

博州政府采购中心

公开招标文件

(服务类)

项目名称：博州产业招商大脑平台项目

文件编号：BZGK2024015

采购人：博州商务局



目 录

第一部分 投标邀请	3
第二部分 投标人须知	4
第一章 招标说明	4
第二章 投标人的资格要求	5
第三章 投标文件的编写	5
第四章 投标文件的编制和递交	6
第五章 投标报价及保证金	8
第三部分 采购需求及商务要求	9
第一章 采购需求	9
第二章 商务要求	错误！未定义书签。
第三章 政府采购合同(参考)	错误！未定义书签。
第四章 付款方式及程序	9
第四部分 招标组织程序	错误！未定义书签。
第一章 评标委员会	错误！未定义书签。
第二章 开评标和定标	错误！未定义书签。
第三章 无效投标及废标	33
第五部分 招标结束后注意事项	34
第一章 质疑处理	34
第二章 签订合同	34
第三章 项目验收	35
第六部分 投标文件范本格式	36
(一) 投标文件封面	36
(二) 投标文件目录	37
(三) 投 标 函	38
(四) 投标人事业单位法人证书/营业执照副本	38
(五) 法人代表授权书	39
(六) 开标一览表	40
(七) 技术响应、偏离说明表	40
(八) 商务响应、偏离说明表	40
(九) 类似业绩表	41
(十) 企业信誉资料	41
(十一) 项目负责人基本情况表	42
(十二) 项目技术负责人基本情况表	43
(十三) 商务文件其他材料	44
(十四) 技术方案	44
(十五) 履约声明函	44
(十六) 无重大违法记录声明函	45
(十七) 政府采购诚信承诺书	45
(十八) 小型、微型企业声明函(工程、服务)	47
(十九) 其它有利于投标的资料	49

第一部分 投标邀请

博州政府采购中心拟对以下项目进行集中采购，欢迎符合条件的投标人参加。

1	采购项目	名称	博州产业招商大脑平台项目		
		编号	BZGK2024015		
2	采购人	名称	博州商务局		
		联系人	尹玉琼	联系电话	18999779019
3	集采机构	名称	博州政府采购中心		
		地址	新疆博州锦绣路6号楼博州公共资源交易中心三楼320室		
4	招标内容	序号	服务内容	采购预算 (万元)	最高限价 (万元)
		1	本项目为提升博尔塔拉蒙古自治州产业发展质量，提高招商引资精准性，深入研究产业大脑概念内涵、建设运营机制	1020	1020
5	采购方式	公开招标			
6	评标办法	综合评分法(其中：价格部分10分、商务部分和技术部分90分)			
7	投标保证金	无			
8	投标文件的组成	电子版《开标一览表》、资格审查材料和投标文件			
9	投标文件有效期	自开标时间起90日内			
10	招标文件取得时间	2024年11月01日至2024年11月11日，(00:00—23:59)			
11	招标文件取得方式	供应商登录政采云平台 https://www.zcygov.cn/ 在线申请获取采购文件(进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件)			
12	投标截止及开标时间	2024年11月22日北京时间 11:00			
13	投标人资格审查时间	开标之后评标之前			
14	开评标地点	新疆政府采购网政采云平台(http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/)			
15	公告发布媒体	《新疆政府采购网》(http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn)			
16	中标通知书	中标公告发布后发放。			
17	签订合同时间	中标通知书发出之日起30日内。			
18	项目完成时间	签订合同之日起 45 天内完成平台的搭建、测试和上线			
19	项目实施地点	采购人指定地点			
20	项目服务时间	3年			

第二部分 投标人须知

第一章 招标说明

1、适用范围

本招标文件仅适用于参加博州产业招商大脑平台项目的合格投标人。

2、名词定义

下列术语和缩写的定义为：

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和社会团体组织。即博州商务局。

2.2 “集采机构”是指依法设立，对纳入集中采购目录范围内项目独立组织招标的机构。即博州政府采购中心。

2.3 “投标人”系指有资格的投标人(制造商或代理商)及投标表现人。

2.4 “货物”系指招标文件规定的，投标人须向集采机构提供的一切设备、附件、备品备件、工具、手册及其它有关资料 and 材料。

2.5 “服务”系指招标文件规定投标人必须承担的保修、技术协助、培训及其他类似的责任。

3、投标费用

3.1 无论投标结果如何，凡参与招标、投标活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

3.2 投标人被视为熟悉本招标项目的各种情况以及与履行合同有关的一切情况。

4、招标文件的构成

第一部分 投标邀请

第二部分 投标人须知

第三部分 技术需求及商务要求

第四部分 招标组织程序

第五部分 招标结束后注意事项

第六部分 投标文件范本格式

5、对招标文件质疑与答复

5.1 投标人对招标文件中的采购需求有异议的，应当自合法渠道获取招标文件之日起7个工作日内，以书面方式向采购人提出。

5.2 采购人在收到投标人的质疑函后7个工作日内予以答复，并以书面形式通知质疑投标人，同时将质疑答复抄送集采机构。

5.3 投标人在法定质疑期内针对招标文件的质疑必须一次性提出，投标人在规定时间内，未对招标文件提出质疑的，则视为投标人完全同意招标文件的所有内容。

6、招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者集采机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者集采机构应当在投标截止时间至少15日前，以公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者集采机构应当顺延提交投标文件的截止时间。投标人在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。

6.2 招标文件的修改和补充文件将构成招标文件的一部分，并且对投标人具有优先约束力。

7、招标文件的解释权

7.1 本招标文件的解释权归博州政府采购中心。

第二章 投标人的资格要求

8、投标人资格要求

8.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

8.2 投标人必须提交能够证明其具有履行本采购项目合同能力的资质证明文件，作为投标文件的一部分，所有非中文资质证明文件必须提供译文证明文件。

(1) 法人代表授权委托书扫描件；

(2) 被授权人《居民身份证》扫描件；

(3) 具有独立承担民事责任的能力【（提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照复印件（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书）、组织机构代码证、税务登记证【如已办理了多证合一，则仅需提供合证后的营业执照】复印件）】；

(4) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供 2022 年度财务状况报告或 2022 年度至开标日前任意一个月（或一年度）的财务状况报告复印件，或银行出具的资信证明材料复印件。】；

(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力【投标人提供《履约声明函》扫描件（格式附后）】；

(6) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录【提供 2022 年度至开标日前任意一个月缴纳税收和社会保险的凭据证明材料复印件，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明（扫描件）】；

(7) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【投标人提供《无重大违法记录声明函》原件（格式附后）和“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）无违法违规行为的查询纪录（扫描件）】；

(8) 本项目特别要求的资质条件：

1) 接受银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况法人的分支机构参加本项目政府采购；

2) 本项目接受联合体投标。

说明：其中（1）-（8）为投标资格审查时的必备条件，如果提供不全则视为对招标文件资格审查内容的不响应，投标将被拒绝（不接受二次提供）。

第三章 投标文件的编写

9、投标文件要求

9.1 投标文件以及投标人和采购人或集采机构就招标、投标交换的文件和往来信件，须以中文书写。

9.2 除在招标书的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标人应仔细阅读招标文件中的条款、规范、表示、条件和格式等所有内容，按招标文件的要求份数提供投标文件，并保证所提供全部材料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。

9.4 投标人应按招标文件的范本格式中提供的投标文件格式认真填写投标书、开标一览表等。**为便于评委审阅，投标文件必须编写目录和页码。**

10、投标文件的组成和编制顺序

10.1 严格按照本招标文件“第六部分投标文件范本格式”的顺序和格式要求编制投标文件，如未按要求编制及提交电子投标文件的，将影响中标结果。

11、投标有效期

11.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为 90 天（如不满足将被确定为无效投标）。

11.2 在特殊情况下，集采机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。

第四章 投标文件的编制和递交

12、电子投标文件的编制

12.1 本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取采购文件，并需要使用CA锁，登录政采云电子投标客户端制作响应文件，若供应商参与投标，自行承担与投标有关的一切费用。

12.2 各供应商应在开标前确保是新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库的供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。

12.3 供应商可前往新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。如有问题可拨打政采云客户服务热线400-881-7190进行咨询。

