采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

**前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。**

## 一、项目概述

2020年，教育部发布《教育部关于在部分高校开展基础学科招生改革试点工作的意见》文件中对招收对象有具体规定“主要选拔培养有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的学生”，高校依据学生的高考成绩，先入围后录取，对于极少数在相关学科领域具有突出才能和表现的考生，可破格入围。为加强我市强基计划实施，拟购买优质拔尖创新人才早期培养资源服务。

## 二、项目清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 品目号 | 标的名称 | 所属行业 | 数量 |
| 1 | 1 | C180302 | 简阳市拔尖创新人才早期培养资源服务 | 其他未列明行业 | 一项 |

## 三、技术和服务要求

（一）项目目标

1、长远目标：针对性提升基础教育质量，提前做好迎接新高考的优质生源储备，在强基计划中更具竞争力。

2．建立长效机制，探索初高中贯通选拔、培优制度，形成一套学生选拔、教师能力提升、校本课程搭建的良性体系化建设。

3．利用三年时间，在学校建立起机制完善、特色鲜明、成效显著的学科特殊禀赋学生拔尖培养体系，促进高中教育质量持续有效提升；

近期目标

1．借助强基计划、全国联赛的途径，快速提升学校教育教学质量，实现良好的教育口碑和社会效益。

2．帮助学校任课教师提高教学水平，丰富教学方法。

3．在新一届高三强基计划生源的高考中，学生具备校考测试能力，增加学生通过率。

（二）项目总体要求

1．成交人应具备相关专业人员、合作场地、设备设施、教学管理信息化平台等条件保障。成交人提供的资源服务内容、授课时间安排等不得违反国家、省、市相关政策规定。

2．成交人负责编制整体实施方案，对采购人现实状况进行深入调研，摸底研判，提供整体解决方案。

3．成交人负责制定项目计划，根据课程安排，精心编制培训计划，按计划实施，确保培训人数、培训时间、培训内容落实到实处。

4．遴选培训师资，成交人应聘请专业人员，加强对跟课教师的培养培训，加强人员管理，为项目成功实施提供人才保障。

5．强化课程研发。成交人要根据培训需要，提供科学高效培训课程，研发切合采购人需求的课程体系、教材讲义、试题库等，为培训质量提供坚实保障。

6．强化项目管理，成交人建立全方位的管理制度，提供有力的项目管理队伍，在项目全流程实施过程中加强沟通协调，对问题及时研判、反馈、整改，对项目实施过程的安全、纪律、过控负责。

7．强化跟踪评价，成交人定期对项目实施质量进行检测，出具检测报告和改进计划，随时接受采购人对本项目的调研跟踪评估。

（三）培训形式

1.学生：课程中实现线上线下相结合的三师教学模式，专门讲解知识点的老师线上讲授，学校线下的老师负责监管跟课，根据学校时间安排互动答疑课解决学生作业问题。定期有学生动员会，政策宣讲会，问题研讨、对话交流等。

2．本地教师：通过线上交流、教学研讨会，政策宣讲会，专家讲座、专题研讨、学术交流活动提升本地教师水平能力。每年至少提供1次线下名校教学研讨活动，覆盖每个年级数理化三科各一名教师；向跟课教师提供教师工具用书以及示范课，同时不定期开展线上联合教研。

3．家长：召开家长动员会，政策宣讲会，动员家长积极配合。

（四）培训管理要求

1、教学管理

（1）成交人按采购人提供的学员名单，进行培训需求调研，并根据学员实际制定教学方案，培训前须与采购人认可方可执行。

（2）严格按照培训方案执行，课程方案调整比例不超过30%。

（3）按采购人提供的学员名单，进行培训针对性问卷调查，通过选拔测试的考核分流学生，学习的课程并根据学员实际调整教学方案。

2、班级管理

（1）采购人配备1名以上班主任，加强班级管理，促进学员学习，提高学习成效。

（2）建立班委会，督促完成课程作业，根据培训项目收集需要答疑的题目反馈给教研老师才能针对性的讲解。

3、学员管理

（1）严格考勤管理，学员请假必须经过送班主任同意；

（2）供应商应提供技术、课程、质量等支撑，使简阳中学成为“全国中学拔尖创新人才培养示范基地学校”，争取上级部门支持并授牌。

（五）竞赛课程，强基课程特色要求

1、竞赛课程：标是培养中学生参加数学、物理、化学奥林匹克竞赛四川省级比赛获奖学生，争取能入选四川省队，冲击中国中学生数学、物理、化学奥林匹克竞赛金牌或者银牌，入围强基计划破格录取资格。以及入围数学、物理、化学奥林匹克竞赛国家集训队获得清华大学、北京大学等全国著名高校保送资格。

