# 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

前提：本章中标注“\*”的条款为本项目的实质性条款，投标人不满足的，将按照无效投标处理。

## 一、项目概述

1.组织机构

大赛主办单位：成都市人力资源和社会保障局、成都市教育局、成都市乡村振兴局、成都市退役军人事务局、共青团成都市委

2.基本情况

为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，以创新引领创业、创业带动就业、推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，推进“大众创业、万众创新”向高质量纵深发展，按照《四川省人力资源和社会保障厅等5部门关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛四川赛区选拔赛的通知》要求，成都市就业服务管理局将开展大赛成都赛区选拔赛（以下简称“大赛”），大赛按照“1+3”模式，即1个主体赛加3个专项赛。其中，主体赛分为制造业和服务业2个项目组；3个专项赛分别为青年创意专项赛、劳务品牌专项赛和乡村振兴专项赛。承办方将从大赛报名阶段开始着手推进赛程，展现出代表我市创新创业整体水平的赛事，并把优秀的项目推荐到省赛和国赛。

3.标的名称及所属行业

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 所属行业 |
| 1 | 第五届“中国创翼”创业创新大赛成都赛区选拔赛项目 | 其他未列明行业 |

## \*二、 商务要求

**（一）项目完成时间:**

1.大赛启动时间：2022年5月上旬（暂定5月10日，如未在此时间内确定中标人，则由采购人自行确定启动程序）

2.大赛决赛时间：2022年6月17日前完成。（暂定6月15-17日）

3. “中国创翼”省赛和国赛：根据大赛后续相关文件时间另行决定。

**（二）举办地点：**成都市行政区域内

**（三）付款方法和条件**

1、付款方式：合同签订并生效后，中标人应向采购人发出付款所需票据凭证资料，采购人自收到中标人所需提供全部凭证资料10个工作日内支付合同金额的40%作为预付款，市级选拔赛完成后中标人应向采购人发出付款所需票据凭证资料，采购人在收到票据凭证资料后的10个工作日内支付合同金额的45%款项，剩余15%在组织项目参加完“中国创翼”创业大赛全国赛，采购人邀请专家进行项目验收，验收合格后采购人在收到票据凭证资料后的10个工作日内支付。

2、付款条件：每次支付前，中标人需提交付款申请，并提供增值税普通发票等相关资料，经采购人审查确认后进行款项支付。中标人出具的发票未经采购人财务部门审核通过的，采购人有权拒绝付款，并有权要求中标人承担因发票问题导致的所有损失和责任。

**（四）售后服务要求**

须在签订合同前在成都市设立售后服务机构。（投标文件中单独提供售后服务承诺书）

**（五）项目成果要求**

1、须在“中国创翼”创业大赛结束后，设计和编辑制作本次大赛总结宣传册，数量不少于100本，宣传册要求内容充实、图文并茂、可读性强、制作精美，50页左右，于项目结束后60日内完成制作交予采购人。

2、项目完成后，投标人须把活动过程中所有的纸质及电子文档交于采购人留存，活动的所有信息所属权归采购人，未经采购人许可，活动所涉及到的信息内容不得作为商用等其他用途。

**（六）本项目费用包含**

1、大赛的策划、设计及宣传运营费、新闻稿撰写费、传播媒体渠道采购费。

2、路演场地费用、所有比赛相关物料设计、制作费用、布景（含音响、灯光）搭台费用、布景清场费用、摄影摄像费用、会场摆渡车费用、现场秩序维护费用等。

3、拍摄选拔赛赛事总结、各阶段精彩视频剪辑（约5分钟）。

4、评委、嘉宾、投资机构人员、志愿者、主持人、媒体人员的交通费、住宿费、餐费、劳务费等。

5、参赛选手、会务组及其他人员住宿费、餐费等。

6、经过选拔晋级省赛项目的提升培训费用。

7、参加“中国创翼”省赛和全国赛项目人员的交通费、住宿费、餐费等必须费用。

8、为达到管控疫情要求采取措施的相关费用。

9、征集成都市人社就业双创品牌，并制作logo和全套VI的费用。

10、其他本项目涉及的所有费用

**（七）履约验收标准**

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）要求、采购文件的质量要求和技术指标、中标人的投标文件及承诺以及合同约定标准进行验收。

