

创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目
项目
(服务类竞争性磋商)

评
审
报
告

采购项目编号：511133202100049

中国·四川（乐山·马边）

2021年10月15日

四川达仓苑工程项目管理有限责任公司（采购组织机构名称）

目 录

- 一、采购项目基本情况介绍
- 二、磋商公告媒体名称、开标日期、地点等
- 三、获取磋商文件的供应商名单和评审委员会成员名单
- 四、评审方法和标准
- 五、开标记录和评审情况及说明（包括无效供应商名单及原因）
- 六、评审结果和成交候选供应商排序表
- 七、评标委员会定标名单
- 八、特别说明
- 九、政府采购项目复核报告
- 十、终止采购项目磋商文件论证意见
- 十一、评审委员会成员执业情况评价反馈表

一、采购项目基本情况介绍

1、经批准，马边彝族自治县卫生健康局对“创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目”进行国内竞争性磋商，本次磋商采购委托四川达仓苑工程项目管理有限责任公司（采购执行机构）代理。

2、现场考察于/年/月/日在/（地点）进行。是□ 否/

3、磋商前答疑会于/年/月/日在/（地点）进行。是□ 否/

4、项目具体内容详见磋商文件

二、磋商公告媒体名称、开标日期、地点等

1、磋商公告于 2021年09月30日在四川政府采购网、乐山政府采购网发布。

2、出售（提供）磋商文件时间为：2021年10月01日到2021年10月14日。

3、磋商响应文件递交截止时间为：2021年10月15日14:00（北京时间）。

4、磋商响应文件递交地点：乐山市高新区迎宾大道605号万泰广场1单元9楼7号四川达仓苑工程项目管理有限责任公司开标室。

5、磋商评审时间为：2021年10月15日14:00（北京时间）。

6、磋商评审地点：乐山市高新区迎宾大道605号万泰广场1单元9楼7号四川达仓苑工程项目管理有限责任公司评标室。

三、获取磋商文件的供应商名单和评审委员会成员名单

1、获取磋商文件的供应商名单

详见《供应商报名情况表》

2、获取磋商文件并参加磋商供应商情况

详见《磋商响应文件资料递交签到表》

3、供应商申请相关人员回避情况

详见《供应商申请相关人员回避情况表》

4、评审委员会成员名单

根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，本项目成立由 3 人组成的评审委员会（其中，在四川省政府采购评审专家库抽取技术、经济、法律等方面评审专家 2 人，由采购人委托采购人代表 1 人）负责本次采购项目的评审工作。

本项目评审委员会成员名单详见《评审委员会成员签到及身份核实记录表》

5、评审委员会成员回避情况

详见《评审委员会成员回避情况表》

6、评审委员会成员承诺书

详见《评审委员会成员承诺书》

四、评审方法和标准

1、成交标准

综合评分法

2、磋商程序

见磋商文件

五、开标记录和评审情况及说明（包括无效供应商名单及原因）

一）开标记录

详见本项目《开标记录表》

二）评审情况及说明

详见本项目《评审情况记录表》

三）资格性审查情况及无效供应商名单及原因

详见本项目《资格性审查表》

四）磋商过程中，评审委员会变动实质性要求的内容

详见本项目《磋商文件实质性内容变动表》

五）磋商过程中，供应商变更磋商响应文件的内容

详见本项目《磋商响应文件变动表》

六）采购组织单位复核后建议修改评审结果或者重新评审情况

1、采购组织单位复核后是否建议修改评审结果或者重新评审（详见《政府采购项目复核报告》）： 是 否

2、评审委员会对政府采购项目复核报告的建议是否采纳（是否采购由评审委员自主决定）： 是 否 复核报告无建议

3、评审委员会自主决定采纳或不采纳复核报告建议后的情况：

_____无_____（如复核报告无建议填写“无”）

七) 评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。（顺利/不顺利，若不顺利请说明原因）

顺利 -

2、评审过程是否存在应当停止评审的情形。（有/无，若有请书面说明情况）

无 -

3、采购执行机构解释情况。（有/无，若有详见采购组织机构书面解释情况表）

无

4、供应商澄清、说明或者更正情况。（有/无，若有详见供应商书面澄清、说明或者更正情况表）

无 -

六、评审结果和成交候选供应商排序表

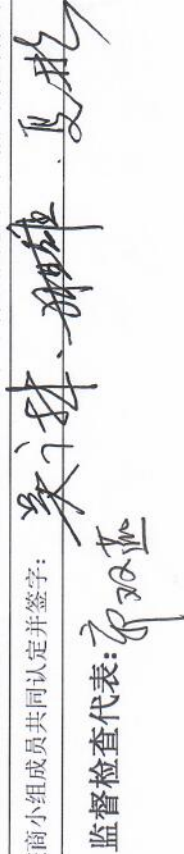
详见后附表，具体包括：《资格性审查表》、《项目磋商情况记录表》、《符合性审查表 1》、《符合性审查表 2》、《磋商报告》、《评审成员独立评分表》、《加权汇总评分表》、《成交候选供应商排序表》等

