采购需求

前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次谈判采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。非“\*”号的条款有3项不满足，其响应文件作无效处理。

**一、项目概述**

拟于全城开展成都社区艺术创享计划，通过一系列创意艺术活动打造一批凸显成都人文特质的特色活动、艺术表演、艺术交流、文化场景，搭建聚合艺术家与社区市民交流的平台，探索构建艺术为民的新模式，进一步提升市民获得感与幸福感，形成具有天府文化特色的生活美学城市文化IP，助力世界文化名城建设。

标的名称：成都社区艺术创享计划服务

所属行业：租赁和商务服务业

**\*二、商务要求**

**（一）服务时间：2022年1月1日至2022年3月1日**

（二）服务地点：成华区

（三）付款方式：采购结束后5个工作日内支付合同金额的**80%作为预付款**，项目验收合格且供应商提供合法有效的等额发票后15日内**支付合同总金额的20%。**

（四）验收标准：按本项目采购人要求进行验收。

（五）若本项目涉及活动许可、备案等，供应商需承诺在履行服务前取得（提供承诺函，格式自拟）。

**三、技术、服务要求**

（一）服务内容

1.组织开展艺术家驻留计划

邀请相关领域艺术家们在活动期间居住于熊猫、工业、客家文化等成华区独有的特色文化社区附近进行艺术思考、研究与协作。通过让艺术家们真正的走入社区、了解社区、融入社区，与社区居民进行深度交流，为创作提供有机养分，对其特色文化进行进一步的升级更新，打造雕塑、国画、涂鸦、书法等一系列多元艺术作品。邀请成华区本地艺术家、市民艺术爱好者等进行艺术共创，通过思维上的碰撞和摩擦，创造出独具成华特色的艺术作品。

2.组织开展系列名家研习沙龙

邀请艺术家在社区艺术中心、书店等领域，或进入到社区活动中心、街头巷尾为社区居民开展公益讲演活动，召集广大社区居民参与进来，将传统的“坝坝电影”进一步演绎为“坝坝艺术讲座”，普及大众艺术，提高社区居民艺术审美素养，鼓励全民加入社区艺术创作。

3.组织开展社区艺术表演

邀请舞蹈、音乐、戏剧等多元类别艺术家深入到成华区内社区，将演出设置在社区的某个角落，打造“无边界”的社区艺术表演。并积极邀请成华区本地艺术家、市民艺术爱好者等群体参与表演，真正营造艺术创享的全民艺术氛围。

4.组织开展社区艺术年货市集

拟于春节前夕开展社区艺术年货市集，集结前期系列活动中留存的艺术作品，并将艺术元素融入到春联、灯笼等传统年货中进行赠送/售卖，让前期的艺术成果不仅借此契机得以展示，而且成为可以让市民们带回家过年的“艺术年货”。同时，邀请社区居民成为市集摊主，为市民创作的艺术作品提供展示空间，再一次传递艺术共创共享的核心理念。

5.策划开展媒体宣传推广

拟在央级媒体对活动进行宣传，总报道篇数不低于5篇次；在省市媒体对活动进行宣传，总报道篇数不低于15篇次；在网络媒体对活动进行宣传，报道篇数不低于30篇次。

（二）服务要求

1.邀请国内艺术家参与以上活动，总共邀请艺术家不低于10名。

2.根据以上服务内容，对活动落地执行进行现场规划，拟定策划设计布置方案，包括但不限于总体创意、总体设计、规划布局、会议现场布置及周边氛围宣传展示设计、搭建方案、美化方案、活动执行方案、时间进度表、主要人员构成方案等。

（1）方案应紧扣服务内容，凸显国际标准，展现成都及成华区特色文化元素，相关设计体现生活美学、大气、创新、符合主题。

（2）表演现场布置，含舞台搭建、总控制台（要求为独立的音控、视频、灯光控制台）搭建，现场配备专业音响、灯光，专业摄像等相关系统设备，专业摄影。活动需录音录像，现场音视频、照片及录音版权均归采购人所有且未经采购人同意不得复制和泄露。

（3）年货市集现场布置，包设计整体规划、展商邀请组织、展位搭建设置等。

3.在执行过程中，供应商负责与活动相关所有涉及事项，包括但不限于嘉宾邀请、物料设计及制作、现场布置、灯光音响、LED屏租赁布置等。

4.供应商具有类似项目业绩不少于5个（提供相关证明材料）。

5.在活动执行过程中，供应商应做好疫情防控及人员安全保障措施。