（1）分为数学、物理、化学三门学科预备课程及主线课程，每门课程一周两次，每次授课不低于1个小时，不少于2次的阶段测试。具体课程安排见附件1。

（2）组织统一通过网络直播的形式进行上课，并实时进行互动。个别时间不合适的时候可观看录播课进行延时互动。

（3）设置专门辅助教师，针对每次授课情况，与各学校各学科的老师（由学校学科负责教师担任）沟通。下次上课的时候，主讲老师针对共性的问题可在课上答疑。

（4）每阶段结束后进行测试，采用专属的线上考评系统，不少于2次。由采购人联合成交人出题阅卷，对阶段性学习情况进行反馈，给出测试和学情报告，根据考试情况对下一步的教学进行调整。

2、强基计划课程：目标是冲击强基计划校考，以获得强基计划录取资格

（1）一周两次的课程，每次授课不低于2个小时，不少于2次的阶段测试，具体课程安排见附件1。

（2）组织统一通过网络直播的形式进行上课，并实时进行互动。个别时间不合适的时候可观看录播课进行延时互动。

（3）应设专门辅助教师，针对每次授课情况，与各学校各学科的老师（由学校学科负责教师担任）沟通。下次上课的时候，主讲老师针对共性的问题可在课上答疑。主讲老师拥有丰富的教学经验，可提供强基校考原创试题。

（4）每模块结束后进行阶段测试，采用专属的线上考评系统，应不少于2次。由采购人联合中标人出题阅卷，对阶段性学习情况进行反馈，给出测试和学情报告，根据考试情况对下一步的教学进行调整。

（5）每学年组织人员线下开展不少于2次实地调研和培训讲座。

3、冬、夏令营（集训营）

利用寒假、暑假的时间，可进行全封闭高强度高难度的集中培训，巩固基础并对校考的重点难点易错点进行突破，在知识技巧方法上进一步提高。

（六）过程评估及成果固化要求

1.培训初期进行机考测试选拔，根据测试结果分流学生，给出对应的学情报告，选择适合的课程学习；

2.培训结束一个季度后有阶段性测评，针对学生一段学习后的检验，给出对应的学情报告，并根据学情报告及时调整学习节奏和方法。

3、文本汇编资料：包括整个课程培训讲义，原创题目的编写，发放给合作院校老师。

4.培训课程结束后也会有期末测评，算是下半截的阶段测评，并给出测试结果和学情报告。学校可以从一开始知晓学生的成绩，到后面监管培养提升，到最后的测评，能掌握到学生学习进步的状况。

## 四、项目要求

（一）培训人数：500人（正负不超过10%）；

（二）培训对象

1.学生课程培训：450人（正负不超过10%）.

2.学校跟课教师能力提升培训：50人（正负不超过10%）。

（三）完成时间：合同正式签订后一年内完成。

（四）培训时间

1.竞赛和强基的常训课：配合正常的上课时间，为期一年。

2.考后集训营：集中培训16天（高考后集中培训）

3.教师教学研讨：每年的暑假期间或者逐一询问学校教师的可用时间，综合选定具体的培训时间。

（五）培训地点：线上和线下相结合，学生在学校，教室场地需要多媒体设备，有网络条件下即可。

（六）验收时间及方式：以本项目磋商文件、供应商响应文件、合同具体约定作为验收标准，将按照相关的要求进行验收。

（七）效果评价：成交供应商与采购人商定培训质量考核方案，签订合同时体现。

（八）人员要求：

1.线上授课老师（知识点讲解）

2.线上互动答疑课老师（疑难问题解惑，线上老师也可以线下授课，看学校具体需求）

3.线下学校辅助老师（组织并管理学生上课）

4.讲师（政策类，学习方法类等宣讲）

5.运营老师（排课，测试，报告，课程中跟进学生学习状态，及时与授课和线下辅助老师沟通）

（九）后端各类学习平台与题库：

1.测试选拔，报告等学生使用的平台，学生上线了解分数和易错题型分析等。

2.学习过程中提供习题集，学生有效巩固知识点。

## 五、商务要求：

★1、服务期限：项目服务期限为三年，合同每年一签，当年服务工作经采购人考核达到合格，根据实际需求情况方可签订下一年度合同，考核不合格，采购人可以不再续签合同。

★2、报价要求：本项目为总价包干，包含服务费用，培训人员的交通运输费用、专家接送的差旅费和工作酬金、工作人员工作补贴、差旅费、资料费、课程资源、管理软件、测评系统、教学平台所等产生的费用及后续维护的费用、协助采购人完成实施工作的相关措施费、税金费等本项目一切相关内容的开支费用，采购人不再支付本项目相关一切开销费用（提供承诺函，格式自拟）。

