



竞争性磋商文件

（服务类）

项目名称：第八师石河子市总医院 2025 年宣传品制作采购项目

项目编号：B8S[2025]231 号

采购单位：第八师石河子市总医院（石河子市人民医院、石河子市大学第三附属医院）

采购代理机构：新疆千益工程项目咨询管理有限公司



新疆千益工程项目咨询管理有限公司制

2025 年 06 月



目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
一、项目基本情况	1
二、申请人的资格要求	1
三、获取采购文件	2
四、提交投标文件截止时间/开标时间、递交方式和开标地点	2
五、公告期限	2
六、其他补充事宜	2
七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系	3
第二章 供应商须知	4
一、供应商须知前附表	4
二、供应商须知	14
第三章 项目采购需求	39
第四章 评审方法及标准	39
一、评审方法	57
二、评审程序	57
三、评审标准	63
第五章 合同草案	71
第六章 响应文件的格式	75
资格证明文件	76
（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	77
（二）法定代表人身份证明及授权委托书	80
（三）不参与围标串标承诺书	96
（四）其他资格证明文件	96
报价文件	80
（一）报价一览表	98
（二）分项报价表	99
商务技术文件	99
（一）响应函	113



（二）政府采购供应商廉洁自律承诺书.....	115
（三）实质性响应一览表.....	116
（四）商务响应偏离表.....	117
（五）业绩证明文件.....	118
（六）拟派项目团队.....	120
（七）技术响应偏离表.....	121
（八）技术方案.....	122
（九）其他文件.....	123



第一章 竞争性磋商公告

项目概况:

第八师石河子市总医院 2025 年宣传品制作采购项目的潜在投标人应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）上获取磋商文件，并于 2025 年 6 月 27 日 11 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：B8S[2025]231 号
2. 项目名称：第八师石河子市总医院 2025 年宣传品制作采购项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 项目预算金额：800000.00 元
5. 最高限制总价：800000.00 元
6. 简要规格描述：2025 年宣传制品，具体要求详见磋商文件
7. 合同履行期限：自签订合同起至项目履约结束。
8. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（兵财库[2023]29 号文）第（八）条及关于完善《兵团政府采购供应商信用承诺函》的通知（兵财函[2024]113 号文），提供兵团政府采购供应商信用承诺函；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目为专门面向中小企业采购项目，参加采购活动的供应商是符合政策要求的中小企业的应当出具《中小企业声明函》（如是监狱企业的应当提供《监狱企业声明函》，如是残疾人福利性单位的应当提供《残疾人福利性单位声明函》），否则不享受相关中小企业扶持政策；

3. 其他资格要求：

- （1）投标人不得与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；
- （2）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；



(3) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(4) 供应商的信用行为：在资格审查阶段经查询，未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的，其投标无效。

三、获取采购文件

1. 获取时间：2025 年 6 月 17 日至 2025 年 6 月 24 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间）。

2. 地点：兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）。

3. 方式：投标供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请，免费获取电子采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

四、提交投标文件截止时间/开标时间、递交方式和开标地点

1. 截止时间/开标时间：2025 年 6 月 27 日 11:00（北京时间）。

2. 递交方式：在兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）进入“项目采购”应用，在投标文件上传菜单中选择项目进行上传。（逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收。）

3. 开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。（本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到达开标现场。）

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2. 各供应商应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与兵团区域电子开评标的供应商，可访问兵团政府采购网-办事指南-操作指南-CA 证书办理操作指南或点击链接：<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/site/detail?parentId=189171&articleId=CZ0bD526ZE+CHX5isJvt0>



w=&utm=site.site-PC-4840.633-pc-websitegroup-secondlevelpage-front.1.2e96d52081d811eebbd67dd2372c0b9a 自行进行申领;

3. 投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时, 建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至兵团政府采购网 (<https://www.zcygov.cn/>) 下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的 (如: 浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等), 采购中心/代理机构不予异常处理, 视为投标人自动弃标。

七、凡对本次招标提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称: 第八师石河子市总医院 (石河子市人民医院、石河子市大学第三附属医院)

地 址: 石河子市南二路西一路 411 号

联系方式: 0993-2051126

2. 采购代理机构信息

名 称: 新疆千益工程项目咨询管理有限公司

地 址: 新疆石河子市北四路 225 号气象局 10 楼

联系方式: 15026240691

3. 项目联系方式

项目联系人: 杜菀如、王婷

电 话: 18699312871、15026240691



第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

1. 第二章中“投标人须知前附表”所列条款号与“投标人须知正文”的序号一一对应。

2. 磋商供应商应仔细阅读本磋商文件的第二章“供应商须知”，下面所列资料是对“供应商须知”的具体补充和说明。如有矛盾，应以本表为准。标记“☒”的选项意为适用于本项目，标记“☐”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条款名称	内 容
2.2	采购人	名称：第八师石河子市总医院（石河子市人民医院、石河子市大学第三附属医院） 地址：石河子市南二路西一路 411 号 项目联系人：袁继胜 项目联系方式：0993-2051126
2.3	采购代理机构	名称：新疆千益工程项目咨询管理有限公司 地址：石河子市北四路 225 号气象局 10 楼 联系人：杜苑如、王婷 联系方式：15026240691
2.4	政府采购监督管理部门	名称：石河子市财政局采购办 地址：新疆石河子市北四路 联系人：程丰 联系方式：0993-2068632
2.5	服务内容	☒ 主要内容：2025 年宣传制品，具体要求详见磋商文件 ☐ 其他内容：_____/_____。
4	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（兵财库[2023]29 号文）第（八）条及关于完善《兵团政府采购供



条款号	条款名称	内 容
		应商信用承诺函》的通知（兵财函[2024]113 号文），提供兵团政府采购供应商信用承诺函； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目为专门面向中小企业采购项目，参加采购活动的供应商是符合政策要求的中小企业的应当出具《中小企业声明函》（如是监狱企业的应当提供《监狱企业声明函》，如是残疾人福利性单位的应当提供《残疾人福利性单位声明函》），否则不享受相关中小企业扶持政策； 3. 其他资格要求： （1）投标人不得与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系； （2）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； （3）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动； （4）供应商的信用行为：在资格审查阶段经查询，未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的，其投标无效。
4.2	是否允许联合体投标	☒ 否。
9.1	现场考察	☒ 不组织，投标人自行前往。 ☐ 组织 时间：_____。 地点：_____。



条款号	条款名称	内 容
9.5	答疑会	☒ 不组织，投标人自行前往。 ☐ 组织 时间：_____。 地点：_____。
12.1	询问	1. 方式： 其他询问方式：通过电话询问方式或纸质文件递交招标代理机构均可。 2. 时间要求：投标截止时间 15 日前接受投标人疑问或澄清要求。 联系人：王婷 联系电话：15026240691 注： 1. 澄清、修改文件发出后，投标人必须使用最新的澄清文件制作投标文件。 2. 答疑接受时间内未要求澄清或答疑的视为接受磋商文件中所有的内容。
14.1	报价说明	1. 第八师石河子市总医院2025年宣传品制作采购项目 预算为800000.00元，最高限价为800000.00元。投标人投标报价超过采购预算或最高限价的按无效投标处理。 2. 本项目采购方式为竞争性磋商，报价采用二轮报价方式进行，且投标供应商的第二轮报价为针对本项目的最终报价。不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。 3. 参加投标的供应商需在政采云平台规定的报价时间内进行二轮报价，若投标供应商未在规定报价时间内向政采云平台提交所 投项目二轮报价的（以政采云平台收到二轮报价的时间为准），视为自动放弃该项目的投标。二轮报价时长



条款号	条款名称	内 容
		为 30 分钟，截止时间过后不做任何延长。
15.1	响应文件有效期	响应文件递交截止日期后 <u>90</u> 日历日。
17.1	磋商保证金	☐ 缴纳 ☒ 不缴纳： 注：1. 依据兵财库(2023)29号“关于进一步优化政府采购营商环境的通知”，从2023年10月1日起(以发布采购公告时间为准)，200万元(含)以下的货物、服务项目，400万元(含)以下的工程项目、采用框架协议采购方式的项目免收投标保证金。 2. 本采购项目为服务采购项目，预算资金为800000.00元，无需缴纳投标保证金。
19	投标文件的递交	☒ 采用不见面开标： 1. 本项目采用不见面开标，投标人需通过“政采云平台”完成投标文件编制，并将加密的电子投标文件，在投标截止时间前通过兵团政采云平台上传到指定位置。 2. 投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA锁”在规定的时间内完成投标文件解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件。 3. 中标人须在中标结果公告发布后2日内提供纸质投标文件（除不可抗力因素外），包括： ①未加密版U盘3份（PDF版投标文件加盖公章）； ②纸质版投标文件3份（1正2副，双面打印）。 说明：纸质版投标文件双面打印并密封在档案袋中做好标示，密封提交（可邮寄）至招标采购代理公司。纸质版投标文件与上传至政采云平台投标文件保持一致，由此产生的一切风险与后果由各潜在投标人承担。装订应采取A4纸分包牢固胶装装订成册，必须编写目录页码（页码应连



条款号	条款名称	内 容
		续），响应文件封面须标注项目编号及所投项目名称。投标人的投标文件一律不予退还。 注：供应商在开标时须自行准备硬件设备及 CA 数字证书，硬件设备须提前配置好相关浏览器（建议使用 360 或谷歌浏览器），并自行调试该设备可联网，以便开标时解密。本项目投标文件解密时间定为 30 分钟，如因自身原因导致无法正常解密，一切后果由供应商自行承担。
22.1	演示	☒ 不进行
24.1	开标时间及地点	☒ 采用不见面开标： 开标时间（投标截止时间）：2025 年 6 月 27 日 11:00（北京时间） 开标地点：政采云平台 https://www.zcygov.cn/
24.3	解密投标文件的时限	不见面开标默认解密时长： <u>30</u> 分钟。 关于能否延长解密时间的约定：除因交易平台发生故障导致投标文件无法按时解密外，投标文件未按时解密的，视为未按规定提交投标文件。
27.1	磋商小组的组成	磋商委员会构成： <u>3</u> 人，其中招标人代表 <u>0-1</u> 人，专家 <u>2-3</u> 人。 评委确定方式：通过政采云平台专家库中计算机随机抽取语音通知方式
28	评审办法	☒ 资格后审 ☒ 综合评分法 注： 综合评分法是指在最大限度地满足磋商文件实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的评分细则评审后，以评标最终得分最高的投标人作为成交人的评标方法。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算术平均值。得分相同的，报价较



条款号	条款名称	内 容
		低的一方为成交人。得分且投标报价相同的，技术指标较优的一方为成交人。 注：投标方最低投标报价不是唯一成交条件。
29	推荐成交候选供应商	成交候选供应商数量 <u> 3 </u> 家
30.1	确定中标人	☒ 采购人按评审报告中推荐的中标候选人排序确定中标人。 ☐ 采购人委托评标委员会直接确定中标人。
33.5	中标后分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许
34.1	质疑	投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内（收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日），投标人应在法定质疑期内一次性提出所有答疑、质疑内容。逾期不予受理。 提交方式：质疑函应以书面形式递交招标代理机构 联系人：王婷 联系电话：15026240691 通讯地址：新疆石河子市北四路225号气象局10楼
37	代理服务费	1. 收费对象：中标人支付 2. 收费标准：参考“计价格[2002]1980号文《关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》、发改办价格[2003]857号文件《关于招标代理服务收费有关问题的通知》”下浮 50%收取。 3. 收取时间：中标单位在领取中标通知书时缴纳 4. 代理服务费汇款信息：



条款号	条款名称	内 容
		收款单位：新疆千益工程项目咨询管理有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司石河子分行 银行账号：3016028009200199748 开户行号：102902800021 中标服务费需开发票时请提供开票信息及邮箱。 说明：关于签订采购合同 中标供应商需在中标通知书发出之日起 25 日内与采购单位签订采购合同（除不可抗力因素外），并在采购合同签订之日起 2 个工作日内将采购合同扫描件发送至招标代理公司邮箱（本项目联系人邮箱：857882514@qq.com）。
40	中小企业有关政策（本项目为专门面向中小企业采购）	<u>本项目为专门面向中小企业采购项目，不再进行价格扣除。</u> （1）根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业(2011) 300 号）、财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号文）规定要求，本次采购标的所属行业为<u>租赁和商务服务业</u>，符合以下条件的中小企业应按照磋商文件格式要求提供《中小企业声明函》： 说明：在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策： 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 ①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；



条款号	条款名称	内 容
		②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； ③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。 ④在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。 （2）如投标人为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。 （3）符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。
45.1	政府采购合同融资政策	1. 有融资需求的中标人在获得政府采购中标通知书后，即可向开展“政采贷”业务的金融机构提出申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中小微企业提供融资服务。 渠道和方式：<u>相关金融产品、金融机构联系方式可通过“兵团政府采购信用融资服务平台”查询，根据《关于开展政府采购合同信用融资工作的通知》（兵财库〔2022〕31号）文件规定，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</u> 2. “政采贷”融资指引：在取得政府采购中标通知书后，可访问“兵团政采贷融资服务平台”，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标合同后，登录“兵团政采贷融资服务平台”，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，



条款号	条款名称	内 容
		“兵团政采贷融资服务平台”将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。
46.1	需要补充的其他内容	1. 磋商文件成交注“★”号条款内容为实质性技术或服务要求，如不满足将作废标处理。 2. 针对同一项目，不同投标人使用同一计算机制作并生成电子投标文件的视为文件制作机器码一致，不同投标人使用同一投标文件的过程稿制作并生成电子投标文件的视为文件创建标识码一致。上述两种情形，一经发现，视为投标人相互串通投标，将导致投标均被拒绝且按串通投标处理。 3. 开标时请各投标人使用制作投标文件时所使用的CA锁，用于电子投标文件解密。 4. 本项目所述时间以政采云平台服务器时间为准。 5. 本合同使用货币为人民币，采用银行转账方式支付。每期支付时，成交人应提供合同等额的增值税专用发票，收到发票前，采购人有权暂不付款。 6. 投标人报价内应当包含运输等一切费用，此类费用包含在报价内，不得单独列出，除报价内容外，采购人不再另行支付任何其他费用。 7. 在评标过程直至签订合同前的任何时间，如经证实发现投标人提供虚假投标资料(包括技术支持资料)或信息骗取成交的，将取消其成交资格，并报行政主管部门备案。 8. 在本次采购项目中供应商所投产品涉及商品包装和快递包装的须满足财政部等三部门联合印发《商品包装和快递包装政府采购需求标准》（试行）(财办库〔2020〕123号文)。 9. 依据“兵财库[2023]29号文”及“兵财函[2024]113号文”规定，在合同签订之前，采购单位有权要求成交（成交）单位提供资格证明材料原件进行核验。供应商对信用



条款号	条款名称	内 容
		承诺的正式性、合法性、有效性负责，如若发现提供虚假信用承诺, 视为“提供虚假材料谋取成交（成交）”行为，将按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。 10. 本《投标人须知前附表》是对《投标人须知前附表》正文的强调、说明、修正或者补充，凡《投标人须知前附表》的相关内容与正文不一致的，以《投标人须知前附表》为准。
备注： 1. 除本磋商文件另有规定外，磋商文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近五年”或“前五年”均指递交投标文件截止时间之前三年或前五年，以此类推。如：递交投标文件时间为 年 月 日，则“近三年”是指 年 月 日至 年 月 日。 2. 本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。		



二、供应商须知

（一）总则

1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商文件（也称磋商文件或采购文件）仅适用于本次竞争性磋商中所述项目的采购活动。

