

招标文件

项 目 名 称：民丰县国家通用语言文字示范点建设项目（二次）

项 目 编 号：MFXJZCG(2024TP)008-4

招 标 人（盖章）：民丰县教育和科学技术局

联 系 人：阿先生

电 话：0903-6750240

详细地址：民丰县



招标代理机构（盖章）：民丰县行政服务和公共资源交易中心

项目负责人：李工

电 话：0903-6751900

详细地址：民丰县行政服务和公共资源交易中心（新疆民丰县友谊路75号）



2024 年 07 月

目 录

第一部分	招标公告.....	1
第二部分	投标人须知.....	4
第三部分	采购需求.....	20
第四部分	采购合同(范本).....	49
第五部分	投标文件内容及格式.....	57
第六部分	质疑及处理.....	78

第一部分 招标公告

项目概况

民丰县国家通用语言文字示范点建设项目（二次）的潜在投标人应在招标项目的潜在投标人应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）线上获取招标文件，并于 2024 年 08 月 13 日 12 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：MFXJZCG(2024TP)008-1

项目名称：民丰县国家通用语言文字示范点建设项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额（元）：965000.00

最高限价（元）：960000.00

资金来源：援疆资金

采购需求：采购电子留声墙 1 套，朗读亭 3 套智慧朗读教室 1 套(含朗读教育管理平台 1 套、教学小舞台 1 套朗读学生机 50 套、朗读学习软件系统 50 套、朗读专用耳麦 50 套、朗读教学资源库 1 套、朗读平板教师端 1 套、朗读云录播软件教室端 1 套、室内增强型 AP1 台、朗读学习充电车 1 台)，（详见采购需求）

合同履行期限：合同签订后 3 天内。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购项目。

3. 本项目的资格要求：

(1) 具有独立法人资格的营业执照；

(2) 法定代表人投标需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；需提供公司近 3 个月（2024 年 5 月-7 月）社保证明（新成立时间少于 3 个月的公司，按实际发生提供）；

(3) 投标单位的依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年税务机关出具近 3 个月（2024 年 5 月-7 月）的完税证明或缴税资料（新成立时间少于 3 个月的公司，按实际发生提供）；

(4) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2023 年度财务审计报告，2024 年新成立公司不提供但须提供银行出具的资信证明）；

(5) 凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网

(<http://www.ccg.gov.cn>) 、 国 家 企 业 信 息 系 统 (<http://www.gsxt.gov.cn>) 受过处罚的、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的 (尚在处罚期内的), 将拒绝其参与本次采购活动;

(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动; 否则, 皆取消投标资格。

(7) 凡拟参加本次招标项目的供应商须提供“参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”;

(8) 提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》;

4. 本项目的特定资格要求: 无

三、获取招标文件

时间: 2024 年 07 月 23 日至 2024 年 07 月 29 日, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59

地点: 政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 线上获取

方式: 供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件 (进入“项目采购”应用, 在获取采购文件菜单中选择项目, 申请获取采购文件)

售价 (元): 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2024 年 08 月 13 日 12 点 00 分 (北京时间)

投标地点: 请登录政采云投标客户端投标。

开标时间: 2024 年 08 月 13 日 12 点 00 分 (北京时间):

开标地点: 登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目采用全流程不见面电子开评标, 投标供应商需要使用 CA 加密设备, 供应商可通过新疆数字证书认证中心官网 (<https://www.xjca.com.cn/>) 或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。

2. 本项目实行网上投标, 采用加密电子投标文件 (供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若供应商参与投标, 自行承担投标一切费用。

3. 各供应商在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商, (已在政采云平台其他省份入驻的供应商无需重复注册), 并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

4. 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时, 建议使用 WIN7+64 位及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网

(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

5. 供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑, 电脑须提前配置好浏览器 (建议使用谷歌浏览器), 以便开标时解锁。

6. 供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询, 可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询, 也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询, 网址为: <https://service.zcygov.cn/#/help>, “项目采购” — “操作流程-电子招投标” — “政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商” 版面获取操作指南。

特别提示:

1、超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的, 预留该部分采购项目预算总额的 40% 以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

2、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20% (工程项目为 6%~10%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 6%~10% 作为其价格分。

3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40% 以上的, 采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6% (工程项目为 2%~4%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%~4% 作为其价格分。

七、 联系方式

1、采购单位: 民丰县教育和科学技术局

联系人: 阿先生

联系电话: 0903-6750240

地址: 民丰县教育和科学技术局

2、采购代理机构: 民丰县行政服务和公共资源交易中心

联系人: 李工

联系电话: 0903-6751900

地址: 民丰县行政服务和公共资源交易中心 (新疆民丰县友谊路 75 号)

第二部分 投标人须知

(一) 投标须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	名 称：民丰县教育和科学技术局 联系人：阿先生 电 话：0903-6750240 地 址：民丰县教育和科学技术局
2	代理机构	名 称：民丰县行政服务和公共资源交易中心 地 址：民丰县行政服务和公共资源交易中心（新疆民丰县友谊路 75 号） 联系人：李工 电 话：0903-6751900
3	采购项目名称	民丰县国家通用语言文字示范点建设项目（二次）
4	资金来源	援疆资金
5	采购内容	采购电子留声墙 1 套，朗读亭 3 套智慧朗读教室 1 套(含朗读教育管理平台 1 套、教学小舞台 1 套朗读学生机 50 套、朗读学习软件系统 50 套、朗读专用耳麦 50 套、朗读教学资源库 1 套、朗读平板教师端 1 套、朗读云录播软件教室端 1 套、室内增强型 AP1 台、朗读学习充电车 1 台)，（详见采购需求）
6	采购限价	960000 元（玖拾陆万元整） 投标单位在报价时需注意不能超最高限价，否则为无效报价（即作否决投标处理）。
7	采购方式	公开招标
8	评标方法	综合评分法
9	交货地点	采购人指定地点
10	合同履行期限	自合同签订之日起 3 日内完成供货、安装、调试直至交付使用。
11	联合体投标	不接受
12	考察现场、标前答疑会	如招标采购单位认为有必要的，将另行书面通知
13	投标人对招标文件提出质疑的时间	自投标文件递交截止时间前 15 个工作日内

14	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分
15	投标截止时间	2024 年 08 月 13 日 12 点 00 分（北京时间）
16	投标有效期	90 日历日（从投标截止之日算起）
17	投标保证金	投标保证金的形式：现金（电汇、网银）或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。 投标保证金的形式：转账、电汇，逾期到账或未备注，造成的后果由供应商自行承担！ 投标保证金：9000 元（大写：玖仟元整）； 投标保证金缴纳账户： 开户名称：民丰县行政服务和公共资源交易中心 开户银行：中国农业银行股份有限公司民丰县支行 账号：30582301040020842 【投标保证金缴纳的截止时间为 2024 年 08 月 12 日 20 点 00 分（北京时间），缴纳投标保证金时应在付款用途里标明项目名称、编号及用途。投标保证金以进账时间为准，投标人在缴纳投标保证金时，应充分考虑资金在途时间。投标保证金以其进账时间确定其有效性，同时将电子投标保单或电子回单作为投标文件组成部分在投标时一并提交。银行转账或电子保函凭证的扫描件上须手签写明“响应招标文件要求”字样，并放入投标文件中加盖公章。谈判保证金以其进账时间确定其有效性，在规定时间内未进如到指定账户，否则按废标处理。开标前投标单位不需至民丰县行政服务和公共资源交易中心换取保证金收据原件，开标时需携带谈判保证金缴纳凭证】；投标单位须在投标文件中完全响应招标文件要求，投标人投标文件中须对：“投标保证金缴纳要求及违反相关法律规定的被没收投标保证金的情形”进行响应性承诺，将其作为附件放在投标文件“投标保证金银行汇款或转账凭证复印件或电子保函”缴纳凭证下一页投标单位务必严格按照“投标保证金”规定的要求办理缴纳、退款等事宜；开标结束后未中标企业现场将授权委托书或法人身份证复印件、开户许可证、收据（必须加盖公司公章/财务章）、银行回单递交至民丰县行政服务和公共资源交易中心。
18	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价
19	标前准备	1. 本项目采用全流程不见面电子开评标，投标供应商需要使用 CA 加密设备，供应商可通过新疆数字证书认证中心官网（https://www.xjca.com.cn/）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。 2. 本项目实行网上投标，采用加密电子投标文件（供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件）。若供应商参与投标，自行承担投

		标一切费用。 3. 各供应商在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，（已在政采云平台其他省份入驻的供应商无需重复注册），并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 4. 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7+64 位及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。 5. 供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用谷歌浏览器），以便开标时解锁。 6. 供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：https://service.zcygov.cn/#/help，“项目采购” — “操作流程-电子招投标” — “政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商” 版面获取操作指南。
20	投标文件的解密	2024 年 08 月 13 日 12 点 00 分-12 点 30 分(北京时间)前供应商可以登录“新疆政府采购”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内（2024 年 08 月 13 日上午 12:30 前）未按时解密的，视为投标文件撤回。
21	签字盖章	投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章（法人代表的签字可用具有法定效力的签字章）
22	投标文件	开标结束后中标单位应提供一份正本，一份副本的纸质版投标文件。
23	递交投标文件的地点	投标人应于 2024 年 08 月 13 日 12:00 时之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件；
24	资质查验证件	审查小组资料查验： （1）具有独立法人资格的营业执照； （2）法定代表人投标需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；需提供公司近 3 个月（2024 年 5 月-7 月）社保证明（新成立时间少于 3 个月的公司，按实际发生提供）； （3）投标单位的依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年税务机关出具近 3 个月（2024 年 5 月-7 月）的完税证明或缴税资料（（新成立时间少于 3 个月的公司，按实际发生提供））； （4）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2023 年度财务审

		计报告，2024 年新成立公司不提供但须提供银行出具的资信证明)； (5) 凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)、国家企业信息系统(http://www.gsxt.gov.cn)受过处罚的、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的)，将拒绝其参本次采购活动； (6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；否则，皆取消投标资格； (7) 凡拟参加本次招标项目的供应商须提供“参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”； (8) 提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》； (9) 投标保证金回单或保函。 (10) 提供有效的《中小企业声明函》，满足《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2020〕46 号)的规定。 注：如不按招标文件要求递交的均视为无效处理。
25	评标委员的组建	评标委员会的构成：5 人（其中技术类及经济类专家不少于三分之二）； 评标专家确定方式：在和田地区专家库中随机抽取此次评标专家。
26	开标时间和地点	开标时间：2024 年 08 月 13 日 12 点 00 分（北京时间） 开标地点：政采云平台 (https://www.zcygov.cn/)
27	代理服务费	0 元
28	关于运距补充说明	采购人指定地点或合同中指定地点
29	履约保证金	不超过本项目中标价的 10%（履约保函或银行公对公转账）
30	质保期	2 年
31	付款方式	以与甲方签订合同为准。
32	采购范围	本项目所有货物的采购、安装、调试及试运行及相关服务
33	所属行业	零售业。
34	其他说明	特别提醒： 1、投标单位在报价时需注意不能超最高限价，否则为无效报价（即作否决投标处理）。 2、所有投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应证明材料。投标人不能合理或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标视为无效标处理。
投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。		

备注：1、本须知前附表的条款号是与后面招标文件的内容相对应，如有矛盾，应以投标须知

前附表为准。

(二)、投标须知正文部分

A 说明及注意事项

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本招标公告中所述的招标项目。

2. 定义

2.1 “招标人”系指民丰县教育和科学技术局

2.2 “投标人”系指向招标人提交投标文件的制造商或投标人

2.3 “采购人”系指民丰县教育和科学技术局

2.4 “采购项目”系指民丰县国家通用语言文字示范点建设项目（二次）

2.5 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、安装、技术服务、售后服务和其它类似的义务。

3. 合格的投标人

3.1

(1) 具有独立法人资格的营业执照；

(2) 法定代表人投标需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；需提供公司近 3 个月（2024 年 5 月-7 月）社保证明（新成立时间少于 3 个月的公司，按实际发生提供）；

(3) 投标单位的依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年税务机关出具近 3 个月（2024 年 5 月-7 月）的完税证明或缴税资料（新成立时间少于 3 个月的公司，按实际发生提供）；

(4) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2023 年度财务审计报告，2024 年新成立公司不提供但须提供银行出具的资信证明）；

(5) 凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、国家企业信息系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）受过处罚的、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参本次采购活动；

(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；否则，皆取消投标资格。

(7) 凡拟参加本次招标项目的供应商须提供“参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”；

(8) 提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》；

3.2 遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和诚实的商业道德，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.3 承诺履行中华人民共和国政府采购有关规定；

3.4 具有履行合同的能力和良好的履行合同的记录，及履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.5 良好的资金、财务状况健全的财务会计制度；