(一) 资格性审查表

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目		日期: 2021年10月15日							
项目编号: 511133202100049		审查内容							
序号	供应商名称(联合体磋商成员) 说明联合体成员)	是否提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明(加盖公章)	是否提供法定代表人授权书原件或法定代表人身份证明书原件、法人及授权代表的身份证复印件(复印件加盖公章)	是否提供供应商具有健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺书(加盖公章)	是否提供参加本次采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录声明书、具有良好的商业信誉、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力、禁止竞标情形声明承诺书原件	是否提供供应商单位及其法定代表人/主要负责人不得具有行贿犯罪记录承诺书原件	磋商文件规定的其他资格内容	是否通过审查	
		是	否	是	否	是	否	是	否
1	乐山印象广告有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	无中饱私囊 牟取私利	✓	✓
2	成都健优科技有限公司	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
3	马边奔跑文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
4	成都康克斯科技有限公司	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
5									
6									
7									
8									

注: 审查内容符合规定的, 在相应栏目划“√”; 不符合规定的, 在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。

磋商小组成员共同认定并签字:


 监督检查代表: 郭双杰

(二) 项目磋商情况记录表 (磋商轮次 _____)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号: 511133202100049

日期: 2021年10月15日

磋商小组按照磋商文件的要求结合供应商的《其他响应文件》拟定与供应商磋商的内容为:

- 1、技术方面的内容: 供应商是否承诺知晓并响应磋商文件第五章的技术、服务及商务要求?
- 2、服务商务合同条款方面的内容: 项目实施过程中安全责任由谁承担, 是否响应?
- 3、采购文件规定可以磋商的其他内容: 供应商应遵守当地有关疫情防控要求, 是否响应?

磋商小组就上述内容统一标准与通过资格审查的供应商分别进行磋商, 磋商情况如下:

供应商 (一) 成都早康莱斯有限公司

磋商过程记录: (内容较多可见附件)

完全响应, 上标三条磋商内容:

法定代表人或授权代表:  (签字并加盖手印)
日期: 2021年10月15日

本轮磋商过程中, 磋商小组实质性变动的内容: 无

本轮磋商过程中, 供应商根据磋商情况变更其响应文件: 有 无 ; 如有, 供应商的变更响应文件另附。

磋商小组成员 (签字): 吴仁林、夏彬、张林

监督检查代表 (签字): 郭双杰

(二) 项目磋商情况记录表 (磋商轮次 _____)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号: 511133202100049

日期: 2021年10月15日

磋商小组按照磋商文件的要求结合供应商的《其他响应文件》拟定与供应商磋商的内容为:

- 1、技术方面的内容: 供应商是否完全知晓附件第五章的技术. 服务及商务要求?
- 2、服务商务合同条款方面的内容: 项目实施过程中发生的安全责任由谁承担, 是否响应?
- 3、采购文件规定可以磋商的其他内容: 供应商在遵守当地有关疫情防控要求, 是否响应?

磋商小组就上述内容统一标准与通过资格审查的供应商分别进行磋商, 磋商情况如下:

供应商 () 成都 健优科技有限公司

磋商过程记录: (内容较多可见附表)

完全响应上述三条磋商内容。

法定代表人或授权代表:  (签字并加盖手印)

日期: 2021年10月15日

本轮磋商过程中, 磋商小组实质性变动的内容: 无。

本轮磋商过程中, 供应商根据磋商情况变更其响应文件: 有 无 ; 如有, 供应商的变更响应文件另附。

磋商小组成员 (签字):

吴小林. 夏林. 邓雄

监督检查代表 (签字):

邓雄

(二) 项目磋商情况记录表 (磋商轮次 _____)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号: 511133202100049

日期: 2021年10月15日

磋商小组按照磋商文件的要求结合供应商的《其他响应文件》拟定与供应商磋商的内容为:

- 1、技术方面的内容: 供应商是否完全知晓并响应招标文件第五章的技术. 服务及商务要求?
- 2、服务商务合同条款方面的内容: 项目实施过程中安全责任由成交供应商自行承担, 是否响应?
- 3、采购文件规定可以磋商的其他内容: 供应商应遵守当地有关疫情防控要求, 是否响应?

