

招 标 文 件

项目编号：0634-244XZ1ZH0326

项目名称：新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目

委托单位：新疆维吾尔自治区科学技术馆

招标代理：新疆招标有限公司



目 录

第一部分 招标公告.....	3
第二部分 投标人须知.....	5
投标人须知附表.....	7
A 说 明.....	9
B 招标文件.....	9
C 投标文件的编写.....	10
D 投标文件的递交.....	12
E 评标程序.....	13
F 授予合同.....	19
G 招标失败条件.....	20
第三部分 技术要求.....	1
第四部分 合同文本（仅供参考）.....	17
第五部分 范本格式.....	23

第一部分 招标公告

项目名称：新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目

项目编号：0634-244XZ1ZH0326

1、新疆招标有限公司受新疆维吾尔自治区科学技术馆的委托，对新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目及相关服务组织公开招标。兹邀请合格投标人以密封标书的形式前来投标。

项目内容：新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目旨在通过专业设计和技术迭代，使升级后的 5D 动感影院富有科技含量，观影体验更为逼真，内饰整体呈现科技风，更加整洁、美观，同时通过灯光、灯带、造型等进行氛围营造，使之成为新疆自治区内首屈一指的特色 5D 动感影院，不断满足公众对高质量科普服务的需求，使科技馆 5D 动感影院持续受到公众的欢迎和喜爱。（预算金额：2300000 元）

2、项目已经主管部门审批。

3、投标人的资格要求：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目预留预算金额的 30%专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例为 60%。

3.3 本项目的特定资格要求：无。

4、本项目不接受联合体投标。

5、获取招标文件的时间期限、方式：

投标人可从 2024 年 7 月 4 日至 2024 年 7 月 11 日 10:00 时~14:00 时，下午 16:00 时~19:00 时（北京时间）在政采云平台（www.zcygov.cn）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），过期不予受理。

6、公告期限：5 个工作日。

7、投标截止时间、开标时间：2024 年 7 月 25 日 11:00 时（北京时间）

8、招标地点：政采云线上（www.zcygov.cn）

招标人：新疆维吾尔自治区科学技术馆

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区新医路 686 号新疆科技馆

招标代理机构名称：新疆招标有限公司

详细地址：乌鲁木齐市水磨沟区昆仑东街 789 号金融大厦 11 楼招标一部

电子信箱：503866161@qq.com

联系人：孔健

电话：0991-4535634/18599040513

传真：0991-4524058

账户名称：新疆招标有限公司

人民币账号：3002013709022305571（电汇时请在汇款备注栏注明招标编号）

开户银行：乌鲁木齐工行友好南路支行

第二部分 投标人须知

目 录

A. 说明

- 1.适用范围
- 2.定义
- 3.合格的投标人
- 4.投标人资格
- 5.投标费用

B. 招标文件

- 6.招标文件构成
- 7.招标文件澄清
- 8.招标文件的修改

C. 投标文件的编写

- 9.要求
- 10.投标语言
- 11.投标文件的构成
- 12.投标文件格式
- 13.投标报价
- 14.投标货币
- 15.投标人资格的证明文件
- 16.投标服务符合招标文件规定的技术响应文件
- 17.投标有效期
- 18.投标文件的书写要求
- 19.投标保证金

D. 投标文件的递交

- 20.投标文件的密封与标记
- 21.投标截止时间
- 22.投标文件的修改和撤销

E. 评标程序

- 23.开标
- 24.评标过程

- 25.投标文件的澄清
- 26.对投标文件的评标
- 27.评标过程的保密性
- F. 授予合同
- 28.合同授予标准
- 29.接受和拒绝任何或所有投标的权力
- 30.中标通知书
- 31.签订合同
- 32.履约保证金（如适用）
- 33.招标代理标服务费
- G. 招标失败条件

投标人须知附表

序号	内 容
	说 明
1	项目名称：新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目 项目编号：0634-244XZ1ZH0326
2	招标人名称：新疆维吾尔自治区科学技术馆
3	招标代理机构名称：新疆招标有限公司 单位地址：乌鲁木齐市水磨沟区昆仑东街 789 号金融大厦 11 楼招标一部 邮编：830000 电话：0991-4535634 传真：0991-4524058
4	投标保证金金额：20000 元 账户名称：新疆招标有限公司 人民币账号：3002013709022305571（电汇时请在汇款备注栏注明招标编号） 开户银行：乌鲁木齐工行友好南路支行
5	投标语言：中文
	投 标 文 件 的 编 制 和 递 交
6	<p>投标人资格标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照） 2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供会计师事务所出具的近一年度财务审计报告，新成立不足一年的提供成立之日起至今的财务报表和基本开户银行出具的资信证明） 3 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；（提供近一年任意三个月社保资金缴纳证明和纳税证明，新成立公司提供成立之日起至今的缴税记录及社保缴纳证明。若供应商的纳税记录为零申报的，需提供相应证明材料。） 4 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(受行政主管部门的处罚不能参加投标)（提供申明函）； 5 投标人如在“中国政府采购网”、“信用中国”出现重大不良信用记录的，不得参与本次政府采购活动。以现场查询为准。 6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供承诺函） 7 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函）

	<p>8 符合国家相关法律法规；（提供承诺函）</p> <p>9 本项目不接受联合体投标；（提供承诺函）</p> <p>10 本项目预留预算金额的 30%专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例为 60%；参与本项目的投标人为大型企业的，须将采购项目中的 30%分包给一家或者多家中小企业，提供承诺函；本项目投标人为中型企业的，须将采购项目中的 18%分包给一家或者多家小微企业，提供承诺函。</p>
7	投标保证金形式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。
8	投标有效期 90 天（如不满足将导致废标）
9	<p>所属行业：工业—制造业</p> <p>（1）根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的规定：预算金额 2300000 元，预留该部分采购项目预算金额的 30%（690000 元）专门面向中小企业采购，其中 690000 元的 60%（414000 元）预留给小微企业采购；</p> <p>（2）根据《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》规定，参与本项目的投标人为大型企业的，须将采购项目中的 30%分包给一家或者多家中小企业，提供承诺函；本项目投标人为中型企业的，须将采购项目中的 18%分包给一家或者多家小微企业，提供承诺函；</p> <p>经招标人同意后，允许分包，须提供分包企业的《中小企业声明函》。接受分包合同的中小企业与总包企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>
10	<p>履约保证金：</p> <p>履约保证金金额：10 万元</p> <p>履约保证金形式：银行保函等符合国家要求的形式</p>
10	<p>投标文件以密封形式递交至：政采云线上（www.zcygov.cn）</p> <p>投标文件递交截止时间：2024 年 7 月 25 日 11:00 时（北京时间）</p>
11	<p>开标日期：2024 年 7 月 25 日 11:00 时（北京时间）</p> <p>开标地点：政采云线上（www.zcygov.cn）</p>
12	<p>注意事项：</p> <p>1、本项目为电子招投标项目，投标人需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目投标人可自主通过新疆 CA 申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的 CA 设备。如有操作性问题可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：400-881-7190。</p> <p>2、本项目实行网上投标，采用电子投标文件，若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>3、各投标人应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。</p>