3.6 生产或销售的产品符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；

3.7 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.8 满足本招标文件规定的要求。

3.9 财政部及省级人民政府规定的其它条件。

4. 联合体投标

4.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

4.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十三条规定的条件和前面第 3 条的内容。根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体应符合采购人规定的特定条件。

4.3 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

本项目不接受联合体投标。

4.4 **本项目不接受联合投标体。**

5. 投标保证金

5.1 投标保证金的缴纳详见投标须知前附表；

5.2 招标人接受非银行款项以外的有价证券抵押、货物抵押、存单抵押、往来款项抵押等形式作为投标保证金；

5.3 中标人的投标保证金，在签订采购合同后，5 个工作日内无息退还。

6. 投标有效期

6.1 从投标截止起，投标文件的有效期为 90 日历日；

6.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标人可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。对于接受该要求的投标人，招标人既不要求也不允许其修改投标文件。

7. 招标文件的澄清

7.1 澄清是指招标人对招标文件中的遗漏、词义表述不清或对比较复杂的事项进行说明；

7.2 投标人对招标文件如有疑点，可要求澄清。投标人应在投标截止日 7 天前按招标文件中载明的地址，以书面形式（包括信函、传真）通知招标人。招标人将视情况确定采用适当方式予以澄清，或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的每一投标人，投标人在收到通知后应立即以传真或其他书面形式予以确认收到。

8. 招标文件的修改

8.1 在投标截止前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

8.2 招标文件的修改内容称为修改文件，是招标文件的组成部分。如有修改文件，招标人应当在提交投标文件截止时间十五日前，在指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式（包括信函、传真）告知所有招标文件的收受人。投标人则应以传真、信函等书面形式确认已收到修改文件；

8.3 为使投标人有充分时间对招标文件进行研究，招标人可酌情延长投标截止日期，但至少应当在提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，

并在指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

9. 投标费用

- 9.1 投标人参加投标，无论投标结果如何，投标人自行承担所有与投标有关的全部费用
- 9.2 本项目招标文件每份售价人民币 0 元/份。
- 9.3 本项目招标代理费 0 元。
- 9.4 应招标人要求不组织踏勘项目现场。
- 9.5 本项目采购限价为：960000 元，投标单位在报价时需注意不能超最高限价，否则为无效报价（即作否决投标处理）。

B 投标文件的编写

10. 一般要求

- 10.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料真实有效；
- 10.2 投标文件的语言文字为中文汉字，外语或少数民族文字，必须译成中文汉字；
- 10.3 投标文件的书面内容不得有模糊不清、加行、涂抹或改写；
- 10.4 投标文件采用书面方式，采用电子投标文件，如 U 盘或光盘等形式，须同时提供书面投标文件；使用电话投标一概不予接受。

11. 投标文件由以下部分构成

- 11.1 投标文件由商务部分、技术部分、价格部分和其他部分组成。详见本招标文件第五部分投标文件的内容及格式。签字盖章后，**将投标文件采用死页胶装方式装订成册，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订，否则按无效标处理。**

12. 报价

- 12.1 除招标文件中另有规定外，计量单位为我国法定计量单位；
- 12.2 投标报价、货款一律使用人民币，以“元”为单位；
- 12.3 **投标报价**为本次招标的设备，从采购、运输、卸货至指定地点、安装、验收合格、交付使用及 2 年质保期(售后服务等)的人民币报价。综合单价包括了设备采购、安装，包括常规配件、易损件的采购、运输、现场施工、检验试验，因质量问题引起的维修和更换、技术指导和培训、成品保护、投标人的利润、税金、政策性文件的规定以及包括原材料涨价等合同明示或暗示的所有风险、责任和义务的费用。以及根据所提供图纸、资料结合现场踏勘情况，投标人认为施工现场现有预留、预埋需要增加工作内容的，本次报价必须考虑。
- 12.4 投标人对每一标的只允许有一个报价，如有优惠折扣等，即在投标承诺书中注明，并做到投标承诺书的总价与投标报价表中的总价一致；
- 12.5 除非本招标文件约定，对同一标的项目允许提供备选方案而出现二个或以上的报价外，投标人对同一个标的项目有选择的报价，将被拒绝。

13. 投标文件的签署、字体及规定

- 13.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。
- 13.2 投标人应于 2024 年 08 月 13 日 12:00 时之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进

行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

13.3 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

13.4 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14. 投标文件的准备和解密时间要求

14.1 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

14.2 各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

14.3 本项目为电子招投标，投标人需要使用CA加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载；

“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290。

14.4 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线400-881-7190进行咨询。

14.5 开标时间后30分钟内（2024年08月13日上午12:00-12:30前）供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内（2024年08月13日上午12:30前）未按时解密的，视为投标文件撤回。

15. 15.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章后，作为投标文件的组成部分。

16. 投标文件的撤回、修改、补充

16.1 投标人递交投标文件后，可以撤回、修改、补充投标文件，但必须在投标截止时间之前撤回、修改、补充；

16.2 投标人撤回、修改、补充投标文件时，须向招标人出示加盖有单位公章的公函，或由法人代表本人（出示法人代表证明）、法人代表授权人（出示法人代表授权证明）签字；

16.3 投标截止后，开标前投标人不得撤回和修改补充投标文件。开标后的投标文件不得撤回。但开标前，书面通知放弃投标的投标文件除外。

17. 迟到的投标文件

17.1 招标人将拒绝接收在投标截止时间后送到的投标文件。

D 开标和评标

18. 开标

18. 开标

- 18.1 招标人按采购公告中规定的时间和地点公开开标。（本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用；各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担；供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。）
- 19.1 开标时，投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
- 19.2 开标过程由招标人指定专人负责记录，并存档备查。
- 19.3 开、评标期间，出现符合专业条件的投标人或者对招标文件作出实质响应的投标人不足三家情形的，除采购任务取消情形外，招标人将报财政部门后按照以下原则处理：
- （一）招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购；
 - （二）招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由招标人依法重新招标。
- 19.4 有下列情形之一的，视为无效投标处理：
- （一）应交未交投标保证金的；
 - （二）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
 - （三）不具备招标文件中规定资格要求的；
 - （四）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
- 19.5 有下列情形之一的，作废标处理：
- （一）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - （二）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - （三）因重大变故，采购任务取消的。
20. 评标委员会组成及职责
- 20.1 评标工作由招标人负责组织组成评标委员会。评标委员会由采购人代表和熟悉相关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。开标前随机抽取确定，并在招标结果确定前保密。
- 20.2 评标事务由评标委员会负责，并独立履行下列职责：
- （一）审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；
 - （二）要求投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
 - （三）推荐中标候选投标人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
 - （四）向招标人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

21. 评标委员会履行的义务

- (一) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (二) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；
- (三) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (四) 参与评标报告的起草；
- (五) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (六) 配合招标采购单位答复投标投标人提出的质疑。

22. 评标工作程序

评标应当遵循下列工作程序：

- (一) 投标文件初审。初审分为资格性检查和响应性检查。

1、资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标人提供的资格证明文件、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格（不接受二次提交证明文件资料）。如果确定投标人无资格或无能力履行合同，其投标将被拒绝。

2、符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指将会影响到招标文件中标的清单及技术参数的要求，或限制了采购人权力和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他投标人的公平竞争地位。

招标人将拒绝被确定为非实质性响应的投标人。

(二) 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(三) 比较与评价。按规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审依据顺序如下：评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按报价最低的参加评标；评审得分相同且报价相同的，由采购人开标现场抓阄确定中标人。

(四) 推荐中标候选投标人名单。中标候选投标人数量根据采购需要确定，采用综合评分法衡量投标文件在是否最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，依据得分高低，推荐前3名为中标候选人。

(五) 编写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 1、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 2、购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- 3、评标方法和标准；

- 4、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 5、评标结果和中标候选人排序表；
- 6、评标委员会的授标建议。

在评标中，不得改变已规定的评标标准、方法和中标条件。

23. 评标过程的保密性

- 23.1 在评标过程中和评标结束后，评委会的研究情况和所有投标人的商业秘密都属于保密内容；
- 23.2 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向一切情况都不得透露给任何投标人或与上述评标工作无关的人员；
- 23.3 投标人不得干扰招标人的评标活动，否则将撤消其投标资格，并没收其投标保证金。

E 评标方法及标准

24. 评标方法（综合评分法）

- 24.1 综合评分法，是指响应文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
- 24.2 评审标准

《资格性审查表》

序号	投标文件审查及响应性 (评审结果为合格/不合格)	投标人 1	投标人 2	投标人 3
		是否合格	是否合格	是否合格
1	符合《政府采购法》第二十二条规定的条件			
	(一) 具有独立承担民事责任的能力;			
	(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;			
	(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;			
	(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;			
	(五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;			
	(六) 法律、行政法规规定的其他条件。			
2	具有独立法人资格的营业执照;			
3	法人应提供法定代表人身份证明及身份证, 委托人须提供法人授权委托书及身份证;			
4	提供企业 2024 年 5 月-2024 年 7 月的社保缴纳凭证 (新成立未满 3 个月的按实际发生提交);			
5	提供企业 2024 年 5 月-2024 年 7 月的完税证明 (新成立时间少于 3 个月的公司, 按实际发生提供)。			
6	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度及审计报告 (需提供会计事务所出具的 2023 年度财务审计报告, 2024 年新成立的公司可不提供);			
7	凡拟参加本次招标项目的供应商, 如在“信用中国”网站 (http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn)、国家企业信用信息公示系统 (http://www.gsxt.gov.cn) 受过处罚的、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的 (尚在处罚期内的), 将拒绝其参本次采购活动;			
8	凡拟参加本次招标项目的供应商须提供“参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”;			
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动;			
10	提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》;			
11	是否缴纳足额投标保证金或保函。			
评审结果 “√” 表示合格; “×” 表示不合格, 一项不合格为无效投标处, 如不合格, 请在结果中写明原因。				

《符合性审查表》

项目	评审内容	投标人1	投标人2	投标人3	投标人N
符合性评审	1 需要提交的证明文件不全，或者不符合招标文件标明的证明文件要求的；				
	2 投标文件无法定代表人签字，或未提供法定代表人授权委托书、资格声明书或者填写项目不齐全的；				
	3 投标文件不齐全或者内容虚假的；				
	4 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的；				
	5 投标人是否提服务方案，向用户提供满意的技术支持及服务；				
	6 投标单价及总报价是否不高于采购需求及采购预算额度；				
	7 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；				
	8 投标有效期等相关条款不能满足招标文件要求的；				
	9 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的或法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；				
	10 投标文件标明的响应或偏离与事实不符或伪造证明文件等虚假投标的。				
结论：合格/不合格					
评标委员会成员签名： 年 月 日					
备注：如果投标文件中有一项未通过上述审查标准，评标委员会将认定整个投标文件不响应招标文件而予以废标，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。					

《详细评审表》

	评分内容	评分方法	
技术、商务评分表	类似业绩	15 分	提供近三年（2021 年 8 月 1 日至今）类似项目每提供一个得 5 分，最高得 15 分。（附有效的合同复印件和中标通知书复印件，否则为无效业绩）。
	供货方案	20 分	提供完整可行的供货实施方案①运输方案，②安全管理制度，③质量保证措施，④产品包装措施，⑤安装调试方案，⑥供货时间节点，⑦ 服务质量措施， ⑧ 配送安全保障措施等，针对以上 8 项内容进行评审，逐项打分，每项 2.5 分，共 20 分；每缺一项的扣 2.5 分，每有一项内容有缺陷或不符合项目需求的扣 0-2.5 分，直至扣完为止，未提供不得分。 注：不完整指内容具有明显缺陷，只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。
	内部管理制度	12 分	根据供应商针对本项目提供的内部管理制度（包括但不限于：①项目组织机构管理制度及岗位职责制度；②质量控制制度；③风险防范管理制度； ④信息保密制度；）制度内容齐全且符合本项目要求的得 12 分，每缺少一项的扣 3 分，每有一处有缺陷 扣 0-3 分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用本项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形。
	售后服务	9 分	针对本项目制定的详细售后服务方案： ①售后服务承诺；②项目机构设置；③售后人员安排、响应时间； ④售后服务体系；⑤售后服务网点，⑥保障措施。上述 6 项内容，描述详细明确完全符合项目需求的得 9分，每缺一项的扣 1 分，每有一项内容有缺陷或不符合项目需求的扣 0.5分，直至扣完为止，未提供不得分。 注：不完整指内容具有明显缺陷，只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。
	企业实力	6 分	要求产品制造商具有《高新技术企业认证》《研究开发机构企业认证》、《出版物经营许可证》、《优秀软件企业》、《诚信管理体系认证》、《知识产权管理体系认证》，全部满足得 6 分，以上证书缺项不得分；要求提供项目公告日期之前的证书；
	活动影响力	2 分	为保证采购方举办朗读活动的质量与知名度，要求产品制造商与包括中央电视台、中国国际电视总公司等知名机构有类似活动合作经历，可与这些知名机构一起共同举办同类活动，投标时需提供至少两场活动合作协议及相关活动宣传资料等。全部满足得 2 分，否则不得分；
	企业的承诺、优惠性条件	3分	针对本项目的需求及实际情况，承诺有相关优惠条件。评委根据优惠程度有承诺、有优惠一项或一条得 1 分，最多3分，无优惠条件或承诺不得分。
	应急预案及应急措施	3分	关于临时突发性特殊状况，针对本项目制定合理完善的应急预案和应急措施：提供一条得1分，满分3分，不提供不得分。