磋商小组就上述内容统一标准与通过资格审查的供应商分别进行磋商, 磋商情况如下:

供应商 () 马边奔跑文化传媒有限公司

磋商过程记录: (内容较多可见附表)

完全响应上述磋商内容
 磋商

法定代表人或授权代表: 刘永红 (签字并加盖手印)

日期: 2021年10月15日

本轮磋商过程中, 磋商小组实质性变动的内容: 无

本轮磋商过程中, 供应商根据磋商情况变更其响应文件: 有 无 ; 如有, 供应商的变更响应文件另附。

磋商小组成员 (签字): 吴小林、夏松、邓双杰

监督检查代表 (签字): 邓双杰

(三) 符合性审查表1 (技术、商务服务及主要合同条款)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目 项目编号: 511133202100049		日期: 2021年10月15日								
序号	供应商名称(联合体磋商时须注明联合体成员)	审查内容 (磋商文件中明确规定的实质性要求, 属于资格性要求的除外)							是否通过审查	
		磋商响应函	本项目采购代理费响应承诺、成交通知书领取承诺	磋商响应文件对商务、服务实质性要求的应答	磋商响应文件对政府采购合同内容条款方面的实质性要求的应答	是否提供知识产权承诺书	是否提供失信行为声明及承诺书	磋商文件规定的其他实质性内容的应答	是	否
1	成都健优科技有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	马边奔跑文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	成都康克斯科技有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4										
5										
6										
7										
8										

注: 经现场磋商, 供应商提交变更响应文件后 (如有), 审查内容满足磋商文件规定实质性要求的, 在相应栏目划“√”; 不满足要求的, 在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。

磋商小组成员共同认定并签字:

吴林 夏彬 邱双杰

监督检查代表: 邱双杰

(四) 符合性审查表 2 (报价内容)

(在项目磋商结束后, 供应商提交最终报价后使用)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目		日期: 2021年10月15日	
项目编号: 511133202100049			
序号	供应商名称 (联合体竞标的须注明)	审查内容	是否通过审查
		供应商最终报价金额是否超过预算价、最高控制价 (填写是或否)	供应商报价的计量单位、报价货币、报价内容等内容是 否符合 (填写是或否)
1	成都健优科技有限公司	否	是
2	马边奔跑文化传媒有限公司	否	是
3	成都康克斯科技有限公司	否	是
4			
5			
6			
7			
8			

注: 经现场磋商, 供应商提交变更响应文件后 (如有), 审查内容满足磋商文件规定实质性要求的, 在相应栏目划“√”; 不满足要求的, 在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。

磋商小组成员共同认定并签字: 吴小林.夏彬.刘林

监督检查代表: 郭晓

(五) 磋商报告

项目名称	项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目				
项目编号	511133202100049				
资格性审查通过，参加磋商的供应商名单					
供应商 1	成都健优科技有限公司				
供应商 2	马边奔跑文化传媒有限公司				
供应商 3	成都康克斯科技有限公司				
供应商 4					
供应商 5					
资格性审查未通过，未参加磋商的供应商名单					
供应商 1	乐山印象广告有限公司				
原因	无响应				
供应商 2					
原因					
磋商文件内容是否修改		是		否	✓
修改变更部分是否取得采购人同意		是		否	
修改变更内容	见附件				
供应商响应文件是否变更					
供应商 1	是	见附件	否	✓	
供应商 2	是	见附件	否	✓	
供应商 3	是	见附件	否	✓	
供应商 4	是	见附件	否		
磋商轮次	1		报价轮次	2	
参加最后报价的供应商名单					
供应商 1	成都健优科技有限公司				
供应商 2	马边奔跑文化传媒有限公司				

