


资格审查报告

项目名称	中国共产党成都市金牛区委员会组织部蓉漂人才公园“蓉新馆”及配套建筑运营服务采购项目			
项目编号	510106202200004			
资格审查内容是否与磋商文件规定一致	是	<input checked="" type="checkbox"/>	否	
递交响应文件的供应商名单				
供应商 1	成都爱创未来企业管理咨询有限公司			
供应商 2	成都平行线文化传播有限公司			
供应商 3	四川众诚智道科技有限公司			
通过资格审查的供应商名单				
供应商 1	成都爱创未来企业管理咨询有限公司			
供应商 2	成都平行线文化传播有限公司			
供应商 3	四川众诚智道科技有限公司			
未通过资格审查的供应商名单				
供应商 1	无			
原因	/			
通过资格性审查的供应商是否达到三家	是	<input checked="" type="checkbox"/>	否	
本次采购活动是否终止	是		否	<input checked="" type="checkbox"/>
磋商小组签字:				
2022年2月25日				

中国共产党成都市金牛区委员会组织部蓉新馆人才公园“蓉新馆”及配套建筑运营服务采购项目响应文件的有效性、

完整性和响应程度审查表

评审标准	供应商名称	成都爱创未来企业管理咨询有限公司	成都平行线文化传播有限公司	四川众诚智道科技有限公司
响应有效期		✓	✓	✓
响应文件的有效性、完整性		✓	✓	✓
是否按竞争性磋商文件要求签字、盖章		✓	✓	✓
对竞争性磋商文件的响应程度		✓	✓	✓
结论		符合	符合	符合

注：1. 在供应商表中“√”表示通过“✘”表示不通过；2. 在结论栏表中只需填写“合格”或“不合格”。

磋商小组成员签字：何学 杨 朱科彬

注：响应文件只有通过以上全部条件才能通过审查。（审查内容符合规定的，在相应栏目划“√”；不符合规定的，在相应的栏目注明原因。）

何学

评标报告


采购编号：510106202200004

项目名称：中国共产党成都市金牛区委员会组织部蓉漂人才公园“蓉新馆”及配套建筑运营服务采购项目

采购人：中国共产党成都市金牛区委员会组织部

采购代理机构：四川信汇达项目管理有限公司

二〇二二年二月二十五日



磋商工作报告

采购项目基本情况介绍

中国共产党成都市金牛区委员会组织部蓉漂人才公园“蓉新馆”及配套建筑运营服务采购项目；

一、采购过程基本情况介绍

1、中国共产党成都市金牛区委员会组织部对中国共产党成都市金牛区委员会组织部蓉漂人才公园“蓉新馆”及配套建筑运营服务采购项目进行竞争性磋商采购，本次采购委托四川信汇达项目管理有限公司代理。

2、采购公告于2022年2月11日在四川政府采购网上发布。

3、出售（提供）竞争性磋商文件时间为：2022年2月14日至2022年2月21日。

二、采购方式

（一）采购方式。

本项目采购方式为：竞争性磋商

（二）评分因素：详见评分表

（三）评分标准及权值。

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	报价 10%	10 分	1、以本次有效的最低响应报价为基准价，报价得分=评审基准价/报价×10×100%。	共同评分因素
2	服务要求 16%	16 分	供应商完全满足本项目服务要求的得 16 分，每有一项服务要求未响应或响应不完整的扣 2 分，扣完为止。直至该项分数扣完为止。	技术评审因素
3	对项目背景的了解 8%	8 分	供应商根据本项目特点，提供对项目背景的了解说明，至少包含①项目背景了解或案例说明；②人才服务体系、人才引进和人才资源整合等服务背景介绍，每具有一项得 4 分，最多得 8 分。在此基础上，以上内容中存在缺陷或不足，且不利于项目实施的，每有一处	技术评审因素