	<p>4、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。</p> <p>5、各投标人须在开标时间在政采云平台自行解密文件。</p>
13	<p>本项目的中小企业，即货物由中小企业制造，货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。（财库〔2020〕46号）</p> <p>中小企业声明函须按本项目采购文件中提供的格式如实进行填写，否则将导致废标。</p>
授 予 合 同	
<p>适用于本投标人须知的额外增加的变动：招标代理服务费由中标方向新疆招标有限公司支付，支付标准参照计委（2002）1980号文标准执行（不含税）。</p> <p>账户名称：新疆招标有限公司</p> <p>人民币账号：3002013709022305571</p> <p>开户银行：乌鲁木齐工行友好南路支行</p>	

A 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标代理机构”系指新疆招标有限公司；

2.2 “买方”、“招标人”系指新疆维吾尔自治区科学技术馆；

2.3 “投标人”系指向招标代理机构提交投标文件的服务商；

2.4 “中标方”系指在本次项目中将被授予合同的投标人。

3. 合格的投标人

3.1 有能力提供招标文件中所要求的服务、资格审查合格的为合格的投标人；

3.2 投标人必须遵守有关的国内法律和规章条例。

4. 投标人资格(废标因素) 详见“投标人须知附表第6条”。

5. 投标费用

5.1 无论投标过程中的作法和结果如何，投标人将自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

B 招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件包括：

(1)投标邀请；

(2)投标人须知；

(3)服务需求一览表及技术规格；

(4)合同一般条款；

(5)合同特殊条款；

(6)范本格式。

6.2 招标文件以中文编写。

6.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，从而对招标文件作出实质性响应。如果没有按照招标文件要求提交全部投标文件或资料，没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

7. 招标文件澄清

7.1 投标人对招标文件有疑问的，可以向招标代理机构提出询问，招标代理机构将及时做出答复；

- 7.2 投标人对招标文件有质疑，须在得到招标文件之日起至质疑截止时间止，以书面形式向招标机构提出质疑；招标机构在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑投标人。
- 7.3 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。
8. 招标文件的修改
- 8.1 对招标文件进行必要的修改，招标代理机构将在投标截止时间 15 日前以书面形式通知所有购买招标文件的投标人。该修改的内容为招标文件的组成部分；
- 8.2 在投标截止时间前，招标机构可视具体情况延长投标截止时间，并将变更时间书面通知所有购买招标文件的投标人。

C 投标文件的编写

9. 要求

- 9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

10. 投标语言

- 10.1 投标文件及投标人与招标代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

11. 投标文件的构成

- 11.1 投标人编写的投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标书、报价一览表、分项报价表；
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书及受委托人身份证复印件；
- (3) 服务条款偏离表；
- (4) 资格证明文件；
- (5) 所投服务的相关技术/证明资料（包括服务方案、培训方案）；
- (6) 招标文件中服务部分需要提交的文件、资料；
- (7) 投标人诚信承诺书；
- (8) 投标人认为有利于本次投标的其他资料。

- 11.2 投标人应将投标文件编制成册，并制作目录。

12. 投标文件格式

- 12.1 投标人应按招标文件的范本格式中提供的投标文件格式填写投标书、开标一览表、投标分项报价表。

13. 投标报价

13.1 除本招标文件另有规定外，投标人应按招标文件所附相应的投标一览表格式标明拟提供服务的单价和总价等内容。报价以人民币报价，不接受有任何选择性报价。

13.2 投标报价应注意下列要求：

13.2.1 投标报价应包括实施该项目涵盖的所有费用。

13.3 算术性修正。算术性修正是指对投标文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

13.3.1 当以小写表示的金额与大写表示的金额有差异时，以大写表示的金额为准；

13.3.2 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准。如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

13.3.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

13.3.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得投标人的同意，并确认修正后最终投标价。如果投标人拒绝确认，则其投标文件将不予以评审并按废标处理，没收其投标担保。

14. 投标货币

14.1 人民币报价。

15. 投标人的证明文件：

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件（范本格式），作为投标文件的一部分。详见“投标人须知附表第6条”。投标人必须按照资格审核要求提供证明材料，否则资格审核不予通过。

注：（1）投标文件中，所有投标人签字、法人代表签字、法人代表授权人签字和其它签字处须同时加盖有关有法律效力的印章方为有效；

（2）所有资格证明文件必须满足招标文件要求，否则将导致投标无效。

16 投标服务符合招标文件规定的技术响应文件

16.1 投标人须提交证明拟供服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

16.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据，并提供：

（1）实施方案。

（2）实施该项目包含的主要设备等；

没有按要求提供资料或提供资料不完全，将是对本次招标没有作出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

17. 投标的有效期

17.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为**90**天。（如不满足将导致投标无效）

17.2 在特殊情况下，招标代理机构可与投标人商量延长投标文件的有效期。

18. 投标文件的书写要求。

18.1 投标文件应清楚工整，修改处应由投标法人或授权代表签章。

18.2 投标文件应由法人代表或法人授权代表在凡规定签章处逐一签署及加盖单位的公章。

18.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

19. 投标保证金

19.1 保证金为 20000 元，于投标截止时间前向招标代理机构交纳投标保证金。

19.2 本次招标可接受以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式作为投标保证金，投标保证金有效期应当与投标有效期一致。

19.3 投标保证金的退还时间：

19.3.1 在中标通知书发出后 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，在招标合同签订后 5 个工作日内退还中标投标人的投标保证金。

19.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为投标无效。

19.5 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

19.5.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

19.5.2 中标方在规定期限内未能：

19.5.2.1 按本须知第 31 条规定签订合同；

19.5.2.2 按须知第 32 条向招标人提交履约保证金；

19.5.2.3 按本须知第 33 条规定向招标代理机构交纳招标代理服务费。

D 投标文件的递交

20. 投标文件的标记

20.1 投标文件封面应写明：

(1) 招标机构：新疆招标有限公司

(2) 项目名称：_____

(3) 项目编号：_____

(4) 投标单位名称：_____

21. 投标截止时间

21.1 投标文件的递交不得迟于 2024 年 7 月 25 日 11:00 时（北京时间）。

投标文件递交至：政采云平台

21.2 所有投标文件必须按招标代理机构在投标邀请中规定的投标截止时间之前上传至政采云。

21.3 出现第 8.2 款因招标文件的修改推迟投标截止时间时，则按招标代理机构修改通知规定的时间递交。

22. 投标文件的修改和撤销

22.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，但招标代理机构须在投标截

止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有经正式授权的投标人法人或授权代表签字。

22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.3 投标人不得在开标时间起至投标有效期期满前撤销投标文件。否则招标代理机构将没收其投标保证金。

E 评标程序

23. 开标

23.1 本次采用网上评标系统，投标人在线参加投标（无需到开标现场）。开标前投标人完成设备测试，保证摄像头及麦克风正常使用。自开标时间起至评审结束，投标人须登录新疆政府采购网政采云平台并保持网络通畅，随时答复评标委员会的疑问。若投标人未在规定时间内答复的，由此产生的后果将由投标人自行承担。

投标人登录政采云平台，在投标截止时间后 30 分钟内用“项目采购----开标评标”功能进行解密电子版响应文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为无效响应。解密与加密电子版响应文件须使用同一个 CA；

23.2 本次招标按招标文件中投标邀请规定的时间地点进行开标，将邀请投标人的法定代表人或其授权委托人准时参加开标会。

23.3 评标原则在开标会议上宣布。

23.4 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

23.5 对投标人的纪律要求

投标人不得互相串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

23.6 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者好处，不得向其他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况及评标有关其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