供应商 3	成都康克斯科技有限公司		
供应商 4			
未允许最后报价的供应商名单			
供应商 1			
原因			
供应商 2			
原因			
评审委员会评审审核	1、推荐成交候选供应商的评审有无错误	有 <input type="checkbox"/>	无 <input checked="" type="checkbox"/>
	2、报价最低的评审有无错误	有 <input type="checkbox"/>	无 <input checked="" type="checkbox"/>
	3、供应商资格审查未通过的评审有无错误	有 <input type="checkbox"/>	无 <input checked="" type="checkbox"/>
	4、供应商被无效处理的评审有无错误	有 <input type="checkbox"/>	无 <input checked="" type="checkbox"/>
	5、有无其他评审错误	有 <input type="checkbox"/>	无 <input checked="" type="checkbox"/>
	如有错误是否重新评审或修改评审	是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
填写说明（请在相应位置打“√”）			
本次政府采购活动是否需要终止			
是		否	<input checked="" type="checkbox"/>
终止原因			
磋商小组成员（签字）： 			

监督检查代表：

日期：2021 年 10 月 15 日

(六) 供应商报价情况表

项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

日期：2021年10月15日

序号	供应商名称（联合体磋商成员）	首轮报价（元）	最终报价（元）	修正后的报价（元）（有无修正均填写）	评审价（元）	是否受失信企业报价惩戒	备注
1	成都健优科技有限公司	418840.	416730.	416730.	416730.	否	
2	马边奔跑文化传媒有限公司	414220.	413800.	413800.	413800.	否	
3	成都康克斯科技有限公司	417495.	416323.	416323.	416323.	否	
4							
5							
6							
7							
8							

供应商各轮次报价表附后

磋商小组组长：

磋商小组成员：

监督检查代表：

吴洪林
夏彬
邵明

一、报价汇总表

项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

序号	项目名称	数量	服务期限	报价总价（元）
1	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目	整个包	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容	418840.00 元
报价合计（元）： <u>¥418840.00 元</u> 大写： <u>肆拾壹万捌仟捌佰肆拾元整</u>				

注：1、本报价是供应商为完成本项目、达到竞争性磋商文件第五章的具体项目需求的所有费用，已包括所有相关税费。采购人在项目结算时不再向成交供应商支付其他任何费用。

2、此表，供应商在提交磋商响应文件时一并提交；

3、通过资格审查并经过磋商实质性响应采购文件要求的供应商，审查此表内容。

供应商名称：成都健优科技有限公司（单位鲜章）

法定代表人或授权代表：李密（签字或加盖个人名章）

日期：2021年10月15日



二、报价明细表

项目名称：创卫复审广告宣传制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

序号	服务类型	数量	单位	单价(元)	合价(元)	服务期限
1	制作大型户外广告牌 1	3	个	19000	57000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
2	制作大型户外广告牌 2	1	个	10250	10250	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
3	制作大型户外广告牌 3	1	个	6450	6450	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
4	大型立体宣传标语	1	个	78600	78600	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
5	主题公园	1	个	113800	113800	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
6	慢行步道	1	个	15280	15280	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
7	墙体彩绘 1	1	个	7880	7880	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
8	墙体彩绘 2	1	个	13580	13580	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
9	健康教育宣传彩绘粘贴	50	个	130	6500	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
10	健康教育宣传栏立式	40	个	1350	54000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
11	健康教育宣传栏挂式	200	个	45	9000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
12	健康宣传温馨提示牌	200	个	65	13000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
13	印制复审指导手册	500	份	6	3000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
14	印制创卫知识 100 问手册	500	份	5	2500	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
15	印制折页宣传资料	10000	份	0.4	4000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
16	创卫倡议书 A4 大小	10000	份	0.2	2000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
17	创卫宣传手提袋	10000	个	1.5	15000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
18	聘请腰鼓队进行创卫宣传	5	次	1400	7000	自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容

报价合计（元）：¥418840.00元 大写：肆拾壹万捌仟捌佰肆拾元整

注：

- 1、“报价明细表”各分项报价合计应当与“报价汇总表”报价合计相等。
- 2、如涉及多轮报价，供应商最终成交价的明细价，以此表为基础，按供应商提交的最终报价表与“报价汇总表”之差额，分项同比例调整后，作为合同附件及项目结算依据。
- 3、供应商必须按“报价明细表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价。
- 4、供应商“报价明细表”必须按本文件第五章项目清单内容逐项编制，内容不得拆分、合并、漏项、增项。

供应商名称：成都健优科技有限公司（单位鲜章）

法定代表人或授权代表：李密（签字或加盖个人名章）

日期：2021年10月15日



一、报价汇总表

项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

序号	项目名称	数量	服务期限	报价总价（元）
1	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目	整个包	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容	414220.00 元
报价合计（元）： <u>¥414220.00 元</u> 大写： <u>人民币肆拾壹万肆仟贰佰贰拾元整</u>				