12.4 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。

12.5 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

13、电子投标文件的加密上传解密

13.1 投标文件以电子文件提交；

13.2 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

13.3 投标供应商在开标时须携带制作加密电子响应文件所使用的CA锁，电脑须提前配置好浏览器(建议使用360浏览器或谷歌浏览器)，以便开标时在线解密。

13.4 本项目响应文件解密时间定为30分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

14、投标截止时间

14.1 电子投标文件应在 **2024年11月22日上午11:00(北京时间)** 之前上传。

14.2 出现因招标文件的修改而推迟投标截止时间的情况时，投标人则须按集采机构的书面修改通知重新规定的投标截止时间之前上传。

15、投标文件的修改和撤销

15.1 投标人在上传投标文件后，可在规定的投标截止时间之前，进行修改或撤销。

15.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

15.3 投标人不得在开标后至投标有效期期满前撤销投标文件。

电话: 0909-2312785

第 4 页 共 33 页

博州政府采购中心

第五章 投标报价及保证金

16、投标报价

16.1 项目的中标价是固定价，在项目实施期间保持不变，并不因材料、机械、人工、安全等成本的变动而做任何调整。

16.2 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

16.3 投标报价单位为-人民币元。

17、投标保证金

17.1 本次招标免收投标保证金。

18、履约保证金

18.1 中标人应当以支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人交纳履约保证金；

18.2 本次招标免收履约保证金；

18.3 验收合格的项目，采购人应当根据采购合同的约定及时向中标人支付采购资金、退还履约保证金。

第三部分 采购需求及商务要求

第一章 采购需求

一、项目基本情况

软件服务部分

软件功能要求及服务清单：

序号	服务内容	一级服务模块	二级服务模块	数量	单位
1	PC端平台服务	全景驾驶舱服务	口岸经济	3	年
			国际市场		
			产业全景		
			产业资源		
		产业链招商系统服务	产业链全景图	3	年
			产业链现状图		
			产业链补链图		
		招商工具包系统服务	优企挖掘	3	年
			榜单招商		
			企业画像		
			关联图谱		
			评价报告		
			风险背调		
			投资研判		
		招商计算器			
		招商工作台系统服务	项目云图	3	年
线索管理					
项目列表					
项目档案					
投资协议					
企业监测平台服务	外迁预警	3	年		
	企业风险预警				
2	系统管理服务	用户管理服务	用户管理服务	3	年
		角色管理服务	角色管理服务		
		授权管理服务	授权管理服务		
		产业资源管理服务	产业资源管理服务		
		组织架构管理服务	组织架构管理服务		
3	移动端平台服务	移动端平台服务	移动端平台服务	3	年
4	数据库服务	基础数据库服务	基础数据库服务		
		专题数据库服务	专题数据库服务		

公开招标文件

5	模型服务	企业投资能力模型服务	企业投资能力模型服务	3	年
		企业投资意愿模型服务	企业投资意愿模型服务		
		企业招商机会模型服务	企业招商机会模型服务		
		企业综合能力模型服务	企业综合能力模型服务		
		企业活跃度模型服务	企业活跃度模型服务		
		企业合法合规模型服务	企业合法合规模型服务		
		企业创新能力模型服务	企业创新能力模型服务		
		企业社会贡献模型服务	企业社会贡献模型服务		
		企业成长能力模型服务	企业成长能力模型服务		
6	多语言平台服务	语言翻译服务	语言翻译服务	3	年
7	数据安全服务	数据库安全服务	数据库安全服务		
		数据备份与恢复服务	数据备份与恢复服务		
		数据防泄漏服务	数据防泄漏服务		
		数据加密服务	数据加密服务		
		数据安全管控服务	数据安全管控服务		
		数据安全合规检测服务	数据安全合规检测服务		
8	信息平台安全服务（三等标准）	信息平台安全服务	信息平台安全服务	3	年
9	等保测评服务	三级等保测评服务	三级等保测评服务	3	年
10	云服务	云主机服务	云主机服务	3	年
		云专线服务	云专线服务		
		云主机安全服务	云主机安全服务		

公开招标文件

		云备份服务	云备份服务		
11	运营服务	平台运维及数据服务	平台运维及数据服务	3	年

云服务要求

云主机服务要求

提供共计28核cpu，54G内存，3.4T存储容量的云服务器，云服务器配置需满足本次项目建设软件部署要求。

服务时长

提供服务时长为3年。

软件产品功能要求

全景驾驶舱

产业全景

需提供全国企业公域数据和智能模型，实时对本地的产业和企业进行统计和分析，帮助部门面了解本地产业布局和产业现状。

功能要求：

- 需支持统计本地企业总量、注册资本总量，清晰地呈现出本地企业在资本方面的总体规模和实力。
- 需支持按照国标行业统计本地企业各行业占比分布占比。
- 最少展现本地近五年的企业数量变化趋势。
- ★需支持通过地区资本流动数据，分析本地投资与外地投资占比情况，同时外地投资可查看不同省市投资占比情况。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★需构建宏观经济指数模型，分析本地宏观经济变化趋势，同时模型需支持查询不同年份全国同级地区最大值最小值，以评估地区经济在全国所属水平。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持对地区近5年不同年份注册企业与注销企业数量趋势情况
- 系统支持对地区不同类型企业数量及占比统计分析。
- 需支持实时统计本地绿色矿业、农副产品精深加工、新能源新材、进出口落地加、现代商贸物流各重点产业链本地数量。
- 需支持统计本地绿色矿业、农副产品精深加工、新能源新材、进出口落地加、现代商贸物流各重点产业链本地企业历年变化趋势。

国际市场

提供针对本地与邻国的多维度可视化展示和分析服务，包括各国国家概况、宏观经济情况、贸易往来等，通过直观的图表、图像和文字描述，让用户能够快速、准确地了解各国的基本情况。

国家概况

支持查看哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等地区重点进出口国家概况信息，包括基本信息、交通设施、水土资源、总体经济情况、产业发展等，以满足招商人员对目标国家深入了解的需求，从而为贸易决策和合作提供有力依据

功能要求：

- ★需支持展现重点国家基本信息，包括国家名称、国家简介、国土面积、人口、地理位置、交通设施、水土资源等，更好的了解目标国家的发展情况（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持查看重点国家发展产业，为产业合作提供数据支撑
- 需支持展示重点国家双边贸易协定及签订时间，了解目标国家的贸易政策和合作意向，为开展贸易活动和投资决策提供依据。
- 需支持了解重点国家重点矿产资源储量。包括不限于石油、天然气、煤炭、金属矿产等重要资源的储量情况。展示矿产资源的种类、储量规模等信息，用户可以评估该国在资源领域的优势和潜力，为资源开发和贸易合作提供参考。

宏观经济

支持查看哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等地区重点进出口国家总体经济发展情况，加强对邻国的了解，为地区对外经贸合作提供数据支撑。

- 需支持查看重点国家GDP变化趋势。支持查看哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等地区重点进出口国家总体经济发展情况，加强对邻国的了解，为地区对外经贸合作提供数据支撑。
- 需支持查看重点国家产业结构情况。通过直观的饼状图、柱状图等形式，让用户一目了然地了解重点国家经济的主要支柱产业。
- 需支持查看重点国家产业发展趋势，展示各个国家第一产业（农业）、第二产业（工业）和第三产业（服务业）历年变化情况，
- 需支持查看重点国家债务情况，包括内债和外债占比。
- 需支持查看重点国家财政收支情况

经贸合作

支持查看哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等地区重点进出口国家对外经济贸易合作情况，为了解各国开放水平，提供数据支撑。

- 需支持查看重点国家近五年进口总额和出口总额。
- 需支持通过重点国家进出口数据分析各国主要贸易伙伴。
- 需支持查看重点国家引资规模及主要引资国家。
- 需支持查看重点国家进出口产品结构。
- 需支持查看中国对各国的投资情况。

口岸经济

提供针对口岸的多维度可视化展示和分析服务，提供全面的数据监测。能够口岸商品流通的情况进行分析

详细功能要求：

公开招标文件

- 支持查看口岸进出口情况，包括进出口总额、进口总额、出口总额、净出口总额及增速。
- 支持查看口岸通关货运量，包括铁路、公路、管道。
- 支持通过口岸进出口数据统计主要贸易伙伴占比情况
- 支持通过口岸进出口数据分析各类贸易方式占比情况。
- 支持通过口岸进出口数据分析口岸重点货物类型及重点货物贸易额、货运量变化趋势。

产业资源

盘点本地基本情况、产业现状、要素现状、项目现状、土地、资金、政策、人才等资源背景，完善底层基础数据库，并保持数据动态更新，收集本地的七大产业平台：国家级园区2个，自治区级园区3个，自治州级园区2个等重点产业园区的基本信息、主导产业信息、产业发展优势劣势、发展现状、龙头企业、资源载体、招商引资政策等信息，并围绕本地产业链条、产业集群进行基于地理信息的可视化展示。

本地概览

支持对外展示本地基本情况、地区优势等。

功能要求：

- 需支持对外展示本地基本概况、自然地理、行政区划、名优特产、人口就业、资源优势、经济发展、资源要素等基本情况。
- 需支持对外展示地区口岸资源情况，包括口岸简介、口岸进出口情况、口岸资质、口岸基础设施等。
- 需支持对外展示地区三园五区基本情况。
- 需支持对外展示地区重点产业链发展情况。
- 需支持对外展示地区各类招商资源，包括园区、地块、厂房、楼宇、项目。
- 需支持对外展示地区下辖各县市基本情况
- 需支持展现地区相关政策。

