采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

## 前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。

## 一.项目概述

1、为深入贯彻党的十九大提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”等相关精神，积极实施《康养职业技能培训计划》，通过举办四川省康养发展高峰论坛暨首届康养护理职业技能大赛开幕仪式，全面整合四川康养产业资源、人才培养资源和智库专家资源，全域营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会风尚，全心打造享誉全国的“天府工匠”，全力助推四川康养产业高质量发展。温江区拟于下半年开展四川省康养发展高峰论坛暨首届康养护理职业技能大赛开幕仪式活动。

2、采购标的名称及所属行业：四川省康养发展高峰论坛服务外包，其他未列明行业。

## \*二.商务要求

（一）服务时间：2021年9月底前完成。

（二）服务地点：温江区。

（三）付款方式及条件：合同签订后 10 个工作日内支付合同金额的 30%作为预付款；活动完毕并经验收合格后支付余下 70%，购单位应当自收到发票后20日内将资金支付到合同约定的供应商账户。

（四）验收：

1.本项目采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

2.验收标准：按本项目国家及地方有关规定，以及磋商文件的相关质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本项目合同约定标准进行验收。

## 三.技术服务要求

**\*（一）服务内容**

策划组织“四川省康养发展高峰论坛”活动，主要包含专家主题演讲、圆桌嘉宾交流、颁发聘书、合作签约、节目表演等环节。

**（二）服务要求**

1.活动场地：

活动场地应交通便利、停车方便，适合举办大型峰会论坛，同时要满足疫情防控需要，可容纳380人（每人相隔1米）。

2.场地布置：

场地布置应简洁大方、活动主题突出、展现四川康养事业发展成果氛围营造效果较好，提供桁架、道旗、展示展板等氛围营造物料，提供较高水准的灯光舞美音效等。

3.专家邀请

邀请全国具有代表性、影响力的康养行业专家、教授、研究学者、行业代表等作为论坛演讲嘉宾、圆桌分享嘉宾出席活动，并进行相关主题的讲话。（邀请专家需具有代表性，如人社部相关人才研究专家，清华大学、人民大学等国内高等学府专家代表，省内四川大学、西南交通大学、西南财经大学等相关专家。行业嘉宾需地域广泛，省内外均有代表。）

4.演出节目：

提供能展现四川康养行业发展、康养人才风采的创意表演节目1个。

5.媒体宣发：

需在不少于10家主流媒体宣发活动相关信息，媒体类型包含央级、省级、市级等。

6.活动物料

制作380份左右会务资料，包含定制手提袋、会议议程单、伴手礼等。论坛现场需准备满足会务所需的茶点，其他印刷品包含主持人手卡、活动舞台地贴、话筒标、邀请函等。

7.主持人及礼仪

主持人1人，应具有主持大型政府活动丰富经验，川台、成都电视台主持人优先；礼仪8名，包含服装、化妆、身高170以上（签到、接待、指引等）。

8.视频制作

拍摄制作活动当天专题视频2个，一个2分钟左右，一个1分钟内，在视频号、微信公众号、新闻客户端等多平台推送；

9.直播服务

活动需提供视频直播服务，视频直播现场需至少两个机位；同时需提供图片直播服务，配专业摄影摄像师

10.参会人员食宿

为部分论坛参会人员提供住宿和用餐，需住宿和用餐服务的参会人员包含外地专家学者、省内地市州参会代表，住宿人数在100人左右，用餐人数180人左右。

11.租车

为活动点位参观环节提供租车服务，根据点位参观人数租赁相应数量大巴车。

12.工作人员

为本次论坛提供包含报名统计、会务接待、点位参观、现场组织、志愿服务等各大环节的工作人员。

13.其它

为达到活动目的，如需增加的其他服务项目，总报价应在最高限价内。

14、项目质量要求

项目主要负责人对项目质量负责，严格按相关政策文件及采购人实际工作需求实现项目功能，项目实施过程中采购人有权对该项工作进展情况进行检查。