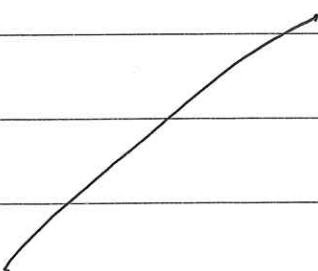


资格审查报告

项目名称	成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目			
项目编号	510108202100104			
资格审查依据	详见磋商文件			
响应文件内容是否与磋商文件规定一致	是	✓	否	
提交响应文件的供应商名单				
供应商 1	成都菲格尔文化传播有限公司			
供应商 2	成都科凌工程有限责任公司			
供应商 3	成都扬凌文化传播有限公司			
供应商 4	华艺思创文化传媒（成都）有限公司			
通过资格审查的供应商名单				
供应商 1	成都菲格尔文化传播有限公司			
供应商 2	成都科凌工程有限责任公司			
供应商 3	成都扬凌文化传播有限公司			
供应商 4	华艺思创文化传媒（成都）有限公司			
未通过资格审查的供应商名单及原因				
供应商 1				
供应商 2				
供应商 3				
供应商 4				
理由：无				

通过资格审查的供应商是否达到三家	是	✓	否	
本次采购活动是否终止	是		否	✓

磋商小组全体成员（签字）：

袁斌 杨 叶双

日期： 2021 年 07 月 06 日

成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目

资格性评审表

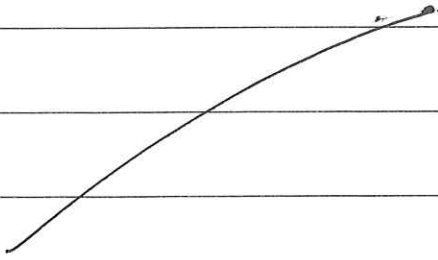
序号	评审内容	具有独立承担民事责任的能力	具有良好的商业信誉承诺	具备健全的财务制度的证明材料	有依法纳税和社会保障资金的承诺函	具有履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料承诺函	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函	供应商截至日被“信用中国”网站和“中国政府采购网”列入失信被执行人员、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺函	参加政府采购活动的供应商单位及其现任法定代表人在三年内不得有行贿犯罪记录的承诺函	承诺函	参加本项目供应的其他证明材料（如有）	法定代表人/负责人身份证明或法定代表人/负责人授权委托书	结论
1	成都菲格尔文化传播有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	成都科凌工程有限责任公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	成都扬凌文化传播有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	华艺思创文化传媒（成都）有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

磋商小组全体成员签字：  

日期：2021年7月6日

备注：打“√”表示该项合格，打“×”表示该项不合格。结论栏为“×”的供应商不进入下一轮评审。

有效性、完整性、和响应程度审查报告

项目名称	成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目			
项目编号	510108202100104			
有效性、完整性审查依据	详见磋商文件			
响应文件内容是否能达到磋商文件有效性、完整性和响应程度审查要求	是	✓	否	
提交响应文件的供应商名单				
供应商 1	成都菲格尔文化传播有限公司			
供应商 2	成都科凌工程有限责任公司			
供应商 3	成都扬凌文化传播有限公司			
供应商 4	华艺思创文化传媒（成都）有限公司			
通过有效性、完整性和响应程度审查的供应商名单				
供应商 1	成都菲格尔文化传播有限公司			
供应商 2	成都科凌工程有限责任公司			
供应商 3	成都扬凌文化传播有限公司			
供应商 4	华艺思创文化传媒（成都）有限公司			
未通过有效性、完整性和响应程度审查的供应商名单				
供应商 1				
供应商 2				
供应商 3				
供应商 4				