产业政策

通过对本地以及国家、省、市政策进行政策采集，建立政策资源库。实现企业按照关键词和政策分类实现政策的快速查询，并可以查看政策的详情。

- 需支持通过模糊搜索、产业分类、政策类别查询政策列表
- 需支持点击查看政策详细信息

重点产业

- 需支持查看包括产业链概况、产业结构
- 需支持对各产业推荐地区具有的产业资源及相关产业政策

招商资源

- 汇总地区地块、厂房、楼宇、项目等招商资源
- 需支持按照资源类别、市县区、产业等进行招商资源筛选
- 需支持点击查看资源详情

产业链招商

围绕（农副产品精深加工、绿色矿业、新能源新材料、进出口落地加工、现代商贸物流、文旅康养）6大产业集群共计（粮、油、饲料产业链；枸杞等特色果蔬产业链；甜菜加工产业链；优质畜禽产品产业链；纺织服装产业链；石灰石产业链；盐化工产业链；石材产业链；风光水火储能源产业链；铜基产业链；现代商贸物流产业链；现代文旅康养产业链）12条特色产业链，提供产业链研究、全景图展示、现状图分析、补链图评价等服务。实现构建产业链图谱，展示产业链全景，分析产业链现状，评价产业链细分领域等功能，并推荐符合地区发展规划的企业。

全景图

依据各产业链特征，采用上中下游结构图的可视化展示形式，按照产业链整体结构、层级和分布情况，以平铺形式多层次展开，将各个环节的上下游关系连接起来，直观展现产业链整体结构。

功能要求：

- ★需支持查看查看产业链完整图谱结构，且图谱层级不少于三层结构。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★支持对产业环节强链、弱链、缺链进行评价。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★支持查看各环节全国发展形势，包括各省市企业数量、注册资本规模。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需分析各环节本地发展现状、梳理本地企业清单。

现状图

针对重点产业，基于全景图分析的产业链环节与企业之间的匹配关系。对产业链产业环节的总体的规模、发展趋势、产业结构、创新能力、招商引资等多个方面做全面立体的分析

- ★需支持对产业链各环节进行分析，包括企业数量发展趋势、企业生命周期、各环节企业结构占比、创新能力、失信企业被执行企业、招商引资情况等进行多维分析。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持进行产业环节选择，查看不同环节数据分析。
- 需支持通过地图查看企业分布情况，为研究产业集聚发展提供支撑。

强链图

- ★需支持通过产业环节进行企业匹配，需构建模型对链上企业进行评价，包括企业综合实力、发展潜力、创新能力等。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★需系统支持进行产业环节选择，基于不同环节进行全国优质企业推荐。（需提供过往案例系统功能截图）
- 需支持按照最细环节梳理本地企业名单、全国企业推荐名单，名单支持通过多种维度进行企业筛选和排序，包括区域、成立时间、注册资本、企业规模等。
- ★需支持对目标企业招商机会进行合理评估，为招商人员提供参考。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持查看企业画像。

招商工具包

需提供优企挖掘、榜单招商、企业画像、关联图谱、评价报告、风险背调、投资研判、招商计算器服务。实现锁定目标企业，展示企业信息，挖掘企业关联关系，做出企业评价，监测企业风险，研判企业投资意愿，评估投资项目可行性等功能。

优企挖掘

汇集全国企业数据，通过多种方式组合筛选，让招商人员依据自己的想法挖掘查询全国优质企业。

- ★需支持通过多个维度对企业进行筛选，从而迅速确定目标企业。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★需支持在地图上使用圆形、矩形、多边形框圈画目标区域，同时基于圈画范围生成对应企业清单。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持所检索目标企业统计分析，分析维度包含但不限于企业总数、有专利企业数、上市企业数、企业行业分布、企业注册资本分布等维度。
- ★需支持关键词智能联想查找目标企业。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持标签、框选、关键词等方式的交叉筛选。

榜单招商

基于公开渠道，搜集整理全国优质榜单及上榜企业，包括不限于《中国500强》《中国民营500强》《中国制造业500强》《专精特新榜单》等知名榜单，为招商人员提供优质招商目标

- ★需支持查询互联网公开榜单上榜企业（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持用户对榜单单选、多选，同时支持通过多个维度对所选榜单内企业进行交叉筛选。
- ★需支持用户上传企业清单形成本地榜单，且上传后的企业可查看企业详情。（需提供过往案例中的系统功能截图）

企业画像

企业画像支持对全国全量企业，进行检索和信息展示。包括基本信息、司法风险、知识产权、企业发展、经营状况、经营风险、关系信息等企业各项详细信息。

- 系统支持模糊检索查询全国范围内企业。
- ★查询企业基本数据维度需包含：企业登记信息、违法信息、知识产权信息、变更信息、风险信息等等。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持企业画像和关联图谱联动，支持通过企业画像直接进入企业关联图谱。

关联图谱

展示企业间的各类关系，以图形化的方式将复杂的企业关系网络直观地展示出来，使招商人员能够一目了然地了解企业的各种关系。包括不限于股权关系、投资关系、共有专利、管理人员任职投资等。

- ★需支持通过模糊检索查看目标企业关联图谱。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★需支持通过企业复杂网络挖掘目标企业最终实际控制人。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 需支持以PNG图片的形式下载目标企业关联图谱。
- 支持通过模糊检索定位目标图谱节点，方便招商人员在复杂的关系网络中快速找到对应节点。
- 支持对图谱节点进行筛选呈现，包括所属行业、经营状态、成立时间、注册资本、行政区划，方便招商人员据聚焦重点关系

评价报告

- 支持通过模糊检索一键下载企业报告
- 报告需包含企业详细信息报告及企业评价报告
- ★评价报告分析维度包括不限于企业综合实力、发展潜力、创新能力。（需提供报告样例）
- ★详细报告包括不限于基本信息、关系信息、司法风险、知识产权。（需提供报告样例）

风险背调

对地区关注的拟投资企业去做社会风险监测。包括像企业的失信行为、违法行为、经营异常行为、行政处罚行为等。并且对这些行为去做不同等级的预警和判断，对于风险所属的区域和行业做量化。

- 支持通过模糊检索查询全国企业违法涉诉风险，为招商人员进行企业评估提供支撑

投资研判

- ★基于企业历史投资行为，分析投资能力、投资意愿、企业行业投资偏好、地域投资偏好等。（需提供过往案例中的系统功能截图）

招商计算器

围绕本地产业构建投资可研模型，进而对对潜在投资项目或机会进行评估和研究，以确定其是否具有投资的可行性和潜在回报。

- ★支持输入企业投资面积、亩均投资费用，计算企业综合成本、投资回报率、盈亏平衡点、投资回收期等支撑项目可行性研究。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★支持预测投资后每年综合成本、营业收入、纳税、利润回报情况。（需提供过往案例中的系统功能截图）

招商工作台

支持对项目进行全生命周期管理；方便招商人员进行项目跟进，规范项目流程。

- ★需支持对不同产业分类、不同类型、重大程度的项目进行分级分类统计，快速了解各产业口招商引资情况，本年度KPI完成情况，在签约、意向、建设以及投产等不同阶段内的潜在问题进行挖掘，做到招商工作一盘棋。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★需支持自定义建立招商线索库，支持自定义添加目标企业。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 支持用户对招商目标的获取、跟进、转化与留存进行全生命周期管理；
- 支持用户自定义线索的生成、分发、回收机制，实现招商目标自动化流转，加速销售漏斗的转化；
- 支持导出名单，方便招商人员进行更多管理操作。
- 需支持目标线索线下名单导入，导入后的名单支持点击查看企业详细信息。
- 支持项目新增、编辑、删除等操作。
- ★支持添加编辑项目基本信息、签约信息、落地信息、建设信息跟进信息等全流程信息。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- ★支持添加项目履约协议，同时支持对各项履约指标进行跟进。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 支持政策上传。

企业监测平台

外迁风险分析

- ★对地区招商引资重点企业进行监测，依据地区情况构建企业外迁分析模型，对有迁出意向企业进行评价并划分预警等级，以此为基础对企业外迁进行预警分析。（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 支持查看预警企业迁出概率评价。

- ★支持查看预警企业外迁各项要素分析情况（需提供过往案例中的系统功能截图）

企业风险分析

- ★需支持自定义添加监控企业，风险预警事件类型包括司法风险、工商变更、失信被执行、行政处罚等维度（需提供过往案例中的系统功能截图）
- 支持对预警时间进行汇总分析

系统管理服务

需提供系统管理服务，对系统进行配置管理，包括用户管理、角色管理、产业资源、组织架构管理等，以确保系统稳定运行。

用户管理服务

系统支持为所有使用业务应用系统的全部用户，提供支持 LDAP 和数据库的同时存储服务以承载用户身份信息的管理服务。

角色管理服务

需提供管理统一身份认证平台本身和平台中所有应用系统中需要使用到的角色信息服务，服务通过用户、角色、权限机制，以及角色、用户、权限批量处理机制，实现角色权限分配。

授权管理服务

为实现用户与角色、角色与功能的对应管理，需提供实现菜单权限、数据权限、资源权限等多种权限分发的管理服务。

产业资源管理服务

需提供提供依据权限划分，支持不同县市、州直用户可上传自己辖区范围内的园区、地块、厂房、楼宇、项目等载体数据；提供依据权限划分，支持不同县市、州直用户可上传自己辖区范围内的政策文件数据和资源概览情况服务，以供要素资源图与小程序移动端集中呈现。

