

采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概况

为庆祝中国共产党成立 100 周年，突出展示在中国共产党的领导下，成都坚定践行新思想，加快建设践行新发展理念的公园城市示范区的生动实践，成都市拟开展“红色记忆·礼赞百年”创意展、“奋斗新征程·青春再出发”——党员打卡实践活动、“礼赞新时代·感受新天府”——百大成都新场景线上传播活动等 3 个群众性实践体验活动，分 3 个场次开展，在全市范围内营造“党的盛典、人民的节日”团结奋进、开创新局的浓厚社会氛围。

二、服务内容及要求

（一）“红色记忆·礼赞百年”庆祝中国共产党成立 100 周年创意展

策划实施“红色记忆·礼赞百年”创意展，向全市公开征集物件，在全市重要地标位置搭建创意场景，进行巡回展出。

1、策展及搭建

（1）人员组建

总负责、策划、设计等有相关活动经验团队人员不少于 5 人。执行团队人员不少于 5 人。

（2）整体设计及策划

供应商应提供本项目的总体策划方案及应急方案，并按照采购人的各项工作要求进行项目策划、执行、场地协调，突出活动成效，达到采购人要求；

策划方案包括：项目背景、项目亮点、项目时间、项目主题、项目内容、实施安排、设计示意图等。

（3）物料及搭建要求

供应商需在指定地点搭建 100 平米左右的户外展区；

供应商需将展区物料分为三个分区，分别为：

物件展示区——重点展示向群众众筹的精品老物件，并配以文字说明；

党史学习区——展示党史知识，为群众开设“微党课”；

红色电影区——开设群众喜闻乐见的“坝坝电影”区域。

（4）材料质量要求

供应商应保障所用材质的安全性，并确保搭建及展览现场的人员及财产安全。

2、执行服务

(1) 供应商需于正式开展前 1 天完成运输、搭建和清理工作；

(2) 对外开放期间，供应商做好日常清洁、安保巡逻工作，现场需至少配置 3 名工作人员；

(3) 活动期间，对展品保存和维护有专业的管理方案，确保展品的收集、展出和归还过程中无损坏、无遗漏。

3、项目宣传

供应商应负责在市级媒体平台开设展览征集通道，并以活动为主题在中央、省、市媒体进行推广。宣传篇幅不少于 6 篇，其中中央或省级媒体不少于 2 篇，市级媒体不少于 4 篇。

(二) “奋斗新征程·青春再出发”——党员打卡实践活动

策划实施“奋斗新征程·青春再出发”——党员打卡实践活动，在城市主要绿道公园，通过发动党员，共同参与重走“百年历程”的打卡活动。

1、策展及搭建

(1) 人员组建

总负责、策划、设计等有相关活动经验团队人员不少于 5 人。执行团队人员不少于 5 人。

(2) 整体设计及策划

供应商应提供本项目的总体策划方案及应急方案，并按照采购人的各项工作要求进行项目策划、执行、场地协调，突出活动成效，达到采购人要求；

策划方案包括：项目背景、项目亮点、项目时间、项目主题、项目内容、实施安排、设计示意图等。

(3) 活动及搭建要求

供应商需在成都市公园城市地标点位（具体以中标双方商议为准）搭建举办 1 场百名党员打卡实践活动；

供应商需在活动中规划不少于 3 个活动主题打卡点；

(4) 材料质量要求

供应商应保障所用材质的安全性，并确保搭建及活动现场的人员及财产安全。

2、执行服务

(1) 供应商需于活动正式开始前 1 天完成运输、搭建和清理工作；

(2) 供应商需在活动当天做好清洁、安保巡逻以及医疗救助等工作，现场须配备相应的安保、医疗人员及志愿者；

3、项目宣传

供应商应负责以活动为主题在市级及以上媒体平台进行推广。宣传篇幅不少于 6 篇。

（三）“礼赞新时代·感受新天府”——百大成都新场景线上传播活动

策划实施“礼赞新时代·感受新天府”——百大成都新场景线上传播活动，发动市民网友用相机、手机拍摄成都巨变，展示成都百大新场景。

1、团队组建

总负责、策划、设计等有相关活动经验团队人员不少于 5 人。执行团队人员不少于 5 人。

2、整体设计及策划

供应商应提供本项目的总体策划方案，并按照采购人的各项工作要求进行项目执行，突出活动成效，达到采购人要求；

策划方案包括：项目背景、项目亮点、项目时间、项目主题、项目内容、实施安排、设计示意图等。

3、线上平台搭建

制作活动线上专题并开通活动征集通道并在市级媒体平台进行投放。

4、宣传推广

将收集到的优质短视频精剪成 1 条利于朋友圈推广传播的短视频，让受众直观感受成都的百年巨变，新媒体产品应投放不少于 2 个市级媒体平台。

三、主要政府采购合同内容条款

1、本项目合同支付程序

（1）合同签订生效，乙方向甲方提出资金支付申请及合法票据之日起 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额 70%的款项；验收合格，乙方提出资金支付申请及合法票据之日起 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额 30%的款项。

（2）采购人逾期支付的，将承担应支付金额 1%/天的违约金。若遇项目单位因财务结算等原因封账而导致无法支付相应价款的，顺延至具备支付条件之日起 10 个工作日内，且不视为采购人违约。

四、其他要求

1、服务时间：2021 年 11 月 11 日前完成。

2、服务地点：成都市。

3、报价要求：报价应是最终用户验收合格后的总价，包括人员劳务费、保险、培训、差

旅、税费、责任风险费用、人身意外伤害费用、责任风险费用、管理费、安全费用和竞争性磋商文件规定的其它费用以及完成本项目的一切费用等。

4、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或其他权利，若乙方提供的服务侵犯上述权利及第三方的其它权利，乙方应承担对第三方的全部赔偿责任，造成甲方损失的，还应对甲方承担赔偿责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

5、验收

(1) 本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照本项目采购文件、成交供应商响应文件及其他规定进行验收。

(2) 验收标准：采购人批准通过后验收。

(3) 其他未尽事宜按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205 号的要求进行验收，符合国家和行业相关标准。

说明：（一）“红色记忆·礼赞百年”庆祝中国共产党成立 100 周年创意展、（二）“奋斗新征程·青春再出发”——党员打卡实践活动、（三）“礼赞新时代·感受新天府”——百大成都新场景线上传播活动，三部分人员可以重复。即本项目总执行团队人员不少于 5 人。