注：1、本报价是供应商为完成本项目、达到竞争性磋商文件第五章的具体项目需求的所有费用，已包括所有相关税费。采购人在项目结算时不再向成交供应商支付其他任何费用。

2、此表，供应商在提交磋商响应文件时一并提交；

3、通过资格审查并经过磋商实质性响应采购文件要求的供应商，审查此表内容。

供应商名称：马边奔跑文化传媒有限公司（单位鲜章）

法定代表人或授权代表：刘永强（签字或加盖个人名章）

日期：2021 年 10 月 15 日



二、报价明细表

项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

序号	服务类型	数量	单位	单价（元）	合价（元）	服务期限
1	制作大型户外广告牌 1	3	个	18500.00	55500.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
2	制作大型户外广告牌 2	1	个	9250.00	9250.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
3	制作大型户外广告牌 3	1	个	4440.00	4440.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
4	大型立体宣传标语	1	个	73600.00	73600.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
5	主题公园	1	个	99850.00	99850.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
6	慢行步道	1	个	16350.00	16350.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
7	墙体彩绘 1	1	个	8650.00	8650.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
8	墙体彩绘 2	1	个	19580.00	19580.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
9	健康教育宣传彩绘粘贴	50	个	120.00	6000.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
10	健康教育宣传栏立式	40	个	1550.00	62000.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
11	健康教育宣传栏挂式	200	个	55.00	11000.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
12	健康宣传温馨提示牌	200	个	75.00	15000.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
13	印制复审指导手册	500	份	8.00	4000.00	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成

						全部服务内容
14	印制创卫知识 100 问手册	500	份	8.00	4000.00	合同签订后,自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
15	印制折页宣传 资料	10000	份	0.30	3000.00	合同签订后,自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
16	创卫倡议书 A4 大小	10000	份	0.20	2000.00	合同签订后,自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
17	创卫宣传手提 袋	10000	个	1.20	12000.00	合同签订后,自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
18	聘请腰鼓队进 行创卫宣传	5	次	1600.00	8000.00	合同签订后,自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容
报价合计 (元): <u>¥414220.00 元</u> 大写: <u>人民币肆拾壹万肆仟贰佰贰拾元整</u>						

注:

- 1、“报价明细表”各分项报价合计应当与“报价汇总表”报价合计相等。
- 2、如涉及多轮报价,供应商最终成交价的明细价,以此表为基础,按供应商提交的最终报价表与“报价汇总表”之差额,分项同比例调整后,作为合同附件及项目结算依据。
- 3、供应商必须按“报价明细表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价。
- 4、供应商“报价明细表”必须按本文件第五章项目清单内容逐项编制,内容不得拆分、合并、漏项、增项。

供应商名称: 马边奔跑文化传媒有限公司 (单位鲜章)

法定代表人或授权代表: 刘永强 (签字或加盖个人名章)

日期: 2021 年 10 月 15 日



一、报价汇总表

项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

序号	项目名称	数量	服务期限	报价总价（元）
1	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目	整个包	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容	417495.00 元
报价合计（元）： <u>¥417495.00 元</u> 大写： <u>肆拾壹万柒仟肆佰玖拾伍元整</u>				

注：1、本报价是供应商为完成本项目、达到竞争性磋商文件第五章的具体项目需求的所有费用，已包括所有相关税费。采购人在项目结算时不再向成交供应商支付其他任何费用。

2、此表，供应商在提交磋商响应文件时一并提交；

3、通过资格审查并经过磋商实质性响应采购文件要求的供应商，审查此表内容。

供应商名称：成都康克斯科技有限公司（单位鲜章）

法定代表人或授权代表：李志强（签字或加盖个人名章）

日期：2021年10月15日



二、报价明细表

项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

序号	服务类型	数量	单位	单价(元)	合价(元)	服务期限
1	制作大型户外广告牌1	3	个	18300	54900	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
2	制作大型户外广告牌2	1	个	9150	9150	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
3	制作大型户外广告牌3	1	个	5280	5280	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
4	大型立体宣传标语	1	个	74650	74650	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
5	主题公园	1	个	105850	105850	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
6	慢行步道	1	个	17150	17150	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
7	墙体彩绘1	1	个	5385	5385	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
8	墙体彩绘2	1	个	12680	12680	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
9	健康教育宣传彩绘粘贴	50	个	125	6250	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
10	健康教育宣传栏立式	40	个	1480	59200	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
11	健康教育宣传栏挂式	200	个	50	10000	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
12	健康宣传温馨提示牌	200	个	85	17000	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
13	印制复审指导手册	500	份	10	5000	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
14	印制创卫知识100问手册	500	份	10	5000	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
15	印制折页宣传资料	10000	份	0.6	6000	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
16	创卫倡议书A4大小	10000	份	0.25	2500	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
17	创卫宣传手提袋	10000	个	1.4	14000	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容
18	聘请腰鼓队进行创卫宣传	5	次	1500	7500	自合同签订之日起15日内完成全部服务内容