招商资源总览管理

实现依据权限划分，不同县市、州直用户可上传自己辖区范围内的园区、地块、厂房、楼宇、项目等载体数据供要素资源图与小程序移动端集中呈现。

产业政策总览管理

实现依据权限划分，不同县市、州直用户可上传自己辖区范围内的政策文件数据供要素资源图与小程序移动端集中呈现。

实现依据权限划分，不同县市、州直用户可上传自己辖区范围内的资源概览情况供要素资源图与小程序移动端集中呈现。

组织架构管理服务

需提供依据本地范围内各县市、州直机构管理服务。

移动端平台服务

需支持招商人员通过移动端实现对企业的研判、线索的快速获取以及进度跟进等功能，做到一部手机完成招商引资全流程工作。

数据库服务

基础数据库服务

企业基础库

梳理本地企业的企业登记信息、股东及出资信息、主要管理人员、历史退出高管、变更信息、经营范围、企业简介、所属行业、股东类型、出资比例、认缴金额等形成本地企业基础数据库。

项目库

建设本地重大项目库，能够对重大项目的线索、意向、签约、建设以及投产等不同状态分区和分类管理，清晰了解本地项目全貌，对本地项目情况做到知根知底。

目标线索库

梳理本地的产业链、优企挖掘、榜单招商等工具快速获取招商目标，并把精准目标对象作为线索进行建库管理，快速推荐给招商业务人员。

专题数据库服务

提供多方面的专题数据库服务，包括不限于产业资源库、投资项目可行性评价库、口岸数据库、国际经济库等

产业资源库

梳理地区园区、厂房、楼宇、政策等资源建立本地产业资源库。

投资项目可行性评价库

收集本地投资要素，建立投资项目可行性评价库，以支撑对本地项目的成本投入分析：项目的用地、用水、用电、能耗、资金扶持、政策匹配等分析。基于成本数据分析项目的未来收益、税收贡献、就业贡献、产业贡献、经济贡献等进行价值评估分析。

口岸数据库

针对口岸与中亚五国（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯、土库曼斯坦）及俄罗斯之间的公路、铁路、航空、欧洲班列、一带一路交通情况等历年的数据建立口岸数据库

针对口岸与中亚五国（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯、土库曼斯坦）及俄罗斯之间的进出口贸易额、进货量、出货量、进出口主要产品、进出口人数量进行建库分析。

国际经济库

梳理中亚五国（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯、土库曼斯坦）及俄罗斯历年宏观经济、人口、重大项目、重点产业、与本地交通情况、进出口主要产业、重点企业列表、重点产品进行建库分析。

模型服务

1、企业综合实力模型

应建设量化分析模型，综合运用全国市场主体工商基础数据结合司法、知识产权、人才招聘、经营水平购买能力等多维度数据，对企业作出综合评价。

2、企业创新能力模型

应建设量化分析模型，从自主创新、创新辐射、技术创新、模式创新等多方面评价企业的创新能力。

3、企业社会贡献模型。

应建设量化分析模型，从就业贡献、收入贡献、贸易贡献、税收贡献等维度综合评价企业的社会贡献能力。

4、企业成长能力模型

应建设量化分析模型，从企业资本增长速度、规模成长能力、投资成长能力、技术成长能力、收入成长能力、人才需求扩张情况等方面的现状及变化趋势来评价企业在现有经济社会环境的成长能力。

5、企业身份特征模型

需建设量化分析模型，从企业的行业准入、融资成本、所有制结构和商业模式等方面来评价企业的身份特征情况。

6、企业活跃度模型

需建设量化分析模型，从经营活动、投融资、设立分支、国际贸易、资质荣誉、知识产权、人才需求、社会关系等维度评价企业在市场中的活跃程度。

7、企业投资能力模型

需建设量化分析模型，通过企业的发展规模、成长属性、综合实力、业务特征，评价企业的投资能力。

8、企业投资意愿模型

需建设量化分析模型，通过企业的投资行为数据，包括不限于投资频次、地区跨度、行业跨度、集团化属性以及企业投资行为判断企业的对外扩张意愿水平。

多语言平台服务

平台以中文为主，在此基础上，需提供不同语言版本的翻译和校正服务，能够将平台的各类信息、界面文字、操作指南等内容准确地翻译成多种不同的语言版本，支持用户可以按自己需求选择语言服务。促进不同地区、不同语言背景的用户之间的交流与合作，为平台的发展和壮大奠定坚实的基础

数据安全服务

数据库安全服务

需提供旁路模式的数据库安全审计服务，通过实时记录用户访问数据库行为，形成细粒度的审计报告，对风险行为和攻击行为进行实时告警。

数据备份与恢复服务

需提供云灾备服务，包括数据备份、数据容灾、应用容灾、数据库容灾、数据验证、应急演练、应急切换、灾难恢复等全方位的云网数据安全保障。

数据防泄漏服务

需提供对应数据流量监控，出入域地址审计等服务。有效预警，防止数据泄露事件的发生。

数据加密服务

需提供提供数据加密服务，可处理加解密、签名、验签、产生密钥和密钥安全存储等操作。

数据安全管控服务

需以敏感数据分类分级为基础，以敏感数据识别、数据脱敏、平台审计、出口监测为安全核心能力，构建一套从数据采集、数据访问、数据使用、数据传输，数据共享、数据销毁的全生命周期大数据安全服务。

数据安全合规检测服务

需以等保合规为目标，提供满足多云场景等保建设需求的一体化云原生安全解决方案。

数据运维和更新服务

- 需提供对企业数据进行管理服务，包括数据的存储、备份、清理等，确保数据的安全性和完整性。
- 需提供数据定时更新服务，根据项目的实际情况和业务需求，及时对平台所需的企业数据进行更新，保证数据的准确性和时效性，为平台的稳定运行和功能发挥提供坚实的数据支撑。

运营服务

平台运维服务

- 需提供提供全方位的对平台稳定性以及平台各项功能进行的运维服务。
- 需提供对平台的运行状态进行实时监测，及时发现并解决可能影响平台稳定运行的潜在问题等运维服务。
- 需提供对平台的功能进行定期检查和维护，确保各项功能正常运行，满足用户的使用需求的日常维护服务。

云产品功能要求

信息平台安全服务

- 投标人所提供的云平台需具备分布式七层网络攻击防护能力，支持以虚拟机为粒度，对指定虚拟机和批量虚拟机开启网络防护功能，且不因IP地址变更或迁移等情况导致安全能力失效。
- 分布式防火墙中的创建进行创建策略操作，可以对已创建策略进行设置，包括源、目的和状态等信息，可以查看已创建的策略列表项信息，可以点击分布式防火墙中的实时拦截日志跳转到拦截日志和直通页面，可以进行实时拦截日志操作，可以查看实时拦截日志列表信息，包括时间、源、IP地址、协议（ICMP）、数据包大小和匹配策略名称，可以通过开启数据直通临时排查数据流量问题。
- 支持B/S服务漏洞扫描功能，可扫描WEB网站是否存在SQL注入、XSS、跨站脚本、目录遍历、文件包含、命令执行等脚本漏洞，全面保障业务的安全。
- 提供安全报表，报表内容体现被保护对象的整体安全等级，发现漏洞情况以及遭受到攻击的漏洞统计，可以查看到有效攻击行为次数和攻击趋势。

三级等保测评服务

- 提供信息系统安全评估测试服务，包括检测安全隐患、提供整改建议、给出报告等，帮助单位确保系统安全。

云主机服务

- 投标人提供的云主机支持快速创建，用户通过WEB自服务界面可实现虚拟机的快速创建和启动，虚拟机创建过程可自定义选择操作系统，虚拟机创建至启动不超过5分钟。
- 投标人提供的云主机支持快照制作，快照回滚，自定义image，动态升级，支持设置自动快照策略。
- 投标人提供的云主机支持分布式高可用架构，云平台应持续监控虚拟机和物理服务器运行状态，任何虚拟机出现宕机时，业务可自动切换至其他虚拟机节点保障业务的连续性。
- 投标人提供的云主机支持具备统一的镜像管理功能，实现各个可用区上镜像的统一创建和管理，可实现一键快速生成云主机，具备网络设备镜像，方便快速的部署虚拟化安全的组件
- 投标人提供的云主机之间网络访问逻辑隔离，支持创建和管理安全组；提供安全组的创建、修改、删除以及批量删除等功能。
- 投标人提供的云主机具备动态资源调度能力，持续不断监控资源池内物理节点资源占用情况，投标人提供的云主机支持根据业务实际需要智能分配虚拟机资源，并实现同一资源池内的云主机可在资源