报价	投标报价	30分	投标基准价为满足招标文件要求且最后报价最低的投标人的价格，即为满分30分，其他投标人报价计算公式如下： 报价得分=（评标基准价/最终报价）×30%×100 计算公式的计算结果值在小数点后均保留两位小数，后余位数四舍五入计取。
----	------	-----	---

25. 因政策调整或不可抗力因素的影响，为维护国家利益，招标人在授予合同前的任何时候仍有选择和拒绝所有投标和取消招标过程的权力，投标人不得因此而要求招标人承担任何责任。

25.1 招标人有权根据评标情况决定接受其全部或部分的投标。

F 中标及合同签订

26. 中标通知

- 26.1 评标结束后，招标人将当众宣布评标结果，并在新疆政府采购网上予以公告。公告有效期1个工作日；
- 26.2 公告期满后，招标人将签发《中标通知书》给中标人；
- 26.3 招标人不向落标的投标人解释落标原因，不退还投标文件；
- 26.4 投标人对评标结果有异议的，按本招标文件第30、31条办理。

27. 合同签订

- 27.1 中标人依据《中标通知书》与采购人签订采购合同，签订时间为《中标通知书》发出之日起7个工作日内；
- 27.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议；
- 27.3 招标文件（含修改文件）、中标人的投标文件（含书面答疑文件）均为签订采购合同的依据；
- 27.4 招标人在授予合同时有权对货物的数量和服务予以适当的增加或减少，但不得对单价或其他条款和条件做任何改变；
- 27.5 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同货物或服务的，在不改变合同其他条款前提下，签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十；
- 27.6 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。如须将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成，应在投标文件中载明，并取得招标人同意，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。中标人应该就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。
- 27.7 付款方式：以与甲方签订合同为准。

G 法律责任

28. 法律责任

- 28.1 投标人有下列情形之一的，处以政府采购项目采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：
 - （一）提供虚假材料谋取中标的；

- (二) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (三) 与招标人、采购人、其他投标人恶意串通的；
- (四) 向招标人、采购人行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五) 在招标过程中与招标人、采购人进行协商投标、不按照招标文件、投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
- (六) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标无效。

- 28.2 中标人有下列情形之一的，招标人不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

- (一) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- (二) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；
- (三) 拒绝履行合同义务的。

H 验收

29. 货物验收

- 29.1 验收按本招标文件《采购合同》范本一般条款第七条的规定执行。
- 29.2 验收过程中，采购人将委托专业检测部门对货物本身的性能进行检测验收。
- 29.3 一次性验收合格的项目(另有规定除外)；因为验收不合格而影响《采购合同》的正常履行，由违约方承担违约责任。

I 质疑与投诉

30. 质疑

- 30.1 招标投标人对中标公告有异议的，应当在中标公告发布之日起三个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑，质疑书应列明理由、依据，加盖单位公章；
- 30.2 招标人应当在收到投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复，但涉及商业秘密内容的除外；
- 30.3 投标人须对质疑内容的真实性承担责任。

31. 投诉

- 31.1 质疑投标人对招标人的答复不满意或者招标人未在规定时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。财政部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定。
- 31.2 处理投诉事项期间，财政部门可以视具体情况书面通知招标采购单位暂停签订合同等活动，但暂停时间最长不得超过三十日。

第三部分 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家有关标准，成交供应商供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 供应商应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。成交供应商应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内成交供应商应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。

1.4 为不影响使用人正常工作需要，杜绝虚假应标，所中标产品严格按照采购参数进行测试验收，如不符合采购参数要求，中标供应商须无条件退货；按照政府采购法的相关要求顺延至符合资格条件的投标供应商。

2. 采购清单

民丰县国家通用语言文字示范点建设项目（二次）设备配置参数及性能要求

民丰县国家通用语言文字示范点建设项目（二次） （标的名称）	参数性能	数量 台/套
朗读教学管理平台	1. 首页 可实时统计显示机构内的设备、用户、作品、素材、活动、排行榜各维度的具体数据指标，以下为具体数据项： 设备数据：朗读平板设备量（在用设备、在线设备、过期设备）、留声墙安装量（在用设备、过期设备） 用户分析（可筛选总量/近1年总量/自定义日期范围）：总用户量、微信用户量、朗读卡用户量、绑卡微信用户量 作品分析（可筛选总量/近1年总量/自定义日期范围）：朗读作品数量、留声卡数量、作品播放量、作品点赞量、作品分享量、作品属性数据（已发布/未发布、已审核/待审核、音频/视频） 素材分析：文库素材、视频素材、绘本素材、背景音乐、示范音频 分机构数据概况（仅总机构可看，可筛选总量/昨天/近7天/近30天/自定义日期范围）：可查询所属分机构的核心指标数据概况，包括朗读作品量、作品播放量、作品点赞量、作品分享量、留声卡量、累计活动报名量、累计活动投票	1

	量 活动分析：活动数量（即将开始、进行中、已结束）、累计举办活动场次、累计活动访问量、累计活动参与人数、累计活动作品数量、累计活动投票数量、近期活动明细数据（访问量、参与人数、作品数量、作品点赞量、作品分享量、投票数量） 排行榜（可筛选总量、昨天、近 7 天、近 30 天）：热门素材 top10、作品播放 top10、作品点赞 top10 2. 平板管理 平板登录管理：支持用户自定义设置单次登录时长限制、再次登录间隔、未推出操作时长、作品审核发布机制、自动开关机时间、收费登录设置、留声卡设置（logo 图片、logo 标题、logo 介绍） 平板屏保设置：支持用户自定义修改以下内容（总机构支持一键同步终端 logo、上屏视频、下屏 banner 至所有分机构应用展示）： （1）后台的 logo （2）朗读平板 applogo （3）朗读平板（教师）上屏的宣传视频 （4）朗读平板（教师）下屏的 Banner 图 （5）登录页的背景图和首页的背景图 平板连接情况：可查看机构及所属分机构内所有设备的实时连接情况，检测设备是否正常连接，可通过后台直接对设备进行重启/关机, 上传监控 浏览器使用记录：可查询机构及所属子机构设备内浏览器的使用记录 3. 教师/学生管理 教师管理：可通过后台直接创建/批量导入教师用户账号，并支持对用户信息进行编辑修改，以及对账号进行启用/停用/删除操作 学生管理：机构可自行配置登录朗读平板设备的学生用户（父级机构配置的用户可登陆所有子机构设备），用户可通过输入帐号密码登录朗读平板，支持设置自动升年假（根据机构的学校学制选择升年级的范围，幼儿园、小学、初中、高中、大学） 微信用户：可一键查询该机构下所有微信登录朗读平板的微信用户数据，并能查询该微信用户存在绑定朗读卡的学生用户数据 4. 班级管理 可根据导入学生用户所属的班级信息生成对应的班级列表，查询各班级内的学生信息及朗读教室作业数据，亦可自行创建班级及设置对应的指导老师，学生用户根据班级名称自行匹配该班级 5. 课堂管理 教师布置练习记录：可查询机构通过朗读教室所布置的练习数据（朗读练习/背诵练习），分析练习数据对应的通过人数、练习状态，并可查询每个练习对应的学生提交记录数据 （本项须提供功能截图佐证） 6. 作品管理 朗读作品列表：可查询机构及所属分机构的学生用户在朗读教室内生成的作品数据，支持批量下载作品，及对作品进行启用、停用、删除操作 背诵作品列表：可查询机构及所属分机构的学生用户在朗读教室内生成的背诵数据，分析错读词汇、漏读词汇，查询背诵记录详情 待审核作品列表：可查询机构及所属子机构的所有待审核作品数据，对作品进行审核操作，编辑作品质量信息（配乐合适度、录制声音效果、作品发音、朗读节奏、朗读感情状态、作品完整度、是否推荐在公共场所展播），支持批量审核通过/不通过	
--	---	--

	已审核作品列表：可查询机构及所属分机构的所有已审核作品数据，支持对作品审核信息进行编辑修改，以及批量下载作品 被举报作品列表：可查询机构及所属分机构的所有被举报作品数据，对作品处理举报不实/举报属实标记 留声卡合成记录：可查询机构内用户合成的留声卡数据 7. 活动管理 主办/参与活动列表： 管理机构自建/平台联合举办的活动信息，进入主办活动列表，机构可自建活动-配置活动名称、活动时间、活动详情页、自定义活动报名字段（可创建单选/文本编辑字段，级联字段、分组报名字段）、活动规则； （1.1）参与活动列表仅可查询机构所参与活动的报名/作品数据； 可配置指定活动朗读素材分类，生成活动微信小程序二维码，创建活动后可在朗读平板/小程序参加活动； 活动作品列表-可一键查询活动内机构所属的作品数据，编辑作品质量信息，批量下载活动作品，一键导出参赛作品数据，点击“新增活动作品”，可通过后台新增报名用户及上传参赛活动作品 mp3/mp4，支持自由朗读类型/关联系统素材，同时支持留声卡作品上传制作； 可一键查询活动内机构所属的报名信息，一键导出活动报名数据； 活动数据分析-可选择任意活动查询，对活动内各报名、作品、投票、点赞等数据进行具象化分析，并支持按分组-年级-班级-报名-作品层级查询活动数据，点击“生成当前页面 pdf 下载”可一键截取当前页面数据信息，生成 pdf 报告文档； 闯关问答活动： （1）管理机构自建/平台联合举办的闯关问答类活动，进行活动信息的基本配置，生成活动二维码； （2）点击“关联题库”可配置活动内的闯关题目，设置题目信息及答案选项信息； （3）可查询及导出闯关关联用户数据； 8. 朗读资源库 分类管理：机构可创建私有的资源分类，支持创建普通类型（二级分类）/多级类型（三级分类），对系统内的素材资源关联上所创建的私有资源分类 文本素材：查询系统内所有公有/私有文本素材资源，可自行创建文本素材，支持批量导入、新增素材分类关联、启用/停用素材、进行好文推荐 视频素材：查询系统内所有公有/私有视频素材资源，可自行创建视频素材、新增素材分类关联、启用/停用素材、进行好文推荐、添加视频封面 绘本素材：查询系统内所有公有/私有绘本素材资源，可自行创建绘本素材，新增素材分类关联、启用/停用素材、进行好文推荐 默认留声卡模板：可查询平台提供的留声卡分类数据，可操作启用/停用 自定义留声卡模板：可支持创建机构的留声卡分类，留声卡模板，用于机构用户生成留声卡作品 9. 朗读背景音乐库 自定义音乐：可创建机构自有的背景音乐分类，上传分类内的背景音乐文件，并支持对上传音乐分类/音乐进行编辑修改、启用/停用操作 默认音乐：可查询平台提供的背景音乐数据 10. 朗读示范音频库 示范音频分来：可查询朗读平台提供的示范音频分类信息，支持进行启用、停用，并支持创建机构的示范音频分类，配置分类内的示范音频作品 示范音频资源：可查询所有示范音频作品数据，支持修改作品分类 id，进行启	
--	--	--