理由： 无

通过有效性、完整性和响应程度审查的供应商是否达到三家	是	✓	否	
本次采购活动是否终止	是		否	✓

磋商小组全体成员（签字）： 王强 戴明 梅

日期：2021年07月06日

成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目

有效性、完整性和响应程度评审表

序号	供应商名称	评审内容	响应文件组 成符合磋商 文件的规定 要求	响应文件的语 言、计量单位、 知识产权、响应 有效期等符合磋 商文件的规定	最终磋商后，供 应商的响应文 件能完全响应 磋商文件的实 质性要求	采购项目履约时 间、方式、数量及 其他政府采购合 同实质性内容与 本竞争性磋商文 件要求一致，且采 购单位能接受	按磋商文 件要求和规 定和要求 格式签 署、盖章	磋商文件 符合磋商 文件规定 的其他实 质性要求	结论
1	成都菲格尔文化传播有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√
2	成都科凌工程有限责任公司	√	√	√	√	√	√	√	√
3	成都扬凌文化传播有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√
4	华艺思创文化传媒（成都）有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√

评委签字：  叶和

日期：2021年7月6日

备注：打“√”表示该项合格，打“×”表示该项不合格。结论栏为“×”的供应商不进入下一轮评审。

竞争性磋商记录表

项目名称	成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属 小游园文化营造项目
项目编号	510108202100104
供应商名称	华艺思创文化传媒（成都）有限公司
<p>磋商内容：</p> <p>1、供应商是否完全理解本项目磋商文件实质性要求？ 答：完全理解</p> <p>2、供应商是否完全响应本项目技术、服务和商务，及合同草案要求？ 答：完全响应</p> <p>3、供应商对响应文件是否有补充？ 答：无</p> <p>供应商代表签字：敬子愆</p>	
<p>磋商小组全体成员（签字）： 敬子愆 柯涛 wps</p> <p>日期：2021年7月6日</p>	

竞争性磋商记录表

项目名称	成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目
项目编号	510108202100104
供应商名称	成都菲格尔文化传播有限公司
<p>磋商内容：</p> <p>1、供应商是否完全理解本项目磋商文件实质性要求？ 答：是</p> <p>2、供应商是否完全响应本项目技术、服务和商务，及合同草案要求？ 答：是</p> <p>3、供应商对响应文件是否有补充？ 答：否</p> <p>供应商代表签字：艾美薇</p>	
磋商小组全体成员（签字）：	袁洪 柯寿 印子
日期：	2021年7月6日

竞争性磋商记录表

项目名称	成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目
项目编号	510108202100104
供应商名称	成都扬凌文化传播有限公司

磋商内容：

1、供应商是否完全理解本项目磋商文件实质性要求？

答：是

2、供应商是否完全响应本项目技术、服务和商务，及合同草案要求？

答：是

3、供应商对响应文件是否有补充？

答：否

供应商代表签字：

磋商小组全体成员（签字）：

日期：2021年7月6日

竞争性磋商记录表

项目名称	成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属 小游园文化营造项目
项目编号	510108202100104
供应商名称	成都科凌工程有限责任公司

磋商内容：

1、 供应商是否完全理解本项目磋商文件实质性要求？

答：

是

2、 供应商是否完全响应本项目技术、服务和商务，及合同草案要求？


答：

是

3、 供应商对响应文件是否有补充？

答：

否

供应商代表签字：  杨维杰

磋商小组全体成员（签字）：

日期：2021年7月6日

二次/最终报价一览表

项目名称：成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向 龙综合体及附属小游园文化营造项目	采购编号：510108202100104
二次/最终报价一览表	
报价内容	包括：包括货物设计、货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、培训、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等各项的含税费用等。
项目完成时间	按文件要求执行。
首次报价	人民币小写： <u>1672000.00</u> 元（大写： <u>壹佰陆拾柒万贰仟元整</u> ）
备注	最终报价阶段不再单独对各分项进行报价。最终报价对应的各项“单价”根据首轮报价的对应项“单价”自动下浮，计算方法：最终报价各项“单价”=最终报价合计金额/首轮报价合计金额*首轮报价对应项“单价”。

注：1、供应商应按要求提前准备三份加盖投标供应商公章鲜章的“二次/最终报价一览表”，用于现场报价。

2、通过磋商小组实质性审查后的供应商，在第二轮/最终报价时现场填写。磋商小组在与进入磋商的供应商逐一进行磋商结束后，具备现场报价资格的供应商在规定的时间内现场递交第二轮/最终报价表。