2. 基本定义

2.1 根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律、法规和规章的规定，制定本竞争性磋商文件。

2.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织委托的采购代理机构。

2.4 政府采购监督管理部门：各级人民政府财政部门是负责政府采购监督管理的部门，依法履行对政府采购活动的监督管理职责。各级人民政府其他有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

2.5 服务内容见“供应商须知前附表”。

2.6 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外。本项目的供应商须满足以下条件：

2.6.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（兵财库[2023]29 号文）第（八）条及关于完善《兵团政府采购供应商信用承诺函》的通知（兵财函[2024]113 号文），提供兵团政府采购供应商信用承诺函。

2.6.2 以竞争性磋商公告中发布的方式依法获得了本项目的竞争性磋商文件。

2.6.3 符合本磋商文件规定并参加磋商的供应商。

2.7 潜在供应商：指符合本磋商文件规定的供应商。

3. 资金来源

3.1 资金来源：为财政性资金即纳入预算管理的资金。以财政性资金作为还款来源的借贷资金，视同财政性资金。财政性资金与非财政性资金无法分割采购的，统一适用《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例。



4. 供应商资格要求

4.1 投标人资格要求: (1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《关于进一步优化政府采购营商环境的通知》(兵财库[2023]29 号文)第(八)条及关于完善《兵团政府采购供应商信用承诺函》的通知(兵财函[2024]113 号文),提供兵团政府采购供应商信用承诺函。(2) 其他资格要求: ①投标人不得与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系; ②法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动; ③除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动; ④供应商的信用行为:在资格审查阶段经查询,未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的,其投标无效。

4.2 “第一章 竞争性磋商公告”规定接受联合体磋商的,还应遵守以下规定:

4.2.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的,参加联合体的供应商均应当具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

4.2.2 联合体各方应按竞争性磋商文件提供的格式签订联合体协议书,明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将联合体协议书作为响应文件的一部分提交,该协议书对联合体所有成员均具有法律约束力。

4.2.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

4.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的磋商,否则相关响应将被认定为**响应无效**。

4.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商的,联合体协议书中应写明小型、微型企业的合同金额占到联合体磋商合同总金额的比例。

4.2.6 联合体成交的,采购合同应由联合体各成员的合法授权代表签字及加盖联合体各成员公章,并对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力,但若该签字或公章不齐全或缺乏,该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力,并且据此各成员为履行合同应向采购人与采购



代理机构承担连带责任。

4.2.7 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次磋商的全部相关规定。

4.2.8 对联合体磋商的其他资格要求见“第一章 竞争性磋商公告”中的“二、供应商的资格要求”。

5. 费用承担

5.1 不论磋商的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。

6. 保密

6.1 参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

6.2 供应商自领取竞争性磋商文件之日起，须承担本竞争性磋商项目保密义务，不得将因本次竞争性磋商获得的信息向第三人外传。由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。竞争性磋商结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6.3 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或竞争性磋商的有关人员披露。

6.4 各级人民政府财政部门对政府采购活动进行监督检查，有权查阅、复制有关文件、资料，相关单位和人员应当予以配合。

7. 语言文字

7.1 竞争性磋商文件及响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

8. 计量单位

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 现场考察和答疑会

9.1 “供应商须知前附表”规定组织现场考察的，采购代理机构按“供应商须知前



附表”规定的时间、地点组织供应商项目现场考察。

9.2 供应商现场考察发生的费用自理。

9.3 在现场考察中，因供应商自身原因发生的人员伤亡和财产损失，由供应商自行负责。

9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人和采购代理机构不对供应商据此作出的判断和决策负责。

9.5 “供应商须知前附表”规定召开答疑会的，采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的时间和地点召开答疑会，澄清供应商提出的问题。

9.6 由于未参加现场考察或未参加答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、磋商报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

10. 电子标说明

10.1 本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）。供应商参与本项目电子交易活动前，应在政采云平台上注册供应商账号。编制电子响应文件前还需申领CA证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。潜在供应商领取文件须提前完成注册、CA证书和电子签章申领和绑定、下载投标客户端。因未办理CA数字证书、CA证书故障、操作不当等原因造成无法磋商或磋商失败等后果由供应商自行承担。供应商登录兵团政府采购网“供应商注册”—“新疆生产建设兵团政府采购供应商入驻登记”—“立即登记”进行自助注册绑定。

10.2 供应商将兵团政府采购电子交易云平台电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。供应商登录兵团政府采购网“下载专区”—“电子招投标客户端下载”下载相关客户端，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

10.3 加密的电子响应文件应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上完成。逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，不予受理。



10.4 供应商在磋商前须提前配置好电脑及浏览器，磋商时请使用制作加密 电子响应文件的CA锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间详“供应 商须知前附表”，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

10.5 如遇“兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）”电子交易规则调整，以最新要求为准。

10.6 电子交易系统咨询：供应商应当充分考虑到电子响应可能会发生的各种问题和风险，特别是响应文件签署、提交等问题，可按照“第一章 竞争性磋商公告”的联系方式咨询相关人员。

10.7 由于本项目采用电子磋商方式，潜在供应商的名单将在递交响应文件 截止时间后才会解密。因此，采购人或采购代理机构无法通过传统的传真或邮件

方式，将竞争性磋商文件的澄清或修改内容逐一通知到每位已获取竞争性磋商文件的潜在供应商。为确保信息的及时性和准确性，澄清或修改的内容将仅在政采云平台以更正公告的形式发布。潜在供应商需密切关注该网站，及时查看并下载 相关更正公告。若因潜在供应商未能及时查看或下载相关更正公告，而导致的一切后果，将由潜在供应商自行承担。

（二）磋商文件

11. 磋商文件的构成

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 项目采购需求

第四章 评审方法及标准

第五章 合同草案

第六章 响应文件的格式

12. 磋商文件的澄清或修改

12.1 供应商对采购项目有疑问的，可以按照“供应商须知前附表”中的规定提出询问。提出后，请供应商及时通过交易平台“答疑文件下载”栏目查看答疑文件或澄清文件。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另行通知。采购人或采购代理机构将在收到询问后依法予以答复。对 竞争性磋商文件询问的答复，在



必要时将以澄清形式推送给每个获取竞争性磋商文件的潜在供应商(答复中不包括问题的来源)。

供应商在规定的时间内未对竞争性磋商文件提出疑问或要求澄清的,采购代理机构将视其为同意,对在“供应商须知前附表”中“提出询问的时间要求”之后就竞争性磋商文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

12.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分,并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。

12.3 竞争性磋商文件的澄清或者修改以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种方式,发给所有领取竞争性磋商文件的供应商,但不包括问题的来源。对磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止之日5日前,以书面形式通知所有接收竞争性磋商文件的供应商,不足5日的,应当顺延提交首次响应文件的截止时间。

12.4 “供应商须知”所称“书面形式”包括系统消息、政府采购云平台发布的公告。

12.5 采购代理机构一旦对竞争性磋商文件作出了澄清、修改,即刻发生效力,采购代理机构有关的澄清、修改文件,将作为竞争性磋商文件的组成部分,对所有现实的或潜在的供应商均具有约束力,而无论是否已经实际收到上述文件。同时,采购代理机构和供应商的权利及义务将受到新的截止期的约束。

12.6 采购代理机构对竞争性磋商文件作出的澄清、修改在平台内进行披露,请供应商及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形,导致供应商未及时获取的,采购代理机构不因此承担任何责任,且有关的磋商活动继续有效地进行。当竞争性磋商文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时,以最后发布的内容为准。

(三) 响应文件

13. 响应文件的组成

13.1 供应商应完整地按竞争性磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件,具体内容详见“第六章 响应文件的格式”的相关内容。

13.2 供应商应提交竞争性磋商文件要求的证明文件,证明其响应内容符合竞争性磋商文件规定,该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和



数据等。

13.3 为保证公平公正，除非本磋商文件另有规定或说明，供应商对同一项目响应时，不得同时提供备选响应方案。

14. 磋商报价

14.1 磋商供应商的报价均应以人民币报价。磋商报价包括磋商供应商在首次提交的响应文件中的报价、磋商过程中的报价和最后报价，且均不得超过“第一章 竞争性磋商公告”中规定的最高限价或者预算金额，否则其响应文件将被视为无效文件。

14.2 供应商应按照本磋商文件规定的采购需求及合同条款进行报价，并按

磋商文件确定的格式报出。报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。报价中也不得缺漏磋商文件所要求的内容，否则，其响应文件将被视为无效文件。

14.3 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程等的费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

14.4 供应商的报价应包括但不限于按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

14.5 供应商须严格按照分项报价表规定的内容填写服务单价以及其他事项。供应商应根据本竞争性磋商文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、供应商的管理水平、供应商的方案和由这些因素决定的供应商之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应合理，并包含完成本竞争性磋商文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据本竞争性磋商文件或其它原因应由供应商支付的税款和其他应交纳的费用都应包括在供应商提交的响应报价中。

14.6 供应商在响应文件中注明免费的项目将视为包含在报价中。

14.7 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其响应文件将被视为无效文件。除非磋商文件另有规定，不接受可选择或可调整的磋商方案和报价，任何有选择的或可调整的磋商方案和报价将被视为非响应性磋商而被拒绝。



14.8 供应商对磋商报价若有说明应在响应文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素 而变动。

14.9 最低报价不能作为成交的保证。

14.10 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

14.11 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的 除外），否则其**响应无效**。

15. 响应文件有效期

15.1 供应商提交的响应文件有效期见“供应商须知前附表”，磋商供应商承诺的响应文件有效期少于磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

15.2 响应文件有效期从递交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的 有效期应当不少于竞争性磋商文件中载明的响应文件有效期。响应文件有效期内 供应商撤销响应文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还磋商保证金。

15.3 特殊情况下，在原响应文件有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求供应商延长响应文件有效期。需要延长响应文件有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有磋商供应商，供应商应以书面形式答复是否同意延长响应文件有效期。

15.4 供应商同意延长的，其磋商保证金的有效期也相应延长，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件在原响应文件有效期满后将不再有效，但其提交的磋商保证金可予以退还。

16. 响应文件的编制

16.1 响应文件应在供应商客户端中进行编制，在响应文件中要求加盖印章的，除有特殊说明之外，可使用电子签章签署。

16.2 供应商在供应商客户端中按照供应商客户端中的格式要求填写响应内容后，生成响应文件。供应商须按照竞争性磋商文件的要求使用电子签章对要求加盖印章的部分逐一进行签章。

16.3 供应商应详细阅读竞争性磋商文件的全部内容。响应文件须对竞争性磋商文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果响应文件填报的内容不详，或没有提供竞争性磋商文件中所要求的全部资料及数据，将可能**导致其响应无效**。

16.4 响应文件须严格按照本竞争性磋商文件第六章规定的格式提交，并按规定的统



一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

16.5 供应商须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的磋商行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次响应文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若供应商对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于供应商没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被供应商在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评审委员会有权视具体情形评审时予以处理，**将可能导致 响应无效**。

16.6 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人、采购代理机构或评审委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

16.7 供应商在响应文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按**无效响应**处理。

16.8 电子响应文件的编制

16.8.1 电子响应文件需按竞争性磋商文件要求进行制作编制。响应文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照竞争性磋商文件中明确的响应文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

16.8.2 电子磋商文件及响应文件具有法律效力，与其他形式的磋商文件及响应文件在内容和格式上等同，若响应文件与竞争性磋商文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。供应商递交的电子响应文件因供应自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该响应文件视为无效响应文件，**其响应无效**。

（四）响应文件的递交

17. 磋商保证金（本项目无需缴纳）

17.1 供应商应按照竞争性磋商文件“供应商须知前附表”规定的金额及要求交纳磋商保证金。供应商自愿超额缴纳磋商保证金的，响应文件不做无效处理。

17.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。未按磋商文件要求提



交磋商保证金的，其**响应无效**。磋商保证金有效期同响应文件有效 期。

17.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同响应文件递交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在响应文件递交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交磋商保证金的，应在响应文件递交截止时间前将磋商保证金支付原件扫描后作为响应文件的组成部分与响应文件一起上传。由于到账时间晚于响应文件递交截止时间，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**响应无效**。

17.4 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保 证金，其交纳的磋商保证金对联合体各方均具有约束力。

17.5 采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还供应商的磋 商保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的磋商保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未成交供应商的磋商保证金应当自成交通知书发出之日起5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当自采购合同签订之日起5个工作日内退还。

17.6 供应商在响应文件递交截止时间前撤回已提交的响应文件的，自收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

17.7 终止磋商的项目已经收取磋商保证金的，自终止采购活动后 5个工作日内退还已收取的磋商保证金及其在银行产生的孳息。

17.8 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还,情节严重的将其列入不良记录名单：

17.8.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

17.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

17.8.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人 签订合同的；

17.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

17.8.5 磋商文件规定的其他情形。

17.9 如开启时供应商对本单位磋商保证金缴纳情况有疑义，供应商应在开 启结束前向采购人提交书面申请核实保证金缴纳情况。由银行或保险公司核实后出具书面材



料予以答复。

17.10 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，鼓励供应商使用电子保函代替现金缴纳磋商保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，供应商企业注意区分办理保函类型，并确认响应文件有效期，如采用政采云电子保函，可登录“兵团政府采购网”一顶部通栏“信用融资”或者“兵团政府采购网”首页“政采贷 | 电子保函”快捷模块查看：

直达链接（电子保函）：

[https://jinrong.zcygov.cn/luban/finance/xinjiang?utm=site.site-PC - 4838.1473-pc-wsg-customFloatWindow-front.1.b9d627301e6311efb796b33a13fe0d0a](https://jinrong.zcygov.cn/luban/finance/xinjiang?utm=site.site-PC-4838.1473-pc-wsg-customFloatWindow-front.1.b9d627301e6311efb796b33a13fe0d0a)

金融服务支撑热线：0991-2661159。

18. 响应文件的密封和标记

18.1 供应商在供应商客户端中生成响应文件并完成签章之后，使用CA证书 在供应商客户端中对响应文件进行加密。

18.2 供应商应在供应商客户端中对加密的响应文件进行解密验证，以防止 响应文件加密异常，在开启时无法解密。

18.3 供应商应保证加密响应文件的CA证书有效期在开启时间之前。若CA证书有效期临近开启时间，建议供应商提前办理CA证书续期，以免开启时无法进行解密。

18.4 供应商在响应文件递交截止时间前通过兵团政府采购网（[http://ccgp - bingtuan.gov.cn/](http://ccgp-bingtuan.gov.cn/)）的”政采云登录入口”登录后，将加密电子响应文件（为. jmba后缀格式）上传到对应项目的指定位置，供应商认为有必要提交的其他资料请于响应文件递交截止时间前一并提交。

18.5 如果供应商未按上述要求加密并上传，采购代理机构对响应文件的误投、无法解密、传输错误等问题概不负责。对由此造成无法正常开启的响应文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回供应商。

18.6 本项目采用不见面开启方式，无需提供电子响应文件U盘。

19. 响应文件的递交（上传）

19.1 供应商应在“第一章 竞争性磋商公告”规定的响应文件递交截止时间前递交（上传）响应文件。



19.2 供应商递交（上传）响应文件的地点见“第一章 竞争性磋商公告”。

19.3 供应商应充分评估集中同时递交响应文件带来的网络影响，尽量避开递交响应文件高峰时间，错峰进行递交。供应商递交全部的响应文件后可在政采云平台（项目采购—投标文件上传）中获取响应文件递交回执单。

