## 一、项目概述

本项目共17个包,具体情况如下:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 包号 | 标的名称 | 所属行业 |
| 1 | 人民日报（人民网）合作服务 | 租赁和商务服务业 |
| 2 | 新华网合作服务 |
| 3 | 央广网合作服务 |
| 4 | 光明日报合作服务 |
| 5 | 国际在线合作服务 |
| 6 | 四川日报合作服务 |
| 7 | 四川电视台合作服务 |
| 8 | 四川发布合作服务 |
| 9 | 成都日报合作服务 |
| 10 | 成都电视台合作服务 |
| 11 | 新华社合作服务 |
| 12 | 中国新闻社合作服务 |
| 13 | 中国日报合作服务 |
| 14 | 香港商报合作服务 |
| 15 | 四川新闻网合作服务 |
| 16 | 成都商报（红星新闻）合作服务 |
| 17 | 澎湃新闻合作服务 |

**二、商务要求（所有包均适用）**

（一）服务期限：2021年12月-2022年8月。

（二）服务地点：成都市。

（三）付款方式及条件：协议签订后5个工作日内支付合同总金额的50%，在项目执行中期通过采购人确认后支付合同总金额的30%，在完成全部内容、验收合格后支付合同总金额的20%（若合作周期结束，供应商未能按要求完成合作内容，则扣除合同费用的5%作为违约金）。

（四）履约验收标准、时间及方式：供应商履约完成后，由采购人组织，严格按照政府采购相关法律法规和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求及政府采购合同规定的技术、服务、安全标准进行验收。

**三、技术、服务要求**

**1 包：人民日报（人民网）合作服务**

1、人民日报文创客户端四川频道焦点图7天；策划制作网络宣传专题1个；制作图解1次。

**2 包：新华网合作服务**

1、深度调研1次，推出书面调研成果进行宣传；策划重点选题1次，形成图文信息产品1个；主题培训1次，由新华网邀请新华系内外相关领域的专家1位为武侯区进行现场培训。

**3 包：央广网合作服务**

1、1个PC端专题页面制作（内含相关信息40条）；在四川频道首页【热点专题】栏目进行适时推广。

**4 包：光明日报合作服务**

1、1条报纸宣传推送，3条客户端信息推送。

**5 包：国际在线合作服务**

1、国际在线四川频道首页制作武侯专题版面一个，专题设置武侯最新动态、多语种看武侯、产业经济等板块（6个月）；在国际在线所属外文网及海外社交媒体上推广武侯区相关推文4条，国际在线负责翻译、审校、推广；常规中文文图信息推广不低于40条。

**6 包：四川日报合作服务**

1、报纸版面专题宣传半版；新媒体策划推广（长图解读稿件2条、定制新媒体产品1个）。

**7 包：四川电视台合作服务**

1、四川卫视专题篇3条；新闻频道咨询20条；新媒体推广20条；新媒体直播1场；上宣素材选报。

**8 包：四川发布合作服务**

1、新闻专题1次；新闻策划不少于15次；日常新闻推送。

**9 包：成都日报合作服务**

1、全年在市级党报专题报道不少于7个半版（1/2版）；刊发新媒体稿件不少于100条（包括新媒体客户端、微信公众号、直播等）。

**10包：成都电视台合作服务**

1、在市级主流电视媒体开展主题策划不少于40次；依托市级主流电视媒体新媒体开展直播活动不少于3场（直播时长根据采购人活动时长具体确定）。

**11包：新华社合作服务**

1、策划1条新媒体内容产品；提供6条/年的新华社客户端发布服务；开展1场重大活动的现场直播，并提供直播发布、活动短片制作服务。

**12包：中国新闻社合作服务**

1、日常信息发布不少于80条；新媒体内容策划及推广不少于4条（含长图、短视频、海报等产品2个）；海内外平台转载不少于150次；海外华文媒体专版1个；网站平面广告。

**13包：中国日报合作服务**

1、综合类网络媒体发布1次集群推广信息，中国日报英文网稿3条，日常网络和新媒体支持不少于20条。

**14包：香港商报合作服务**

1、日常新闻推送；3个彩色半版（可合并使用）；新媒体平台宣传推广。

**15包：四川新闻网合作服务**

1、四川新闻网首页及成都频道刊发重点信息30条；重点稿件策划撰写发布8条；媒体聚合性发布3条；舆论引导性信息发布3条。

**16包：成都商报（红星新闻）合作服务**

1、主题策划推广；宣传策划建议；成都发布微信公众号推送一条；红星新闻app热点频道专题（内含10条推文）

**17包：澎湃新闻合作服务**

1、一篇原创稿件(澎湃新闻发布)+你好天府通路6个自媒体推送+一组原创H5。澎湃新闻川渝观察政务号信息推送5条