23.7 对评标委员会成员要求评标纪律

23.7.1 评委会应当依照有关法律法规的规定，按照招标文件确定的评标标准和办法客观、公正的对投标文件提出评审意见。招标文件设有规定的评标标准和方法不得作为评标依据。

23.7.2 评标委员会成员不得私下接触投标人，不得收受投标人给予的财务或者其他好处，不得向招标人征询确定中标人意向。

23.7.3 不得接受任何单位或个人明示或暗示提出的倾向或排斥特定投标人的要求。

23.7.4 不得有其他不客观，不公正履行职务的行为。

24. 评标过程

24.1 评标的依据为招标文件和投标文件。

24.2 在对投标文件进行详细评估之前，监督人将按照招标文件前款规定的资格标准对投标人资格文件进行审查。

资格审查		
序号	评审内容	是否满足
1	具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照）	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供会计师事务所出具的近一年度财务审计报告，新成立不足一年的提供成立之日起至今的财务报表和基本开户银行出具的资信证明）	
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；（提供近一年任意三个月社保资金缴纳证明和纳税证明，新成立公司提供成立之日起至今的缴税记录及社保缴纳证明。若供应商的纳税记录为零申报的，需提供相应证明材料。）	
4	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（受行政主管部门的处罚不能参加投标）（提供申明函）；	
5	投标人如在“中国政府采购网”、“信用中国”出现重大不良信用记录的，不得参与本次政府采购活动。以现场查询为准。	
6	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供承诺函）	
7	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函）	
8	符合国家相关法律法规；（提供承诺函）	
9	本项目不接受联合体投标；（提供承诺函）	
10	本项目预留预算金额的 30% 专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例为 60% 。 参与本项目的投标人为大型企业的，须将采购项目中的 30% 分包给一家或者多家中小企业，提供承诺函；本项目投标人为中型企业的，须将采购项目中的 18% 分包给一家或者多家小微企业，提供承诺函；	
审查结果		

24.3 评委会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否提供，文件是否恰当地签署。

24.4 评标委员会确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。

实质性响应的投标是指没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或限制了买方的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

符合性审查		
序号	评审内容	是否满足
1	在评标过程中，评标小组若发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，评标小组认定该投标人以低于成本报价竞标，招标人不接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案，其投标报价视为无效报价。	
2	投标报价未高于设定的总预算金额。	
3	在评标过程中，评标小组若发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标应作废标处理。	
4	交付期限满足招标文件要求。	
5	没有不满足招标文件实质性要求的其他情形。	
审查结果		

说明：投标报价低于成本价：

1.在评审过程中，评审委员会认为投标人投标价低于成本价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审小组应当要求其在开标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效处理。

投标人的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、服务的成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述）。

2.投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。

3.投标人提供书面说明后，评标小组应当结合采购项目采购需求、技术参数实际情况、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，评标小组应当将其响应文件作为无效处理。

25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会将对认为需要（不是每一个）的投标人进行询标，请投标人澄清其投标内容，投标人有责任按照招标代理机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。询标时投标人法人或授权代表应作书面记录。并对重要内容作出书面答复。

25.2 要澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。澄清文件须由投标人法人代表或法人授权代表签字和/或加盖公章并作为投标文件的组成部分。

26. 对投标文件的评估和比较

对投标文件的评估和比较分为两步进行，评标委员会按照招标文件要求对投标文件中的投标人资格、投标人资格证明文件、重要技术指标以及技术和商务上要求的其它重要内容进行审核，审核合格后即视为实质性响应的投标文件，进行第二个步骤：对实质性响应的投标文件进行评估和比较采用综合评分法进行打分评比，打分方法：总分为 100 分，其中价格因素占 30 分，技术因素、商务因素（售后、业绩及培训等）占 70 分。将每位投标人的价格得分、技术得分、商务得分相加即为该投标人的总得分。详细评分标准如下：

评审项目	权重值%	评分标准说明
一、价格部分 30 分		
价格	30 分	<p>投标基准价为满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格，即为满分 30 分，其他投标人报价计算公式如下： 报价得分 = $30 \times \text{基准价} / \text{报价}$</p> <p>1. 计算公式的计算结果值在小数点后均保留两位小数，后余位数四舍五入计。</p> <p>2. 如评标委员会一致认为投标报价明显低于成本价，评标委员会有权通知供应商进行解释。如供应商未能在规定期限内作出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，其投标按无效处理。</p> <p>3. 最终得分计算保留小数点两位。</p>
二、商务部分 12 分		
企业业绩	5 分	<p>近三年类似项目业绩，每提供一个得 1 分，否则不得分，满分 5 分。（以合同协议书及验收单据同时提供为准，否则不得分）</p>
售后服务体系	2.5 分	<p>根据供应商提供的售后方案，在保障设备良好的前提下，从内容的适用性、合理性及全面性进行评比，其中：</p> <p>一档：提供售后服务方案的得 0.5 分；</p> <p>二档：在一档基础上方案内容包含详细维护人员配备（提供相关人员详细资料，否则不得分）的加 0.5 分；提供详细售后响应时间承诺的加 0.5 分；</p> <p>三档：在二档基础上方案内容包含售后服务网点分布（不低于一个售后网点，提供证明材料否则不得分）的加 0.5 分；有备品备件库（提供证明材料，否则不得分）的加 0.5 分。</p> <p>未提供不得分。</p>

培训保障	2.5分	针对本项目制定出 培训计划、培训方式、培训内容、培训目标、培训费用 等，建议合理、可行性强，承诺完善完整的得2.5分；每存在一项不足或不完整的扣0.5分，扣完为止。
影片提供	2分	在采购方要求提供影片数量的基础上（1+5部），额外提供一部影片得2分。
三、技术部分 58分		
特效座椅外观、舒适度及感官特效等评分	11分	<p>1. 对特效座椅整体外观及乘坐舒适度效果进行综合评分： 对5D座椅外形、材质、制造工艺、人体工程学设计、安全性设计进行综合性评分，外形美观、精致、座椅符合人体工程学、乘坐舒适、耐用。完全满足得5分，每存在一项不足或不完整的扣1分，扣完为止。（需现场演示）</p> <p>2. 座椅具有喷水、喷气、扫腿、捅背、震动等感官特效，每一种感官特效种类得1分，最多5分。（现场无需实际演示）</p> <p>3. 对特效座椅维修的便捷性进行评审，对免工具快速拆装座垫的维修方式进行现场演示，要求能够体现维修便捷性的考虑。满足得1分；不满足得0分。（需现场演示）</p>
影片的特效运动演示（视频）	10	<p>1、对座椅运动与影片内容同步情况进行综合评分（需现场演示）： （1）座椅运动与影片内容配合精准、无延迟（画面与体感同步）的得5分； （2）座椅运动与影片内容配合较为精准、低延迟（画面与体感仅存在细微差别）的得3分； （3）座椅运动与影片内容配合较不精准、高延迟（画面与体感不一致）的得1分； （4）其余不得分。</p> <p>2、座椅运动连续平滑、运动幅度设置进行综合评分（需现场演示）： 座椅运动结合影片内容，动作连贯、平滑无顿挫感、运动幅度合理、能够完全配合影片模拟动作的得5分；每出现一次动作不连贯、顿挫感、运动幅度超过其舒适度、与影片模拟不一致扣1分，扣完为止。</p> <p>注：供应商自带影片，演示时间5分钟，评审专家现场体验</p>