	用、停用 11. 图文/视频资源库 图文资源分类：机构可创建私有的资源分类，对系统内的图文素材资源关联上所创建的私有资源分类 图文资源列表：机构可创建私有的图文资源，提供富文本编辑框输入对应的图片/文字内容，可用于留声墙进行配置展示 视频资源管理（若为开通行业版小程序存在该配置）：可创建课程分类，分类内创建视频课程，课程内创建章节信息，基于章节上传对应的视频文件 12. 课件中心 （1）课件分类：查询，新增分类，启用/停用分类，编辑分类信息，设置分类提取码，管理分类中的课件；（2）课件管理：查询、上传课件（支持.pptx,.ppt,.docx,.doc 格式），编辑课件排序、启用/停用、删除课件。 13. 测评管理 评测分类设置：查看所有评测分类和内容 字词测评标签库：高级查询、新增标签、关联字词、启用/停用词标签 普通话测评内容库：高级查询、单字关联标签、新增词组、词组关联标签、设置词组难度、启用/停用、创建字题、创建词题、创建文章、创建套题 英语测评内容库：高级查询、创建文章、启用/停用、查看内容 学生中文测评记录：导出用户进行中文测评数据、查看测评详情 学生英文测评记录：导出用户进行英文测评数据、查看测评详情 14. 留声墙管理 首页编辑：①支持上传图片②支持输入文本文字介绍③支持自定义编辑机构的核心数据在留声墙首页展示④支持上传图片、视频或配置链接，配置的内容将在留声墙首页轮播展示 基础设置：①修改留声墙名称、修改各板块名称和排序、自定义机构小程序的声音上墙模块背景图 机构活动：①添加要上墙展示的活动②下架不需要展示的活动③添加需要展示的自定义活动内容 数据展板：修改数据展板的名称选择展示真实数据或者自定义展示的数据 红色经典：配置要展示的外部链接、素材分类、自定义图文内容 声音上墙管理：①管理发布上墙的作品，审核通过、审核不通过、启用/禁用、推荐作品等②制作留声卡上墙展示③选择平台精选的留声卡上墙展示④批量删除留声卡 15. 系统设置 角色管理：管理后台用户角色权限，新增后台使用角色，填写角色名称，分配该角色的功能菜单权限 用户管理：管理后台用户账号，可新增系统用户，填写该用户个人信息，创建用户账号，分配该用户角色权限，控制其进入系统操作的功能权限范围 机构信息：机构可查询所属分机构信息（分机构需由朗读平台进行创建），支持跳转至分机构的后台进行配置操作	
朗读教学资源库	1. 朗读资源需不少于十大类：包含小学语文教材及同步指导、分级朗读教学指导、配套专业分级朗读教材、拼音基础入门、朗读技巧课程、名家作品、课外阅读、文学启蒙、朗读节目、趣味配音等。其中文本资源不少于 14000 篇，视频资源不少于 1500 个，绘本资源不少于 1700 个，名家示范朗读音频不少于 13000 首。 2. 小学语文教材及同步指导： ①配套统编小学语文上下册 12 本教材不少于 550 篇内容，音频、文字、注音、标点符号、生字词等内容需完全贴合教材，每学期同步修订；	1

	②小学语文课文朗读指导标注：1-6 年级小学语文课文的朗读指导标注，包含停顿、重音、语调等； ③小学语文微课：1-6 年级小学语文的朗读指导课程不少于 200 个，需包含与教材同步的拼音标注，参与录制的名家不少于两位。 ④小学必背古诗词：1-6 年级小学语文必背课文，包含小学语文新课标中的优秀诗文背诵推荐篇目，不少于 75 篇。 3. 分级朗读教学指导： ①分为低、中、高三个阶段，每个阶段需提供不少于 16 篇课文，合计不少于 95 篇。包含童话、诗歌、散文、童谣、民间故事、历史故事、寓言故事等，每篇课文需配备名家示范朗读、朗读微课、教师点评要点。 ②分级朗读微课：分级朗读的朗读指导课程不少于 95 个，需包含与小学语文对应课文同步的拼音标注，包含与专业分级朗读教材对应内容同步的拼音标注，参与录制的名家不少于两位。 ③含配套朗读练习技巧，如口部操、唇部操、舌部操、气息练习小游戏、绕口令等演示视频不少于 60 个。 4. 配套专业分级朗读教材：需由国家级及以上出版社出版，包含小学 1-6 年级上下共不少于 12 册，每册不少于八个单元，与统编教材人文主题同步，每单元不少于 8 篇课文，每册不少于 64 篇，全套不少于 760 篇。丛书由省特级语文教师及以上担任主编，并由语文教研专家、语文名师、语言艺术名家等精心编创录制。课文示范朗读名家包括虹云、雅坤、黎江、陆洋、严燕生、陈亮、林溪、苏扬、王大民、郝志、齐旭、夏敏等不少于 30 位主持人组成。 5. 拼音基础入门：需包含视频课程不少于 14 节、汉语拼音字母表不少于 63 个等资源，让学生可以轻松学习拼音，开启孩子们的拼音启蒙教育，包含拼音点读、声母、韵母和口诀等不少于 63 个学习内容，包含不少于 63 个拼音口型教学视频，轻松掌握拼音基础内容。 6. 朗读指导课程：需由高级教师及以上进行录制，从朗读入门到朗读技巧带你走进朗读的世界，共包含不少于 12 讲，内容需包括好声音是怎么发出来的、古诗文的朗读技巧、说明文的朗读技巧、儿歌童谣的朗读技巧、童话的朗读技巧、记叙文的朗读技巧、散文的朗读技巧、诗歌的朗读技巧等； 7. 名家作品：包括朗读名家、特色专区等版块，内含不少于 13000 首示范音频。 ①朗读名家：包含张家声、海霞、曹灿、张悦、于芳、陆洋、王筱磊、段纯等不少于 13 位朗读名家老师； ②特色专区：包含党建示范内容、中小学课内外内容、世界读书日、古诗词等不少于 58 个示范分类、不少于 10000 首示范作品； 8. 有声课外阅读：为学生提供课外阅读资源不少于 700 篇，需包含民间故事、寓言故事、成语故事、小说、童谣、童话、散文、诗歌等分类；课外有声资源不少于 700 首。 9. 文学启蒙：为学生提供多类型古今中华文学启蒙内容，需包含国学诵读、古诗词汇、文学巨匠、节日诵读、中国方言等不少于 12000 篇。 ①国学诵读包含论语、三字经、百家姓、声律启蒙、增广贤文等；古诗词汇包含李白、杜甫、白居易、王维、王安石、苏轼等古代诗人作品； ②文学巨匠包含朱自清、老舍、沈从文等作家作品； ③节日诵读包含春节、清明节、国际劳动节、端午节、中秋节、国庆节、二十四节气等 20 个节日内容； ④中国方言包含广东话、上海话、四川话、天津话、客家话等不少于 25 种方言的绕口令及童谣内容。 10. 朗读节目：需包含朗读者、见字如面、阅读阅美、信中国、一本好书等经典电视节目中的文段不少于 500 篇。	
--	---	--

	11. 趣味配音：为学生提供课余娱乐及模仿学习的趣味配音资源，需包含名人故事、动物世界、演讲训练营、红色经典影视、绘本配音等不少于 1800 个。	
教学小舞台	(一) 整体硬件 1. 外框需采用钣金工艺，保证设备坚固且耐用；外形需要有一定设计感，保证美观。 2. 功能主件包含：触摸点播系统（屏）≥ 1 个；主控机≥ 1 个；无线麦克风≥ 2 个等。 3. 触摸点播系统（屏）：尺寸≥ 18.5 英寸，分辨率$\geq 1366*768$，触摸方式为电容式或其他，最高亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$，对比度$\geq 1000:1$。 4. 主控机：处理器核心≥ 8 核，运行内存$\geq 8\text{G}$，内置存储$\geq 128\text{G}$，操作系统 Android12.0 及以上。 5. 无线麦克风：高品质高保真，灵敏度：-85dB；音频响应：$30\text{Hz}-20\text{KHz}$，接收距离≥ 15 米。 6. 设备需集成功放音响等模块，音响功率$\geq 150\text{w}$，最大声压级$\geq 110\text{dB}$，覆盖角度≥ 90 度（H）$\times 70$ 度（V）。 7. 产品尺寸:长（L）≥ 860*宽（W）≥ 500 *高（H）$\geq 1100[\text{mm}]$ (二) 软件功能 1. 教学模式 1) 登陆方式：支持微信登陆，支持老师身份验证。 2) 选择班级：支持老师选择自己负责班级进行上课； 3) 上课模式：支持老师开启上课模式，开启后，学生端将同步进入上课模式，只能接收完成老师布置的练习； 4) 教学建议：分级朗读课、快乐配音、有声阅读、背诵闯关、主题诵读展演、无纸测评等功能模块，首次使用时支持老师查看教学建议，帮助老师了解课程如何开展； 5) 分级朗读课功能： ①支持按低年级、中年级、高年级选择朗读课程；支持选择朗读课程具体章节，查看章节详情；支持查看范文拼音； ②支持展示课文教学建议，配备不少于 5 个教学环节的教学建议，教学建议包含导、学、练、评、演等教学环节，帮助老师了解课程如何开展； ③支持播放口部操视频，试听绕口令范读，支持布置绕口令练习给学生进行练习； ④支持试听学生完成的绕口令练习，可将学生练习作品在留声墙展示； ⑤支持老师选择学生在小舞台进行表演，表演可生成作品，老师可将作品在留声墙展示； ⑥支持播放章节配套微课； 6) 快乐配音功能：配备绘本和电影配音素材，可预览素材，并选择素材布置练习给学生；支持老师查看和播放配音素材的参考作品；老师可查看班级已完成练习的学生和未完成练习的学生；老师可试听学生配音作品；支持老师根据练习素材，选择学生上台表演，支持老师给学生发送星星作为奖励； 7) 有声悦读功能：配备民间故事、历史故事、成语故事、语言故事等素材，支持老师选择素材布置练习给学生；支持老师查看和播放素材的参考作品；老师可查看班级已完成练习的学生和未完成练习的学生；支持老师根据练习素材，选择学生上台表演； 8) 背诵任务功能：支持老师选择素材，布置背诵任务给学生练习。在上课模式下，学生可即时收到背诵任务，学生进行背诵后，系统生成 AI 测评结果（星星奖励、背漏、背错等）。支持对学生背诵作品进行试听、上留声墙、发星星	1

	等操作。支持查阅背诵任务已完成与未完成的学生清单。 9) 主题诵读展演功能：配备教师节、国庆节、雷锋日等不同主题素材，老师可选择素材将其添加到【待表演】；支持老师选择【立即朗读】，直接开始进行朗读表演；学生上台表演后，支持将学生表演作品展示到留声墙；支持以列表的形式展示学生表演作品；支持试听学生表演作品； 10) 赛事活动： ①支持多活动同时举办与展示 ②提供活动介绍与活动概况描述 ③支持查看作品排行榜 ④支持活动作品后台导出 ⑤支持试听、投票等功能 ⑥支持老师微信扫码创建活动 ⑦支持老师一键推送活动给学生 11) 课堂助手： ①学生管理：支持查看班级已登录和未登录学生； ②上/下课模式：控制学生端进入/退出 上课模式 ③开启快捷登录：支持开启学生端快捷登录方式，支持学生选择名字方式登录 ④任务管理：支持管理所有课程布置的朗读、测评、背诵练习情况， ⑤发星星奖励：支持查看学生星星榜单并支持给学生发放星星奖励 ⑥课件：支持老师在后台上传课件，支持 PPT、word、excel、PDF 等格式，并支持在设备上演示展示；课件支持浮窗功能，可收起为浮窗形式及重新展开。 ⑦课程学习：提供教学方式、教学技巧视频学习。 12) 同步语文教材课型： ①素材生僻字拼音标注 ②教材配备同步示范音频 ③支持朗读练习布置、进行朗读表演 ④配备朗读辅助标记系统 ⑤支持测评并生成报告 13) 自由朗读练习：支持布置朗读练习、支持查看朗读榜单（每日榜、总榜单等）、支持查看班级数据、支持查看作品集。 14) 排行榜功能：支持查看优秀作品榜、个人荣誉榜、满分背诵榜、热门文章榜。 15) 支持校本资源上传：文本、绘本、视频。相关上传资源支持给学生布置朗读/配音练习。 16) 留声卡：支持老师选择学生练习作品，搭配图片，制作成精美留声卡，并上传到留声墙展示。 17) 搜索功能： ①支持按素材名称（拼音首字母）、作者名称（拼音首字母）两种分类进行搜索。 ②支持关键字首字母模糊搜索 2. 舞台模式 1) 小舞台端 ①活动列表：支持左右滑动查看进行中、未开始、已结束的活动。 ②身份校验：系统会检测登录用户是否为活动管理员，保证活动数据安全性。 ③未表演：展示未表演选手信息（出场顺序、姓名、朗读素材名称、背景音乐），下拉显示更多参赛选手，支持置顶和一键排序。 ④已表演：展示已表演选手信息，支持打分、修改得分、公布得分、重读、查看各评委给选手的打分详情等操作。	
--	--	--

