**一、项目概述**

本项目共9个包,具体情况如下:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 包号 | 标的名称 | 所属行业 |
| 1 | 新华网合作服务 | 租赁和商务服务业 |
| 2 | 光明日报合作服务 |
| 3 | 四川电视台合作服务 |
| 4 | 四川发布合作服务 |
| 5 | 成都日报合作服务 |
| 6 | 新华社合作服务 |
| 7 | 中国日报合作服务 |
| 8 | 成都商报（红星新闻）合作服务 |
| 9 | 澎湃新闻合作服务 |

**二、商务要求（所有包均适用）**

（一）服务期限：2021年12月-2022年8月。

（二）服务地点：成都市。

（三）付款方式及条件：协议签订后5个工作日内支付合同总金额的50%，在项目执行中期通过采购人确认后支付合同总金额的30%，在完成全部内容、验收合格后支付合同总金额的20%（若合作周期结束，供应商未能按要求完成合作内容，则扣除合同费用的5%作为违约金）。

（四）履约验收标准、时间及方式：供应商履约完成后，由采购人组织，严格按照政府采购相关法律法规和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求及政府采购合同规定的技术、服务、安全标准进行验收。

**三、技术、服务要求**

**1 包：新华网合作服务**

1、深度调研1次，推出书面调研成果进行宣传；策划重点选题1次，形成图文信息产品1个；主题培训1次，由新华网邀请新华系内外相关领域的专家1位为武侯区进行现场培训。

**2 包：光明日报合作服务**

1、1条报纸宣传推送，3条客户端信息推送。

**3 包：四川电视台合作服务**

1、四川卫视专题篇3条；新闻频道咨询20条；新媒体推广20条；新媒体直播1场；上宣素材选报。

**4 包：四川发布合作服务**

1、新闻专题1次；新闻策划不少于15次；日常新闻推送。

**5 包：成都日报合作服务**

1、全年在市级党报专题报道不少于7个半版（1/2版）；刊发新媒体稿件不少于100条（包括新媒体客户端、微信公众号、直播等）。

**6包：新华社合作服务**

1、策划1条新媒体内容产品；提供6条/年的新华社客户端发布服务；开展1场重大活动的现场直播，并提供直播发布、活动短片制作服务。

**7包：中国日报合作服务**

1、综合类网络媒体发布1次集群推广信息，中国日报英文网稿3条，日常网络和新媒体支持不少于20条。

**8包：成都商报（红星新闻）合作服务**

1、主题策划推广；宣传策划建议；成都发布微信公众号推送一条；红星新闻app热点频道专题（内含10条推文）

**9包：澎湃新闻合作服务**

1、一篇原创稿件(澎湃新闻发布)+你好天府通路6个自媒体推送+一组原创H5。澎湃新闻川渝观察政务号信息推送5条