方案设计	10分	<p>1、方案设计思路、设计理念、技术需求、预期效果完善合理，能够满足新疆科技馆 5D 动感影院升级改造项目目标定位及效果的得 2 分，每有一处不足或不完整的扣 0.5 分，直到扣完为止。</p> <p>2、方案总体布局规划合理，人员动线明确，空间利用率高，纵向空间排布科学，符合影院观影基本规律的得 2 分，每有一处不足或不完整的扣 0.5 分，直到扣完为止。</p> <p>3、技术可行性和合理性较高，提供完备的系统集成方案，从硬件集成、软件配套、公众体验、视觉效果、体验感受等方面能够实现较强的视觉及各方面体验的得 6 分，每有一处不足或不完整的扣 1 分，直到扣完为止。</p>
实施方案	3分	<p>1、针对本项目特点，制定改造及安装调试方案及技术组织实施方案，内容完整详细、符合项目实际需求的得 1 分，每有一处不足或不完整的扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>2、针对本项目特点，制定确保供货期的措施与方案；内容完整详细、符合项目实际需求的得 1 分，每有一处不足或不完整的扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>3、针对本项目特点，制定确保货物质量的措施与方案；内容完整详细、符合项目实际需求的得 1 分，每有一处不足或不完整的扣 0.5 分，扣完为止。</p>
服务方案	2分	<p>1、提供针对本项目的方案是否细致、全面，故障处理预案是否准备充分，响应时间、人员安排是否完整准确。方案完整、可行、符合实际情况、完全满足要求的得 2 分；每存在一项不完善的扣 0.5 分，扣完为止。未提供不得分。</p>
项目人员要求	2分	<p>提供项目团队人员名单（包括但不限于方案设计、设备安装、软件调试、项目负责人），名单内需包含人员姓名、专业、学历、工作年限、拟在项目中承担岗位等信息，提供人员名单且信息完整得 2 分，每有一项不完善的扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注：需提供近 3 个月相关人员社保证明，不提供不得分。</p>
影院设备技术性能响应及技术偏离	20分	<p>根据 5D 影院设备技术要求进行综合评分，影院设备技术性能响应及技术偏离基础分 20 分，技术条款无负偏离得 20 分。</p> <p>加注“★”号的参数为实质性条款，存在负偏离，则投标无效；未标注“★”号的参数，每有一项负偏离减 0.5 分；扣完为止。</p>

说明：

(一) 评委对各投标人二、三项内容量化打分时，二、三项合计最高得分与最低得分相差 20%以上时，应当做出合理的解释说明，否则不予计分。

(二) 投标产品为《国家节能产品政府采购品目清单》（最新）中非政府强制采购的产品，提供一项国家正规机构出具的节能产品认证证书或检测报告复印件并加盖公章的评审价格扣除 0.5%。

(三) 投标产品为《国家环保产品政府采购品目清单》（最新）中的产品，提供一项国家正规机构出具的环保产品认证证书或检测报告复印件并加盖公章的评审价格扣除 0.5%。

(四) 特效座椅样品投标现场演示（每家投标人需提供 2 套座椅样品，评审结束后，等候退还通知）。

投标人提供的演示座椅可在投标截止前 3 个日历日（2024 年 7 月 22 日-2024 年 7 月 24 日，每天上午 10:00 时-13:00 时，下午 16:00-19:00 时）进场调试，调试完成后密封（可用防尘袋或不透明包装，标明投标人名称），评标现场通电后简单调试即可演示（演示视频由供应商自行提供，演示时间 5 分钟）。

(五) 本项目非预留部分（预算金额的 70%）：

如投标人为残疾人福利性单位或小微企业（含监狱企业），需提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、监狱企业证明文件，对残疾人福利性单位、监狱及小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

26.4 评标小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选投标人。

评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

26.5 招标人根据评标小组推荐的中标候选投标人名单，根据相关法律法规的规定确定最终中标方。如果排名第一的中标候选投标人的实际情况与其招标资料不相符，将取消其中标资格，由排名第二的中标候选投标人递补，以此类推。

27. 招标过程的保密性

27.1 招标后，直到授予合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授予中标方的建议等评标小组成员或参与招标的有关工作人员均不得向投标人或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任评标小组成员的资格，不得再参加任何项目的招标。

27.2 投标人在招标过程中，所进行的力图影响招标结果的，不符合《政府采购法》及本次招标中有关规定的活动，将被取消其投标资格。

F 授予合同

28. 合同授予标准

28.1 合同将授予被确定为实质上响应招标文件要求，综合得分最高的投标人。

28.2 最低报价不一定是被授予合同的保证。

28.3 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标投标人，也可以重新招标。

29. 接受和拒绝任何或所有采购的权力

29.1 为维护国家利益，买方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部采购的权力，并对所采取的行为不作任何解释。

30. 中标通知书

30.1 中标公告发布的同时，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期，《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

30.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

30.3 招标代理机构将在中标方按规定签订合同并提交履约保证金（如适用）后退还其投标保证金。

31. 签订合同

31.1 投标人收到《中标通知书》后，应在 30 日内与买方签订合同。买方和中标方不得再订立背离合同实质性内容的其他协议。

31.2 如中标方拒签合同，则按违约处理。招标代理机构没收其投标保证金。

31.3 招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

32. 履约保证金（如适用）

32.1 中标方应按合同规定的方式、时间和金额向买方提交履约保证金。

33. 招标代理服务费用

33.1 中标方须向招标代理机构按如下标准和期限交纳招标代理服务费：

33.1.1 中标方须向新疆招标有限公司支付招标代理服务费。

33.1.2 在宣布中标后一周内，中标方须按第 33.1.1 条规定的标准以银行汇票、转账支票或电汇的方式一次性向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

34.1 投标人在成交后需要融资时可以申请政府采购合同融资，具体内容详见《新疆维吾尔自治区政府采购合同融资工作方案》新财购【2022】17 号。

34.2 规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

35 政府采购节能产品、环境标志产品

35.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

35.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

35.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

35.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定详见《评标方法》（如涉及）。

G 招标失败条件

36.1 无效投标条款

36.1.1 未按要求交纳投标保证金的。

36.1.2 投标人在报价时采用选择性报价的。

36.1.3 投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

36.1.4 投标人的报价超过了招标预算或最高限价的。

36.1.5 未通过符合性检查的。

36.1.6 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中标*条款为实质性要求和条件）。

36.1.7 投标人被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单（中国政府采购网<http://www.ccgp.gov.cn/>）。

36.1.8 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的。

36.1.9 评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在合理的时间内作出说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。

36.1.10 如本项目采购产品被财政部、国家发改委、生态环境部等列入“节能产品品目清单”、“环境标志产品品目清单”强制采购范围，而投标人所投标产品不在强制采购范围内的。