	⑤颁奖：支持按出场顺序或得分高低两种模式公布所有选手得分。可设定奖项获得选手并支持二次修改，支持公布单个奖项，也支持公布所有奖项。 ⑥结束：结束活动后，不可再进行表演控制，活动状态将变为已结束。 ⑦大屏控制：支持控制大屏显示图片、视频；支持控制暖场音乐的播放；支持控制大屏是否显示现场报名二维码；支持控制大屏是否显示弹幕互动信息。 ⑧表演控制：支持控制素材的滚动速度，支持控制配乐的音量大小，支持收起表演控制台，回到未表演列表，以小浮窗形式呈现。支持暂停、完成、重读等操作。 2) 大屏 ①大屏默认显示活动主题图。 ②当点击某位选手候场，未点击【开始】按钮前，大屏显示下一位选手播报。 ③当选手正在朗读时，大屏显示素材滚动字幕。 ④公布某位选手得分时，大屏显示选手得分情况。 ⑤公布所有得分时，大屏显示所有选手的得分情况。 ⑥公布某个奖项时，大屏显示该奖项获奖选手名单。 ⑦公布所有奖项时，大屏显示所有奖项获奖选手名单。 ⑧控制台点击某张图片、视频时，大屏显示对应的图片或视频。 3) 小程序 ①活动详情：可查看活动的介绍和排行榜。 ②报名：用户填写朗读素材、配乐、参数姓名、性别字段进行活动报名。 ③直播互动：支持给选手点赞，支持发送评论弹幕，评论和点赞信息将在大屏幕上滚动播放。 ④评委评分：用户输入评委码，校验成功则可进入打分页面为选手打分。 (三) 后台管理 1. 创建活动 ①可在后台创建活动，设置信息包括活动名称、活动时间、相关背景图、活动流程、活动规则、活动奖品及主办方信息等。 ②选手姓名：可设置是否显示选手姓名。 ③计分规则：支持不少于 3 种计分规则，包括去掉最高分和最低分后取平均分、取所有评委的平均分和手动计分等。 ④创建评委：新增 3-10 个评委，编辑评委姓名，系统会生成评委码，评委可通过评委码验证身份后在手机端给选手打分，保证活动数据的安全性。（本项须提供功能截图佐证） ⑤评委姓名：可设置是否显示评委姓名。 ⑥朗读背景风格：可选择朗读背景风格，平台提供多种背景风格供管理员选择使用。 ⑦小程序展示：允许在小程序上展示，非邀请的观众也可通过小程序进入活动，参与评论互动，收听作品。 ⑧小程序报名：开启小程序报名，用户可通过小舞台活动详情页自助报名，配置参赛素材和配乐。 ⑨支持开启输入邀请码才可参赛。 2. 编辑活动：可二次修改活动信息。 3. 参赛用户：录入参赛选手信息，填写卡号、参赛素材 id、选择配乐等基本信息。 4. 上屏管理：上传活动过程中可控制的音乐、图片和视频等素材。 5. 查看作品：活动完成之后，支持在后台查看活动的所有作品信息。 6. 复制活动：复制历史活动后，可在历史活动的基础上修改变动的信息后完成一个新活动的创建，节省创建活动的的时间。	
--	--	--

	7. 启用/停用活动：停用的活动将不在小舞台终端上显示。 （四）朗读素材资源 1. 朗读文章类资源总数≥56000 篇，需包含以下分类：诗词大汇、英语名篇、童话寓言、诗歌散文、经典文学选段、经典电影台词、中华诗文经典、红色经典、红色家书、党性教育、绕口令、习主席语录、歌颂祖国、毛泽东诗词、名家经典、读我原创、历史风貌、小语种专区、重温国学、节日素材、为你读诗绘本朗读、生态文化诗词、军事好书等； 2. 党建阵地≥3600 篇：需包含思想理论、时政热点、基层党建、党史人物、全面小康、三严三实、两学一做、党刊精选、有声智库（包含习近平总书记讲话原声 209）、党课随身听（包含原声 20）、优秀共产党员事迹实录、脱贫攻坚、两会原声、人民知心话、中国青年、最可爱的人（军事）、深化改革开放、从严治党、建军节选、四史教育等多个分类； 3. 视频配音≥550 个：需包含华语经典影视、高分外语影视、名人故事、演讲训练营、高分国漫、优秀记录片等多个分类； 5. 朗读背景音乐储备≥8000 个，分类需包括安静、轻快、史诗、感人、进取、浪漫、悲伤等多种类型，主题包括歌颂祖国、励志人生、恋爱心事、青春校园、思乡亲情、童真童趣、友谊情深、自然诗意。读者可根据不同主题的朗读内容选择不同的背景配乐，更能打造一个引人入胜的朗读情景； 6. 名家朗读示范音频≥2600 个，需包含中华古诗文经典诵读、名家读老舍、等专业音频； 7. 测评模块资源需包含两大模块： 1) 英语口语测评 300 篇以上：英语口语类为特色资源。英语测评环节包含了系统批改、语音识别与分析等技术，可实现朗读口语自动评分、智能纠错等。 2) 普通话测评≥40000 个（字库）、≥39000 个（词库）、≥100 篇（篇章）：普通话水平测试练习包含字词句段模式，可通过流利度、准确度、声调、发音、完整度分析，且能够将读错词汇汇总供读者知晓，提供练习结果反馈。 8. 中国地方方言朗读≥400 篇，为更好的保护中国非物质文化遗产的方言，朗读资源中需包含广东话、东北话、江南话、闽南话、湖南话、客家话、江西话、四川话等。	
朗读教学机（教师端）	1. 屏幕：≥11 英寸 IPS 屏幕 2. 分辨率：≥2560×1600 3. 触控：多点触控 4. 运行内存：≥6G 5. 机身内存：≥128G 6. CPU 型号：八核及以上 7. 摄像头：前置：≥800 万；后置：≥1300 万； 8. 扩展支持：最大支持 512GBTF 卡 9. 电池：≥7250mAh 10 蓝牙：蓝牙 5.1 及以上 11. Wi-Fi 标准：支持 2.4G/5G	1
教师端软件	软件功能： 1. 登陆方式：支持微信登陆，支持老师身份验证。 2. 选择班级：支持老师选择自己负责班级进行上课； 3. 上课模式：支持老师开启上课模式；开启后，学生端将同步进入上课模式，只能接收完成老师布置的练习； 4. 教学建议：分级朗读课、快乐配音、有声阅读、背诵闯关、主题诵读展演、无纸测评等功能模块，首次使用时支持老师查看教学建议，帮助老师了解课程如何开展；	1

	5. 分级朗读课功能： ①支持按低年级、中年级、高年级选择朗读课程；支持选择朗读课程具体章节，查看章节详情；支持查看范文拼音； ②支持展示课文教学建议，配备不少于 5 个教学环节的教学建议，教学建议包含导、学、练、评、演等教学环节，帮助老师了解课程如何开展； ③支持播放口部操视频，试听绕口令范读，支持布置绕口令练习给学生进行练习； ④支持试听学生完成的绕口令练习，可将学生练习作品在留声墙展示； ⑤支持老师选择学生在小舞台进行表演，表演可生成作品，老师可将作品在留声墙展示； ⑥支持播放章节配套微课； (本项须提供功能截图佐证) 6. 快乐配音功能：配备绘本和电影配音素材，可预览素材，并选择素材布置练习给学生；支持老师查看和播放配音素材的参考作品；老师可查看班级已完成练习的学生和未完成练习的学生；老师可试听学生配音作品；支持老师根据练习素材，选择学生上台表演，支持老师给学生发送星星作为奖励； 7. 有声悦读功能：配备民间故事、历史故事、成语故事、语言故事等素材，支持老师选择素材布置练习给学生；支持老师查看和播放素材的参考作品；老师可查看班级已完成练习的学生和未完成练习的学生；支持老师根据练习素材，选择学生上台表演； 8. 背诵任务功能：支持老师选择素材，布置背诵任务给学生练习。在上课模式下，学生可即时收到背诵任务，学生进行背诵后，系统生成 AI 测评结果（星星奖励、背漏、背错等）。支持对学生背诵作品进行试听、上留声墙、发星星等操作。支持查阅背诵任务已完成与未完成的学生清单。 (本项须提供功能截图佐证) 9. 主题诵读展演功能：配备教师节、国庆节、雷锋日等不同主题素材，老师可选择素材将其添加到【待表演】；支持老师选择【立即朗读】，直接开始进行朗读表演；学生上台表演后，支持将学生表演作品展示到留声墙；支持以列表的形式展示学生表演作品；支持试听学生表演作品； 10. 赛事活动： ①支持多活动同时举办与展示 ②提供活动介绍与活动概况描述 ③支持查看作品排行榜 ④支持活动作品后台导出 ⑤支持试听、投票等功能 ⑥支持老师微信扫码创建活动 ⑦支持老师一键推送活动给学生 11. 课堂助手： ①学生管理：支持查看班级已登录和未登录学生； ②上/下课模式：控制学生端进入/退出 上课模式 ③开启快捷登录：支持开启学生端快捷登录方式，支持学生选择名字方式登录 ④任务管理：支持管理所有课程布置的朗读、测评、背诵练习情况， ⑤发星星奖励：支持查看学生星星榜单并支持给学生发放星星奖励 ⑥课件：支持老师在后台上传课件，支持 PPT、word、excel、PDF 等格式，并支持在设备上演示展示；课件支持浮窗功能，可收起为浮窗形式及重新展开。 ⑦课程学习：提供教学方式、教学技巧视频学习。 12. 同步语文教材课型： ①素材生僻字拼音标注	
--	--	--

	②教材配备同步示范音频 ③支持朗读练习布置、进行朗读表演 ④配备朗读辅助标记系统 ⑤支持测评并生成报告 13. 自由朗读练习：支持布置朗读练习、支持查看朗读榜单（每日榜、总榜单等）、支持查看班级数据、支持查看作品集。 14. 排行榜功能：支持查看优秀作品榜、个人荣誉榜、满分背诵榜、热门文章榜。 15. 支持校本资源上传：文本、绘本、视频。相关上传资源支持给学生布置朗读/配音练习。 16. 留声卡：支持老师选择学生练习作品，搭配图片，制作成精美留声卡，并上传到留声墙展示。 17. 搜索功能： ①支持按素材名称（拼音首字母）、作者名称（拼音首字母）两种分类进行搜索。 ②支持关键字首字母模糊搜索	
朗读学习机（学生端）	1. 尺寸：≥244.8*170.8*8.8mm 2. CPU:8 核 2.0G 及以上 3. 内存：≥4G 4. 存储器：≥64G 5. 显示屏：≥10.5 英寸分辨率 ≥1920*1280 IPS 高清屏 6. 触摸屏:电容屏，多点触摸 10. 摄像头:前置≥500W 后置≥1300W，后置自动对焦 11. 电池:：聚合物锂电池 3.8V 容量≥8000mAh 12. 电源:支持 Type C 充电等方式 13. WIFI:支持 2.4G 和 5G 14. 蓝牙:蓝牙 5.0 及以上 15. 操作系统:Android11 及以上	50
朗读耳麦	1. 佩戴方式：头戴包耳式，耳罩材质需保证舒适性。 2. 喇叭单元：≥Ø40mm 3. 喇叭频响：20-20kHz 4. 喇叭阻抗：≥32Ω 5. 麦克风指向性：单指向 6. 麦克风频响：50-18kHz 7. 麦克风灵敏度：≤-38dB 8. 插头：Type-c 等方式	50
学生端软件	1. 登陆方式：包括支持学号登录、人脸登录、快捷登录（学生通过选择自己名字直接登录）等； （本项须提供功能截图佐证） 2. 上课模式：支持接收老师端指令，进入上课模式； 3. 课堂练习：在课堂模式下，支持接收老师布置的练习；练习任务包括朗读练习、背诵练习等；练习完成后可通过按钮，重复进行练习；练习完成后，系统提供作品星级评分；支持试听练习素材的范读； （本项须提供功能截图佐证） 4. 朗读练习：支持学生选择素材和配乐，进行朗读练习；朗读完成后系统会对作品生成评分；在个人中心【我的作品】，可查看所有的作品记录； 5. 配音：素材包含绘本素材和电影素材等，学生可选择素材进行配音； 6. 分级朗读课功能： 1) 支持按低年级、中年级、高年级选择朗读课程；支持选择朗读课程具体章节，	50

