## 前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。

## 一、项目概述

本项目1个包，采购成都市第五人民医院高水平重点专科形象宣传片摄制服务。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 品目号 | 标的名称 | 所属行业 |
| 1 | 1 | 1-1 | 高水平重点专科形象宣传片摄制服务 | 其他未列明行业 |

## \*二、商务要求

（一）制作工期：合同签订之日起90日内。

（二）付款方式：合同生效后15个工作日内支付合同金额40%，待宣传片验收合格后15天之内支付剩余合同金额。

## 三、服务要求

\*（一）数量：供应商按照采购人要求拍摄制作成都市第五人民医院“老年医学科、肿瘤学科两大学科所关联的20个科室”的宣传及推广视频，共计20部。

关联科室为：老年学科群含老年医学科、心血管内科、神经内科、康复医学科、重症医学科、骨科、内分泌科、医学影像科、营养科、肿瘤学科群含肿瘤科、呼吸与危重症医学科、妇产科、普外科、泌尿外科、消化内科、心胸外科、神经外科、甲状腺乳腺外科、手术麻醉中心、病理科。

（二）投入的制作宣传片的硬件设备设施，包括但不限于：专业摄像机；云台脚架；航拍器；监视器；主、辅灯具设备；无人机；轨道设备；录音设备等。

（三）技术及服务：

1、每部宣传片时长在3—5分钟之间。

2、宣传片创意新颖，符合当下轻传播理念。

3、宣传片要突出科室特色，用符合该科室特色的艺术形式，全方位、多角度展示科室的整体水平、科研、教学、技术、人才等各个方面，便于记忆和传播。

4、提供宣传片的整体创意、策划及拍摄制作方案。

5、运用AE二维特效及CG三维动画展现重点科室医技亮点。

6、宣传片画面要求分辨率：1980x1080，主题突出、根据不同科室特点应有相应的画面表现、剪辑节奏及音乐风格。

7、除拍摄、制作外，供应商能提供相应的行业媒体宣发平台并策划整体宣传思路。

（四）服务团队

整个团队不得少于8人，至少包含1名编导、1名摄像，并提供编导和摄像负责的类似项目案例。