36.1.11 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

36.2 废标条款：

36.2.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的，按政府采购相关规定执行。

36.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

36.2.3 因重大变故，采购任务取消的。

36.2.4 评委会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

36.2.5 投标文件递交截止时间后参加招标的投标人不足三家。

第三部分 技术要求

一、项目名称

新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目。

二、项目简介

新疆科技馆（以下简称科技馆）作为新疆地区重要的科普教育基地，始终致力于通过先进的科技手段，为公众提供丰富多彩的科普体验。其中，5D 动感影院作为新疆科技馆的重要组成部分，长期以来深受公众尤其是青少年的欢迎和喜爱。5D 动感影院的科技含量与公众体验直接影响着科技馆的整体形象与科普效果，随着 5D 动感影院技术的不断发展和更新，现有的 5D 动感影院在设备性能、观影体验等方面已逐渐无法满足公众日益增长的科普服务需求，且经过长期的运营，故障率逐年增高、维护难度不断增大，因此，对新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目开展公开招标，提升 5D 动感影院观影效果。

三、原 5D 影院情况

原 5D 影院长：11.5m、宽：8.5-10.5m、装饰净高：3.2m、放映厅面积：120 m²、设备间面积 25.6 m²。

附原 5D 影院图纸、现场照片。

四、改造原则及指导思想

- （一）技术先进：各种设备均采用技术成熟、稳定，整体具备先进设计理念。
- （二）美观实用性：按照实用性原则对原装饰装修进行必要整体升级改造。
- （三）高可靠性：由于本次项目系统涉及面广，须保证系统工作稳定可靠；装饰装修改造工程须配合视听、各系统的稳定运行。
- （四）实用性、安全性和易维护性：所选择的产品及系统，必须达到实用性、安全性和易维护性三者高度结合的要求，让业主在使用过程中无任何后顾之忧。

五、展示方式及预期效果

（一）展示方式：

1. 影院整体布局拟采用对称式设计，以影院中心点为中轴线，将动感座椅均匀分布两侧，可同时容纳 40 人观影体验，将现有空间最大化利用，合理布局。
2. 采用数字电影机进行放映，达到 4K 播放效果。
3. 利用座椅特效和环境特效，模拟电闪雷鸣、吹风降雨等多种特技效果，将视觉、听觉、嗅觉、触觉和动感融为一体，结合影片情节，以超现实的视觉感受配以特殊的、刺激的效果同步展现。为提升观影体验，将原有 4 座油压驱动的动感座椅更换为体验效果更为逼真的 2 人组座椅（20 套），具备多维度运动功能的同时，实现电机震动、喷气、喷水、扫腿、颠簸等功能。
4. 影片播放内容多元化，富含公众尤其是青少年感兴趣的科普内容，配合 5D 观影体验实现寓教于乐的目的。

（二）预期效果：

1. 新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目旨在通过专业设计和技术迭代，使升级后的 5D 动感影院富有科技含量，观影体验更为逼真。

2. 通过环境布展升级，使 5D 动感影院整体呈现科技风，更加整洁、美观，同时通过灯光、灯带、造型等营造氛围，使之成为新疆自治区内首屈一指的特色 5D 动感影院，不断满足公众对高质量科普服务的需求，使科技馆 5D 动感影院持续受到公众的欢迎和喜爱。

六、5D 影院设备需求一览表

序号	名称	参数	单位	数量	备注
1	5D 特效座椅系统	具体 指标 详见 技术 要求	座	40	
2	放映系统		套	1	
3	银幕系统		套	1	
4	音响系统		套	1	
5	环境特效设备		套	1	
6	场景营造		项	1	

七、5D 影院设备技术要求

重要性分为“★”和一般无标示指标。★代表实质性关键指标，须提供的证明材料包括：产品宣传彩页或公开的官网产品截图或第三方测试报告或其他有效证明材料等，不满足该指标项将导致投标被否决；无标识则表示一般指标项，也需提供相应证明材料。

序号	设备名称	设备参数	数量
5D 特效座椅系统			1 套
1	5D 特效座椅	1. ★采用 LTC（纵向时间码）同步 2. ★运动特性：直立电缸电动 3. ★运动自由度/方向：四自由度/八方向（上升下降、前俯后仰、左右倾斜、左右平移） 4. 左右倾斜：不小于 5°、前后俯仰：不小于±12°、上下升降：不小于 70mm、运动幅度：不小于 100mm 5. ★材质：超纤皮，颜色、LOGO 可定制 6. 具备自适应系统（当安全带系上后方可动作） 7. ★根据座椅布局提供配套数量座椅控制器 注：详细提供伺服驱动器、伺服电机与伺服电动缸的品牌、型号、规格及参数。	20 套(双人)
放映系统			1 套
1	数字电影机	1. ★类型：RGB 激光光源 4K 数字电影一体机	1 台

		<p>2. ★光通量：不低于 12000 流明（典型）</p> <p>3. ★采用符合 DCI 认证的 3 片式 DLP 芯片技术</p> <p>4. 对比度：不低于 2300:1（标准）</p> <p>5. ★分辨率：不低于原生4K：4096×2160</p> <p>6. 色阶度：兼容 DCI P3</p> <p>7. ★光源：RGB 三色激光 不接受第三方改装</p> <p>8. ★亮度长时间稳定性：不低于 40000 小时</p> <p>9. ★机架：集成冷却设计和密封光学组件</p>	
2	集成媒体模块	<p>1. ★类型：集成式影院媒体处理器</p> <p>2. DCI4K2D: 60fps</p> <p>3. DCI4K3D: 24 或 30fps 每只眼睛</p> <p>4. DCI 高帧率 2K3D: 120fps（60fps/只眼睛）</p> <p>5. ★符合 DCIV1.2 技术规范标准,通过 DCI 相关认证（附认证材料）</p> <p>6. ★支持 2D/3D 的 4K 放映;</p> <p>7. ★数字电影存储器采用 RAID5 阵列，有效存储容量不低于 4TB;</p> <p>8. 支持影院管理系统（TMS）</p> <p>9. 支持简体中文控制界面</p> <p>10. 可实现播放 WMV、AVI、JPEG2000、MPEG-2、MPEG-4 等国际通用格式媒体的功能;</p> <p>11. ★需与数字电影机属于同一品牌产品</p>	1 套
3	变焦镜头	<p>1. ★电动变焦镜头 1.2-1.8（匹配投射比）</p> <p>2. ★需与数字电影机属于同一品牌产品</p>	1 套
4	放映机底座	<p>1. 专用高强度钢结构底座</p> <p>2. ★需与数字电影机属于同一品牌产品</p>	1 套
5	3D 成像装置	<p>1. ★类型：原配单光路圆偏振光 3D 成像装置</p> <p>2. ★同步信号输入：3DInterface（15pin）</p> <p>3. 光效：16%±1</p> <p>4. 对比度：大于 100:1</p> <p>5. 响应时间：小于 150us</p> <p>6. ★需与数字电影机属于同一品牌产品</p>	1 套
6	3D 眼镜	<p>1. ★类型：原配圆偏振光 3D 眼镜</p> <p>2. 单体透过率：42%±2</p> <p>3. 光学补偿：125nm</p>	300 副