19.4 供应商应在供应商客户端中下载未加密且完成签章的响应文件妥善保存，以便启动应急开启程序时使用。

19.5 供应商所递交的响应文件不予退还。

20. 拒收

20.1 超过递交响应文件的截止时间或者不按照本章要求加密的响应文件，交易系统应当拒收。

21. 响应文件的修改与撤回

21.1 供应商在“第一章 竞争性磋商公告”规定的响应文件递交截止时间之前，可在兵团政府采购电子交易云平台上随时撤回已上传的电子响应文件，将修改好的电子响应文件在响应文件递交截止时间前重新上传到兵团政府采购电子交易云平台的指定位置

22. 项目演示

22.1 要求供应商进行演示的，演示要求详见“供应商须知前附表”。

22.2 演示的评审详见“第三章 项目采购需求”和“第四章 评审方法及标准”

（五）响应文件开启

23. 响应文件开启

供应商应按照“第一章 竞争性磋商公告”中的要求参与开启。

24. 开启时间和地点

24.1 开启时间和地点

（1）递交响应文件截止时间前，供应商登录供应商客户端，通过供应商客户端进入交易系统“开标大厅”选择所投项目（或采购包）完成项目签到工作。

（2）在“第一章 竞争性磋商公告”规定的递交响应文件截止时间、开启时间及地点，采购代理机构通过兵团政府采购电子交易云平台的“政采云远程开标大厅”组织响应文件开启工作。

24.2 响应文件开启：递交响应文件截止时间到后，工作人员启动开始解密指令，供应商应当按照“供应商须知前附表”规定及时进行响应文件解密，完成响应文件开启工



作。

24.3 规定的时间内，非因兵团政府采购电子交易云平台原因造成响应文件 未解密的，视为供应商撤回响应文件。停止解密后，已解密开启的响应文件不足3家的，应当终止采购活动。

24.4 供应商或其授权代表对响应文件开启过程有疑义的，以及认为采购人、 采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开启会议中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商授权代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

24.5 供应商未参加开启的，视同认可开启结果。

（六）资格审查

25. 资格审查及审查主体

25.1 开启结束后，磋商小组依据法律法规和本竞争性磋商文件的规定，依法对供应商资格进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

25.2 资格审查按“第四章 评审方法及标准”的规定进行。

25.3 资格审查结束后，应及时对资格审查结果进行复核，对资格审查错误进行及时纠正并记录。

25.4 资格审查合格供应商不足 3 家的，不得评审。

（七）项目评审

26. 评审方法、程序及标准

26.1 评审方法：综合评分法。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

本项目评审方法、程序及标准详见“第四章 评审方法及标准”。

26.2 磋商准备：供应商应当按照“第二章 供应商须知”的要求提前做好 磋商所需的设备，确保设备稳定可靠、互联网畅通。供应商登录供应商客户端， 通过供应商客户端进入交易系统“开标大厅”，准时参加在线磋商，按照工作人员提示进行相关操作。未按上述要求进行的，导致的后果由供应商自行承担。

27. 磋商小组

27.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单



位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

27.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与磋商供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任磋商供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是磋商供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与磋商供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与磋商供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

28. 评审

28.1 磋商小组按照“第四章 评审方法及标准”的规定对响应文件进行评审。“第四章 评审方法及标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

28.2 磋商小组按“供应商须知前附表”规定的成交候选人数量在评审报告中向采购人推荐成交候选人。

28.3 开启之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较磋商的有关资料以及确定成交意向等，均不得向供应商或者其他与评审无关的人员透露。

28.4 在确定成交人之前，供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评审时对磋商小组、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其**响应无效**。

28.5 电子招投标的应急措施

28.5.1 电子开启、评审如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评审时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开启的暂停开启。已在系统内开启、评审的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

28.5.2 因系统原因导致供应商均无法解密电子响应文件时，采购代理机构可在开启现场直接导入供应商在递交响应文件截止时间前递交的未加密的电子响应文件进行



开启、评审。

28.6 供应商瑕疵滞后发现的处理规则

28.6.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现，而使该供应商进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦供应商被拒绝或该供应商的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他供应商依序替代，相关的一切损失均由该供应商承担。

（八）成交

29. 确定成交供应商

确定成交供应商详见“供应商须知前附表”。

30. 成交结果公告

30.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，磋商文件、成交供应商的评审总得分随成交结果同时公告。

30.2 成交人为中小企业享受中小企业扶持政策的，其“中小企业声明函”随成交结果同时公告。成交人为残疾人福利性单位的，其“残疾人福利性单位声明函”随成交结果同时公告。

31. 成交通知书

发布成交结果公告同时向成交供应商发出成交通知书。成交通知书是合同的组成部分，对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

（九）签订合同

32. 履约保证金

32.1 在签订合同前，成交供应商应按“供应商须知前附表”规定的金额、担保形式和采购人认可的履约担保格式向采购人提交履约保证金。

32.2 成交供应商不能按本章第 33.1 项要求提交履约担保的，视为放弃成交，给采购人造成损失的，成交供应商还应当承担民事责任。

33. 签订合同

33.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 25 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除



之日起 7 日内完成合同签订事宜。所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。成交人无正当理由拒签合同，给采购人造成损失的，成交人还应当承担民事责任。

33.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第二十八条第二款的规定确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

33.3 采购人和成交供应商不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

33.4 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

33.5 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见“供应商须知前附表”。供应商未遵守竞争性磋商文件分包规定的，其**响应无效**。采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**成交无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。**政府采购合同不能转包**。

33.6 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

（十）质疑和投诉

34. 质疑

34.1 供应商认为磋商文件、评审过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，详见“供应商须知前附表”。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

34.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

34.3 潜在供应商已依法获取其可质疑的磋商文件的，可以对该文件提出质疑。对磋



商文件提出质疑的，应当在获取磋商文件或者磋商文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

34.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、项目编号/包号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

34.5 质疑函不符合上述要求的，采购人或代理机构应书面告知具体事项，质疑人应当按要求进行修改或补充，并在质疑有效期限内提交。

34.6 供应商进行虚假和恶意质疑投诉的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

34.7 质疑函应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

35. 质疑答复

35.1 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

35.2 供应商对评审过程、成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原竞争性磋商小组协助答复质疑。

质疑答复应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的姓名或者名称；
- (2) 收到质疑函的日期、质疑项目名称及项目编号/包号；
- (3) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- (4) 告知质疑供应商依法投诉的权利；
- (5) 质疑答复人名称；



(6) 答复质疑的日期。

35.3 质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

36. 投诉

36.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉。

36.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

36.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

36.4 投诉书应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

(十一) 采购代理服务费用

37. 收取方式和标准

采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的方式和标准收取采购代理服务费用。

(十二) 无效响应和终止采购活动

38. 无效响应

响应文件存在“第四章 评审方法及标准”规定的响应无效情形的，做无效响应处理。

39. 终止采购活动

39.1 出现下列情形之一的，应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说



明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的（市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目以及政府购买服务项目〈含政府和社会资本合作项目〉）的提交最后报价的供应商可以为 2 家）。

39.2 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

（十三）落实政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

40. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

40.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309 号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

40.2 为促进中小企业发展，依据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本项目供应商如需享受中小企业相关政策的，且符合上述文件规定的，应按本磋商文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”，评审时，磋商小组将依据本磋商文件“供应商须知前附表”规定的报价扣除比例，对供应商报价进行价格扣除，用扣除后的价格参与评审；磋商公告中明确项目专门面向中小企业采购的，“中小企业声明函”为资格要求文件，供应商参与磋商须按本磋商文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”等作为资格证明文件。



40.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策

40.3.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

40.3.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

40.3.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

40.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

40.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

40.6 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

40.7 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

40.7.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

40.7.2 依法与安置的每位残疾人签订了 1 年以上（含 1 年）的劳动合同或服务协议；

40.7.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

40.7.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

40.7.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货



物)；

40.7.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

40.8 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见“第一章 竞争性磋商邀请”。

40.9 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见“供应商须知前附表”。 40.

10 小微企业价格评审优惠的政策调整：见“第四章 评审方法及标准”。

41. 政府采购节能产品、环境标志产品

41.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）的规定。

41.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

41.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**。

41.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见“第四章 评审方法及标准”（如涉及）。

41.5 供应商所报产品如属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的产品认证证书，认证证书的产品型号与所报产品不一致的，视为未提供。属于政府强制采购产品的，已作为响应时强制性要求不再给予价格评审优惠，未提供认证证书的视为**无效响应**。属于



优先采购节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单、创新产品范围的，按照“第四章 评审方法及标准”中相关规定在评审时给予价格评审优惠，具体详见“供应商须知前附表”及“第四章 评审方法及标准”。

42. 正版软件

42.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366 号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**响应无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

42.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

43. 网络安全专用产品

43.1 本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整<网络关键设备和网络安全专用产品目录>的公告》等相关文件要求，所投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节，应包含上述网络安全要求的条款。

43.2 本项目中如涉及国家强制性产品认证证书（CCC 认证证书）、电信设备进网许

可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的，应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节，应包含上述市场准入类资质要求的条款。

44. 采购需求标准

44.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.3 台式计算机政府采购需求标准

为提高台式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《台式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕29 号），本项目如涉及台式计算机采购，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.4 便携式计算机政府采购需求标准

为提高便携式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《便携式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕30 号），本项目如涉及便携式计算机采购，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.5 一体式计算机政府采购需求标准

为提高一体式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《一体式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕31 号），本项目如涉及一体式计算机采购，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.6 工作站政府采购需求标准



为提高工作站政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《工作站政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕32 号），本项目如涉及工作站采购，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.7 通用服务器政府采购需求标准

为提高通用服务器政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《通用服务器政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕33 号），本项目如涉及通用服务器采购，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.8 操作系统政府采购需求标准

为提高操作系统政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《操作系统政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕34 号），本项目如涉及操作系统采购，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.9 数据库政府采购需求标准

为提高数据库政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《数据库政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕35 号），本项目如涉及数据库采购，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

44.10 物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）

为贯彻落实中央全面深化改革委员会审议通过的《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部办公厅关于印发《物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）》的通知（财办库〔2024〕113 号），本项目如涉及物业管理服务采购，则具体要求见“第三章 项目采购需求”。

（十四）政府采购合同融资政策

45. 政府采购合同融资政策

45.1 政府采购合同融资政策：见供应商须知前附表。

（十五）其他

46. 需要补充的其他内容



46.1 需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

47. 适用法律

47.1 采购人、采购代理机构及供应商的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及相关法律法规。

47.2 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

48. 解释权

48.1 本竞争性磋商文件最终解释权归采购人或采购代理机构所有。



第三章 项目采购需求

第八师石河子市总医院 2025 年宣传品制作采购项目采购需求

一、商务需求

1. ★**交付期限**：接到甲方供货通知 3 日内到货（具体时间按照甲方要求）。
2. ★**质保期限**：标准宽度横幅的质保期为三个月，其余产品的质保期均为一年。
3. ★**服务期限**：签订合同之日起至合同金额履行完毕为止。
4. **交货地点**：第八师石河子市总医院指定地点。
5. **付款方式**：货到，验收合格，按实际使用情况，按季度结算。

二、技术需求

类别	编号	项目和材质	最高限制 单价 (元)	单位	要求	质保 期限
1、 高精度 喷绘类 (画 面精 度 1200 DPI 以 上)	1.1	高精喷绘	29	m ²	包工包料， 成活全部内 容	一年
	1.2	高精喷绘（5mmPVC 板）≤1m ²	55	m ²	包工包料， 成活全部内 容	一年
	1.3	高精喷绘（5mmPVC 板）>1m ²	85	m ²	包工包料， 成活全部内 容	一年
	1.4	高精喷绘（10mmPVC 板）≤1m ²	135	m ²	包工包料， 成活全部内 容	一年
	1.5	高精喷绘（10mmPVC 板）>1m ²	110	m ²	包工包料， 成活全部内 容	一年
	1.6	标准制度牌（可开启铝合金边框）50 cm×70cm	110	个	包工包料， 成活全部内 容	一年



1.7	其它制度牌（可开启铝合金边框+亚克力蒙面） $\leq 1\text{m}^2$	216	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
1.8	其它制度牌（可开启铝合金边框+亚克力蒙面） $> 1\text{m}^2$	170	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
1.9	高精喷绘（加超卡板加银边条）50 cm $\times$ 70cm	35	块	包工包料，成活全部内容	一年
1.10	高精喷绘（加超卡板加银边条）120 cm $\times$ 80cm	60	块	包工包料，成活全部内容	一年
1.11	高精车贴喷绘（铝塑板） $\leq 1\text{m}^2$	210	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
1.12	高精车贴喷绘（铝塑板） $> 1\text{m}^2$	175	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
1.13	高精车贴喷绘（铝板） $\leq 1\text{m}^2$	330	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
1.14	高精车贴喷绘（铝板） $> 1\text{m}^2$	285	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
1.15	高精车贴喷绘（彩钢板） $\leq 1\text{m}^2$	90	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
1.16	高精车贴喷绘（彩钢板） $> 1\text{m}^2$	75	m^2	包工包料，成活全部内容	一年



	1.17	高精车贴喷绘（铁皮） $\leq 1\text{m}^2$	90	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.18	高精车贴喷绘（铁皮） $> 1\text{m}^2$	70	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.19	高精车贴喷绘（10mmPVC） $\leq 1\text{m}^2$	135	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.20	高精车贴喷绘（10mmPVC） $> 1\text{m}^2$	117	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.21	高精反光膜喷绘（铝塑板） $\leq 1\text{m}^2$	200	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.22	高精反光膜喷绘（铝塑板） $> 1\text{m}^2$	165	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.23	高精反光膜喷绘（铝板） $\leq 1\text{m}^2$	280	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.24	高精反光膜喷绘（铝板） $> 1\text{m}^2$	235	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.25	高精反光膜喷绘（彩钢板） $\leq 1\text{m}^2$	110	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.26	高精反光膜喷绘（彩钢板） $> 1\text{m}^2$	80	m^2	包工包料，成活全部内容	一年



	1.27	高精反光膜喷绘（铁皮） $\leq 1\text{m}^2$	110	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.28	高精反光膜喷绘（铁皮） $> 1\text{m}^2$	80	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.29	高精反光膜喷绘（10mmPVC） $\leq 1\text{m}^2$	165	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.30	高精反光膜喷绘（10mmPVC） $> 1\text{m}^2$	120	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.31	高精喷绘龙骨、支架加收（2X2cm 铁质方管）	10	m	包工包料，成活全部内容	一年
	1.32	高精喷绘龙骨、支架加收（直径 3.2cm 圆形钢管）	15	m	包工包料，成活全部内容	一年
	1.33	车贴/高精度喷绘+地板膜 $\leq 1\text{m}^2$	65	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.34	车贴/高精度喷绘+地板膜 $> 1\text{m}^2$	55	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.35	高清喷油画布	90	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	1.36	高清喷宣绒布	90	m^2	包工包料，成活全部内容	一年



	1.37	镜面喷绘	45	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	1.38	高清相纸覆膜	28	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	1.39	高清 PVC 片覆膜	45	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
2、 室外 喷绘 类 (画 面精 度 360D PI 以 上)	2.1	室外喷绘	20	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	2.2	室外喷绘（加厚布）	28	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	2.3	室外喷绘（带龙骨铁架）	45	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	2.4	普通车贴喷绘（铝塑板）≤1m ²	165	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	2.5	普通车贴喷绘（铝塑板）>1m ²	130	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	2.6	普通车贴喷绘（铝板）≤1m ²	260	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	2.7	普通车贴喷绘（铝板）>1m ²	240	m ²	包工包料，成活全部内容	一年