	查看章节详情；支持查看范文拼音； 2) 支持播放章节配套微课； 3) 支持配乐朗读练习 7. 快乐配音功能：配备绘本和电影配音素材等，可预览素材，支持配乐练习 8. 有声悦读功能：配备民间故事、历史故事、成语故事、语言故事等素材，支持配乐朗读练习 9. 主题诵读展演功能：支持对节日主题等素材进行配乐朗读练习。 10. 赛事活动： ①支持同时参与多个活动 ②支持查看活动介绍 ③支持查看作品排行榜 ④支持试听、投票功能 ⑤支持活动报名，活动作品提交 11. 同步语文教材课型： ①支持素材生僻字拼音标注 ②教材需配备同步示范音频 ③配备朗读辅助标记系统 ④支持测评并生成报告 12. 自由朗读练习：支持布置朗读练习、支持查看朗读榜单（每日榜、总榜单等）、支持查看班级数据、支持查看作品集。 13. 排行榜功能：支持查看优秀作品榜、个人荣誉榜、满分背诵榜、热门文章榜等。 14. 支持校本资源上传：包括文本、绘本、视频等内容。相关上传资源支持给学生布置朗读/配音练习等。 15. 留声卡：支持老师选择学生练习作品，搭配图片，制作成精美留声卡，并上传到留声墙展示。 16. 搜索功能： ①支持按素材名称（拼音首字母）、作者名称（拼音首字母）两种分类进行搜索。 ②支持关键字首字母模糊搜索 17. 个人中心：需包括①我的作品（草稿箱、已发布、参赛作品）；②测评中心，记录用户测评历史及测评分数结果；③背诵记录，记录用户历史背诵文章及背诵分数；	
电子留声墙	一、触摸屏参数 1. 尺寸：≥86 英寸 2. 屏幕类型：LED 工业级液晶屏 A 规及以上 3. 分辨率：≥3840×2160 4. 亮度：≥350cd/m² 5. 对比度：≥5000: 1 6. 色彩总数：≥16.7M 7. 可视角度：水平≥178 度，垂直≥178 度 8. 触摸屏类型：多点红外触摸或其他 9. 响应时间：< 8ms 10. 处理器核数：≥四核 11. 运行内存：≥4G 12. 内部存储：≥32G 13. 系统：Android 11.0 及以上 14. 网络：支持以太网/无线 WiFi	1

	二、软件功能 1. 荣誉榜功能 ①作品榜：支持老师试听学生作品后，可将作品制作成留声卡，并在此处展示 ②朗读领航榜：支持展示班级星星数排名前 10 的学生 ③支持按照学校、年级、班级等不同维度查看荣誉榜数据 (本项须提供功能截图佐证) 2. 机构留声墙首页 ①展示后台编辑的图片、视频、文本、外部链接等信息 ②展示声音上墙模块推荐的前 10 份以上留声卡，点击可播放 ③展示机构的朗读、点赞、投票等用户动态消息 ④展示机构用户阅读量排名 ⑤展示机构阅读量最高的分类名称 3. 总平台留声墙首页 ①展示后台编辑配置的子机构介绍，点击可跳转到子机构留声墙 ②展示后台编辑的图片、视频、文本、外部链接等信息 ②展示声音上墙模块推荐的前 10 以上份留声卡，点击可播放 ③展示机构的朗读、点赞、投票等用户动态消息 ④展示机构用户阅读量排名 ⑤展示下属于机构的历史朗读总量排名 ⑥展示机构阅读量最高的分类名称 4. 声音上墙版块 ①支持展示管理员推荐及点赞数多的 100 张留声卡作品，留声卡上展示内容包括用户名、作品名、用户自编辑展示文案，支持移动端扫码打开小程序试听作品。 ②留声卡播放时，留声卡详情展示内容有 3 种形式，包括文本自动滚动展示、绘本展示、视频展示。 ③留声卡列表支持单曲循环、随机播放、顺序播放，切换上下一首。 ④支持展示最新上墙的 15 份作品。 ⑤留声卡片上墙后，页面会有留声卡上墙的动画效果进行反馈。 ⑥支持下拉刷新留声卡排名情况。 (本项须提供功能截图佐证) 5. 红色经典版块 ①机构自主创建特色文章素材 ②支持用户扫码在移动端朗读该素材 ③在素材详情页展示用户音频作品 ④支持展示视频和配音类型素材 6. 机构活动版块 ①展示机构作品票数排行和最新作品列表 ②支持播放音频、扫码在移动端投票及扫码在移动端报名参赛 ③支持展示机构自定义编辑的文章(图文形式文章) 7. 数据展示版块 ①统计在机构终端及小程序机构专区登录及朗读的用户数据 ②统计机构产生的作品数、报名数、投票数 ③统计不同类型素材的数量及热门程度 ④分析机构内所有作品的质量分布情况 ⑤展示点赞量 Top3 的用户作品信息 ⑥统计机构内所有活动的举办情况	
--	---	--

	⑦展示 Top5 活动作品投票的活动分布 ⑧实时展示机构用户的各类行为信息，如进行朗读、点赞、分享、投票等 8. 移动端 ①查看机构留声卡作品，支持机构用户在机构小程序-【声音上墙】模块查看机构的留声卡作品 ②小程序录制作品制作留声卡上墙展示 ③支持朗读作品、视频作品、配音作品制作留声卡上墙展示 10. 为避免软件版权纠纷，须提供留声墙系统相关的软件著作权证书；（提供复印件加盖厂家公章）	
智能充电柜	1. 机身材质：精钢及其他坚固的材质 2. 充电类型：USB 充电 3. 可充电位数：≥60 位（最大） 4. 输入电压：AC180-240V 5. 输出电压：5V（±5%） 6. 输出电流：≥2A（最大 2.3V） 7. 电源线：三脚扁插，≥3 米长	1
无线 AP	1. 整机功率：≤24W 2. 工作频段：2.4GHz 和 5.0GHz 3. 传输协议：支持 802.11ax/a/n/ac/ac Wave2 和 802.11b/g/n 同时工作 4. 传输速率：2.4GHz 提供最高不低于 574Mbps 的接入速率，5GHz 提供最高不低于 2402Mbps 的接入速率	1
	（一）整体硬件 1. 整机组成： 1) 设备主体：朗读亭箱体 1 个(含通风系统，灯光、玻璃、钣金箱体)； 2) 钣金框架：主体框架需采用优质冷扎板折弯焊接成型，整体钢制结构，表面静电喷粉防锈处理。 3) 钢化玻璃：不小于 10mm 厚度钢化玻璃，安全可靠，隔音性能好。 4) 功能主件：触摸点播系统（屏）≥1 个；影像字幕显示屏≥1 个； 主控机 ≥1 个； 5) 主控机：四核及以上高频处理器，运行内存≥4G，存储容量≥32G，主要接口包括 HDMI ≥2 个、USB2.0 ≥4 个、RJ45 ≥1 个、3.5mm 接口 ≥2 个、TF Card 接口 ≥1 个等，操作系统：Android9.0 或以上。 6) 设备附件：专业麦克风 ≥2 个；专业耳机 ≥2 个；可调节升降座椅 ≥2 个； 7) 专业麦克风：高灵敏度动圈咪芯，频率响应：60Hz-18kHz，阻抗：600Ω ± 30%，灵敏度：-50dB ± 3dB； 8) 专业耳机：半开放式专业监听耳机，中频清晰，增强细节的调整，具备良好的中频分析性，灵敏度 ≥98dB/mW，阻抗 ≥32Ω，频率响应：10-30000Hz； 9) 监控系统：高清摄像头，最高分辨率 ≥1920 × 1080，内存卡 ≥32G； 10) 全仓紫外线杀菌，提供健康安全的朗读环境； 11) 灯光：不小于 2.5 寸的灯盘，柔和暖色灯光，对人眼无刺激，保护读者视力健康。 12) 时尚座椅：靠背采用人造皮革，透气性强；高回弹海绵坐垫，不易塌陷；气杆为高强合金，安全防护，稳固耐用，可升降范围 ≥20cm；电镀脚盘，承重强，胶圈防滑降低噪音。 13) 定时器：支持软件以及后台管理设置时间，并且可多组定时设置，无需人工干预。断电记忆，断电无需重新设置。 14) 窗帘：1 套，加厚布料，遮光隔音效果好； 15) 开门方式：物理门锁，手动开门；	3

新室内舒适款朗读亭	2. 规格尺寸 1) 产品尺寸: 长 (L) ≥ 1.50 [m] X 宽 (W) ≥ 1.50 [m] X 高 (H) ≥ 2.60 [m] 2) 额定电源: AC220V 50HZ 3) 额定功率: 整机≥ 1200W; 4) 显示部分: 主显示器≥ 32 英寸, 分辨率$\geq 1920 \times 1080$; 触摸屏≥ 21.5 英寸, 分辨率$\geq 1920 \times 1080$ 5) 网络: 支持无线 和有线 (二) 朗读亭 APP 软件功能 1. 支持 3 种及以上的登录方式: 包括①微信扫码登录; ②刷卡登录; ③账号密码登录等。 2. 搜索功能: 支持按素材或作者名字的拼音首字母进行模糊搜索。 3. 个人素材管理: 支持用户手机扫码上传自定义素材; 支持用户增加、删除上传的素材; 支持用户使用个人上传素材进行录音。 4. 素材纠错功能: 用户可在朗读录制界面通过截图与标注方式将错误的素材圈出后提交上传。 5. 素材推荐: 系统基于素材阅读量、点赞量和时间范围多维度进行大数据分析运算, 结合智能算法模型, 计算得出最受用户喜爱的文章, 并按照排序推送给用户。 6. 配乐朗读: 用户选择朗读的文章, 选择适合的配乐进行配乐朗读, 同时系统根据素材类型、风格, 结合大数据算法智能化精准匹配推荐背景音乐。 7. 视频录制: 用户可选择录制视频作品, 录制时视频画面与文本同屏显示, 支持视频画面全屏显示, 视频作品清晰度不低于 720P, 录制完成后视频作品自动同步到朗读亭个人中心与微信小程序作品中心, 支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。(需配置摄像头) 8. 视频配音: 支持视频原声观看, 支持试听他人进行配音模仿学习, 开始配音后消除人声保留背景声音。影视、动漫画面支持放大模式, 配音作品自动同步到小程序端, 支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。 9. 绘本配音: 用户可根据绘本内容进行配音录制, 支持试听他人进行配音模仿学习, 绘本支持手动翻页, 绘本图片全屏模式, 显示当前页数及总页数, 绘本文字经过提取加工处理, 形成字幕方便配音。支持多人亲子绘本配音。绘本配音作品自动同步到小程序端, 支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。 10. 快速朗读, 支持 2 种快速朗读方式: ①随机一首, 系统随机推荐一篇素材, 用户可一键开始朗读; ②自由录制, 支持用户自带课本朗读、即兴朗读、上传素材朗读。 11. 作品打分: 读者朗读完成后显示作品分数, 当作品低于某个分数时, 会给与朗读者鼓励提示。 12. 作品管理: 支持读者对朗读完的作品进行以下操作: ①作品回听②自动保存至草稿箱③发布作品 ④提交参赛⑤制作留声卡⑥扫描作品的二维码, 进行分享; ⑦发布作品经过审核后会同步到该素材试听列表、作品广场、小程序等模块。 13. 试听他人: 用户朗读前可试听该素材全国所有用户朗读的版本进行学习, 该素材所有的朗读版本, 包含置顶的名家示范音频, 以及全国朗读爱好者朗读版本。试听他人模式下, 可对他人朗读的作品进行点赞操作, 同时支持该素材直接进入朗读界面进行录音。 14. 作品广场: 作品广场支持热门作品, 最新作品两种展示维度, 支持查看显示规则, 支持查看机构作品排行, 查看全国作品排行。作品详情支持播放、点赞、去朗读功能。 15. 制作留声卡: ①提供不少于 10 个主题分类的模板图片, 模版图片不存在版	
-----------	---	--