		<p>4. ★需与数字电影机属于同一品牌产品</p> <p>5. ★须配备眼镜清洗机（每次清洗 20 副立体眼镜）、眼镜消毒柜（紫外线/臭氧一体立体眼镜消毒柜）</p>	
7	光学玻璃	1. 高透过性光学玻璃	1 套
银幕系统			1 套
1	银幕	<p>1. ★类型：3D 电影透声金属软幕（反包幕）</p> <p>2. ★材质：PVC 软质胶布加阻燃光学涂层</p> <p>3. ★增益系数：不低于 2.2</p> <p>4. 阻燃性：达到 B1</p> <p>5. ★环保性：无毒、无味符合环保要求</p> <p>6. 声衰减：符合 GB/T13982-2011 标准</p> <p>7. 涂层均匀性：涂层均匀，无花斑和明暗条纹</p> <p>8. 有效画面尺寸：不低于 6.5 米 × 2.7 米，根据实际情况确定</p>	1 套
2	银幕支架	<p>1. 防倾覆拼装化承载式金属银幕架，符合扬声器承载，保证结构安全，不可发生谐振</p> <p>2. 银幕架稳固安全，弧形顺滑工整，安装方便快捷，不用电焊，不用油漆，</p>	1 套
音响系统		1. ★将音箱系统升级为 7.1 环绕声道系统，建设包含主音箱、环绕音响、超低音箱，通过专业功放、调音设备，（所有音响、扬声器、音频处理器为保证效果必须使用同一品牌）实现高保真、高还原度的声音体验。	1 套
1	主扬声器	<p>1. 三分频主扬声器；不低于频率范围（-10 dB）：50 Hz-18 kHz</p> <p>2. 系统阻抗：无源：4Ω；低频：4Ω；高频/高频：4Ω</p> <p>3. 分频器：双放大器（MF / HF + LF），全无源</p> <p>4. 系统功率：无源：800W；双功放：LF 800W，HF 160W</p> <p>5. 灵敏度（4 PI）：100 dB；最大峰值 SPL（2 PI）：138 dB</p>	3 个
2	环绕音响	<p>1. 类型：高功率、高灵敏度环绕声扬声器</p> <p>2. 频率范围（-10dB）：50Hz-20KHz</p> <p>3. 频率响应（±3dB）：65Hz-18KHz</p> <p>4. 额定功率：150W 连续，600W 峰值</p> <p>5. 分频点：3KHz</p> <p>6. 灵敏度（1W/1m）：94dB</p>	8 个
3	次低频扬声器	<p>1. 类型：超低音扬声器</p> <p>2. 额定阻抗：4Ω</p> <p>3. 连续粉红噪声：1200W</p>	1 个

		<p>4. 连续节目功率：2400W</p> <p>5. 峰值功率：4800W</p> <p>6. 轴向灵敏度：50Hz-500Hz，101dB，</p>	
4	音频处理器	<p>1. ★类型：多功能数字影院音频处理器内置分频器支持 7.1 声道转被动、双线分音、三线分音</p> <p>2. ★支持不低于 6 声道输出。</p>	1 台
5	功率放大器	<p>功率放大器 1 (2 台)</p> <p>1. 支持立体声/并联/单声道桥接模式；</p> <p>2. 立体声 4Ω: 750W/ch; 立体声 8Ω: 500W/ch</p> <p>3. 桥接 8Ω: 1500W</p> <p>4. 声道: 2ch; 灵敏度: 0.775V 或者 1.4V</p> <p>5. 信噪比: >100dB; 谐波失真: <=0.5%; 互调失真: <=0.35%</p> <p>6. 频率响应: 20Hz-20KHz (1W, 0~-1dB)</p> <p>7. 串音: 1KHz: -75dB; 20KHz: -59dB</p> <p>功率放大器 2 (2 台)</p> <p>1. 支持立体声/并联/单声道桥接模式；</p> <p>2. 立体声 4Ω: 1350W/ch, 立体声 8 Ω/ch: 1000W;</p> <p>3. 桥接 8Ω: 2700W;</p> <p>4. 声道: 2ch; 灵敏度: 0.775V 或者 1.4V</p> <p>5. 信噪比: >100dB; 谐波失真: <=0.5%</p> <p>6. 频率响应: 20Hz-20KHz (1W, 0~-1dB)</p> <p>7. 串音: 1KHz: -75dB; 20KHz: -59dB</p>	4 台
6	时序电源	1. 8 通道电源时序器	1 台
7	调音台	<p>1. 调音台内置混响效果均衡器，影院扩声固定安装，频响+0.5 DB/-1.0 DB(20 HZ 到 48KHZ),参考额定输出电平 1KHZ,GAIN 旋钮。采用沉浸式声音系统，支持 8 路数字输入</p> <p>2. 提供 2 套独立的 U 段双集接收模块无线手持麦克风</p>	1 台
	环境特效设备	应具有吹风、雪花、火光、烟雾、闪电、泡泡、屋顶效果灯等，具体配置数量根据 5D 影院现场情况确定；所有环境特效设备的排布应兼顾影院整体效果的均匀性	1 套
1	环境特效终端	<p>1. 鼓风机 (4 台)：额定转速：1400r/min 额定风量：4800m³/h</p> <p>1. 泡泡机 (2 台)：控制方式：遥控；覆盖面积：200 平方米以上</p> <p>2. 烟雾机 (1 台)：烟量输出：不低于 18000cuft/min; 支持遥控</p>	1 套

		<p>3. 频闪灯（2台）：色温：8500-10000K 调光：0-100%线性调节</p> <p>4. 雪花机（2台）：雪花覆盖面积：不低于 60m³</p> <p>5. 香味器（3台）：适配全场均匀作用的香味器</p> <p>6. 降雨器（1套）：适配全场均匀作用的雾化降雨器</p>	
2	配套设备	<p>1, ★空压机：静音无油空压机</p> <p>2, 冷干机：压缩空气冷冻干燥机</p> <p>3, 净气过滤器：外置型精密净气过滤器</p> <p>4, 储气罐：立式碳钢储气罐</p> <p>5, 储水罐：材质不锈钢（304 或 316L）,内外表面镜面抛光</p> <p>6, ★水净化系统：满足市政自来水接入，经处理后确保特效座椅喷出水的清洁无污染，达到直饮水标准。</p> <p>7, 特效设备吊架：吊装各类环境特效设备用吊架吊杆</p>	1套
系统集成系统			
1	播放及控制 电脑	<p>1. ★采用图形工作站原装电脑（不接受组装）</p> <p>2. ★CPU 参数：不低于 24 核心/32 线程、频率 3.2-6.0GHz、支持内存频率 DDR5 5600MT/s,DDR4 3200MHz、三级缓存 32M 含核显</p> <p>3. ★内存：不低于 32G</p> <p>4. ★硬盘：不低于 1T M.2+512 sata</p> <p>5. ★显卡：不低于显存 GDDR6 48G 核心频率 1455MHz、显存位宽 384 位、接口类型 PCI Express 4.0 16X</p>	1台
5	控制系统 配套终端	<p>1. ★手持移动平板实现远程控制播放</p>	1套
	其他设备	<p>1. 机柜：音响器材机柜</p> <p>2. 强配电电柜：放映、还音、5D 用强电配电柜</p> <p>3. 专用工具：影院维护专用工具</p> <p>4. 特效耗材：烟雾油、雪花油、泡泡油等特效耗材</p> <p>5. 备品备件：影院维护备品备件</p> <p>6. 座椅动态调试设备一套</p>	1套

注：

1.以上为主要设备清单，如存在缺项、漏项，投标人需进行补充完善，视同已包含在报价中，采购人不再另行支付。

3、以上设备清单为完成项目所需基本配置，投标人可在上述清单品目种类、数量基础上自行增配完善，确保最终成果符合项目需求及采购人要求，相关费用包含在报价中，采购人不再另行支付。