报价合计（元）： ¥417495.00 元 大写： 肆拾壹万柒仟肆佰玖拾伍元整

注：

- 1、“报价明细表”各分项报价合计应当与“报价汇总表”报价合计相等。
- 2、如涉及多轮报价，供应商最终成交价的明细价，以此表为基础，按供应商提交的最终报价表与“报价汇总表”之差额，分项同比例调整后，作为合同附件及项目结算依据。
- 3、供应商必须按“报价明细表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价。
- 4、供应商“报价明细表”必须按本文件第五章项目清单内容逐项编制，内容不得拆分、合并、漏项、增项。

供应商名称：成都康克斯科技有限公司（单位鲜章）

法定代表人或授权代表：李志强（签字或加盖个人名章）

日期：2021年10月15日



其他轮次报价表 (第 2 次)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号: 511133202100049

序号	项目名称	数量	服务期限	报价总价 (元)
1	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目	整个包	合同签订后, 自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容	416730.00
报价合计 (元): <u>416730.00</u>				大写: <u>肆拾壹万陆仟柒佰叁拾元整</u>

注: 1、本报价是供应商为完成本项目、达到竞争性磋商文件第五章的具体项目需求的所有费用, 已包括所有相关税费。采购人在项目结算时不再向成交供应商支付其他任何费用。

2、经过现场磋商后, 供应商后续轮次的报价使用此表。此表在现场填制 (报价表由代理机构提供), 现场密封提交;

供应商名称: 成都健优科技有限公司

法定代表人或授权代表: 唐密 (签字或加盖个人名章)

日期: 2022年10月15日

其他轮次报价表 (第 2 次)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号: 511133202100049

序号	项目名称	数量	服务期限	报价总价 (元)
1	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目	整个包	合同签订后, 自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容	416323.00
报价合计 (元): 416323.00				大写: 肆拾壹万陆仟叁佰贰拾叁元

注: 1、本报价是供应商为完成本项目、达到竞争性磋商文件第五章的具体项目需求的所有费用, 已包括所有相关税费。采购人在项目结算时不再向成交供应商支付其他任何费用。

2、经过现场磋商后, 供应商后续轮次的报价使用此表。此表在现场填制 (报价表由代理机构提供), 现场密封提交;

供应商名称: 成都嘉泰斯科技有限公司

法定代表人或授权代表: 姜友祥 (签字或加盖个人名章)

日期: 2021 年 12 月 16 日

其他轮次报价表（第 2 次）

项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

序号	项目名称	数量	服务期限	报价总价（元）
1	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目	整个包	合同签订后，自合同签订之日起 15 日内完成全部服务内容	413800.00
报价合计（元）： <u>413800.00</u>		大写： <u>肆拾壹万叁仟捌佰元整</u>		

注：1、本报价是供应商为完成本项目、达到竞争性磋商文件第五章的具体项目需求的所有费用，已包括所有相关税费。采购人在项目结算时不再向成交供应商支付其他任何费用。

2、经过现场磋商后，供应商后续轮次的报价使用此表。此表在现场填制（报价表由代理机构提供），现场密封提交；

供应商名称：马边奔跑文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表：刘永强（签字或加盖个人名章）

日期：2021年10月15日

(七) 评审成员独立评分表 (成员 1, 符林)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号: 511133202100049

日期: 2021年10月15日

序号	供应商名称 (联合体磋商须注明)	评分标准 (保留二位小数)							
		报价 (10分)	设计图及 效果图 (12分)	技术参数 (20分)	实施方案 (36分)	售后服务 方案 (10分)	业绩 (6分)	支持不发达地区 和少数民族地区 (4分)	响应文件的 规范性 (2分)
1	成都健优科技有限公司	9.93	8	20	28	7	0	0	2
2	马边奔跑文化传媒有限公司	10	10	20	34	9	6	4	2
3	成都康克斯科技有限公司	9.94	8	20	28	7	0	0	2
4									
5									
6									
7									
8									