	权争议,可实时预览留声卡效果 ②支持用户扫码上传手机图片制作个性化留声卡 ③可直接打印留声卡 16. 个人中心: ①我的作品(草稿箱、已发布、参赛作品); ②测评中心, 记录用户测评历史及测评分数结果; ③背诵记录, 记录用户历史背诵文章及背评分数; ④支持2种方式编辑个人头像和昵称, 随机更换和扫码上传手机本地图片作为头像, 支持昵称随机生成和用户手机扫码更换昵称; 该条参数需提供对应功能截图证明。 17. 积分商城: ①积分商城积分获取方式: 每日签到获取积分、视频录制录制作品、配音录制作品、点赞作品、参与活动、参与投票等; ②商城支持兑换实体物品与虚拟物品; ③积分兑换奖品自动定期补货与更新。 18. 普通话测评: ①支持字词模式: 字词模式测评前支持不少于4种难度选择: 普通、正常、较难、困难等, 选择难度后将按照用户难度随机挑选字词生成题库。支持隐藏拼音、收藏字词。测评完成自动生成分数, 分数包括发音分、声调分、音素分、音节分等维度; 支持生成练习报告。支持查看所有收藏的字词、错题、重练。 ②支持篇章模式: 测评前可逐句点击进行试听和隐藏拼音。测评完成后支持在原文中用不同颜色标注出准确、不准、读错的单词, 显示单句得分, 包括发音分、音素分、声调分等。全篇测评完成后支持查看测评报告, 包括分析图谱, 显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。 ③支持考试模式: 支持单音节词、多音节词、文章朗读等不少于三个部分测评, 测试完成后支持查看测评报告, 包括分析图谱, 显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。 19. 英语测评: 支持单句测评、全篇测评等方式, 单句测评完成后会标记错误部分, 显示测评分数, 得分维度包括准确度、流利度和完整度等。全篇测评, 测评完成后将得到篇章测评报告, 包括分析图谱, 显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。 20. 音频设置: 管理员可调整麦克风、耳机的输出音量单位值、最小值和最大值。 21. 故障申报: 用户选择故障类型上报后, 系统可收到故障信息。 22. FAQ(常见问题及解答): 后台可编辑常见问题及对应的解答, 支持实时更换展示内容。 23. 活动模块: ①支持活动信息轮播展示; ②支持展示活动详情页, 内容支持多段标题(如组织单位、参与方式、活动时间、活动规则、活动评奖等); ③支持展示活动作品排行榜, 可分为全国排行和本机构排行; ④支持活动作品试听、投票功能; ⑤支持参与活动抽奖功能, 抽奖内容支持虚拟奖品、实物奖品。活动抽奖次数支持自定义, 抽奖获奖后信息通知; ⑥活动结束后, 支持活动评奖信息通知。 24. 文章背诵考核功能: ①文章内容: 根据语文教学大纲要求, 包含小学、初中、高中所需全部背诵文章(必背文章); ②背诵时上屏会自动屏蔽字幕, 待学生背诵该句之后才会显示出来; ③背诵文章报告: 包含背诵得分、错字数、漏字数; ④背诵排行榜: 根据机构用户的背诵得分进行排名, 在排行榜能试听其他用户的背诵音频; ⑤在个人中心: 在背诵记录, 可查看所有的背诵记录, 查看背诵报告, 查看得分、再次背诵等功能。 25. 离线功能: ①离线配乐朗读: 断网状态下, 用户仍可选择素材和配乐朗读; ②离线配音: 断网状态下, 用户仍可选择视频或绘本素材进行配音演绎; ③离线口语测评(中文、英文): 断网状态下, 用户仍可进行英语和普通话的口语测评, 测评完成后输出测评报告; ④离线作品U盘导出: 断网状态下, 用户朗读完成后, 可通过外置数据接口, 将朗读作品导出到个人U盘; ⑤离线作品保存: 断网状态下, 用户朗读的作品可保存在作品中心; ⑥离线作品批量管理:	
--	--	--

	断网状态下，管理员可对作品尽量批量删除或批量导出操作；⑦离线资源本地保存：音频、视频、文本、图片素材可全部本机存储。 26. 延时自动退出登录：用户超时未退出时，系统将自动进行退出操作，保证用户数据安全。 27. 绑定手机号，朗读亭新用户登录时，完成手机号验证后，录制的作品可在小程序的个人中心同步管理，手机号信息同时用于完善用户信息。 28. 朗读亭录课功能：①使用后台课件中心提供的文件；②检测 u 盘的文件；③在线浏览 ppt、word 文件；④录屏功能；⑤录制麦克风声同时录制系统声音；⑥我的视频，可管理录制好的视频导出到 u 盘、删除、上传到云端；⑦录制时间达 60 分钟即自动保存到本地； 该条参数需提供对应功能截图证明。 29. 心理健康： 支持心理评估量表、AI 减压聊天、减压树洞、减压方法、音乐舒缓、朗读减压等模块。①心理评估量表：支持不少于 100 篇测评量表，包括心理筛查及压力评估等类别，测评完需提供评估结果与报告。②AI 减压聊天（心理教练）：支持人机对话聊天，提供心理健康问题咨询，减压对话，机器人模拟真人聊天等。③减压树洞：用户可以倾诉心中的不痛快，将心理情绪在这里更好的进行诉说，形成音频。最后可进行销毁与私密保存。④减压方法：平台提供减压文章与资讯内容，供用户查阅学习。⑤音乐舒缓：提供多个减压音频，支持用户播放倾听。⑥朗读减压：提供多个心理、减压相关的文章内容，支持用户选择进行朗读； 30. AI 朗读助手（智能朗读老师）： 需采用语音合成、语音识别、语义理解、图像处理、人机交互、live2d 虚拟形象等多项人工智能技术打造，可进行语音交互与对话，并且支持以下能力： ①可执行任务指令，包括：推荐朗读素材、推荐朗读作品播放、界面交互跳转、调节音量等； ②可进行问答对话，包括：朗读相关的问题解答与教学、产品使用问题答疑、售后问题答疑等； ③可实现多技能聊天，包括：问候、天气、智能问答、笑话、智能写诗、闲聊、名词与成语解释、人物百科、动植物百科、星座、等多种问答。 ④支持更换与设置 AI 朗读助手形象。 （三）朗读亭管理后台 1、后台具备首页模块，需包含常用快捷功能屏保设置，登录管理等。支持显示常用数据，包括朗读作品量、朗读亭练习情况、资源朗读数、自由朗读数、登录访问情况等。 2、支持活动管理： ①可以显示活动列表，活动列表包含新增活动、启用/停用活动，导出活动数据，编辑活动、素材设置，活动海报，二维码，管理作品，报名信息，活动作品等功能。 ②支持活动数据分析，可查询活动，一键生成活动报表 pdf，包含活动概况：访问量，投票量，访问人数，报名人数；活动作品数量，作品播放量，作品点赞量，作品分享量，作品搜藏量，活动作品提交率。 3、支持朗读作品管理，需包含待审核作品列表，已审核作品列表，被举报作品列表，背诵记录，作品发布规则等。 4、支持用户管理：需包含微信用户管理、刷卡用户（学生管理）、班级管理。 5、支持设备管理：需包括登录管理、首页界面展示、配音素材展示、背诵素材展示、屏保设置、轮播设置、用户登录记录等。 6、支持素材资源库管理：需包括分类管理、文本素材、视频素材、绘本素材、
--	---

	背景音乐、示范音频等资源的管理功能。 7、支持测评管理：需包括评测设置、字词标签库、普通话内容库、英语内容库、中文测评、英文测评等。 8、支持系统管理： ①角色管理：可根据机构内不同负责人设置对应菜单权限的角色，可新增/启用/停用角色。 ②用户管理：可自定义创建机构后台的内部使用账号，通过该账号登录本机构的后台操作使用，可新增/启用/停用用户。 （四）朗读资源 1. 朗读文章类资源总数≥130000 篇，需包含以下分类：诗词大汇、英语名篇、童话寓言、诗歌散文、经典文学选段、经典电影台词、中华诗文经典、红色经典、红色家书、党性教育、绕口令、习主席语录、歌颂祖国、毛泽东诗词、名家经典、读我原创、历史风貌、小语种专区、重温国学、节日素材、为你读诗绘本朗读、生态文化诗词、军事好书等；支持用户方在朗读亭上自定义展示素材分类； 2. 党建阵地≥2400 篇：需包含思想理论、时政热点、基层党建、党史人物、全面小康、三严三实、两学一做、党刊精选、有声智库（包含习近平总书记讲话原声）、党课随身听（包含原声）、优秀共产党员事迹实录、脱贫攻坚、两会原声、人民知心话、中国青年、最可爱的人（军事）、深化改革开放、从严治党、建军节选、四史教育等多个分类； 3. 视频配音≥300 个：需包含华语经典影视、高分外语影视、名人故事、演讲训练营、高分国漫、优秀记录片等多个分类； 4. 朗读背景音乐储备≥8000 首，分类需包括安静、轻快、史诗、感人、进取、浪漫、悲伤等多种类型，主题包括歌颂祖国、励志人生、恋爱心事、青春校园、思乡亲情、童真童趣、友谊情深、自然诗意。读者可根据不同主题的朗读内容选择不同的背景配乐，更能打造一个引人入胜的朗读情景； 5. 名家朗读示范音频≥1800 个，需包括中华古诗文经典诵读、名家读老舍、等专业音频； 6. 测评模块资源需包含两大模块： 1) 英语口语测评 300 篇以上：英语口语类为朗读亭特色资源。英语测评环节包含了系统批改、语音识别与分析等技术，可实现朗读口语自动评分、智能纠错等。 2) 普通话测评≥30000 个（字库）、≥29000 个（词库）、≥100 篇（篇章）：普通话水平测试练习包含字词句段模式，可通过流利度、准确度、声调、发音、完整度分析，且能够将读错词汇汇总供读者知晓，提供练习结果反馈。 7. 中国地方方言朗读≥250 篇，为更好的保护中国非物质文化遗产的方言，朗读资源中需包含广东话、东北话、江南话、闽南话、湖南话、客家话、江西话、四川话等。 （五）产品行业合规性认证 1. 为保证软件产品的合法性，防止知识产权纠纷，产品制造商应具有版权保护能力。需提供朗读系统相关的：朗读云录播软件、朗读亭朗读播放软件、朗读作品分享传播软件、朗读大赛支撑系统等软件著作权； 2. 要求投标的朗读亭产品通过 FCC、RoHS、IP54、PSE 认证，保证整个硬件的安全、稳定和防尘防水；需提供上述认证证书；	
--	---	--

3. 技术要求（不允许负偏离）

4. 商务条件（不允许负偏离）

4.1 交货期

4.1.1. 合同签订后 3 天内交货，并安装调试完毕。

4.1.2 在实际供货时，若中标人提供的货物未能达到招标文件的要求和投标文件中的有关承诺，将按有关法规进行处罚，采购人将有权单方面终止合同的执行，并追究因中标人所提供的未达到所承诺准确率产品而产生的所有损失和责任。（以提供承诺函响应该条款，格式由供应商自拟。）

4.1.3 供应商在合同履行期间内保证对采购人的设备安装完毕，如中标人在签订合同后 3 日内未按照投标文件承诺履行协议义务时，没收履约保证金外，采购人取消供应商供货合同，供应商同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权，采购人有权取消其中标资格亦有单方终止合同由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担，中标人无权干预。由排名次之的供应商依次递补。（投标人在递交投标文件需注意）

4.2 交货地点

4.2.1 甲方自定

4.2.2 为确保本项目顺利完成，中标供应商必须承诺：本公司承诺在中标后所投入的人员为本公司人员，并与投标文件提供的人员一致，如服务期内采购人发现投入人员与投标文件不一致，视为提供虚假材料应标，采购人有权扣除履约保证金，单方面终止采购合同，并将供应商虚假应标的相关问题报送监管部门，供应商针对此点提供书面承诺。

4.3 付款方式

4.3.1 具体以签订合同为准。

4.3.2 因采购人使用的是援疆资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。成交供应商不能因此主张采购人违反合同约定，不能因此主张解除合同。（以提供承诺函响应该条款，格式由供应商自拟。）

4.4 验收

4.4.1 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格（技术参数）等进行检验。如发现货物和规格（技术参数）或者两者都与招标文件、响应文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

4.4.2 采购人发现采购货物不能正常使用的，中标人应无条件退换。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并对中标人予以处罚，要承担因此产生的一切损失和费用，供应商针对此点提供书面承诺。

4.4.3 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕3日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

4.4.4 采购人组织验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担，供应商针对此点提供书面承诺。

4.4.5除特别标明之外，所有货物保证在最终验收合格并交付用户使用之日起，应按照国家或生产厂家的规定执行。质保期内中标人必须进行质量“三包”。因质量原因损坏，中标人应迅速派员解决，并承担由此发生的费用。

4.4.6中标人应有稳定售后服务机构（点）或部门，质保期内指派专人负责与采购人联系售后服务事宜，提供服务专线。在质保期内，因产品质量问题，中标人在接到维修通知后2小时内响应，包括电话、传真、电子邮件等各种有效方式进行答疑或技术指导；若口头和书面交流仍无法解决问题，提供同档次产品代用，否则中标人应赔偿采购人的相应损失。如果需要更换产品的则必须免费提供，要求更换的产品跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，且更换前应征得采购人同意。

4.4.7质量保证期内非采购方的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标人负责包修、包换或包退，不能在规定时间内修复，由中标人负责包退或7天内包换服务，并承担因此而产生的一切费用。

4.5 质量保证期

4.5.1 质保期：自验收合格之日起 24 个月，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，供应商亦可提报更长的质保期。

4.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 3 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

注：1、以上设备包含所有技术支持，运输、人工、相关辅材、税金、相关设备接入口对接链接费等费用，为交钥匙工程。

2、除上述内容，还包含后期验收费用，由此产生的一切费用由中标供应商自行承担。

3、为有助于投标人选择投标产品，投标人提供的参数必须满足清单规格参数要求，但投标时应当提供有关技术证明资料，未提供的可能导致投标无效；

4、如对本招标文件有任何疑问或要求澄清，请按本招标文件的规定提出，否则视同理解和接受。

5、所有中标供应商均不得转让或分包给他人，一经发现，取消其供货资格，由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担。

6、招标文件未尽事宜，由采购人与中标供应商签订合同补充执行。

第四部分 采购合同(范本)

