

## 得分公示表

项目名称：成都市双流区文化馆2021年双流区“走基层”文化惠民活动采购项目（第二次）													
项目编号：510122202100085													
序号	供应商名称	资格性审查	实质性审查	报价评审 (10分)	服务方案 (44分)	人员配置 (21分)	履约能力 (8分)	综合实力 (10分)	设备配置 (4分)	响应文件的规范性 (2分)	不发达地区和少数民族地区 (1分)	平均总得分	评审结果
1	成都市三艺文化传媒有限公司	通过	通过	9.38	36	8	8	10	4	1.5	0	76.88	第一成交候选人：四川熊家班广告有限公司（最后报价：1400000元） 第二成交候选人：四川省艺蜀中星实业有限公司（最后报价：1368800元） 第三成交候选人：四川省炬美奥世文化传播有限公司（最后报价：1318400元）
2	成都启行广告有限公司	通过	通过	9.61	33	20	0	8	4	1.5	0	76.11	
3	四川熊家班广告有限公司	通过	通过	9.42	39	21	8	10	4	2	0	93.42	
4	成都火叮当文化传播有限公司	通过	通过	9.33	33	6	4	0	4	2	0	58.33	
5	四川省艺蜀中星实业有限公司	通过	通过	9.63	38	21	8	9	4	2	0	91.63	
6	四川省炬美奥世文化传播有限公司	通过	通过	10	35	21	8	10	4	2	0	90	

四川世科工程咨询有限公司

2021年7月13日