磋商小组成员独立签字: 符林

注: 磋商小组成员根据分工情况, 对分工事项、共同事项独立打分。

监督检查代表: 郭俊杰

(七) 评审成员独立评分表 (成员 2, 经济类)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号: 511133202100049

日期: 2021年10月15日

序号	供应商名称 (联合体磋商者须注明)	评分标准 (保留二位小数)							
		报价 (10分)	设计图及 效果图 (12分)	技术参数 (20分)	实施方案 (36分)	售后服务 方案 (10分)	业绩 (6分)	支持不发达地区 和少数民族地区 (4分)	响应文件的 规范性 (2分)
1	成都健优科技有限公司	9.93	/	/	/	/	0	0	2
2	马边奔跑文化传媒有限公司	10.5	/	/	/	/	6	4	2
3	成都康克斯科技有限公司	9.94	/	/	/	/	0	0	2
4									
5									
6									
7									
8									

磋商小组成员独立签字:

夏彬

注: 磋商小组成员根据分工情况, 对分工事项、共同事项独立打分。

监督检查代表:

郭双志

(七) 评审成员独立评分表 (成员 3, 技术类)

项目名称: 创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号: 511133202100049

日期: 2021年10月15日


序号	供应商名称 (联合体磋商须注明)	评分标准 (保留二位小数)							
		报价 (10分)	设计图及 效果图 (12分)	技术参数 (20分)	实施方案 (36分)	售后服务 方案 (10分)	业绩 (6分)	支持不发达地区 和少数民族地区 (4分)	响应文件的 规范性 (2分)
1	成都健优科技有限公司	9.93	6	20	30	7	0	0	2
2	马边奔跑文化传媒有限公司	10	12	20	36	10	6	4	2
3	成都康克斯科技有限公司	9.94	5	20	30	8	0	0	2
4									
5									
6									
7									
8									

磋商小组成员独立签字:



注: 磋商小组成员根据分工情况, 对分工事项、共同事项独立打分。

监督检查代表:




(八) 汇总评分表

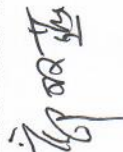
项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目

项目编号：511133202100049

日期：2021年10月15日

序号	供应商名称 (联合体磋商者的须注明)	评分标准、独立评分成员数及加权得分情况 (保留二位小数)											汇总得分 (分)
		3人			2人			3人			响应文件的 规范性 (2分)	汇总得分 (分)	
		报价 (10分)	设计图及 效果图 (12分)	技术参数 (20分)	实施方案 (36分)	售后服务 方案 (10分)	业绩 (6分)	支持不发达地区 和少数民族地区 (4分)	支持不发达地区 和少数民族地区 (4分)				
1	成都健优科技有限公司	9.93	7.	20	29	7.	0	0	0	2	74.93		
2	马边奔跑文化传媒有限公司	10.5	11.	20	35	9.5	6	4	2	97.50			
3	成都康克斯科技有限公司	9.96	6.5	20	29	7.5	0	0	2	74.94			
4													
5													
6													
7													
8													
磋商小组成员共同签字：													

注：根据磋商小组成员独立打分情况，汇总各供应商的得分。

监督检查代表：

(九) 成交候选供应商排序表

项目名称：创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目
项目编号：511133202100049

日期：2021年10月15日

排序(排 序可并 列)	供应商名称(联合体磋商 的须注 明联合体 成员)	最后报价 (元)	修正后的报价 (元)(有无修 正均填写)	评审价 (元)	是否失信企 业报价加惩 戒	加权汇总后的总得 分(保留二位小数)	备注
第一名	马迪安美文化传媒有限公司	413800.00	413800.00	413800.00	否	97.50	
第二名	成都康克斯科技有限公司	416323.00	416323.00	416323.00	否	74.94	
第三名	成都建建统统科技有限公司	416730.00	416730.00	416730.00	否	74.93	

注：成交候选供应商排序按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列；得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；供应商得分且最后报价相同且技术指标分项得分均相同的，成交候选供应商并列。

磋商小组组长：

吴林

磋商小组成员：

夏彬

监督检查代表：

邱亚

七、评标委员会定标名单

受采购人书面委托由评审委员会

直接确定为成交供应商名单（1名）

成交供应商名称(联合体竞标的须注明联合体成员)	成交报价(元)	加权汇总得分(保留二位小数)	备注
马边车路文化传媒有限责任公司	413800.00	97.50	

注：1、本表须附采购授权委托书原件有效。

2、如若，第一成交候选人出具并列的，由采购人代表在评审现场代表采购人行使“自主采取公平、择优的方式选择”权利选择成交供应商后，以书面形式现场告知评审委员会，评审委员会根据采购人现场选择情况直接确定成交供应商。