信

			扣2分，扣完为止。 注：缺陷或不足是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况等；	
4	人员配置方案 8%	8分	<p>供应商根据本项目特点，提供人员配置方案，至少包含①服务人员岗位设置；②服务人员分工；③具有专业服务人员、服务人员类似工作经验；④人员管理措施，每具有一项得2分，最多得8分。在此基础上，方案中存在缺陷或不足，且不利于项目实施的，每有一处扣1分，扣完为止。</p> <p>注：缺陷或不足是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况等；</p>	技术评审因素
4	运营管理方案 42%	42分	<p>供应商根据本项目特点，提供提供蓉新馆及配套建筑运营管理服务方案，至少包含①服务资源整合及建立人才“一站式”服务窗口方案；②创新孵化服务方案；③配套场景营造服务方案；④日常管理及接待服务方案；⑤新型人才工作站运营方案；⑥活动组织服务方案（包含但不限于人才培养、政策宣讲、学术交流等各类型交流活动）；⑦宣传推广服务方案，每具有一项得6分，最多得42分。在此基础上，方案中存在缺陷或不足，且不利于项目实施的，每有一处扣3分，扣完为止。</p> <p>注：缺陷或不足是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、</p>	技术评审因素

			内容缺失、不符合项目实际情况等；	
5	履约经验 16%	16分	投标人2018年1月1日(含)以来每具有1个项目类似业绩(类似经验指:人才服务、场馆运营等项目)的得4分,最多得16分。(注:提供合同首页、金额页、双方签字盖章页复印件,加盖供应商鲜章)	共同 评审因素

注:评分的取值按四舍五入法,保留小数点后两位。

三、报名的供应商名单

序号	供应商名称
1	成都爱创未来企业管理咨询有限公司
2	成都平行线文化传播有限公司
3	四川众诚智道科技有限公司
4	成都雅智空间科技有限公司
5	云南标瑞建设工程有限公司

四、磋商地点和磋商小组成员名单

(一)磋商地点:成都高新区天辰路88号5栋4单元2楼201号。

(二)磋商小组成员名单: 任军(组长) 杨 (组长)、朱科桦

(采购人代表)。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定,成立了由3人组成的磋商小组(其中,技术、经济、法律等方面磋商专家2人,由采购人委托采购人代表1人)负责本次采购项目的磋商工作。

五、评标情况及说明

(一)磋商过程情况

1、磋商过程程序执行情况。

磋商小组将磋商情况写出书面报告,确定成交候选人,并按照综合得分高低标明排列顺序。综合得分相同的,按最终报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,按服务指标优劣顺序排列。

2、磋商过程是否存在应当拒绝磋商的情形。无。



3、磋商过程是否存在可以拒绝磋商的情形。 无。

(二) 采购执行机构解释情况。无。

(三) 供应商澄清情况。无。

(四) 有效供应商名单。

序号	供应商名称
1	成都爱创未来企业管理咨询有限公司
2	成都平行线文化传播有限公司
3	四川众诚智道科技有限公司

(五) 无效供应商名单及原因。

无效供应商名称	原因

六、磋商情况

序号	参加磋商的供应商名单	磋商过程中变动内容	是否参加最后报价	报价轮次	最后报价(元)
1	成都爱创未来企业管理咨询有限公司	无	是	2轮	592000
2	成都平行线文化传播有限公司	无	是	2轮	596000
3	四川众诚智道科技有限公司	无	是	2轮	598000

七、磋商结果

序号	供应商名称	总得分	名次
1	成都爱创未来企业管理咨询有限公司	95	1
2	成都平行线文化传播有限公司	76.26	3
3	四川众诚智道科技有限公司	82.57	2

八、磋商小组推荐成交候选人名单

成交候选人顺序	供应商名称	报价金额(元)
第一名	成都鲁创未来企业管理咨询有限公司	592000
第二名	四川众诚智道科技有限公司	598000
第三名	成都平约线文化传播有限公司	596000

九、磋商小组成员有不同意见的说明

无。

磋商小组签字：

张 琦 朱科林

监督人员签字：

史利坤

二〇二二年二月二十五日