八、场景营造

根据现有 5D 影院场地情况，对现有场地的地面、墙面、吊顶、设备间进行重新改造升级，使其更具备科技感的同时，消音、安全性等全面提升，包括但不限于以下内容：

（一）场景营造需求：

1. 座椅地基处理：采用国标钢材，铺设钢架台阶。钢材选用应不低于国标 80 标准，充分考虑到安全性，稳固性等问题，符合影院台阶行业要求。

2. 地面处理：原地面看台与地坪拆除、自流平找平、铺设阻燃地毯。

3. 顶面处理：消防喷淋末端调整，新做天花及特效设备顶部吊架制作及安装。

4. 墙面处理：原墙面拆除，新做墙面基层，铺设吸音板，新做墙面造型；放映间墙面重新喷涂、新开放映窗口，新增防火放映窗。

5. 配套工作：放映间增补放映机承载平台；对原有立式空调进行利旧；新增放映间通风系统；相关灯具（通道灯、台阶灯建设）。

（二）拆除工作：包括对原 5D 动感影院设施设备的拆除、打包、垃圾清运的所有工作。拆除墙面装饰、吊顶、水泥台阶等。5D 影院电脑、投影、座椅、液压系统等固定资产设备的打包、搬运。

（三）成品保护工作：对现场原有设备，如消防、安防、暖通、监控、空调、原始建筑体保护。

（四）改水改电工作：新建 5D 影院设施设备需要重新布置水电路。需要从科技馆变电站新接电缆至 5D 影院，长度约 220 米，需要配备单独的配电箱。需要重新改进排水系统，将水接至水处理器，废水直接排出。墙面装饰。墙面采用级阻燃隔音材料及 LED 造型灯带。

（六）门头造型

1. 根据效果图定制造型，采用 LED 灯带+门头造型。5D 影院门头更新后，更为显著，具有一定特点，符合科技馆特色环境，符合新疆特色。

2. 电脑主机：含播放信息的编辑功能软件。根据现场环境，制作影院相关影片资源介绍、相关观看须知。

3. 显示器：影院外具备影片播放信息展示功能。

九、播放与系统

（一）播放及控制主机兼具放映控制及放映功能，通过**播放软件、控制软件及控制硬件**的相互配合实现 5D 影院播放视屏、动感座椅及特效的融合，实现公众全方位的观影感受。

（二）播放软件及主机支持各类型多媒体文件放映模式和播放 **DCP** 打包影片放映模式，能够兼容科技馆原有影片播放的同时，播放现有主流特效影片播放格式。

（三）**立体显示技术须采用被动偏振立体技术。**

（四）**特效座椅的动作编程应无条件对业主开放。**

（五）环境特效控制系统应具有良好的开放性和兼容性，能对其他供应商的影片无条件开放；应向业

主无条件开放环境特效系统程序，能对第三方的影片进行环境特效控制和编辑。

(六) 环境特效种类应具有吹风、闪电、烟雾、雪花、泡泡、降雨等。

(七) 播放软件、控制软件必须开源，不得采用任何加密或者时效性加密。

十、设计、施工、服务要求

(一) 交付期：合同签订后 3 个月。

(二) 设计要求

投标人应根据 5D 影院建筑结构、设施、设备情况，制定整体改造设计方案。

1. 项目内容应符合科学技术馆建设标准、影院消防规范等我国的相关标准、规范、法规。

2. 本工程项目的材料、设备、施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求。选材应能体现出鲜明主题特色，所有设计、材料需环保节能，以降低运行成本。

3. 建筑防火要求及消防设施的设置，应满足《建筑设计防火规范》以及相应的系统类技术规范标准的要求。影院的所有材料需要满足难燃、防火、低烟、无毒、环保等要求。

4. 结合空间尺度和表达内容，从展厅色彩、专业灯光、天花造型、展墙结构等方面进行精细设计，做到内容与形式高度统一，营造出强烈的主题氛围。考虑以人为本的原则，保证舒适度。

5. 应确保影院设备结构的安全性，必要时影院设备要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和影院设备不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；

6. 影院设计图纸采用 A3 尺寸，提供完整的图纸和文档 1 份，并且提供电子版 1 份；图纸内容包含但不限于以下内容：影院平面图、立面图、剖面图，整体效果图、放映室详图、设备间详图、银幕位置图、音响位置图、电源位置、银幕基础图、影院内装饰效果图等。

7. 根据现有场地情况，对现有环境进行升级改造，使之符合现代化标准，安全、可靠，便于检修及迭代条件。

8. 影院具备良好且安全的通风和散热系统，确保公众舒适的观影体验及保障设备的长时间良好运行。

9. 特效座椅采取模组化设计，便于检修维护更换。

10. 剧场地面、布景、内部墙面和天花板应选强吸声材料，空场混响时间应小于 1 秒。墙壁和门应选用隔声、隔震材料，以避免声干扰。

(三) 施工要求

1. 5D 影院系统设备的进场安装和调试期间，中标人应负责派出驻工地项目经理，更换前必须经招标人确认。

2. 安全管理工作。项目施工方负责对本项目区域内包括设备升级施工和设备进场及安装阶段，至验收完成的安全管理工作负责。

3. 确保施工与图纸一致性，根据施工图纸编制施工组织方案。严格遵循施工图纸中所规定尺寸、技术条件、工艺要求及相关标准进行组织施工。

4. 施工中所有使用材料的品种、规格和质量应符合施工图的要求和现行的国家标准的规定，严禁使

用国家明令淘汰的材料，施工材料应与 5D 影院环境协调一致。材料在三年内不得出现明显变质，表面装饰的涂覆材料在三年内不得出现起皮、脱落和明显退变色。

5. 施工所使用的材料在运输、储存和施工过程中，必须采取有效保护措施防止损坏影院设备，防护材料必须选用阻燃材质，材料的保护设施应在工程竣工时拆除。

6. 影院施工过程中，严禁未经设计确认和相关部门的批准擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，拆改水、电、气、通讯等配套设施。

7. 影院施工应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制施工现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。

8. 5D 影院升级改造项目如涉消防设备变更、移位须经甲方同意，如需消防报审，则由供应商完成，甲方协助，期间产生的一切费用由供应商自理。

（三）服务要求

1. 验收

（1）项目需通过甲方聘请的第三方专业监理机构的验收。

（2）5D 影院更新改造项目验收包括验货、初验收和终验收。

（3）验货是指设备到达现场后，开箱清点货物，并按投标人前期提供的资料进行验收，确认无误后，各方共同签署验货报告。

（4）初验收是指项目安装调试完成后，投标人提交完整的预验收资料和预验收申请，发标人组织相关人员进行现场初验收。初验收合格后进入试运行阶段，试运行阶段为初验收合格后 3 个月。

（5）终验收是指试运行结束后，投标方提交完整的系统说明书、终验收资料和终验收申请，发标人组织相关专家进行现场终验收。

2. 培训

（1）5D 影院更新改造项目系统安装结束，投标人应提供整套系统的培训计划，培训计划应满足业主的操作使用和设备维护的需要。

（2）投标人应派出资深安装工程师进行不低于 5 个工作日的现场培训，培训内容完整、可实施性强，培训方式便于工作人员学习理解，内容包括但不局限以下内容：操作培训、系统维护培训、故障处理培训及特效程序制作培训等。