磋商小组组长：

吴琳

磋商小组成员：

夏彬 邓瑞华

监督检查代表：

郭双莲

日期：2021年10月15日

关于授权评审委员会直接确定成交供应商的

授权书

评审委员会：

我单位委托四川达仓苑工程项目管理有限责任公司组织并实施的创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目，项目编号：511133202100049 采购活动，定于 2021 年 10 月 15 日 14:00（北京时间）进行评审。按照政府采购相关规定，我单位特授权本项目评审委员会直接确定本项目成交供应商。



2021 年 10 月 15 日

八、特别说明

(一) 报价最高的磋商供应商为成交候选供应商的,评审委员会应当对其报价的合理性予以特别说明:

本项目成交候选供应商是否为报价最高的供应商: 否;

如果是,其报价的合理性予以特别说明为:

无 (如果不是填写“无”)

(二) 评审委员会有无要求对报价低于有可能影响产品质量或者不能诚信履约的供应商,在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明材料:有 无 ;

如有,详见《供应商报价书面说明情况表》。

(三) 评审委员会成员不同意见时的特别说明:

本成员对评审过程和评审结果有不同意见,特说明如下:

无

持不同意见的评审委员会成员签字: _____

(四) 关于可能存在违法违规行为的特别注明:

评审委员会评审过程中,发现供应商可能存在恶意串通、提供虚假材料谋取中标(成交)、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商等违法违规行为的,不得直接以此为由拒绝评审,应当按照正常评审程序进行评审,但对于发现供应商可能存在的违法违规行为,应当在评审报告中注明,本项目可能存在违法违规行为的特别注明情况为:

无

磋商小组组长: 吴琳


磋商小组成员: 夏彤 李博

监督检查代表: 郭双廷

日期: 2021年10月15日

九、政府采购项目复核报告

政府采购项目复核报告

采购项目名称	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目	
采购项目编号	511133202100049	第 (/) 包
评审结果是否符合规定	资格性审查认定错误	是 () 否 (<input checked="" type="checkbox"/>)
	评分分值汇总错误	是 () 否 (<input checked="" type="checkbox"/>)
	分项评分超出评分标准范围	是 () 否 (<input checked="" type="checkbox"/>)
	客观评分不一致	是 () 否 (<input checked="" type="checkbox"/>)
复核建议意见	现场修改评审结果	是 () 否 (<input checked="" type="checkbox"/>)
	现场重新评审	是 () 否 (<input checked="" type="checkbox"/>)
复核人员签字 (采购组织机构 2 人以上)		

监督检查代表: 

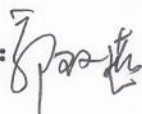
日期: 2021 年 10 月 15 日

十、终止采购项目磋商文件论证意见

终止采购项目磋商文件论证意见

采购项目名称	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目		
采购项目编号	511133202100049	第 () 包	
终止情形	否		
磋商文件是否存在倾向性或歧视性	是 ()	否 (✓)	
		第__章 第__节 第__项	理由:
		第__章 第__节 第__项	理由:
		第__章 第__节 第__项	理由:
磋商文件是否存在不合理条款	是 ()	否 (✓)	
		第__章 第__节 第__项	理由:
		第__章 第__节 第__项	理由:
		第__章 第__节 第__项	理由:
磋商小组成员签字:			
			

监督检查代表:



日期: 2021年10月15日

十一、评审委员会成员执业情况评价反馈表

采购项目基本情况									
采购执行机构名称	四川达仓苑工程项目管理有限公司				采购项目负责人				
采购项目名称	创卫复审宣传广告制作与安装工程采购项目				采购项目编号	511133202100049			
采购方式	竞争性磋商				评审时间	2021年10月15日14:00 (北京时间)			
评审地点	乐山市高新区迎宾大道605号万泰广场1单元9楼								
评审委员会成员执业情况 (根据实际情况在相应栏目打“√”)									
评审委员会 (小组) 成员姓名	专业技术水平			职业道德			评审工作 (是否遵守工作纪律和依法评审)		
	好	一般	差 (基本事实)	好	一般	差 (基本事实)	是	否 (基本事实)	...
夏林	√			√			√		
吴仁林	√			√			√		
杨明	√			√			√		
...
需要说明的其他情况									

监督检查代表: 