公开招标文件

池内动态漂移，当云主机对计算资源出现突发需求时可动态将云主机迁移至有更多计算资源的服务节点，提高灵活性。

- 投标人提供的云主机支持支持弹性伸缩，根据业务需求和策略，自动调整其弹性计算资源大小；根据设置的伸缩规则，在业务需求增长时，自动增加云服务器；在业务需求下降时，自动减少云服务器实例。

云专线服务

- 云平台网络应划分为管理网络、计算网络和存储网络，不同网络平面互相隔离，所有节点和上联交换机须保持双链路接入。
- 支持专有网络VPC创建、删除、查询。支持子网的创建、删除、查询。支持路由条目的创建、删除、修改以及查询。
- 支持租户自定义虚拟网络拓扑，在管理平台上可以通过拖拽虚拟设备图标和连线就能完成网络拓扑的构建，快速的实现整个业务逻辑，提升运维管理的工作效率。
- 提供安全组能力，为VPC内的云服务器提供访问控制功能，通过设置安全组访问规则，使得同一个安全组内的资源互信，不同组资源禁止互访。
- 通过License激活的方式，实现网络虚拟化功能（分布式虚拟交换机、虚拟路由器、虚拟应用防火墙、虚拟应用负载均衡），支持Vxlan网络和现有的Vlan网络对接，实现虚拟化平台与原有网络的兼容性。
- 支持流缓存技术，实现网关与网关之间进行多磁盘、双向、基于分片数据包的字节流缓存加速，削减冗余数据，降低带宽压力的同时提高访问速度；支持共享流缓存功能。
- 提供安全组能力，为VPC内的云服务器提供访问控制功能，通过设置安全组访问规则，使得同一个安全组内的资源互信，不同组资源禁止互访。
- 云平台网络应划分为管理网络、计算网络和存储网络，不同网络平面互相隔离，所有节点和上联交换机须保持双链路接入。

云主机安全服务

- 支持DDoS攻击防护、Web应用安全防护、入侵防护功能、支持URL过滤和文件过滤功能、僵尸主机检测、病毒防护、网页篡改防护等功能，保障业务的高安全性。
- 具备独立的Web应用防护规则库，Web应用防护规则总数在3500条以上。
- 具备独立的僵尸主机识别特征库，恶意软件识别特征总数在160万条以上。
- 支持对常见应用服务（FTP、SSH、SMTP、IMAP）和数据库软件（MySQL、Oracle、MSSQL）的口令暴力破解防护功能，全面保障业务的安全。
- 具备对常见网络协议（SSH、FTP、RDP、VNC、Netbios）和数据库（MySQL、Oracle、MSSQL）的弱密码扫描功能，全面保障业务的安全。
- 可提供最新的威胁情报信息，能够对新爆发的流行高危漏洞进行预警和自动检测，发现问题后支持一键生成防护规则，能够及时的进行安全防护，全面保障业务的安全。

云备份服务

- 支持磁盘的创建、删除、卸载、扩容、挂载、查询、初始化等功能。
- 支持在线扩展容量，扩容期间无需关闭虚拟机，无需卸载云盘；系统盘在线扩容不停业务。
- 硬盘采用三副本机制，后台数据复制机制能在任何一个副本出现故障时迅速进行数据重构，保障用户数据稳定可靠。
- 支持存储分卷功能，以物理主机为单位划分为不同的存储卷，如高性能卷，大容量卷，全闪存卷等，可使对存储性能和容量要求不同的业务运行在不同的存储卷上。
- 支持数据写入优化机制，将高速SSD作为写缓存，数据先写到SSD，再回写到机械硬盘，提升写IO性能。
- 在可视化的WEB管理平台上，可以查看虚拟分布式存储对应的容量大小、容量使用率、实时的IOPS读写次数、IOPS读写数据量等信息，方便为IT管理做为有效的决策依据。

公开招标文件

- 支持数据分层，提供好的读写性能，并支持对重要数据提供性能保护。
- 支持硬盘容量预测功能，并可根据客户设置的阈值进行容量告警，为用户扩容提供指导，并避免使用过程中突然出现容量不足问题，提供证明资料。
- 支持为虚拟磁盘配置不同的存储策略以满足特定场景的需求，如系统盘和数据盘选择高性能策略，备份盘选择低性能策略，提供证明资料。
- 针对不同的虚拟机或虚拟磁盘设置不同的副本数，灵活地满足用户的可靠性需求。
- 支持坏道扫描功能，由用户设置扫描的时间段定期对集群的硬盘进行扫描，及时发现潜藏的坏道。
- 按照数据重要性对数据库中的数据进行云备份，以保障数据的安全性，借助增量备份和重删技术，能够对备份数据进行选择性的备份，数据一致性能得到很好的保障同时减少备份期间对网络和系统资源的占用。
- 提供平台部署项目以及数据可定时备份服务，服务内容支持按天，按周，按月备份。

服务要求：

- 提供3年的后续维护和技术支持服务；
- 供应商应组建专业的服务团队，团队成员应具备丰富的平台建设经验和相关技术能力；服务团队应包括项目经理、技术负责人、开发人员、测试人员、运维人员等，且明确各成员的职责和分工；在服务期内，服务团队成员应保持相对稳定，如有人员变动，应提前通知采购人，并安排具备同等能力的人员接替；
- 供应商应在平台上线后为采购人提供全面的培训服务，包括平台的操作使用、管理维护等方面。
- 合同履行期限：签订合同之日起 45 天内完成平台的搭建、测试和上线
- 服务提供商必须提供7*24小时的技术支持服务，并在接到服务请求后1小时内响应；提供详细的服务承诺书，明确服务内容、响应时间和服务标准。

第二章 政府采购合同（参考）

一、合同格式范本

_____（甲方）所需_____（项目名称）经_____以（项目编号）招标文件在国内以公开招标方式进行采购。经评标委员会确定_____（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

1、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- 1.1 本项目招标文件
- 1.2 中标人投标文件
- 1.3 合同格式、合同条款
- 1.4 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- 1.5 中标通知书
- 1.6 本合同附件

2、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

3、服务、数量及规格

本合同所提供的服务、数量及规格详见合同服务清单（附件一）（同投标文件中报价明细表，下同）。

4、合同金额

根据上述合同文件要求，合同金额为人民币_____元，大写：_____。（分项价格详见合同服务清单）。

乙方开户单位：

开户银行：

帐号：

5、付款途径

- 国库集中支付 甲方支付 国库与甲方共同支付
 财政性资金_____元 自筹性资金_____元

属国库集中支付的财政性资金，甲方应按合同约定的付款期限，通过《新疆博州政府采购管理系统》及时向财政部门报送资金支付申请，财政部门对支付申请审核无误后，将货款直接支付至乙方账户。

6、付款方式

付款方式：_____

7、交付日期、地点

7.1 交付日期：合同生效之日起_____日内交付。

7.2 交付地点：_____

8、履约保证金

履约保证金在项目交付验收合格无质量问题后，填写《履约保证金退付表》、《政府采购项目验收单》和资金收款收据交采购人后退还。

9、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章，乙方提交履约保证金后，经同级财政部门备案后生效。

10、合同保存

本合同一式三份，甲方一份，乙方一份，甲方同级财政部门一份。

甲 方：

单位名称(公章)：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人或授权代理人：（签字）

法定代表人或授权代理人：（签字）

电 话：

电 话：

签订日期：

签订日期：

二、合同草案条款：

1、定义

1.1 甲方（需方）即采购人，是指通过_____方式采购，接受合同服务及服务的各级国家机关、事业单位和团体组织。

1.2 乙方（供方）即中标（成交）供应商，是指中标（成交）后提供合同服务的自然人、法人及其他组织。

1.3 合同是指由甲乙双方按照政府采购文件和投标（响应）文件的实质性内容，通过协商一致达成的书面协议。

1.4 合同价格指以中标（成交）价格为依据，在供方全面履行合同义务后，需方（或财政部门）应支付给供方的金额。

1.5 技术资料是指合同服务及其相关的设计、制造、监造、检验、验收等文件（包括图纸、各种文字说明、标准）。

2、服务内容（合同内容）

合同包括以下内容：服务名称、服务要求、数量（单位）等内容。

3、合同价格

3.1 合同价格即合同总价。

3.2 合同价格包括合同服务、技术资料、合同服务的税费、运杂费、保险费、包装费、装卸费及与服务有关的供方应纳的税费，所有税费由乙方负担。

3.3 合同服务单价为不变价。

4、转包或分包

4.1 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

4.2 非经甲方书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

4.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

5、质量保证及售后服务

5.1 乙方应按政府采购文件规定的服务性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新服务。

5.2 乙方提供的服务在质保期内因服务本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

5.2.1 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

5.2.2 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

5.2.3 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该服务的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

5.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方应同本项目“采购商务需求”对质量保证及售后服务内容的约定。

