前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。

**一、项目概述**

本项目共1个包，采购第31届世界大学生夏季运动会执行委员会反兴奋剂教育拓展服务供应商1名。

**二、项目清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 品目号 | 标的名称 | 所属行业 | 数量 |
| 1 | 01 | 01-01 | 第31届世界大学生夏季运动会执行委员会反兴奋剂教育拓展服务 | 其他未列明行业 | 拟采购1名服务供应商 |

**\*三、商务要求**

1.服务时间：自签订合同之日起至成都大运会结束（预计2022年7月11日，最终以实际情况为准）。

2.服务地点：成都大学东盟艺术学院国际部公共教学楼一楼左侧小厅及1001、1002房间。（由采购人提供活动用场地）

3.付款方式：合同签订后5个工作日内，支付合同总价的40%。反兴奋剂教育宣传拓展站正式活动顺利结束后10个工作日内，支付合同总价30%。 合同约定服务期限届满并验收合格后10个工作日内支付合同总价的30%。

3.2付款条件：采购人以转账方式结算，首次付款前成交人须按照合同约定总价款向采购人提供全额、合法的增值税发票，采购人按照合同约定付款方式进行支付结算。成交人未提供或逾期提供的，采购人有权利顺延付款且不承担因此导致的逾期付款违约责任。

3.3逾期支付责任：采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向投标人付款的条件。采购人逾期付款的，依据相关规定承担相关责任。（此条款为采购人的逾期支付责任说明，投标人可不对此条款做响应。）

4. 履约验收要求

4.1成交人与采购人应严格按照相关要求进行验收，采购方有权邀请第三方机构共同验收。

4.2 验收方法：验收时双方皆应派员参加，验收合格并安装完毕后需双方签署验收单；

4.3 验收标准：符合国家相关规定，并按照相关技术要求进行开展，并完全满足采购提出的工作需要；

4.4 验收时间要求：成交人按照合同要求完成全部工作后，采购人在收到书面的验收申请材料后30日内组织履约验收工作。

4.5 其他要求：验收不合格时，采购人和成交人应协商一致，成交人应根据相关验收证明材料及时补足或整改，费用由成交人自行承担。

**\*四、技术、服务要求**

**1.总体要求**

本项目用于策划制定和实施反兴奋剂教育拓展活动的内容和方式，主要包括：反兴奋剂教育拓展模式的开发、宣传片制作、反兴奋剂教育拓展游戏开发、活动场地设施（活动场地环境方面、活动场地物资方面（采购人仅提供活动场所、导引标识标牌、统一帐篷、隔离带）、配置设施方面等）和活动及人工服务（活动项目设置方面、人员组织管理方面、服务保障方面、教育拓展活动运行方面、其他服务方面）。所提供的全部服务必须确保承办教育拓展活动顺利进行；要确保活动服务要求得到保障。

**2.反兴奋剂教育模式开发**

针对成都大运会运动员及辅助人员进行金牌反兴奋剂教育拓展模式，充分调动运动员及辅助人员的积极性，主动学习反兴奋剂知识。

**3.宣传片制作**

3.1宣传片制作：

以“纯洁体育，拿干净金牌”为主题，制作1分钟的宣传视频用于反兴奋剂宣传，并在1分钟的版本的基础上剪辑出30秒及15秒版本，用于兴奋剂教育拓展站、自媒体的播放需求。

3.2成都大运会反兴奋剂教育拓展活动视频制作

要求了解反兴奋剂教育活动工作流程，拍摄画面清晰度1080p及以上，帧率25fps及以上，采用立体声双声道进行收音，且音量大小需要统一；后期制作配乐体现公平竞赛的氛围，字幕须与采用双音轨配音的相吻合，特效包装符合反兴奋剂教育主题；成品包装体现大运会的独立元素，并形成统一风格。

**4.活动场地设施**

符合《反兴奋剂教育工作实施细则》（体反兴奋剂字〔2020〕17号）和《反兴奋剂教育拓展活动金牌模式实施方案》规定以及执委会及国家体育总局反兴奋剂中心的对反兴奋剂拓展模式的要求。

4.1活动场地环境方面

4.1.1供应商须于2022年5月13日前拟制场地搭建设计方案及效果图，按照方案进行实施，并接受成都大运会执委会执委会竞赛部及国家体育总局反兴奋剂中心的检查验收，验收合格后才可进行活动。如不合格需要根据成都大运会执委会及中国反兴奋剂中心提出的意见和时限进行整改，最晚提交时限：2022年5月30日。