	2.8	普通车贴喷绘（彩钢板） $\leq 1\text{m}^2$	65	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.9	普通车贴喷绘（彩钢板） $> 1\text{m}^2$	55	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.10	普通车贴喷绘（铁皮） $\leq 1\text{m}^2$	65	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.11	普通车贴喷绘（铁皮） $> 1\text{m}^2$	55	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.12	普通车贴喷绘（10mmPVC） $\leq 1\text{m}^2$	130	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.13	普通车贴喷绘（10mmPVC） $> 1\text{m}^2$	100	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.14	普通反光膜喷绘（铝塑板） $\leq 1\text{m}^2$	180	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.15	普通反光膜喷绘（铝塑板） $> 1\text{m}^2$	135	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.16	普通反光膜喷绘（铝板） $\leq 1\text{m}^2$	250	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
	2.17	普通反光膜喷绘（铝板） $> 1\text{m}^2$	200	m^2	包工包料，成活全部内容	一年



2.18	普通反光膜喷绘（彩钢板） $\leq 1\text{m}^2$	100	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
2.19	普通反光膜喷绘（彩钢板） $> 1\text{m}^2$	72	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
2.20	普通反光膜喷绘（铁皮） $\leq 1\text{m}^2$	100	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
2.21	普通反光膜喷绘（铁皮） $> 1\text{m}^2$	72	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
2.22	普通反光膜喷绘（10mmPVC） $\leq 1\text{m}^2$	55	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
2.23	普通反光膜喷绘（10mmPVC） $> 1\text{m}^2$	100	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
2.24	室外 PVC 刀刮布	38	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
2.25	室外喷绘龙骨、支架加收（2x4cm 铁质方管）	11	m	包工包料，成活全部内容	一年
2.26	室外喷绘龙骨、支架加收（L4x4cm 角铁）	15	m	包工包料，成活全部内容	一年
2.27	室外喷绘龙骨、支架加收（直径 10cm 圆形钢管）	22	m	包工包料，成活全部内容	一年



3、 雕刻 类	3.1	双色板雕刻 $\leq 1\text{m}^2$	200	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.2	双色板雕刻 $> 1\text{m}^2$	230	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.3	双色板雕刻面积（附 5mm PVC，整体 面积） $\leq 1\text{m}^2$	220	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.4	双色板雕刻面积（附 5mm PVC，整体 面积） $> 1\text{m}^2$	255	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.5	双色板雕刻面积（附 10mm PVC，整体 面积） $\leq 1\text{m}^2$	235	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.6	双色板雕刻面积（附 10mm PVC，整体 面积） $> 1\text{m}^2$	270	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.7	双色板雕刻面积（附 20mm PVC，整体 面积） $> 1\text{m}^2$	290	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.8	UV 平板喷绘（铝塑板）喷绘面积 $\leq$ 1m^2	180	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.9	UV 平板喷绘（铝塑板）喷绘面积 $>$ 1m^2	165	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年
	3.10	UV 平板喷绘（铝塑板）喷绘面积 ≤ 1 m^2	255	m^2	包工包料， 成活全部内 容	一年



3.11	UV 平板喷绘（铝塑板）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	220	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.12	UV 平板喷绘（彩钢板）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	150	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.13	UV 平板喷绘（彩钢板）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	90	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.14	UV 平板喷绘（铁皮）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	150	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.15	UV 平板喷绘（铁皮）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	90	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.16	UV 平板喷绘（3mm 亚克力）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	200	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.17	UV 平板喷绘（3mm 亚克力）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	165	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.18	UV 平板喷绘（5mm 亚克力）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	220	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.19	UV 平板喷绘（5mm 亚克力）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	200	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.20	UV 平板喷绘（7mm 亚克力）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	270	m^2	包工包料，成活全部内容	一年



3.21	UV 平板喷绘（7mm 亚克力）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	235	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.22	UV 平板喷绘（8mm 玻璃背喷）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	135	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.23	UV 平板喷绘（8mm 玻璃背喷）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	105	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.24	UV 平板喷绘（ABS 板）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	235	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.25	UV 平板喷绘（ABS 板） $>1\text{m}^2$	200	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.26	UV 平板喷绘（3mmPVC） $<1\text{m}^2$	105	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.27	UV 平板喷绘（5mmPVC） $<1\text{m}^2$	145	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.28	UV 平板喷绘（10mmPVC） $<1\text{m}^2$	235	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.29	UV 平板喷绘（10mmPVC） $>1\text{m}^2$	160	m^2	包工包料，成活全部内容	一年
3.30	UV 平板喷绘（20mmPVC） $<1\text{m}^2$	270	m^2	包工包料，成活全部内容	一年



	3.31	UV 平板喷绘（20mmPVC）>1m ²	220	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	3.32	UV 平板喷绘（形象墙）单层	315	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	3.33	UV 平板喷绘（形象墙）双层	490	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	3.34	雕刻类龙骨、支架加收（2X2cm 铁质方管）	11	m	包工包料，成活全部内容	一年
	3.35	雕刻类龙骨、支架加收（直径 3.2cm 圆形钢管）	18	m	包工包料，成活全部内容	一年
4、其它类	4.1	铜牌（40cm×60cm）（腐蚀工艺）	135	块	包工包料，成活全部内容	一年
	4.2	铜牌（50cm×70cm）（腐蚀工艺）	165	块	包工包料，成活全部内容	一年
	4.3	铜牌（60cm×90cm）（腐蚀工艺）	210	块	包工包料，成活全部内容	一年
	4.4	亚克力桌牌（10cm×22cm，包括内容印制）	25	个	包工包料，成活全部内容	一年
	4.5	亚克力桌牌（15cm×21cm，包括内容印制）	31	个	包工包料，成活全部内容	一年



4.6	亚克力桌牌（21cm×30cm，包括内容印制）	42	个	包工包料，成活全部内容	一年
4.7	锦旗（60cm×90cm）	100	幅	包工包料，成活全部内容	一年
4.8	锦旗（70cm×110cm）	105	幅	包工包料，成活全部内容	一年
4.9	锦旗（80cm×120cm）	120	幅	包工包料，成活全部内容	一年
4.10	绶带（丝网印刷）	17	条	包工包料，成活全部内容	一年
4.11	红木奖牌（20cm×25cm）	30	块	包工包料，成活全部内容	一年
4.12	红木奖牌（30cm×40cm）	38	块	包工包料，成活全部内容	一年
4.13	红木奖牌（35cm×50cm）	47	块	包工包料，成活全部内容	一年
4.14	红木奖牌（40cm×60cm）	60	块	包工包料，成活全部内容	一年
4.15	木制奖牌揭牌架（55cm×140cm）	110	套	包工包料，成活全部内容	一年



4.16	X 展架（含 PP 纸喷绘）（180cm×80cm）	80	个	包工包料，成活全部内容	一年
4.17	X 展架内容喷绘 PP 纸喷绘（180cm×80cm）	45	张	包工包料，成活全部内容	一年
4.18	X 展架（含 PP 纸喷绘）（160cm×60cm）	60	个	包工包料，成活全部内容	一年
4.19	X 展架内容喷绘 PP 纸喷绘（160cm×60cm）	32	张	包工包料，成活全部内容	一年
4.20	标准宽度横幅（含安装费）	11	m	包工包料，成活全部内容	三个月
4.21	塑料胸牌（10cm×6.8cm，一套含 50 个夹扣、50 个内芯和 50 个塑料外壳）	6	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.22	塑料胸牌（12cm×8.5cm，含挂绳、内芯印制，一套含 10 个挂绳、10 个内芯和 10 个塑料外壳）	6	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.23	人民医院订制铝合金胸牌（7cm×2.5cm）	13	个	包工包料，成活全部内容	一年
4.24	绸质国旗（大）1 号：长 288 厘米，高 192 厘米	110	面	包工包料，成活全部内容	一年
4.25	绸质国旗（中）3 号：长 192 厘米，高 128 厘米	70	面	包工包料，成活全部内容	一年



4.26	绸质国旗（小）4 号：长 144 厘米，高 96 厘米	45	面	包工包料，成活全部内容	一年
4.27	绸质人民医院院旗（大，包括丝网印刷）尺寸：长 288 厘米，高 192 厘米	11.7	面	包工包料，成活全部内容	一年
4.28	绸质彩旗（大）：长 288 厘米，高 192 厘米	6.5	面	包工包料，成活全部内容	一年
4.29	绸质彩旗（中）：长 192 厘米，高 128 厘米	7.5	面	包工包料，成活全部内容	一年
4.30	绸质彩旗（小）：长 144 厘米，高 96 厘米	9	面	包工包料，成活全部内容	一年
4.31	PVC 卡≤10 个	14.5	个	包工包料，成活全部内容	一年
4.32	PVC 卡（100 个）	9.5	个	包工包料，成活全部内容	一年
4.33	不干胶 A4 大小	9.5	张	包工包料，成活全部内容	一年
4.34	不干胶 A4 大小	2	张	包工包料，成活全部内容	一年
4.35	稀释液	58	桶	包工包料，成活全部内容	一年



	4.36	油漆类	28	升	包工包料，成活全部内容	一年
	4.37	车位划线	55	个	包工包料，成活全部内容	一年
	4.38	地标划线（制版及人工）	125	平方	包工包料，成活全部内容	一年
	4.39	5 寸照片打印	12	张	包工包料，成活全部内容	一年
	4.40	超薄抽画灯箱（50cm×70cm）	280	套	包工包料，成活全部内容	一年
	4.41	门型展架加厚（含 PP 纸喷绘） （180cm×80cm）	125	套	包工包料，成活全部内容	一年
	4.42	门型展架加厚（含喷绘+斜纹膜） （180cm×80cm）	160	套	包工包料，成活全部内容	一年
	4.43	丽屏展架（180cm×80cm）	245	套	包工包料，成活全部内容	一年
	4.44	窄边铝合金海报框（50cm×70cm）	145	个	包工包料，成活全部内容	一年
	4.45	铝合金移动海报展架（60cmX80cm）	110	套	包工包料，成活全部内容	一年



4.46	铝合金移动海报展架（80cmX120cm）	145	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.47	铝合金防风移动户外海报展架（60cmX90cm）	240	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.48	铝合金型材带轮展板（120cmX240cm）	1100	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.49	不锈钢展板（120cmX240cm）	800	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.50	不锈钢宣传栏（后开门）（120cmX240cm）	1150	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.51	镀锌方管展板（120cmX240cm）	320	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.52	铝合金抽拉式可定索引牌、科室牌	1100	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
4.53	亚克力立式强磁门牌（12cmX29cm, 包括内容印制）	55	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.54	亚克力分段（可更换）科室牌（32cmX26cm, 包括内容）	80	套	包工包料，成活全部内容	一年
4.55	铝合金立式（双面更换）科室牌（13cmX31cm, 包括内容）	65	套	包工包料，成活全部内容	一年



	4.56	丝印（5cmX5cm）	3	个	包工包料，成活全部内容	一年
	4.57	灯笼撑开后直径约 72 厘米，高度约 58 厘米（含安装、高空作业费）	75	个	包工包料，成活全部内容	一年
	4.58	小心台阶等 PVC 夜光贴（15cmX30cm）	5.5	张	包工包料，成活全部内容	一年
	4.59	荣誉证书（大）	8.5	套	包工包料，成活全部内容	一年
	4.60	荣誉证书（小）	6.5	套	包工包料，成活全部内容	一年
	4.61	袖标	6	个	包工包料，成活全部内容	一年
	4.62	袖章	7.5	个	包工包料，成活全部内容	一年
	4.63	A4 资料打印出册（黑白）	0.3	页	包工包料，成活全部内容	一年
	4.64	A4 资料打印出册（彩色）	2	页	包工包料，成活全部内容	一年
	4.65	资料胶装	5	本	包工包料，成活全部内容	一年



	4.66	资料订装	2	本	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.67	A4 彩印（过塑）	9	张	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.68	A4 彩印≤（10 张）	7.5	张	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.69	A4 彩印（500 张）	0.5	张	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.70	A4 彩印三折页（1000/份）	420	份	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.71	A4 彩印四折页（1000/份）	550	份	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.72	不锈钢伸缩手举牌	25	个	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.73	即时贴刻字(50cmX50cm)	35	m ²	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.74	5 寸连体亚克力盒	9	套	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.75	6 寸连体亚克力盒	11	套	包工包料， 成活全部内 容	一年



	4.76	7 寸连体亚克力盒	13	套	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.77	墙体彩绘	370	m²	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.78	宣传版面设计	370	套	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.79	大屏活动背景设计	280	套	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.80	帆布宣传手提袋（38X30X12cm）	11	个	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.81	防水无纺布宣传手提袋 （38X30X12cm）	10	个	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.82	PVC 宣传扇子（20X14cm）	1.4	个	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.83	中性宣传笔	1.2	支	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.84	宣传鼠标垫（30X25cm）	13	个	包工包料， 成活全部内 容	一年
	4.85	小心滑倒警示三角牌	22	个	包工包料， 成活全部内 容	一年



5、户 外大 型楼 宇广 告牌	5.1	吸塑字（含骨架费、安装费、接电费、高空作业费）	570	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.2	LED 屏单色（含骨架费、安装费、接电费、高空作业费）	1450	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.3	LED 屏彩色户外（含安装费、接电费、高空作业费）	2620	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.4	发光字（含安装费、接电费、高空作业费）	620	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.5	铜字、不锈钢字（含安装费、高空作业费）	650	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.6	铜字、不锈钢字平面腐蚀填漆（含安装费、高空作业费）	750	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.7	不锈钢烤漆字（含安装费、高空作业费）	1100	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.8	铝板烤漆导视牌（含骨架费、安装费、预埋费、高空作业费）	2350	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.9	铁板烤漆导视牌（含骨架费、安装费、预埋费、高空作业费）	2000	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.10	金属镂空灯箱（含骨架费、安装费、接电费、高空作业费）	900	m ²	包工包料，成活全部内容	一年



	5.11	灯箱制作（含骨架费、安装费、接电费、高空作业费）	700	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.12	卡布灯箱软膜（普通布，含安装、高空作业费）	75	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.13	楼宇广告喷绘（普通布，含安装、高空作业费）	33	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.14	楼宇广告喷绘（加厚布，含安装、高空作业费）	42	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.15	楼宇广告喷绘（含安装、高空作业费）	52	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.16	楼宇广告喷绘（含安装、高空作业费）	52	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.17	楼宇广告喷绘铁皮加收（1.2mm）	81	m	包工包料，成活全部内容	一年
	5.18	楼宇广告龙骨、支架加收（8x10cm 铁质方管）	510	m	包工包料，成活全部内容	一年
	5.19	楼宇广告框架（4x8cm 镀锌方管）	150	m ²	包工包料，成活全部内容	一年
	5.20	门头广告大方板（含镀锌方管框架）	280	m ²	包工包料，成活全部内容	一年