5.4 在质保期内，乙方应对服务出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6、付款

6.1 本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

6.2 付款方式：银行转账、现金支票。

6.3 付款方法：同本项目“采购商务需求”中关于付款方式的约定。

7、检查验收

7.1 供方应随服务提供合格证和质量证明文件，如是国外进口的服务还须提供入关证明。

7.2 服务验收

供方所交服务的各种质量指标不得低于供方提供样品的质量指标（无样品时按供方响应文件中所提供的“技术文件”执行），售后服务质量要求按照政府采购文件和响应文件的内容执行。供方交货时，需方可根据需要随机抽取一部分服务送有关权威检测部门检测，如检测不合格，供方负责赔偿需方一切损失。

7.3 服务验收报告应由需方、供方经办人签字，并加盖双方公章，以此作为支付凭据。

8、索赔

供方对服务与合同要求不符负有责任，并且需方已于规定交货内和质量保证期内提出索赔，供方应按需方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

8.1 供方同意需方拒收服务并把拒收服务的金额以合同规定的同类货币付给需方，供方负担发生的一切损失和费用，包括利息、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝服务所需要的其它必要费用。

8.2 根据服务的疵劣和受损程度以及需方遭受损失的金额，经双方同意降低服务价格。

9、知识产权

9.1 甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的服务及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方承担由此而引起的一切法律责任和费用。

9.2 若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有。

10、合同争议的解决

10.1 当事人友好协商达成一致

10.2 在 60 天内当事人协商不能达成协议的，可提请采购人当地仲裁机构仲裁。

11、违约责任

公开招标文件

按《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》有关条款，或由供需双方约定。

12、合同生效及其它

12.1 合同生效及其效力应符合《中华人民共和国合同法》有关规定。

12.2 合同应经当事人法定代表人或委托代理人签字，加盖双方合同专用章或公章。

12.3 合同所包括附件，是合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

12.4 合同需提供担保的，按《中华人民共和国担保法》规定执行。

12.5 本合同条件未尽事宜依照《中华人民共和国合同法》，由供需双方共同协商确定。

第三章 付款方式及程序

19、付款方式

分三年支付。合同签订后第一年支付20%，第二年支付40%，第三年支付40%（具体以实际合同签订为准）

20、付款程序

所有款项均以人民币支付，采购人办理具体付款手续。

第四章 售后服务要求

21、售后服务要求

21.1 在交付使用后，供应商应对质保期及其以后的服务做出承诺，并具有切实可行的服务措施；

21.2 不能及时兑现服务承诺内容而影响采购方使用时，供应商应给予补偿的承诺，在投标文件中均应明确说明；

21.3 供应商接到用户服务要求，应立即响应（包括节假日）；对现场服务要求应于24小时内到达现场实施服务。

第四部分 招标组织程序

第一章 评标委员会

22、评标委员会

22.1 集采机构根据《政府采购法》等法律法规的规定，依法组建评标委员会。评标委员会负责本采购项目评标活动推荐中标候选人，并编写评标报告。

22.2 评标委员会由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不少于评标委员会成员总数的2/3。采购人不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。达到公开磋商数额标准的采购项目，评标委员会由5人以上单数组成

22.3 采购人或采购代理机构于开标之日前2个工作日内在“新疆政府采购网”专家抽取系统中通过随机方式抽取本项目评审专家。对于技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

22.4 有下列情形之一的，不得担任评标委员会成员：

- (1) 与投标人或者投标主要负责人有近亲关系的；
- (2) 与项目主管部门或者行政监督部门的人员有近亲关系的；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

招标委员会成员有前款规定情形之一的，应当主动提出回避。

22.5 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，并对所提出的评审意见承担个人责任。评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人员进行私下接触，不得收受投标人、中介人或者其他有利害关系人的财物或好处。

22.6 评标委员会成员和与本次评标活动有关的工作人员(是指评标委员会成员以外的、因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员)，不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其他情况。

22.7 如果出现有效投标投标人不足三家时，由于项目紧急，经财政部门（政府采购监督管理部门）批准，改为非招标采购方式进行采购时，依法组建的评标委员则变更为评审小组，负责项目的评审活动。

第二章 开评标和定标

23、开标

23.1 组织开标

(1) 本项目采用不见面开标方式进行，投标人不需要到达开标现场。集采机构按照招标文件规定的时间、地点在“新疆政府采购云平台”不见面开标大厅主持开标。

(2) 开标前，集中采购机构将会同监督人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查有无未加密的电子投标文件），确认无误后开标。开标时，各投标人应对本单位的加密的电子投标文件远程电子解密，采购代理机构工作人员在监督人员监督下解密所有投标文件。

(3) 开标时，集中采购机构将通过网上开标系统公布投标人名称、投标价格，以及集中采购机构认为合适的其它详细内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则集中采购机构对此不承担任何责任。

23.2 资质审查

(1) 投标人投标资格审查由采购人在监督人的现场监督下逐一审查其资格是否符合招标文件规定要求。资格符合招标文件规定的投标人方可予以评标。

(2) 投标资格审查内容：详见本招标文件第一章“投标资质要求”条款。

(3) 符合性检查

	评审内容		评审方法	
			是	否
符合性检查	投标报价	投标报价不高于设定的预算金额；		
	服务期限	服务期符合招标文件规定期限；		
	响应文件不得附有招标人不能接受的条件；	响应文件不得附有招标人不能接受的条件；		
	实质性响应	响应文件实质性响应招标文件要求；		

公开招标文件

备注：如果投标文件中有一项未通过上述审查标准，评标小组将认定整个投标文件不响应招标文件而予以无效处理，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

24、评标

24.1 评标依据

(1) 评标的依据只能是集采机构的招标文件、投标人递交的投标文件，以及相关有效的补充、修改文件。招标文件要求投标人提供实物样品的，该实物样品也应作为评审依据。

(2) 评标应当根据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较，招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

24.2 评标方法

(1) 本次评标采用综合评分法。

(2) 打分采取百分制。评标委员会根据招标文件，在对投标人投标文件综合评审的基础上进行评估打分。**其中价格部分10分、商务部分和技术部分90分。**

(3) 评分项目、分值及评分办法如下：

价格评审（分）记录明细表

评分项目	评审细则	分值
A. 投标价格评分10分		
价格评审 10分	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价 报价得分=(评标基准价/投标报价)×10%×100 备注：采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分（保留小数点后两位）。 有效投标报价：通过评标委员会评审、且未发生否决性条款情形之一的投标文件，其报价为有效投标报价。	10分
注： 1、计算公式的计算结果值在小数点后均保留两位小数，后余位数四舍五入计。 2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的（特别是对于投入人员及系统成本合理性的说明），评标委员会有权对其投标作为无效投标处理。		

商务部分评审（分）记录明细表

评分项目	评审细则	分值
投标人履约能力	为保证数据安全性，平台承载的云资源池机房需在平台服务范围区域内，投标人需提交详细且有效的证明文件，包括但不限于拥有或租赁的符合项目需求的云资源池机房位置证明或具备消防检测报告（应明确云资源池机房位置信息）或能够证明云资源池机房位置的网络安全等级保护测评报告并且提供的机房照片，同时提供明确说明服务范围和数据安全的承诺。提供且完全符合上述要求得8分，不提供云资源池机房在平台服务范围区域内有效的证明文件且不符合上述要求的扣3分，不提供机房照片且不符合上述要求的扣3分，不提供服务范围和数据安全的承诺书的扣2分。	8分

公开招标文件

	投标人提供的云资源池机房须符合信息安全等级保护三级标准，提供2024年网络安全等级保护测评报告（报告内应明确位置信息），满足得2分，不提供不得分。	2分
项目人员配备	投标人应对项目有专业技术人员保障，项目团队需分别具备通信工程师（中级及以上）、软件设计师（中级及以上）、注册信息安全工程师、网络工程师（中级及以上）、PMP项目管理工程师证书的得4分，未提供或提供不全或同一人持有多证不得分； 说明：以上项目组成员需提供专业人员花名册包括姓名、学历、证书等，为保障项目实施质量及后续服务上述人员须提供近三个月的社保缴纳证明材料，未提供相关证明材料不得分。	4分
类似业绩	投标人近三年（2021年至今）承担过的类似业绩，每提供一项有效业绩计1分，最多计2分。 注：业绩的证明材料需提供合同或中标（成交）通知书，未提供不得分。	2分
云服务商能力	1. 投标人所投云平台应采用国产化技术路线建设，且CPU选型应符合中国信息安全测评中心公布的《安全可靠测评结果公告》，要求提供服务器CPU参数及《安全可靠测评结果公告》官网截图，满足得2分，不提供或不满足不得分； 2. 投标人所投云平台应兼容主流的国产数据库，提供至少4款国产数据库的兼容性证明，每提供1项得0.5分，满分2分，不提供不得分； 3. 为保障云平台云服务能力的成熟度与技术程度，投标人所投云服务厂商IAAS私有云云服务需获得ITSS云计算服务能力评估证书，三级证书得1分，二级证书得2分，一级证书得3分，并提供证明材料； 4. 投标人所投产品要求提供第三方测试机构出具的产品功能或性能测试报告，为保证第三方测试机构的权威性，要求测试机构具有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书；一份得2分，两份得4分； 5. 为保障整体系统能力的成熟度与技术程度，投标人所投云平台厂商需获得CS-CMMI5云安全能力成熟度集成认证，提供证明材料，满足得3分，不提供或不满足不得分；	14分
合计		30分
注：投标人应如实提供资料，并保证真实可靠，可供采购人随时现场查验，不得弄虚作假。如投标人隐瞒事实真相、弄虚作假，一经查实，取消该投标人的评审资格，若成交的，取消其成交资格。对于虚假应标的投标人，将列入本招标项目的不良行为记录名单，并报送相关监管部门。在一定期限内，该投标人将被限制参与本地区同类项目的投标活动。		