4.1.2场地活动开放和关闭。场地开放和关闭时间管理需满足执委会提出的竞赛组织需求，确保运动员及辅助人员在赛余时间参与反兴奋剂拓展活动。

4.1.3场地内部布展面积:200平米，户外布展面积100平米，含签到区、答题区、室内视频展示区、反兴奋剂文化展区、桌面游戏区、投屏游戏区、互动游戏区、签名合影区。

4.1.4布展工期：要求在合同签订生效后14天内搭建完成（如有特殊原因可动态调整（不得晚于2022年6月6日完成搭建））。

4.2展览制作要求

4.2.1设计、场景要求：须经过采购人及国家体育总局反兴奋剂中心认可。

4.2.2布展要求。结合场地实际，由供应商负责拟定设计方案，并按照方案要求开展布展工作；根据活动期限按时完成布展撤展。

4.2.4素材安排。文字素材占40%左右，图片素材占50%左右，音像素材占10%左右。

4.2.5制作要求。画面喷绘材料绿色环保，尺寸符合设计标准（满足像素300点），品质符合行业标准；展品购置符合展览需求。场景搭建美观，符合主流审美要求。

4.2.6质量要求。展览画面在展期内不出现画面褪色、脱胶、开裂、粘连物脱落等问题；模型不出现因自身质量损坏问题；场景搭建不出现质量和安全问题，所有出现的问题须在2022年6月13日前完成整改。

4.3活动物资设置

4.3.1展架、桌布、条幅、主题背景板、主题元素布置、玻璃门贴纸、户外造型结构等。

4.3.2活动及现场游戏物料

4.3.3根据拓展站功能分区提供活动场地平面图。根据执委会要求，确定场馆功能划分、人员流线、附属功能区域。

4.4配套设施方面

4.4.1设置和维护活动场地内外形象景观。设置内容必须满足成都大运会执委会及中国反兴奋剂中心要求，满足“纯洁体育，拿干净金牌”主题，同时体现大运会的理念，并按照成都大运会执委会和中国反兴奋剂中心提出的要求和时限进行设置（预计在2022年5月，实际时间可能提前）。

4.4.2设置活动场地的反兴奋剂标识及元素（参照金牌反兴奋剂教育拓展模式），并按照整体风格设置活动设置。

4.4.3协助临时搭建的建设和拆除。于合同签署后1个月内向执委会及中国反兴奋剂中心提供临时搭建方案；活动开始前完成场地临时搭建工作，活动结束后对临时搭建进行拆除。

5、活动服务

5.1教育模式开发：根据金牌反兴奋剂教育拓展模式和方式开发成都大运会反兴奋剂拓展教育模式

5.2根据中国反兴奋剂中心反兴奋剂教育拓展要求及成都大运会运动员特点，制定反兴奋剂教育内容和流程。

5.3活动时间安排：

5.3.1拓展活动：6月26日—7月7日，每天10:00——20:00（根据实际情况和中国反兴奋剂中心要求可适当调整）

5.3.2主题活动：根据实际情况和中国反兴奋剂中心要求，不少于5次。

5.4活动设置方面

5.4.1拓展活动：运行期间开放接待运动员及辅助人员

5.4.2主题活动：有互动的主题活动

5.5服务保障方面

5.5.1提供活动场地卫生保障服务。实行场地各区域专人负责制和废弃物分类收集、集中管理等方式，及时全面的保障活动现场的整洁环境。

5.5.2提供活动专用器材或物资的拆卸和安装调试。

5.6拓展活动运行方面

5.6.1编制承办拓展活动能够的活动指南。于合同签订后1个月内编排承办活动日程及工作计划，根据执委会及中国反兴奋剂中心的要求，提供活动的相关内容；收集活动数据，经确认后上报执委会和中国反兴奋剂中心，并进行宣传推广。

5.6.2组织活动时间辅助人员服务。于合同签订后1个月内制定辅助人员管理方案，包括岗位安排和调配、每日运行流程、应急处置、疫情防控等。

5.7其他服务方面

5.7.1遵守执委会及中国反兴奋剂中心有关教育拓展活动承办过程中的政策和规定。

5.7.2接受执委会及中国反兴奋剂中心的服务要求指导。

6项目实施

6.1人员

成交单位应在赛时提供人工服务，负责成都大运会反兴奋剂教育拓展活动的组织和实施等各项工作。其中指派专人1名担任项目经理，工作内容为：负责整个项目进程、监管各方面质量安全，沟通协调各方，协助教育主管开展教育拓展活动；管理人员1名负责器材维护，工作内容为：设备调试，器材维护，展厅内容更换，安全维护，库存物品登记；项目助理10名，工作内容为：协助活动开展，每日物品整理，纪念品分发，引导活动流线，活动现场秩序等。以上人员接受成都大运会疫情防控政策，驻大运村闭环管理，由采购人提供住宿和就餐保障。

