建国际消费中心城市的路径方向与措施建议。

6.成果要求：编制形成《双循环新发展格局下的国际消费中心城市建设研究》，项目研究及成果编制应全面结合国家、省、市各级战略部署及成都创建国际消费中心城市的基础与实际，具备前瞻性、创新性、可实施性，做到目标科学、思路清晰、重点明确、措施可行，能切实转化为具体领域可行性政策措施。

1. 成果提交形式：纸质成果文本10份、装订成册；可编辑电子成果文档1份、以光盘或U盘形式提交。

**\*四.**商务要求

1.服务时间：自合同签订之日起至2021年11月30日，其中：

（1）2021年10月31日前完成并提交《双循环新发展格局下的国际消费中心城市建设研究》报告详细框架；

（2）2021年11月20日前完成并提交《双循环新发展格局下的国际消费中心城市建设研究》报告初稿；

（3）2021年11月30日前完成并提交《双循环新发展格局下的国际消费中心城市建设研究》报告终稿。

2.付款方式：签订合同且财政资金下达后，采购人收到成交人开具的发票后10个工作日内，向成交人支付合同总金额的60%；服务期结束并经验收合格且财政资金下达后，采购人收到成交人开具的发票后10个工作日内，向成交人支付合同总金额40%。

3.验收：按照财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及《成都市商务局政府采购（含非政府采购）履约验收管理暂行办法》等相关要求和采购合同进行验收。