# 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

前提：本章中标注“\*”的条款为本项目的实质性条款，投标人不满足的，将按照无效投标处理。

## 一、项目概述

**（一）项目概况：**

1.组织机构

大赛主办单位：成都市人力资源和社会保障局、成都市财政局、成都市教育局、共青团成都市委

2.基本情况

为聚焦大学生、农民工、技能人才等重点创业群体，乡村振兴、社区服务等重点领域，营造“锐意创新、乐观包容”的城市氛围，推进就业创业工作，激发双创活力，推动实现更加稳定和更高质量就业，通过丰富赛事内容，创新比赛方式，搭建我市创业项目展示交流和资源对接平台,促进创业服务政策落实落地，加快创业公共服务深入开展，市人力资源和社会保障局、市财政局、市教育局、共青团市委将共同举办成都市第四届就业创业大赛暨 “天府杯”创业大赛成都选拔赛（以下简称“大赛”）。本次大赛设置4个组，分别为“大学生创业组”、“乡村振兴农民工创业组”、 “技能人才创业组”、“生活社区服务创业组”。承办方将从大赛报名开始着手推进赛程，展现出能代表我市创新创业整体水平的赛事，并把优秀的项目推荐到“天府杯”创业大赛的省赛环节，代表我市出赛。

1. **标的名称：**

成都市第四届就业创业大赛暨 “天府杯”创业大赛成都选拔赛

1. **所属行业：**

其他未列明行业

## \*二、商务要求

## （一）项目完成时间:

1.大赛启动时间：2021年10月上旬（暂定）

2.大赛路演时间：2021年11月15日前完成。（暂定）

3. “天府杯”省赛时间：根据省上相关文件时间另行决定。

## （二）举办地点：成都市行政区域内

## （三）付款方法和条件

合同签订之日起10个工作日内支付合同金额的40%作为预付款，大赛完成后支付合同金额的45%款项，剩余15%在组织项目参加完“天府杯”创业大赛，进行运营成效综合评估验收完成后支付。

## （四）售后服务要求

须在签订合同前在成都市设立售后服务机构。（投标文件中单独提供售后服务承诺书）

## （五）项目成果要求

1、中标人须在“天府杯”创业大赛结束后，设计和编辑制作本次大赛总结宣传册，数量不少于60本，宣传册要求内容充实、图文并茂、可读性强、制作精美，50页左右，于项目结束后30日内完成制作交由采购人。

2、项目完成后，供应商须把活动过程中所有的纸质及电子文档交于主办方留存，活动的所有信息所属权归主办方，未经主办方许可，活动所涉及到的信息内容不得作为商用等其他用途。

## （六）其他要求

本项目费用包含：

大赛获奖选手的奖金（给大赛的优胜选手提供奖金，四个组别每个组别一等奖1名，奖金10000元；二等奖2名，奖金各6000元；三等奖3名，奖金各3000元；优秀奖5名，奖金各1000元。奖金总计14.4万元。）