履约验收方案：

1、履约验收的主体：成都市就业服务管理局。

2、验收时间：项目完成后15个工作日内组织终验收。

3、验收方式：由采购人代表、专家及供应商代表共同验收

4、验收程序内容和验收标准：（包括每一项技术和商务要求的履约情况，验收标准要包括所有客观、量化指标）

1）供应商提交验收申请书，验收组长与供应商确定拟验收的时间与地点。

2）验收组长将验收时间、地点书面告知参与验收的人员（包括验收组员、邀请的单位/个人、通知的单位/个人），并获取确认参加的回执单。

3）验收组长准备现场验收的相关资料（采购合同副本每人1份、验收标准每人1份、验收签到表1份、个人验收记录每人1份、个人验收意见每人1份、验收报告1份）

4）在约定的验收时间、验收地点由验收组长现场组织验收。

5）验收组长组织参与人员签到，并分发资料。

6）验收组长进行项目介绍及验收工作安排。

7)成交供应商进行待验项目的汇报，展示服务的全过程，重点讲述项目合同履约内容。

8)验收小组成员根据验收清单及标准进行各环节验收并测试，如实填写验收意见。

9)非验收小组成员根据参与验收对应的环节，并填写书面意见，作为验收小组编制验收报告的参考依据。

10)各环节验收完成，由验收小组综合参与人意见，完成验收报告，并做出验收结论。

11)验收结论为验收合格的，验收组长将全部验收材料统一装订成册。验收结论为验收不合格的属于允许整改的，验收小组以书面形式通知履约供应商，限期整改，整改后重新提交验收申请书，验收组长重新验收。验收结论为验收不合格的属于无法整改的，不得交付使用，由采购人依照合同追究责任。

12）履约验收内容：招标文件技术要求、商务要求以及供应商的响应文件响应。

**（八）其他要求**

采购方衔接赞助方资助大赛获奖选手的奖金【暂定三个组别“制造业组”+ “服务业组”+“专项赛”（备注：三个专项赛合为一个决赛赛道）每个组别一等奖1名，奖金20000元；二等奖2名，奖金各10000元；三等奖3名，奖金各5000元；优秀奖4名，奖金各2000元。奖金总计18.9万元。】，由中标方与赞助方签订协议，给获奖选手发放奖金。