	5.21	楼宇广告龙骨、支架加收（L6x6cm 角铁）	600	m	包工包料，成活全部内容	一年
6、 摄 像、 照 相、 视 频 制 作	6.1	会议拍摄记录（分辨率不低于 1920X1080P）	730	次	包工包料，成活全部内容	
	6.2	节目拍摄制作（双机位 分辨率不低于 1920X1080P）	3000	场	包工包料，成活全部内容	
	6.3	专题片拍摄（脚本+拍摄+后期 分辨率不低于 1920X1080P）	2500	分钟	包工包料，成活全部内容	
	6.4	新媒体视频制作（分辨率不低于 1920X1080P）	470	分钟	包工包料，成活全部内容	
	6.5	新媒体视频摄制（分辨率不低于 1920X1080P）	560	条	包工包料，成活全部内容	
7. 消 防 疏 散 示 意 图	7.1	亚克力 60*80CM	130	块	重点在设计，包工包料，成活全部内容	一年
	7.2	亚克力 20*37CM	45	块		一年
8. 医 院 文 化 建 设 类	8.1	制度牌 1. 工艺材料：高密度 PVC 板材烤漆，标准 11mm 板材，画面采用 UV 固化处理 2. 规格：600mm*800mm	120	套	重点在设计，包工包料，成活全部内容	一年
	8.2	制度牌 1. 工艺材料：铝合金圆角磁吸 3 层画框（含 PVC 底板+画面） 2. 规格：500mm*700mm	135	套		一年
	8.3	专家一览表 1. 工艺材料：铝合金折弯圆角、面板先进行烤漆处理，之后再	6000	套		一年



		进行 UV 光油喷涂、logo5mm 亚克力雕刻烤漆、分段式磁吸展示框 2. 规格：3000mm*1500mm				
8.4		科室介绍 1. 工艺材料：铝合金折弯圆角、面板先进行烤漆处理，随后进行 UV 光油喷涂；logo 采用 5mm 厚亚克力，在其表面进行雕刻后，再进行颜色的烤漆处理、（人员信息）型材烤漆、可更换式； 2. 规格：2400mm*1200mm”	4300	套		一年
8.5		总平面图 1. 工艺材料：不锈钢框架、折弯焊角圆、不锈钢烤漆面板，logo、文字等立体凸面斜角角度 38° 镀锌管钢结构固定、预埋标准以设计院设计图纸为准； 2. 规格：2670mm*2000mm*200mm	14000	套		一年
8.6		落地式户外宣传栏 1. 工艺材料：不锈钢框架、折弯焊角圆、不锈钢烤漆面板，logo、文字等立体凸面斜角角度 38° 镀锌管钢结构固定、预埋标准以设计院设计图纸为准； 2. 规格：1800mm*2000mm*100mm	10000	套	包工包料，成活全部内容	一年
8.7		楼顶大字 1. 工艺材料：1.2mm 厚镀锌铁皮发光 2. 规格：2800mm*2800mm	10000	套		一年
8.8		楼体外立面大字： 1. 工艺材料：1.2mm 厚镀锌铁皮发光字； 2. 规格：1800mm*1800mm。	6000	套		一年
8.9		落地式导视牌--人行导视牌： 1. 工艺材料：不锈钢框架、折弯焊角圆、不锈钢烤漆面板，logo、文字等	11000	套		一年



		立体凸面镀锌管钢结构固定、预埋标准以设计院设计图纸为准 2. 规格：3200mm*1000mm*200mm				
8.10		落地式导视牌--车行导视牌： 1. 工艺材料：不锈钢框架、折弯焊角圆、不锈钢烤漆面板，双面激光雕刻镂空、LED 发光，镀锌管钢结构固定、预埋标准以设计院设计图纸为准 2. 规格：2800mm*800mm*200mm	10000	套		一年
8.11		电梯内楼层索引牌： 1. 工艺材料：铝合金折弯圆角、面板先进行烤漆处理，之后再进行 UV 光油喷涂、logo 采用 5mm 亚克力雕刻烤漆、楼层信息铝合金型材烤漆、抽插式 2. 规格：900mm*600mm*15mm	900	套		一年
8.12		门头牌： 1. 工艺材料：铝合金折弯圆角面板先进行烤漆处理，之后再进行 UV 光油喷涂，5mm 亚克力雕刻烤漆 2. 规格：1600mm*400mm*15mm	1100	套		一年

三、其他需求

1. 本次为定价报价清单，无暂估广告制作数量，最终数量以实际广告制作为准。
2. 本次报价为含税单价，各单位所报价格必须为实际落地的最终价格（包含人工、安装、拆卸、运费等）。
3. 除导视、高空制作安装以外，正常制作安装时间不超过 48 小时。特殊需要加急制作的，应予以理解。
4. 标准宽度横幅的质保期为三个月，其余产品的质保期均为一年。
5. 此单价包含前期设计、制作及质量问题维护成本，除不可抗拒的成本因素，价格不再调整。



注：

1. 经评审委员会认定投标文件货物/服务参数或要求照搬、照抄磋商文件采购需求内容的，视为不响应磋商文件采购需求，其投标将被拒绝。

2. 投标供应商须对本磋商文件采购需求中的内容及要求进行点对点应答且提供相应证明材料，如需引用磋商文件内容的，应当在引用磋商文件内容的基础上，逐条逐项进行响应、说明和解释，并提供相应的证明材料，有效的证明材料应包含但不限于产品彩页、检测报告等，未提供相关证明材料的视为不响应磋商文件采购需求。

3. 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

4. 投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。成交人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收，所发生的验收费用由成交人承担；投标人应踏勘现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，投标人自行承担一切后果；

5. 如对本磋商文件有任何疑问或要求澄清，请按本磋商文件的规定提出，否则视同理解和接受。



第四章 评审方法及标准(综合评分法)

一、评审方法

本项目采用综合评分法。综合评分法是指经磋商确定最终采购需求和提交最后报价（因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）的供应商的响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

二、评审程序

（一）资格审查和符合性审查

1. 磋商小组根据磋商文件规定的供应商资格条件、评审成交的标准等事项，对供应商的响应文件进行评审。资格审查和符合性审查不符合磋商文件要求的响应文件，按无效文件处理，不进入磋商，并告知有关供应商。

2. 通过资格性审查和符合性审查的有效供应商不足3家的应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

3. 根据《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的要求，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

（二）响应文件澄清

1. 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2. 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

（三）磋商程序



磋商小组应当依据磋商文件规定的程序、评审成交的标准等事项与实质性响 应磋商文件要求的供应商进行磋商。

1. 第一轮磋商

1.1 磋商小组将按照系统随机的顺序决定供应商的磋商顺序，并集中与单一 供应商分别进行磋商。

1.2 磋商小组所有成员应当对照磋商文件和响应文件就采购需求、质量和服 务等内容集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的 磋商机会。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

1.3 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需 求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

1.4 对磋商文件作出的实质性变动的内容是磋商文件的有效组成部分。磋商 小组应将磋商文件的变动情况以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

1.5 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在规定的时 间内重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。逾时不提交的，视同退出磋商。

2. 多轮磋商

2.1 磋商文件中不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的项目，磋商小组可以根据采购人对采购需求的确认情况，进行多轮磋商，直到采购人代表最终确认采购需求为止。

2.3 磋商程序同第一轮磋商。

3. 最后报价

3.1 磋商文件中能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商，在规定时间内，以书面的方式经授权代表签字（或加盖公章）后提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家（市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目可以为 2 家，政府购买服务项目[含政府和社会资本合作项目]，在采购过程中符合要求的供应商[社会资本]只有 2 家的可以为 2 家）。



3.2 磋商文件中不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

3.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。逾时不提交的，视同退出磋商。最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 单价金额小数点或百分比有明显错位的，以最后报价表的总价为准，并修改单价；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正；
- (5) 修正后的报价应通过书面方式通知供应商，由供应商授权代表签字（或加盖公章）确认后产生约束力，供应商不确认的，按照无效响应处理。

3.4 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商供应商的磋商保证金可予以退还。

4. 商务技术评审

4.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用 综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5. 报价评审

5.1 报价合理性说明：磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他供应商 最后报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其最后报价合理性的，磋商小组应当将其作**无效响应处理**。

5.1.1 供应商应根据答疑内容在规定的时间内提供说明和成本清单等相关 证明材料，磋商小组认定相关证明材料对此报价的说明或者证明材料可以佐证此 报价的服务质量和具有诚信履约能力，予以通过审查；

5.1.2 供应商提供的说明或者证明材料必须按照国家财务会计制度的规定 要求，逐项就供应商提供的货物和服务的主营业务成本、税收及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述，并由法定代表人或者其授权代表签字确认并加盖公章；

5.1.3 供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定 该供应



商以低于成本报价竞标，有可能影响服务质量或者不能诚信履约，应当将其作为**无效响应处理**；

5.1.4 供应商也可以有预见性地准备好上述要求的书面说明和相关证明材料并加盖公章。

5.2 价格扣除：

(1) 非专门面向中小企业的采购项目或采购包，对符合规定的小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位、联合体各方均为小微企业的联合体、符合小微企业划分标准的个体工商户视同小微企业）报价按照竞争性磋商文件“供应商须知前附表”中的规定扣除，对小微企业中的监狱企业、残疾人福利性单位、采购产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、采购产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的企业报价按照本竞争性磋商文件“供应商须知前附表”中的规定扣除，用扣除后的价格计算评审基准价。

(2) 参加政府采购活动的小微企业（含节能环保、创新产品企业）未提供“中小企业声明函”的；监狱企业未提供“监狱企业证明文件”的；残疾人福利性单位未提供“残疾人福利性单位声明函”的，不得享受相应的价格扣除优惠。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠。

(3) 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

(4) 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

(5) 专门面向中小企业、预留部分采购份额面向中小企业采购的项目或采购包，评审时不再进行价格扣除。

(6) 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

5.3 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：
磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格分值项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。计算方法详见本章“三、评审标准”中的具体计算公式。

6. 计分办法及复核

6.1 评审过程中，各项分值一般精确到小数点后两位，评审得分应当为商务评分、技



术评分、报价评分之和。磋商小组各成员应当汇总每个供应商的得分。

6.2 评审结果汇总完成后，采购代理机构应当对评审结果进行复核。经复核发现存在以下情形之一的，磋商小组应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载：

- (1) 资格性检查认定错误的；
- (2) 分值汇总计算错误的；
- (3) 分项评分超出评分标准范围的；
- (4) 磋商小组成员对客观分评分不一致的；
- (5) 经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的。

6.3 各供应商的最终得分为磋商小组所有成员对各供应商评审得分汇总后的算术平均值。

6.4 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

6.5 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对供应商进行考察 等方式改变评审结果。

7. 评审报告

7.1 磋商小组从质量和服务均能满足磋商文件实质性要求的供应商中，按照 评审得分由高到低的顺序推荐 3 名（市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目可以为 2 家，政府购买服务项目[含政府和社会资本合作项目]，在采购过程中符合要求的供应商[社会资本]只有 2 家的可以为 2 家）以上成交候选供应商。评审得分相同的，磋商小组按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足磋商文件全部实质性要求且评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选供应商。磋商小组依据评审结果形成评审报告。

7.2 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。



8. 响应无效的情形

8.1 供应商存在下列情况之一的，其**响应无效**：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商响应事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同供应商使用同一电脑（机器特征值一致：如MAC地址等）或使用同一电子密钥，编制或上传电子响应文件；
- (8) 法律、法规、规章和竞争性磋商文件规定的其他响应无效的情形。

8.2 磋商小组应当审查所有供应商的响应文件是否对竞争性磋商文件提出的所有实质性要求和条件做出响应。未能在实质上响应的供应商，其**响应无效**。

8.3 供应商不得误导、干扰磋商小组的评审活动，否则其**响应无效**。

9. 停止评审的情形

9.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

9.2 磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改磋商文件，重新组织采购活动。



三、评审标准

（一）资格审查表

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《政府采购法》第二十二条规定	具体规定见“第一章 招标公告”	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	供应商信用承诺	提供了符合竞争性磋商文件要求的《兵团政府采购供应商信用承诺函》。	格式见《第六章 响应文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。



		式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件。	
2	中小企业扶持政策	本项目为专门面向中小企业采购项目，参加采购活动的供应商是符合政策要求的中小企业的应当出具《中小企业声明函》（如是监狱企业的应当提供《监狱企业声明函》，如是残疾人福利性单位的应当提供《残疾人福利性单位声明函》），否则不享受相关中小企业扶持政策。	格式见《第六章 响应文件的格式》
3	法人和授权代表资格	是否具备有效的法定代表人身份证明文件及法定代表人授权委托书（法人组织提供授权委托书、其他组织提供负责人授权书、自然人提供身份证明文件）。	格式见《第六章 响应文件的格式》
4	提供不参与围标串标承诺书	是否提供政府采购活动中无恶意围标、串标承诺书。	格式见《第六章 响应文件的格式》

备注：

1. 供应商须按上表格式要求提供相关证明文件，响应文件中须编入清晰的扫描件或网页截图。所有证明材料须清晰可辨认，如因证明材料模糊无法辨认，缺页、漏页导致无法进行评审认定的，责任由供应商承担。

2. 信用信息核查

2.1 资格审查阶段应当核查供应商信用记录，供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人拒绝其参与政府采购活动。

2.2 以联合体形式参与磋商的，应当核查联合体所有成员和信用记录，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用信息。

3. 对于响应文件中有任何一条不满足上表要求的，将导致其响应无效，不得进入



下一项评审。



(二) 符合性审查表

序号	审查项名称	审查内容	审查结果	
			符合	不符合
1	投标文件签署	投标文件按磋商文件要求签署、盖章的。		
2	实质性要求	投标文件满足磋商文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要求的，具体详见“实质性响应一览表”。		
3	磋商响应性报价	供应商报价未超过磋商文件中规定的最高限价或者预算金额的。		
4	虚假材料	投标文件未提供虚假材料的。		
5	服务期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于服务期限的规定。		
6	交付期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于交付期限的规定。		
7	质保期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于质保期限的规定。		
8	投标文件的澄清、说明、补正	评审期间, 投标人按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或未改变投标文件的实质性内容。		
9	供应商影响评审	供应商对采购人、采购代理机构、磋商小组及其工作人员未施加影响, 无有碍公平、公正行为的。		
10	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的。		
11	其他无效情形	没有法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。		



符合性检查-附表

实质性响应一览表

（供应商须对本附表所有内容逐条响应且无负偏离，否则**响应无效**）

序号	磋商文件要求的实质性响应内容		投标文件响应的具体内容	备注
	实质性要求	磋商文件中的规定		
1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
2	投标人信用承诺函	提供了符合磋商文件要求的《兵团政府采购供应商信用承诺函》。	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
3	法人和授权代表资格	是否具备有效的法定代表人身份证明文件及法定代表人授权委托书（法人组织提供授权委托书、其他组织提供负责人授权书、自然人提供身份证明文件）。	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
4	中小企业扶持政策	本项目为专门面向中小企业采购项目，参加采购活动的供应商是符合	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应	



		政策要求的中小企业的应当出具《中小企业声明函》（如是监狱企业的应当提供《监狱企业声明函》，如是残疾人福利性单位的应当提供《残疾人福利性单位声明函》），否则不享受相关中小企业扶持政策。	内容	
5	不参与围标串标承诺书	磋商文件“第六章 投标文件格式”	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
6	投标有效期	磋商文件“第二章投标须知”关于投标有效期的规定	根据磋商文件规定，提供响应内容	
7	服务期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于服务期限的规定	根据磋商文件规定，提供响应内容	
8	交付期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于交付期限的规定	根据磋商文件规定，提供响应内容	
9	质保期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于质保期限的规定	根据磋商文件规定，提供响应内容	
10	开标一览表	磋商文件“第六章 投标文件格式”	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
11	分项报价表	磋商文件“第六章 投标文件格式”	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
12	标注“★”号条款	详见磋商文件标注“★”号条款内容	根据《第六章投标文件格式》，提供响应内容	