2、大赛的策划、设计及宣传运营费、新闻稿撰写费、传播媒体渠道采购费。

3、路演场地费用、所有比赛相关物料设计印刷制作费用、布景（含音响、灯光）搭台费用、布景清场费用、摄影摄像费用、会场摆渡车费用、现场秩序维护费用等。

4、拍摄“我和天府杯”最美创业家乡主题短视频，宣传本地创业政策、创业服务和创业环境等亮点工作的费用。

5、评委、嘉宾、投资机构人员、志愿者、主持人、媒体人员的交通费、住宿费、餐费、劳务费等。

6、参赛选手、会务组及其他人员住宿费、餐费等。

7、一二三等奖项目的提升培训费用。

8、参加“天府杯”创业大赛的项目人员的交通费、住宿费、餐费等必须费用。

9、为达到管控疫情要求采取措施的相关费用。

10、其他本项目涉及的所有费用

## 三、技术、服务要求

**（一）服务内容**

（1）提供创业大赛整体组织服务

（2）对整个创业大赛选拔赛进行策划（包括但不限于：大赛场地的选择、大赛场地布置和设计效果等）

（3）项目报名（须提供项目网上官方报名通道）、海选项目、项目路演、优秀项目培训、组织优胜项目参加 “天府杯”创业大赛等环节的实施

（4）评委及投资机构的邀请、主持人的选定、本次活动的时间流程及主要活动内容和活动方式、比赛新闻稿的撰写、图片视屏信息的采集与制作、导师对接、食宿安排等

（5）“我和天府杯”最美创业家乡主题短视频脚本的拍摄

（6）对本次大赛一二三等奖项目进行集训（培训）

（7）大赛物料（资料）的设计、制作

（8）对本次大赛进行宣传服务

（9）疫情防控及提供采购人针对本项目所要求的其他服务。

**（二）服务要求**

**1、策划服务要求：**

（1）根据本次大赛背景及目的对四川赛区选拔赛进行整体策划

**2、大赛整体组织服务要求**

（1）参赛场地：成都市五城区及高新区、天府新区范围内（场地须符合安全、消防等规范要求）

①海选场地：场地为会议室，不小于100平米，可容纳20人，能进行视频直播。

②路演场地：场地面积不小于400平米，至少可容纳200人。

（2）场地布置、搭建:结合本次“天府杯”创业大赛及四川省的特征和规范，对本次大赛的场地进行布置，体现第四届就业创业大赛暨 “天府杯”创业大赛成都选拔赛的相关要求，体现“全民创业，创新创业”城市精神，营造大赛的氛围。

（3）赛制：

本次大赛设4个组别，分别为“大学生创业组”、“乡村振兴农民工创业组”、 “技能人才创业组”、“生活社区服务创业组”。通过官方指定渠道（网站、公众平台）上传计划书报名。其中，每个组别前30名项目进入到路演决赛。

（4）选拔赛进程以及工作要求；

① 报名与审核阶段

时间：2021年10月15日前完成

工作内容：以区（市）县推荐和个人报名结合，在官方报名渠道收集整理报名项目，组建大赛评委组对报名项目提交的计划书进行评审、选拔，在规定时间在官方指定渠道内对外公布结果。

②项目海选阶段

时间：2021年10月15日至25日。

工作内容：海选采取对计划书进行评分及视频问答相结合的方式进行，由专家评审团对报名项目综合评分，由高到低，最终每个组别前30名项目进入到路演决赛。海选结果于10月25日起在网上公示。

③选拔赛决赛阶段：

时间：2021年11月15日前完成

工作内容：决赛分4个组别进行，采用“路演+提问+答辩+评分”的形式进行。由专家评委点评打分，经评审现场打分，综合评价后评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖5名，分别给予奖金奖励。

④比赛延展

本次大赛也是四川省 “天府杯”创业大赛成都市选拔赛活动，本次大赛的优胜团队，将代表我市参加四川省“天府杯”创业大赛的决赛。中标人须根据省相关赛程安排，全程组织好项目方，做好沟通和引领，带队参加“天府杯”创业大赛省赛，力争取得好成绩。

★（5）邀请投资机构做为比赛嘉宾

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投资机构类型 | 数量 | 工作内容 | 要求 | 备注 |
| 1 | 创业投资机构 | ≥3家 | 作为本次大赛的邀请嘉宾，对本次大赛项目进行投资意向选择 | 提供所邀请创业投资机构的相关简介且须提供所邀请创业投资机构具有投资项目经验的相关证明材料 |  |

★（6）评委要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评委类型 | 数量 | 职责 | 要求 | 备注 |
| 1 | 海选视频面试评委 | ≥3人 | 对本次大赛的参赛选手进行评比打分 | 具有相关评委经历 | 供应商需提供评委名单以及担任过其他赛事评委的证明材料。 |
| 2 | 决赛路演评委 | ≥5人 |

