采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

前提：本章采购需求中标注“\*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。

## 一、项目概述

为贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中建设成都都市圈“充分发挥成都带动作用和德阳、眉山、资阳比较优势，加快生产力一体化布局”要求以及市委十三届九次全会《中共成都市委关于全面推进科技创新中心建设加快构建高质量现代产业体系的决定》中“以新赛道布局引领新经济发展”的精神，探索未来产业新赛道布局落地产业功能区的具体路径，拟采购2021成都未来新赛道发展交流会活动项目。

## 二、项目清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 所属行业 |
| 1 | 2021成都未来新赛道发展交流会活动项目 | 其他未列明行业 |

## \*三、商务要求

**1.服务时间：**合同签订生效之日起至2021年12月20日。具体时间安排要求如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 工作事项 |
| 2021年12月初 | 形成2021成都未来新赛道发展交流会活动方案 |
| 2021年12月上旬前 | 开展2021成都未来新赛道发展交流会活动 |
| 2021年12月20日前 | 形成2021成都未来新赛道发展交流会活动成果汇总 |

**2.付款方式：**合同签订生效后5个工作日内预付40%的合同金额，经采购人确认邀请嘉宾、制作物料和活动现场搭建呈现效果后，采购人向供应商支付合同总金额的40%的合同金额，验收合格后，采购人收到发票后15日内支付剩余款项。

**3.验收方式：**本项目将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等政府采购相关法律法规的要求进行验收。

**\*四、服务内容及要求**

**（一） 本项目主要内容：**拟邀成都市三次产业主管部门、赛道研究专家、投资机构、功能区代表等，从新赛道的生成逻辑、功能属性、规律特征出发，共同探讨成都如何同成都都市圈内各城市联动布局新赛道、培育新赛手、建设新赛场，以筑牢基础赛道、发展优势赛道、前瞻布局未来赛道为理论基础构建赛道体系，精准营造具有差异化竞争力的赛道发展态势，抢占产业发展先机，在助力成都提升国家中心城市国际竞争力和区域辐射力的同时推进成都都市圈的共同发展。交流会活动围绕“1+N”（1场交流大会+N个热点话题）开展，线下线上同步进行，全方位多角度对成都构建新赛道体系进行氛围营造、传播推广。

**（二）活动主题：**塑造未来竞争优势

**（三）组织机构：**主办单位：成都市新经济发展委员会

**（四）参会构成**

根据供应商提供的参会方案，由采购人最终确定。

**（五）活动思路**

活动整体围绕“1+N”形式开展。“1”：1场交流会，汇聚成都市产业主管部门、研究专家、功能区代表等，共同探讨产业功能区布局、领跑新赛道路径；“N”：N种传播方式，全方位多角度定制交流会传播方案，对成都新赛道布局、新赛场建设、新赛手培育进行全网全声量传播。

**（六）成果展示**

1.交流会活动邀请政府相关领导、产业研究专家、智库机构专家、产业功能区代表、媒体代表等90余人参会；

2.围绕交流会活动发布报道不少于4篇，媒体同步传播不少于10家；

3.形成交流会活动相关PPT6个；

4.形成交流会活动相关视频3个；

5.形成交流会活动精彩照片集锦1套；

6.形成交流会活动总结报告1份。

**（七）活动议程**

根据供应商拟定活动议程，由采购人最终确定并由供应商执行。

**（八）传播推广**

**1.会前预热传播**

提供活动预热、邀请函、海报制作等服务。

**2.会中爆发传播**

会中通过各种方式提供直播、报道等服务。

**3.会后深度传播**

会后提供深度传播服务。

**4.媒体矩阵**

宣传媒体包括但不限于四川网站、门户网站、财经网站、移动新媒体等。