注：“实质性响应一览表”中的内容为参考，可根据项目情况自行设置。





（三）评分标准

注：以下评分分项根据项目实际情况可自行设置。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
价格部分 (20 分)	投标报价	20 分	本项目采用单价及总价整体下浮率报价；评标基准价=有效投标报价的最低值（1-最高投标下浮率），有效投标报价等于基准值的得满分，投标报价得分=（1-最高投标下浮率）/（1-投标下浮率）×价格权重。有效投标报价为通过初步审查的供应商报价。 有效投标报价为通过初步审查的供应商报价。
商务部分 (15 分)	同类项目业绩	3 分	投标人自 2022 年 6 月 1 日至本项目投标截止之日所投类似项目业绩，每多提供一项有效业绩得 0.5 分，最高得 3 分（注：成功业绩须以提供的已完成项目成交通知书或签订的采购合同为准，完整有效的合同应至少具备合同首页及最后盖章页且显示信息齐全，其中涉及成交关键信息（清晰反映项目名称、合同内容、合同金额、合同签订时间等做到印章清晰可见，如出现字体模糊不清，印章不清晰，视为无效业绩，此项不得分。）
	服务机构	3 分	根据投标供应商响应文件中提供的服务机构证明材料进行综合评审。 供应商设有长期稳定的服务机构的得 3 分（提供经营场地租赁合同或自有房产证明）； 未提供证明材料或提供材料不清晰、不齐全的本项不得分。
	人员配备	5 分	投标人应提供保证项目服务人员的配备方案，针对本项目作出详细的人员配备（岗位安排）包含但不限于以下人员：喷绘师、创意策划师、安装



评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			调试人员、高空作业人员、摄影师、视频制作剪辑人员等，有完善的组织体系、明确的岗位职责、岗位设置合理、人员配备齐全分工明确的得 5 分。经评审方案中分工不明确，岗位职责不清楚的扣 0.5 分，扣完为止；未提供方案的不得分。（注：相关人员需提供近半年内任一个月在投标单位的社保缴纳证明。）
	售后服务承诺	4 分	投标人应提供售后服务方案，方案应包括但不限于：①产品供应情况；②维修服务技术支持；③切实可行的质量保证措施；④售后服务承诺等且服务承诺响应时间及时有效、内容详尽、如完全满足要求或针对项目情况制定的得 4 分，经评标委员会评定每有一项不满足扣 1 分，扣完为止。
技术部分 (65 分)	技术参数响应	48 分	根据投标人提供的投标产品对采购文件技术需求的响应程度综合评审：采购需求中包括但不限于喷绘精度控制、雕刻工艺细节、印刷色彩管理、设计排版等。制作工艺符合行业标准且能满足采购需求内容的得 48 分，每一项不满足扣 2 分，直到扣完为止。（投标供应商须对本磋商文件采购需求中的内容及要求进行点对点应答且提供相应证明材料（证明材料需体现实际数值所在页），如需引用磋商文件内容的，应当在引用磋商文件内容的基础上,逐条逐项进行响应、说明和解释，并提供相应的证明材料（证明材料需体现实际数值所在页），有效的证明材料应包含但不限于产品彩页、检测报告等，未提供相关证明材料的不得分）



评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
	设计能力	13 分	提供初版设计：以“传承兵团精神，融合军垦特色，塑造医院文化”为主题，结合医院文化，设计一个医院文化长廊设计图。 1. 提供设计图得 3 分，未提供不得分； 2. 所提供的设计图内容整体构思清晰、设计思维新颖具，完全符合主题要求，有科技感融入得 4 分；（经专家评审有明显缺陷或不足的每有一项扣 1 分扣完为止。） 3. 所提供的设计图内容叙述与普通医院的文化长廊内容相符，符合石河子市人民医院主体颜色要求，能很好与人民医院环境融合得 2 分；（经专家评审有明显缺陷或不足的每有一项扣 1 分扣完为止。） 4. 文化长廊的设计服务方案、服务内容完整、具有多媒体广告及新媒体广告制作能力得 4 分；（经专家评审有明显缺陷或不足的每有一项扣 1 分扣完为止。）
	应急事件处理预案	4 分	供应商提供的应急事件处理预案中有针对可能出现的紧急情况的应急预案、安全保障工作应急实施方案，应急预案应包括但不限于处理响应时间、处理方案等。每提供一项得 1 分，以上全部提供得 4 分。经评审每缺项漏项或每有一项方案内容与项目不符或不完整的扣 1 分，扣完为止，未提供者不得分。



第五章 合同格式及合同条款

政府采购合同

项目名称：第八师石河子市总医院 2025 年宣传品制作采购项目

项目编号：B8S[2025] 号

甲方：第八师石河子市总医院（石河子市人民医院、石河子市大学第三附属医院）

乙方：_____有限公司



第八师石河子市总医院 2025 年宣传品制作采购项目 采购合同

买方：第八师石河子市总医院

签订地点：石河子市

卖方：

一、供货明细

报价：人民币

序号	产品名称	品牌	产地	产品材质	规格型号	单位	数量	单价
1								
2								
3								
...								
总计（人民币）大写：_____元整，小写：¥_____元。								
备注：此报价包含原料采购、运输、税费等最终验收合格前的所有费用。								

二、质量及技术标准：

按照国家有关技术、质量标准规定，符合文件的要求。

三、运输及保险、交货地点：

1. 交货方式：卖方送货上门。

2. 交货地点：第八师石河子市总医院指定地点。

3. 交货时间：合同签字盖章生效后_____日内到货、安装到位、验收合格。

4. 运输方式：卖方选择。

5. 运费及相关费用承担：卖方负担。

6. 收货人：第八师石河子市总医院。

7. 保 险：卖方按照货物总价100%投保，并承担相应费用。

8. 卖方交由承运人运输的在途货物，买方收到货物之前损毁、丢失等风险由卖方承担。

四、包装：



1. 包装要求：按国家、行业标准执行。

2. 包装特殊要求：无。

3. 包装方式：根据设备大小、类型选择合适的包装方式。

4. 费用承担：卖方。

5. 包装物回收：否。

6. 唛头要求：标注合同号、产品名称、发站、到站、供货单位、收货单位，因唛头标注不清或错误造成的损失由卖方承担。。

五、随机必备品、配件、工具数量及耗材供应方法：

按招、投标文件及答疑承诺的要求执行。

六、验收、验收标准：

按招、投标文件及答疑承诺的要求进行验收（强检设备检测费由卖方承担），符合国家相关质量标准。

七、结算方式：

货到，验收合格，按实际使用情况，按季度结算。

八、本合同解除的条件：

1. 货物不能按时到达买方有权解除合同。

2. 货到验收不合格买方有权解除合同。

九、违约责任：

1. 如果卖方未能按合同规定的时间按期交货(不可抗力除外)，在卖方同意支付核定损失额的条件下，买方将同意延长交货期。核定损失额的支付将从未付款中扣除。核定损失额比率为每迟交7天，按迟交货物金额的0.5%，不满7天按7天计算，但是，核定损失额的支付不得超过迟交货物部分合同金额的5%。如果卖方在达到核定损失额的最高限额后仍不能交货，买方有权因卖方违约终止合同，而卖方仍有义务支付上述迟交核定损失金额。

2. 卖方提供的货物不符合约定的质量要求，买方可以选择要求卖方退货或换货或解除合同。

3. 发生违约情况支付违约金后，卖方因其违约行为给买方造成的损失（包括直接和间接损失）还应依照有关法律法规负赔偿责任。

十一、解决合同纠纷的方式：



由于履约发生争议或合同未尽事宜，双方当事人协商解决；协商不成的，双方均可向石河子市人民法院提起起诉。

十二、合同内容：

买方磋商文件、卖方投标文件和答疑承诺均为合同的有效组成部分，有矛盾之处以符合买方利益的要求为准。

十三、其它约定事项：

1. 如产品在运输途中丢失或损坏由卖方索赔，产品在质检过程直到产品质检合格所发生的质检费用由卖方承担。
2. 随货须附带中文说明书。
3. 磋商文件有功能要求，卖方没有提出不能响应的，卖方承担所有责任。

十四、本合同一式 2 份，双方各执 1 份，经双方代表签字盖章后生效。

	甲方	乙方
单位名称（章）		
单位地址：		
法人代表：		
委托代理人：		
签订时间：	年 月 日	年 月 日
联系电话		



第六章 响应文件的格式

目 录

一、资格证明文件

- (一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- (二) 法定代表人身份证明及授权委托书
- (三) 落实政府采购政策相关证明文件
- (四) 不参与围标串标承诺书
- (五) 其他资格证明文件

二、报价文件

- (一) 报价一览表
- (二) 报价明细表

三、商务技术文件

- (一) 响应函
- (二) 政府采购供应商廉洁自律承诺书
- (三) 实质性响应一览表
- (四) 商务响应偏离表
- (五) 业绩证明文件
- (六) 拟派项目团队
- (七) 技术响应偏离表
- (八) 技术方案
- (九) 其他文件



封面：

响 应 文 件

资格证明文件

项目编号：_____

项目名称：_____

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或其授权代表_____（签名或电子签章）

日期_____（年/月/日）



（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

★（1）法人、其他组织或者自然人的证明文件

- 1、供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；
- 2、供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、供应商为非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；
- 4、供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 5、供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。



★（2）兵团政府采购供应商信用承诺函

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、如果本公司（本人）有幸中标（成交），在合同签订之前，采购单位有权要求本公司（本人）提供资格证明材料原件进行核验。

四、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市



场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



★（二）法定代表人身份证明及授权委托书

法定代表人（单位负责人）身份证明

（代理机构名称）：

兹有_____同志为_____公司法定代表人，代表我公司办理一切社会
公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

电话号码：_____邮政编码：_____

法定代表人《居民身份证》扫描件

投标人名称（电子签章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签名或电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日



授权委托书

(代理机构名称):

本人_____(姓名)系_____(投标人名称)的法定代表人(单位负责人),
现委托_____(姓名)为我方代理人。代理人根据授权,以我方名义签署、澄清确认、说
明、补正、递交、撤回、修改_____(项目名称)投标文件、 签订合同和处理有
关事宜,其法律后果由我方承担。

委托期限:自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。代理人无转委托
权。

投标人名称(公章): _____

法定代表人(单位负责人)(签名或电子签章): _____

委托代理人(签字或盖章): _____ 联系电话: _____

日期: _____年____月____日

附:法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件:

法定代表人《居民身份证》扫描件

委托代理人《居民身份证》扫描件

说明:

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构,则法定代表人(单位负责人) 处
新疆千益工程项目咨询管理有限公司 90 联系电话:15026240691



的签署人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3. 投标人为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 投标人应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。



★（三）落实政府采购政策相关证明文件

3.1 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议书的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

说明：1. 重要提示：供应商应仔细阅读本函附件 1 关于“中小企业声明函”的填写要求及提交要求，否则，因填写或提交等产生的一切不利后果，须自行承担。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



附件 1

（一）关于“中小企业声明函”的填写要求

“中小企业声明函”具体填写要求如下：

1. “单位名称”应填写采购人名称。

2. “项目名称”应按照采购文件中确定的项目名称填写。对于分包方式面向中小企业采购的项目，应标明中小企业的具体分包内容；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，应标明联合体中中小企业所承担的具体内容。

3. “标的名称”应填写采购文件中细化载明的采购标的名称。对于分包方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的名称；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的名称。

4. “采购文件中明确的所属行业”应填写采购文件中明确的采购标的所属行业，并确保与采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的所属行业填写，并确保与该分包部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的所属行业填写，并确保与该承担部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

5. “企业名称”应填写投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写分包部分采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。



对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写联合体中中小企业承担采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

6. 从业人员、资产总额指标以上年度末数据为依据，营业收入指标以上年度累计数据为依据。无上年度数据的新成立企业可不填报。

7. “中型企业/小型企业/微型企业”部分，供应商应依据企业上年度从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号），判断“中小企业声明函”载明的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）是否属于采购文件所属行业的中型企业/小型企业/微型企业。

8. 对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，按照企业从事的主要活动确定所属行业；从业人员、营业收入、资产总额应按照上年度末实际情况填报，并应确保在争议纠纷处理时，可提供相关数据的来源依据。

（二）关于“中小企业声明函”的提交要求

1. 投标（响应）供应商对“中小企业声明函”的真实性负责。投标（响应）供应商应当核实投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）的相关信息，如对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具“中小企业声明函”。

2. 鼓励供应商在投标（响应）时一并提供对货物制造商、服务承接商、工程承建商相关信息的核实核验情况以及其他佐证材料。

3. 如供应商提供的“中小企业声明函”存在按采购文件所属行业划型不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，将处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。



附件 2:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入

300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以



下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



附件 3:

关于印发《金融业企业划型标准规定》的通知

银发〔2015〕309 号

为进一步贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号）、《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87 号），推动中小金融机构健康发展，加大金融对实体经济的支持，人民银行会同银监会、证监会、保监会和国家统计局联合研究制定了《金融业企业划型标准规定》（见附件）。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

请人民银行上海总部，各分行、营业管理部、省会（首府）城市中心支行、副省级城市中心支行会同所在省（区、市）银监局、证监局、保监局、统计局将本通知联合转发至辖内相关机构。

附件：金融业企业划型标准规定

中国人民银行
中国银行业监督管理委员会
中国证券监督管理委员会
中国保险监督管理委员会
中华人民共和国国家统计局

2015 年 9 月 28 日

附件

金融业企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号）和《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87 号），制定本规定。

二、适用范围。本规定适用于从事《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）中 J 门类（金融业）活动的企业。

三、行业分类。采用复合分类方法对金融业企业进行分类。首先，按《国民经济行业分类》将金融业企业分为货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业四大类。其次，将货币金融服务分为货币银行服务和非货币银行服务两类，将其他金融业分为金融信托与管理服务、控股公司服务和其他未包括的金融业三类。最后，按经济性质将货币银行服务类金融企业划为银行业存款类金融机构；将非货币银行服务类金融企业分为银行业非存款类金融机构，贷款公司、小额贷款公司及典当行；将资本市场服务类金融企业划为证券业金融机构；将保险业金融企业划为保险业金融机构；将其他金融业企业分为信托公司，金融控股公司和除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。

四、划型标准指标。采用一个完整会计年度中四个季度末法人并表口径的资产总额（信托公司为信托资产）平均值作为划型指标，该指标以监管部门数据为准。

五、指标标准值。依据指标标准值，将各类金融业企业划分为大、中、小、微四个规模类型，中型企业标准上限及以上的为大型企业。

（一）银行业存款类金融机构。资产总额 40000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 5000 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（二）银行业非存款类金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（三）贷款公司、小额贷款公司及典当行。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（四）证券业金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 100 亿元及以上的为中型企业，资产总额 10 亿元及以上的为小型企业，资产总额 10 亿元以下的为微型企业。



（五）保险业金融机构。资产总额 5000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 400 亿元及以上的为中型企业，资产总额 20 亿元及以上的为小型企业，资产总额 20 亿元以下的为微型企业。

（六）信托公司。信托资产 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，信托资产 400 亿元及以上的为中型企业，信托资产 20 亿元及以上的为小型企业，信托资产 20 亿元以下的为微型企业。

（七）金融控股公司。资产总额 40000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 5000 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（八）除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

六、组织实施。由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局联合组成金融业企业划型标准工作组，负责金融业企业划型标准的实施、后期评估和调整工作，按年组织金融业企业规模认定，并在人民银行建立的《金融业机构信息管理系统》中增加相应的字段模块。经过认定的金融业企业在系统中进行规模登记，方便政府部门和社会各界查询使用。