★（7）其他人员配置要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 人员类型 | 数量 | 备注 |
| 1 | 志愿者 | 10人 | 1、可以优于本项目其他人员配置要求  2、需在投标文件中提供人员名单及身份证复印件. |
| 2 | 主持人 | 1人 |
| 3 | 翻译人员 | 1人 |
| 4 | 摄影师 | 2人 |
| 5 | 摄像师 | 2人 |
| 6 | 安保人员 | 10人 |

**3、一二三等奖项目进行集训（培训）要求**

（1）时间：11月初（暂定）

（2）工作内容

①对选拔出的一二三等奖项目进行提升培训，采取沙龙、实地指导、专题讲座等形式，使创业项目能力得到提升。

②研究“天府杯”创业大赛的评比标准，有针对性的加强比赛实战能力。

（3）培训场地要求：不得少于200平米，至少容纳100人

★（4）培训导师要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 导师类型 | 数量 | 职责 | 具体要求 | 备注 |
| 1 | “天府杯”省赛赛前培训导师 | ≥2人 | 对选拔出参加“天府杯”省赛的项目进行提升培训和专项指导 | 国内高校创业中心导师或市级及以上创新创业导师 | 需提供导师简介及高校（或政府部门）颁发的导师证书（或证明截图）（复印件） |

**4、大赛物料（资料）的设计、制作要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物料名称 | 数量 | 材 质 | 备注 |
| （1） | 背景墙、导视牌、地贴等 | 1套 | 定制 |  |
| （2） | 导师简介展示架 | 不少于5个 | 定制 |  |
| （3） | 签到座椅、鲜花、签到表 | 1套 | 定制 |  |
| （4） | 工作牌 | 50个 | PP | 含工作人员、嘉宾评委、参赛选手 |
| （5） | 选手号码牌 | 120个 | PP |  |
| （6） | 座位牌 | 50个 | PVC |  |
| （7） | 荣誉证书 | 6个 | PU材质 |  |
| （8） | 奖金牌 | 6个 | PVC |  |

**5、宣传服务要求：**

媒体渠道要求：传播报道内容分成都市就业创业大赛暨“天府杯”创业大赛成都选拔赛和四川省“天府杯”创业大赛决赛两部分组成。传播渠道必须包含省级媒体、市传统媒体；省、市网络媒体；微博、微信等社交媒体；渠道要求：（包含但不限于以下渠道）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 媒体渠道 | 报道要求 |
| （1） | 网络媒体（大综合新闻门户、垂直网站）如人民网、凤凰网、新华网、今日头条、网易、腾讯、四川在线等）不少于7家 | 每家媒体报道数量不少于3次 |
| （2） | 网络直播（综合性网络直播平台，如抖音、映客或自有直播平台等 ）不少于1家 | 全程直播（项目海选、路演决赛） |

**6、“天府杯”创业大赛准备要求**

（1）按照省相关部门要求，拍摄“我和天府杯”最美创业家乡主题短视频（约7分钟），宣传成都创业政策、创业服务和创业环境等亮点工作，力争获奖。

**7、“天府杯”创业大赛组织要求**

（1）中标人须组织大赛选拔出的优秀项目参加省“天府杯”创业大赛，全程予以服务和指导。

（2）承担项目和相关工作人员参加“天府杯”创业大赛的食宿和交通费用。

（3）保障参赛人员的人身安全。

**8、疫情防控要求**

（1）按照相关部门对当前疫情防控的要求，严格做好疫情防控措施，配备相应的物资，安排专人负责疫情监察工作。

**\*9、其他要求:**

供应商需单独提供承诺函并加盖公章，并作为合同条款的一部分。承诺函应包括以下内容：

（1）本项目团队人员（包含：评委、培训导师、其他人员）需与响应文件所提供人员一致，不得随意更换，如出现不可抗力原因需更换的，必须向采购人提交书面申请，并详细说明更换的原因、替代人员的简历等，经采购人同意后，方可更换。

（2）在项目实施过程中接受采购人监督。