政府采购合同参考范本
(货物类)

第一部分 合同书

项目名称: _____

甲方: _____

乙方: _____

签订地点: _____

签订日期: 年 月 日

年 月 日，（采购人名称）以（政府采购方式）对（同前页项目名称）项目进行了采购。经（相关评定主体名称）评定，（中标投标人名称）为该项目中标投标人。现于中标通知书发出之日起7个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经（采购人名称）（以下简称：甲方）和（中标投标人名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：；
- 1.2.2 货物数量：；
- 1.2.3 货物质量：。

1.3 价款

本合同总价为：¥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格及参数：

序号	名称	规格、型号（必填项）	数量	单位	单价（元）	合计（元）	品牌（必填项）	产地（必填项）	质保期	备注	…
投标总报价（人民币大写）：									¥：		
优惠条款：											
其它：											

1.4 付款方式和发票开具方

1.4.1 付款方式：；

1.4.2 发票开具方式：。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：；

1.5.2 交付地点：；

1.5.3 交付方式：。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 % 计算，最高限额为本合同总价的 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 % 计算，最高限额为本合同总价的 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 种方式解决：

1.7.1 将争议提交 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向 （被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称） 人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标投标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标投标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标投标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标投标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标投标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标投标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予以积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包投标人就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何

补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的，发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于一个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10% 的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起一个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第五部分 投标文件内容及格式

投标文件封面

_____（项目名称）

_____（项目编号）

投 标 文 件

投标人名称_____（公章）

_____（年/月/日）

一、投标函

致（采购单位）：

收到你们的_____号文件，经认真研究，我们决定参加谈判并报价。

1、按照文件中的一切要求，提供本项目内容的采购、运输、养护、验收及相关服务等。

总价为¥：_____元（用阿拉伯数字书写）人民币，大写_____。 明细见投标报价表。

2、如果我们的报价文件被接受，我们将履行文件中规定的每一项义务和要求，按期、按质、按量完成交货。

3、我们同意按谈判文件的规定，本报价文件的有效期为开标后____天。

4、我们愿意提供采购人在文件中要求的所有资料。

5、我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权利。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6、我们愿意按合同履行自己的全部责任。

7、我们愿意遵守国家有关规定的收费标准，承付中标服务费。

8、我们同意按谈判文件规定，缴纳_____元谈判保证金。

9、我们保证报价文件中的所有证件和内容真实有效，否则我们愿意承担一切法律责任。

10、其他说明。

11、所有有关本次谈判的函电，请按下列地址联系：

报价单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

联系人：

年 月 日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

法定代表人资格证明文件

(代理机构名称):

兹有_____同志为_____公司法定代表人，代表我公司办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

电话号码：_____

邮政编码：_____

法定代表人身份证正面	法定代表人身份证反面
------------	------------

供应商名称（签字或盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

法定代表人授权书

(代理机构名称):

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的编号为(项目编号)的(项目名称)采购活动的投标代表人,全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从年____月____日起至____年____月____日止。

供应商(签字或盖章): _____

法定代表人(签字或盖章): _____

签发日期: _____年____月____日

附:

代理人工作单位: _____

职务: _____ 性别: _____

身份证号码: _____

电话号码: _____

法定代表人身份证正面	法定代表人身份证反面
粘贴被授权人身份证(正面)	粘贴被授权人身份证(反面)

三、投标保证金缴纳凭证或保函

四、开标一览表及报价明细表

价格单位： 元

项目名称	_____
投 标 总 价	小写：_____ 元 大写：_____ 元
合同履行期限	
质保期	
备注：	

说明：1、供应商严格按照规定的格式填写。投标总价为优惠后报价，并作为评审及定标的依据。

2、任何有选择或有条件的投标总价或明细表中某一项填写多个报价，均将导致投标被拒绝。

3、投标总价应等于明细表报价的和。

4、投标单位在报价时需注意不能超最高限价，否则为无效报价（即作否决投标处理）。

供应商名称（签字或盖章）：_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

五、报价明细表

项目名称：

项目编号：

金额单位：元

序号	设备名称	规格型号	品牌	单位	数量	产地	厂家	单价	合计金额	备注
1										
2										
3										
...										
合计										

备注：1、上述全部报价均应包括项目实施所需的设备材料费、包装运输费、装卸费、安装、调试及税金。

2、注：供应商必须填写报价明细表，否则将导致投标被拒绝。

3、必须和所提供的技术参数中的内容一致，不可缺项漏项，否则做废标处理！

4、投标单位在报价时需注意不能超最高限价，否则为无效报价（即作否决投标处理）。

供应商名称（签字或盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

六、投标人的资格审查材料

- ①★具有独立法人资格的营业执照；
- ②★网站查询结果
- ③★社保证明
- ④★完税证明
- ⑤★财务审计报告

七、 供应商认为有必要提供的声明及文件资料:

①供应商设有售后服务机构证明文件

②供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

③类似项目业绩表

附: 1) 类似项目业绩表

采购项目编号: _____

采购项目名称: _____

项目名称	
项目单位名称	
项目单位联系人 姓名及联系方式	
合同金额	
项目负责人姓名	
供货时间	
项目内容说明	

说明: 1. 每个合同须单独附表, 并附上相关证明材料, 否则专家在评审时将不予采信;

2. 项目内容请详细说明所承担的具体采购内容;

供应商法定代表人(签字或盖章): _____

供应商名称(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

八、售后服务承诺书（自行编写）

九、商务条款偏离说明表

序号	文件条目号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	响应与偏离	说明
商务响应与偏离					
1	合同履行期限				
2	投标有效期				
3	质保期				
...	...				

说明：指合同履行期限、投标有效期、质保期等商务要求，“响应与偏离”应注明“响应”或“偏离”。

供应商法定代表人（签字或盖章）：_____

供应商名称（签字或盖章）：_____

日期：____年 ____ 月 ____日

十、供应商自行编写的技术文件

1、货物说明，包括货物主要技术指标：

〈1〉技术明细表（详细描述货物技术指标及性能，包括采用的新工艺、新技术、新材料等）；

〈2〉同货物型号一致的产品手册、说明书等技术文件（包括但不限于使用保养说明书、图纸以及产品检测报告和认定证书等技术资料）

〈3〉货物技术规范偏离表；

2、货物备件、运输工具及其他工具清单；

3、供货方案、拟投入的人员、设备及保障配送的各类措施；

4、货物的售后服务的程序、内容及措施，响应时间和技术支持情况，售后服务网点明细表（包括联系人、详细地址、电话、传真）及本地化服务情况一览表。

附表：

1) 技术明细表（详细描述货物技术指标及性能，包括采用的新工艺、新技术、新材料等）；

项目编号、包号： _____

	1	2	2	3
序号	产品名称 品牌、型号	产地	技术规格	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6	...			

供应商法定代表人（签字或盖章）： _____

供应商名称（签字或盖章）： _____

日期： ____年____ 月 ____日

2>货物技术规范偏离表

项目编号： _____

序号	货物名称及编号	数量	招标文件技术规范、要求	投标文件对应规范	偏差	备注

供应商法定代表人（签字或盖章）： _____

供应商名称（签字或盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

十一、企业的售后服务（自行编写）

十二、设备安装、组织等情况（自行编写）

十三、投标人提交的其它资料

（投标人认为更有利于此次投标的其它资料，可在此附件中提交）

十四、投标单位《反商业贿赂承诺书》

我公司承诺在（项目名称、项目编号）招标活动中，不给予采购放工作人员以及采购代理机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司名称：（盖章）

公司法人代表签字或盖章：

法人授权代表签字或盖章：

日期：20 年 月 日

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

第六部分 质疑及处理

1 质疑的提出

1.1 质疑人必须是直接参与本次采购活动的投标人。质疑不接受邮寄。

1.2 对采购公告有异议的，自采购公告发布后，潜在供应商根据采购公告内容及时限要求，在报名和取得招标文件后，可对招标文件提出质疑；投标企业下载招标文件后请仔细阅读，如对招标文件内容有质疑，投标人应自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内按招标文件中载明的邮箱：452362684@qq.com 地址，以书面形式、应加盖公章通知招标人。招标人认为必要时，将(澄清)修改后的公告发布在新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)，敬请投标企业及时关注。在规定期限内投标企业未提出质疑的视为投标企业默认招标文件不存在质疑的相关问题。超过招标文件质疑时间将不再接受投标企业所提出的质疑，未报名及未取得招标文件的，不得提出质疑；对投标资质审查不合格的投标人，不得对招标结果提出质疑。在开标评标过程中，凡招标方或评委小组明确提出须由投标人确认的事项，且投标人当场确认无异议的，不得再提出相关质疑。

1.3 对成交公告有异议的，在成交公告发布之日起七个工作日内，以书面形式并加盖公章和法人代表签字向招标方提出质疑。

1.4 提出质疑时，必须按照“实事求是”、“谁主张，谁举证”的原则，提供相关证明材料，不能主观臆测。

1.5 质疑函采用实名制，不得进行虚假、恶意质疑。质疑人应在质疑有效期内提交《质疑函》（格式后附），质疑函内容应包括质疑人相关信息、质疑事项、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。

1.6 质疑必须提供合法的信息来源或有效证据。质疑人保证所提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。属于须由相关部门调查、鉴定或者先行做出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给招标方。招标方不具有法定调查、认定权限和义务。

1.7 佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

1.8 对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式送达的、匿名的质疑将不予受理。

1.9 对于有关资质要求、技术参数存在限制性、倾向性条款的及付款方式等方面的质疑，可在规

定的时间内直接向采购单位提出并抄送招标方。

2 受理和处理

2.1 《质疑函》必须由质疑方的法定代表人或投标代表以招标文件指定的方式送达招标方或采购单位。

2.2 对符合要求的质疑，采购单位或招标方须签收。同一质疑人的质疑只接受一次。

2.3 对于不符合上述所有条款要求的质疑，招标方将不予受理。

2.4 在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，要求质疑人在规定时间内提供。质疑人不能按照要求提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

2.5 招标方或采购单位负责对质疑的回复工作，将质疑人的质疑材料提供给相关专家或评标委员会，并将处理意见回复质疑人。

2.6 对招标（采购）文件参数的质疑成立的，招标方或采购单位将对质疑部分进行调整；对中标（成交）结果质疑成立的，招标方将取消预中标供应商中标资格，按照招标文件有关约定重新确定中标（成交）供应商。同时，将意见反馈政府采购管理部门，视情对当事人进行处理。

3 质疑无效的处理

3.1 质疑人提供的相关佐证材料不能证明质疑成立的，招标方可要求质疑人补充相关佐证材料，如补充材料仍不能证明质疑成立的，将不予受理。

3.2 对于质疑人在质疑期间不配合进行质疑调查处理的，视为自动放弃质疑。

3.3 质疑人提出的质疑，经评标专家审定后驳回的，列为无效质疑。

3.4 对于质疑中使用虚假材料或恶意方式质疑的，按无效质疑处理，并列入不良记录供应商名单。

3.5 质疑人进行质疑后，招标方在法定时间内对质疑进行回复，质疑人认为回复不满意的，可向政府采购管理部门进行投诉。

质疑函

:

依据政府采购相关法规，我公司对 项目的（项目编号： ）招标活动存在疑问，特提出质疑（详见下表）。

我公司和本人对此质疑函内容的真实性负责，并愿意承担由此引起的相应处理和法律责任。

法定代表人（签字并盖名章）：

身份证号码：

固话： 传真： 手机：

本项目授权委托人（签字并盖名章）：

身份证号码：

固话： 传真： 手机：

公司地址： 邮编：

（如法人为质疑人则不需要填此项）

质疑人（公章）：

年 月 日

质 疑 内 容

项目名称	
项目编号	
具体的质疑事项及事实依据	一、质疑事项 1： 主要内容： 事实依据： 适应法规条款： 佐证材料： 二、质疑事项 2： 主要内容： 事实依据： 适应法规条款： 佐证材料： 三、同上

备注：

- 1、质疑人的法定代表人办理质疑事务的，在提交质疑函（无需填写授权委托书）的同时，还应提交加盖质疑人公章的营业执照副本复印件和法定代表人的身份证复印件。请持身份证原件用于核对。
- 2、授权本项目投标委托人办理质疑事务的，除提交质疑书、加盖质疑人公章的营业执照副本复印件和法定代表人的身份证复印件外，还应当提交由质疑人出具的明确载明授权委托的具体权限和事项的法定代表人授权委托书以及授权委托人的身份证复印件。
- 3、“具体的质疑事项及事实依据”一栏填写不下时，质疑人可另附页（A4），但附纸要求加盖质疑人公章。
- 4、与质疑事项有关的材料应与质疑函合并装订。
- 5、质疑函一式三份。