技术部分评审（分）记录明细表

评分项目	评审细则	分值
投标产品技术规格及参数的响应程度	投标人提供产品的技术参数齐全，并有完整的产品配置清单、完全符合招标文件技术要求的得15分；带“★”的参数负偏离每项扣1分（需提供功能截图），扣完为止。注：重复要求只评一次分。	15分
所投服务厂家软件开发	投标人所投软件产品厂家具有与本项目相关的榜单招商系统、企业综合评价系统、产业链分析平台、图谱挖掘平台、项目调	15分

公开招标文件

能力	度系统、智慧拓客平台、客户研判系统、大数据精准招商平台、多语种词汇互译转译检索软件、全景信息平台软件著作权登记证书，每提供一个得1.5分，本项最高得15分，未提供则不得分。 注：(1)须提供对应的软件著作权登记证书复印件加盖鲜章。(2)同一内容不重复得分。(3)须提供所投软件产品厂家产品授权书。	
系统建设方案	投标人按照对项目理解、总体设计、建设方案等，详细阐述系统的体系架构、建设思路、原则、特点、技术要求等进行综合评分。 1. 系统总体建设方案先进、思路完整，原则、特点、技术要求清晰，符合国家相关标准和规范，完全满足采购需求的，得8-10分； 2. 系统总体建设方案先进性一般、思路基本完整，原则、特点、技术要求基本清晰，符合国家相关标准和规范，满足采购需求的，得5-7分； 3. 系统建设方案思路一般，无特点，符合国家相关标准和规范，基本满足采购需求的，得1-4分； 4. 系统建设方案存在缺陷，不能满足采购需求的或不提供的不得分。	10分
项目实施方案	投标人针对本项目制定项目实施方案，应包含：①实施组织方案；②进度计划；③进度保证措施；④质量控制措施；⑤系统测试方案。方案符合项目实际情况且满足采购需求的得5分。以上内容每有一项缺失扣1分，每有一处内容存在逻辑性问题或不符合项目实际需求扣0.5分，扣完为止。	5分
培训方案	投标人针对本项目制定培训方案，应包含：①培训计划；②培训课程；③培训方式；④培训范围和对象；⑤培训讲师构成。方案符合项目实际情况且满足采购需求的得5分。以上内容每有一项缺失扣1分，每有一处内容存在逻辑性问题或不符合项目实际需求扣0.5分，扣完为止。	5分
应急预案	投标人针对本项目制定应急预案并提供应急响应电话，如发生紧急故障，在得到通知后，30分钟内响应得5分，45分钟内响应得3分，60分钟内响应得1分，未提供响应时间不得分；	5分
售后服务方案	投标人针对本项目制定售后服务方案，应包含：①服务承诺；②售后服务体系；③技术支持方式；④服务响应时间；⑤应急措施。方案符合项目实际情况且满足采购需求的得5分。以上内容每有一项缺失扣1分，每有一处内容存在逻辑性问题或不符合项目实际需求扣0.5分，扣完为止。	5分
合计		60分

24.3 评标程序

24.3.1 投标文件初审

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

(2) 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

(3) 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标。投标人不能通过修正或撤消不符合之处而使其投标成为实质性响应的投标。

24.3.2 投标文件的澄清

(1) 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，集采机构组建的评标委员会将对认为需要(不是每一个)的投标人进行询标，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照集采机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清，询标时投标人代表应对重要内容做出书面答复。

(2) 重要澄清的答复应是书面的，但不得对报价、技术指标和参数等内容进行实质性修改。澄清文件须由投标人法人代表或法人授权代表签字和(或)加盖集采机构公章并作为投标文件的组成部分。

24.3.3 对投标文件的评估和比较

(1) 在评标过程中，评标委员会发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，应该及时向集采机构和现场监督部门报告。

(2) 投标人不得误导、干扰集采机构的评标活动。

(3) 评标一般应当在开标后当日内完成。不能在当日完成的，采购人应当提前3天通知所有投标人。

(4) 在评标过程中，因有效投标不足三家使得投标明显缺乏竞争性时，按政府采购相关法规规定处理。

(5) 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

24.3. 推荐中标候选投标人。

评标委员会从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的投标人中，按照综合得分从高到低的顺序，向采购人推荐中标候选人，并编写评标报告。

24.4 评标过程的保密

(1) 开标后，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等评标委员会成员或参与评标的有关工作人员均不得向投标人或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任评标委员会成员的资格，不得再参加任何投标项目的评标。

(2) 投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不符合《政府采购法》及本次招标有关规定的活动，将被取消中标资格。

25、定标

25.1 采购结果确认和公告

(1) 集采机构在评标结束后将评标报告送采购人，采购人根据评标报告确定的中标候选人名单，出具《采购结果确认书》确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

(2) 集采机构在收到采购人出具《采购结果确认书》之日起2个工作日内，在《新疆政府采购网》公告中标结果。

25.2 中标通知书

- (1) 集采机构在公告采购结果的同时以电子版形式发出《中标通知书》，《中标通知书》发出后因质疑或投诉引起的中标结果变更，发出的《中标通知书》将自动作废。
- (2) 《中标通知书》将作为签订合同的依据，一经发出即发生法律效力。

第三章 无效投标及废标

26、无效标

26.1 无效投标的概念

无效投标一般是指由于投标人所递交的单个投标文件，经审查不符合招标文件资格性、符合性的要求，从而导致评标委员会拒绝接受该投标文件。无效投标对其他投标人投标行为的有效性不直接产生影响，该招标项目可以继续进行。

26.2 有下列情况之一的投标应作无效标处理：

- (1) 投标截止时间过后递交的投标文件；
- (2) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (3) 未提供《开标一览表》的；
- (4) 投标文件未按照采购文件规定要求密封、签署、盖章的；
- (5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；
- (6) **投标文件载明的采购项目完成期限超过招标文件规定期限的；**
- (7) 评标过程中拒绝澄清相关事宜和问题的；
- (8) 投标文件不真实，有欺骗行为的；
- (9) 投标文件含有采购人和集采机构不能接受的附加条件的；
- (10) 不符合投标文件规定的其他实质性要求的。

27、废标

27.1 废标的概念

废标一般是指由于投标人所递交的所有投标文件，经评标委员会审查，在合格投标文件的数量、投标报价、招标过程的公正性上不符合法律的规定，从而导致评标委员会拒绝接受所有投标文件。废标对所有投标人的投标行为都直接产生影响，标志着该招标项目立即终止，需要重新招标或改用其他采购方式。

27.2 有下列情形之一的应予以废标：

- (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (2) 投标人的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

第五部分 招标结束后注意事项

第一章 质疑处理

28、质疑提出

28.1 投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式提出质疑。

28.2 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

29 质疑答复

29.1 采购人或集采机构应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人。

29.2 对招标组织程序、招标过程有质疑的由集采机构负责答复，对采购需求、评标结果有质疑的由采购人负责答复。

29.3 投标人对采购人或投标方未在规定时间内作出答复的或者对质疑答复不满意，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

29.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

第二章 签订合同

30、签订合同

30.1 中标人收到集采机构的《中标通知书》后 3 日内，按照招标文件和投标书中的约定与采购人签订书面合同，所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

30.2 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

30.3 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

30.4 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

第三章 项目验收

31、组织验收

31.1 政府采购合同及投标承诺是政府采购项目验收的依据，是采购人和投标人之间的权利和义务。投标人、采购人应按照采购合同的约定，全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。

31.2 采购人应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。

31.3 验收结束后,应当出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

31.4 对于采购人和使用人分离的采购项目,应当邀请实际使用人参与验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或第三方专业机构及专家参与验收,相关验收意见作为验收书的参考资料。政府向社会公众提供的公共服务项目,验收时应当邀请服务对象参与并出具意见,验收结果应当向社会公告。

第六部分 投标文件范本格式

(一) 投标文件封面

正本/副本

_____项目

投标文件

项目名称: _____

项目编号: _____

投标人名称: _____(加盖公章)

投标人地址: _____

法人/被授权人: _____

联系电话: _____

年 月 日

(二) 投标文件目录

(请各投标人严格按照以下顺序编制电子投标文件，如未按要求编制及提交电子投标文件的，将影响中标结果)

