**01包：武侯区中国传统器乐周配套服务**

**一、项目概述**

第八届中国成都国际非物质文化遗产节中国传统器乐周，将于2021年10月28日－11月1日在四川成都举行。该项活动紧紧围绕成都市“三城三都”的“音乐之都”建设，与成都音乐坊街区打造相结合，推动非遗音乐传承广泛融入城市市民生活和消费体验中，构建非遗与旅游融合发展新场景，突出交流互鉴，打造音乐品牌，扩大天府文化的国际影响力。

**\*二、商务要求**

（一）服务时间：合同签订之日起至2021年11月30日。

（二）服务地点：四川省成都市武侯区。

（三）支付方式：签订合同且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付合同总金额的60%；由采购人组织第三方验收后且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付余额。

**三、技术、服务要求**

\*（一）服务内容

1．协助采购人完成中国传统器乐周舞台搭建工作。

2．宣传推广。

3．开幕式策划。

（二）服务要求

1．舞台搭建

（1）舞台搭建不少于100平米，LED屏不少于30平方米。

（2）舞台设计要简洁时尚、需提供完整的舞美设计效果图及施工制作图。

（3）舞台搭建时间进度安排。

（4）在分项报价明细表报出每个版块的详细报价。

2．宣传推广

（1）活动期间，每天收集活动的新闻素材、照片、视频；照片不少于50张，视频资料不少于3小时。

（2）负责宣传策划，包括宣传时间安排（包括预热阶段）、拟投放宣传媒体、预期宣传效果等。

（3）活动结束后的2天内，提交活动总结的纸质和电子版。

（4）与非遗节成都市执委办负责非遗宣传的工作部门对接，协助做好活动的宣传工作。

3．开幕式策划

负责开幕式活动的策划实施，包括人员保障、设备管理、现场安全及疫情防控等。

**02包：郫都区安靖国际刺绣艺术节非遗集市服务**

**一、项目概述**

第八届中国成都国际非物质文化遗产节安靖国际刺绣艺术节，将于2021年10月28日－11月1日在四川成都举行。为促进非遗走进现代生活，通过举办非遗集市，营造参观非遗、体验非遗、购买非遗的场景。促进非遗技艺创新及产品创新，推动非遗技艺的生产性保护和生活化传承。

**\*二、商务要求**

（一）服务时间：合同签订之日起至2021年11月30日。

（二）服务地点：四川省成都市郫都区。

（三）支付方式：签订合同且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付合同总金额的60%；由采购人组织第三方验收后且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付余额。

**三、技术、服务要求**

\*（一）服务内容

完成安靖国际刺绣艺术节非遗集市活动项目整体活动策划，服务内容包含策划、设计、执行、接待等。

（二）服务要求

1．围绕安靖国际刺绣艺术节非遗集市活动，进行整体活动策划；

2．需提供文字方案；

3．安靖国际刺绣艺术节非遗集市活动搭建面积不低于500平米；

4．集市需提供平面布局图，功能分区图；

5．此次活动需邀请不少于15个非遗项目参与，并全程参加三天的活动，现场进行非遗手工表演；集市每天开展时间为10:00—20:00；

6．供应商需负责活动的搭建、布置、活动期间运营等工作，并保障活动安全，制定应急管理文字方案；做到24小时应急措施；配备安保服务，现场有安保人员驻扎。

7．供应商需提供专业活动接待人员及讲解人员在现场进行嘉宾接待及讲解工作，人数不少于10人；

8．围绕制造活动氛围及人气，供应商需设计策划集市互动体验活动内容，但需符合逻辑，数量不少于10场活动，每场人数不少于1000人。

9．供应商需负责活动的设计及物料制作。

**03包：邛崃市邛酒文化周配套服务**

**一、项目概述**

第八届中国成都国际非物质文化遗产节邛酒文化周，将于2021年10月28日—11月1日在四川成都举行。根据“承历史文脉、保护文化遗产、融入生活方式、守望精神家园传”的活动总要求，结合邛崃分会场最具非遗特色，最具产业品牌亮点的邛酒，以千年酒文化为本底，展示关于酒的历史足迹、文化风骨、人文故事、繁荣商贸，彰显邛崃这座城市的魅力。本次活动，致力于通过“非遗传承+产业推动”的产品推广新思路，助力白酒企业与文旅产业携手办会，发现更多合作新机遇，展现邛崃作为“中国大白酒原酒基地”的酒业品牌实力，彰显邛酒焕发的新动力。同时，助力邛崃“天府旅游名县”创建，进一步提升邛崃文化和旅游形象，加强宣传和展现邛崃文旅融合发展的全新面貌。

**\*二、商务要求**

（一）服务时间：合同签订之日起至2021年11月30日。

（二）服务地点：四川省邛崃市。

（三）支付方式：签订合同且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付合同总金额的60%；由采购人组织第三方验收后且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付余额。

**三、技术、服务要求**

\*（一）服务内容

负责邛酒文化周开幕式。

（二）服务要求

1．开幕式活动内容及要求

（1）开幕式作为整体活动的亮点和关键节点，对整场活动的格调和品质都有重要的影响作用。要求开幕式舞美设计和节目编排，将紧紧围绕“邛酒文化周”主题，将邛崃特色文化和非遗项目通过展演的形式结合进行整体呈现。

（2）活动时间：10月28日-11月1日(以采购人计划安排为准)。

（3）开幕式时长：约60分钟。

（4）开幕式地点：邛崃市邛窑博物馆

（5）演员数量：约200人。

（6）演员构成：专业演员+本地群众演员。

2．活动现场设计要求

（1）整体设计要有视觉冲击力，设计风格贴合当地特色。

（2）舞台搭建要求长度不低于20米，宽度不低于6米，高度不低于60厘米。

（3）场地设计应力求空间利用最大化，做到表演区和观众区协调，保证视觉通透，动线合理。

（4）舞台施工须严格按照采购人审定后同意的设计方案执行，确保现场效果与设计效果图一致。舞台所用物料不得偷工减料。舞美施工须按采购人明确的参展工作时间要求推进，不得延误工期。