★3、知识产权归属：成交供应商应保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由成交供应商承担（提供承诺函，格式自拟）。

★4、保密要求（提供承诺函，格式自拟）

4.1保守国家秘密和学校工作秘密。

4.2提供教育服务的成交供应商对采购人及其服务对象提供的资料、文件、情况以及有关图纸、谈话记录、录音等严格保密，非由法律法规规定或采购对象同意，不得向任何第三方披露。

5、验收

5.1服务质量标准：成交供应商派驻人员按采购人规定的要求提供相应的服务，完成本项目的所有项目服务内容，所完成的质量需达到采购人要求。

5.2业务量验收标准：成交供应商按采购人要求按时按质完成工作任务。

5.3如遇对业务整理流程的调整，采购人则提前向成交供应商提供最新验收标准，成交供应商应按新标准按时完成工作。

6、效果评估：

成交供应商按采购人协商确定效果评估方案，在签订合同时作为必要件体现。

7、付款方式：

(1)在本合同签订生效之日起接到成交供应商通知和票据凭证资料后的30日内，按照财政性资金支付有关规定，向中标供应商预支付合同金额百分之三十的价款。

(2)在本合同签订生效3个月，对于满足资金支付条件的，接到成交供应商通知和票据凭证资料后的30日内，按照财政性资金支付有关规定，向中标供应商支付合同金额百分之三十的价款。

(3)在本合同签订生效6个月，对于满足资金支付条件的，接到成交供应商通知和票据凭证资料后的30日内，按照财政性资金支付有关规定，向中标供应商支付合同金额百分之三十的价款。

(4)全部服务履行完毕，项目履约验收合格之日起，接到成交供应商通知和票据凭证资料后的30日内，按照财政性资金支付有关规定，向成交供应商支付合同金额百分之十的价款。

备注：带★号参数和要求不得有负偏离。

## 六、课程安排

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程定位** | **课程名称** | **课程周期** | **专业课课时**  **（小时）** | **互动习题课课时**  **（小时）** |
| **竞赛课程** | 课程内容涵盖参加竞赛课程的数学所需要的知识 | 竞赛数学预备课程 | 3个月 | ≧80 | - |
| **竞赛课程** | 课程内容涵盖参加竞赛课程的物理所需要的知识 | 竞赛物理预备课程 | 3个月 | ≧80 | - |
| **竞赛课程** | 课程内容涵盖参加竞赛课程的化学所需要的知识 | 竞赛化学预备课程 | 3个月 | ≧80 | - |
| **竞赛课程** | 课程内容涵盖参加竞赛课程的数学所需要的知识 | 竞赛数学主线课程 | 1年 | ≧96 | ≧32 |
| **竞赛课程** | 课程内容涵盖参加竞赛课程的物理所需要的知识 | 竞赛物理主线课程 | 1年 | ≧96 | ≧32 |
| **竞赛课程** | 课程内容涵盖参加竞赛课程的化学所需要的知识 | 竞赛化学主线课程 | 1年 | ≧96 | ≧32 |
| **强基课程** | 课程内容涵盖参加强基计划校考的数学、物理所需要的知识 | 强基计划课程（现高一） | 1年 | ≧64 | ≧64 |
| **强基课程** | 课程内容涵盖参加强基计划校考的数学、物理、化学所需要的知识 | 强基计划课程（现高二） | 1年 | ≧64 | ≧64 |
| **强基课程** | 课程内容涵盖参加强基计划校考的数学、物理、化学所需要的知识 | 强基计划课程（现高三） | 1年 | ≧48 | ≧48 |

### 附：2021年“强基计划”36所试点高校名单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 北京大学 | 中国人民大学 | 清华大学 | 北京航空航天大学 | 北京理工大学 | 中国农业大学 |
| 北京师范大学 | 中央民族大学 | 南开大学 | 天津大学 | 大连理工大学 | 吉林大学 |
| 哈尔滨工业大学 | 复旦大学 | 同济大学 | 上海交通大学 | 华东师范大学 | 南京大学 |
| 东南大学 | 浙江大学 | 中国科学技术大学 | 厦门大学 | 山东大学 | 中国海洋大学 |
| 武汉大学 | 华中科技大学 | 中南大学 | 中山大学 | 华南理工大学 | 四川大学 |
| 重庆大学 | 电子科技大学 | 西安交通大学 | 西北工业大学 | 兰州大学 | 中国人民解放军国防科技大学 |