七、标准值的评估和调整。金融业企业划型标准工作组每五年对划型标准值受经济发展与通货膨胀等因素的影响程度进行评估和调整。

八、本规定的中型金融业企业标准上限即为大型金融业企业下限。国务院有关部门据此进行相关数据的统计分析，不得制定与本规定不一致的金融业企业划型标准。

九、融资担保公司参照本规定中“除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构”标准划型。

十、本规定由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局负责解释。

十一、本规定自发布之日起实施，

附：金融业企业划型标准

附



金融业企业划型标准

行业		类别	类型	资产总额
货币金融服务	货币银行服务	银行业存款类金融机构	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	非货币银行服务	银行业非存款类金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
		贷款公司、小额贷款公司及典当行	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
资本市场服务		证券业金融机构	中型	100 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	10 亿元（含）至 100 亿元
			微型	10 亿元以下
保险业		保险业金融机构	中型	400 亿元（含）至 5000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
其他金融业	金融信托与管理服务	信托公司	中型	400 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
	控股公司服务	金融控股公司	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	其他未包括的金融业	除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下



3.2 监狱企业证明文件【如适用】

【监狱企业应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业的证明文件，格式如下】。

监狱企业证明函

本公司郑重声明，根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）的规定，本公司为监狱企业。

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局

（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日期： 年 月 日



3.3 残疾人福利性单位声明函【如适用】

残疾人福利性单位声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务**全部**由符合政策要求的**残疾人福利性单位承接**。相关企业（含联合体中的残疾人福利性单位、签订分包意向协议书的残疾人福利性单位）的具体情况如下：

1. （标的名称），承接单位为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
2. （标的名称），承接单位为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：1、服务应当全部由符合政策要求的残疾人福利性单位承接且使用该残疾人福利性单位商号或注册商标（与代理商或供应商无关）；应当严格按上述格式及内容进行填写（应当明确每个包的的承接企业类型及相关数据），否则导致的后果由供应商自行承担；

2、以联合体形式参加的，应当由联合体各方盖章。

供应商名称（公章）：_____

日 期：_____



★（四）不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

本人作为经授权的投标人代表，清楚知晓我单位本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位和我本人遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目政府采购投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目政府采购投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，由我单位及法定代表人承担相应的法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

投标人名称（签章）：_____

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签名或电子签章）：_____

日期：_____年____月____日



（五）其他资格证明文件

供应商认为有必要提供的其他资格证明文件



封面：

投 标 文 件

报价文件

项目编号：_____

项目名称：_____

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或其授权代表_____（签名或电子签章）

日期_____（年/月/日）



★（一）报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

报价单位：%

整体下浮率报价	单价及总价统一下浮率报价（%）：_____
服务期限	
交付期限	
质保期限	
联系人及联系方式	
备注：	

注：

1. 本项目采用单价及总价整体下浮率报价，投标人需针对最高限制单价及最高限制总价填报统一下浮率。

2. 此表用于开标唱标之用。

3. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。

4. 表中大写与小写不一致的，以大写为准。

投标人名称（签章）：_____

法定代表人或其授权代表（签名或电子签章）：_____

日期：_____年 _____月 _____日



★（二）分项报价表

投标报价明细表

类别	编号	项目和材质	最高限制 单价 (元)	单位	单价及总价统 一下浮率 (%)
1、高 精度喷 绘类 (画面 精度 1200DP I 以 上)	1.1	高精喷绘	29	m ²	
	1.2	高精喷绘 (5mmPVC 板) ≤1m ²	55	m ²	
	1.3	高精喷绘 (5mmPVC 板) >1m ²	85	m ²	
	1.4	高精喷绘 (10mmPVC 板) ≤1m ²	135	m ²	
	1.5	高精喷绘 (10mmPVC 板) >1m ²	110	m ²	
	1.6	标准制度牌 (可开启铝合金边框) 50 cm×70cm	110	个	
	1.7	其它制度牌 (可开启铝合金边框+亚克 力蒙面) ≤1m ²	216	m ²	
	1.8	其它制度牌 (可开启铝合金边框+亚克 力蒙面) >1m ²	170	m ²	
	1.9	高精喷绘 (加超卡板加银边条) 50 cm ×70cm	35	块	
	1.10	高精喷绘 (加超卡板加银边条) 120 cm×80cm	60	块	
	1.11	高精车贴喷绘 (铝塑板) ≤1m ²	210	m ²	
	1.12	高精车贴喷绘 (铝塑板) >1m ²	175	m ²	
	1.13	高精车贴喷绘 (铝板) ≤1m ²	330	m ²	
	1.14	高精车贴喷绘 (铝板) >1m ²	285	m ²	
	1.15	高精车贴喷绘 (彩钢板) ≤1m ²	90	m ²	
	1.16	高精车贴喷绘 (彩钢板) >1m ²	75	m ²	
	1.17	高精车贴喷绘 (铁皮) ≤1m ²	90	m ²	
	1.18	高精车贴喷绘 (铁皮) >1m ²	70	m ²	



	1.19	高精车贴喷绘（10mmPVC） $\leq 1\text{m}^2$	135	m^2
	1.20	高精车贴喷绘（10mmPVC） $> 1\text{m}^2$	117	m^2
	1.21	高精反光膜喷绘（铝塑板） $\leq 1\text{m}^2$	200	m^2
	1.22	高精反光膜喷绘（铝塑板） $> 1\text{m}^2$	165	m^2
	1.23	高精反光膜喷绘（铝板） $\leq 1\text{m}^2$	280	m^2
	1.24	高精反光膜喷绘（铝板） $> 1\text{m}^2$	235	m^2
	1.25	高精反光膜喷绘（彩钢板） $\leq 1\text{m}^2$	110	m^2
	1.26	高精反光膜喷绘（彩钢板） $> 1\text{m}^2$	80	m^2
	1.27	高精反光膜喷绘（铁皮） $\leq 1\text{m}^2$	110	m^2
	1.28	高精反光膜喷绘（铁皮） $> 1\text{m}^2$	80	m^2
	1.29	高精反光膜喷绘（10mmPVC） $\leq 1\text{m}^2$	165	m^2
	1.30	高精反光膜喷绘（10mmPVC） $> 1\text{m}^2$	120	m^2
	1.31	高精喷绘龙骨、支架加收（2X2cm 铁质方管）	10	m
	1.32	高精喷绘龙骨、支架加收（直径 3.2cm 圆形钢管）	15	m
	1.33	车贴/高精度喷绘+地板膜 $\leq 1\text{m}^2$	65	m^2
	1.34	车贴/高精度喷绘+地板膜 $> 1\text{m}^2$	55	m^2
	1.35	高清喷油画布	90	m^2
	1.36	高清喷宣绒布	90	m^2
	1.37	镜面喷绘	45	m^2
	1.38	高清相纸覆膜	28	m^2
	1.39	高清 PVC 片覆膜	45	m^2
2、室外喷绘类（画面精度	2.1	室外喷绘	20	m^2
	2.2	室外喷绘（加厚布）	28	m^2
	2.3	室外喷绘（带龙骨铁架）	45	m^2
	2.4	普通车贴喷绘（铝塑板） $\leq 1\text{m}^2$	165	m^2
	2.5	普通车贴喷绘（铝塑板） $> 1\text{m}^2$	130	m^2



360DPI 以上)	2.6	普通车贴喷绘（铝板） $\leq 1\text{m}^2$	260	m^2
	2.7	普通车贴喷绘（铝板） $> 1\text{m}^2$	240	m^2
	2.8	普通车贴喷绘（彩钢板） $\leq 1\text{m}^2$	65	m^2
	2.9	普通车贴喷绘（彩钢板） $> 1\text{m}^2$	55	m^2
	2.10	普通车贴喷绘（铁皮） $\leq 1\text{m}^2$	65	m^2
	2.11	普通车贴喷绘（铁皮） $> 1\text{m}^2$	55	m^2
	2.12	普通车贴喷绘（10mmPVC） $\leq 1\text{m}^2$	130	m^2
	2.13	普通车贴喷绘（10mmPVC） $> 1\text{m}^2$	100	m^2
	2.14	普通反光膜喷绘（铝塑板） $\leq 1\text{m}^2$	180	m^2
	2.15	普通反光膜喷绘（铝塑板） $> 1\text{m}^2$	135	m^2
	2.16	普通反光膜喷绘（铝板） $\leq 1\text{m}^2$	250	m^2
	2.17	普通反光膜喷绘（铝板） $> 1\text{m}^2$	200	m^2
	2.18	普通反光膜喷绘（彩钢板） $\leq 1\text{m}^2$	100	m^2
	2.19	普通反光膜喷绘（彩钢板） $> 1\text{m}^2$	72	m^2
	2.20	普通反光膜喷绘（铁皮） $\leq 1\text{m}^2$	100	m^2
	2.21	普通反光膜喷绘（铁皮） $> 1\text{m}^2$	72	m^2
	2.22	普通反光膜喷绘（10mmPVC） $\leq 1\text{m}^2$	55	m^2
	2.23	普通反光膜喷绘（10mmPVC） $> 1\text{m}^2$	100	m^2
	2.24	室外 PVC 刀刮布	38	m^2
	2.25	室外喷绘龙骨、支架加收（2x4cm 铁质方管）	11	m
	2.26	室外喷绘龙骨、支架加收（L4x4cm 角铁）	15	m
	2.27	室外喷绘龙骨、支架加收（直径 10cm 圆形钢管）	22	m
3、雕刻类	3.1	双色板雕刻 $\leq 1\text{m}^2$	200	m^2
	3.2	双色板雕刻 $> 1\text{m}^2$	230	m^2
	3.3	双色板雕刻面积（附 5mm PVC，整体面积） $\leq 1\text{m}^2$	220	m^2



3.4	双色板雕刻面积（附 5mm PVC，整体面积） $>1\text{m}^2$	255	m^2
3.5	双色板雕刻面积（附 10mm PVC，整体面积） $\leq 1\text{m}^2$	235	m^2
3.6	双色板雕刻面积（附 10mm PVC，整体面积） $>1\text{m}^2$	270	m^2
3.7	双色板雕刻面积（附 20mm PVC，整体面积） $>1\text{m}^2$	290	m^2
3.8	UV 平板喷绘（铝塑板）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	180	m^2
3.9	UV 平板喷绘（铝塑板）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	165	m^2
3.10	UV 平板喷绘（铝塑板）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	255	m^2
3.11	UV 平板喷绘（铝塑板）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	220	m^2
3.12	UV 平板喷绘（彩钢板）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	150	m^2
3.13	UV 平板喷绘（彩钢板）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	90	m^2
3.14	UV 平板喷绘（铁皮）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	150	m^2
3.15	UV 平板喷绘（铁皮）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	90	m^2
3.16	UV 平板喷绘（3mm 亚克力）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	200	m^2
3.17	UV 平板喷绘（3mm 亚克力）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	165	m^2
3.18	UV 平板喷绘（5mm 亚克力）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	220	m^2
3.19	UV 平板喷绘（5mm 亚克力）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	200	m^2



	3.20	UV 平板喷绘（7mm 亚克力）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	270	m^2
	3.21	UV 平板喷绘（7mm 亚克力）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	235	m^2
	3.22	UV 平板喷绘（8mm 玻璃背喷）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	135	m^2
	3.23	UV 平板喷绘（8mm 玻璃背喷）喷绘面积 $>1\text{m}^2$	105	m^2
	3.24	UV 平板喷绘（ABS 板）喷绘面积 $\leq 1\text{m}^2$	235	m^2
	3.25	UV 平板喷绘（ABS 板） $>1\text{m}^2$	200	m^2
	3.26	UV 平板喷绘（3mmPVC） $<1\text{m}^2$	105	m^2
	3.27	UV 平板喷绘（5mmPVC） $<1\text{m}^2$	145	m^2
	3.28	UV 平板喷绘（10mmPVC） $<1\text{m}^2$	235	m^2
	3.29	UV 平板喷绘（10mmPVC） $>1\text{m}^2$	160	m^2
	3.30	UV 平板喷绘（20mmPVC） $<1\text{m}^2$	270	m^2
	3.31	UV 平板喷绘（20mmPVC） $>1\text{m}^2$	220	m^2
	3.32	UV 平板喷绘（形象墙）单层	315	m^2
	3.33	UV 平板喷绘（形象墙）双层	490	m^2
	3.34	雕刻类龙骨、支架加收（2X2cm 铁质方管）	11	m
	3.35	雕刻类龙骨、支架加收（直径 3.2cm 圆形钢管）	18	m
4、其它类	4.1	铜牌（40cm $\times$ 60cm）（腐蚀工艺）	135	块
	4.2	铜牌（50cm $\times$ 70cm）（腐蚀工艺）	165	块
	4.3	铜牌（60cm $\times$ 90cm）（腐蚀工艺）	210	块
	4.4	亚克力桌牌（10cm $\times$ 22cm，包括内容印制）	25	个



4.5	亚克力桌牌（15cm×21cm，包括内容印制）	31	个
4.6	亚克力桌牌（21cm×30cm，包括内容印制）	42	个
4.7	锦旗（60cm×90cm）	100	幅
4.8	锦旗（70cm×110cm）	105	幅
4.9	锦旗（80cm×120cm）	120	幅
4.10	绶带（丝网印刷）	17	条
4.11	红木奖牌（20cm×25cm）	30	块
4.12	红木奖牌（30cm×40cm）	38	块
4.13	红木奖牌（35cm×50cm）	47	块
4.14	红木奖牌（40cm×60cm）	60	块
4.15	木制奖牌揭牌架（55cm×140cm）	110	套
4.16	X 展架（含 PP 纸喷绘）（180cm×80cm）	80	个
4.17	X 展架内容喷绘 PP 纸喷绘（180cm×80cm）	45	张
4.18	X 展架（含 PP 纸喷绘）（160cm×60cm）	60	个
4.19	X 展架内容喷绘 PP 纸喷绘（160cm×60cm）	32	张
4.20	标准宽度横幅（含安装费）	11	m
4.21	塑料胸牌（10cm×6.8cm，一套含 50 个夹扣、50 个内芯和 50 个塑料外壳）	6	套
4.22	塑料胸牌（12cm×8.5cm，含挂绳、内芯印制，一套含 10 个挂绳、10 个内芯和 10 个塑料外壳）	6	套
4.23	人民医院订制铝合金胸牌（7cm×2.5cm）	13	个



4.24	绸质国旗（大）1 号：长 288 厘米，高 192 厘米	110	面
4.25	绸质国旗（中）3 号：长 192 厘米，高 128 厘米	70	面
4.26	绸质国旗（小）4 号：长 144 厘米，高 96 厘米	45	面
4.27	绸质人民医院院旗（大，包括丝网印刷）尺寸：长 288 厘米，高 192 厘米	11.7	面
4.28	绸质彩旗（大）：长 288 厘米，高 192 厘米	6.5	面
4.29	绸质彩旗（中）：长 192 厘米，高 128 厘米	7.5	面
4.30	绸质彩旗（小）：长 144 厘米，高 96 厘米	9	面
4.31	PVC 卡≤10 个	14.5	个
4.32	PVC 卡（100 个）	9.5	个
4.33	不干胶 A4 大小	9.5	张
4.34	不干胶 A4 大小	2	张
4.35	稀释液	58	桶
4.36	油漆类	28	升
4.37	车位划线	55	个
4.38	地标划线（制版及人工）	125	平方
4.39	5 寸照片打印	12	张
4.40	超薄抽画灯箱（50cm×70cm）	280	套
4.41	门型展架加厚（含 PP 纸喷绘） （180cm×80cm）	125	套
4.42	门型展架加厚（含喷绘+斜纹膜） （180cm×80cm）	160	套