（3）培训费用由供应商承担。

3. 售后服务

（1）对于本次改造投标方所提供的设备产品，提供完善的售后方案。

（2）投标人提供原厂售后服务承诺函：系统终验收合格之日起提供 36 个月免费质保服务。

（3）质保期内，投标人每 6 个月提供一次为期 3 日的免费现场维保，对系统进行常规维护。

（4）投标人应有完善的售后服务体系并配有服务人员，提供 7×24 小时的免费电话技术支持。

（5）投标人收到业主报修后，4 小时以内及时响应，并给予远程解决方案，如不能远程解决，应在 24 小时内派技术人员到发标人现场，保证 48 小时内解决故障。

(6) 投标人应承诺质保期满后提供至少 7 年维修服务和相关备品备件，保证有充足的配件以满足采购人更换及维修需要。

(7) 投标人应提供本项目所需常规备品、备件的价格，并承诺每年增长不高于 6%。

十一、其他要求

(一) 本项目包含 5D 动感影院装修拆除（打包）费用；5D 动感影院整体环境营造设计、施工费用；影院设计、软件开发，设备制作、安装等费用；质保期限内的技术维护成本费用；评审费用、税费；对影厅内现有消防、监控、取暖设备和广播等设备保护费用等；

(二) 5D 动感影院设计和施工投标人中标后，中标人不得将中标项目分包或转包他人，否则采购人有权中止履约协议，中标人承担违约责任；

(三) 投标人须写明产品参数、关键技术等；

(四) 对于本次改造投标方所提供的设备产品，提供完善的售后方案；

(五) 供应商负责提供项目安装所需的全部设备、线材、辅料等，设备间根据设备及使用情况配置足够的机柜、配电柜、及桌椅板凳。

(六) 应确保影院设备结构的安全性，必要时影院设备要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和影院设备不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；

(七) 剧场地面、布景、内部墙面和天花板应选强吸声材料，空场混响时间应小于 1 秒。墙壁和门应选用隔声、隔震材料，以避免声干扰；

(八) 播放及控制电脑需配备备份硬盘，备份相关数据。

(九) 供应商须提供 1 部播放时长不低于 10 分钟（含），不低于 4K 分辨率，内容包括但不限于科教、文化、互动类动感影片（内容适宜面少公众尤其是青少年），最终是否采用由甲方确定。并由采购方协调中国科学技术馆提供 5 部指定特效影片，每部 1 万元，由供应商支付相关费用。

(十) 承诺提供 5D/5D 动作编码服务，不低于 10 部。

十二、付款方式

合同签订后支付合同价款的 30%，项目验收合格后支付剩余 70%；合同签订后支付履约保证金，金额 10 万元。

第四部分 合同文本（仅供参考）

具体以实际合同签订为准

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）_____

分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）_____

成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：_____ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：_____（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）_____

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：_____(应明确分期/分项验收的工作安排)_____

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：_____(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)_____

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：_____(产权过户登记等)_____

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称(公章或合同章)		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物

的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分

包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办

理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	统终验收合格之日起提供 36 个月免费质保服务；质保期内，投标人每 6 个月提供一次为期 3 日的免费现场维保，对系统进行常规维护
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	投标人应有完善的售后服务体系并配有服务人员，提供 7× 24 小时的免费电话技术支持。 投标人收到业主报修后，4 小时以内及时响应，并给予远程解决方案，如不能远程解决，应在 24 小时内派技术人员到发标人现场，保证 48 小时内解决故障。
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	

第二节 第 13.3 款	履约保证金退还 时间及逾期退还 的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修 期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他 服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更 换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第__种 方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第五部分 范本格式

1、 投标书

致 新疆招标有限公司：

我们收到_____招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2. 投标有效期自开标之日起____天内有效。如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标或中标后不签约的，投标保证金将被贵方没收。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

法定代表人姓名：_____

职务：_____

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

年 月 日

2、报价一览表

投标人名称：（公章）

单位：人民币(万元)

项目名称	投标总价 (万元)	投标 保证金	交付期	备注

注：1. 填写此表时不得改变表格形式

2. “投标报价”为投标总价。

3. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

3、分项报价表

投标人名称（公章）：_____ 项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	名称	数量	品牌	制造商	规格型号	单价	合计	备注
一、设备								
1								
2								
.....								
二、深化设计								
1								
2								
.....								
三、场景营造								
1								
2								
.....								
四、.....								
合计								

投标人法人或授权代表签字：_____

4、法人代表授权书格式

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称），在下面签字的法人代表（姓名、职务），代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事物。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明！

法定代表人身份证（正反面）
被授权人的身份证（正反面）

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字：

公 章：

年 月 日

注：法人代表本人作为公司代理人前来参加投标的投标人，可不提供此项证明文件。

5、关于资格的声明函

致：XXXXXX

本公司参加 XXXXX 项目(项目编号：XXXXXX)的投标活动，并声明：

本公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，已清楚招标文件所有要求及有关规定；并承诺参加本次投标活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由本公司承担。

特此声明！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（公章）：

日期：

6、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：XXXXXX

本公司参加 XXXXX 项目(项目编号：XXXXXX)的投标活动，并声明：

本公司参加本招标项目政府采购前 3 年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（公章）：

日期：

7、技术条款偏离表

8、近三年的业绩表

9、资格证明文件

- 1、内容见“投标人须知”。
- 2、其它一切有利于产品和投标人的证明材料。

10、售后服务
(格式自拟)

11、产品选型方案
(格式自拟)

12、实施方案
(格式自拟)

13、质量保证措施

14、（一）项目负责人基本情况表

姓名		年龄		学历	
毕业学校	年毕业于		学校	专业	
从事本专业 时间			职 称		
在本项目中 担任任务					
本人主要成果					
时间	参加过的类似项目		担任职务	采购人及联系电话	

说明：本表中的项目负责人应附身份证、资格证书（或注册证书）复印件，服务过类似的项目业绩须附合同协议书复印件。

(二) 拟投入本项目的主要成员表

序号	姓名	性别	职称	岗位	从事该岗位时间
1					
2					
3					
...					

注：1) 在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

15、投标人诚信承诺书

为了诚实、客观、有序地参与_____采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的投标人平等参加招采购活动。

二、参加采购代理机构组织的采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与采购活动各相关方的合法行为，接受采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加采购活动。

六、认真履行成交人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《政府采购法》等有关法律法规中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日

16、监狱企业证明文件（如有）、残疾人福利性单位声明函（如有）、中小企业声明函（如有）。**1. 监狱企业证明文件****2. 残疾人福利性单位声明函**

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的

_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

3、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附表：退保证金的函

招标一部（收）：

公司名称：

开户行名称：

账号（基本账户）：

税 号：

联系人姓名：刘建伟 王永吉 张凯强

联系电话：13699978917 18599195049 18290833157

招标项目名称：

招标项目编号：

投标保证金的形式：

投标保证金的金额：

（注：如果是个人姓名的汇款，请附汇款人的身份证复印件）

备注：成交结果公示期满后，请将以上退款信息

加盖公章邮件至新疆招标有限公司，邮箱：503866161@qq.com，我公司收到退款信息后，在3~5个工作日内，将投标保证金余额电汇至投标单位的基本账户，附开户许可证。