3、最终报价以供应商按磋商小组要求进行的最后一轮报价为准。

4、供应商二次/最终报价一览表应当签字确认者或者加盖公章。

供应商名称：成都扬凌文化传播有限公司（全称并加盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字）：马俊

日期：2021年7月6日

二次/最终报价一览表

项目名称: 成都市成华区人民政府龙潭街道办事处 向龙综合体及附属小游园文化营造项目	采购编号: 510108202100104
二次/最终报价一览表	
报价内容	包括: 包括货物设计、货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、培训、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等各项的含税费用等。
项目完成时间	按文件要求执行。
首次报价	人民币小写: <u>1258000</u> 元 (大写: <u>壹佰贰拾伍万捌仟元整</u>)
备注	最终报价阶段不再单独对各分项进行报价。最终报价对应的各项“单价”根据首轮报价的对应项“单价”自动下浮, 计算方法: 最终报价各项“单价”=最终报价合计金额/首轮报价合计金额*首轮报价对应项“单价”。

注: 1、供应商应按要求提前准备三份加盖投标供应商公章鲜章的“二次/最终报价一览表”, 用于现场报价。

2、通过磋商小组实质性审查后的供应商, 在第二轮/最终报价时现场填写。磋商小组在与进入磋商的供应商逐一进行磋商结束后, 具备现场报价资格的供应商在规定的时间内现场递交第二轮/最终报价表。

3、最终报价以供应商按磋商小组要求进行的最后一轮报价为准。

4、供应商二次/最终报价一览表应当签字确认者或者加盖公章。

供应商名称: 成都科凌工程有限责任公司 (全称并加盖公章)

法定代表人 (负责人) 或委托代理人 (签字): 杨维志

日期: 2021 年 7 月 6 日



二次/最终报价一览表

项目名称：成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向 龙综合体及附属小游园文化营造项目	采购编号：510108202100104
二次/最终报价一览表	
报价内容	包括：包括货物设计、货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、培训、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等各项的含税费用等。
项目完成时间	按文件要求执行。
首次报价	人民币小写： <u>168500</u> 元（大写： <u>壹佰陆拾玖万陆仟伍佰元整</u> ）
备注	最终报价阶段不再单独对各分项进行报价。最终报价对应的各项“单价”根据首轮报价的对应项“单价”自动下浮，计算方法：最终报价各项“单价”=最终报价合计金额/首轮报价合计金额*首轮报价对应项“单价”。

注：1、供应商应按要求提前准备三份加盖投标供应商公章鲜章的“二次/最终报价一览表”，用于现场报价。

2、通过磋商小组实质性审查后的供应商，在第二轮/最终报价时现场填写。磋商小组在与进入磋商的供应商逐一进行磋商结束后，具备现场报价资格的供应商在规定的时间内现场递交第二轮/最终报价表。

3、最终报价以供应商按磋商小组要求进行的最后一轮报价为准。

4、供应商二次/最终报价一览表应当签字确认者或者加盖公章。

供应商名称：华艺思创文化传媒（成都）有限公司（全称并加盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字）：敬子悦

日期：2021年7月6日

二次/最终报价一览表

项目名称：成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目	采购编号：510108202100104
二次/最终报价一览表	
报价内容	包括：包括货物设计、货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、培训、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等各项的含税费用等。
项目完成时间	按文件要求执行。
首次报价	人民币小写： <u>1692000</u> 元（大写： <u>壹佰陆拾玖万贰仟元整</u> ）
备注	最终报价阶段不再单独对各分项进行报价。最终报价对应的各项“单价”根据首轮报价的对应项“单价”自动下浮，计算方法：最终报价各项“单价”=最终报价合计金额/首轮报价合计金额*首轮报价对应项“单价”。

