# 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

前提：本章中标注“\*”的条款为本项目的实质性条款，投标人不满足的，将按照无效投标处理。

## 一、项目概述

**（一）项目概况：**

兴隆湖新经济发展论坛是创交会期间举办的核心活动，作为成都市政府引导对话的论坛，邀请省市级领导、新经济领域顶尖专家学者、新经济企业领军人物、媒体代表等共聚兴隆湖畔，持续渐进地探讨新经济发展中出现的新问题并提出建议，为新经济营造良好的发展环境，推动我国新经济的发展。2018至2020年，论坛依次围绕“智能时代下的产业转型升级和大健康生态构建”、“新经济·新治理”和“融入双循环 铸强第四极”三大主题，探讨全球新经济发展前沿趋势、交流新经济领域突破性成果、分析新经济增长创新模式和路径。2021年兴隆湖新经济发展论坛将继续追踪国内国际重大趋势变化、结合关键经济事件、聚焦新经济发展进行新一轮的思想碰撞，基于“成都样本”为世界可持续发展和包容性增长贡献智慧

**（二）标的名称及所属行业：**

|  |  |
| --- | --- |
| 标的名称 | 所属行业 |
| 2021成都全球创新创业交易会兴隆湖新经济发展论坛服务 | 租赁和商务服务业 |

## \*二、商务要求

1.服务时间：签订合同之日起至2021年10月20日（如计划有变化，以采购人通知为准）

2.付款方式：签订合同后10个工作日内支付合同金额的40%，活动开始前支付合同金额的30%，活动完成经验收合格后10个工作日内支付合同金额的30%。每次支付服务费，成交供应商需向采购人提供合法有效等额的增值税普通发票，方可支付服务费。

3.验收方式：本项目将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等政府采购相关法律法规的要求进行验收

## \*三、技术、服务要求

供应商需提供的服务内容包括但不限于活动策划及实施、覆盖嘉宾邀请及前期接待、媒体宣发、物料设计及制作等主要活动流程，具体要求如下：

（一）活动策划与实施

1、活动时间：2021年10月20日 （暂拟）

2、活动地点：成都天府新区

3、活动形式：线下活动

4、活动流程：包含嘉宾签到、主持人开场、领导致辞、主旨演讲、圆桌论坛等环节。

（二）嘉宾邀请及前期接待

1、邀请省市级领导、国际组织代表、专家学者、行业领军人物、成都新经济企业代表、媒体代表等不少于100人。

2、供应商为重要嘉宾提供全套的嘉宾接待服务，根据总体行程，安排接送机/站服务，并安排重要嘉宾入住会场周围星级酒店。

（三）媒体宣发

供应商负责本活动的宣传工作，包括宣传方案的策划、宣传稿件的起草、宣传资料的设计制作、媒体邀请组织等工作，在媒体报道层面不少于10家媒体进行报道，主流媒体包括至少1家国家级媒体、2家省级媒体及2家市级媒体。

（四）物料及设计制作

供应商负责活动的场地租赁、场地搭建、氛围营造、安全保障及疫情防控工作。