**（九）其他未尽事宜在合同中约定**

## 三、技术、服务要求

**（一）服务内容**

（1）提供创业大赛整体组织服务

（2）对整个创业大赛选拔赛进行策划（包括但不限于：大赛场地的选择、大赛场地布置和设计效果等）

（3）项目报名（须提供项目网上官方报名通道）、海选项目、项目路演、优秀项目培训、组织优胜项目参加 “中国创翼”创业大赛等环节的实施

（4）评委及投资机构的邀请、主持人的选定、本次活动的时间流程及主要活动内容和活动方式、比赛新闻稿的撰写、图片视屏信息的采集与制作、导师对接、食宿安排等

（5）成都市选拔赛赛事总结、各阶段精彩视频脚本的拍摄

（6）对经过选拔晋级省赛、国赛项目进行集训（培训）

（7）大赛物料（资料）的设计、制作

（8）对本次大赛进行宣传服务

（9）疫情防控服务

（10）征集成都市人社就业双创品牌，制作logo，设计全套VI效果，使品牌具备较高的传播辨识度。

（11）采购人针对本项目所要求的其他服务。

**（二）服务要求**

1、策划服务要求：

（1）根据本次大赛背景及目的对成都赛区选拔赛进行整体策划

2、大赛整体组织服务要求

（1）参赛场地：成都市五城区及高新区、天府新区范围内（场地须符合安全、消防等规范要求）

①海选场地：场地为会议室，不小于100平米，可容纳20人，能进行视频直播，供应商须提供直播设备，安排好直播过程的保障人员。

②复赛场地：场地面积不小于200平米，至少可容纳100人。

③决赛和颁奖典礼场地：场地面积不小于300平米，至少可容纳200人。

（2）场地布置、搭建:结合本次“中国创翼”创业创新大赛国赛和省赛的整体要求，使用“中国创翼”的标准logo和VI，布置好成都大赛的现场，体现“中国创翼”创业大赛成都赛区的规范、紧张、热烈、隆重氛围。

（3）赛制：

本次大赛设5个组别（“制造业组”+ “服务业组”+“青年创意专项赛” +“劳务品牌专项赛” +“劳务品牌专项赛”），分别为1个主体赛分为“制造业组”、“服务业组”； 3个专项赛分为“青年创意专项赛”、“劳务品牌专项赛”、“乡村振兴专项赛”。通过官方指定渠道（网站、公众平台）上传计划书报名。最终，主体赛各组别前10名项目、青年创意专项赛前5名、劳务品牌专项赛前2名、乡村振兴专项赛前3名进入到决赛阶段。同时，主体赛各组前8名、青年创意专项赛前7名、劳务品牌专项赛第一名和乡村振兴专项赛前4名，将代表我市参加“中国创翼”省赛。

（4）选拔赛进程以及工作要求；

① 报名与审核阶段

时间：2022年5月20日前完成

工作内容：以区（市）县开展组织和宣传工作，以个人官方网站报名形式，在官方报名渠道收集整理报名项目，组建大赛评委组对报名项目提交的计划书进行评审、选拔，在规定时间在官方指定渠道内对外公布结果。

②项目海选阶段

时间：2022年5月31日完成。

工作内容：海选采取对商业计划书（BP)进行评分及视频问答相结合的方式进行，由评审委员会对报名项目综合评分。分数由高到低排列，最终主体赛各组别前30名项目和专项赛各组别前10名进入到复赛阶段。海选结果于结果确定后3日内在网上公示。

③复赛阶段

时间：2022年6月10日前完成

工作内容：采取现场路演方式，由评审委员会安排专家评委评分，分数由高到低排列。为与省赛更好地衔接，将按照省赛制订的赛事规则和评审标准来实施，以利于参赛选手提前适应省赛规则。

④决赛阶段：

时间：2022年6月17日前完成

工作内容：决赛分三个组，除主体赛两个组别，三个专项赛合为一组进行决赛PK，所有决赛项目有5分钟路演和3分钟评委问答，进行完路演和问答后，由专家评委和投资嘉宾一起对项目进行评分，专家评委占比70%，投资机构占比30%，分数由高到低排列，每组决出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，优秀奖四名。分别给予奖金奖励。

⑤比赛延展

通过本次大赛遴选出代表我市的优秀创业项目进入“中国创翼”省赛和国赛，中标单位须全程组织好我市项目去参加“中国创翼”的省赛和国赛，力争取得好成绩。

★（5）邀请投资机构作为比赛嘉宾

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投资机构类型 | 数量（不少于） | 工作内容 | 要求 | 备注 |
| 1 | 创业投资机构 | 5家 | 作为本次大赛的邀请嘉宾，对本次大赛项目进行投资意向选择 | 提供所邀请创业投资机构的相关简介且须提供所邀请创业投资机构具有投资项目经验的相关证明材料 |  |

★（6）评委要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评委类型 | 数量（不少于） | 职责 | 要求 | 备注 |
| 1 | 海选视频面试评委 | 3人 | 对本次大赛的参赛选手进行评比打分 | 具有相关赛事评委经历 | 投标人需提供评委名单以及担任过其他赛事评委的证明材料。 |
| 2 | 路演评委 | 5人 |