注：1、供应商应按要求提前准备三份加盖投标供应商公章鲜章的“二次/最终报价一览表”，用于现场报价。

2、通过磋商小组实质性审查后的供应商，在第二轮/最终报价时现场填写。磋商小组在与进入磋商的供应商逐一进行磋商结束后，具备现场报价资格的供应商在规定的时间内现场递交第二轮/最终报价表。

3、最终报价以供应商按磋商小组要求进行的最后一轮报价为准。

4、供应商二次/最终报价一览表应当签字确认者或者加盖公章。

供应商名称： 成都菲格儿文化传播有限公司（全称并加盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字）： 艾美薇

日期：2021年7月6日

成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目

分项评分表（技术类）

评分项 供应商	共同评分项		技术评分项		共同评分项				得分	
	报价 30分	履约能 力15分	实施方案 30分	进度控制 措施2分	售后服务 20分	节能、环境 标志、无线 局域网产品 1分	扶持少数 民族及不 发达地区 1分	响应文件 的规范性 1分	共同 得分	技术 得分
成都菲格尔文化传播有限公司	22.30	9	25	1.5	10	0	0	1	42.3	26.5
成都科凌工程有限责任公司	30	0	30	2	17.5	0	0	1	48.5	32
成都扬凌文化传播有限公司	22.57	15	30	2	17.5	0	0	1	56.07	32
华艺思创文化传媒（成都）有限公司	22.25	6	30	1.5	12.5	0	0	1	41.75	31.5

评审专家签字:



日期: 2021年7月6日

成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目

分项评分表（技术类）

评分项 供应商	共同评分项		技术评分项		共同评分项				得分	
	报价 30分	履约能 力15分	实施方案 30分	进度控制 措施2分	售后服务 20分	节能、环境 标志、无线 局域网产品 1分	扶持少数 民族及不 发达地区 1分	响应文件 的规范性 1分	共同 得分	技术 得分
成都菲格尔文化传播有限公司	22.30	9	25	1	15	0	0	1	47.3	26
成都科凌工程有限责任公司	30	0 <small>无业主验收合格</small>	27.5	2	17.5	0	0	1	48.5	29.5
成都扬凌文化传播有限公司	22.57	15	27.5	2	17.5	0	0	1	56.07	29.5
华艺思创文化传媒（成都）有限公司	22.25	6	20	1	12.5	0	0	1	41.75	21

评审专家签字: 

日期: 2021年7月6日

成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目

分项评分表 (经济类)


评分项 供应商	共同评分项							得分
	报价 30分	履约能力 15分	售后服务 20分	节能、环境标志、无线局域网产品 1分	扶持少数民族及不发达地区 1分	响应文件的规范性 1分		
成都菲格尔文化传播有限公司	22.30	9	7.50	0	0	1	39.80	
成都科凌工程有限责任公司	30	0	17.50	0	0	1	48.50	
成都扬凌文化传播有限公司	22.57	15	17.50	0	0	1	56.07	
华艺思创文化传媒(成都)有限公司	22.05	6	7.50	0	0	1	36.75	

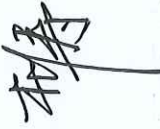

评审专家签字: 

日期: 2021年7月6日

成都市成华区人民政府龙潭街道办事处向龙综合体及附属小游园文化营造项目综合评分表

供应商名称	技术评分项		专家1+专家2得分	平均分	共同评分项			专家1+专家2+专家3得分	平均分	技术类+共同评分得分	排名
	专家1	专家2			专家1	专家2	专家3				
成都菲格尔文化传播有限公司	26.50	26	52.50	26.25	42.70	47.30	39.80	129.40	43.13	69.38	3
成都科凌工程有限责任公司	32	29.50	61.50	30.75	48.50	48.50	48.50	145.50	48.50	79.25	2
成都扬凌文化传播有限公司	32	29.50	61.50	30.75	56.07	56.07	56.07	168.21	56.07	86.82	1
华艺思创文化传媒（成都）有限公司	31.50	21	52.50	26.25	41.75	41.75	36.75	120.25	40.08	66.33	4

磋商小组组长: 

磋商小组成员签字:  

日期: 2021年7月6日