**招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求**

**前提：本章中标注“\*”的条款为本项目的实质性条款，投标人不满足的，将按照无效投标处理。**

**一、项目概述**

为贯彻落实全国职业教育大会精神，认真执行国家、省《职业教育改革实施方案》，积极推进《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，宣传展示技能创造美好生活、职业教育“长入经济、汇入生活、渗入人心、融入文化、进入议程”的改革发展成果，进一步营造全社会关心支持职业教育的良好氛围，大力推进成都公园城市示范区职业教育融合创新发展，根据《四川省教育厅等十部门关于做好2021年成渝地区双城经济圈职业教育活动周相关工作的通知》要求。经研究决定，开展2021成都市职业教育成果展示暨职业教育叙事大会。

【二】标的名称及所属行业：其他未列明行业。

**二、商务要求**

**\*1．服务期限及地点**

**1.1 服务时间：**2021年11月30日前，按要求完成项目各项服务内容。

**1.2地点:**采购人指定地点。

**\*2．付款方法和条件：**

（1）签订合同之后支付项目合同总金额的40%；完成全部服务工作，项目经采购人验收合格，且所提交的最终验收报告经采购人审核通过确认后，支付项目合同总额的60%；每次采购人付款前，供应商应先向采购人出具对应金额的合法发票。中标供应商未提交的，采购人有权拒绝付款。

（2）项目产生的一切费用均由中标供应商承担。采购人无需向中选供应商支付合同价款之外的其他任何费用。

**\*3.知识产权归属：**

本项目工作开展的过程性资料及各项研究成果的知识产权归采购人所有；未经采购人授权，中标供应商不得擅自使用或对外发布。知识产权有效期为10年。

**\*4.验收标准：**

（1）严格按照《招标文件》、中标供应商《响应文件》内容进行验收。

（2）严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）进行验收。

（3）采购人可根据项目情况邀请专家进行验收。

**\*5.违约责任：**

采购人违约责任

（1）采购人无正当理由导致变更、中止或者终止政府采购合同的，采购人应对中标供应商受到的损失予以赔偿或者补偿；

（2）采购人偿付的违约金不足以弥补中标供应商损失的，还应按中标供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给中标供应商。

中标供应商违约责任

（1）中标供应商所提供的服务有不符合《招标文件》及其响应文件约定及合同约定的，中标供应商应向采购人支付合同约定的违约金，并须在采购人规定的整改期限内改正，否则视作中标供应商不能履约而违约，偿付违约金给采购人。

（2）中标供应商不能履约而违约的，采购人有权终止合同，并须全额退还采购人已经付给中标供应商的款项及其利息。

（3）中标供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。

**\*6.服务成果：**

根据采购人要求提交项目实施过程中产生的全部过程性材料，并形成成果文字材料及对应的视频、音频材料，全部项目材料需完整交给采购人存档。

**三、服务要求及其他**

1、2021年成都市职教叙事大会的组织实施。

（1）负责按照甲方要求遴选邀请参会专家及相关领域内知名人士（3-6名），并做好接待（含住宿、餐饮、交通、劳务）工作，将职教成果展主会场及分会场叙事大会活动拍摄、制作为不少于80分钟的短视频和高质量画册。

2、2021年成都市职业教育成果展的组织实施。

（1）现场部分

①舞台：舞台搭建、舞台围边、地毯铺设；

②灯光设备1套（站灯架1套，LED灯光束灯6台）；

③音响设备1套（线阵音箱6只、超低频音箱4只，PS--15音箱4只、数码调音台1套、无线话筒8套、音响吊架1套）；

④主背景板的设计制作（规格不小于20m\*5m），成果展示喷绘总面积不少于210平方米；

⑤现场摄像机位不得少于3个，含摇臂机位1个，现场专业照相人员不少于3人；

⑥充气拱门一套；

⑦横幅不少于30米；

⑧会场导示牌（总面积不少于4平方米）、通行证（不少于50张）的设计制作；

⑨技能展示区：设计搭建不低于15个展台，长宽高3米、2米、3米；

⑩技能体验：面向成都市不少于4个区（市）县的民众，在公共场所组织开展技能体验活动共不少于8次。

（2）人员部分

①参会专家的接待（包含住宿、餐饮、交通、劳务）；

②全体文艺汇演演职人员的餐饮及领队劳务费；

③甲方委派工作人员的住宿、餐饮、交通安排等。

（3）其他物料

桌卡（不少于40个）、颁奖证书（200本）、成果展画册（铜版纸,210mm\*285mm，100本）的设计制作；桌子20张（规格：1.2m\*0.5m\*0.75m）、椅子100把。

（4）宣传部分

在纸质媒体《成都日报》发布篇幅不少于两版的报道、在“四川教育发布”、“今日头条”等不少于8个新媒体进行报道；成都轨道交通TOD站点墙体广告位不少于6块，展示不少于3周；主要交通主干道公交站台广告位不少于10块，展示不少于3周；活动期间在有较高知名度的网络平台进行直播。

（5）其他要求：

①负责所有活动及会务的组织接待工作，做好紧急情况的应对措施，保证项目顺利安全的实施。

②负责现场的安全管理工作。

③项目提请验收前中标供应商需向采购人提交不少于4500字的总结报告。