3．活动总体策划及执行要求

（1）舞台设计方案主背景运用3D建模、浮雕等新技术手段展现。

（2）会场设计力求空间利用最大化，做到公共空间和展示空间协调，避免公共空间大面积浪费，保证视觉通透，动线合理。

（3）主会场应搭建可同时容纳多名演员进行演出的阶梯式舞台，所配备的音响效果应达到良好。

（4）供应商负责创编10-15分钟的节目表演，节目需结合本地非遗等元素，具体创作由供应商投入的专业团队负责。

4．其他现场布置要求

（1）及时向采购人提供会场设计方案、观众席效果图、配套功能区效果图等。

（2）供应商负责设计制作开幕式各类设施，负责开幕式场地氛围布置、座位布置及后勤保障等工作。

（3）供应商负责开幕式物料制作，所有物料制作应满足绿色环保、防火、无明显异味、结构安全等要求。

（4）负责提供开幕式舞台、屏幕、音响等，并负责搭建工作，保证开幕式的视听效果。

（5）供应商负责完成采购单位临时安排的与本项目有关的其他工作。

**04包：金堂县五凤溪劳作号子音乐周服务**

**一、项目概述**

第八届中国成都国际非物质文化遗产节五凤溪劳作号子音乐周拟于2021年10月28日—2021年11月1日举办。为充分发挥非遗在乡村振兴中的重要作用，推进非遗与旅游融合发展、高质量发展，构建非遗美学场景，打造五凤溪镇品牌活动，助力世界文化名城建设。

**\*二、商务要求**

（一）服务时间：合同签订之日起至2021年11月30日。

（二）服务地点：四川省成都市。

（三）支付方式：签订合同且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付合同总金额的60%；由采购人组织第三方验收后且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付余额。

**三、技术、服务要求**

\*（一）服务内容

劳作号子专场音乐会、非遗互动体验、非遗社区实践、非遗集市等。

（二）服务要求

1．劳作号子专场音乐会：邀请国内14支劳作号子表演团队，融入本地特色文艺节目，在金堂县五凤古镇举行五凤溪劳作号子专场音乐会。供应商负责邀请劳作号子表演队伍并负担交通、食宿及劳务等费用，负责组织专业编导编排节目，负责节目演出具体实施。（备注：供应商不负责舞台搭建）

2．非遗互动体验：组织参加现场展演的劳作号子表演团队，以及棕编、面塑、糖画剪纸等非遗项目，在金堂县五凤古镇开展非遗互动体验活动，活动时间不少于5天。供应商负责活动策划、项目邀请、点位布置及具体实施。

3．非遗社区实践：在金堂县域内社区、学校等点位，组织开展12场非遗社区实践活动，提高非遗项目的知晓率和参与度。供应商负责活动策划、节目组织和具体组织实施。

4．非遗集市：组织特色非遗产品，开办非遗集市，进行集中展示展销，活动时间不少于5天。供应商负责活动策划、项目邀请、点位布置及具体实施。

5．其他要求：供应商负责现场安全、消防检查，做好疫情防控，采购人可提供协助，供应商做好活动安全预案，负责搞好安全保障工作，确保活动安全有序进行；梳理整个服务过程中的风险点，并制定应急预案。

**05包：蒲江县明月国际农耕陶艺节配套服务**

**一、项目概述**

第八届中国成都国际非物质文化遗产节明月国际农耕陶艺节拟于2021年10月28日—2021年11月1日举办。为推进非遗与旅游融合发展、高质量发展，结合蒲江县非遗特色资源，打造非遗特色文旅品牌活动，策划举办陶艺主题活动，助力世界文化名城建设。

**\*二、商务要求**

（一）服务时间：合同签订之日起至2021年11月30日。

（二）服务地点：四川省成都市蒲江县。

（三）支付方式：签订合同且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付合同总金额的60%；由采购人组织第三方验收后且收到成交人税务发票后10个工作日内，支付余额。

**三、技术、服务要求**

\*（一）服务内容

协助完成明月国际农耕陶艺节整体活动策划，包括方案制定、项目及人员邀请、开幕式舞台设计搭建、陶艺竞技、非遗集市及美食街区场景布置。

（二）服务要求

1．根据采购人需求，制定明月国际农耕陶艺节方案。

2．制定参与非遗项目及非遗传承人清单，包括所属省区市、项目名称、参展项目数量、参加人员数量、联系方式等。

3．活动开幕式舞台搭建

（1）现场应包括舞台搭建不少于100平米，LED屏不少于30平米。

（2）舞台设计要简洁时尚，需提供完整的舞美设计效果图；

（3）舞台搭建时间进度安排、现场管理方案（包括安全等事项）。

4．陶艺竞技

（1）供应商承担10月28日—11月1日（暂定）期间陶艺竞技赛队伍人员（不少于20人）的食、宿、行（落地接送费用）全部费用。

（2）供应商负责陶艺竞技赛的组织和实施，承担陶艺竞技赛的评审、奖品（奖金）及食、宿、行（落地接送费用）全部费用。

（3）文旅推介邀请国家、省、市相关专家8人，供应商承担10月28日—11月1日（暂定）期间展演队伍人员的食、宿、行（落地接送费用）全部费用，费用标准按照成都市相关规定执行。

5．非遗集市及美食街区场景布置

包括门廊设计、展板设计、展览设计、文产集市场景布置，非遗文创项目及美食项目招引。