6.2制定方案

成交后成交单位应着手制定工作进度表、各项具体工作流程规范、细则等，经执委会及中国反兴奋剂中心确认后组织实施。

**附件1：成都大运会反兴奋剂拓展活动基本物资需求（供应商应在响应文件中承诺：为本项目提供的设施设备能满足项目的开展，若影响项目顺利开展，应及时更换相应的设备。）（以下物资仅是活动举办时使用，使用完之后物资的所属权归于供应商）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 预估数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 活动用电脑 | 10 | 台 |  |
| 2 | 电视机 | 2 | 台 |  |
| 3 | U盘 | 60 | 个 | 8G |
| 4 | 圆桌 | 10 | 张 |  |
| 5 | 户外桌 | 8 | 张 |  |
| 6 | 户外伞 | 10 | 把 |  |
| 7 | 圆凳 | 25 | 把 |  |
| 8 | 电源移动插排 | 6 | 个 | 10米 |
| 9 | 桌布 | 6 | 块 | 1.5米乘以2米 |
| 10 | 布线 | 200 | 米 |  |
| 11 | 反兴奋剂知识海报 | 600 | 张 | 60套，每套10张 |
| 12 | 门型展架 | 120 | 个 |  |
| 13 | 电脑视频连接线 | 2 | 根 |  |
| 14 | 电视架 | 2 | 个 |  |
| 15 | 游戏手柄 | 4 | 个 |  |
| 17 | 打卡器 | 10 | 个 |  |
| 18 | 签名笔 | 5 | 盒 |  |

**附件2：成都大运会反兴奋剂拓展活动人工需求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 人数 | 单位 | 备注 |
| 1 | 项目经理 | 1 | 名 | 采购人提供人员住宿和餐饮保障，供应商提供人员着装应符合成都大运会要求。所有人员需遵守成都大运会防疫要求和相关政策，实行闭环管理。 |
| 2 | 器材维护员 | 1 | 名 |
| 3 | 项目助理 | 10 | 名 |

**附件3：成都大运会反兴奋剂拓展活动临时搭建等需求（供应商应在响应文件中承诺：为本项目提供的设施设备能满足项目的开展，若影响项目顺利开展，应及时更换相应的设备。）（以下清单中涉及的物资仅是活动举办时使用，使用完之后物资的所属权归于供应商）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 整体背景墙 |  | 平米 | 25米乘以3米（预计） |
| 2 | 户外标志性主题造型 | 1 | 个 | 直径两米，高度两米 |
| 3 | 室内吊顶 | 50 | 平米 | 挂满体育精神中英文字 |
| 4 | 体育精神云造型悬挂 | 1 | 个 |  |
| 5 | 地贴异形 | 100 | 平米 |  |
| 6 | 车贴 | 5 | 平米 |  |
| 7 | 可移背胶 | 10 | 平米 |  |
| 8 | 悬挂帆旗 | 22 | 平米 |  |
| 9 | PVC雕刻字 | 60 | 个 |  |
| 10 | 亚克力桌牌 | 6 | 个 |  |
| 11 | 室内射灯 | 50 | 盏 |  |
| 12 | 射灯轨道 | 50 | 米 |  |
| 13 | 配电箱 | 1 | 个 |  |
| 14 | 游戏道具 | 若干 |  | 至少5项拓展活动 |
| 15 | 主题道具 | 若干 |  | 根据主题活动提供 |
| 16 | 户外射灯 | 4 | 个 |  |
| 17 | 主题装饰 | 若干 |  |  |
| 18 | 设计费 | 1 | 项目 | 整个项目所有物料设计费 |
| 19 | 活动软件开发费 | 线上答题 | 1 |  |
| 20 | 游戏软件开发 |  |  |  |
| 21 | 人工 |  |  | 整个搭建电路改造等 |
| 22 | 运输费 |  |  |  |
| 23 | 视频 |  |  |  |
| 24 | 活动策划费 |  |  |  |
| 25 | 项目运行管理执行服务费 |  |  |  |