- 1、投标函【格式详见本招标文件第六部分】
- 2、投标人事业单位法人证书/营业执照副本(扫描件)
- 3、法人代表授权委托书【格式详见本招标文件第六部分】
- 4、开标一览表【格式详见本招标文件第六部分】
- 5、技术响应偏离说明表【格式详见本招标文件第六部分】
- 6、商务响应偏离说明表【格式详见本招标文件第六部分】
- 7、类似业绩表【格式详见本招标文件第六部分】
- 8、企业信誉资料
- 9、项目负责人基本情况表【格式详见本招标文件第六部分】
- 10、项目技术负责人基本情况表【格式详见本招标文件第六部分】
- 11、商务文件其他材料
- 12、技术方案
- 13、履约声明函【格式详见本招标文件第六部分】
- 14、无重大违法记录声明函【格式详见本招标文件第六部分】
- 15、政府采购诚信承诺书【格式详见本招标文件第六部分】
- 16、小型、微型企业声明函(工程、服务)【格式详见本招标文件第六部分】
- 17、其它有利于投标的资料。

(三) 投标函

致：博州政府采购中心

根据贵方的博州_____项目（编号：BZGK2024003 号）采购文件，
现正式授权下述签字人_____（姓名）代表我方_____（投标人的全称），
全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字代表宣布并同意如下：

- 1、按照采购文件中规定各项要求，我方愿以《开标一览表》所填报价进行投标。
- 2、我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
- 3、我方已详细阅读并理解了采购文件的全部，包括修改文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、我方同意本投标有效期自开标之日起 90 个日历日。
- 5、我方如果在投标有效期内撤回投标，同意投标保证金将被贵方没收。
- 6、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标的约定。
- 7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮编：_____

电 话：_____ 传真：_____

投标人代表签字：_____

投 标 人 名 称：_____

公 章：_____

20____年____月____日

(四) 投标人事业单位法人证书/营业执照副本

投标人须提供事业单位法人证书或营业执照副本(扫描件)。

(五) 法人代表授权书

本授权书声明：我（姓名）_____ 系注册于（地区的名称）_____（投标人名称）_____ 的法定代表人，现授权（姓名）_____ 为我公司被授权人，以本公司的名义参加（采购单位名称）_____（项目名称）_____（文件编号）编号：BZGK2024003 号的政府采购招标活动。被授权人在本次政府采购招标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权书于 20____ 年____ 月____ 日签字生效，被授权人无转让权，特此授权。

法人代表签字：_____ 联系电话：_____

被授权人签字：_____ 联系电话：_____

公 章：_____

授权日期：20____ 年____ 月____ 日

注：法定代表人亲自参加采购活动的，可不提供此项证明文件。

法定代表人身份证复印件

正面	背面
----	----

被授权人身份证复印件

正面	背面
----	----

(六) 开标一览表

投标人名称(公章):

招标文件编号: BZGK2024003 号

项目名称	
投标报价	人民币(大写) _____元(¥ _____元)
服务期限	
项目负责人	姓名: _____ 专业职称: _____
备注	

说明: 1、所有价格均用人民币表示。

2、价格应按照招标文件第五章中第 16 条的要求进行报价。

3、本表应加盖投标人公章, 否则将按照**无效投标处理**。

投标人: _____(电子签章) 日期: _

(七) 技术响应、偏离说明表

投标人名称(公章):

招标文件编号: BZGK2024003 号

序号	招标文件技术规格、要求	投标文件对应规格、要求	偏离说明
1			
2			

投标人授权代表签字:

注: 此表可延伸。

(八) 商务响应、偏离说明表

投标人名称(公章):

招标文件编号: BZGK2024003 号

序号	招标文件 条目号	招标文件的 商务条款	投标文件对应的 商务条款	偏离说明
1				
2				

投标人授权代表签字:

注: 此表可延伸。

(九) 类似业绩表

投标人名称(公章):

招标文件编号: BZGK2024003 号

序号	项目名称	项目类型	服务内容	合同金额(万元)	合同签订时间
1					
2					

投标人授权代表签字:

须提供相应的资源储量评审备案证明或勘查合同或财政项目任务书的扫描件。此表可向下延伸。

(十) 企业信誉资料

企业工程咨询单位资信、城乡规划编制资质等证书(如有), 全国优秀工程咨询成果奖等获奖证书(如有), 以及其他信誉资料扫描件。

(十一) 项目负责人基本情况表

投标人名称(公章):

招标文件编号: BZGK2024003 号

姓名		性别		出生日期	年月日
毕业院校及专业				毕业时间	年月日
从事本专业时间				为申请人服务时间	
执业注册				职称	
在本项目中担任任务					
类似项目主要成果	1	项目名称及规模		完成年月	在该项目中任何职
	2				
	3				
	4				
	5				
主要获奖情况					
其他需补充的情况					

投标人授权代表签字:

附: 毕业证、职称证、注册证(如有)、近六个月内社保缴纳证明、曾经负责或参加过的主要项目证明资料的复印件。

(十二) 项目技术负责人基本情况表

投标人名称(公章):

招标文件编号: BZGK2024003 号

姓名		性别		出生日期	年月日
毕业院校及专业				毕业时间	年月日
从事本专业时间				为申请人服务时间	
执业注册				职称	
在本项目中担任任务					
类似项目主要成果	1	项目名称及规模		完成年月	在该项目中任何职
	2				
	3				
	4				
	5				
主要获奖情况					
其他需补充的情况					

投标人授权代表签字:

附: 毕业证、职称证、注册证(如有)、近六个月内社保缴纳证明、曾经负责或参加过的主要项目证明资料的复印件。

(十三) 商务文件其他材料

投标人提供包括但不限于以下材料：

1、投标人须提供在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）未被列入重大税收违法失信主体、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）未被列入失信被执行人、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站上未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的网站查询截图（需注明具体查询时间，不得早于招标公告发布日期，提供的查询结果与集采机构或采购人查询的结果不一致的以集采机构或采购人查询的结果为准）。

(十四) 技术方案

技术方案书

投标人应根据项目情况编制技术方案（建议根据技术评分标准进行编写），包括但不限于以下内容：

1. 项目服务方案
2. 对项目的理解及认识
3. 工作重点、难点分析方案
4. 质量控制措施方案
5. 进度计划及保证措施方案
6. 售后服务方案。

(十五) 履约声明函

公开招标文件

博州政府采购中心：

我公司自愿参与招标文件编号为_____项目的政府采购活动，我公司郑重声明：我方具有履行该项目合同的设备和专业技术能力,胜任本项目的服务工作。如本声明失实,我方自愿承担被取消中标资格等责任。

主要设备有：

主要专业技术能力有：

特此声明

投标人名称:(盖章)

法人代表或授权委托人:(签字)

年 月 日

(十六) 无重大违法记录声明函

博州政府采购中心：

我公司自愿参与招标文件编号为_____项目的政府采购活动，我公司郑重声明：我方参加本次政府采购招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录**(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者营业执照、200万元以上的罚款等行政处罚)**，具备《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中规定的投标供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称:(盖章)

法人代表或授权委托人:(签字)

年 月 日

(十七) 政府采购诚信承诺书

公开招标文件

博州政府采购中心:

我公司自愿参与贵单位的_____项目政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定,坚守公平竞争,并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺:如果在本次招标活动中有以下情形的,愿接受政府采购监管等部门给予相关处罚并承担法律责任。

- (一)提供虚假材料谋取中标的;
- (二)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (三)与招标采购单位、其他投标人恶意串通的;
- (四)向招标采购单位或提供其他不正当利益的;
- (五)在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和投标文件的内容订立合同,或者与采购人另立背离合同实质性内容协议的;
- (六)开标后擅自撤销投标或离开招标现场,影响招标继续进行的;
- (七)中标后无正当理由,在规定时间内不与采购单位签订合同的;
- (八)将中标项目转让给他人或非法分包他人的;
- (九)无正当理由,拒绝履行合同义务的;
- (十)无正当理由放弃中标(成交)项目的;
- (十一)擅自或与采购人串通或接受采购人要求,在约合同中通过减少服务数量,更换品牌,降低配置、技术要求、质量和服务标准等,却仍按原合同进行虚假验收或终止政府采购合同的;
- (十二)与采购人串通,对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告的;
- (十三)无不可抗力因素,拒绝提供售后服务、售后服务态度恶劣、故意提高维修配件价格(高于市场平均价)的;
- (十四)开标后对招标文件的相关内容再进行质疑的;
- (十五)质疑经查无实据的、捏造事实或者提供虚假质疑材料的;
- (十六)拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的;
- (十七)财政、监察部门认定的其他不诚信行为。

公司名称:(盖章)

法人代表或授权委托人:(签字)

年 月 日

(十八) 小型、微型企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（企业名称）的（项目名称）采购活动，项目承担企业符合政策要求的小型、微型企业。企业具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；项目承担企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（小型企业、微型企业）。

本企业不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、报价人为小型、微型企业时需提供本声明函，并完整填写从业人员、营业收入、资产总额等内容，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

附表：大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

(十九) 其它有利于投标的资料

投标人认为需要提供的其他资料。