★（7）其他人员配置要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 人员类型 | 数量（不少于） | 备注 |
| 1 | 志愿者 | 10人 | 需在投标文件中提供人员名单及身份证复印件. |
| 2 | 主持人 | 1人 |
| 3 | 翻译（英语）人员 | 1人 |
| 4 | 摄影师 | 2人 |
| 5 | 摄像师 | 2人 |
| 6 | 安保人员 | 10人 |

3、对经过选拔晋级省赛项目进行集训（培训）要求

（1）时间：成都市决赛后和四川省省赛前

（2）工作内容

①对选拔出的晋级省赛项目进行提升培训，采取沙龙、实地指导、专题讲座等形式，使创业项目能力得到提升。

②研究“中国创翼”省赛和国赛的评比标准，有针对性的加强比赛实战能力。

（3）培训场地要求：不得少于100平米，至少容纳50人

★（4）培训导师要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 导师类型 | 数量（不少于） | 职责 | 具体要求 | 备注 |
| 1 | 省赛和国赛赛前培训导师 | 2人 | 对选拔出参加“中国创翼”省赛和国赛的项目进行提升培训和专项指导 | 国内高校创业中心导师或市级及以上创新创业导师 | 需提供导师简介及高校（或政府部门）颁发的导师证书（或证明截图）（复印件） |

4、大赛物料（资料）的设计、制作要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物料名称 | 数量（不少于） | 材 质 | 备注 |
| （1） | 背景墙、导视牌、地贴等 | 1套 | PP |  |
| （2） | 导师简介展示架 | 不少于5个 | 易拉宝或PVC |  |
| （3） | 工作牌 | 50个 | PP | 含工作人员、嘉宾评委、参赛选手 |
| （4） | 选手号码牌 | 120个 | PP |  |
| （5） | 座位牌 | 50个 | PVC |  |
| （6） | 荣誉证书 | 6个 | PU材质 |  |
| （7） | 奖金牌 | 6个 | PVC |  |

5、宣传服务要求：

媒体渠道要求：传播报道内容分“中国创翼”创业创新大赛成都赛区选拔赛报道和 “中国创翼”省赛及国赛上我市项目表现情况报道两部分组成。

传播渠道必须包含省级及以上媒体、市级及以上传统媒体；市、省级及以上网络媒体；微博、微信等社交媒体；渠道要求：（包含但不限于以下渠道）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 媒体渠道 | 报道要求 |
| （1） | 网络媒体（大综合新闻门户、垂直网站）如人民网、凤凰网、新华网、今日头条、网易、腾讯、四川在线、成都日报锦观等）不少于7家 | 每家媒体报道数量不少于3次 |
| （2） | 网络直播（综合性网络直播平台，如抖音、映客或自有直播平台等 ）不少于1家 | 全程直播（项目海选、路演决赛） |

6、延展赛事组织要求

（1）须组织大赛选拔出的优秀项目参加 “中国创翼”省赛和国赛，全程予以服务和指导。

（2）承担项目参赛方和工作人员参加“中国创翼”省赛和国赛的食宿和交通费用。

（3）保障参赛人员的人身安全。

7、征集成都市人社就业双创品牌，并制作logo和全套VI的工作要求。

（1）通过媒体或平台向社会征集成都市人社就业双创品牌的名称。

（2）经过评选确定名称后，制定多个logo方案供采购人选择。

（3）设计并确定品牌的VI视觉系统。

8、疫情防控要求

（1）按照相关部门对当前疫情防控的要求，严格做好疫情防控措施，配备相应的物资，安排专人负责疫情监察工作。

\*9、其他要求:

投标人需单独提供承诺函并加盖“电子印章”，并作为合同条款的一部分。承诺函应包括以下内容：

（1）本项目团队人员（包含：评委、培训导师、其他人员）需与投标文件所提供人员一致，不得随意更换，如出现不可抗力原因需更换的，必须向采购人提交书面申请，并详细说明更换的原因、替代人员的简历等，经采购人同意后，方可更换。

（2）在项目实施过程中接受采购人监督。