4.43	丽屏展架（180cm×80cm）	245	套
4.44	窄边铝合金海报框（50cm×70cm）	145	个
4.45	铝合金移动海报展架（60cmX80cm）	110	套
4.46	铝合金移动海报展架（80cmX120cm）	145	套
4.47	铝合金防风移动户外海报展架 （60cmX90cm）	240	套
4.48	铝合金型材带轮展板（120cmX240cm）	1100	套
4.49	不锈钢展板（120cmX240cm）	800	套
4.50	不锈钢宣传栏（后开门） （120cmX240cm）	1150	套
4.51	镀锌方管展板（120cmX240cm）	320	套
4.52	铝合金抽拉式可定索引牌、科室牌	1100	m²
4.53	亚克力立式强磁门牌（12cmX29cm, 包 括内容印制）	55	套
4.54	亚克力分段（可更换）科室牌 （32cmX26cm, 包括内容）	80	套
4.55	铝合金立式（双面更换）科室牌 （13cmX31cm, 包括内容）	65	套
4.56	丝印（5cmX5cm）	3	个
4.57	灯笼撑开后直径约 72 厘米，高度 约 58 厘米（含安装、高空作业费）	75	个
4.58	小心台阶等 PVC 夜光贴（15cmX30cm）	5.5	张
4.59	荣誉证书（大）	8.5	套
4.60	荣誉证书（小）	6.5	套
4.61	袖标	6	个
4.62	袖章	7.5	个
4.63	A4 资料打印出册（黑白）	0.3	页
4.64	A4 资料打印出册（彩色）	2	页
4.65	资料胶装	5	本



	4.66	资料订装	2	本
	4.67	A4 彩印（过塑）	9	张
	4.68	A4 彩印≤（10 张）	7.5	张
	4.69	A4 彩印（500 张）	0.5	张
	4.70	A4 彩印三折页（1000/份）	420	份
	4.71	A4 彩印四折页（1000/份）	550	份
	4.72	不锈钢伸缩手举牌	25	个
	4.73	即时贴刻字(50cmX50cm)	35	m²
	4.74	5 寸连体亚克力盒	9	套
	4.75	6 寸连体亚克力盒	11	套
	4.76	7 寸连体亚克力盒	13	套
	4.77	墙体彩绘	370	m²
	4.78	宣传版面设计	370	套
	4.79	大屏活动背景设计	280	套
	4.80	帆布宣传手提袋（38X30X12cm）	11	个
	4.81	防水无纺布宣传手提袋 （38X30X12cm）	10	个
	4.82	PVC 宣传扇子（20X14cm）	1.4	个
	4.83	中性宣传笔	1.2	支
	4.84	宣传鼠标垫（30X25cm）	13	个
	4.85	小心滑倒警示三角牌	22	个
5、户外 大型楼 宇广告 牌	5.1	吸塑字（含骨架费、安装费、接电 费、高空作业费）	570	m²
	5.2	LED 屏单色（含骨架费、安装费、接电 费、高空作业费）	1450	m²
	5.3	LED 屏彩色户外（含安装费、接电费、 高空作业费）	2620	m²
	5.4	发光字（含安装费、接电费、高空作 业费）	620	m²



5.5	铜字、不锈钢字（含安装费、高空作业费）	650	m ²
5.6	铜字、不锈钢字平面腐蚀填漆（含安装费、高空作业费）	750	m ²
5.7	不锈钢烤漆字（含安装费、高空作业费）	1100	m ²
5.8	铝板烤漆导视牌（含骨架费、安装费、预埋费、高空作业费）	2350	m ²
5.9	铁板烤漆导视牌（含骨架费、安装费、预埋费、高空作业费）	2000	m ²
5.10	金属镂空灯箱（含骨架费、安装费、接电费、高空作业费）	900	m ²
5.11	灯箱制作（含骨架费、安装费、接电费、高空作业费）	700	m ²
5.12	卡布灯箱软膜（普通布，含安装、高空作业费）	75	m ²
5.13	楼宇广告喷绘（普通布，含安装、高空作业费）	33	m ²
5.14	楼宇广告喷绘（加厚布，含安装、高空作业费）	42	m ²
5.15	楼宇广告喷绘（含安装、高空作业费）	52	m ²
5.16	楼宇广告喷绘（含安装、高空作业费）	52	m ²
5.17	楼宇广告喷绘铁皮加收（1.2mm）	81	m
5.18	楼宇广告龙骨、支架加收（8x10cm 铁质方管）	510	m
5.19	楼宇广告框架（4x8cm 镀锌方管）	150	m ²
5.20	门头广告大方板（含镀锌方管框架）	280	m ²



	5.21	楼宇广告龙骨、支架加收（L6x6cm 角铁）	600	m	
6、摄像、照相、视频制作	6.1	会议拍摄记录（分辨率不低于 1920X1080P）	730	次	
	6.2	节目拍摄制作（双机位 分辨率不低于 1920X1080P）	3000	场	
	6.3	专题片拍摄（脚本+拍摄+后期 分辨率不低于 1920X1080P）	2500	分钟	
	6.4	新媒体视频制作（分辨率不低于 1920X1080P）	470	分钟	
	6.5	新媒体视频摄制（分辨率不低于 1920X1080P）	560	条	
7. 消防疏散示意图	7.1	亚克力 60*80CM	130	块	
	7.2	亚克力 20*37CM	45	块	
8. 医院文化建设类	8.1	制度牌 1. 工艺材料：高密度 PVC 板材烤漆，标准 11mm 板材，画面采用 UV 固化处理 2. 规格：600mm*800mm	120	套	
	8.2	制度牌 1. 工艺材料：铝合金圆角磁吸 3 层画框（含 PVC 底板+画面） 2. 规格：500mm*700mm	135	套	
	8.3	专家一览表 1. 工艺材料：铝合金折弯圆角、面板先进行烤漆处理，之后再 进行 UV 光油喷涂、logo5mm 亚克力雕刻烤漆、分段式磁吸展示框 2. 规格：3000mm*1500mm	6000	套	



8.4	科室介绍 1. 工艺材料：铝合金折弯圆角、面板先进行烤漆处理，随后进行 UV 光油喷涂；logo 采用 5mm 厚亚克力，在其表面进行雕刻后，再进行颜色的烤漆处理、（人员信息）型材烤漆、可更换式； 2. 规格：2400mm*1200mm”	4300	套	
8.5	总平面图 1. 工艺材料：不锈钢框架、折弯焊角圆、不锈钢烤漆面板，logo、文字等立体凸面斜角角度 38° 镀锌管钢结构固定、预埋标准以设计院设计图纸为准； 2. 规格：2670mm*2000mm*200mm	14000	套	
8.6	落地式户外宣传栏 1. 工艺材料：不锈钢框架、折弯焊角圆、不锈钢烤漆面板，logo、文字等立体凸面斜角角度 38° 镀锌管钢结构固定、预埋标准以设计院设计图纸为准； 2. 规格：1800mm*2000mm*100mm	10000	套	
8.7	楼顶大字 1. 工艺材料：1.2mm 厚镀锌铁皮发光 2. 规格：2800mm*2800mm	10000	套	
8.8	楼体外立面大字： 1. 工艺材料：1.2mm 厚镀锌铁皮发光字； 2. 规格：1800mm*1800mm。	6000	套	
8.9	落地式导视牌--人行导视牌： 1. 工艺材料：不锈钢框架、折弯焊角圆、不锈钢烤漆面板，logo、文字等	11000	套	



		立体凸面镀锌管钢结构固定、预埋标准以设计院设计图纸为准 2. 规格：3200mm*1000mm*200mm			
	8.10	落地式导视牌--车行导视牌： 1. 工艺材料：不锈钢框架、折弯焊角圆、不锈钢烤漆面板，双面激光雕刻镂空、LED 发光，镀锌管钢结构固定、预埋标准以设计院设计图纸为准 2. 规格：2800mm*800mm*200mm	10000	套	
	8.11	电梯内楼层索引牌： 1. 工艺材料：铝合金折弯圆角、面板先进行烤漆处理，之后再进行 UV 光油喷涂、logo 采用 5mm 亚克力雕刻烤漆、楼层信息铝合金型材烤漆、抽插式 2. 规格：900mm*600mm*15mm	900	套	
	8.12	门头牌： 1. 工艺材料：铝合金折弯圆角面板先进行烤漆处理，之后再进行 UV 光油喷涂，5mm 亚克力雕刻烤漆 2. 规格：1600mm*400mm*15mm	1100	套	

项目编号：

价格单位：%

说明：

1. 本项目采用单价及总价整体下浮率报价，投标人需针对最高限制单价及最高限制总价填报统一下浮率。

2. 分项报价价格必须与《开标一览表》报价一致。

3. 报价费用包括但不限于产品的制造、包装、运输、装卸、供货、验收、售后服务等相关所有费用。投标人应充分考虑本项目实施期间所发生的一切费用，并承担由此带来的风险，凡投标人在报价中未列明的费用，造成的损失有投标人自行承担。



投标供应商名称（签章）：_____

法定代表人或其授权代表（签名或电子签章）：_____

日 期：____年__月__日



封面：

投 标 文 件

商务技术文件

项目编号：_____

项目名称：_____

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或其授权代表_____（签名或电子签章）

日期_____（年/月/日）





★（一）响应函

致：（采购人）

根据贵方（项目名称）（项目编号/包号）项目的竞争性磋商公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件：

1. 资格证明文件；
2. 报价文件；
3. 商务技术文件。

根据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价一览表中规定的应提交和交付的服务和包含的货物（如有）的报价为_____。

2. 我方将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 响应有效期为自提交响应文件的截止之日起（由供应商填写）个日历天。

5. 我方同意提供按照贵方竞争性磋商文件要求的与其磋商响应有关的一切数据或资料，采用综合评分法时，我方完全理解贵方不一定接受最低价的响应。

6. 本项目如由成交人支付采购代理服务费的，我方同意按供应商须知前附表中规定向采购代理机构支付采购代理服务费。

7. 重要声明：

1) 与我方单位负责人为同一人的其他单位名称：

☐无；☐有，具体单位名称为：（由供应商如实填写）。

2) 与我方存在控股、管理关系的其他单位的名称：

☐无；☐有，具体单位名称为：（由供应商如实填写）。

3) 参与本项目采购活动前，是否为本项目前期准备提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务：

☐无；☐有，已提供的具体服务内容为：（由供应商如实填写）。

（备注：以上 3 项声明，必须如实选择，选中项用 ☒ 表示，未选中项用 ☐ 表示。

①“单位负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。②本条所规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。③供应商如未如实填报，视为提供虚假材料谋取中标，应承担相应法律责任。）



4) 我方在本响应文件中所提供的全部资料均真实有效, 我方承诺对其真实性负责并承担相应后果。

5) 我方承诺本《响应函》的签章对本响应文件全部内容具有约束力并承担法律责任。

地址: _____

邮编: _____

电话: _____

传真: _____

投标人(电子签章): _____

法定代表人或其授权代表(签名或电子签章): _____

日期: ____年__月__日

说明: 除可填报项目外, 对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标, 从而导致该投标被拒绝。



（二）政府采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目竞争性磋商要求参加磋商响应。在这次磋商响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位磋商响应、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报兵团财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人（电子签章）：_____

法定代表人或其授权代表（签名或电子签章）：_____

日期：____年____月____日



(三) 实质性响应一览表

(供应商须对本附表所有内容逐条响应且无负偏离, 否则其响应无效)

序号	磋商文件要求的实质性响应内容		投标文件响应的具体内容	备注
	实质性要求	磋商文件中的规定		
1	营业执照等证明文件	投标人为企业(包括合伙企业)的, 应提供有效的“营业执照”; 投标人为事业单位的, 应提供有效的“事业单位法人证书”; 投标人是非企业机构的, 应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件; 投标人是个体工商户的, 应提供有效的“个体工商户营业执照”; 投标人是自然人的, 应提供有效的自然人身份证明。	根据格式《第六章投标文件格式》, 提供响应内容	
2	投标人信用承诺函	提供了符合磋商文件要求的《兵团政府采购供应商信用承诺函》。	根据格式《第六章投标文件格式》, 提供响应内容	
3	法人和授权代表资格	是否具备有效的法定代表人身份证明文件及法定代表人授权委托书(法人组织提供授权委托书、其他组织提供负责人授权书、自然人提供身份证明文件)。	根据格式《第六章投标文件格式》, 提供响应内容	
4	中小企业扶持政策	本项目为专门面向中小企业采购项目, 参加采购活动的供应商是符合政策要求的中小企业的应当出具《中小企业声明函》(如是监狱企业的应当提供《监狱企业声明函》, 如是残疾人福利性单位的应	根据格式《第六章投标文件格式》, 提供响应内容	



		当提供《残疾人福利性单位声明函》），否则不享受相关中小企业扶持政策。		
5	不参与围标串标承诺书	磋商文件“第六章 投标文件格式”	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
6	投标有效期	磋商文件“第二章投标须知”关于投标有效期的规定	根据磋商文件规定，提供响应内容	
7	服务期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于服务期限的规定	根据磋商文件规定，提供响应内容	
8	交付期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于交付期限的规定	根据磋商文件规定，提供响应内容	
9	质保期限	详见磋商文件“第三章 采购需求”关于质保期限的规定	根据磋商文件规定，提供响应内容	
10	开标一览表	磋商文件“第六章 投标文件格式”	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
11	分项报价表	磋商文件“第六章 投标文件格式”	根据格式《第六章投标文件格式》，提供响应内容	
12	标注“★”号条款	详见磋商文件标注“★”号条款内容	根据《第六章投标文件格式》，提供响应内容	



（四）商务响应偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	竞争性磋商文件的商务条款	响应文件的响应内容	响应情况	说明及索引
1	*****	*****	响应/偏离	
2	*****	*****		
3	*****	*****		
.....				

注：供应商应按照竞争性磋商文件“第三章 项目采购需求”中的商务要求填写，“响应/偏离”应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（电子签章）：_____

法定代表人或其授权代表（签名或电子签章）：_____

日期：_____年 _____月 _____日



（五）业绩证明文件

项目名称：

项目编号/包号：

序号	完成时间	项目名称	标的内容	采购人名称	中标（成交）金额	联系人	联系电话
1							
2							
3							
...							

注：供应商须按上表提供相应的中标（成交）通知书、采购合同等业绩证明资料。

投标人名称（电子签章）：_____

法定代表人或其授权代表（签名或电子签章）：_____

日期：_____年 _____月 _____日



(六) 拟派项目团队

序号	团队成员 姓名	工作单位	身份证号	职称	注册证书（岗位 证书）名称及编 号	在团队中职务（岗位）	自有/ 外聘
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

投标人（电子签章）：_____

法定代表人或其授权代表（签名或电子签章）：_____

日期：____年____月____日



（七）技术响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

序号	竞争性磋商文件技术要求条款	响应文件内容 对应简述	响应情况	说明及索引
1	*****	*****	响应/正偏离/负 偏离	
2	*****	*****	响应/正偏离/负 偏离	
.....				

说明：供应商应按照竞争性磋商文件“第三章 项目采购需求”中的技术要求填写，“响应/正偏离/负偏离”应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（电子签章）：_____

法定代表人或其授权代表（签名或电子签章）：_____

日期：_____年 _____月 _____日

备注：投标人在本表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。



（八）技术方案

供应商应按照竞争性磋商文件的要求，提供详细的服务方案，包括文字描述或图表显示。格式自拟。



（九）其他文件

（1）竞争性磋商文件要求提供的其它商务、技术资料和证明材料；

1.1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商实际控制人性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. “供应商实际控制人性别”按供应商实际控制人性别划分请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. “外商投资类型”请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

1.2 其它商务、技术资料和证明材料



(2) 供应商认为需要提供的其它商务、技术资料和说明。